

# encore!

LE MAGAZINE STYLE | LE MATIN DIMANCHE

CHAMPAGNE  
Les verres qui  
font sa légende

PULL IRLANDAIS  
Pourquoi on  
l'aime tant

JOAILLERIE  
Eugenia Bruni,  
la magicienne  
du bijou

SACRÉ  
10 vitraux  
d'artistes  
éblouissants

## FÊTES

Des franges et du mouvement,  
pour une mode à l'élégance fluide

DÉCEMBRE 2020

 Le Matin  
Dimanche



CHANEL.COM

# CHANEL

JOAILLERIE



# COCO CRUSH

KEIRA KNIGHTLEY PORTE DES BAGUES COCO CRUSH  
EN DIAMANTS, OR BLANC ET OR BEIGE.





## SEAMASTER AQUA TERRA

L'Aqua Terra va au-delà des frontières. Issue d'une longue lignée de montres maritimes et conçue pour résister aux forces magnétiques omniprésentes sur la Terre, cette montre adopte l'ADN de nos chronomètres sportifs les plus robustes tout en arborant un design classique.

À la fois élégante et décontractée, l'Aqua Terra affiche un look épuré grâce à une boîte en acier symétrique et un cadran inspiré du ponton en teck des yachts de luxe.

Mais sa polyvalence exceptionnelle ne se cantonne pas à son esthétique: outre son élégance, ce modèle Aqua Terra est équipé de l'un de nos calibres nouvelle génération qui relèvent les normes de qualité au sein de l'industrie horlogère.

L'Aqua Terra fait également ses preuves sur la terre ferme. Certifiée «Master Chronometer» par l'Institut fédéral suisse de métrologie (METAS), cette montre maritime résiste aux forces magnétiques les plus élevées qui s'exercent constamment sur notre planète. Elle est notamment insensible aux appareils électroniques comme les téléphones portables, tablettes, ordinateurs, etc. qui émettent des champs magnétiques importants, susceptibles d'affecter la performance de montres mécaniques standard.

Grâce à son style classique et à sa technologie horlogère dédiée au sport, l'Aqua Terra incarne la montre parfaite pour le quotidien. Que vous la portiez sur le pont d'un navire, en exploration ou en salle de réunion, elle vous accompagnera avec précision au fil de votre journée.

  
**OMEGA**



Inspirée par la quête  
de l'ultime performance,  
l'élégance intemporelle  
du sport automobile en héritage.

---

FOREVER CHASING TOMORROW

---

**TAG HEUER CARRERA**  
Original Racing Chronograph



DON'T CRACK UNDER PRESSURE

---

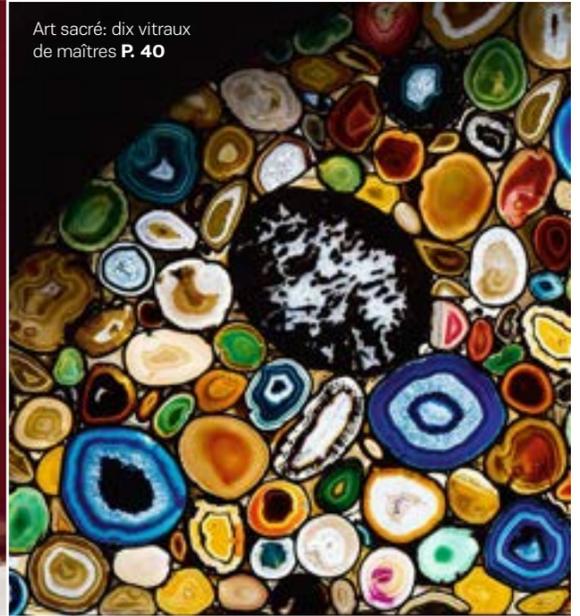
**BOUTIQUE TAG HEUER** GENÈVE, LUCERNE, ZERMATT, ZURICH  
TAGHEUER.COM



Eugenia Bruni, le bijou magique et puissant P. 24



La liste de nos envies P. 34



Art sacré: dix vitraux de maîtres P. 40

# Fêtes | Décembre 2020

SUJETS

## 16 Swiss made

En Gruyère, la dernière fabrique de meringues artisanales

## 18 Saga

De coupe il devint flûte, le voici tulipe: l'histoire du verre à champagne

## 20 Montres

Déferlante colorées sur les cadrans

## 22 Parfums

Comment les nez réinventent les extraits naturels de la palette olfactive

## 38 Mood

Des pulls à torsades pour un hiver doux et froid à la fois

RUBRIQUES

8 Merveilles: vin, design, beau livre, sac d'artiste...  
 14 Trend: sport de nuit, en montagne 15 Décodage:  
 la Spirit chronographe de Longines 23 Icône: Double  
 Serum de Clarins 44 Maquillage: nude festif  
 46 Elle et lui 47 Ses goûts: Tanja Grandits



Veste et jupe à franges en mohair, Prada. Soutien-gorge en coton, Wolford.



UNE

Robe longue en résille à franges multicolores et broderies, Christian Dior. Boucles d'oreilles Haute Joaillerie, platine, tourmalines, jade jaspée, opales, diamants, Cartier.

PHOTOS  
Benoît Peverelli  
 STYLISME  
Simon Pylser

## Un bijou, si près du cœur

PARFOIS, IL SUFFIT D'UN RIEN, d'une bricole à serrer au creux de la main, pour se donner de la force, pour rassembler les bonnes ondes. A la rédaction, nous avons le sentiment que le monde devient un peu superstitieux et que ce n'est pas le moment de jouer les bravaches et de se priver de grigris. Sait-on jamais... Alors, parmi nos propositions de cadeaux qui font du bien (voir p.30), nous avons sélectionné toute une série de pendentifs porte-bonheur. Ils sont plus précieux que le galet veiné que vous offrirait votre petite pièce, plus onéreux que l'edelweiss séché ramené d'un sommet, mais nous sommes prêts à parier que leur pouvoir magique n'a rien à envier à ces trophées du quotidien. La fascination de



Renata Libal, rédactrice en chef

l'or a traversé les siècles. Si fine soit-elle, la chaîne qui fait plonger le talisman dans un décolleté est aussi celle qui relie l'inquiet contemporain à l'histoire de l'humanité. Lisez (p.20) ce que dit la créatrice de bijoux Eugenia Bruni à propos de l'aura des matières et le sentiment de sécurité qu'un joyau confère. Dans les siècles passés, un bijou richement serti servait de garantie contre les coups du sort: on pourrait toujours le revendre, si nécessaire... Cette assurance vie à porter au cou, au doigt, n'est plus vraiment d'actualité, mais l'or reste un refuge face à l'inconnu. Symboliquement surtout: qui n'a pas envie de rugir avec une panthère autour du bras (voir nos images de mode, p.24)? En ce Noël qui approche, en bijou ou autrement, nous vous souhaitons des brassées d'énergies positives, à redistribuer aussi autour de vous.

encore! est un supplément du Matin Dimanche et de la SonntagsZeitung. Il ne peut être vendu séparément. Adresses: encore! TX Group, Avenue de la Gare 33, case postale 615, 1001 Lausanne, encore! TX Group, Werdstrasse 21, Postfach, 8004 Zurich Editeur: TX Group AG, Werdstrasse 21, Postfach, 8004 Zurich Rédaction en chef: Renata Libal Edition: Estelle Lucien Mise en pages: Géraldine Dura (directrice artistique) Image: Endrit Nurcaj Ont participé à ce numéro: Textes: Mathilde Binetruy, Katrin Roth, Jennifer Segui, Dieter Liecht, Pierre Thomas (www.thomasvino.ch) Photos: Anoush Abrar, Lea Meienberg, Benoît Peverelli, Illustrations: André Gottschalk Conception graphique: Ariel Cepeda Production alémanique: Paulina Szczesniak Secrétariat: Alessandra Ducret Photolithographie: Photomedia Impression: Swissprinters AG, Zofingue Marketing: Valérie Henzen Responsable commercial: Annina Flückiger Publicité Print Suisse romande, Goldbach Publishing AG, av. de la Gare 33, 1001 Lausanne, tél. +41 21 349 50 50, publicite.lausanne@tamedia.ch Publicité Print Suisse alémanique, Goldbach Publishing AG, Werdstrasse 21, 8021 Zurich, tél. +41 44 248 42 30, anzeigen@encore-mag.ch, advertising.tamedia.ch Indication des participations importantes de TX Group AG selon l'article 322 CPS Actua Immobilier SA, Adagent AG, 20 Minuten Advertising AG, 20 minuti Ticino SA, Adextra AG, Berner Oberland Medien AG BOM, CAR FOR YOU AG, CIL Centre d'Impression Lausanne SA, DJ Digitale Medien GmbH, Doodle AG, Doodle Deutschland GmbH, Doodle USA Inc., dreifive AG, Konstanz, dreifive GmbH, Wien, dreifive (Switzerland) AG, DZB Druckzentrum Bern AG, DZZ Druckzentrum Zürich AG, Edita S.A., Goldbach Audience Austria GmbH, Goldbach Audience (Switzerland) AG, Goldbach Austria GmbH, Goldbach DooH (Germany) GmbH, Goldbach Germany GmbH, Goldbach Group AG, Goldbach Media Austria GmbH, Goldbach Media (Switzerland) AG, Goldbach NeXT AG, Goldbach Publishing AG, Goldbach SmartTV GmbH, Goldbach TV (Germany) GmbH, Goldbach Video GmbH, Helping Switzerland AG, ImmoStreet.ch S.A., Jaduda GmbH, JobCloud AG, Jobsuchmaschine AG, Jointvision E-Services GmbH, LZ Linth Zeitung AG, Meekan Solutions Ltd., MetroXpress Denmark A/S, Neo Advertising AG, Olmero AG, Ricardo AG, ricardo France Sàrl, Schaar Holding AG, Schaar Thun AG, swiss radioworld AG, Tamedia Abo Services AG, Tamedia Basler Zeitung AG, Tamedia Espace AG, Tamedia Finanz und Wirtschaft AG, Tamedia Publications romandes SA, Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG, Tamedia ZRZ AG, Trendsales ApS, TX Services d.o.o., Beograd-Vračar, Zattoo Deutschland GmbH, Zattoo Europa AG, Zattoo Inc., Zattoo International AG, Zürcher Oberland Medien AG. Tous droits réservés. En vertu des dispositions légales relatives aux droits d'auteur ainsi qu'à la loi contre la concurrence déloyale et sous réserve de l'approbation écrite de l'éditeur, sont notamment interdites toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques, électroniques ou tout autre support, qu'elles soient totales ou partielles, combinées ou non avec d'autres oeuvres ou prestations. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.



Drehgriffel, réédition d'un stylo des années 1920.

ÉCRITURE

# Rétro stylo

«Ceci n'est pas un stylo», nous prévient-on! Le Drehgriffel n'est pas non plus une véritable nouveauté et pourtant... La marque allemande Leuchtturm1917, spécialisée dans les articles de papeterie et de bureau, signe le retour d'un instrument d'écriture iconique sorti dans les années 1920. Retour salué par le prestigieux prix Red Dot Design Award 2020. Donc oui, ce stylo est plus que cela, c'est un objet de 13 centimètres qui réunit la fonction à la forme de manière très convaincante. Son corps facetté et son poids ont été conçus pour tenir dans la main et servir l'écriture avec facilité. Son nom évoque deux mots allemands: «Dreh», qui signifie «tourner»,

illustrant le mécanisme innovant de rotation du stylo, et «Griffel» qui fait référence au terme grec «grapheion», racine de l'écriture. Le nom Drehgriffel est inscrit sur le corps de l'objet - aluminium et laiton fraisé puis verni - dans le style Sütterlin, écriture cursive (manuscrite) enseignée dans les écoles allemandes autour de 1920, pour un effet vintage total. Disponible en neuf coloris, rechargeable (encre noire ou bleue), le Drehgriffel s'emporte partout, s'adapte et s'assortit naturellement à toute la gamme de carnets et d'agendas Leuchtturm1917. Estelle Lucien

[www.fr.leuchtturm1917.ch](http://www.fr.leuchtturm1917.ch), 23 fr. 50.

BONNE BOUCHE

## Sur un air de flûte enchantée



PAR PIERRE THOMAS

En cette fin d'année, le Domaine du Mont d'Or lance une gamme «Château». Et son Siccus 2019 décroche,

pour la deuxième fois en trois ans, l'étoile d'or du johannisberg le mieux noté de la Sélection des vins du Valais. «Nous élaborons 70% de vins secs, il faut que cela se sache!», jubile l'œnologue valaisan Marc-André Devantéry, directeur du domaine depuis trois ans.

L'histoire, on la connaît: le Mont d'Or a été défriché par un sergent-major vaudois, François-Eugène Masson, en 1848, après la guerre du Sonderbund. Aujourd'hui, le domaine appartient au groupe Schenk, actionnaire centenaire en 2021. Et passera en reconversion bio dès le printemps prochain: un défi viticole pour les 220 terrasses soutenues par 17 kilomètres de murs.

Grâce au sylvaner, ramené en 1870 du Schloss Johannisberg, propriété rhénane des Metternich, le Mont d'Or a popularisé son blanc mi-doux. Le sylvaner est toujours présent sur la moitié des 24 hectares du domaine. Mais le vin sec — Siccus, en latin — a rejoint le «classique» en nombre de bouteilles vendues (autour de 40 000 chacun). Il existe aussi des versions en «vendanges tardives», le «Saint-Martin», présent à la Mémoire des vins suisses ([www.mdvs.ch](http://www.mdvs.ch)), et, jusqu'ici, le «1<sup>er</sup> décembre». Désormais, la jeune maître de chais Florence Troger prélève les meilleures barriques de liquoreux pour mettre sur le marché un flacon «Château», dans la bouteille fuselée appelée «flûte rhénane», avec sa capsule verte, couleur des Metternich.



Deux assemblages, rouge et blanc, complètent ce «haut de gamme». Le blanc joue sa partition de vin sec en flûte. Après la vinification, sur un an, en barriques, la petite arvine et la marsanne, tirées de vieilles vignes (de 60 ans), séjournent six mois dans un grand fût, sur des lies de vin du «nouveau» millésime. Le résultat est bluffant: nez de pêche et d'abricot, un peu de vanille, une belle richesse en bouche, gras mais vif, qui exige encore un peu de patine.

**L'étiquette:** Château Mont d'Or, assemblage blanc 2018

**Le prix:** 48 fr.

**L'adresse:** [www.montdor.ch](http://www.montdor.ch)

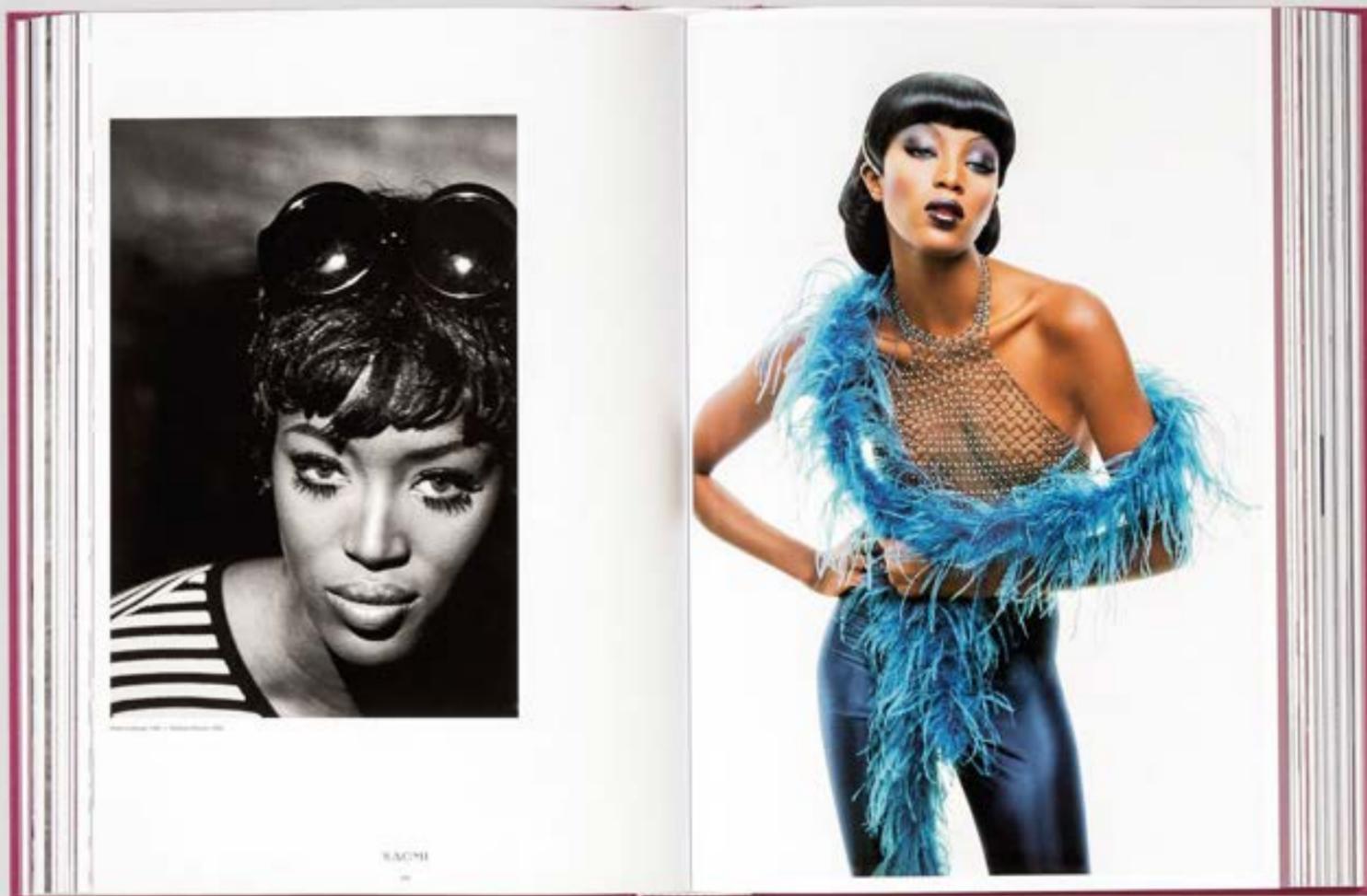
DESIGN

## Glorieuse humilité

Au premier regard, on ne remarque rien. Puis la main se prend à caresser le plateau en noyer et ses finitions impeccables, l'œil juge les proportions élégantes de la console, les doigts s'attardent sur le tressage en paille des marais du tabouret. En fait, ce petit ensemble facile à transporter est parfait! De cette beauté minimaliste qui rend la vie plus simple. Le designer français Christophe Pillet signe là sa première collaboration avec l'éditeur de meubles italien Flexform. Et il s'inscrit pile dans la philosophie de luxe discret de la marque: la vedette n'est pas le meuble, mais l'humain qui l'utilise. R.L.

Collection Any Day, console (multiples finitions possibles, en bois ou marbre) dès 3473 euros, tabouret et fauteuil. Flexform





Naomi Campbell photographée par Peter Lindbergh (à gauche) et Matthew Rolston (à droite), pour *Vogue* Espagne, en 1995.

#### PHOTOGRAPHIE

## Naomi pour toujours

Dans les premières pages du livre, Naomi Campbell apparaît en écolière londonienne en uniforme. Il n'est pas certain que si vous et moi avions été dénichéurs de mannequins, en 1986 à Covent Garden, nous aurions repéré l'hallucinante aura dont l'adolescente allait illuminer le monde de la mode. Pourtant, elle est déjà là, dans son regard, l'étincelle de joie, de confiance en soi, qui allait séduire les foules comme les plus grands photographes de la planète. Le livre donc: il est double, dans un coffret pesant son poids de merveilles découvertes: 6,15 kg. A l'origine, Taschen en avait publié une édition collector, hors de prix. Voilà la version grand public mais



Coffret de deux livres, 522 et 388 pp, Naomi, updated version, Ed. Taschen, en anglais, 140 fr.

toujours de très belle facture, mise à jour. Le petit livre raconte la montée de l'étoile, la première mannequin noire en couverture des magazines. Le second livre n'est qu'images... Mais quelles images! Signées Herb Ritts, Richard Avedon, Paolo Roversi. Le plus touchant est sans doute le texte, rédigé à la première personne, où «La Panthère» raconte son enfance heureuse, auprès d'une jeune mère célibataire qui lui ouvre les portes du style et de la musique. La star Naomi (50 ans) est aujourd'hui aussi actrice, chanteuse, productrice. Mais toujours «quand elle entre dans une pièce, celle-ci rétrécit par la grandeur de sa présence» (dit Isaac Mizrahi). *Renata Libal*

#### VOITURE

## Pole position



Tout le monde ne parle que d'elle: Polestar 2. Le modèle 2 de la filiale électrique de Volvo, qui construit ses voitures en Chine, se positionne comme un concurrent sérieux du modèle 3 de Tesla, qui connaît un grand succès. Mais nous, c'est le modèle 1 qui nous intéresse. Car il est sans égal. Aucun autre fabricant ne propose une voiture hybride avec autant de puissance: 609 chevaux et un couple de 1000 Nm. L'énergie est produite par l'interaction d'un moteur à essence et de trois moteurs électriques. Résultat? Une expérience de conduite unique. La Polestar 1 accélère à 100 km/h en 4,2 secondes. Encore plus impressionnant: avec une batterie complètement chargée, la version quatre places, peut parcourir 124 kilomètres uniquement en mode électrique. La concurrence ne peut que s'émerveiller. Quid de son allure? Magnifique – un mélange de design scandinave et de ligne sportive. Seulement 1500 voitures ont été produites. Polestar 1 n'est pas un modèle pour les masses. *D. L.*

[www.polestar.com](http://www.polestar.com), dès 165 000 fr.



#### DÉCO

## Dentelles d'argent

Pour sa collection Croisière 2021 pour Dior, Maria Grazia Chiuri a invoqué les *luminarie*, ces lanternes qui illuminent les rues, dans les Pouilles, les nuits de fête. Le thème l'a aussi inspirée pour une série de boules de Noël poétiques. *R.L.*

Dior Maison, Boule de Noël, fini argent, motif luminarie, 310 fr.



Du cuir jusque dans la cacran de cette Bing Bang Unico, Hublot x Berluti

HORLOGERIE

# Patine cuir

La patine, c'est bon pour les chaussures. Ou les sacs de week-end, qui, en vieillissant, déclinent ce nuancier sensuel cognac et fauve des peaux qui ont beaucoup été caressées. Le maroquinier français Berluti a, depuis sa fondation en 1895, tablé sur ces savants dégradés. Dès sa première paire de bottes, la maison a élaboré un savoir-faire unique, à base d'huiles, de cirage et d'eau, qui recouvre la matière un peu comme le ferait une laque et en accentue la profondeur chromatique. Aujourd'hui, Berluti s'est diversifié dans toute la gamme du prêt-à-porter masculin et dispose, depuis près de deux ans, de la maestria créative du designer de mode Kris Van Assche (anciennement Dior Homme), mais l'amour de la patine demeure...

Cela se voit tout particulièrement sur le chronographe Bing Bang Unico développé avec l'horloger Hublot. Voilà quatre ans que les deux marques du groupe LVMH collaborent, mais c'est la première fois que Kris Van Assche intervient directement. Et la première fois qu'un cadran apprivoise le cuir à ce point. Le résultat est une montre puissante et hautement émotionnelle, avec l'emblématique cuir Venezia encapsulé entre deux plaques de verre saphir et découpé pour laisser apparaître le mouvement. Le cuir de la lunette et du bracelet demeure, lui, à l'air libre et la patine (une nuance historique dite Cold brown) va évoluer avec le temps. *Renata Libal*

Hublot x Berluti, Big Bang Unico Cold Brown, chronographe flyback, 24 900 fr.



ACCESSOIRES

# Boule à facettes

Quoi de mieux qu'une petite mule de velours et de strass pour transformer des Fêtes confinées en un doux moment à célébrer avec élégance et délicatesse? C'est tout l'esprit de cette mule Roger Vivier. Dessinée par Gherardo Felloni, elle revisite, dans une composition plus contemporaine, le modèle à talon boule iconique créé à l'époque pour Marlene Dietrich. Depuis, la boule a pris un peu de volume et le talon s'est affirmé. *E. L.*

Roger Vivier, Mule Vivier Marlene Strass, 980 fr.



BIJOUX

# Luxe & éthique

La défense des causes sociales et environnementales n'est pas incompatible avec le luxe. Marion Cotillard en apporte la preuve dans sa récente collaboration avec Chopard. Pour le joaillier genevois dont elle est proche, l'actrice française a dessiné une collection capsule Ice Cube, en or éthique et en diamants répondant aux meilleurs critères internationaux. *E. L.*  
[www.chopard.com](http://www.chopard.com), prix sur demande.

# Un bolide d'or pour votre foyer

TOYS FOR BOYS



PAR CHARLES-ANDRÉ AYMON

La pandémie, avec son cortège de confinements, nous a accordé un cadeau: du temps pour repenser ses priorités de vie. Ainsi, notre envie autrefois irrépressible de posséder cette si désirable Porsche Taycan 4S, paraît soudainement futile. Qui a besoin d'un véhicule pour aller vite et loin, alors qu'on nous enjoint de rester chez soi? Concentrons-nous plutôt sur l'essentiel: le meilleur système intégré home cinéma et hi-fi, celui qui nous délivrera le plaisir maximal lorsque nos heures de télé-travail seront dernière nous. Cette crise existentielle réglée, reste à mettre la main sur la



Beovision Harmony et Beolab 90, édition dorée, de Bang & Olufsen, sur commande, dès 1.32 000 fr. (prix indicatif).

perle rare. Mais comment régater en performance et en beauté formelle avec un bolide du constructeur de Zuffenhausen? N'ajoutez plus un mot et considérez le duo Beovision Harmony-Beolab 90! Car Bang & Olufsen, prince de l'understatement, s'encanaille pour ses 95 ans et s'offre une gamme... dorée. Ce couple smart TV + enceintes semble déjà venir d'un autre monde en temps normal. Dès lors, sa déclinaison or et beige développe une atmosphère sans pareille. La présence massive des enceintes – 65 kg chacune pour 1,25 m de haut – était déjà adoucie par un bio-design étudié. Les nouvelles couleurs leur donnent désormais un côté irréel frappant. Avec 18 haut-parleurs premium, pour une puissance de 8200 watts par unité, cette impression vole vite en éclats. L'écran, lui, avec ses plus de 2,23 m de diagonale et sa résolution de 8K, tape dans ce qui se fait de mieux actuellement. A ce niveau, le Père Noël devra avoir les poches profondes, mais dites-vous que vous passerez désormais plus de temps dans votre canapé que sur la route!



# TUDOR

## #BORN TODARE

Qu'est ce qui nous pousse à nous dépasser? À braver l'inconnu? À nous aventurer au-delà de nos propres limites? C'est l'état d'esprit à l'origine de la marque TUDOR, le même qui habite les femmes et les hommes qui portent ces montres. Sans eux, il n'y aurait ni histoires, ni légendes, ni victoires. C'est l'état d'esprit qui donne chaque jour à **Lady Gaga** l'envie de se dépasser. Celui incarné par chaque montre TUDOR. Certains se contentent de suivre. D'autres sont nés pour oser.



BLACK BAY 36 S&G



Le monogramme LV revisité par Urs Fischer.

COLLAB

# Vuitton fond pour Urs

La demi-mesure n'est pas le genre du garçon. Urs Fischer a donc une fois de plus vu et prévu grand dans le cadre de sa nouvelle collaboration avec Louis Vuitton. Le Zurichois de 47 ans, aujourd'hui installé à New York, avait déjà travaillé pour le malletier parisien en 2019 avec le sac Artycapucines. Mais aujourd'hui son intervention est d'une autre ampleur et embrasse l'univers Vuitton à 360 degrés: maroquinerie, prêt-à-porter, chaussures, accessoires, vitrines et contenus digitaux! Par où commencer? Par le plus petit dénominateur commun, à savoir le monogramme, signature de la marque depuis sa fondation en 1896



Urs Fischer, l'artiste zurichois, signe une collaboration d'envergure avec Louis Vuitton

par Georges Vuitton, que l'artiste a revisité en une version manuscrite, qui semble fondre et se dissoudre à la surface des cuirs. Proposé en deux variations de couleur – rouge et noir ou blanc et noir –, il est le fil rouge de cette collaboration pour laquelle Urs Fischer a même inventé un univers espiègle d'objets et d'animaux – chat blotti dans une peau de banane, avocat côtoyant un œuf, oiseau transportant une pêche. Ce petit monde enchanteur envahit les carrés de soie et bientôt les vitrines des boutiques Louis Vuitton du monde entier. *Estelle Lucien* Collection Louis Vuitton x Urs Fischer disponible en janvier 2021.

TOP 5

Cinq douceurs de Noël, venues d'ailleurs.



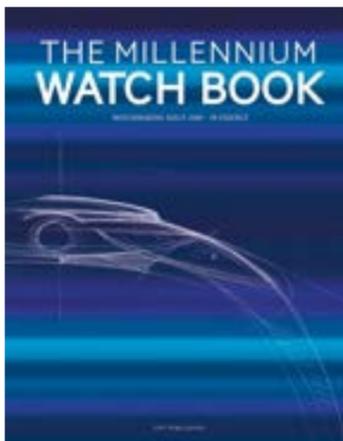
**1** Pain farci de pâte d'amande, de fruits secs et confits, couvert de sucre glace, le **Christstollen** germanique représenterait l'Enfant Jésus dans ses langes.

**2** Fruits secs, graisse de bœuf, épices, alcool: Le **Christmas pudding** anglais se cuit des semaines avant Noël, et peut se manger encore un an après!

**3** D'abord génoise roulée, garnie, dedans et dessus, d'une crème au beurre, la **bûche de Noël** est devenue un nouveau terrain de fantaisie pour les pâtisseries.

**4** Nougat enrichi d'amandes entières, le **touron** espagnol, s'apprécie à Noël pendant la **sobremesa**, soit à l'heure tardive du digestif.

**5** Vánoce signifie Noël en tchèque. Donc, les Tchèques célèbrent la nativité avec une **vánočka**, imposante brioche tressée garnie de fruits secs.



HORLOGERIE

## Montres en somme

Pour ceux qui veulent comprendre quelque chose à l'industrie horlogère – ses folies, ses exploits, ses amours, ses errances –, voici le livre qui explique tout (sans jargon, mais en anglais). Conçu par l'éditeur genevois GMT, le livre se concentre sur les montres dès l'an 2000, avec experts et profusion de photos. *R.L.*

MODE

## Maille refuge



Certains écrivent des livres pour parler de leurs expériences à travers le monde. Xenia Ferroni a choisi d'en faire des pulls. «Enveloppant et doux, le pull est le meilleur compagnon de voyage: il vous fait sentir en sécurité et protégé.» La jeune femme, originaire de Suisse et formée en mode, art et design à Milan, a lancé en 2018 la marque Xenia Mixik établie à Lugano. Sa nouvelle collection de capes et de pulls en cachemire et laine, bordés de franges en cuir d'agneau, tous produits en Italie, semble offrir un refuge réconfortant en ces temps incertains. La recherche d'une matière haut de gamme et des déclinaisons colorées vives ou proches de la terre – chaque pièce est teinte à la main et donc unique – sont un écho à la passion du voyage de la designer qui livre même, sur son site, ses bonnes adresses. Quand il sera temps de s'envoler à nouveau vers ailleurs. *E.L.*

Points de vente sur [www.xeniamixik.com](http://www.xeniamixik.com). La cape, 100% cachemire et cuir, 910 fr.

l'Orange de Noël





Le chemin des lanternes de Crans-Montana invite dans la légende de l'étoile Bella Lui

## La montagne, la nuit

**L**UMIÈRE AU LOIN, COMME UN ESPOIR, comme une étincelle de joie surgie dans le bleu profond de la nuit hivernale... Depuis peu, les stations de ski – des références internationales comme Flims ou Verbier, aux petites oasis presque urbaines, comme Saint-Cergue, sur les hauteurs de Nyon – proposent des pistes de ski illuminées certains soirs de la semaine. L'idée étant d'inviter à une expérience différente, tout en allongeant un peu les courtes journées d'hiver. Pour la saison qui commence, la démarche prend une dimension encore différente. La montagne sera sans doute le refuge privilégié de beaucoup et il faudra faciliter l'accès à la neige, tout en maintenant les distances entre les nombreux aspirants au changement d'air. Qu'il s'agisse de ski de piste ou de fond, de luge, de randonnée à pied, en peau de phoque ou en raquettes, la pratique nocturne permettra de «maximiser les horaires», comme disent les professionnels de la planification touristique. Mais la gestion de la foule n'est pas seule en jeu. C'est

de féerie dont il est question! La nuit mystérieuse et froide agit comme un rituel de purification, qui brouille les repères usuels pour proposer une nouvelle densité de solitude et de silence. Le paysage familier se réinvente dans les ténèbres, les arbres enneigés se profilent en ombres chinoises, comme dessinés dans un livre pour enfants. A Kandersteg en ski de fond, dans le Jura en raquettes (Saignelégier et Le Noirmont), la traversée de la forêt éclairée relève d'un voyage au fond de soi. A Montana, l'immersion sera artistique, avec des projections du photographe Philippe Echaroux.

Personne ne sait encore si la traditionnelle fondue en altitude pourra réchauffer les sportifs nocturnes, mais les amateurs de peau de phoque aussi auront une myriade de stations au choix, en Valais (Vercorin, Veysonnaz, Nax...) ou dans les Préalpes fribourgeoises (Charmey, Moléson, La Berra...). Reste le grand saut dans le noir: à la Lenk, des vols en parapente sont prévus les nuits de pleine lune, pour y perdre tout sens du réel. Ah, tout oublier, en touchant les étoiles du bout des doigts... ☾

TEXTE RENATA LIBAL

# Prendre de l'altitude

LA NOUVELLE LONGINES SPIRIT CHRONOGAPHE ÉVOQUE LES CODES DES PIONNIERS DE L'AVIATION, POUR DONNER DES AILES AUX HÉROS D'AUJOURD'HUI.

TEXTE LA RÉDACTION



## L'APPLIQUE

Éléments de décoration, mais surtout arguments de séduction: les 5 étoiles sur le cadran sont gages du summum de l'excellence, de la qualité et de la fiabilité. Cette applique est aussi un clin d'œil à l'esprit pionnier de Longines, qui a toujours été aux côtés des explorateurs dans leur tête-à-tête face à l'immensité de la nature – et du ciel.

## LES AIGUILLES

En forme de bâtons, les aiguilles sont larges et lumineuses, pour faciliter une lecture au premier coup d'œil. Là encore, il s'agit d'une évocation des moments de tension dans le cockpit, quand chaque seconde compte. Adrénaline! La trotteuse, elle, se profile en extrafin, avec une extrémité rouge.

## LE BOÎTIER

La Longines Spirit a vocation d'appréhender le quotidien avec panache et solidité, via son boîtier de 42 mm en acier inoxydable. Il ne perd jamais de vue l'élégance avec sa finition alternant des détails satinés, mats, polis ou en relief.

## BRACELET

L'aventurier ne part pas en expédition sans avoir assuré ses arrières: sa montre à bracelet cuir dispose d'un fermoir triple sécurité.

## LE MOUVEMENT

Nous y sommes: le moteur. Le cœur de la bête. Longines a équipé son chronographe d'un mouvement mécanique à remontage automatique doté de plusieurs spiraux en silicium, avec une réserve de marche de 60 heures. Insensible aux champs magnétiques, le spiral en silicium est plus léger que les spiraux en acier et subit moins de déformations dues à la gravité terrestre. Le Graal? Le mouvement est certifié chronomètre par le Contrôle officiel suisse des chronomètres (COSC). Un vrai label pour l'aventure. Les modèles de la collection Longines Spirit sont garantis 5 ans.

## LA COURONNE

La couronne de grande taille, facile à manier, rappelle les premières heures de l'aviation, quand les pilotes devaient régler leurs instruments de leurs mains gantées. La lunette en retrait du flanc de carrure, la typographie du cadran avec des index losange s'inspirent, elles aussi, de cette esthétique.

## LES FONCTIONS

L'homme d'aujourd'hui se fera fort de trouver son chemin dans la vie et d'être à l'heure à ses rendez-vous grâce aux fonctions clés: heure, minute, petite seconde, ainsi que la date, entre la 4<sup>e</sup> et la 5<sup>e</sup> heure. Les trois guichets du chrono lui indiqueront si son temps au 10 km est toujours honorable.

## LA COULEUR

Du bracelet cuir au cadran soleillé, la pièce fait la part belle au bleu, une nuance d'autant plus désirable que la collection est issue de l'univers de l'aviation. Ceux qui ont déjà décroché le bleu du ciel penseront à l'univers marin – c'est bien aussi. Dans tous les cas, le bleu offre une version poétique de l'infini. L'hérésie serait de vouloir en dessiner les contours.

## L'ESPRIT

Le ciel pour seule limite: l'expression est sans doute celle qui exprime le mieux la quête de Longines, dans sa ligne Spirit. Lancée en été dernier, cette collection se compose de deux modèles à trois aiguilles et d'un chronomètre – dans diverses exécutions de couleurs, sur bracelets cuir ou acier. L'idée est celle d'un hommage à l'esprit des pionniers – et des pionnières! – de l'aviation et aux instruments de mesure qui les ont accompagnés dans les airs. Il y a un siècle, les aventuriers du ciel ont souvent été équipés d'instruments Longines, comme en attestent les photos historiques d'Amelia Earhart, Elinor Smith ou encore Howard Hughes. La collection Longines Spirit rappelle les exploits de ces femmes et hommes d'exception et les transpose dans l'univers contemporain. Aux héros modernes de jouer!

## LA MARQUE

Elegance et performance: voici la double clé du succès de Longines depuis 1832. Fondée par Auguste Agassiz à St-Imier, dans le Jura (au lieu-dit Les Longines, où était sise la manufacture), la marque est l'une des plus anciennes encore en activité. Très vite, elle a conquis la confiance des pionniers de l'exploit (aviation, navigation, la course automobile, exploration) avant de gagner celle des sportifs. Ainsi Longines s'est imposée comme une référence dans le chronométrage de compétitions équestres internationales et de championnats mondiaux de ski. Aujourd'hui faisant partie de Swatch Group, Longines est présente dans 150 pays et s'impose comme référence du haut de gamme, avec des lignes qui reflètent les diverses facettes de sa tradition: Classique, Élégance, Tradition, Héritage et Sport (dont la ligne Longines Spirit).



**ALCHIMIE SUCRÉE**

À GAUCHE Des œufs, du sucre... et la magie opère. CI-DESSUS Les fouets font monter les blancs d'œufs en neige. À DROITE La dresseuse accomplit la tâche la plus fastidieuse en quelques secondes. CI-DESSOUS Une fois cuites, les meringues prennent une teinte crème. EN BAS À DROITE L'ennemi des meringues est l'humidité: leur emballage au look vintage les en protège.



# Blanc comme neige

SUR LES HAUTEURS DU LAC DE LA GRUYÈRE, UNE PETITE ENTREPRISE FAMILIALE FABRIQUE DES MERINGUES SELON LA MÊME RECETTE ET LE MÊME GESTE, DEPUIS PLUS DE SEPTANTE ANS.

TEXTE JENNIFER SEGUI PHOTOS LEA MEIENBERG

**A**VANT TOUT, il y a le lieu, comme une carte postale, au bord de la petite route qui arrive à Botterens, juste au-dessus du lac de la Gruyère. Entourée de champs où paissent encore quelques vaches qui assurent l'ambiance musicale grâce à leurs sonnailles, l'ancienne bâtisse de 1747 recouverte de bois déborde d'activité malgré l'heure matinale. Cinq jours sur sept, de quatre heures du matin aux alentours de midi, dans les petites pièces du labyrinthique rez-de-chaussée, s'affairent moult petites mains occupées à élaborer, dresser et emballer les meringues, délicates merveilles immaculées, qui font la renommée de la fabrique Angelo Rime. Du nom de celui, qui, en 1964, eut l'idée de transformer sa boulangerie en fabrique de ce dessert incontournable du traditionnel menu fribourgeois de la Bénichon. «Il fournissait un restaurant lors de l'exposition nationale de Lausanne. A la fin, les gens continuaient à lui passer des commandes. Il s'est dit qu'il allait se consacrer exclusivement à cette pâtisserie. Les œufs étaient battus à la main et les meringues façonnées à la poche à douille, cela prenait beaucoup de temps», explique Charles, son fils, désormais à la tête de l'entreprise: «C'est seulement dans les années huitante que l'on a acheté une machine à dresser et que des fours électriques ont remplacé le four à bois. Mais la méthode est restée la même.»

Aériennes, croquantes, fondantes, sucrées juste ce qu'il faut, les meringues estampillées Angelo Rime, lovées dans leur célèbre boîte rouge et blanche au look indémodable, semblent renfermer quelque ingrédient magique. Après enquête et dégustation (très) attentive, point de sorcellerie dans ces délices, mais selon Charles Rime: «Du blanc d'œuf, du sucre, c'est tout... pour la méthode, on les fait juste du mieux qu'on sait.»

**Granulométrie supérieure**

Simple, et efficace... Il suffit de faire un petit tour en arrière-boutique pour comprendre: dans les batteurs géants, les blancs d'œufs fouettés vigoureusement passent du translucide au blanc opaque. Un coup d'œil expérimenté de la jeune femme chargée de la fabrication suffit à passer à l'étape suivante: brillance, texture, c'est maintenant qu'il faut baisser la vitesse des fouets pour rajouter le sucre, avant de le laisser fondre et se mélanger quelques minutes encore. Direction ensuite la machine à dresser qui dépose en volutes la masse blanche en autant de dizaines de petits nuages tous semblables, prêts à être enfournés. Pour Charles, 73 ans, ancien professeur de mathématiques à la tête de la société depuis la mort de son papa en 2006, la routine est la même depuis ses plus jeunes années, au cœur de ce qui fut aussi la maison de son enfance: «On choisit les meilleurs ingrédients: les blancs d'œufs viennent de Suisse, parfois de France, le sucre d'Aarberg dans la région de Bienne. Il est d'une granulométrie plus grosse que celui que l'on utilise dans les

ménages. Pour qu'il fonde plus lentement. Pour la cuisson, c'est selon la dimension: «Pour les pièces de 8 cm, c'est deux heures trente à 120°. Pour les plus grandes (12 cm), c'est quatre heures. Pour celles que nous faisons encore quelques fois au four à bois, c'est toute une nuit.» Chez Angelo Rime, le «goût de la tradition» affiché sur l'emballage se perpétue sans chichis. Pas de couleurs, pas d'arômes... rien que de l'authentique. Pour le contrôle qualité, le palais de Charles fait toute la différence: «Pour qu'une meringue soit bonne, il doit y avoir un petit espace entre la coque externe et l'intérieur.» Aidé de son fils Olivier, qui incarne la troisième génération, il assure lui-même les livraisons dans toute la Suisse: «Les transporteurs ne veulent pas prendre la responsabilité d'une marchandise aussi fragile. Avec Olivier, on peut faire des tournées de 500 km et décharger des palettes vite et sans casse.»

Des rayons de supermarchés aux tables étoilées en passant par les petites épiceries fines, dont celle, tellement authentique, de la fabrique de Botterens, les meringues Angelo Rime sont partout. Sans besoin de publicité. Et Charles, qui refuse de trop s'agrandir pour préserver la qualité, est fier de ce qu'il appelle lui-même sa stratégie marketing: «Ce sont les clients qui sont venus vers nous.» Malgré les temps agités, et peut-être l'obligation de suspendre un temps la production, l'avenir de son produit lui semble assuré: «Tant que notre crème double ne se mangera pas toute seule, on aura toujours besoin de meringues.» Qui oserait prétendre le contraire? ☪



**Angelo Rime**

Même si son prénom a des sonorités cisalpinnes, c'est du tout proche village d'Enney, situé à dix minutes à peine, qu'est originaire Angelo lorsqu'il arrive à 24 ans, à Botterens, son diplôme d'apprenti en poche, pour reprendre l'épicerie-boulangerie du village. La fabrication du pain terminée, c'est dans le four à bois refroidi qu'il cuit ses pâtisseries: pain d'anis fabriqués avec le jaune d'œuf et meringues avec le blanc. En 1964, il décide de se consacrer exclusivement à ces dernières sans écouter ceux qui le traitaient de fou en arguant, à tort, que «la Bénichon, ça n'est pas toute l'année!»

*jura*<sup>®</sup>

« *Fraîchement moulu, pas en capsule.* »

*R.F.*



**Roger Federer**  
Plus grand champion de tennis de tous les temps

Pour rester au sommet, il faut se perfectionner sans relâche. C'est la philosophie de Roger Federer, maestro du tennis, mais aussi de JURA, leader de l'innovation. En accord avec ce principe, la machine à succès E8 a été totalement repensée et portée au niveau supérieur grâce à des technologies haut de gamme. Le broyeur Aroma professionnel assure 12,2% d'arôme en plus dans la tasse. La fonction One-Touch Lungo prépare des spécialités allongées très digestes. La fonction Extra Shot apporte un coup de fouet naturel. L'E8 prépare à la perfection des boissons tendance telles que le flat white ou le cappuccino, puis exécute le nettoyage automatique du système de lait en un tour de main. Laissez-vous séduire par la meilleure E8 de tous les temps. JURA – If you love coffee.

[jura.com](http://jura.com)



1937

Cary Grant et  
Constance Bennett  
dans «Le couple  
invisible».

# Des verres et des bulles

L'HISTOIRE DES VERRES DANS LESQUELS ON SERT LE CHAMPAGNE MONTRE SON ÉVOLUTION: IL ÉTAIT BREUVAGE AMUSANT, UN BRIN GRIVOIS, LE VOILÀ DÉLICATESSE ŒNOLOGIQUE.

TEXTE LEONI HOF

**U**NE SEULE FOIS, je me suis laissé aller à chaperder... C'était lors d'une soirée mondaine, où un Dom Pérignon Rosé Vintage de 1998 était servi dans de grands verres ventrus. Mon breuvage favori n'avait jamais eu si bon goût. Le verre était signé par l'artiste suisse Sylvie Fleury, qui avait apposé sur le rebord une fausse trace de rouge à lèvres. Ce détail plein d'esprit – allié à cette forme qui donnait une tout autre dimension au nectar – a fait que le verre a fini la soirée au fond de mon sac. Aujourd'hui encore, j'aime y boire le vin à bulles, et pas seulement pour la petite saveur d'interdit. Mais nous reviendrons sur les vertus du verre tulipe.

C'est le moine Dom Pérignon (1638-1715) qui, par hasard, est à l'origine des premières cuvées de champagne. Et si le champagne est aussi lié à la France que la marinère et le béret, ce sont pourtant les Anglais qui ont été les premiers à y prendre goût. On attribue l'invention de la coupe de champagne au marquis de Saint-Evremond (1610-1703), auteur et satiriste français qui, s'étant brouillé avec le premier ministre du Roi-Soleil, Louis XIV (1638-1715), le cardinal Mazarin, s'était exilé à Londres. Comme il ne pouvait pas vivre sans vin de Champagne, son préféré, il en importa des barriques dès 1661. Or, lors du voyage printanier et chaud, le champagne a continué à fermenter et est arrivé en Angleterre sous forme de mousse... Ce qui ne l'a pas empêché de devenir une boisson de choix dans les milieux aristocratiques.

En France, les bulles ont longtemps été considérées comme un défaut. La situation changea brusquement lorsque le Roi Soleil a promu le champagne au rang de vin de la maison de Versailles. Un tableau de la salle à manger de son arrière-petit-fils Louis XV (1710-1774) dépeint une scène où les convives accompagnent leurs huîtres de champagne, bu dans des bols. On y voit même voler un bouchon. C'est que les bouteilles de l'époque avaient tendance à exploser sous la pression de la boisson en fermentation, au point que les maîtres

de chais des domaines champenois portaient des masques de fer. Le risque d'être blessé par un bouchon a d'ailleurs valu à la boisson le surnom de «vin du diable».

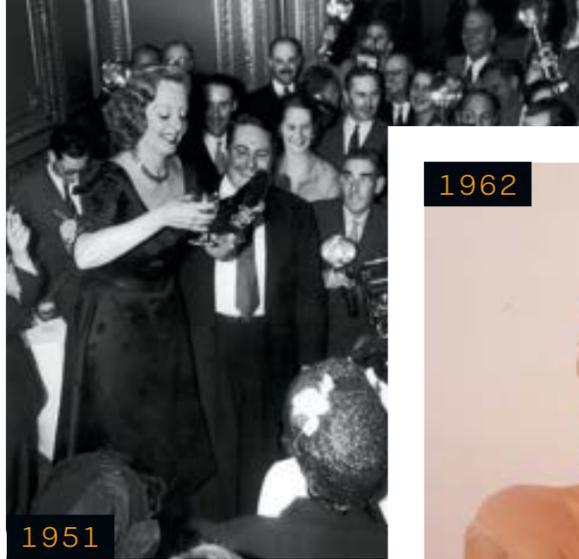
Les contemporains de Louis XV et de Madame de Pompadour (1721-1764) buvaient le champagne comme aujourd'hui les jeunes avalent la vodka: en shots rapides. Le sédiment au fond du verre était ensuite versé dans un bol. Le champagne était une affaire de levure à cette époque et pour cacher son opacité on utilisait des verres de cristal colorés. Une femme a finalement vaincu le triste arrière-goût de la boisson: Barbe-Nicole Ponsardin (1777-1866), veuve de François-Henri Clicquot (1732-1790), propriétaire de caves de champagne, a mis au point, avec son maître de chais allemand, une méthode encore utilisée aujourd'hui pour éliminer les résidus de levure: les tables de remuage. Dès lors, le vin clair et limpide méritait un cristal transparent. La veuve Clicquot a exporté son produit dans le monde entier, surtout en Russie. La légende raconte que les spectateurs du Théâtre Bolchoï, à Moscou, buvaient le champagne à même le chausson de danse de leur ballerine préférée. Ailleurs, le vin à bulles entra dans sa période coupe: une forme de verre très évasée, qui permettait ces fontaines à étages, où le vin ruisselait d'une coupe débordante à l'autre.

La coupe, donc. La légende veut que Marie-Antoinette ait prêté son sein pour mouler les premiers modèles. D'autres sources citent les poitrines de Madame de Pompadour, de l'impératrice Joséphine ou encore de la photographe américaine Lee Miller. Plus près de nous, en 2014, Kate Moss a, pour fêter ses 40 ans, prêté elle aussi la partie gauche de son anatomie à cette tradition paillardes.

Pourtant, la forme évasée, si élégante à porter, est prédestinée à laisser filer trop rapidement les bulles pendant que la main réchauffe le liquide. Sans parler des effluves, dispersés de manière trop large pour que le nez les capte bien. Cela n'a pas empêché les stars d'Hollywood de porter leurs lèvres à ces coupettes si gracieuses, qui abondent dans les films en noir et blanc. Marilyn Monroe dans *Sept ans de*

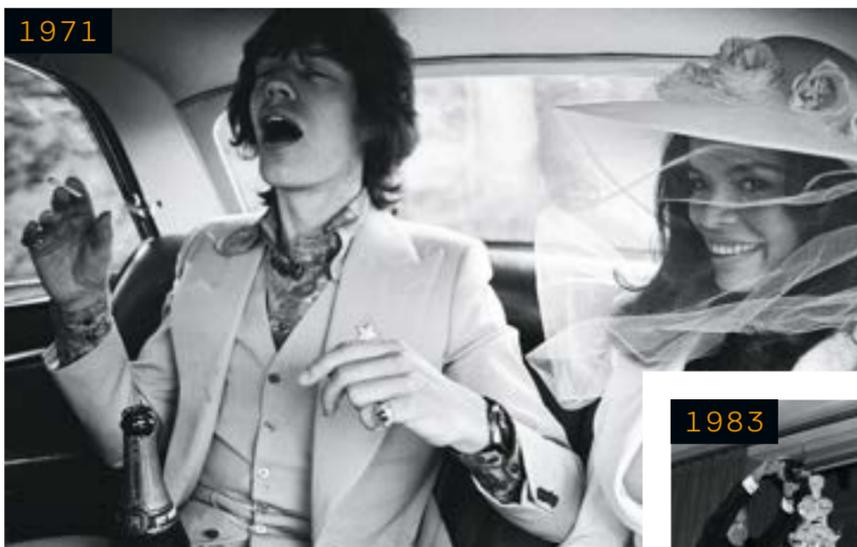


1734



1951

1962



1971

1983



2008



### TANT DE FAÇONS DE LE BOIRE

**1734**  
A la cour de Louis XV, le champagne se déguste dans des gobelets et les bouchons volent.

**1951**  
L'actrice Tallulah Bankhead le boit dans sa chaussure.

**1962**  
Marilyn Monroe le préfère au verre.

**1971**  
Au goulot, pour Mick et Bianca Jagger lors de leur mariage à St Tropez.

**1983**  
Le champagne coule à flots et en cascade pour le British Fashion Ball.

**2008**  
Sylvie Fleury laisse une trace de rouge à lèvres (indélébile) sur ce verre-œuvre.

**2012**  
Voici Flutissimo en cristal de Baccarat de la collection Mille nuits.

**2014**  
Le sein gauche de Kate Moss vaut bien une coupe à sa taille et à sa forme.

**2020**  
Le verre tulipe (Baccarat), met tous les experts de bulles d'accord.

*réflexion* (1955) va jusqu'à y tremper des chips. Ce qui n'émeut pas Madelyne Meyer, du blog Edvin: «Le champagne va très bien avec la friture! L'acidité et les bulles lui apportent de la légèreté.»

À partir des années cinquante, la coupe s'est vue supplantée par la flûte. Plus facile à manier lors des cocktails, elle met en valeur la pétillance du vin, dont on voit monter le délicat perlage. Dans certains modèles, un point rugueux, invisible à l'œil mais perceptible au toucher, a été ajouté pour attacher le cordon de pétillance au fond du verre. Ce qui ne résout pas le problème du nez. Dan Roznov, alias Champagne Spy, résume la situation: «Boire du champagne dans des flûtes ou des coupes, c'est comme conduire une Ferrari avec le frein à main. Aujourd'hui, nous nous intéressons aussi aux valeurs intrinsèques du vin, pas à sa seule effervescence.»

Nous y voilà! Le verre qui, désormais, rallie tous les suffrages des experts est en forme de tulipe. C'est que les grandes maisons de Champagne s'emploient, depuis une trentaine d'années, à profiler leurs vins de manière plus exigeante. On travaille par parchet, on soigne les millésimes d'exception, on compose des cuvées rares, on convertit les domaines à la biodynamie... Et pendant ce temps, d'autres régions se mettent à vinifier selon la méthode champenoise, avec des résultats de plus en plus bluffants. Pour faire honneur à ce travail, il faut donc un vrai verre estampillé œnologie. La forme en tulipe sublime l'expression des vins effervescents, permettant une bonne oxygénation tout en retenant les arômes. «Et ne le servez pas trop froid», conseille Dan Roznov.

Pour cette fin d'année, verre tulipe en main, on peut jouer l'effervescence près de chez nous. «De plus en plus de producteurs locaux montrent d'excellents résultats avec la méthode champenoise», atteste Madelyne Meyer, qui recommande les vins mousseux des domaines Adank et Obrecht (Grisons). En Suisse romande, citons le Brut Cœur de Cuvée du Domaine Cruchon (VD), le Bartholie de la Cave de Sézenove (GE) et la Cave du Tunnel (VS), dont le Brut du Valais 2014, médaille d'or au Grand Prix du Vin Suisse 2020. ☺



2012



2014



2020

# Sprüngli

## L'AUTHENTIQUE SAVEUR DE NOËL

De petits plaisirs gourmands à se faire  
livrer chez soi: [spruengli.ch/shop](http://spruengli.ch/shop)

Confiserie Sprüngli  
Tradition chocolatière suisse depuis 1836



## Pop Art !

BLEU ACIER, ROSE BONBON, ORANGE CITROUILLE... LES NOUVEAUX CADRANS RÉINVENTENT LES COULEURS HORLOGÈRES ET ANNONCENT UN HIVER PIMPANT.

TEXTE MATHILDE BINETRUY

**C**OULEUR. C'est le tout nouveau thermomètre du moment. En novembre, il était question d'un «mirage rouge» – la couleur du parti républicain – suivi d'une «vague bleue» – la couleur du parti démocrate – lors de l'élection présidentielle américaine. Cette fin d'année, l'Europe est suspendue à la carte épidémiologique du Covid-19 partagée en zones évolutives: grises, vertes, oranges, rouges. Pourra-t-on se mettre au vert pour les prochaines vacances? On peut en tous les cas compter sur les horlogers pour nous sortir de cet étalon anxigène avec leurs nouveaux cadrans rock'n'roll. Outre l'émeraude très à la mode et le bleu marine, en passe de devenir le nouveau noir, on voit émerger un nuancier plus surprenant: rose buvard, lie-de-vin, vert anisé et même jaune soleil. Des couleurs intenses et pimpantes pour dynamiser une période qui en a bien besoin. Et qui d'autre que Rolex pour incarner la tendance? Le 1<sup>er</sup> septembre dernier, la marque a présenté une gamme d'Oyster Perpetual très pop, clin d'œil aux montres Day-Date Stella dont les cadrans en émail ont jalonné les années 1970. Du bleu guimauve, du rose, du mandarine... La vénérable marque a plongé dans une boîte de peinture. Cet effet soupape est également présent chez Breitling, via sa Chronomat version féminine disponible en 32 et 36 mm dans une palette pastel très chic. IWC, Zenith, Vacheron Constantin, Montblanc et tant d'autres marques ont aussi adopté ces armes de séduction massives, comme une réponse à un monde en rage. C'est léger, cela déclenche le désir et c'est l'un des plus jolis arcs-en-ciel de la saison. Que se passe-t-il donc sur les poignets?

Outre l'envie d'assortir – ou de savamment contraster – sa montre et sa tenue, cette explosion de couleurs révèle sans doute l'envie du marché de proposer une alternative au classicisme qui a longtemps marqué le monde horloger. Mais il y a plus que cela: «Notre environnement est de plus en plus coloré, estime Christian Selmoni, directeur du style chez Vacheron Constantin. La digitalisation et les réseaux sociaux tels qu'Insta-

gram véhiculent nombre de prises de vues aux couleurs intenses, appuyées, vives... on associe peut-être par conséquent ces couleurs à des moments joyeux, des événements réjouissants...» D'une certaine manière, ce monde bariolé s'échappe des écrans et les paradis artificiels deviennent réalité.

### La fabrique de couleurs

Comment obtient-on un bleu canard, un jaune-orangé, un rouge passion? Tout se joue dans les laboratoires des manufactures, quelque part entre le bureau du professeur Tournesol et celui d'Elon Musk. Il existe plusieurs manières d'obtenir des cadrans colorés. La galvanoplastie, fief des tons gris argent, rhodium et ruthénium, est la méthode privilégiée pour un rendu métallique. Le décor «soleillé» est par exemple réalisé à partir d'une teinte argent. Le PVD (Physical Vapour Deposition), tout droit emprunté à la NASA, permet, lui, d'obtenir des coloris intenses par un procédé très polyvalent. Enfin, les traitements de surface fins modifient notablement l'aspect et la texture des cadrans: mat, brillant, etc. Il existe également des travaux de décoration à la main permettant de sublimer la couleur, comme le guillochage. Dans ce flot de techniques, de chimie, d'ingénierie spatiale que représente la production d'une couleur, émerge aussi l'art classique. L'émail chauffé au four à 800 ° compte ainsi parmi les réalisations de mise en couleur les plus nobles, comme on peut le voir chez Audemars Piguet, avec la montre de l'artiste Anita Porchet.

Le choix d'une teinte est fluctuant, avec des sensibilités qui varient selon les époques. Ainsi, par consensus social, les années 1970 ont célébré l'euphorie en orange. Le changement de siècle en 2000 a été d'un rouge énergique, tandis que les deux décennies suivantes ont opté pour un bleu raisonnable, symbole d'horizons lointains. Quid de 2021? Selon la tendance annoncée chaque année par les fabricants de peinture, nous allons entrer dans douze mois sous le signe d'un turquoise aqueux, doux et apaisant. Peut-être... Mais au vu de l'actuelle crise sanitaire, économique et sociale, on vote plutôt pour «La vie en rose». ●

### MOISSON COLORÉE

DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE

**Oyster Perpetual 31, Rolex.** Acier Oystersteel, 31 mm, cadran jaune réalisé en interne avec index des heures en or 18 carats, mouvement automatique, étanche à 100 mètres.

**Overseas quantième perpétuel, ultra-plate, Vacheron Constantin.** Or rose 18K 5N, 41,5 mm, cadran laqué translucide argenté, finition satiné soleil et minuterie finition velouté avec index et aiguilles des heures et des minutes en or rose 18K 5N soulignés de matière luminescente bleue, mouvement automatique, étanche à 50 mètres.

**Code 11:59, Audemars Piguet.** Grande Sonnerie Carillon Supersonnerie, or gris 18 carats, 41 mm, cadran en émail paillonné Grand Feu réalisé à la main par l'artiste Anita Porchet, mouvement manuel, étanche à 30 mètres.

**Elite Moonphases – 36 MM Julieta, Zenith.** Edition limitée de 140 pièces, acier inoxydable avec diamants, 36 mm, cadran guilloché soleil rouge dégradé, mouvement automatique, étanche à 50 mètres.

**Chronographe Carrera Sport, TAG Heuer.** Acier inoxydable, 44 mm, cadran brossé circulaire vert, mouvement automatique, étanche à 100 mètres.

**Portugaise Chronographe, IWC.** Acier inoxydable, 41 mm, cadran bordeaux, mouvement automatique, étanche à 30 mètres.

**Navitimer Automatic 35, Breitling.** Acier inoxydable, 35 mm, cadran bronze, mouvement automatique, étanche à 30 mètres.

**Heritage Automatic, Montblanc.** Or jaune 18K, 40 mm, cadran bombé vert anglais laqué avec tour d'heures grainé et chiffres arabes/index en or jaune, mouvement automatique, étanche à 50 mètres.

# Elite

LITERIE D'EXCEPTION



*Votre bien-être, notre raison d'être.*

*Depuis 125 ans, à Aubonne, au bord du lac Léman, nos artisans s'emploient à faire du lit de vos rêves une réalité en utilisant des matériaux naturels et régionaux. Des pieds à la tête en passant par le matelas, nous réalisons le vôtre dans la matière, la couleur et la forme de votre choix, du plus design au plus classique. Des couchages d'exception à découvrir dans nos Elite Gallery.*

Manufacture suisse depuis 125 ans

 [www.elitebeds.ch](http://www.elitebeds.ch) 

Genève - Aubonne - Lausanne - Gstaad - Sion - Verbier - Crans-Montana - St-Moritz - Zürich - Riehen - Lucerne - Paris - Milan





Les méthodes d'extraction et de distillation d'un ingrédient naturel permettent de créer des senteurs exclusives.

# Accords uniques

TOUJOURS DAVANTAGE DE MAISONS DE LUXE DEMANDENT DES MATIÈRES EXCLUSIVES ET DE METTRE EN MAJESTÉ LES INGRÉDIENTS NATURELS. IL S'AGIT D'AFFIRMER LA SIGNATURE D'UN PARFUM ET DE SE PROTÉGER (UN PEU) DES IMITATIONS.

TEXTE ESTELLE LUCIEN

**U**NE ROSE PEUT-ELLE SENTIR autre chose que la rose? Si cela tient de l'évidence pour le commun des mortels, pour les parfumeuses et parfumeurs, la chose est plus complexe et subtile. Leur science et leur créativité les autorisent à développer, à partir d'ingrédients naturels et classiques de la parfumerie, des senteurs jusque-là insoupçonnées. Ainsi, pour prendre l'exemple du patchouli, matière emblématique de la palette olfactive traditionnelle, Bulgari vient de présenter une interprétation innovante et exclusive à la marque dans son jus Splendida Patchouli Tentation. Sophie Labbé en est à l'origine. «Le patchouli est un ingrédient iconique de la parfumerie avec une note très profonde, mystérieuse, épicée, terreuse, camphrée qui transporte directement dans la sensualité», explique-t-elle. Pour la marque italienne, elle a imaginé un gradient olfactif de cette plante tropicale surtout cultivée en Indonésie ou aux Philippines et dont seule la feuille est utilisée en cosmétique et parfumerie. «Grâce à une distillation moléculaire, on obtient une pureté absolue de l'ingrédient. Je l'ai nommé «L'Or de patchouli» et il forme le cœur du parfum. Il est exclusif à la marque.»

## Extractions innovantes

Développer des naturels exclusifs n'est pas une pratique récente. «Mais elle est de plus en plus demandée par les marques», confirme Oriol Segui, directeur commercial Fine Fragrance Europe pour Givaudan. Les maisons de luxe sont particulièrement réceptives à ces ingrédients naturels taillés sur-mesure. «Cela permet à la marque de développer de manière plus importante le storytelling de son parfum», confirme Oriol Segui. Affiner la signature et l'identité olfactives participe à la définition du style d'une maison de luxe, qui le plus souvent n'a pas de parfumeurs maison et confie ses parfums à des nez célèbres qui œuvrent pour Givaudan, Firmenich ou L'Oréal entre autres. «Il y a un retour aux ingrédients naturels et à la recherche de différenciation afin de se distinguer sur un marché fortement concurrentiel et saturé», confirme Karine Le Bret, directrice de la création et du développement des parfums chez L'Oréal Luxe où elle a créé, en 2001, une cellule olfactive qui s'inscrit dans cette tendance. «Depuis 2016, nous avons aussi mis en œuvre un programme visant à se rapprocher au plus près de la matière première, à travers un sourcing responsable. Les ingrédients issus de ces filières sont ensuite sublimés grâce à des extractions innovantes et l'extrait obtenu est exclusif à L'Oréal.»

Que la demande émane des marques ou qu'elle soit proposée en amont par les nez, ce «crafting», comme l'appellent les professionnels de la parfumerie, dynamise la création et offre aux nez un champ

d'exploration excitant et stimulant. «C'est très intéressant de revisiter des matières iconiques, confirme Sophie Labbé. On peut apporter beaucoup de modernité à une matière que l'on croyait connaître à la base.» Les créateurs de parfums peuvent jouer sur différents paramètres pour créer ces naturels exclusifs: les méthodes d'extraction (suivies, ou pas, de rectification), les paramètres de récoltes ou la provenance de l'ingrédient, c'est-à-dire le terroir. «Un ingrédient a beaucoup de facettes. L'essence de patchouli, par exemple, contient beaucoup de composés, c'est un peu comme si on choisissait d'en utiliser un seul en particulier», développe Sophie Labbé, qui, pour une précédente création pour Bulgari, Splendida Tubéreuse Mystique, a choisi des tubéreuses récoltées le soir, alors qu'habituellement elles sont cueillies le matin. «En fin de journée, la plante développe des notes plus sensuelles, crémeuses et animales», relève la parfumeuse. La tubéreuse a également été retravaillée chez L'Oréal Luxe pour My Way de Giorgio Armani. «Nous avons voulu revisiter ce trésor olfactif en le modernisant grâce à un crafting inédit où nous avons gommé les parties vertes légumineuses au profit de la partie crémeuse et solaire de la fleur», détaille Karine Le Bret. Le nez travaille comme un joaillier, qui taille une pierre pour en obtenir des reflets particuliers, ou comme un couturier jouant avec une étoffe. «Un peu comme la coupe en biais de Madeleine Vionnet qui rendait le tissu élastique», compare Oriol Segui.

Développer un naturel exclusif est un processus qui peut prendre plusieurs années. Tout commence par l'approvisionnement de la matière première qui, de plus en plus, doit répondre à des normes de durabilité et d'équité. «Ensuite, il faut aussi que la nouvelle qualité développée soit suffisamment distincte des autres qualités standards», relève Oriol Segui. Dès lors qu'un naturel exclusif est développé, à quel point peut-il être protégé? «Contrairement aux molécules de synthèse, il n'est pas possible de breveter ou protéger un naturel, même exclusif», explique Oriol Segui. Les maisons de composition s'engagent à ne pas commercialiser ni utiliser ces naturels mis au point pour d'autres marques. Une exclusivité qui renforce la notion de rareté et de préciosité d'un parfum. ☉

## INGRÉDIENTS SUBLIMÉS

1. Splendida Patchouli Tentation, eau de parfum, avec cœur de patchouli exclusif **Bulgari**.
2. Explorer, eau de parfum, avec un patchouli exclusif, **Montblanc**.
3. My Way, avec une réinterprétation exclusive de la fleur d'orange et un crafting inédit sur la tubéreuse, **Giorgio Armani**.
4. Idôle, eau de parfum, avec plusieurs roses, types d'extraction et de provenances pour une interprétation innovante de la fleur iconique, **Lancôme**.
5. Libre, eau de parfum, avec une vanille de Madagascar unique provenant d'une source durable, **YSL**.





35, RUE TRONCHET À PARIS



JACQUES COURTIN CLARINS

UN FLACON RÉVOLUTIONNAIRE ET UNIQUE POUR UN PRODUIT...

1985

CURCUMA



...ANTI-ÂGE QUI STIMULE LES 5 FONCTIONS VITALES DE LA PEAU.



2020

# Coup double

LANCÉ IL Y A TRENTE-CINQ ANS EN DEUX FLACONS SÉPARÉS, PUIS EN DOUBLE CONTENANT À POUSSOIR UNIQUE EN 1996, LE DOUBLE SERUM DE CLARINS EST UN BEST-SELLER DU SOIN ANTI-ÂGE. RETOUR SUR L'HISTOIRE D'UN SUCCÈS MONDIAL.

TEXTE LA RÉDACTION

**S**ANS DOUTE Jacques Courtin Clarins espérait-il un peu plus d'enthousiasme de la part du chercheur à qui, en 1985, dans les laboratoires Clarins de Pontoise, il fait part de son idée: «Et si nous faisons le meilleur produit du monde? Si on mettait, dans un seul produit, tous les ingrédients qui peuvent avoir une influence sur la jeunesse de la peau?». La réponse du scientifique est immédiate: «Impossible. Ils ne pourraient pas cohabiter.» Or feu le fondateur de Clarins n'est pas homme à abandonner. Au contraire, il émet alors une proposition encore plus audacieuse: «Eh bien, mettons-les dans deux flacons séparés! Le mélange sera réalisé ensuite, au moment de l'application!»

Trente-cinq ans se sont écoulés depuis cet échange, au cours duquel l'entrepreneur français, pionnier de la cosmétique à base de plantes, a posé la première pierre de la *success story* du Double Serum. «Deux sérums en un, c'est la force inégalée du Double Serum: une prouesse réalisée grâce à une double formule inédite inspirée par le biomimétisme qui combine parmi les meilleurs actifs anti-âge solubles dans l'eau et solubles dans l'huile pour stimuler les 5 fonctions vitales de la peau. Il est très vite devenu le traitement complet anti-âge intensif dont les femmes ne peuvent plus se passer!», résume-t-on chez Clarins.

Dès le début de son histoire, en 1954 avec l'ouverture, rue Tronchet à Paris, du premier institut Clarins, la marque s'est appuyée sur le pouvoir des plantes, sur des techniques d'application innovantes inspirées des massages du visage... mais surtout de l'expérience des clientes pour développer ses produits. Attentif à l'importance que les femmes accordent à la beauté, au bien-être et à l'esthétique, dans une approche holistique, Jacques Courtin Clarins aimait à affirmer: «Je me suis contenté de les suivre».

## Un flacon révolutionnaire

Ainsi les équipes de recherche de Clarins n'ont cessé d'améliorer leurs produits en fonction des souhaits et des retours des consommatrices. Le Double Serum ne fait pas exception à cette règle et s'est vu régulièrement perfectionné. A commencer par le contenant. En effet, la présentation d'origine, en deux flacons distincts, a été totalement révolutionnée en 1996. Clarins met alors au point le premier double flacon du marché, qui permet de réunir, juste avant de les apposer sur le visage, des extraits de plantes solubles les unes dans l'eau, les autres dans l'huile, dans leur concentration maximale, grâce à un système inédit de bouton-poussoir libérant automatiquement la juste dose: 2/3 de sérum hydrique et 1/3 de sérum lipidique.

Quant à la formule de ce best-seller du soin anti-âge – un Double Serum est vendu toutes les huit secondes environ dans le

monde – elle est aussi continuellement mise à jour, renouvelée, selon les demandes des consommatrices et les avancées scientifiques. Pas moins de 20 substances végétales actives composent actuellement le sérum à l'action renforcée sur les cinq fonctions vitales de la peau: régénération, oxygénation, nutrition, hydratation et protection. A ces ingrédients est venu s'ajouter le curcuma (20 ingrédients + un...), à la concentration en tuménone élevée qui, selon les laboratoires Clarins, contribue de manière significative à l'optimisation des effets.

Comme pour tous ses produits, Clarins met en avant la puissance des extraits naturels. Ainsi, à chaque nouvelle version du Double Serum, une part de plus en plus importante des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique et certifiés équitables. Le flacon «éco-pensé» a également été revu dans une perspective de développement durable, son emballage ayant été notamment allégé de moitié.

Mais ce qui n'a pas changé d'un iota, c'est le concept du tout-en-un de ce sérum devenu un soin iconique plébiscité par de nombreuses stars. Cependant, au lieu de lister ses célèbres fans, Clarins préfère défendre l'universalité du Double Serum qui répond «aux besoins des femmes du monde entier, de tous âges, de toutes ethnies, pour tous types de peaux même sensibles.» Un postulat fidèle à l'esprit de Jacques Courtin Clarins, qui répétait: «Mon inspiration, ce sont les femmes. Toutes les femmes...»

## LE BON USAGE DU SÉRUM

Le Double Serum s'applique selon une méthode par pression. La technique – à découvrir sous forme de vidéo en ligne – a été mise au point par Jacques Courtin. «Elle est née de l'observation, de l'expérience. Je ne l'ai vue dans aucun livre de massage. C'est ce que j'appelle la communication du toucher», écrivait-il dans «Une réussite en beauté ou la fabuleuse aventure de Clarins», (Éditions Jean-Claude Lattès, 2006).



Eugenia Bruni  
convoque les ondes  
rouges et roses de  
la féminité pour  
concentrer ses forces.

# L'AURA ROSE

LA CRÉATRICE DE HAUTE JOAILLERIE EUGENIA BRUNI FAIT PARLER LES SYMBOLES ET LES DIAMANTS COMME AUTANT DE PUISSANCES MAGIQUES.

TEXTE RENATA LIBAL

**E**N MAI DERNIER, Eugenia Bruni a invité la jet-set mondiale à se joindre à elle en une méditation collective sur Instagram. Ce moment de partage s'appelait «Breathing love» – respirer l'amour – et nul ne sait quelle star hollywoodienne s'est ainsi élevée, un instant, au-dessus du climat oppressant. Pour la créatrice de joaillerie milanaise, ce type de démarche coule de source: elle traverse la vie sur une corde fine tendue entre le spirituel, le merveilleux et les aléas du monde des affaires. Son univers est celui du bijou plus que précieux: la maison Pasquale Bruni a été fondée par son père en 1976 et s'est imposée parmi les meilleurs savoir-faire joailliers de la Péninsule, avec des créations extravagantes qui jonglent avec les carats. Depuis 2001, Eugenia y officie comme directrice de création et un peu égérie, posant parfois pour des photos très ripolinées aux côtés des actrices les plus en vue, toutes dûment parées de diamants. Or la Milanaise entretient une relation tout sauf mondaine avec les bijoux qui sortent de l'atelier de Valenza. Chaque pierre est pour elle l'invitation à un voyage intérieur, chaque pavage une preuve que la beauté vaincra.

Il n'a pas été possible, en cet étrange automne, de se pencher avec elle sur les établis des sertisseurs, de poser une loupe sur les profondeurs des saphirs. En revanche, elle a aligné ses plateaux de bijoux devant la caméra de son ordinateur, pour un long rendez-vous à l'écran. Rencontre avec une très attachante magicienne aux cheveux noirs, qui travaille dur à réenchanter le monde.

#### Comment vivez-vous ces temps difficiles?

Dans la Maison Bruni, nous restons positifs et forts. Il faut solliciter toutes ses bonnes ondes pour surmonter les difficultés. A commencer par sa propre santé: ne pas se laisser submerger par les pensées négatives qui nous tirent vers le bas. Les difficultés font partie de la vie. Au niveau de l'entreprise, notre stratégie est de renforcer 2021 avec une multitude de lancements, et, en attendant, nous consolidons nos liens avec nos partenaires. Nos clients apprécient ce service très personnalisé. Nous ne sommes pas aussi pressés que d'habitude et quel bien cela fait de prendre son temps, pour montrer, expliquer, raconter... même de manière virtuelle. Plus que jamais, l'important est la relation humaine.

#### La production de cette année a dû être moindre...

Nous avons effectivement pris du retard durant le confinement. Mais nos équipes sont tellement motivées, que nous avons pu nous organiser et en rattraper une partie. L'énergie était merveilleuse. Vous savez, il y a du positif, dans cette épreuve collective...

#### Lequel?

Pour parler de ce qui m'est proche, je dirais que l'univers de la joaillerie s'était beaucoup dispersé, dans une approche mode et marketing. Or je suis heureuse de voir que l'on renoue aujourd'hui avec le rapport fondamental que l'humain entretient avec le bijou. On le sent dans nos boutiques. Culturellement, émotionnellement, on revient à cette notion que chaque pièce joaillière est unique, exclusive, un peu magique. Je pense à cette scène vue aux nouvelles, qui m'a fait pleurer: un homme racontait qu'il venait de vendre des bijoux de famille parce qu'il était à court de liquidités. Il avait les larmes aux yeux. Il incarnait la vérité de ce qu'est un bijou: un objet qui vous aime, qui vit avec vous et peut, parfois, vous sauver.

#### Une valeur sentimentale, même quand on doit s'en séparer...

Oui, nous sommes en train de retrouver ce regard... Un bijou est comme un livre de souvenirs de nos émotions. De plus en plus de jeunes s'informent, veulent savoir comment et pourquoi les choses sont faites, d'où viennent les diamants... Ces questions s'étaient longtemps perdues. La joaillerie mérite ce regard.

#### Si vous deviez désigner un bijou qui incarne l'année 2020...

Une fleur assurément! Chacune est un miracle. Un signe d'espérance et de beauté. Je choisirais une pièce en or rose, dans la collection Petit Garden. Je travaille beaucoup l'or rose, car, pour moi, les femmes ont besoin d'être entourées de karma rose. Et la fleur nous rappelle l'importance de la nature, en ce moment où nous avons tant besoin de nous souvenir de sa puissance. Cette année, le grand air nous a manqué.

#### Comment avez-vous bâti ce regard sur la nature?

La nature m'a sauvé la vie. Dans mes moments difficiles, j'ai eu besoin de retrouver mon calme, de me remplir à nouveau de qui j'étais vraiment... et aussi de rééquilibrer la part de féminité en moi. Dans le monde actuel, les femmes sont très sollicitées et doivent se montrer incroyablement fortes. Elles cumulent tant de rôles! Mon inspiration fondamentale vient de là: du lien irréductible entre la féminité et la nature. Dans la nature, tout fait sens et la beauté ultime vient de cette organisation invisible. Il est important de se reconnecter à cette universalité.

#### C'est ainsi que vous êtes devenue maître de yoga Acharya?

Je suis pratiquement née yogi. Enfant, je passais mon temps à disparaître. Ma famille a fini par comprendre qu'il y avait toutes les chances de me retrouver au sommet d'un arbre. J'ai toujours aimé les arbres. Ils sont tellement vivants! Je recherchais leur hauteur pour avoir une meilleure vue du monde. C'était déjà de la méditation. Une quête de paix dans le silence et la beauté.

#### Et vous n'avez découvert la pratique codifiée que plus tard?

J'avais des problèmes de posture, à l'adolescence. Quand j'ai commencé à passer mes journées dans l'atelier de joaillerie de mon père, je dessinais de manière frénétique, crispée sur mon crayon, voûtée au-dessus de ma feuille. C'est alors que je me suis mise au sport, danse, taekwondo, puis yoga. Cela m'a été facile de connecter le physique au spirituel, car j'avais fait un bout du chemin toute seule.

#### Quand avez-vous vraiment rejoint l'entreprise familiale?

Mon père est un self-made-man. Il a fondé son entreprise en 1968, puis celle-ci a pris son nom, Pasquale Bruni, en 1976. Je n'ai pas connu le premier atelier, mais je me souviens bien de la manufacture que ma famille possédait avant l'actuelle. Avec mes deux frères, j'ai grandi parmi les établis, qui étaient au bout de notre rue. Depuis le tout début, j'ai voulu dessiner, assise aux côtés des artisans. Mais mon père m'a forcée – et je lui en suis très reconnaissante – à me plonger dans toutes les facettes du métier, et surtout à maîtriser la technicité. C'est ensuite que je suis partie trois ans, en Californie et à New York, suivre une formation en design. Je suis revenue prendre la direction artistique de la maison en 2001. J'ai dû grandir très vite. J'ai toujours ressenti la responsabilité de notre famille envers notre centaine d'employés. J'ai intériorisé l'idée de la continuité d'une vision.



#### PAVAGE DE SAPHIRS ROSES

Une bague comme un rappel de nature, de la collection Petit Garden. «A chaque fois que l'on voit une fleur, il faudrait se sentir rempli de gratitude», dit Eugenia Bruni.



## CARATS ET LUMIÈRE

**À GAUCHE** La ligne Ton Joli, une valeur sûre de la maison Pasquale Bruni, vient de s'enrichir de nouvelles pièces serties d'agathes vertes – avec, toujours, or rose, agathes blanches et inclusions de diamants.

**EN HAUT À DROITE** Jennifer Lopez parée de bijoux Pasquale Bruni, dans le film *Marry me* dont la sortie est prévue pour février 2021.

**EN BAS À DROITE** Le dessin du collier de la collection Goddess Garden, en or blanc et diamants, avec un pendent morganite en forme de larme.

**AU CENTRE** Dans la collection Aleluia', les bijoux enlacent la peau, comme le montre cette bague très couvrante en or rose et diamants blancs et champagne.

### Votre frère cadet Daniele vit à New York, il est gemmologue et responsable de la filiale américaine...

Effectivement. Mon frère aîné était lui aussi très impliqué dans l'entreprise, mais il n'est malheureusement plus parmi nous. Le malheur fait partie de la vie et ce frère accompagne mon inspiration.

### Comment travaillez-vous au sein de votre équipe créative?

Nous sommes une dizaine de personnes en tout, avec les graphistes et les artisans qui réalisent les prototypes. Certains de ceux-ci travaillent avec nous depuis 30 ans, dont celui qui m'a initiée au métier. Nous avons tous un lien spécial, une merveilleuse confiance.

### Comment avez-vous infléchi l'identité de la marque?

Sans doute par une approche plus intime, plus féminine. Cette démarche s'est radicalisée au fil des ans. Mon père m'a transmis des bases solides et une exigence absolue. Mais j'ai la chance d'être une femme et la joaillerie est ma vie. Depuis toute petite, je m'habille d'un bijou. Cela me semble beaucoup plus important que le vêtement: j'habille mon corps, j'habille mon âme, d'une énergie à part. C'est cela que j'ai envie d'offrir aux femmes. Je suis toujours à la recherche d'un bijou qui ne fasse qu'un avec le corps, comme les boucles d'oreilles que je porte aujourd'hui, de la collection Giardini Segreti, en forme de grandes feuilles. Une forme simple, mais vivante. Je veux des bijoux qui suivent chaque mouvement avec une parfaite fluidité. Mon équipe me dit sans cesse: «Eugenia, ce n'est pas possible!» Mais si! Tout finit par l'être! Je veux que mon bijou souligne la divinité en chaque femme.

### Mais les occasions de porter de tels bijoux sont rares...

Je ne comprends pas cette idée d'occasion pour porter un bijou. Chaque jour est une occasion. Quand on est une divinité, on l'est du matin au soir, du soir au matin. C'est aussi mon approche de la vie: chaque instant est exceptionnel.

### Quel type de vêtements aimez-vous porter?

Le vêtement ne m'intéresse que dans la mesure où il met en valeur un bijou. C'est une manière de s'habiller très royale: d'abord le collier et ensuite la tenue qui l'accompagne. Rien n'est plus élégant qu'une robe en soie noire avec une parure de diamants. Cela dit, je suis récalcitrante à la mode qui impose des formes, des couleurs. Je n'ai pas de temps pour ces caprices. Vous allez rire, mais j'aime beaucoup la marque Max Mara. Ce n'est pas du grand luxe, mais on y trouve toujours ce que l'on cherche, simple et bien coupé. Et les manteaux sont magnifiques... avec une belle broche!

### Parmi les stars qui portent vos bijoux, desquelles vous sentez-vous particulièrement proche?

Sans hésiter, Jennifer Lopez. Je suis très fière de ce qu'elle ait décidé de porter nos bijoux. Elle le fait depuis longtemps, mais je me réjouis beaucoup de la sortie du film *Marry me*, où ils sont vraiment à l'honneur. Jennifer Lopez aime profondément la joaillerie. Elle se sent nue si elle sort sans bijou. Quand je l'ai rencontrée pour la première fois, en 2010, cela a été une grande joie de découvrir que nous parlions le même langage. Je l'ai appelée l'Elizabeth Taylor du rock – ça l'a fait rire. Je me souviens qu'une bague lui avait tellement plu qu'elle ne voulait plus la quitter, même pour ajuster la taille. Elle

Porté, le bijou vous transmet son énergie. Enlevé, il incite à méditer au travers de sa beauté.

dansait avec cette bague un peu trop grande pour elle. Jennifer parle avec ses bijoux... et ses bijoux lui répondent.

### Voilà un art particulier...

Cette relation est précieuse. Quand vous portez un bijou, vous bénéficiez de son énergie. Quand vous l'enlevez, le regardez, il incite à la méditation, en ouvrant un univers de beauté. Et il vous fait sourire. Mon but est qu'une femme qui porte ses bijoux se sente si ouverte au monde qu'elle retombe amoureuse de sa vie chaque jour.

### Sur quelles pièces travaillez-vous actuellement?

La nouvelle collection Aleluia' me tient beaucoup à cœur. J'essaie de créer un sens de la beauté totale, avec une immersion musicale. Tout est basé sur le chant *Hallelujah* par Leonard Cohen, un de mes favoris. C'est un chant d'amour, un chant qui élève. Les notes de musique sont évoquées par cette forme, qui ressemble à la fois à une feuille et à une aile. Leur assemblage reconstitue la mélodie. J'ai aussi voulu que l'effet du bijou sur la peau soit celui d'une étreinte... L'enlacement est souvent plus émotionnel encore que le baiser.

### Noël approche, quels sont les rituels dans votre famille?

C'est une fête très importante. Nous nous réunissons tous dans la maison de mes parents, avec aussi mes trois chiens. C'est l'un des rares moments où nous prenons le temps. Chacun a son rôle. Ma mère et mon père cuisinent, je suis chargée de l'arbre. Et nous mangeons des lentilles, naturellement, symboles de bonheur et de prospérité. Et du panettone, comme tous les Italiens.

### Le lieu où vous vous échapperez, quand ce sera possible?

Le Pérou est un endroit qui m'appelle. J'ai très envie de découvrir le rapport à la couleur de ce pays. Et envie aussi d'écouter le silence dans les Andes. Le silence, c'est le moment où on ressent le son de la vie, de la nature. J'ai hâte de vivre ce concert de silence.

### Vous êtes une grande voyageuse...

J'aime partir seule, à la découverte. L'impulsion est souvent un séminaire de yoga, puis je m'enfonce dans la culture du pays. Je rencontre beaucoup de gens – surtout des femmes, car je poursuis l'idée de connecter les femmes du monde entier. Je reste fascinée par l'incroyable diversité, les multiples facettes de la beauté. En même temps, sur le plan émotionnel, nous avons tellement en commun. ☺

# Inoubliables régals culinaires au cœur du paysage hivernal romantique de Gstaad

*Montagnes et forêts enneigées et délices culinaires, voilà ce que la charmante localité de Gstaad vous propose de découvrir. La remontée mécanique la plus moderne de la région vous emmène au sommet de l'Eggl, la montagne des bons vivants, où le chef étoilé Marcus C. Lindner vous propose dans le nouveau restaurant d'altitude de délicieuses spécialités inspirées des saveurs locales. À savourer avec un vin d'exception en appréciant la caresse du soleil de la montagne sur son visage. Les passionnés de sport d'hiver s'offriront ensuite une descente à toute allure pour rejoindre la vallée sur les skis ou une luge – tout est prévu pour un hiver inoubliable.*

Cet hiver, avec la nouvelle télécabine de conception Porsche inaugurée en 2019, l'exceptionnelle terrasse ensoleillée avec vue sur l'époustouffant paysage de montagne et la sublime cuisine étoilée de Marcus G. Lindner, l'Eggl sera le nouveau rendez-vous incontournable des gourmets. Le gastronome de haut niveau inaugure le nouveau restaurant d'altitude sur l'Eggl dont le concept est «des saveurs pour tous». En effet, si Marcus G. Lindner propose une cuisine gastronomique classique, des plats régionaux du terroir figureront aussi à la carte. Il met ainsi à l'honneur à l'Eggl la cuisine exclusive qui lui a permis d'obtenir une étoile Michelin dans le restaurant «The Alpina Gstaad», tout comme la cuisine locale et régionale. Tous les clients doivent se sentir accueillis de la même manière: les skieurs

qui souhaitent reprendre des forces grâce à des plats copieux à base d'ingrédient frais, les familles ou encore les promeneurs qui ont envie de déguster un plat exceptionnel dans l'agréable restaurant d'altitude, après une marche dans la neige. Dans la cuisine de Marcus G. Lindner, les menus gastronomiques et les plats régionaux s'entendent à merveille.

## RENDRE HOMMAGE AUX SAVEURS À LEUR PLUS HAUT NIVEAU

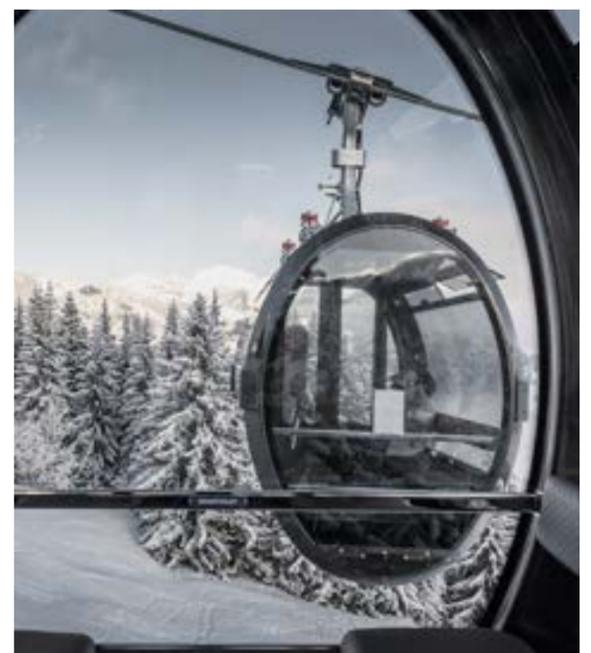
Le cuisinier étoilé emmène les gourmands dans un voyage savoureux à la découverte de recettes à base

d'ingrédients frais, locaux et sains. Marcus G. a notamment permis au restaurant «Mesa» à Zurich de devenir le n° 1 de la ville et il a dirigé à Gstaad les restaurants des hôtels «The Alpina Gstaad», «Park Hotel» ou encore le «Chesery».

Un homme qui s'y connaît en cuisine mais qui est aussi parfaitement à l'aise dans la région. Marcus G. Lindner le confirme: «la gastronomie est très importante à Gstaad. Notre cuisine propose des recettes simples du terroir qui plaisent aussi aux gastronomes».

## AGRÉABLES ACTIVITÉS HIVERNALES DANS UN CADRE MERVEILLEUX

À Gstaad, les forêts et les montagnes enneigées invitent à faire d'agréables randonnées d'hiver et à skier. Et à redécouvrir la région au fil des nombreux parcours et pistes au cœur d'un merveilleux paysage avec vue sur les montagnes et les sommets enneigés. Pour terminer la journée en beauté, de nombreux restaurants gastronomiques de la vallée concoctent des régals culinaires à partir de produits régionaux.





# ÉLÉGANCE FLUIDE

RIEN DE TEL QUE LES FRANGES  
POUR DONNER UN MOUVEMENT  
JOYEUX AUX TENUES DE FÊTE.  
UNE ALLURE DÉSINVOLTE  
QUI FAIT DES VAGUES.

*PHOTOS BENOÎT PEVERELLI STYLISME SIMON PYLYSER*



**A GAUCHE** Robe sans manches en dentelle chantilly avec maxi écharpe, détails de franges et broderies, **Fendi** Escarpins Foulard Pump Strass en cuir et daim, **Christian Louboutin**. Bracelet Panthère, or gris, onyx, émeraudes, diamants et boucles d'oreilles [Sur]naturel, or gris, émeraude, onyx, diamants, **Cartier**.

**CI-DESSUS** Robe longue à sequins ornée de franges, **Ingie Paris**. Escarpins Slingback j'Adior en tissu technique, **Christian Dior**.

**MODE**





**A GAUCHE** Top matelassé en viscose et jupe en dentelle ornée de franges, **Chanel**. Boots Lionne en cuir crosta, **Christian Louboutin**. Bracelets Panthère, or jaune et or rose, **Cartier**.

**CI-DESSUS** Blazer en coton à chaînes dorées, **Damawang**. Bagues Panthère, or jaune, diamants, **Cartier**.



Manteau en velours et top plissé en coton, **Giorgio Armani**. Sac Peekaboo en cuir frangé, **Fendi**. Montre Maillon, petit modèle, mouvement quartz, or rose, diamants, **Cartier**.

**DIRECTION ARTISTIQUE** Géraldine Dura **PRODUCTION** Endrit Nurcaj  
**ASSISTANT PHOTO** Valentin Woëffray **COIFFURE ET MAQUILLAGE**  
Michèle Anderhub **MODÈLE** Bea Brusco

**CE SHOOTING A ÉTÉ RÉALISÉ EN PARTENARIAT AVEC CARTIER**



Le yacht «Elma», devant la demeure de Pierre Cartier à Pregny, dans les années 1950.

# Sur les eaux **genevoises**

LE YACHT «ELMA» RAPPELLE LES ANNÉES 1950, QUAND PIERRE CARTIER PROMENAIT SES VISITEURS DE PRESTIGE SUR LE LÉMAN. RETOUR SUR LES LIENS QUI UNISSENT LA MAISON JOAILLIÈRE ET GENÈVE.

TEXTE LA RÉDACTION

**J**UDI 21 JUILLET 1955. Pendant que les grands de ce monde débattaient des questions de sécurité en ces temps de guerre froide, leurs épouses passaient une après-midi plus douce, et surtout plus étincelante. En marge du sommet de Genève, Mesdames Mamie Eisenhower, Lucie Faure et Clarissa Eden fendaient les eaux du Léman sur le yacht affrété pour elles par le joaillier Pierre Cartier. Tous les hors-bord du port avaient été réquisitionnés pour que les photographes de presse puissent escorter l'escapade mondaine, tandis que *Paris Match* réalisait un reportage sur cette rencontre lacustre entre les premières dames des Etats-Unis, de France et d'Angleterre: «Les dames du lac sont devenues des amies», lisait-on en titre. Voilà l'effet de la magie conjuguée de la paisible Helvétie, des boiseries en acajou rutilantes du yacht «Elma» et surtout de l'aura chargée de diamants et de légendes de Pierre Cartier. Précisons que deux ans à peine auparavant, Marilyn Monroe avait fait vaciller les cœurs (et les porte-monnaie) en chantant le pouvoir hautement érotique des bijoux Cartier dans le film *Les hommes préfèrent les blondes*. Autant dire que les éléments étaient réunis pour un après-midi de rêve.

Le fameux yacht «Elma» continue à battre pavillon suisse au bout du lac, rappelant aux connaisseurs qui le voient passer les liens étroits qui unissent Genève et le fleuron de la joaillerie française. Pierre Cartier, né en 1878, est l'un des trois petits-fils du fondateur de la maison, Louis-François Cartier (1819-1904). Dans l'entreprise, il est l'homme de l'ambitieuse expansion vers

les maisons royales d'Europe, puis vers les Etats-Unis. Pierre Cartier est d'abord envoyé en mission à Saint-Petersbourg au tout début du XX<sup>e</sup> siècle. Il en ramène des émaux magnifiques, qui intégreront cette esthétique «style moderne», aux lignes pures, qui caractérise les bijoux de la maison. Il obtient des commandes de la plupart des têtes couronnées, puis enchaîne en ouvrant, à New York, la première branche de Cartier en dehors de l'Europe. Le choix de la fameuse Cinquième Avenue, c'est lui. Le coup de génie, qui l'a incité à troquer, en 1916, un fabuleux collier de 128 perles fines et graduées contre une résidence particulière follement élégante et bien située sur cette artère, c'est encore lui. Les liens avec les personnalités les plus en vue – Barbara Hutton, Elizabeth Taylor, Jacqueline Bisset, Julie Andrews et tant d'autres – c'est toujours lui...

## Genève, ville de cœur

Or, Pierre Cartier finit par revenir à Paris, à la mort de ses frères, et dirige l'entreprise jusqu'à sa retraite en 1947. C'est alors qu'il s'installe à Genève, sa ville de cœur, et s'y offre une résidence les pieds dans l'eau à Pregny. Il fait aussi construire le fameux yacht «Elma», du nom de son épouse, en 1953, au chantier naval à Meilen, dans le canton de Zurich, puis le fait rallonger de deux mètres, en 1958, pour davantage de confort.

Les célébrités internationales convergent vers sa résidence et y découvrent les pièces fabuleuses qui sortent des ateliers des orfèvres et horlogers de la maison. Les années 1950 voient défiler les broches en forme de panthère, les colliers serpent, les variations de la montre Tank, que l'on voit sur tous les poignets, de Fred Astaire à Truman Capote. L'élégant bateau de 20 mètres participe à

faire connaître ces trésors: il est équipé pour recevoir, avec un bar, un service à bord et... un coffre-fort, naturellement. Le livre d'or regorge de signatures de têtes couronnées. Il semble aussi que l'on mange très bien à bord: truite saumonée du lac, poulet grillé avec haricots verts, fromage, sorbet et fruits en ce fameux 21 juillet...

## Un vaisseau signé Pierre Braillard

Pierre Cartier ne voit pas l'ouverture de la première boutique Cartier à Genève. Il décède en 1964, alors que le spectaculaire bâtiment du 35, rue du Rhône est encore en construction. Conçu comme un vaisseau par l'architecte Pierre Braillard, avec cette vaste façade rythmée de fenêtres alvéolées, l'immeuble surplombe le lac de toute la grandeur de sa modernité. Il est inauguré en 1970 et réunit en son sein la boutique de joaillerie et horlogerie, mais aussi l'atelier de restauration et les ateliers du Poinçon de Genève. Actuellement en rénovation par les soins de l'architecte designer Bruno Moinard, responsable de la conception des boutiques Cartier de par le monde, le lieu devrait se débarrasser de ses échafaudages en 2021. Ce que l'on y découvrira? Surprise... Mais gageons que l'univers de faste rouge – la couleur de la Maison – saura s'y réinventer entre héritage et avant-garde.

Le yacht «Elma», lui, a changé de propriétaire en 1966 et appartient aujourd'hui à la société Swissboat. On peut le louer pour des croisières ou des cocktails dînatoires. Mais regardez bien: sur les chaînes longues disposées sur le deck se pressent les souvenirs d'un autre temps, des diamants lumineux sur les doigts, des fauves en or lovés autour du cou. ●



## PIERRE CARTIER

Cette photo de 1926 est l'une des rares où l'on peut voir le visage de Pierre Cartier. Avec ses frères Louis-Joseph (l'aîné) et Jacques-Théodule (le cadet), cette troisième génération a élevé le nom de Cartier au niveau le plus prestigieux de la joaillerie mondiale.

CADEAUX



# MATIÈRES SUAVES

OR, PARFUM, PORCELAINE, CUIR: QUATRE PISTES SENSUELLES  
POUR UN NOËL INTIMISTE, RICHE EN TENDRES SENTIMENTS.

*PHOTOS ANOUSH ABRAR SÉLECTION ENDRIT NURCAJ*



**PENDENTIFS PORTE-BONHEUR, DE GAUCHE À DROITE:** Collier Happy Hearts Wings, or rose 18ct., diamant mobile (0.05ct), pierre rouge, **Chopard**. Pendentif Possession, or rose 18 ct., 55 diamants taille brillant (env. 0,68 ct.), **Piaget**. Collier Peekaboo ancre, or rose 18 ct. morganite taille ronde (1.8 ct.), 10 diamants taille brillant (0.04 ct.), **Bucherer**. Pendentif à maillons City HardWear, or jaune 18 ct., **Tiffany & Co.** Collier Fil de Camélia, or jaune 18 ct., **Chanel**. 6. Collier Kelly Clochette, or rose, **Hermès**. Collier lasso Sabbia, or rose 18 ct., 70 diamants blancs, bruns et noirs traités (env. 0,95 ct), **Pomellato**. Collier Aurora Lily Dew, saphir rose taille cabochon (1.32 ct.), 28 diamants taille brillant (0.31 ct.), **Gübelin**.

**PARFUMS, DE GAUCHE À DROITE:** J'adore infinissime, eau de parfum: un floral aux accents boisés, rose centifolia, jasmin sambac, ylang-ylang et tubéreuse du pays de Grasse, **Dior**. La Panthère, eau de toilette: un floral-fauve, gardénia et musc, **Cartier**. Othoniel Rosa, eau de toilette: un floral axé sur la rose poivrée et le vétiver, édition limitée, **Dyptique**. Météore, parfum: un hespéridé aromatique, mandarine de Sicile, trio de poivres et vétiver de Java, **Louis Vuitton**. Coco Mademoiselle, l'Eau privée: le premier parfum à porter au lit, un oriental féminin, absolu de jasmin, pétales de rose et notes musquées, **Chanel**. L'interdit: un floral boisé, bergamote, poire, fleur d'oranger, jasmin, tubéreuse, patchouli, vétiver, vanille et ambroxan, **Givenchy**. Musc Ravageur: un ambré oriental, bergamote, mandarine, lavande, ambre, vanille, musc, bois de santal, Maurice Roucel pour **éditions de parfums Frédéric Malle**. Fils de Joie: un parfum floral ambigu à base de musc nocturne, **Serge Lutens**.

# CADEAUX

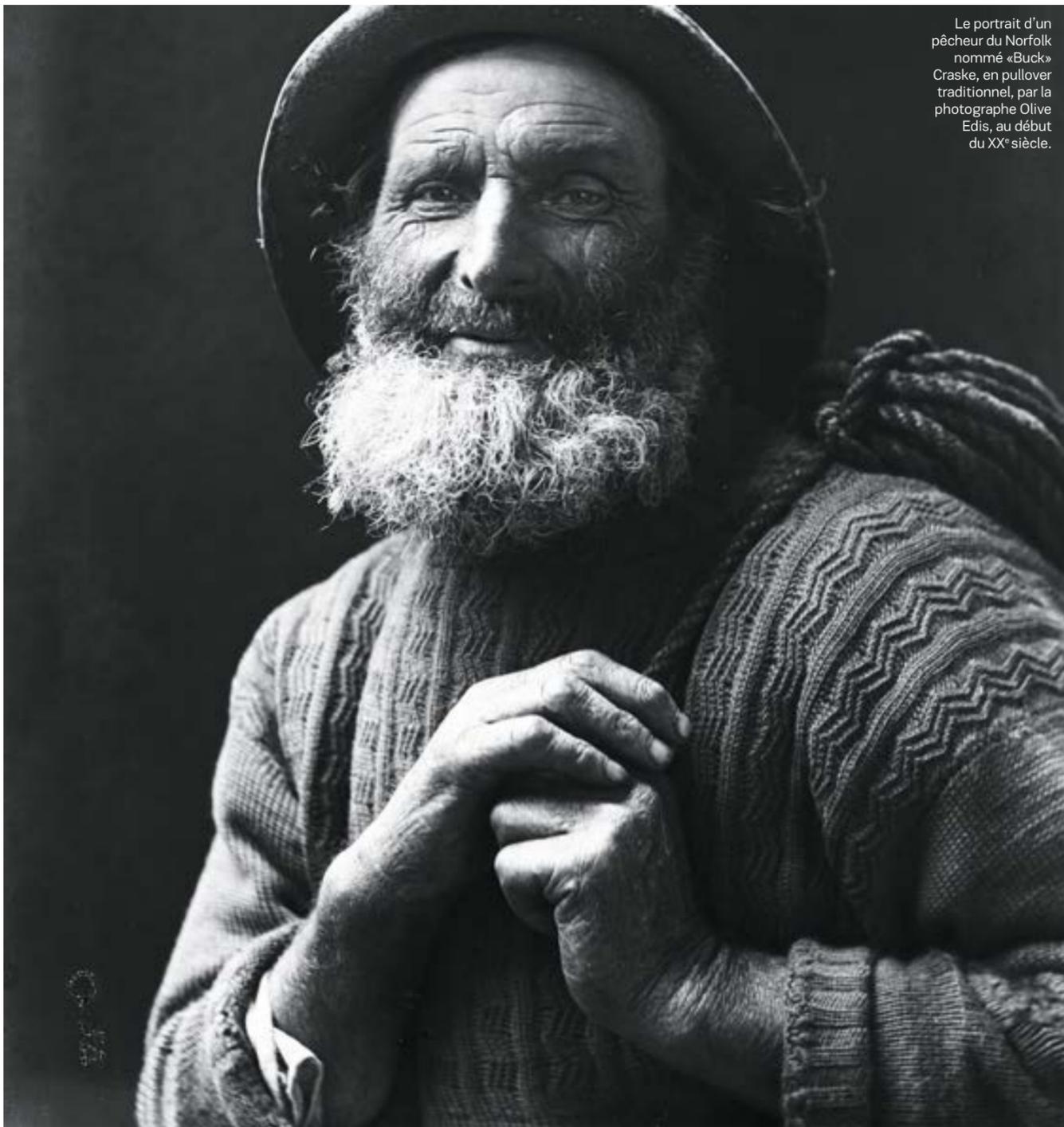


**PORCELAINE FINE, DE GAUCHE À DROITE** Coquetier en forme de palme de canard, porcelaine fine, par Roos Van de Velde, **Serax** (Chic Cham, Lausanne). Assiettes TY Palace, argile en pierre concassée, par Teruhiro Yanagihara, **Arita 1616** (Chic Cham, Lausanne). Assiette décorée d'étoiles dorées, Anouk Golden Star, **Klevering** (Bongénie Grieder). Assiette Dé, porcelaine, par Ann Demeulemeester, **Serax** (Chic Cham, Lausanne). Vase Panthère, porcelaine de Limoges, **Cartier**. Tasse et sous-tasse Toy's Delight Royal Classic, porcelaine, **Villeroy & Boch** (Globus). Assiette Perfect Imperfection, porcelaine fine, par Roos Van de Velde, **Serax**, (Chic Cham, Lausanne).



**CUIR FAUVE, DE GAUCHE À DROITE** Sac seau Onda, cuir, **Kenzo**. Richelieu derby femme Blaire, veau toscan, **Hermès**. Sac Darryl médium, cuir grainé, **Chloé** (Bongénie Grieder). Bottines plates à lacets Martis 20, cuir, **Gianvito Rossi** (Bongénie Grieder). Bottines Denice, cuir bordeaux, **Bally**. Bottines Kate à boucles et franges, cuir effet croco, **Tod's** (Bongénie Grieder). Sac Simone, veau Togo et veau Swift, **Hermès**.

**DIRECTION ARTISTIQUE** Géraldine Dura **PRODUCTION** Endrit Nurcaj



Le portrait d'un pêcheur du Norfolk nommé «Buck» Craske, en pullover traditionnel, par la photographe Olive Edis, au début du XX<sup>e</sup> siècle.

# Le réconfort venu du nord

CET HIVER, LES PULLOVERS À TORSADES BOMBENT LE TORS. LEUR TOUCHER RUSTIQUE, LEUR PASSÉ DE HAUTE MER ET LEUR CHALEUR ENVELOPPANTE S'INSCRIVENT PILE DANS L'AIR DU TEMPS.

TEXTE RENATA LIBAL

**L**ONGTEMPS, ON A DIT qu'il grattait. Et le pull de pêcheur gratte souvent bel et bien, même s'il n'est plus forcément tricoté en laine non dégraissée. Mais... comment dire? Il semble que ces considérations de douille ne pèsent plus guère face au réconfort que le vêtement représente. Sur les podiums de l'automne-hiver, dans les vitrines de magasins divers, sous les manteaux ouverts, la laine écriue à torsades s'impose comme une invitation. Une invitation à revenir à l'essentiel, à se protéger du froid et du mauvais sort, à s'équiper pour le grand air. N'est-ce pas là exactement ce qu'il nous faut en ce moment?

Les modèles ne manquent pas, des plus attendus aux plus novateurs, des robes en grosses mailles dans une chaîne populaire comme Cos au pullover à col montant et épaulettes pointues chez Balenciaga. La créatrice américaine Rosie Assoulin (qui compte Beyoncé parmi ses clientes) propose par exemple un modèle convertible nommé Thousand-in-One-Ways, composé d'un bustier en tricot et de manches à effet de cape, qui peut se porter et se nouer-dénouer de multiples manières. Au temps pour la nouvelle vie du bon vieux tricot de marin.

Le pullover à torsades n'est évidemment

pas un inconnu. Le modèle classique, nommé Aran, comme les trois petites îles au large de l'Irlande, a essaimé dès la fin des années 1950 à Hollywood, à la faveur d'un concert des Clancy Brothers, quatuor irlandais. Les frères, dûment vêtus de pullovers couleur locale, ont lancé la mode, tout en convertissant la planète folk aux sons celtiques. On a ensuite vu Elvis Presley danser en torsades dans *Jailhouse Rock*, puis Marilyn vêtue de ces trois brins entortillés sinon rien, sans même parler de Steve McQueen au volant de son buggy ou de Ryan O'Neal dans le film *Love Story* (1970) - un monument de romantisme d'époque. Retenons juste l'image de Grace Kelly à la neige, pull irlandais et pantalon fuseau. Ce classique reste indéboulonnable et continue de faire partie, hiver après hiver, des collections de maisons bon chic bon genre, Ralph Lauren ou Brioni. Masculin peut-être, mais irrésistible en chandail boyfriend.

Le renouveau récent est d'un ordre un peu différent. D'une part, les marques de mode pointues détournent et déstructurent ce classique, l'arrachant à son intemporalité, tout en s'arrogeant ses vertus consolatrices. D'autre part - encore plus intéressant - on assiste à un retour vers l'original, l'historique. Cette quête de l'authentique s'inscrit dans la réflexion que l'industrie de la mode amorce actuellement (timidement...) sur la durabilité

des tendances et des manières de produire.

L'exemple le plus parlant est peut-être celui de Frankie Davies. La créatrice de mode de 45 ans a dirigé la luxueuse ligne maille de Burberry. L'an dernier, elle a lancé sa propre marque, Charl Knitwear: 10 pièces en édition limitée, tricotées à l'artisanale en Italie et en Angleterre, avec de la laine locale. La façon est inspirée non des chandails de pêcheurs irlandais des quatre derniers siècles, mais de ceux du comté de Norfolk. Pour reconstituer les motifs et mailles complexes, Frankie Davies s'est plongée dans les collections du musée historique de Cromer, qui possède notamment d'extraordinaires images de la photographe Mary Olive Edis, qui a réalisé moult reportages sur la société anglaise au début du XX<sup>e</sup> siècle (elle a aussi été la première femme reporter de guerre). Ses portraits de pêcheurs sont fascinants, tant on lit la rudesse des jours et des vagues sur chacun des visages. Si tous les pullovers étaient tricotés en rond, sans couture, et en mailles serrées pour résister au vent, chaque famille élaborait un schéma propre, une manière de tordre et d'agencer les mailles qui servait de signature et se transmettait de génération en génération. Outre la prouesse de tricot, ce motif permettait d'identifier les corps en cas d'accident en mer. Qui a dit que le choix d'un vêtement était un acte futile? ●

# Les trois vies du chandail de marin

## Le très mode

**Interprétation libre** C'est lui, mais ce n'est pas tout à fait lui... Dans son avatar hautement imaginaire, le chandail des marins irlandais réinterprète ses codes. On est loin, là, de la maille résistante au vent et aux embruns, mais reste l'esprit enveloppant, qui tient chaud à l'âme plutôt qu'au corps. La créatrice sino-irlandaise Simone Rocha, basée à Londres, revisite souvent les atours de légende de diverses cultures et sa marque s'impose, depuis dix ans, parmi les plus émotionnelles du secteur. La collection de l'hiver s'inspire d'une pièce de théâtre de 1904 de John Millington Synge, «Riders to the Sea», qui évoque le deuil d'une mère et épouse de marin sur l'île d'Aran. Le tricot en trois dimensions s'accroche au corps comme une algue, un cordage, le souvenir d'un lointain passé commun.



## L'authentique

**Faire revivre la tradition** Avec sa nouvelle marque Charl Knitwear, la créatrice de mode Frankie Davies entend donner un nouvel élan contemporain à la tradition du tricot au sein des communautés de pêcheurs du Norfolk, dans le sud-est de l'Angleterre. Ses modèles portent les prénoms de marins des alentours de 1900. Le chandail surdimensionné, ci-contre, s'appelle Cutty, en mémoire d'un certain Christopher «Cutty» Cooper. Son motif figure des cordes et des grêlons, comme jadis. Des détails de mailles contrastées évoquent le travail de reprisage que les femmes de pêcheurs réalisaient inlassablement, allant jusqu'à défaire et retricoter la pièce si besoin.

## Le classique

**Un chandail sans âge** Depuis les années 1960, le pullover blanc cassé à larges torsades est devenu une pièce de base des garde-robes. Porté à l'origine par les marins irlandais, il figure actuellement dans les collections de bien des marques comme il faut de la confection masculine. Ce modèle Brioni en cachemire s'inscrit dans la volonté d'une démarche durable de la maison italienne: la laine provient de filières certifiées et elle n'est pas teinte. Cette approche de slow fashion correspond bien à une pièce inspirée d'une tradition qui se perpétue depuis le XVI<sup>e</sup> siècle. Aucun risque de voir le pullover se démoder.



VICTORINOX

## SWISS MODERN LE PLAISIR D'OFFRIR

Associant une redoutable efficacité et des matériaux résistants, ce couteau est l'outil polyvalent idéal pour cuisiner à la maison. Il tient ses atouts de sa lame en acier inoxydable et de son manche en délicat bois de noyer. Par ailleurs, sa lame alvéolée évite que les aliments ne restent collés.



FROM THE MAKERS OF THE  
ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE™  
ESTABLISHED 1884



Signés Kim En Joong,  
les vitraux de la cathédrale  
Saint-Mel de Longford  
en Irlande.

# 10

## **VITRAUX D'ARTISTES**

LES ÉGLISES SONT LIEUX  
DE RESSOURCEMENT. ON S'Y  
LAISSE AUSSI INSPIRER PAR  
LES COULEURS DE L'ART.

*TEXTE PAULINA SZCZESNIAK*



# 1 Kim En Joong

## Cathédrale Saint-Mel, Irlande

**Les vitraux** Si son œuvre est originale, sa vie ne l'est pas moins. Kim En Joong, né en Corée en 1940, a d'abord eu la révélation de l'art à 6 ans, en découvrant la couleur sur des estampes laissées par les forces d'occupation japonaises après la guerre. Puis, à 25 ans, il s'est tourné vers Dieu, devenant professeur de dessin à l'école catholique de Séoul. Et enfin il a pris le chemin de Paris, en 1975, où il vit toujours dans un couvent dominicain. La première commande de vitraux date de 1973, pour le couvent des dominicains à Fribourg, où il a été novice. Une autre suit dans les années 80, puis trois dans les années 90, et dès le tournant du millénaire, ça n'arrête plus. Depuis, le calligraphe et peintre, ordonné prêtre en 1974, a décoré près de 50 églises – dont la cathédrale Saint-Mel de Longford, en Irlande (*ci-contre et ci-dessus*) – de ses motifs uniques, tantôt des couleurs diluées, tantôt d'énormes fleurs prises dans la glace. Folie mystique!

**Qui aurait cru que...** la cathédrale Saint-Mel de Longford, en Irlande n'aurait jamais eu de vitraux signés Kim En Joong, si elle n'avait pas entièrement brûlé à Noël 2009?

# 2 Marc Chagall

## Frauenmünster, Zurich

**Les vitraux** Quand on dit Chagall et vitrail, on pense à Reims et à sa cathédrale. Mais avant, il y a eu Zurich et la Fraumünster. Dans les années 60, son pasteur fit jouer le réseau du propriétaire du restaurant Kronenhalle et ami des artistes, Gustav Zumsteg, pour solliciter Marc Chagall (1887-1985). Le moment était bien choisi, car le Kunsthhaus de Zurich projetait précisément une rétrospective du peintre russe de confession juive. C'est donc après avoir obtenu la bénédiction d'un rabbin et loué une chambre à l'hôtel Baur au Lac qu'il s'est mis à la réalisation de ces vitraux devenus un des aimants touristiques de Zurich... pour un montant de 150 000 francs. Chagall aurait glissé son portrait, dans le vitrail de la crucifixion, à droite aux pieds du Christ.

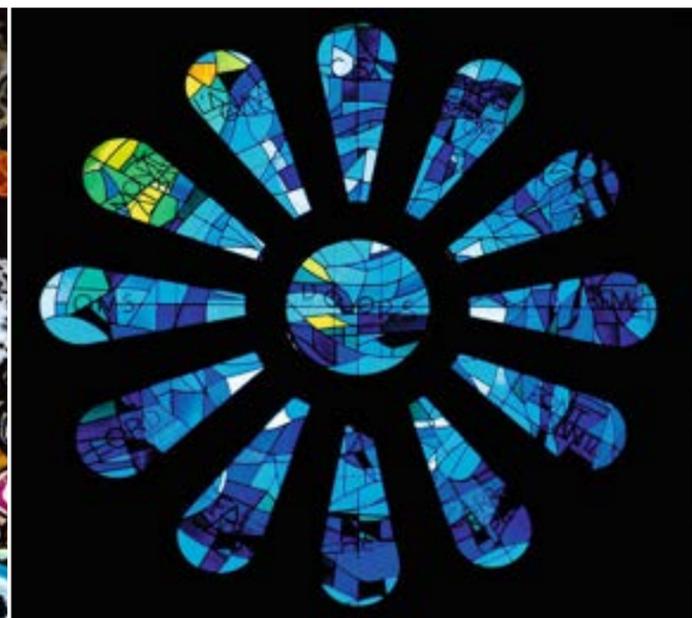
**Qui aurait cru que...** le peintre poète avait déjà 75 ans lors de l'inauguration de ses premiers vitraux dans la synagogue de l'hôpital Hadassah à Jérusalem? Il a été tellement fasciné par l'effet de la lumière sur son art qu'il s'est lancé dans une frénésie de vitraux d'église. Après Zurich (1970), il y a eu Reims (1974), Sarrebourg et Chichester (tous deux en 1976), Mayence et Kent (tous deux en 1985).

# 3 Marianne Peretti

## Brasília

**Les vitraux** Rarement a-t-on vu autant de verre. 2000 m<sup>2</sup>, c'est la taille des panneaux entre les 16 arcs de béton de la cathédrale hyperboloïde Notre-Dame-de-l'Apparition qu'Oscar Niemeyer (1907-2012) a dressée au milieu du plan de Brasília. Ces vitraux monumentaux, dessinés par Marianne Peretti, forment une voûte céleste au-dessus de trois sculptures d'anges descendant du dôme. En 2010, ils ont été restaurés par l'artiste verrier brésilien Luidi Nunes. Le brouillard et le climat tropical avaient fait des dégâts depuis l'inauguration en 1970. Sans compter la qualité du verre produit à l'époque dans le pays, selon des techniques expérimentales, en raison des restrictions d'importation. Un casse-tête pour la rénovation.

**Qui aurait cru que...** la date de sortie de cette édition de *encore!* coïnciderait avec le 93<sup>e</sup> anniversaire de Marie Anne Antoinette Hélène Peretti née à Paris le 13 décembre 1927? Sa mère était mannequin, son père historien brésilien. A la vingtaine passée, l'étudiante en art est attirée par le pays natal de son père et y restera définitivement, jouant un rôle important, artistique et affectif, dans la vie d'Oscar Niemeyer.



# 4 Henri Matisse

## Chapelle du Rosaire, Vence

**Les vitraux** Henri Matisse (1869-1954) considérait la chapelle du Rosaire comme «le résultat de toute sa vie active», pas moins. L'édifice situé sur les hauteurs de Vence mesure 15 mètres de long et rien ne le distingue de l'extérieur. A l'intérieur, les peintures murales, les vitraux et les ornements sacerdotaux ont été conçus comme une œuvre totale par l'artiste français, à l'aube de ses 80 ans. La lumière baigne les vitres décorées de végétaux stylisés bleus, verts et jaunes. Le vitrail derrière l'autel représente *L'arbre de vie* tiré de l'Apocalypse de Jean. C'est sous forme de découpages que Matisse, gagné par la cécité, a conçu les motifs: «Je coupe ces papiers gouachés comme on coupe du verre.»

**Qui aurait cru que...** Monique Bourgeois, que Matisse avait engagée comme infirmière et modèle en 1941, rejoindrait plus tard le monastère dominicain de Vence, devenant Sœur Jacques-Marie? Une solide amitié s'est nouée entre le vieil homme et la jeune femme. C'est ensemble qu'ils ont mené le projet de la chapelle du monastère. Une aventure racontée par la bonne sœur dans un livre paru en 1992.

# 5 Sigmar Polke

## Grossmünster, Zurich

**Les vitraux** Les tableaux de Sigmar Polke (1941-2010) sont comme un électrochoc pour le cerveau: du néopop nerveux, qu'il a lui-même appelé «réalisme capitaliste». Certains ont donc été étonnés quand, en 2006, il a remporté, devant Olafur Eliasson, maître de la contemplation, le concours pour la création de douze vitraux à la paroisse de Grossmünster à Zurich. Mais quand on sait que l'artiste allemand avait un frère théologien et qu'il a suivi une formation de peintre sur verre, le choix devient assez évident. Les sept vitraux sont conçus comme un patchwork d'agates en tranches, alors que les autres citent des épisodes de l'Ancien Testament pour conduire vers le vitrail central du chœur, la naissance du Christ, signé, lui, par Augusto Giacometti.

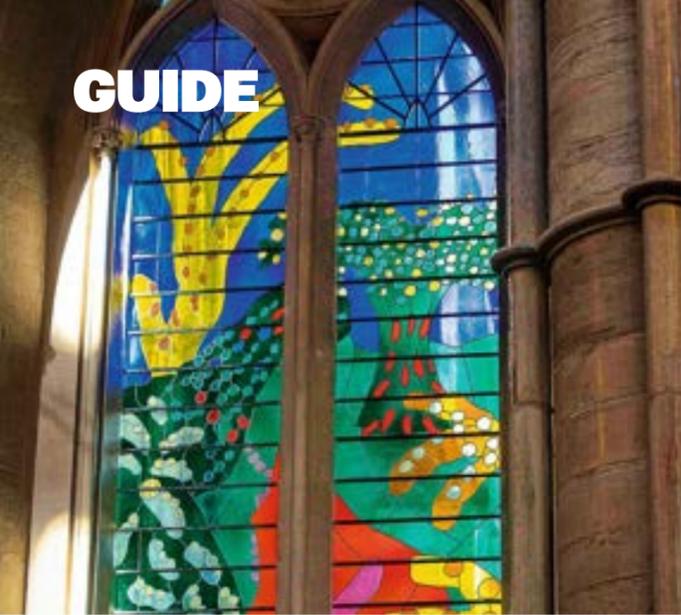
**Qui aurait cru que...** la fabrication des vitraux serait si délicate? Pour rendre justice aux dessins de Polke, les maîtres verriers ont dû inventer de nouveaux outils. L'artiste très engagé et enthousiaste a lui-même placé chaque agate. En tout, le chantier a pris deux ans de plus que prévu. Mais qu'est-ce en regard de l'éternité?

# 6 Joan Vila-Grau

## Sagrada Família, Barcelone

**Les vitraux** La Sagrada Família est déjà impressionnante de l'extérieur, mais dedans, quel spectacle! L'architecture néogothique moderniste de Gaudí devient presque secondaire tant les jeux de lumière dus au soleil offrent une vision saisissante. Les ouvertures n'accueillent des vitraux que depuis 2010, avec des motifs aux couleurs arc-en-ciel du peintre barcelonais Joan Vila-Grau (\*1932), qui a honoré cette commande peu avant le début du millénaire. Grâce à lui, pour la première fois peut-être, on comprend pourquoi Antoni Gaudí i Cornet (1852-1926) a dessiné ces colonnes hélicoïdales qui se ramifient en branches jusqu'à la voûte, comme des arbres. Désormais sous l'effet de la lumière et des dessins vert, jaune, rouge et bleu, se dresse une forêt féerique, éblouissante, à la limite du kitsch. Mais c'était là le souhait de Gaudí.

**Qui aurait cru que...** les vitraux ont été installés illégalement? La Sagrada Família a été mise en lumière en 2016, après 137 ans dans l'ombre. Et ce n'est que le 9 juin 2019 qu'un permis de construire officiel a été délivré!



## 7 David Hockney

Abbaye de Westminster

**Le vitrail** Ah, ces Anglais! Même en bottes et cirés ils ont fière allure! Où ailleurs que sur leur île est-il possible qu'un peintre de classe mondiale soit chargé de concevoir un vitrail pour la célèbre abbaye de Westminster en l'honneur du règne de la reine, et qu'il s'exécute en proposant un flamboyant buisson d'aubépine en fleurs: «Une scène de campagne pour honorer une femme qui aime son pays». Et toute la galerie s'en amuse!

**Qui aurait cru que...** David Hockney (\*1937) serait si heureux de cette commande qu'immédiatement après avoir été sollicité par le doyen de Westminster, il prendrait son iPad (son outil de travail préféré depuis des années) et présenterait un premier projet dès le lendemain? Il faut dire qu'en 2018, les choses allaient plutôt bien pour Hockney. Quelques semaines à peine après l'inauguration de *Queen's Window*, son iconique *Portrait of an Artist (Pool with Two Figures)* a été vendu aux enchères chez Christie's pour 90,3 millions de dollars, soit à l'époque le tableau le plus cher jamais vendu à l'encan par un artiste vivant.

## 8 James Rizzi

Kreuzeskirche, Essen

**Les vitraux** Comment faire venir les gens à la messe à l'heure où beaucoup préfèrent regarder Netflix? Le pasteur de la Kreuzeskirche d'Essen en Allemagne s'est posé la question et a décidé d'y répondre par du pop art, celui du très populaire touche à tout new-yorkais James Rizzi. Après tout, ce dernier a été plusieurs fois «artiste officiel», que ce soit aux Jeux olympiques d'Atlanta, au festival de jazz de Montreux, ou à la Coupe du monde de football en France; sans compter les affiches Rizzi, les puzzles Rizzi, les parapluies Rizzi et même un Boeing Rizzi. Alors pourquoi pas des vitraux Rizzi? Ceux-ci ont été dévoilés l'été 2016, plusieurs années après le décès de l'artiste de 61 ans, emporté par une crise cardiaque le 26 décembre 2011. Les vitraux sont du Rizzi pur: style naïf, coloré et foum. Mais attention, a prévenu le pasteur lors de l'inauguration, on ne peut se laisser aller qu'à la seule joie de la foi, l'amour de Dieu est là pour tous.

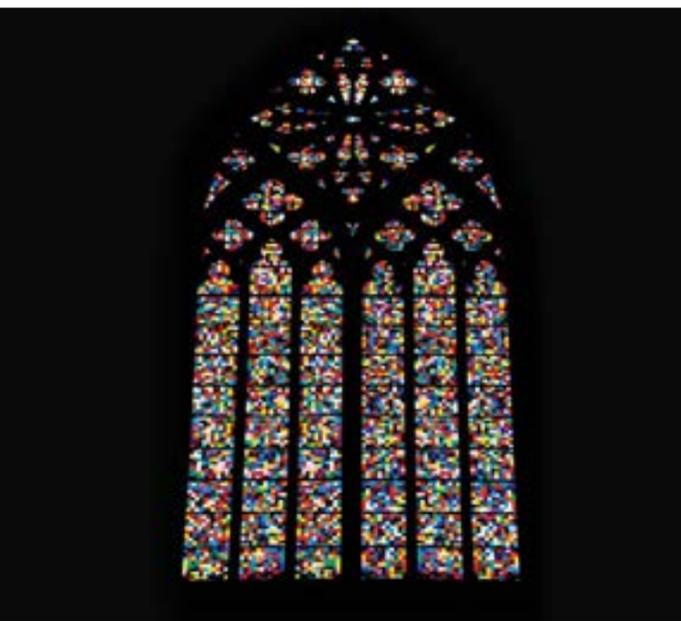
**Qui aurait cru que...** le néopop de Rizzi et la pixel mania de Richter (*voir n°10*) auraient un point commun? Les deux vitraux ont été réalisés par la même entreprise verrière, Derox Glasstudios à Tausnusstein en Hesse.

## 9 Christian Robert-Tissot

Genève

**Les vitraux** A bâtiment unique, vitraux uniques. S'il est une église qui ne ressemble à aucune autre dans ce pays, c'est bien la Sainte-Trinité de Genève: sphérique, enveloppée de granite rose et couronnée d'une petite tour perchée, la réalisation postmoderne, à la rondeur réconfortante, apporte de la douceur au paysage urbain. Inaugurée en 1994, elle est l'œuvre de l'architecte tessinois Ugo Brunoni. À l'intérieur, la sphère est divisée en deux étages: une grande salle au niveau supérieur et, au rez, la chapelle de Notre-Dame-du-Perpétuel-Secours. Ses vitraux, disposés en corolle tout autour, sont d'une beauté astronomique. L'artiste genevois Christian Robert-Tissot (\*1960) les a conçus en partant d'images de la voûte céleste prises au télescope. Une approche pertinente – car elle fait allusion à la création du monde – et une réalisation inédite: les films photographiques transparents ont été montés sur verre acrylique. Aucune autre église suisse ne possède de semblables vitraux.

**Qui aurait cru que...** les prises de vue de l'observatoire du Cerro Paranal dans le désert chilien de l'Atacama, décoreraient un jour une église genevoise?



Réaliser un vitrail est motivant pour des artistes: l'œuvre est appelée à durer et restera visible au public.



Vue du Vitromusée, consacré à l'art verrier, au château de Romont.

## 10 Gerhard Richter

Cologne

**Le vitrail** Un peintre devant sa toile... Ah non: devant son écran d'ordinateur... C'est la genèse du plus récent vitrail de la cathédrale de Cologne, inauguré en 2007. Radical et abstrait, il se compose de 11 263 carreaux de 72 couleurs de 9,6 x 9,6 cm, disposés au hasard. Enfin presque: les lignes 1 et 3, 2 et 5 ainsi que 4 et 6 sont répétées. Ici ou là, Richter superstar est lui-même intervenu pour des ajustements. Après cette première intervention dans une église, l'artiste y a apparemment pris goût: en 2018, il a installé un pendule de Foucault dans l'église des dominicains de Münster, et en septembre dernier, à 88 ans, il a présenté trois vitraux (grandioses!) dans l'église abbatiale de Tholey.

**Qui aurait cru que...** le cardinal de Cologne de l'époque voulait déplacer la chaise de l'évêque pour ne pas avoir la vue sur le vitrail de pixels? «La chose serait mieux dans une mosquée», a-t-il déclaré (ce qui a provoqué une levée de boucliers médiatique). Réponse de Richter? Il est resté stoïque, comme toujours, déclarant n'avoir aucun lien avec l'islam mais se sentir comme un «enfant du christianisme, qui ne peut vivre sans croire en une puissance supérieure».



FRANCINE GIESE  
Directrice du Vitromusée de Romont

**Les vitraux des églises mettent immédiatement dans un état de contemplation. Pourquoi?**

Le vitrail teinte l'atmosphère de la pièce. Cela vous touche, même si le contenu religieux ne vous dit rien. Au Moyen Âge déjà, cet effet a été délibérément utilisé, par exemple dans la célèbre Sainte-Chapelle à Paris: l'architecture semble se dissoudre, il n'y a que de la lumière et de la couleur. Une ambiance de pureté. Pourtant, à l'époque

baroque, les gens se sont éloignés du vitrail, car l'important c'était la luminosité. Ce n'est qu'au XIX<sup>e</sup> siècle, lorsque les églises médiévales ont commencé à être restaurées, que les gens sont revenus à la couleur. C'est le sujet de notre exposition actuelle: «La redécouverte de la couleur» (jusqu'au 28.2.2021).

**Comment l'art contemporain est-il entré dans l'église?**

Depuis le début du XX<sup>e</sup> siècle, des efforts ont été faits pour redonner à l'art sacré un rayonnement plus important, au sens propre du terme. C'est ainsi que l'on a commencé à

solliciter des artistes célèbres. Ils ont peut-être tout accompli dans leur carrière, mais ils trouvent là l'exercice attractif parce que, d'une part, un vitrail d'église est appelé à durer et, d'autre part, il reste visible au public sans risque de disparaître dans une collection privée.

**On note que le figuratif disparaît au profit de l'abstrait...**

C'est une tendance générale dans l'art et c'est aussi lié aux nouvelles possibilités techniques: le vitrail de Cologne de Richter a été réalisé à l'ordinateur. Et le tirage photo de Robert-Tissot n'aurait pas été possible plus tôt.





Défilé Tory Burch, automne-hiver 2020-2021.

# Sobriété festive

LE MAQUILLAGE DE CIRCONSTANCE EST UN DOSAGE SUBTIL ENTRE NUDE ET PAILLETTES, POUR UNE TOUCHE FESTIVE MAIS PAS TROP.

TEXTE KATRIN ROTH

**C**ONNAISSEZ-VOUS le «Lipstick Effect»? Une théorie selon laquelle, en temps de crise, les ventes de rouges à lèvres, particulièrement dans les gammes luxe, augmenteraient de manière significative. Le phénomène aurait été observé notamment après les attentats du 11 Septembre par un certain Leonard Lauder, héritier de la marque de cosmétique Estée Lauder, dont les ventes de rouges à lèvres se seraient envolées. Aujourd'hui, avec les masques, la question se pose différemment, mais les experts se penchent sur la question pour trouver les raisons de cette irrépressible envie de maquillage en temps incertains. Psychologie ancestrale de l'évolution, regain de confiance en soi, amélioration de l'humeur sont autant de raisons évoquées pour justifier le phénomène auquel notre époque, chahutée s'il en est, ne devrait pas échapper. Donc, le maquillage de circonstance se voudra pour cette fin d'année aussi juste que possible, aussi bénéfique que nécessaire. Les initiés l'appellent le «Glamorous nude». Il éclaire le regard et illumine le visage par l'utilisation subtile de nuances de tons naturels.

Pour composer une mine de compromis entre un effet «au saut du lit» ou «diva pour l'éternité», l'essentiel tient au soin à la peau qui doit être impeccable. «Mélangez le fond de teint avec un peu de crème hydratante»,

conseille Michèle Clausen, make-up artiste pour Bobbi Brown. Pour Michelle Fischer, make-up artiste chez Dior, il s'agit de jouer sur un teint naturellement sain. «Pendant le confinement, beaucoup ont mis l'accent sur les soins de la peau et cela correspond donc parfaitement à la tendance.» Au lieu de dissimuler l'épiderme sous une épaisse couche de maquillage, on agit localement sur les imperfections, puis on accentue les traits du visage avec un peu de rouge aux joues, de bronzeur ou de highlighter. Michelle Fischer recommande également d'appliquer une très fine couche de poudre libre sur le produit de soin de la peau avant d'appliquer le fond de teint. «Cela emprisonne l'humidité dans la peau et la fait briller.»

## Application au doigt et discret tapotage

Sur les lèvres aussi la sobriété s'invite, comme le confirme Michèle Clausen: «L'effet nude est rendu par des nuances très proches de la couleur naturelle et pour accentuer cet effet, le mieux est d'appliquer le rouge à lèvres en tapotant du doigt.» L'avantage de ce discret tapotage permet aussi d'éviter d'imprimer du rouge vif sur la serviette de table immaculée lors d'un dîner de fête, même si ces derniers sont rares en ce moment. «Mais personne ne veut non plus que le rouge à lèvres se répande sous le masque», ajoute encore Michelle Fischer. Dans «Nude glamorous», il y a donc

glamorous. Et c'est sur les yeux que se concentre toute la discrète folie de ce look retenu mais sensuel. Quelques touches d'ombres à paupières métalliques ou brillantes suffisent à souligner le regard. «Vous pouvez appliquer un fard ultra-brillant au milieu de la paupière, explique même Abdel Zouitina, makeup artiste pour YSL. Soyez audacieuses et jouez avec les couleurs pour non seulement illuminer le regard mais aussi l'humeur.»



## UNE TOUCHE ET C'EST TOUT

1. Luxury Palette, pillow talk, fard à paupières, **Charlotte Tilbury**, 60 fr.
2. Ombre Première poudre, or antique, **Chanel**, 43 fr.
3. Diorific, Dazzling beige, rouge à lèvres, édition limitée, **Dior**, 50 fr.
4. Smokey Eye Mascara, **Bobbi Brown**, 42 fr.

**La surprise parfaite  
pour presque tou(te)s**

**119.-**  
**Eglo Vintage**  
Lantada



**GALAXUS**

# Jamais sans jabot

LAVALLIÈRE OU PLASTRON, LE COL ORNEMENTÉ PONCTUE L'ALLURE D'UNE TOUCHE FESTIVE.

SÉLECTION ENDRIT NURCAJ



1. Pendentif Poisson, or jaune 18 cts, **Alexandra Abramczyk**, env. 15 000 fr.
2. Veste pied-de-poule Prune, **A.P.C.**, 375 fr.
3. Blouse Pussy-bow, crêpe, **Chloé**, 765 fr.
4. Lunettes rondes oversize, **Gucci**, 260 fr.
5. Short pied-de-poule, **Miu Miu**, 720 fr.
6. Ceinture Zak, cuir, **Isabel Marant**, 250 fr.
7. Montre Tudor Royal, acier et or, 28 mm, cadran nacre et diamants, **Tudor**, 3750 fr.
8. Sac Susanna, cuir nappa plissé, **Mark Cross**, 2145 fr.
9. Sandales Jinn 125, cuir effet python, **Jimmy Choo**, 595 fr.

1. Echarpe Canada, laine vierge, **Acne Studios**, 155 fr.
2. Chemise à volants, crêpe de Chine, soie, **73 London**, 390 fr.
3. Manteau, laine mélangée, **Haider Ackermann**, 2065 fr.
4. Pantalon à plis, laine, **Gucci**, 935 fr.
5. Crème cellulaire revitalisante intensive, Face Ultra, 50 ml, **Cellmen**, 316 fr.
6. Chaussettes jacquard, cachemire mélangé, **Ralph Lauren Purple Label**, 30 fr.
7. Sac bandoulière, cuir intrecciato, **Bottega Veneta**, 1975 fr.
8. Mocassin Pembrey, cuir, semelle caoutchouc, **Church's**, 485 fr.



# Tanja Grandits

QUI AURAIT IMAGINÉ QUE LA CUISINIÈRE GAULT MILLAU DE L'ANNÉE 2020 CUISINE (PARFOIS) POUR LES CHEVAUX? ELLE RACONTE AUSSI QUELS SONT SES RITUELS DE NOËL.

TEXTE PAULINA SZCZESNIAK

**U**NE ANNÉE DE CÉLÉBRATION. Voilà ce que 2020 aurait dû être pour la grande cheffe du Stucki (2 étoiles au Michelin, 19 points au Gault Millau). Tanja Grandits, 50 ans, a été nommée Cuisinière de l'année pour la deuxième fois (après 2014) et le restaurant bâlois affichait complet pour six mois. Puis il y a eu le corona. Coup de frein? Oui... mais non! Tanja Grandits est une guerrière – et une bonne nature. Après une semaine de fermeture, le Stucki s'est réinventé en gastronomie à l'emporter. D'ailleurs l'inventive cuisinière réfléchissait déjà à un concept de ce genre. Entretemps, on a rouvert, refermé, rouvert à nouveau... mais le guichet du take-away est resté. Et Tanja Grandits a profité du ralentissement de l'été pour écrire un septième livre de recettes, qui paraît ces jours (seulement en allemand: *Tanja vegetarisch*, at Verlag, 42 fr.).

**Décembre est un mois intense, en restauration. Sauf cette année...** C'est certain. Tout sera plus tranquille, plus

intime, avec des tables à quatre. Du coup, nous avons misé sur une décoration très soignée, presque féérique. Les gens doivent pouvoir oublier tous leurs soucis, quelques heures durant. Nous avons prévu des branchages aux fenêtres, des nappes en lin gris, des assiettes à pain et des **bougies vert menthe (5)**. C'est ma couleur du moment.

**D'où la couverture de votre livre! Une approche sans viande, pourquoi?**

Même à la maison, pour ma fille et moi, je cuisine le plus volontiers végétarien. Déjà toute petite Emma aimait les légumes. Je lui ai dédié **«Tanja vegetarisch» (1)**. Moi aussi, j'ai été végétarienne à l'adolescence. La cuisine des légumes est incroyablement créative. Je la tiens pour un miroir de notre temps.

**Si vous ne deviez citer qu'une recette, sur les près de 150...**

Peut-être la plus facile: **le chou-fleur rôti au yaourt et au sésame (3)**. Là aussi, je suis dans une phase: celle du sésame.



**Qu'avez-vous prévu à Noël?**

Je prends quelques jours de congé, pour faire baisser la pile de livres au pied de mon lit! Je viens de terminer *Là où chantent les écrevisses* de Delia Owens, qui est magnifique. Je vais aussi faire beaucoup de yoga, me balader avec Norma, mon bouledogue français, préparer des biscuits pour chevaux pour celui de ma fille et **crocheter (4)** une couverture pour le bébé de ma nièce.

**...et écouter de la musique?**

Quand Emma n'est pas aux platines, j'aime les musiques douces et les voix féminines. Je passe en boucle le nouvel album de **Carla Bruni (7)**.

**Une senteur qui vous met en joie?**

Le géranium! L'huile essentielle **DoTERRA (6)** me sert de parfum, de senteur d'ambiance, de rappel dans les cheveux. J'en suis accro!

**Jour de fête: vin rouge ou champagne?**

Champagne, c'est clair! Si possible du **Jacques Selosse (2)**, comme au Stucki. ☺



*J'adore*  
INFINITELY WOMAN

LA NOUVELLE EAU DE PARFUM  
INFINISSIME



**DIOR**