

encore!

LE MAGAZINE STYLE | LE MATIN DIMANCHE



INTERVIEW
Le rythme du
designer star
Marc Newson

À SUIVRE
10 COURSES
SUPERSPEED

EN APARTÉ
Les goûts
hip-hop
d'Usain Bolt

Vitesse

Montres et voitures,
l'alliance mécanique

FÉVRIER 2016

 Le Matin
Dimanche



MEEGA

Globemaster

LE PREMIER MASTER CHRONOMETER AU MONDE

La GLOBEMASTER s'est vu attribuer le plus haut niveau de certification de l'industrie horlogère. Cette montre a passé une multitude de tests avant d'être officiellement certifiée par l'Institut fédéral suisse de métrologie (METAS). Sans compromis sur le design, elle allie très grande précision et résistance à des champs magnétiques de 15'000 gauss, établissant ainsi un nouveau standard horloger. Pour OMEGA, ce n'est que le début.

www.omegawatches.com/fr/globemaster

Ω
OMEGA



THE NEW MINI CABRIO.

A couper le souffle, la nouvelle MINI Cabrio existe aussi en différentes motorisations pouvant atteindre 231 ch. Faites l'expérience d'un plaisir de conduite maximal en ayant l'impression inimitable de conduire une voiture de course, cheveux au vent! Grâce à l'avertisseur de pluie, vous êtes sûr de ne pas être mouillé. 14 teintes de carrosserie, 15 types de jantes profilées et 8 revêtements intérieurs. Du jamais vu! De nouvelles expériences palpitantes vous attendent. Stay open. MINI.ch

STAY OPEN.





Le bon rythme selon Marc Newson P. 10



Des chronos au top P. 22



10 courses superspeed P. 18

Vitesse | Février 2016

SUJETS

8 Cosmétiques

Mise en beauté plus rapide que l'éclair

10 Interview

Marc Newson, un designer qui sait se hâter lentement

14 Phénomène

Liaisons mécaniques entre horlogerie et voitures de collection

18 Evasion foudroyante

Les 10 courses où se précipiter cette année

RUBRIQUES

6 Merveilles 22 Montres: nouveaux chronographes pour ceux qui carburent à l'adrénaline 23 Les goûts hip-hop d'Usain Bolt, champion olympique



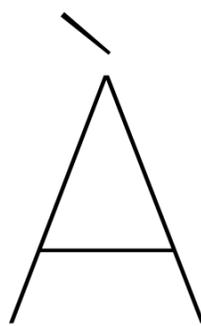
Ces horlogers qui collectionnent les belles voitures P. 14



UNE

Voiture: Ferrari 275 GTB/4.
Montre: TAG Heuer Carrera - Calibre Heuer O1. Chronographe automatique avec date.
Photo: Sébastien Agnetti

Dépêchons-nous... de ralentir?



MON POIGNET bat une montre ultra-précise. Un chrono, comme on en voit quelques nouveaux (et magnifiques!) modèles en page 22. Grâce à lui, je pourrais tenter de courir plus vite sur 10 kilomètres, mesurer si mon train pour Zurich met bien 2 h 08 comme promis sur l'horaire... ou simplement arriver à temps à mon rendez-vous. Mais au fond, je ne me sers nullement de mon chronographe dans cet esprit-là. Je regarde en rêvant la ronde des aiguilles, je m'oublie dans leur mouvement hypnotique et j'y perds toute notion de temps. C'est ce qui est beau: savoir que tout peut aller vite, mais y renoncer avec langueur. D'une certaine manière, la vitesse n'est un



Renata Libal, rédactrice en chef

objectif grisant que vue de loin, en concept abstrait. Prenez ces horlogers collectionneurs de voitures que nous sommes allés interroger sur leur amour des mécaniques d'exception (lire en page 14): ils vivent des vies trépidantes mais aiment rouler dans des bolides d'antan, conçus pour battre des records – oui, mais jadis. Aujourd'hui, il faut soigner les états d'âme du moteur et flatter les carrosseries de la main, comme on le ferait du flanc d'un cheval performant mais fatigué. La vitesse, c'est un rêve, une légende, un film que l'on se fait dans la tête, tout en sachant que le quotidien est plus spectaculaire au ralenti. Ou mieux: l'intensité des émotions, des passions, des succès tient au changement de rythme. La vitesse et la lenteur n'ont de sens qu'en alternance, se mettant l'une l'autre en valeur.



Magazine imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.

encore! est un supplément du *Matin Dimanche* et de la *SonntagsZeitung*. Il ne peut être vendu séparément. Adresses: Tamedia Publications romandes, encore!, Av. de la Gare 33, case postale 615, 1001 Lausanne, Tamedia AG, encore!, Werdstrasse 21, Postfach, 8021 Zurich **Editeur:** Tamedia Publications romandes SA, av. de la Gare 33, 1001 Lausanne **Directeur Division Tamedia Publications romandes:** Serge Reymond **Rédaction en chef:** Renata Libal (responsable), Silvia Aeschbach (version allemande) **Edition:** Loyse Pahud **Rédaction:** Leonie Wollenweider **Mise en pages:** Géraldine Dura (directrice artistique) **Image:** Sophie Perraudin **Ont participé à ce numéro:** Textes: Mathilde Binetruy, Philippe Clément (journaliste auto pour «Le Matin»), Laurent Delaloye, Semaja Fulpius, Sarah Jollien, Pierre Thomas **Photos:** Sébastien Agnetti, Lionel Deriaz, Christian Dietrich **Illustration:** André Gottschalk **Conception graphique:** Ariel Cepeda **Production allemande:** Ilaria Longo **Secrétariat:** Alessandra Ducret **Photolithographie:** PhotoMedia **Correction:** Francis Cattin **Impression:** Swissprinters AG, Zofingue **Marketing:** Florence Ruffetta **Responsable commercial:** Thierry Furer **Publicité:** Publicité Print Suisse romande, Tamedia Publications romandes SA, av. de la Gare 33, 1001 Lausanne, tél. 021 349 50 50 – Fax 021 349 50 22, publicite.lausanne@tamedia.ch **Publicité Print Suisse allemande:** Tamedia Publications romandes SA, Werdstrasse 21, 8021 Zurich, Telefon 044 251 35 75 – Fax 044 251 35 38; publicite.zuerich@tamedia.ch, www.mytamedia.ch **Indication des participations importantes selon article 322 CPS:** CL Centre d'Impression Lausanne SA, homegate AG, LC Lausanne-cités SA, Société de Publications Nouvelles SPN SA. Tous droits réservés. En vertu des dispositions légales relatives aux droits d'auteur ainsi qu'à la loi contre la concurrence déloyale et sous réserve de l'approbation écrite de l'éditeur, sont notamment interdites toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques, électroniques ou tout autre support, qu'elles soient totales ou partielles, combinées ou non avec d'autres œuvres ou prestations. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.



Naomi Campbell photographée en 1990 par Ellen von Unwerth.

LIVRE

Unique Naomi

Elle est tout à la fois: supermodèle, femme d'affaires, chanteuse, provocatrice, activiste humanitaire... Depuis son adolescence (ses 16 ans...), Naomi Campbell a chamboulé le monde de la mode avec son allure indomptable et sa ténacité. Londonienne d'origine jamaïcaine, née en 1970, elle est le premier mannequin à peau sombre à faire la couverture du *Vogue* français (en 1988). Depuis, on perd le compte de ses multiples apparitions, sur papier glacé, en campagnes publicitaires et même en clips musicaux ou séries de télévision. Cette carrière de brio et de tempérament est aujourd'hui retracée dans un livre illustré spectaculaire, en deux



Naomi Campbell, *The art of beauty*, de Josh Baker, en anglais, Ed. Taschen, 368 p. www.taschen.com

parties, édité par Taschen en série limitée à 1000 exemplaires, tous signés à la main. Le premier volet montre les meilleurs portfolios, photographiés par des Mario Testino, Peter Lindbergh, Anton Corbijn... dont le portrait ci-dessus, réalisé par Ellen von Unwerth pour *Vogue* Italie. Le second volet est plus intime, basé sur des images d'enfance inédites. On y trouve aussi des textes autobiographiques et les collaborations avec les grands créateurs, comme Azzedine Alaïa ou John Galliano. Et il y a le goût de l'art: la couverture en relief, avec deux seins argentés jaillissant d'un bustier, est signée de l'artiste pop Allen Jones. Elle l'aura voulu! *Leonie Vollenweider*

L'ART À MOINS DE 1000 FRANCS

La simplicité de la forme



PAR LAURENT DELALOYE

Rien d'étonnant à rencontrer Albert Mauerhofer dans le Marais, à Paris, quartier des artistes. Plus surpre-

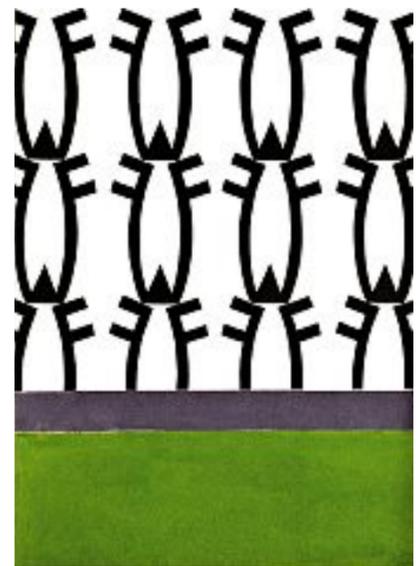
nant d'apprendre qu'il y bénéficie d'une résidence de six mois, grâce à visarte.ch. Ce privilège est réservé d'ordinaire aux jeunes créateurs. Lui est né en... 1941 à Berne, mais vit depuis cinquante ans à Zurich. Albert a été sélectionné sur dossier par un jury qui a cru en son œuvre, plutôt axée abstraction géométrique. Même si, à Paris, il croque la vie urbaine en figuratif et à l'aquarelle. Par mauvais temps, il poursuit sa peinture géométrique sur papier. Avant d'en arriver là, il s'est formé aux techniques de la gravure, le soir, aux Beaux-Arts de Zurich: «Je ne suis pas pour autant peintre par hobby. J'ai toujours voulu être artiste.» Plutôt que travailler sur la feuille, Albert Mauerhofer préfère le passage via le croquis, puis la gravure sur bois: «La plus vieille technique au monde dont je ne peux plus me passer!» Avec elle, et comme ici, il a développé un style où la forme, volontairement simple, rencontre des aplats de couleurs pour créer une tension.

L'actu: retour de six mois en résidence à Paris.

Le site: www.xylon.ch/mauerhofer

Le prix: 1000 francs.

Sans titre, gravure sur bois originale, 100x80 cm, 2013



PARFUMS

Fleurs de pierre

A l'origine de ce duo vert et rouge, une pierre emblématique russe, la malachite. Giorgio Armani en possède une, reçue en cadeau, polie à force d'être touchée. Comment créer une fragrance qui exprime l'énigmatique Russie? Un concours est lancé, et au final deux parfumeurs séduisent l'Italien avec une fleur. Fabrice Pellegrin, discret, timide, cérébral, transpose l'odeur minérale avec un lys, mélange complexe de produits naturels et synthétiques: une note verte sur la fleur blanche, un cœur frais comme le vent, un fond charnel. Pascal Gaurin a choisi la mystérieuse tubéreuse pour un résultat incandescent et sensuel comme les femmes russes... Deux individualités. Deux blocs de pierre. Deux cœurs en fleurs. *S.J.*

Vert Malachite et Rouge Malachite – Collection Terres Précieuses – Parfums Armani Privé, 305 fr., 100 ml



Bouclier avant plus acéré, entrées d'air de refroidissement plus grandes, nouveaux phares bi-xénon avec feux de jour LED: la nouvelle Boxster 718 se repère au premier coup d'œil.



AUTO

Icône ressuscitée

Porsche 718: pour les fans, ce chiffre évoque l'engin qui, dans la décennie 1950-1960, mettait le feu au bitume, de la Targa Florio aux mythiques 24 heures du Mans. En 2016, Porsche profite de la refonte de sa gamme pour ressusciter l'icône. Voici donc les Boxster 718 et 718 S: les nouveaux cabriolets biplaces à moteur central 4 cylindres boxer. Comme leurs «grandes sœurs» 911, ils bénéficient de la technologie turbo, de quoi permettre au moteur 2.0 litres de la Boxster de développer 300 ch et au 2.5 litres de la S d'atteindre 350 ch. Le turbo compresseur à géométrie variable leur donne une puissance spectaculaire dès les bas régimes du moteur (un couple de 380 Nm pour le 718 et de 420 Nm pour le 718 S), avec, en prime, une diminution de 13% de la consommation. Pour contenir cette cavalerie, ils reçoivent un nouveau châssis – qui peut encore être amélioré avec la suspension active PASM – et des freins renforcés. Afin d'enrober cette technologie, Porsche a redessiné son roadster: à l'exception du couvercle du coffre, du pare-brise et de la capote, tout a été revu!

Equipés de série avec une boîte manuelle à 6 rapports, les cabriolets sont encore plus efficaces avec la boîte PDK et le pack Sport Chrono optionnels. Le 718 passe alors de 0 à 100 km/h en 4,7 secondes seulement (4,2 pour le modèle S) et il sprinte à 275, respectivement 285 km/h. Le pack Sport Chrono offre, en plus, la commande au volant qui permet de choisir entre «Normal», «Sport», «Sport +» ainsi que le réglage «Individuel», pour ajuster les différents paramètres de performance. Et le tout nouveau bouton «Sport Response» qui, durant vingt secondes, passe tout en mode maximal. Vive les dépassements sans souci! Les 718 seront disponibles le 30 avril. Il vous en coûtera 65 600 francs pour le premier, 80 900 francs pour le second. Sans oublier le Porsche Swiss Package comprenant, sans aucun supplément de prix, senseurs de parking, régulateur de vitesse, sièges chauffants (total indispensable), climatisation automatique bizona, radio numérique et prolongement de la garantie (2 + 2). *Philippe Clément*

VINS

Vite bu et approuvé

Le «speed dating», c'est un moyen de drague rapide, où chacun doit emballer sa chacune (et vice versa) en sept minutes maximum. Par analogie, cette cuvée Speed Tasting doit pouvoir convaincre rapidement. Aucune chance de trouver les cépages de ce vin rouge d'«assemblage improbable» de La Côte vaudoise. Les deux qui le composent sont des croisements confidentiels. Le dornfelder (21 hectares plantés en Suisse) a été croisé par August Herold il y a soixante ans en Allemagne, entre deux cépages, eux-mêmes déjà des croisements, le helfensteiner et le heroldrebe. Le carminoir (11 hectares) a été obtenu à Changins-Wädenswil en 1982, à partir de deux des raisins les plus fameux au monde, le pinot noir (bourguignon) et le cabernet sauvignon (bordelais). Ces deux sortes de raisin font le grand écart dans le calendrier: le dornfelder est précoce et le carminoir tardif. «Mais, paradoxalement, ils font gustativement la paire, car leur fruité est très proche», commente l'œnologue John Pernet. Un peu par hasard, il a assemblé, pour la première fois, deux barriques de ces vins restés en cave, à Tartegnin (VD), au domaine du négociant genevois Berthaudin. Et il a récidivé: ce «mariage», millésime 2012, est composé de 60% de carminoir et de 40% de dornfelder, et le vin a été élevé quinze mois en fût de chêne, pour un résultat charnu et corsé. C'est Chloé, la fille du propriétaire, sortie de l'Ecole cantonale d'art de Lausanne, l'ECAL, qui s'est collée à l'étiquette. Allusive et fun, forcément. *Pierre Thomas*

Speed Tasting Wine 2012, AOC La Côte, 19 fr., www.berthaudin.ch



ACCESSOIRE

Le style cow-Bally

Quand les symboles les plus suisses éveillent l'imagination des créateurs... Le designer de Bally, Pablo Coppola, a conçu une mini-collection vachement inspirée: le sac Sommet, les mocassins Benice et un manteau tacheté pour un effet cow-girl urbaine assumé. *S.F.*

Sac Sommet Bally en peau de vache, 1750 fr.





De haut en bas et de gauche à droite
 Elixir Bi-Phase Maestro Glow, **Giorgio Armani**. Masque anti-âge visage 7 minutes, **EviDenS de Beauté**. Spray Eau Cellulaire, **Institut Esthederm**. Correcteur instantané teint, yeux, lèvres, Fix-It, **Dior**. Baume Beauté Eclair, **Clarins**. Eclat Minute Embellisseur Lèvres, **Clarins**. Masque Eclat instantané anti-âge Revitalizing Supreme, **Estée Lauder**. Masque cellulaire resurfaçant 3 minutes, **La Prairie**. Masque Instant Détox, **Caudalie**. Soin Yeux Défatigant pour peaux jeunes Pep-Start, **Clinique**. Gommage pour les mains, Miracle Scrub, **Rituals**. Densifieur remodelant pour femmes en carence hormonale, Neovadiol Gf Nuit, **Vichy**.

La beauté **turbo**

UN MASQUE... Jusqu'à peu la pose d'un masque sur le visage se vivait comme une pause dans la folie des jours, un rituel à soi durant lequel laisser infuser sa verveine sur la table basse, ouvrir un livre et ignorer l'éventuelle sonnette à la porte d'entrée. Une petite sieste, peut-être? Allons! Cette perception des soins de beauté se pratique certes toujours (idéalement en institut pour être obligé de ne rien faire), mais une alternative ultraperformante est en train de la rattraper vite fait. Les masques nouveaux hydratent et raffermissent la peau en un clin d'œil: par exemple, le masque éclat instantané Global Anti-Age d'Estée Lauder, 5 minutes, montre en main. Mais il y a plus: non seulement ces coups d'éclat sont rapides, mais ils sont de plus en plus souvent multitâches: le masque cellulaire resurfaçant 3 minutes de La Prairie propose en même temps un effet peeling alors que le masque Instant Détox de Caudalie nettoie les pores en profondeur. D'autres produits ciblent simultanément l'éclat, la régulation de la pigmentation ou la pureté de la peau. A choix. C'est que le temps

des femmes modernes est toujours compté serré: entre le bureau, les horaires de garderie et la fermeture du supermarché, les moments sont rares pour s'offrir un traitement. Les nouveautés du marché s'orientent donc vers l'effet express. Vite fait bien fait, et en plus je suis à l'heure.

La marque qui a humé très tôt ce vent rapide est Clarins, qui déploie toute une palette de produits dans cette veine. On citera le Baume Beauté Eclair ou l'Eclat Minute Embellisseur Lèvres. Et il ne s'agit pas que de soins: le maquillage est concerné aussi, avec de plus en plus de crèmes qui allient hydratation, fond de teint et protection solaire – par exemple, comme chez Maestro Glow d'Armani. Les meilleures clientes de cette cosmétique sur les chapeaux de roue sont sans doute les jeunes. C'est à elles qu'est destinée la toute dernière invention de Clinique: le soin Pep-Start pour le contour des yeux, à appliquer à l'aide d'un tube à bille, n'importe où, n'importe quand, au moindre coup de fatigue. Et même par-dessus ses mirettes fardées: eh!, qui a encore le temps de s'embêter à se démaquiller? ●

Jude Law

LEXUS RX: DÉCOUVREZ DE PRÈS NOTRE CHEF-D'ŒUVRE.



Parfaite combinaison de luxe, d'innovation et de design, le nouveau Lexus RX 450h a vraiment tout pour séduire:

- puissance **313 ch**, consommation **5,2 l/100 km**, CO₂ **120 g/km**, catégorie de rendement énergétique **B**
- **innovante transmission intégrale E-FOUR**, luxueux équipements complets, meilleure note aux tests **Euro NCAP**
- **Lexus Premium Free Service** 10 ans/100 000 km, dès **CHF 69 900.-**, disponible aussi en RX 200t.*

DÉCOUVREZ L'EXPÉRIENCE RX LORS D'UN ESSAI OU SUR LEXUS.CH

THE NEW
RX



LEXUS CENTERS: BASEL EMIL FREY AG BERN-OSTERMUNDIGEN EMIL FREY AG CRISSIER EMIL FREY SA ERLENBACH-ZOLLIKON EMIL FREY AG GENÈVE EMIL FREY SA NORANCO-LUGANO EMIL FREY SA SAFENWIL EMIL FREY AG SCHLIEREN EMIL FREY AG ST.GALLEN EMIL FREY AG WETZIKON GRUSS EHRLER AG ZÜRICH NORD EMIL FREY AG

* NEW RX 450h (tout hybride 3,5 litres, E-FOUR AWD, 5 portes), à partir de CHF 69 900.-. Mensualité de leasing CHF 487.90. Consommation Ø 5,2 l/100 km, émissions Ø de CO₂ 120 g/km, catégorie de rendement énergétique B. NEW RX 200t impression (turbo essence 2,0 litres, AWD, 5 portes), à partir de CHF 62 600.-. Mensualité de leasing CHF 436.00. Consommation Ø 7,9 l/100 km, émissions Ø de CO₂ 184 g/km, catégorie de rendement énergétique F. Véhicule représenté: NEW RX 450h F SPORT (tout hybride 3,5 litres, E-FOUR AWD, 5 portes), à partir de CHF 85 900.-. Mensualité de leasing CHF 598.60. Consommation Ø 5,5 l/100 km, émissions Ø de CO₂ 127 g/km, catégorie de rendement énergétique B. Les prix indiqués sont des prix nets conseillés, TVA incl. Acompte 35 % du prix net. 48 mois, 10 000 km/an. Taux d'intérêt annuel eff.: 3,97 %. Caution 5 % du montant du financement. Valeur résiduelle suivant directives de Multilease AG. Casco complète obligatoire. Il est interdit d'accorder un crédit susceptible d'entraîner le surendettement du consommateur. Bonus Cash Lexus et leasing Lexus Premium valables pour les contrats conclus entre le 1^{er} janvier et le 29 février 2016, ou jusqu'à nouvel ordre. Consommation suivant directives 715/2007/CE. Émissions moyennes de CO₂ de tous les modèles de véhicules immatriculés en Suisse: 139 g/km. Lexus Premium Free Service comprend la maintenance gratuite jusqu'à 10 ans ou 100 000 km (selon la première éventualité), véhicule de courtoisie incl. pour assurer votre mobilité.

Hâte-toi lentement

LE PLUS CONNECTÉ DES DESIGNERS,
MARC NEWSON, TRAVAILLE SUPERRAPIDEMENT...
UNE FOIS QU'IL A PU PERDRE SON TEMPS.

TEXTE **RENATA LIBAL**

PRESQUE l'homme en fuite... Marc Newson, le designer d'origine australienne que les plus grandes marques du monde s'arrachent, n'a simplement pas le temps de donner des interviews. Les journalistes lui soustraient une bribe par-ci, une allusion par-là, mais il est rare que l'homme prenne le temps de se poser. Pour *encore!*, il a arraché un instant à son agenda, lors du lancement parisien de la plume qu'il a dessinée en fin d'année dernière pour Montblanc, la Montblanc M. Il avait encore un pied en Chine, un autre déjà à Londres, la musique pulsait et les plateaux de flûtes de champagne n'en finissaient plus de défiler. Mais le designer sait rester concentré et répond avec esprit et bonne volonté, jusqu'à ce que son assistante, chrono en main, l'entraîne pour une séance de photos, minutée elle aussi. Un planning de star... Ce que Marc Newson est indiscutablement.

Depuis qu'il a officiellement rejoint l'équipe d'Apple, participant à l'élaboration de l'Apple Watch aux côtés de son ami Jony Ive, il évolue aussi sous observation serrée. Chaque phrase est décortiquée. C'est ainsi que, lorsqu'il lâche au *Wall Street Journal* que l'industrie automobile lui semble «au fond du trou», la blogosphère s'éparpille en spéculations sur la forme que prendra la (peut-être) future voiture Apple. En attendant, le designer continue à s'amuser. Il dessine des toasters et des bouilloires (Sunbeam), des vêtements de sport (G-Star), des sièges d'avion (Qantas), des services à thé (Georg Jensen), des sabres (Aikuchi Ktana sword), des chevaux à bascule (Magis), pour n'en citer que peu dans sa prolifique production. Sans oublier évidemment son meuble iconique dessiné en 1988: la chaise longue Lockheed Lounge, en aluminium et fibre de verre, qui a atteint la somme de 3520000 fr. aux enchères de la maison Phillips, à Londres, au printemps dernier. Un record absolu pour un objet de

design contemporain. Cet éclectisme d'intérêts, de matières et de sujets convient bien à Newson: «Le design est une manière de résoudre les problèmes, disait-il au *Wall Street Journal* en été dernier. Celui qui ne sait pas décliner ce talent à une variété de domaines n'est pas un bon designer.»

Né en 1963 à Sydney, Marc Newson garde, de son passé de surfeur, quelques mèches longues et un air de liberté au fond des yeux. C'est d'ailleurs la construction de sa première planche qui l'a mis sur les rails du design. Aujourd'hui, il a deux enfants avec son épouse, la styliste Charlotte Stockdale, et a jeté l'ancre à Londres... Mais c'est pour mieux courir le monde à partir de ce havre. Son cœur balance toujours entre le très vite et le très lentement, avec cette quête de l'équilibre parfait.

Quel est le concept design de la plume Montblanc?

Le plus important est que l'objet reste fidèle aux valeurs de la marque. Peu importe qu'il soit signé de moi ou de quelqu'un d'autre. Quand vous voyez cette plume sur la table, même à dix mètres, vous savez que c'est une Montblanc. Voilà l'enjeu. J'aime l'idée que le logo soit toujours visible, quelle que soit l'orientation de l'objet. Ça change tout! L'autre chose qui compte, c'est le toucher. La sensation. Une plume est un objet très tactile. Je pense que personnellement je joue avec ma plume au moins autant que je l'utilise. Il faut que ce soit un accessoire que l'on a envie de manipuler.

Vous écrivez à la plume? Allons!

Si! Toujours. Enfin, quand je dis que j'écris, c'est surtout que je dessine. Quant aux petits mots, ils circulent plus souvent par e-mail que sur une feuille. Pour le dessin, j'utilise effectivement de vraies plumes et beaucoup de mes amis designers font pareil.

Pas au travail, tout de même?

Mais si, vraiment! A 100%! D'ailleurs, quelle serait l'alternative? L'ordinateur? Evidemment, je vais devoir passer par ce stade à un moment

ou un autre. Mais la création se passe d'abord dans la tête, puis à la main, avec une plume sur du papier. Ce n'est qu'après qu'intervient l'électronique. Sans l'étape intermédiaire, vous perdez toute spontanéité. Il n'existe aucune autre manière d'exprimer une idée en temps réel et ce n'est pas demain qu'un software y arrivera. Certains jeunes designers vont peut-être directement vers l'ordinateur, mais je suis persuadé que l'on perd beaucoup.

On perd quoi, exactement?

La part créative. L'âme. Imaginez un écrivain à qui on donnerait un dictionnaire qui contient 5% de notre vocabulaire et à qui on demanderait d'écrire un roman avec ça.

Attendez: vous êtes l'un des designers les plus technologiquement orientés de notre temps et vous me chantez les louanges d'outils ancestraux...

J'assume totalement. Un stylo est encore un outil tout à fait pertinent. D'un côté, il est ancien et traditionnel, de l'autre il reste impressionnant par sa puissance et son efficacité. Et sa forte charge émotionnelle. Pas seulement pour moi: la jeune génération ferait bien de redécouvrir ce sentiment. Chaque jour, je suis témoin d'un backlash technologique. Tout va toujours plus vite et les gens se lassent. Prenez Facebook: les gamins l'ont quitté dès que les parents s'y sont mis. Ils ont migré vers Twitter, Tumblr ou d'autres réseaux sociaux. Ça va très vite. Même chez les jeunes adultes apparaît aujourd'hui une quête d'alternative à leurs vies analogiques. Tout devient digital et donc abstrait. Je suis personnellement heureux de dessiner des objets de qualité, à des prix raisonnables. Du concret...

Comment organisez-vous votre temps entre les petits objets et vos gros engagements, par exemple pour des géants comme Apple?

Je réalise une multitude de projets en même temps et j'aime mettre la main à la pâte. Vous savez, en fait, un projet, si petit soit-il, prend toujours au moins deux ans. La



À LA MAIN

Marc Newson attrape toujours ses idées, une plume à la main. Cela a aussi été le cas pour son modèle M, pour Montblanc, dont voici les premières esquisses.



Le très courtisé Marc Newson dans un moment de calme entre Londres, Los Angeles, Tokyo, Paris, Sidney...



OBJETS PARFAITS

Dans le sens des aiguilles d'une montre

Le **sofa Lockheed Lounge**, de 1988, qui a été vendu aux enchères, l'an dernier, pour 3 millions et demi de francs suisses.

L'**Apple Watch** dans sa version en partenariat avec Hermès: un cadran à choix selon les codes de la marque de luxe et un bracelet double tour en veau fauve.

Le **pot à café** du service à thé en argent, d'une édition limitée frappée à la main, pour Georg Jensen. La poignée est en défense de mammouth.

Un **toaster** en métal orange de la marque australienne Sunbeam. La bouilloire assortie existe aussi, dans différentes couleurs.

La **plume M** de Montblanc en résine précieuse. La fermeture magnétique du capuchon l'aligne instantanément avec l'emblème en étoile. Existe aussi en stylo, feutre et stylet pour écran.

réalisation de la plume Montblanc a été extrêmement rapide: dix-huit mois peut-être, ce qui est vraiment serré. Nous avons affaire à une entreprise allemande incroyablement efficace. Certains de mes projets en sont au début, d'autres à la fin, alors je travaille toujours à un stade différent du développement. Je résous des problèmes divers à des stades divers. Comme je suis à la tête d'une petite structure basée à Londres, avec 15 personnes, j'y vais un pas après l'autre.

Vous avez eu des bureaux à Paris...

Oui, mais finalement, c'était plus simple de tout rassembler en un lieu. Je pourrais facilement engager 150 personnes, il y a bien assez de travail pour cela. Mais j'ai fait un autre choix: je ne veux pas devenir un manager. Je veux faire du design.

Vous êtes donc impliqué dans chaque projet que l'entreprise réalise?

Et comment! Premièrement lorsqu'une marque fait appel à moi c'est qu'elle veut travailler avec moi et pas avec un gamin qui a quitté l'université trois ans auparavant. C'est de bonne guerre. Il s'agit donc d'être honnête et de donner aux gens ce qu'ils demandent. Ensuite, franchement, la conception d'objets est la part la plus belle de mon métier. Je ne vois pas pourquoi je me priverais de ce plaisir.

A quoi ressemblent vos semaines?

Comme je travaille actuellement beaucoup avec Apple, je voyage sans cesse. Je vais chaque mois en Californie où je passe plus de la moitié de mon temps. Je ne dors dans mon lit qu'une nuit sur deux. J'ai une chance folle. Tenez, je reviens de San Francisco et je me suis arrêté à Pékin. J'y ai présenté un projet pour la compagnie d'argenterie d'origine danoise Georg Jensen, aujourd'hui en mains chinoises. J'en ai profité pour aller voir des artisans traditionnels, qui travaillent encore selon des techniques ancestrales. Je suis très curieux de ces savoir-faire passionnants.

Un pied dans la tradition, l'autre dans les nouvelles technologies...

J'ai besoin de cela! Les deux mondes vont ensemble: ils se nourrissent et s'inspirent mutuellement. C'est comme travailler pour deux industries différentes. Si vous passez vos journées à dessiner des chaises, vous ne serez jamais exposé à la surprise. J'envisage mon job comme étant ancré dans les matériaux, la technologie, les processus de production.

Alors je cherche des idées partout dans le monde. La force du design, c'est qu'il est la seule industrie mondiale. La musique n'est pas ainsi, le cinéma non plus. Seul le design ne connaît pas de frontières. Un produit Apple est le même en Europe, en Chine, au Brésil.

Le partenariat entre l'Apple Watch et Hermès illustre cet échange entre mondes différents: une montre électriquement pointue sur un bracelet de cuir de tradition.

Précisément. C'est ça, la modernité! Personne ne s'attend à ce mariage et pourtant il fonctionne merveilleusement. On dirait un produit Hermès, avec une technologie de pointe. Si cette alliance est si harmonieuse, c'est que – et cela peut

les directions, nous téléphonons sans cesse, communiquons en accéléré tout en sachant que nous nous précipitons vers le désastre. Le ralentissement est programmé, ne serait-ce que dans l'industrie aéronautique: l'affolant trafic actuel ne peut pas tenir. Il est évident que nous avons entamé un processus de résistance contre la tyrannie de la vitesse, de la frénésie. Je ne vois pas cela comme une rébellion contre la technologie. Simplement, les gens aspirent à reprendre le contrôle. J'en reviens à la plume de tout à l'heure: ce type d'objet nous fait entrer dans une nouvelle dimension temporelle.

Et il nous fait toucher des matières anciennes, comme cette laque.

Absolument. Moi qui suis passionné par les matières technologiques, j'adore la laque: elle incarne l'origine du matériau scientifique. C'est l'une des toutes premières matières créées par l'homme. Outre son raffinement, elle est aussi emblème de qualité, parce que ce n'est franchement pas facile de faire de la très belle laque.

Quels sont les endroits au monde qui vous tiennent à cœur?

Londres, naturellement, car c'est là que je vis avec ma famille. Je tiens toutefois à la folle créativité de la Californie. Et mon pays natal, l'Australie, m'inspire aussi: c'est pour moi un lieu d'enfance et de liberté. Mais en termes professionnels, il n'y a qu'un endroit où je recharge mes batteries, où je puise inspiration et créativité, c'est le Japon.

Vous y avez vécu...

Oui. Et ce pays n'a jamais cessé de m'habiter. L'approche de la vie, cette perception du monde où tout s'imbrique et fait sens, voilà qui me fascine. La construction est proche du design, le design est proche des gens: tout est interconnecté en un grand cercle. Pour les designers, philosophiquement, le Japon représente l'environnement parfait.

Vous connaissez bien la Suisse, aussi?

J'étais copropriétaire d'une marque de montre, dans les années 1990, Ikepod (ndlr: Marc Newson a quitté l'entreprise en 2012, elle est aujourd'hui en veilleuse). J'ai eu l'occasion alors de passer du temps en Suisse. J'aime beaucoup ce pays, qui a tout d'une île. Je revis les horlogers de la vallée de Joux, et d'une certaine manière ils vous font entrer dans un autre temps, avec ce savoir-faire exceptionnel. Il y a de la magie dans l'air! ☺

Nous avons entamé un processus de résistance contre la frénésie

paraître surprenant – les deux maisons partagent maintes valeurs. Elles tiennent à l'excellence et se laissent beaucoup de liberté. Pas le genre à se laisser dicter des produits sur la base d'études consommateurs. C'est génial.

A force de connecter les mondes, vous avez intérêt à aimer voler...

Ça va... Je ne suis pas fou de l'avion et j'adorerais voyager moins.

Que faites-vous durant le vol? Vous redessinez les plateaux de repas?

Pas du tout. Je regarde dans le vide. Je suis une de ces personnes qui adorent ne rien faire. Je saisis l'occasion – l'obligation? – d'en profiter. C'est un sentiment précieux.

Nous sommes déchirés entre la fascination de la vitesse et la tentation désespérée de ralentir...

Absolument! C'est une lutte de chaque instant. Nous bougeons très vite dans toutes



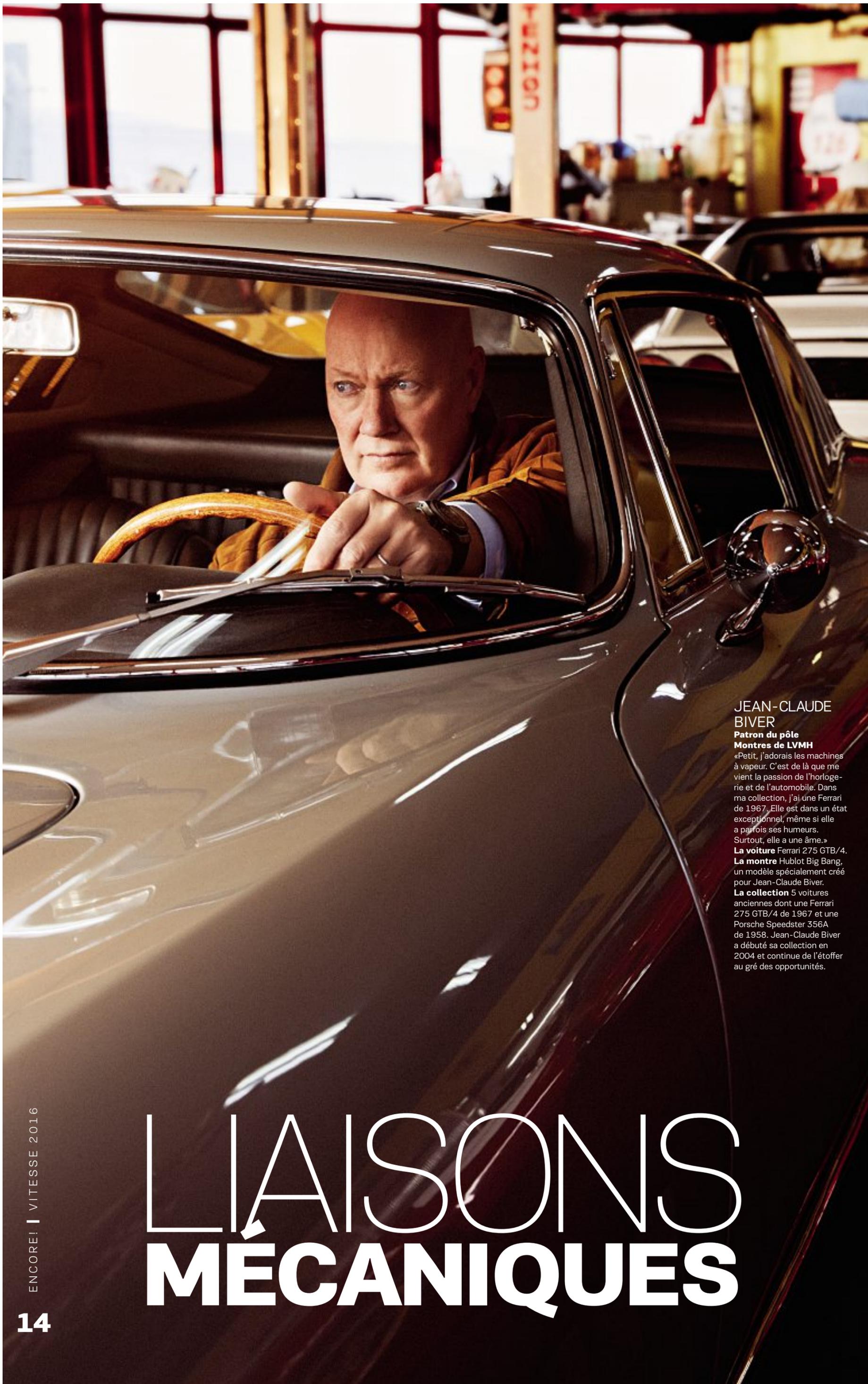
Hello Tomorrow Emirates

Profitez d'une
escapade au
clair de lune
Rendez-vous à Dubai

emirates.ch

Franchise de bagage avantageuse ♦ Jusqu'à 2000 chaînes de divertissement

Envolez-vous avec Emirates avec deux vols quotidiens de Zurich et un de Genève vers Dubai. Pour obtenir plus d'informations, rendez-vous sur emirates.ch, contactez Emirates par téléphone au 0844 111 555 ou adressez-vous à votre agence de voyages.



JEAN-CLAUDE
BIVER

Patron du pôle

Montres de LVMH

«Petit, j'adorais les machines à vapeur. C'est de là que me vient la passion de l'horlogerie et de l'automobile. Dans ma collection, j'ai une Ferrari de 1967. Elle est dans un état exceptionnel, même si elle a parfois ses humeurs. Surtout, elle a une âme.»

La voiture Ferrari 275 GTB/4.

La montre Hublot Big Bang, un modèle spécialement créé pour Jean-Claude Biver.

La collection 5 voitures anciennes dont une Ferrari 275 GTB/4 de 1967 et une Porsche Speedster 356A de 1958. Jean-Claude Biver a débuté sa collection en 2004 et continue de l'étoffer au gré des opportunités.

LIAISONS MECANIQUES

KARL-FRIEDRICH
SCHEUFELE**Coprésident de Chopard**

«Le lien entre les belles montres et les voitures d'exception s'impose: toutes deux dissimulent une mécanique de précision dans un design stupéfiant.»

La voiture Porsche 356 B 2000 GS Carrera, 1963.

La montre Mille Miglia 2015 Race Edition en acier avec mouvement certifié

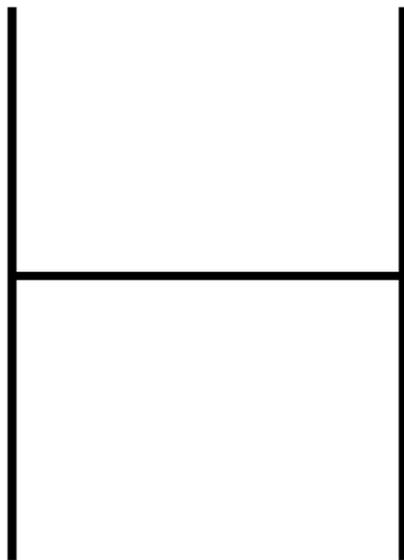
«Chronomètre» COSC, fond ouvert à vis avec mention Brescia > Roma > Brescia, édition limitée à 1000 pièces.

La collection Quand Karl-Friedrich avait 15 ans, son père a acheté une Jaguar MK 2 de 1965. C'est à son volant que le futur patron de Chopard a appris à conduire... Il possède aujourd'hui une prestigieuse collection de véhicules anciens. Il les conduit au quotidien ou lors de courses comme la Mille Miglia, dont sa marque est partenaire.



AMOUREUX DE MOTEURS ET
DE MOUVEMENTS, DE NOMBREUX
HORLOGERS COLLECTIONNENT
LES VIEILLES VOITURES.
UN PETIT TOUR AVEC EUX?

TEXTE MATHILDE BINETRUY PHOTOS SÉBASTIEN AGNETTI



EUREUSEMENT que Georges-Henri Meylan (*ci-contre*), président de MELB Holding, propriétaire des marques Hautlence et H. Moser & Cie, a prévu un café chaud et des croissants: le brouillard qui anesthésie ce jour-là la vallée de Joux gèle toute envie de mettre un orteil dehors. Mais lorsque l'horloger ouvre la porte de son garage et débâche sa Porsche 356 C cabriolet, on se rêve immédiatement copilote pour un départ

sur les chapeaux de roue. Georges-Henri Meylan, qui participe chaque année au Rallye Monte-Carlo historique au volant d'une Renault Alpine 1600S de 1970, est un pilote émérite doublé d'un stratège. A l'âge de jouer aux petites voitures, il contracte le virus de l'automobile. «Et sitôt que nous avons eu la télévision à la maison, je n'ai plus manqué aucun Grand Prix de formule 1. J'ai tout de suite accroché», confie-t-il. A 20 ans, il débute la compétition en rallye. L'homme n'est pas du genre à se laisser décourager quand sa première Coccinelle rate un virage et finit dans le décor... Le désir de vivre des expériences toujours plus fortes explique pourquoi il acquiert ensuite deux NSU TT et une Simca 1000 rallye 2. Plus tard, une Porsche 356 C en version coupé viendra à son tour prendre place au garage. Ce que Georges-Henri Meylan aime par-dessus tout? Rouler! On peut mettre cela à son crédit de collectionneur. Pour les montres, c'est la même chose: s'il ne les porte pas, il n'en voit pas l'intérêt.

Le Jurassien vaudois n'est pas le seul horloger à s'enflammer pour les voitures, loin de là! Ils sont nombreux, dans les rangs de la belle montre, à s'y connaître en pistons et carrosserie. Certains montent des partenariats avec de grandes marques ou des géants de la course automobile, d'autres assouviennent leur passion en devenant collectionneurs. Les deux mondes entretiennent d'étroites relations. Ils satisfont aux mêmes besoins de précision, de fiabilité, d'expertise, et aux impératifs liés à une certaine idée de l'excellence. Fendre la bise au volant d'un bolide tout en ayant au poignet de quoi chronométrer ses exploits, voilà une idée qui fait facilement des émules.

Au début des années 1960 s'ouvre un premier «âge d'or» de ce rapport amoureux entre petites roues dentelées et grandes roues de caoutchouc. C'est l'ère des partenariats prestigieux. Les horlogers s'intéressent au chronométrage des courses afin de gagner en visibilité, tandis que les constructeurs automobiles tiennent à s'allier avec des sponsors légitimes aux yeux des spectateurs. Le public des deux univers est le même. Pour le dire vite, celui qui aime la belle mécanique prête autant d'attention au tic-tac de sa montre qu'au vrombissement de sa voiture. C'est l'époque où Rolex devient partenaire du circuit américain Daytona International Speedway (Floride)

et où la Carrera connaît ses premiers succès. En 1976, Corum lance sa montre Rolls-Royce qui reprend la calandre du mythique modèle Camargue de la marque anglaise. L'idée de partenariat séduit alors d'autres marques horlogères. Ensuite, dans les années 1990, on assiste au véritable essor des collaborations entre manufactures horlogères et constructeurs de voitures, Girard-Perregaux et Ferrari étant l'un des exemples les plus parlants avec un contrat qui durera de 1994 à 2004.

Montre de pilote

Mais faisons un petit tour auprès de Jean-Claude Biver (*page 16*), patron du pôle Montres de LVMH et CEO de TAG Heuer, qui lui aussi a la passion des bolides. Tout en flattant de la main le flanc de sa Ferrari 275 GTB/4 de 1967 dans un garage dont il tient à conserver l'adresse secrète, il raconte les détails de la liaison entre TAG Heuer et le monde automobile. «TAG Heuer y a une vraie légitimité, déclare-t-il. Sa Carrera inaugure même une longue lignée de chronographes qui ont inscrit leur nom sur les plus grands circuits de course internationaux.» Et de décrire comment, en 1963, le passionné de rallyes automobiles Jack Heuer, qui ne manquait ni d'ambition ni d'idées, s'est lancé dans la conception d'une montre de sport destinée aux pilotes de course professionnels. Il n'était certes pas le premier à tenter le pari. Avant lui, Alfred Dunhill ou L. Leroy avaient déjà fait les yeux doux aux pilotes avec des modèles sport. Mais l'incursion de TAG Heuer dans l'univers automobile trace une ligne continue des années 1960 à nos jours. Jean-Claude Biver tient dans ses mains l'un des derniers modèles TAG Heuer: la Carrera Heuer 01, premier chronographe de manufacture disponible pour moins de 5000 francs. L'homme, qui n'économise pas les louanges quand il s'agit d'horlogerie, est tout aussi bavard à propos de voitures. C'est fou comme l'humeur est différente entre le garage où tout le monde

s'active dans un silence pieux et l'habitacle de la Ferrari où Jean-Claude Biver, au volant, s'amuse comme un gamin. «Je retrouve là mon jouet favori: la machine à vapeur!», s'esclaffe-t-il. Et de s'étonner: «Se peut-il que des gens laissent leurs joujoux dormir dans un parking? C'est très bien d'être collectionneur mais cela n'a malheureusement pas beaucoup de valeur si c'est pour contempler ses biens sans en profiter.» Lorsqu'il était à la tête de Hublot et habitait près de l'entreprise, Jean-Claude Biver allait régulièrement au travail dans l'une de ses voitures de collection: les collaborateurs aimaient ce moment, dit-il, où il faisait son entrée avec un véhicule d'une autre époque. Maintenant, faute de temps, il doit se remettre entre les mains d'un chauffeur. «Mais ma plus grande fierté, conclut-il, c'est d'avoir noué un partenariat avec Ferrari.» Dernier modèle en date issu de cette relation: la Hublot MP-05 LaFerrari All Black, une machine futuriste en forme de casque qui scelle une collaboration débutée en novembre 2011.

Nombreuses sont les marques horlogères qui, depuis quinze ans, lient les deux mondes, avec des modèles spécifiques: mécanismes de haute précision, montres aux accents automobiles, avec une indéniabile valeur ajoutée en termes de communication. Telle est l'une des clés du succès. Breitling, d'ordinaire plutôt porté sur l'univers de l'aviation, revient volontiers sur le plancher des vaches pour s'associer avec Bentley en 2003; Parmigiani, quant à elle, scelle un accord avec Bugatti en 2004 tandis que Blancpain s'associe avec Lamborghini en 2009. Marc Hayek, membre de la direction générale du Swatch Group, à la tête de Blancpain, Breguet et Jaquet Droz, prend même le volant d'une Lamborghini au Super Trofeo. L'avènement de ces partenariats depuis les années 2000 signe l'accélération des liens entre marques horlogères et monde automobile. Point d'orgue: la signature le 5 décembre 2012 d'un accord historique entre Rolex et la formule 1 faisant de la manufacture le chronométrateur et la montre officiels de la F1.

La classe des oldies

Malgré ces collaborations avec des voitures contemporaines, sinon futuristes, les amateurs de vintage ne sont pas abandonnés sur le bord de la route. Richard Mille, par ailleurs grand collectionneur de voitures lui aussi, a vu dans sa participation au Mans Classic et au Concours d'Élégance de Chantilly un moyen de rallier les amateurs de voitures anciennes à sa cause. D'autres ont aussi vite compris l'intérêt de cette clientèle fortunée et amatrice de belle facture, ainsi Zenith avec le Tour Auto.

La marque Chopard est sans doute l'exemple le plus parlant de cette fascination pour le vintage. En 1987, son coprésident, Karl-Friedrich Scheufele (*page 17*), assiste à la course Mille Miglia. Parce qu'il est captivé par l'événement, parce qu'il nourrit depuis son plus jeune âge une passion pour les voitures, il y voit un partenariat majeur à réaliser. «J'ai évoqué l'idée de créer une montre

dédiée à la course, explique-t-il. Je voulais qu'il y ait par ailleurs un lien fort entre les deux mondes.» Aussitôt dit, aussitôt fait, l'accord est signé, et en 1988 la première montre Chopard Mille Miglia voit le jour. Mais le coprésident doit attendre 1989 pour prendre le volant aux côtés d'un copilote prestigieux, Jacky Ickx. Un rêve d'enfant. «Quand j'étais petit, je collectionnais les Dinkie™ Toys, des répliques de modèles de collection, raconte-t-il. J'assemblais aussi des voitures en kit. Bref, j'étais un vrai amateur.» Il a une quinzaine d'années quand son père acquiert son premier modèle de collection. A la trentaine, Karl-Friedrich Scheufele s'offre une Porsche. Un autocadeau trop beau pour être vrai: quelques semaines plus tard, la voiture rend l'âme! Son propriétaire malheureux devra attendre quelques années avant de pouvoir acquérir un autre modèle qui le fait rêver: une Porsche 356 Speedster, rendue célèbre par James Dean. Trois chiffres symboliques – 356 – accompagnent plus tard un autre rêve: une Porsche 356 Carrera. «Son moteur Carrera a énormément d'intérêt parce qu'il est très rare, confie le passionné. C'est vraiment de l'horlogerie, c'est ce qui m'a fasciné.» La voiture fait aujourd'hui partie de sa collection. «Je viens parfois au bureau à Genève avec, assure-t-il, et de temps en temps elle prend le chemin de notre manufacture de Fleurier.» Elle ne dort donc pas au garage, et trouve sa raison d'être sur la route. A un bémol près: il ne faut pas être pressé. «Avec ce genre de véhicule, sourit Karl-Friedrich Scheufele, on sait quand on part mais pas quand on arrive.» C'est aussi le charme du propos – utiliser ses trésors – sauf que la plupart des collectionneurs ne sont pas de cet avis et considèrent l'objet plus comme un investissement qu'un moyen de transport. Les prix explosent: +395% depuis 2002, selon un indice compilé par le quotidien économique *Financial Times*. Les horlogers qui collectionnent de belles voitures par amour de la belle mécanique et du chrono auraient pu faire de pires choix. ●

Tic-tac de montre et moteur qui vrombit séduisent le même amateur

GEORGES-
HENRI MEYLAN

**Président de
MELB Holding**

«Je ne suis pas un collectionneur de voitures pour les accumuler, j'aime les faire rouler. Je ne vois pas non plus l'intérêt d'une montre si elle n'est pas au poignet.»

La voiture Porsche 356 C cabriolet de 1965.

La montre Endeavour Perpetual Calendar Black Golden Edition en or, boîtier en titane avec une finition DLC polie, mouvement et cadran en or massif. Calibre HMC 341 à calendrier perpétuel. Série limitée à 10 ex.

La collection Les courses de formule 1, à la télévision, fascinaient déjà le petit Georges-Henri. Pourtant sa collection est orientée vers les voitures historiques: une Porsche 356 cabriolet, une Renault Alpine 1600S et une autre Porsche 356 C coupé. L'homme participe au Tour Auto, au Rallye Monte Carlo historique, à la Coupe des Alpes et au Trophée en Corse.





L'équipage du *Mêm Po Peur*, de Gilles Aebi, Bol d'or 2014; image de José Fangueiro, gagnante du concours photo amateurs 2015.

10

SPECTACLES GRANDE VITESSE

DANS LE TOURBILLON
DES COURSES 2016, NOS
SUGGESTIONS POUR SE
GRISER DE SENSATIONS.

TEXTE LOYSE PAHUD



1 Le Bol d'or

Lac Léman,
Suisse

L'épreuve La régates qui mouchette le Léman de plus de 500 ailes à la mi-juin est la plus grande du monde en bassin fermé. Eh oui. On y côtoie des navigateurs tels Ernesto Bertarelli et sa sœur, Dona Bertarelli (*Ladycat*), si souvent présents dans le trio gagnant. La régates de 66,5 milles nautiques (123 km) en est à sa 78^e édition.

Ce qui décoiffe La météo étant ce qu'elle est, il y a des airs ou il n'y en a pas, des vagues ou du plat, de la pluie ou du soleil. Cela explique que les mono et multicoques en tête de course peuvent mettre 5 h 38 (2014) ou 12 h 30 (2013) pour parcourir le trajet Genève-Le Bouveret et retour.

Le plus (de spectacle) On s'accorde avec le très smart *New York Times* qui a inscrit le canton de Vaud – illustré avec une image du lac et de Lavaux – dans sa liste des 52 destinations touristiques à visiter en 2016; on s'installe donc sur le deck du Baron Tavernier à Chexbres, et on suit l'évolution du ballet lumineux qui se joue au pied des Alpes de Savoie.

Bol d'Or Mirabaud, 10-12 juin, www.boldormirabaud.com; www.barontavernier.ch



2 Le Giro

Castellina
in Chianti, Italie

L'épreuve Plus tourmenté dans sa géographie que le Tour de France et à peine moins prestigieux, le Giro (Tour d'Italie) fête ses 100 ans l'an prochain. On l'appelle aussi la Corsa rosa car, depuis 1931, telle est la couleur du maillot du meilleur coureur au classement général, en référence au papier de la *Gazzetta dello Sport*, initiatrice de l'épreuve. L'édition 99 démarre à l'étranger, aux Pays-Bas, puis repart trois jours après de Catanzaro en Calabre pour finir à Turin via 3383 km et 42 200 mètres de dénivelé... Il devrait convenir aux profils complets.

Ce qui décoiffe Les coureurs passent si vite qu'il vaut la peine de choisir un endroit où on peut les voir deux fois: justement, le 15 mai, pour sa 9^e étape, le Giro fait une boucle à Castellina in Chianti lors d'un contre-la-montre individuel de 40,4 km entre Radda et Greve in Chianti.

Le plus (de griserie) On loue une *bici* (de course, de montagne, électrique) pour sillonner les collines du Chianti Classico. Ou alors on fréquente les cénothèques.

Le Giro, 6-29 mai, www.gazzetta.it/Giroditalia/2016/it; Vélos à louer sur www.noleggiocchianti500.it ou <http://amocastellinainchianti.it> (tours guidés)



3 24 heures

du Mans
Le Mans, France

L'épreuve C'est la plus ancienne, la plus prestigieuse des courses d'endurance (4500 km) pour autos de sport et prototypes. En 1923, lors de la première édition, la vitesse moyenne atteignait 92 km/h pour 128 tours tandis qu'aujourd'hui la vitesse des vainqueurs tourne autour des 220 km/h. Mais le record absolu est de 405 km/h! Depuis 2011, un Suisse collectionne les victoires sur Audi: Marcel Fässler, avec ses acolytes André Lotterer (D) et Benoît Tréluyer (F).

Ce qui décoiffe Quand on évoque la course du Mans, les superlatifs vrombissent comme les moteurs. Car elle est bien plus qu'une compétition: l'émotion de 260 000 spectateurs, un club d'aficionados, des produits dérivés, une destination de vacances...

Le plus (d'accélération) A la fête foraine, dans l'enceinte du circuit, les amateurs de sensations fortissimes sentiront leur cœur s'arrêter dans le grand 8, le Boomerang ou le Booster, ou contempleront le circuit du haut de la grande roue et de ses 35 mètres. **Course 18-19 mars, événements dès le 12 mars (pesage) et animations au village officiel, www.24h-lemans.com**



4 Grand Prix moto

Jerez de la Frontera,
Espagne

L'épreuve L'idée, c'est de les voir de près, dans le printemps andalou, ces Jorge Lorenzo (champion 2015), Marc Marquez ou Valentino Rossi (Il Dottore), champions du monde de vitesse moto. Jerez a une longue histoire avec la moto, organisant au début des années 1960 le fameux Trofeo de la Merced qui attirait les stars internationales de l'époque.

Ce qui décoiffe Le circuit de Jerez offre une variété de virages lents et d'enchaînements rapides. La vitesse? Des maxis entre 275 et 280 km/h. De grands et très récents changements touchant aux pneus, aux moteurs, à l'électronique et à la partie cycle donnent du suspense au championnat 2016.

Le plus (de plaisir) Spectacle de flamenco ou dégustation de xérès dans les bodegas? On peut faire les deux: passer la soirée dans un *tablaó* (petite salle de spectacle) ou au bar Arco de Santiago (c. Barreras 3), et un après-midi, toujours en ville, dans les bodegas de Lustau (c. Arcos 53), dont les vins sont excellents. **4^e manche du Championnat du monde MotoGP™ 2016**, 22-24 avril, www.motogp.com/fr; www.circuitodejerez.com; bodegas de Lustau: www.lustau.es/visitenos



5 Championnat FIA formule E

Berlin, Allemagne

L'épreuve Une nouveauté! Créé en 2014 pour se déployer en dix mois et 10 circuits, le championnat de course automobile en monoplace 100% électriques a entamé sa 2^e saison en octobre 2015 à Pékin et se terminera à Londres le 3 juillet. Dans la foulée, il a ajouté une étape en plein centre de Paris (aux Invalides).

Ce qui décoiffe Forts de leurs 225 chevaux, les monoplaces passent en 3 secondes de 0 à 100 km/h dans un léger bruit de décollage d'avion. A Berlin, le championnat devait avoir lieu dans l'ancien aéroport de Tempelhof, mais comme celui-ci est consacré à l'accueil des réfugiés, il va émigrer dans un autre endroit de la ville: aux alentours du stade olympique? La préférence des organisateurs va à un circuit improvisé dans les rues (larges) du centre...

Le plus (de participation) Les supporters peuvent soutenir leur pilote favori via le Fan Boost sur internet. Les trois plébiscités reçoivent une puissance supplémentaire (jusqu'à 200 kW) en 2^e partie de course, ce qui les aide à effectuer les dépassements. **Course le 21 mai à 16 h (qualifications à 12 h)**, www.toilef1.com/-Formule-E-.html; www.e-formel.de



6 Course hippique

Newmarket,
Angleterre

L'épreuve La *race* (course) des 2000 Guineas Stakes est le premier round de la Triple Couronne anglaise, LA compétition de plat (galop) de pur-sang de 3 ans. Elle se déroule à Newmarket, cœur du hippisme anglais à vingt minutes de Cambridge, et se dispute sur le célèbre Rowley Mile (1609 mètres), en ligne droite. Le poulain vainqueur de l'an dernier, *Gleneagles*, a mis 1'37"55, dépassant les 60 km/h.

Ce qui décoiffe Il n'y a pas meilleur endroit au monde que Newmarket pour plonger dans l'univers du hippisme. Le cheval est partout, au musée, dans les prés, aux clubs, derrière les hôtels, dans les box, sur les enseignes, sans compter les sièges administratifs des grandes organisations de la discipline.

Le plus (d'immersion) Qu'on veuille s'initier ou nourrir ses connaissances, on visite le National Horse-racing Museum (99 High Street, www.nhrm.co.uk). On peut aussi se lancer dans les paris (si on a des sous à perdre). La dotation se monte à 450 000 livres. **2000 Guineas Stakes**, le 30 avril, Newmarket, Suffolk, Royaume-Uni, <http://newmarket.thejockeyclub.co.uk>; www.britishchampionsseries.com



7 Bateaux solaires

Monaco

L'épreuve Née sous le signe de l'innovation, cette compétition de prototypes couverts de cellules photovoltaïques fête ses 3 ans. Au ras de la mer, dans la très chic marina du Yacht Club de Monaco dont S.A.S. le Prince Albert II est président, de drôles de bestioles foncent silencieusement. La course mesure leur régularité, leur manœuvrabilité et leur vitesse. Un record de vitesse référence de 44,4 km/h a été établi en 2015 sur la distance de 1/8^e de mille nautique (231,5 m).

Ce qui décoiffe L'énergie solaire propulse ces engins développés par des universités et pilotés par des étudiants à près de 45 km/h grâce à des ailes profilées immergées – foils – qui limitent la traînée (la résistance de l'eau) et font quasi voler les embarcations.

Le plus (de savoir) Expo de bateaux, possibilité pour les enfants de piloter des modèles dans une piscine... L'épreuve est une invitation à découvrir un mode de navigation qui ne rejette pas de CO₂, qui respecte les fonds marins et ne dégage pas de nuisances sonores. **Monaco Solar Boat Challenge, 14-6 juillet au Yacht Club de Monaco, www.ycm.org**



8 Course de lévriers

Dublin, Irlande

L'épreuve Elle fait partie des loisirs irlandais: à Dublin, il y en a quasi chaque soir. Tous les quarts d'heure, dans le cynodrome (*Greyhound Stadium*), six lévriers s'élancent (entre 60 et 80 km/h) sur une piste à la poursuite d'un lapin mécanique sous le regard fiévreux des bookmakers et des spectateurs-parieurs.

Ce qui décoiffe Le spectacle est aussi dans les gradins. Tandis que les lévriers courent plus vite que des lièvres, chacun hurle le nom de son favori, se lève, s'enthousiasme, se désole. L'ambiance s'étend à tous les coins du stade, pub, restaurant (car oui, on mange sur place), caisses de parieurs (TOTE).

Le plus (de tension) On se lance dans les paris. Près des caisses, des prospectus expliquent la procédure en plusieurs langues. Car il y a divers types de paris: le chien gagnant, l'ordre, la place... Le livret reçu avec le billet donne les infos sur les chiens. On peut miser dès 1 euro, ce qui limite les dégâts le temps de comprendre comment ça marche.

Greyhound Stadium de Shelbourne Park et Harold's Cross: infos et horaires sur Irish Greyhound Board: www.igb.ie



9 Descente de ski alpin

Saint-Moritz, Suisse

L'épreuve La station grisonne accueille la finale de la Coupe du monde, répétition générale des mondiaux qui s'y dérouleront en février 2017. L'an dernier, la descente femmes était remportée par Lara Gut (*photo*), en 1'43"82 pour 2804 m (97,2 km/h de moyenne). Depuis toujours, Saint-Moritz occupe une place de choix dans le calendrier de la Coupe du monde. Peut-être le duel Lindsey Vonn-Lara Gut qui nous tient en haleine cette saison y trouvera-t-il son épilogue.

Ce qui décoiffe A l'à-pic du Piz Nair (3022 m), le départ de la descente – plus raide que la Streif de Kitzbühel – tombe à la verticale... L'inclinaison à 45 degrés permet aux skieurs d'atteindre une vitesse de 140 km/h dans les sept premières secondes.

Le plus (d'adrénaline) On s'offre une glissade en taxi-bob (4 places avec un pilote et un freineur, 250 fr.): 1722 mètres en 75 secondes!

Descente le 16 mars, H à 10 h et F à 11 h 30. De Saint-Moritz, funiculaire pour Chantarella-Corviglia, téléphérique jusqu'au Piz Nair, www.skiworldcup.stmoritz.ch; taxi-bob: www.engadin.stmoritz.ch/winter/fr



10 Course de chameaux

Virginia City, USA

L'épreuve Dans la nature désertique du Nevada, des chameaux montés par des jockeys se mesurent depuis 1959 lors d'une compétition internationale très axée sur la fête. Elle est d'ailleurs née d'une blague journalistique... Mais depuis, elle a pris son envol et a inauguré un nouveau stade l'an dernier. Outre les courses officielles, les volontaires – y compris les enfants – peuvent s'essayer à ce type de cavalcade.

Ce qui décoiffe A la joyeuse performance s'ajoute l'expérience d'être projeté en plein Far West du milieu du XIX^e siècle. C'est le temps où les chameaux ont été amenés au Nevada pour transporter le sel, et c'est aussi le moment de gloire du petit centre minier d'or et d'argent (30 000 habitants à l'époque pour moins de 1000 aujourd'hui). Le parfum de la ruée vers l'or se hume dans les rues bordées de maisons de bois.

Le plus (d'exotisme) On assiste encore aux courses d'autruches... Si on supporte le soleil brûlant, à celles de zèbres. Et il ne faut pas rater les émeus!

57th Annual International Camel & Ostrich Races, 9-11 septembre, Virginia City Arena & Fairgrounds, Nevada, USA, www.visitvirginiacitynv.com

On a sans doute bientôt atteint
le mur des records même si on trouve
toutes sortes d'astuces pour le reculer



Course de chars romaine
vue par le peintre
Alexander Von Wagner (1882)

Du pouvoir des dieux à la vitesse pure



PATRICK CLASTRES
Professeur associé
à l'Institut des sciences
du sport de l'Université
de Lausanne, historien

En matière de course-spectacle, qu'a-t-on inventé depuis les chars de l'époque romaine?

Dans l'Antiquité, l'idée de la vitesse était incarnée par le dieu grec Hermès. Le vainqueur d'une course était vu comme celui qui avait été choisi par les dieux. Plus que par la vitesse, qui ne se mesurait pas, le public était fasciné par la dangerosité

de la course et la proximité de la mort. L'invention du chronomètre date du XVIII^e siècle. Ce n'est qu'avec cet instrument et le développement technologique des modes de propulsion que l'on entre dans l'ère de la vitesse. Celle-ci nous entraîne dans un nouvel imaginaire: la performance mesurable.

Depuis, on n'a plus cessé d'établir des records de vitesse.

Une période qui finira elle aussi? Le mur des records est sans doute bientôt atteint, même si on trouve toujours des astuces pour le reculer. Le 100 m se mesurait au 1/5^e de seconde en 1896, on le mesure

actuellement au 1/100^e, demain au milliardième? On chronomètre des exploits qui se suffisaient jadis à eux-mêmes, telle l'ascension de l'Eiger. A ne mesurer que la vitesse on crée des «êtres augmentés» sans répondre pour autant aux désirs esthétiques et de plaisirs de notre époque. Nous allons devoir changer de logique: quitter celle de la performance objectivée, garante aussi de la suprématie masculine, pour une approche plus subjective, plus esthétique, plus virtuose, qui n'enferme pas les femmes et les hommes dans des catégories de force ou de grâce.



CONTACT: +41 (0) 44 857 80 00
SWISS@THOMASSABO.COM



Thomas Sabo

JEWELLERY & WATCHES

WWW.THOMASSABO.COM

Top chrono!

L'ART DE ROULER LES (BELLES) MÉCANIQUES PASSE AUSSI PAR LE POIGNET. VOICI 7 CHRONOGRAPHES POUR CEUX QUI CARBURENT À L'ADRÉNALINE.

TEXTE MATHILDE BINETRU Y



Pour un petit prince

Depuis trois ans, la manufacture IWC sort une collection dédiée au personnage le plus célèbre d'Antoine de Saint-Exupéry. Cette Montre d'Aviateur emprunte au Petit Prince sa capacité onirique et émotive. Poétique mais pratique, elle propose des fonctions utiles au quotidien: heure, date, mais aussi chronographe, le tout dans un design façon instruments de bord. Son coût raisonnable offre un contrepoint au mythe du héros et contribue à rendre la pièce très attractive.

IWC - Montre d'Aviateur Chronographe Automatique, calibre 79320
Edition Le Petit Prince, 5400 fr.

Dans la lune

Un chrono, c'est utile pour tout le monde. Mais un chrono qui indique les phases de la lune, à qui s'adresse-t-il? A ceux qui rêvent des exploits de Neil Armstrong et Buzz Aldrin et qui retrouvent dans cette héritière de la montre qui a accompagné les premiers pas sur la lune en 1969 le mythe de la conquête spatiale. On aime ses cadran et bracelet bleu nuit où l'astre lunaire se détache en noir et blanc. En prime, une échelle tachymétrique calcule sa vitesse sur une distance donnée.

Omega - Speedmaster Moonphase Chronograph Master Chronometer automatique, calibre 9904
Certification METAS, 9900 fr.

Bienvenue à bord

Quelque part à 10000 pieds au-dessus du plancher des vaches, ce chrono permet de trouver le temps moins long à bord. Grâce à ses compteurs (1/4 s, 30 min et 12 h), on peut ainsi mesurer le temps passé à avaler un plateau-repas ou parvenir au niveau 487 de Candy Crush... Réalisé pour fêter l'arrivée du Boeing 777-300ER dans la flotte Swiss, ce Navitimer peut donner des ailes, virtuellement, à son propriétaire.

Breitling - Navitimer Swiss Boeing - automatique, calibre B01 certifié COSC
Edition limitée à 777 pièces, 7077 fr.



Pied au plancher

Autant l'annoncer: cette montre n'est pas une montre. C'est un bolide inspiré par la célèbre voiture Cobra CSX2128 et qui fera de son propriétaire un pilote héroïque. La Capeland Shelby dispose d'un boîtier de 44 mm en acier avec des compteurs asymétriques qui rappellent le tableau de bord de la mythique voiture, le tout sur bracelet caoutchouc noir (ou cuir avec doublure en veau jaune si l'on veut plus chic). Touche finale: le Superluminova, pour garder un œil sur le cadran et l'autre sur la route.

Baume & Mercier - Capeland Shelby Cobra E Automatique, calibre Valjoux 7753,
Edition limitée à 1963 pièces, 4550 fr.

Bleu roi

Pas besoin d'enfiler ses baskets tous les dimanches matin pour succomber à cette montre au bleu magnétique. D'accord, le chrono a toutes les qualités pour le fan de running: son calibre assure les fonctions départ, arrêt et retour à zéro du chronographe. Mais l'affaire ne se résume pas à une histoire de sport. Son cadran bleu avec fini soleil azuré et velouté le place derechef dans la catégorie hautement désirable pour les hommes au quotidien endurant.

Vacheron Constantin - Overseas Chronographe, automatique, calibre 5200, 25 900 fr.

L'Everest horloger

Puissance et technique: avec ce chronographe intégré, Parmigiani Fleurier souffle ses 20 bougies en fanfare. La liste des fonctions en atteste: quantième grande date, rattrapante, chronographe. Les collectionneurs en redemandent. Ils n'y voient pas seulement une belle mécanique avec un mouvement en or mais une édition qui tutoie le ciel. Son prix, il faut le dire, est à l'avenant.

Parmigiani Fleurier - Tonda Chronor Mouvement mécanique à remontage manuel, calibre PF361, Anniversaire édition limitée à 25 pièces, 135 000 fr.

Balle au bond

Du 10 juin au 10 juillet prochains, les fans de foot suivront l'UEFA Euro 2016™. Voici la montre officielle qui chronomètre les matches. C'est sous la houlette du mouvement Unico que le supporter pourra suivre les 2 x 45 minutes (voire plus). Le bracelet à système interchangeable One Clic permet de choisir une autre couleur, pratique en cas de défaite de l'équipe fétiche.

Hublot - Big Bang Unico Retrograde Chronographe UEFA Euro 2016™
Automatique, calibre Unico HUB1261
Série limitée à 100 pièces, 24 900 fr.

PUBLICITE

“Le meilleur vin du Monde”*

97/100 points



www.bodegasfaustino.com

*Reconnaissance attribuée par le magazine Decanter a Faustino I Gran Reserva 2001 pour l'année 2013





Usain Bolt

L'HOMME LE PLUS RAPIDE DU MONDE AIME AUSSI VIVRE AU RALENTI. CHEZ LUI, EN JAMAÏQUE, IL OUBLIE LE TEMPS À UNE VITESSE SUPERSONIQUE.

TEXTE MATHILDE BINETRUY

SURNOMMÉ LA FOUDRE, Usain Bolt écrit l'histoire du sprint à coup de records (100 m, 200 m, 4x100 m). Avec neuf médailles d'or, il est aujourd'hui le sportif le plus titré de l'histoire de l'athlétisme. Pas étonnant que la marque horlogère Hublot ait tenu à en faire son ambassadeur. Pour autant, l'homme reste drôle et décontracté, façonnant ainsi sa légende, et n'aime rien tant que passer du temps avec famille et amis dans son île, la Jamaïque. Il y prépare les JO de Rio d'août 2016 et pourquoi pas les Championnats du monde d'athlétisme de 2017 (Londres). C'est là aussi qu'il a accueilli le président des Etats-Unis lors de sa visite officielle en avril dernier. «Allez mec, montre-moi!», lui a demandé Barack Obama avant de mimer avec lui sa fameuse pose de l'éclair.

Vous voir courir est très exaltant, et vous, qu'est-ce qui vous donne le grand frisson?

Entendre l'hymne national jamaïcain sur un podium! J'ai eu la chance de vivre cette expérience plusieurs fois dans ma carrière et c'est à chaque fois une émotion intense.

Comment gérez-vous la pression?

En jouant aux jeux vidéo. Je suis très fort à *Call of Duty* (2)!

Quand vous courez, quel genre de chaussures portez-vous?

A l'entraînement, je porte des Puma Faas ou *Ignite* (3) et des evoSPEED en course.

Vous qui ne cessez de jouer la montre, laquelle préférez-vous?

J'ai récemment reçu la nouvelle Hublot Spirit of Big Bang. Je trouve son boîtier en forme de tonneau très original. Mais celle que je préfère est évidemment la *King Power Usain Bolt* (1).

Un bel endroit que vous conseilleriez de visiter en Jamaïque?

Je recommanderais l'attraction touristique *Dunn's River Falls* (4). Il s'agit d'une curiosité naturelle très spectaculaire.

Un resto coup de cœur?

A Kingston, il faut absolument aller au *Usain Bolt's Tracks & Records* (7). Dites que vous venez de ma part, vous aurez double ration!



Un sport que vous appréciez?

Le football. Je suis un fan passionné de *Manchester United* (5).

Aimez-vous la musique?

Beaucoup, oui. J'ai des goûts très éclectiques, dancehall – cette musique populaire jamaïcaine – reggae, hip-hop, r'n'b... Le dernier morceau que j'ai téléchargé était signé *Drake de Hotline Bling* (6).

Des préférences en matière de tenues élégantes?

J'adore porter des costumes. J'ai plusieurs *Gucci* (8) et Brioni dans mon dressing. A cause de ma grande taille (ndlr: 1 m 96), je dois généralement les faire ajuster...

Quelle autre profession auriez-vous pu exercer?

Je suis né sportif. Si je n'avais pas été athlète, peut-être serais-je devenu footballeur ou joueur de cricket.

A part les records, après quoi courez-vous?

Je suis célibataire, avis aux amatrices! ☺





#DontCrackUnderPressure



TAG Heuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



TAG HEUER CARRERA CALIBRE HEUER 01

TAG Heuer is the Official Timekeeper and Team Performance Partner of Red Bull Racing. Two disruptive teams who #dontcrackunderpressure both on and off the track.