

A woman with braided hair, wearing a blue jacket and a black crop top, holds a soccer ball. The background is a plain, light color.

# encore!

UN ÉTÉ  
foot...  
ou pas!

## LOOKS

3 MAQUILLAGES POUR AFFRONTÉ LE MONDIAL

## FIGURES LIBRES

CES JOUEURS QUI DANSENT AUTOUR DU BALLON

## PROGRAMME

LA LISTE DES MATCHES ET DES PLAISIRS D'ÉTÉ

LANCÔME  
PARIS



La vie  
est belle

L'ÉCLAT

Le nouvelle Eau de Toilette

# SOMMAIRE FOOT OU PAS?

## FILLES AU VERT

Il y a celles qui râlent face à cette Coupe du monde de football qui, tous les quatre ans, vient gâcher les plus douces soirées d'été, celles qui, au moment de l'équinoxe, promettent de longs barbecues à la faveur d'un soleil qui s'attarde. Quoi? Il faudrait quitter le grand air pour s'enfermer chez soi devant un écran? Mais franchement, les réfractaires sont de moins en moins nombreuses, car le terrain vert est devenu le lieu où se jouent non seulement un sport de plus en plus virtuose, mais aussi les drames et bonheurs de joueurs-stars, des défilés de style – comme un concentré de suspense. Alors, **du 14 juin au 15 juillet**, nous aurons toutes les yeux braqués sur la Russie, avec peut-être un verre de vodka à la main, pour la sensation d'y être! Le numéro spécial entre vos mains, réalisé en partenariat avec L'Oréal Luxe et Marionnaud, entend vous mener sur le gazon en version bonne humeur, que vous regardiez les matches de près ou du coin de l'œil. Passons tous un très joyeux été!

La rédaction d'encore!



MAKE-UP  
LES SECRETS  
D'UN TEINT FRAIS

# 6

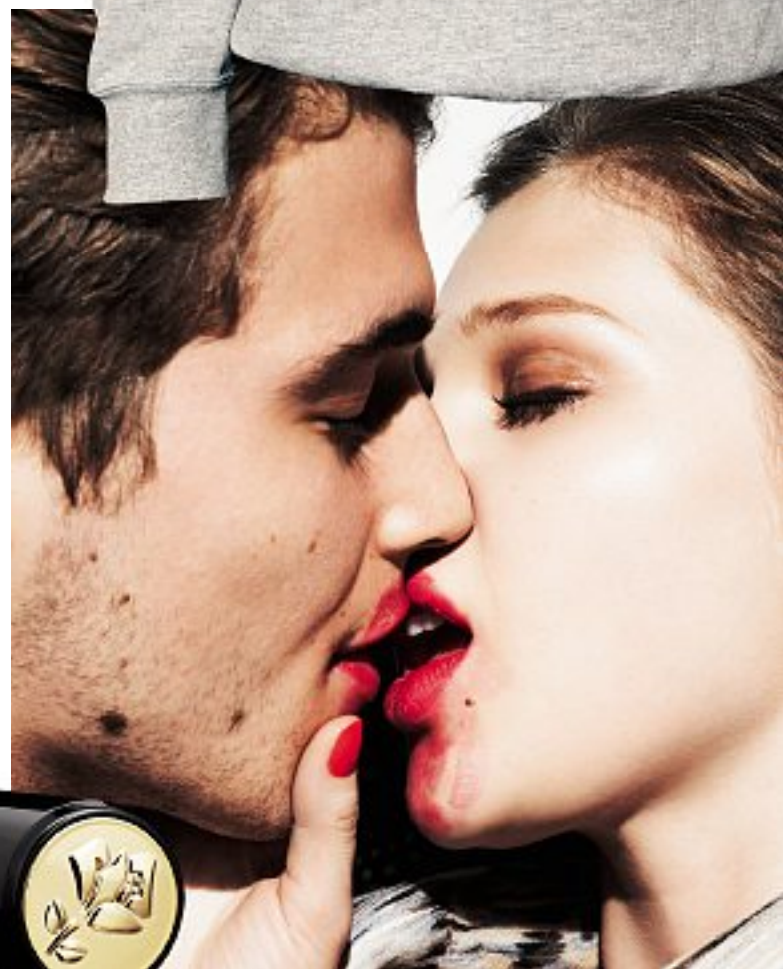
# 10

COSMÉTIQUES  
DES ROUGES POUR UN  
BAISER À LA MI-TEMPS



# 4

ACCESSOIRES  
LES INDISPENSABLES  
DE LA FAN DÉTENDUE





### GOÛT DE RUSSIE

La tension, ça creuse! Sustenter ses invités est la moindre des politesses. Avec des incontournables du pays organisateur, ça crée l'ambiance. Chic et subtil, le caviar demeure une valeur sûre. Celui-là se déniche dans le Haut-Valais; le meilleur du monde, dit-on. Champions, ces Valaisans! *Caviar Kasperskian Master's, 355 fr. les 40 g, [www.kasperskian.com](http://www.kasperskian.com)*



### SANS PARTI

Deux solutions: soit vous avalez, par l'intermédiaire d'un écran, des kilomètres de pelouses tondues de près et trop éclatantes pour être honnêtes, soit vous affichez Gazon sur votre torse. Avec ce sweat d'un gris chic au logo intemporel imaginé par le team de choc lausannois Chic Cham, vous aurez belle allure en sirotant des apéros sur les terrasses au moment des matches. Le gazon n'est pas toujours maudit. *Sweat Gazon, 69 fr. chez Chic Cham à Lausanne*

# OLA OLA

QUELQUES OBJETS TENDANCE  
PELOUSE, POUR ÊTRE À L'AISE  
SUR TOUS LES TERRAINS.  
L'IMPORTANT? PARTICIPER!

SARAH JOLLIEN-FARDEL ET CÉLINE STEGMÜLLER



### BONNE MINE

Vous avez trop fait la fête après la dernière victoire ou vous passez sans répit de Fanzone en fanzone? Quelques gouttes de cet anti-oxydant renforceront les défenses diurnes de votre peau et corrigeront les signes de fatigue. Remerciez la racine de gingembre, le tournesol et le tamanu de vous garantir bonne mine tout au long de cet épuisant tournoi! *Daily Reviving Concentrate, Kiehl's, 59 fr. les 50 ml*  
Chez Marionnaud et sur [www.marionnaud.ch](http://www.marionnaud.ch)

### COMME À RIO

Bonne nouvelle, la tong revient à la mode. Mauvaise nouvelle, la tong revient à la mode. Si, si! Et pas que pour fouler le sable bouillant. Même dans les soirées. Les paonnes-influenceuses d'Instagram inondent de photos le réseau social, flips-flops aux pieds et robe couture sur le dos. Pas superélégant mais facile à vivre. Choisir une valeur sûre, même pas chère: l'iconique brésilienne, Havaianas. Prête à entamer le premier match de la Suisse contre le Brésil. Graças a deus! *Tongs Havaianas Brasil, 25 fr. 90*





**ALLURE MASQUÉE**

C'est l'accessoire à dégainer sans modération. Vous traînez les pieds à rejoindre cette tablée de copains qui, dans le feu de l'action, perdent cerveau et éducation? Hop, faites la star plutôt que la moue. Vous êtes émue lorsqu'un joueur fait pleurer les filets? Hop, personne ne voit vos larmettes. Pas vu, pas pris non plus, votre regard sur le fessier en action de Marcelo... La marque suisse est votre meilleure alliée. Lunettes de soleil Remix x Viu, The Greta, 195 fr., en boutique et sur [ch.shopviu.com/fr/](http://ch.shopviu.com/fr/)



**PAS DE CÔTÉ**

On n'attrape pas les mouches avec du vinaigre, on le sait! On ne vire pas en gorgone râleuse à chaque fois que votre partenaire, l'air presque penaud, lâche «tu peux pas comprendre, ce soir, c'est LE match à ne pas louper». Marre du bruit de fond permanent, des copains qui brament? Lâchez-vous! Empaquetez-le avec des mièvreries, un peu sottes mais qui marchent toujours. Cils de biche et air mystérieux, roucoulades, peau douce et pschitt de parfum gourmand. Pas le 17 juin, c'est Suisse-Brésil! Faut pas exagérer! *Black Opium, Eau de parfum Collector Sound Illusion, Yves Saint Laurent, 139 fr. Chez Marionnaud et sur [www.marionnaud.ch](http://www.marionnaud.ch)*



**POSITION CONFORT**

Et si vous preniez la poudre d'escampette? Vous vous allongeriez au bord du lac ou dans un pré. Ou dans votre salon. Boissons fraîches et de quoi grignoter dans un panier en osier. Vous vous loveriez en boule sur cette douce couverture à la traçabilité irréprochable. Vous pourriez aussi vous glisser dans des draps en lin de la maison Oona Home, créée par Géraldine Sabran, Française résidant en Suisse, passionnée par le linge de maison. Et rien n'interdit un poste de radio afin de suivre en douce les parties du jour. *Linge de lit Oona Home en coton ou lin - Vente en boutiques ou en ligne sur [oona-home.com](http://oona-home.com)*



**ZA VASHE ZDOROVIE**

No vodka no Russia. Mais à l'heure de la consommation locale, goûtez à une vodka 100% suisse! La distillerie Diwisa a été la première à en produire dans la petite commune de Willisau, au cœur du pays. Pour sa vodka Xellent, elle a marié la pureté de l'eau du glacier du Titlis au goût unique du seigle à pain haut de gamme. La distillation est faite tout en douceur grâce à une colonne en cuivre à 45 fonds de cloche, unique en Suisse. Dégustée pure ou comme base d'un cocktail bien frais, Xellent se distingue par ses arômes doux et légèrement sucrés. *Xellent Swiss Vodka, Diwisa, 39 fr. 90 les 70 cl sur [www.drink.ch](http://www.drink.ch)*



**COUP D'ÉCLAT**

Les 15 minutes de la mi-temps suffisent à l'action de ce masque activateur de jeunesse. Pour en profiter à fond, on le garde les 5 premières minutes de la deuxième mi-temps. Inspiré des routines asiatiques, le masque contient autant d'extrait de bifidus que de sérum Advanced Génifique en une seule application. Peau rafraîchie, c'est par ici! *Lancôme Advanced Génifique Masque Hydrogel, 59 fr. 90 Chez Marionnaud et sur [www.marionnaud.ch](http://www.marionnaud.ch)*

PHOTOS: ANDREA PISAPIA/SPAZIOORT14, DR

# 3 OPTIONS

DURANT LE MONDIAL, ON CHOISIT SON ÉQUIPE – Y COMPRIS EN MAQUILLAGE! QUITTE À CHANGER D'AVIS SELON L'HUMEUR DU MOMENT.

PHOTOS PHILIPPE BIANCOTTO STYLISME MATHILDE CAMPS MAQUILLAGE ET CONSEILS ABDEL ZOITINA, NATIONAL MAKE-UP ARTIST YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ

## MILIEU DE TERRAIN

ALLURE SPORT ET FRAÎCHEUR POUR CELLE QUI VIT LES MATCHES À FOND

**L'ÉCLAT** Pour cet air qui rayonne de santé et d'énergie positive, un seul secret: le teint éclatant. Ce fameux «glow» qui fait, en ce moment, rêver tous les maquilleurs du monde. On l'obtient en hydratant d'abord la peau avec un soin de base, puis en appliquant un fond de teint léger – ou même une crème BB. Le tour est joué... ou presque! On ne boude pas son plaisir, et on peaufine ce look nature avec une ombre à paupières transparente couleur nude, un rien de mascara et une touche de gloss pour pulper les lèvres. L'astuce? Le Top Secret Instant Moisture Glow (YSL), un gel en tube nomade, à appliquer par légers tapotements sur les pommettes et les tempes tout au long de la journée.



## INDISPENSABLES

Eye Tint, **Armani**. Advanced Génifique Yeux Light Pearl, **Lancôme**. Water Lover Sunmilk SPF30, **Biotherm**. Volupté Liquid Colour Balm, **Yves Saint Laurent**. Mascara Hypnôse Waterproof, **Lancôme**. Top Secrets Instant Moisture Glow, **Yves Saint Laurent**. CHEZ MARIONNAUD ET SUR WWW.MARIONNAUD.CH

## SUR LA TOUCHE

UN AIR HIPPIE CHIC,  
POUR DÉLAISSER  
L'ÉCRAN ET FILER  
PROFITER DES  
FESTIVALS DE L'ÉTÉ.



### INDISPENSABLES

Spray fixateur, All Nighter,  
**Urban Decay**. Palette  
Beached, **Urban Decay**.  
Powercell 24h Eye care,  
**Helena Rubinstein**. Parfum  
Arizona, **Proenza Schouler**.  
(Les trois derniers produits en  
exclusivité chez Marionnaud)  
CHEZ MARIONNAUD ET SUR  
WWW.MARIONNAUD.CH

**LA COULEUR** Pour réinventer la décontraction si élégante et si bohème, l'effet du moment est le color-block. Après avoir soigné un beau teint lumineux, on choisit une couleur – une seule – et on l'applique pure sur la paupière en un dessin très net. Surtout ne pas estomper! C'est le tracé et l'intensité de la teinte qui assurent la modernité de ce regard. Parmi les points forts de l'été, on compte tout le nuancier désert et ses variantes de dunes mordorées. Le regard ci-dessus abroge la teinte «Heatwave», canicule: voilà qui promet pour les chaudes nuits d'été.



## LE GRAND JEU

SÉDUCTRICE EN DIABLE...  
ARRIVERA-T-ELLE  
À LUI FAIRE QUITTER  
L'ÉCRAN DES YEUX?



### INDISPENSABLES

Mascara Volume Effet Faux  
Cils The Curler, **Yves Saint  
Laurent**. Palette Bronze &  
Glow, **Lancôme**. Fond de  
teint soyeux lumineux,  
**Armani**. La vie est belle,  
L'Eclat EdT, **Lancôme**.  
Eyeliner Effet Faux Cils  
Shocking, **Yves Saint  
Laurent**.  
CHEZ MARIONNAUD ET SUR  
WWW.MARIONNAUD.CH

**LE NOIR** Pour l'effet grand soir, rien de mieux que le noir! Une fois le visage habillé d'un fond de teint soyeux, on s'aiguise le regard d'un spectaculaire tracé de braise. La ligne se dessine au ras des cils supérieurs avec un eyeliner à effet feutre (plus facile à appliquer que le pinceau: n'est pas Picasso qui veut...) et n'hésite pas devant l'effet graphique, très rock'n'roll. On épaissit ensuite avec démesure, jusqu'à recouvrir un bon tiers de la paupière mobile. Mascara à volonté et on arrête là! Ou peut-être juste un peu de nude sur les lèvres?

# GRÂCE!

POUR QUI OUBLIE LES SCORES ET NE REGARDE QUE LES CORPS, LE FOOTBALL DEVIENT UN BALLET ÉTRANGEMENT AÉRIEN. DÉCODAGE D'UN LANGAGE DE PUISSANCE ET D'ENVOL. SARAH JOLLIEN-FARDEL



# C

**e moment**, les spectateurs le guettent: le corps s'élève follement dans les airs pour allonger encore la portée de la jambe... Une figure qui allie la légèreté du saut à l'absolue force de l'impact sur le ballon. Quand la manœuvre réussit, cette envolée acrobatique est sans doute le plus bel instant de poésie d'un match. Un instant fugace où le sport réputé si mâle, si guerrier, s'apparente soudain au ballet. Il en reste des photographies magiques sur le vif – sur fond de ciel bleu, si ça se trouve – où les hommes-oiseaux dégagent une majesté, corps tendus, cœur entièrement à l'action, musculature affûtée.

Peut-on parler de danse? La très belle et talentueuse, Yuka Oishi, l'une des chorégraphes invitées du Ballet de Béjart cette saison, voit une convergence évidente entre le football et la danse: «Certains sauts sont très similaires à ceux de la danse classique, on les voit notamment dans le ballet *Giselle*, dit-elle. L'entier du dos est très actif, et tout l'avant du corps est étiré. Il y a là une force, une détermination... C'est la même tension que celle d'un oiseau qui cherche sa nourriture dans la forêt amazonienne!» Etrange similitude, alors que les joueurs de football se sont bâti une musculature très différente (que n'a-t-on pas dit sur leurs cuisses!) de celle des danseurs, tout en longueur. Et pourtant! Comme sur l'image ci-dessus, les parallèles sont clairs: «Regardez le mouvement circulaire dans les airs, souligne Yuka Oishi, c'est comme si le personnage découpait un cercle dans l'espace. Cela ressemble

aux cerceaux de flammes et on l'imagine continuer à tourbillonner, un feu à chaque cheville. Il utilise tous ses muscles principaux et ceux de l'intérieur des cuisses. Ce serait amusant de le voir le voir par en dessous – si ses pieds touchaient le sol, il serait un vrai danseur de claquettes!»

#### Des corps dressés pour la puissance

L'œil aiguisé de la chorégraphe japonaise décrypte ce que personne, pas même et surtout pas les joueurs, ne perçoit autrement que de manière subliminale. «Certains actions entre deux joueurs sont dignes d'un «pas de deux», sourit-elle. Même si on n'a aucune culture du ballet, beaucoup reconnaissent la séquence sans le savoir: elle a été mise en scène dans le film *Dirty Dancing*. Il faut de très bons abdominaux et de la force dans les muscles du dos pour tenir ces poses.» Les corps des footballeurs, dressés pour la puissance, bâtis par des années d'entraînement, développent une musculature très

forte. «Comme pour la danse et aussi pour les arts martiaux, ajoute Yuka Oishi. Si on met trop d'énergie dans tout le corps, cela ne fonctionne pas. Pour une performance maximale, il faut savoir activer certains petits muscles avec une énergie très intense, sur un moment très bref. Même à l'arrêt, les muscles restent alertes, on n'est jamais raide comme un bâton!»

Une telle maîtrise de précision ne vient pas forcément à l'esprit quand on pense au football, souvent associé à une force plus brutale. C'est que les clichés ont la vie dure, alors que la compréhension physique de ce sport – et, partant, la préparation des joueurs – ont beaucoup évolué. «C'est le même jeu, mais c'est un autre sport. Le potentiel athlétique des joueurs n'est plus le même, explique cet ancien joueur professionnel des années 1990, qui suit de près, aujourd'hui, les entraînements des joueurs. De la musculation, nous en faisons dans les années quatre-vingt, ce n'est pas nouveau. Mais maintenant la







## ENVOL CONTRE ENVOL

Ceux qui ne veulent pas manquer les premiers matches de l'équipe suisse éviteront les 22 et 27 juin, mais il reste quatre soirs pour admirer d'autres corps en mouvement. Du 22 au 24 et du 26 au 28 juin, le Bèjart Ballet de Lausanne revient au Théâtre de Beaulieu, à Lausanne, avec quatre ballets: deux reprises – *Syncopé*, de Gil Roman, joué et applaudi dans de nombreux pays, et *Un cygne d'autrefois se souvient que c'est lui*, de Maurice Bèjart, chorégraphié il y a vingt-cinq ans pour Gil Roman, ainsi que deux créations, *KU* de Yuka Oishi, un ballet inspiré de la culture japonaise, et *Eclats* de Julio Arozarena, maître de Ballet du BBL. [www.bejart.ch](http://www.bejart.ch)

préparation est plus pointue, plus étudiée, presque scientifique.» Ce que la science a changé? Une approche plus individuelle de chaque joueur. Plus respectueuse des corps. Plus fine dans les complémentarités au sein d'une équipe. Elle est loin, l'époque où l'on essayait de débaucher des physiques simplement surpuissants, comme des chevaux de race: tout dans les jambes et dans la pompe. Désormais, les corps sont gainés dès le plus jeune âge. Musculation et renforcement musculaire favorisent l'explosivité et la force, les joueurs gagnent en détente et en vitesse. Le haut du corps, jadis presque laissé pour compte, est désormais sculpté avec une précision méticuleuse. L'ensemble du corps est travaillé en harmonie. Résultat? Les joueurs sont plus performants dans les lancers de touches, dans les duels à l'épaule ou lors des duels aériens. Les célèbres abdominaux de Ronaldo ne seraient alors pas qu'une coquetterie? «Dessinés à ce point, ils ne servent à rien, juste à faire joli, ironise

tel physiothérapeute qui suit régulièrement des sportifs de pointe. Je les appelle les abdos de plage.» Le narcissisme flamboyant du Portugais l'a probablement poussé vers cette perfection physique, qu'encourage notre société obsédée par l'apparence et l'image de soi. Reste que, doté de muscles décoratifs comme de muscles réellement utiles, le footballeur demeure une machine de guerre. Corps et mental d'acier, il va au combat, inlassablement.

### En couple, un modèle de normalité

Dans le registre artistique, la danse n'est pas le seul domaine créatif à fonctionner en résonance avec le football. Quel enthousiasme que celui du peintre Nicolas de Staël, qui écrivait le 10 avril 1952 à son grand ami, le poète René Char: «Entre ciel et terre, sur l'herbe rouge ou bleue, une tonne de muscles voltige en plein oubli de soi avec toute la présence que cela requiert en toute invraisemblance. Quelle joie René, quelle joie!» L'artiste venait alors d'assister

à la rencontre France-Suède, le 26 mars 1952 au Parc des Princes. Il en est ressorti fasciné. Ebloui par un jeu dont il ne cherche même pas à pénétrer les règles, mais dont il perçoit avec fulgurance la chorégraphie implicite, l'élan d'énergie vitale. Il s'ensuit toute une série de tableaux à thématique footballistique. «Là où un amateur de football voit un beau dribble, Nicolas de Staël observe une bataille de muscles, sous des lumières prodigieuses», raconte le journaliste Laurent Greilsamer, dans son livre *Le prince foudroyé: La vie de Nicolas de Staël*.

Il existe ainsi un autre rapport au football. Le match peut se déguster comme un spectacle à part entière, comme une ode à la puissance et à la finesse du corps humain. Alors, faites-nous rêver, joueurs! Soyez des danseurs aux gestes déliés, des stratèges au sens inné du mouvement dans l'espace – pas des acteurs à la petite semaine qui se roulent à terre. Faites parler vos muscles, faites parler vos tripes! On sera là pour crier de joie.

# LES GOÛTS DU BAISER

AUCUNE RENCONTRE ENTRE DOUCES LÈVRES NE RESSEMBLE À UNE AUTRE. LA MAGIE EST AFFAIRE DE SENTIMENTS, D'HUMEUR, DE PHÉROMONES, DE MOMENT... ET DE LIPSTICK.

SARAH JOLLIE-FARDEL



**C**YRANO DE BERGERAC déclamait: «...C'est un secret qui prend la bouche pour oreille, Un instant d'infini qui fait un bruit d'abeille, Une communion ayant un goût de fleur, Une façon d'un peu se respirer le cœur, Et d'un peu se goûter au bord des lèvres, l'âme!» La littérature, les films, les vers, la photographie, la poésie, les chansons, la peinture... Tout, sur le baiser, a été dit, montré, raconté, imaginé. Rien, cependant, malgré notre époque qui jette l'intimité au visage de tous, n'amoindrit le pouvoir et la palette de goûts d'un baiser.

## Fougueux, mouillé, mordant...

passionné, interminable, libidineux et délicieux. Il n'est pourtant pas que langage réservé aux amoureux. Il n'est pas qu'osé comme le chante Alain Souchon: «Je chante un baiser, Je chante un baiser osé, Sur mes lèvres déposé Par une inconnue que j'ai croisée, Je chante un baiser.» Il est un avant-propos, une promesse. Il est le premier, il est une prémisse. Il est le porte-parole silencieux de ce que le corps et, parfois, le cœur se gênent à dévoiler. Tous les goûts sont dans la nature, tous les sentiments aussi. Et tous passent par lui.

## Chaste et léger, il soigne...

la mauvaise chute d'un enfant. Un baiser sur le genou écorché, et les pleurs s'apaisent d'un coup. Il a ce goût sucré de la candeur innocente quand l'élan n'est pas retenu. Il s'envoie du bout des doigts, vole au vent, se pose sur un front fiévreux. Il se transforme en raz-de-marée sur la chair potelée et innocente. L'un après l'autre, année après année, sans lassitude, ces becs, bécots, bisets, bisous, bisettes marquent à jamais l'amour parental inextinguible. Ceux-là ne s'oublient pas, malgré la distance pudique imposée par les corps qui grandissent.

## Qu'il est bon aussi...

l'amical, le franc du collier. Celui qui claque sur la joue sans crier gare et sans attente. Ou le retenu, le fantasmé, qui laisse ouverte la porte à l'immatérialité, le baiser fantôme. Celui qui ponctue naïvement les lettres ou qui aujourd'hui est dessiné directement sur un clavier de téléphone. Il n'a pas moins de goût maintenu à distance par un écran. Il fait juste le fierot un peu trop tôt.

## Il n'existerait pas sans elles, rosées...

fines, charnues, épaisses, humides, cerise. Fraîches et dodues jusqu'au «plissé soleil» que l'âge dessine. Elles sont de toutes les parties, les lèvres. Les enfants les teignent avec des bonbons rouges et rient d'avance de l'empreinte que leurs becs laisseront. Les jeunes filles (ah! les jeunes filles...) les ourlent de crayon, les enduisent de gloss, de brillant trop brillant, de rouge trop

rouge ou de mat trop mat. Le trop efface la gosse d'hier et s'estompera sur la femme de demain. Filles charmantes et maladroites, toujours touchantes. Comme le sont, à l'autre bout du spectre des âges, ces mamies pimpantes, les coquettes qui gardent leur malice au bord des yeux et d'un tube de rouge à lèvres.

## Et la musique? De l'osculum chaste...

à l'embrassade langoureuse, du bec timoré à l'audacieux bouche-à-bouche, il y a d'abord le bruit. De l'à peine audible jusqu'aux succions sonores, le baiser n'existerait pas sans le souffle et l'air qui l'accompagnent. Il susurre le bonheur, il clame l'extase. Il reconforte, applaudit, pleure, rit. Sec ou empli de trémolos. Joyeux ou triste, bienveillant ou perfide, ses airs se jouent depuis la nuit des temps sans jamais laisser les musiciens improvisateurs.

## Il y a toujours un premier...

balbutiant, inoubliable, drôle, maladroit, effronté, farouche, craintif, alcoolisé, collant, interminable. Lequel s'est inscrit dans les souvenirs? Il y a la langue aussi, insensée, gourmande ou timide. Trop ou pas assez directe. Les premières fois sont rarement les plus expertes. Presque aussi important que le premier, il y a aussi le dernier: celui du soir, du départ en voyage, au travail, à l'école... Il adoucit la séparation des corps. Il insuffle du courage, calme la peur, ponctue ou donne de l'élan. Il boit les larmes, mange les cheveux, avale les peaux épanouies, loin des curieux. Il fait monter un sourire de connivence au plus grincheux des grincheux, lorsqu'il s'invite dans le hall gris des aéroports, les quais de gare, les parkings hideux. Lorsqu'on le croise sur un banc public, au détour d'un arbre, en plein milieu d'une rue, il dit l'impatience, la jouissance ou la béatitude.

## «Le baiser est la plus sûre façon de...

se taire en disant tout», écrivait Guy de Maupassant. Ce silence contient, au creux des lèvres, tous les mots et tous les goûts. De l'affection au désir, de l'interdit au marital, du blasé à l'innocent, du racoleur à l'humble, du gauche au bonimenteur, de l'enfantin au prime-sautier. La bouche, ce porte-parole public, raconte pour une fois son histoire sans parole, à l'attention de ses seuls protagonistes. Il est l'interprète du cœur. Même fugace, il a ce goût immortel qui dit qu'on est vivant. Pour toujours.

## QUEL ROUGE CHOISIR? LA TEXTURE À L'ÉPREUVE DES SENS



**FLUIDE** Un film léger, mais de couleur intense, Giorgio Armani **Lip Vibes Collector Edition Red 409**, 55 fr.



**SENSUEL** Une crème qui rend les lèvres douces, Lancôme **L'Absolu Rouge Cream N° 371**, 45 fr. 90



**MAT** Un fini parfait dans un étui en forme de cartouche, Urban Decay **Vice Lipstick Backtalk**, 27 fr.



**LAQUÉ** Gloss et longue tenue, Lancôme **L'Absolu Lacquer 315**, 39 fr. 90



**TATOO** Liquide, ultrapigmenté et mat, Yves Saint Laurent **Tatouage Couture Crazy Tangerine N°2**, 43 fr. 90

# BIOThERM

THE HEALING POWER OF LIFE PLANKTON™

## VOTRE MOMENT BIEN-ÊTRE

UNE PEAU DÉTENDUE, DOUCE ET REVIGORÉE.

CANDICE SWANEPOEL



# L'ÉTÉ GAGNANT

PLAN D'ATTAQUE POUR PROFITER  
DES GRANDS RENDEZ-VOUS.

## GROUPE A

<b>14.6: 17h</b>		RUSSIE		ARABIE SAOUDITE
<b>15.6: 14h</b>		ÉGYPTE		URUGUAY
<b>15.6: 14h</b>		RUSSIE		ÉGYPTE
<b>20.6: 17h</b>		URUGUAY		ARABIE SAOUDITE
<b>25.6: 16h</b>		URUGUAY		RUSSIE
<b>25.6: 16h</b>		ARABIE SAOUDITE		ÉGYPTE

### 8<sup>E</sup> DE FINALE-1

30.6: 20h

1<sup>ER</sup> GROUPE A

2<sup>E</sup> GROUPE B

## GROUPE B

<b>15.6: 17h</b>		MROC		IRAN
<b>15.6: 20h</b>		PORTUGAL		ESPAGNE
<b>20.6: 14h</b>		PORTUGAL		MROC
<b>20.6: 20h</b>		IRAN		ESPAGNE
<b>25.6: 20h</b>		ESPAGNE		MROC
<b>25.6: 20h</b>		IRAN		PORTUGAL

### 8<sup>E</sup> DE FINALE-3

1.7: 16h

1<sup>ER</sup> GROUPE B

2<sup>E</sup> GROUPE A

## GROUPE C

<b>16.6: 12h</b>		FRANCE		AUSTRALIE
<b>16.6: 18h</b>		PÉROU		DANEMARK
<b>21.6: 17h</b>		FRANCE		PÉROU
<b>21.6: 14h</b>		DANEMARK		AUSTRALIE
<b>26.6: 16h</b>		DANEMARK		FRANCE
<b>26.6: 16h</b>		AUSTRALIE		PÉROU

### 8<sup>E</sup> DE FINALE-2

30.6: 16h

1<sup>ER</sup> GROUPE C

2<sup>E</sup> GROUPE D

## GROUPE E

<b>17.6: 14h</b>		COSTA RICA		SERBIE
<b>17.6: 20h</b>		BRÉSIL		SUISSE
<b>22.6: 14h</b>		BRÉSIL		COSTA RICA
<b>22.6: 20h</b>		SERBIE		SUISSE
<b>27.6: 20h</b>		SERBIE		BRÉSIL
<b>27.6: 20h</b>		SUISSE		COSTA RICA

### 8<sup>E</sup> DE FINALE-5

2.7: 16h

1<sup>ER</sup> GROUPE E

2<sup>E</sup> GROUPE F

## GROUPE F

<b>17.6: 17h</b>		ALLEMAGNE		MEXIQUE
<b>18.6: 14h</b>		SUÈDE		CORÉE DU SUD
<b>23.6: 17h</b>		CORÉE DU SUD		MEXIQUE
<b>23.6: 20h</b>		ALLEMAGNE		SUÈDE
<b>27.6: 16h</b>		CORÉE DU SUD		ALLEMAGNE
<b>27.6: 16h</b>		MEXIQUE		SUÈDE

### 8<sup>E</sup> DE FINALE-7

3.7: 16h

1<sup>ER</sup> GROUPE F

2<sup>E</sup> GROUPE E

### 1/4 DE FINALE-Y

7.7: 16h

GAGNANT MATCH 5

GAGNANT MATCH 6

### 1/4 DE FINALE-W

6.7: 16h

GAGNANT MATCH 1

GAGNANT MATCH 2

## GROUPE G

<b>18.6: 17h</b>		BELGIQUE		PANAMA
<b>18.6: 20h</b>		TUNISIE		ANGLETERRE
<b>23.6: 14h</b>		BELGIQUE		TUNISIE
<b>24.6: 14h</b>		ANGLETERRE		PANAMA
<b>28.6: 20h</b>		ANGLETERRE		BELGIQUE
<b>28.6: 20h</b>		PANAMA		TUNISIE

### 8<sup>E</sup> DE FINALE-6

2.7: 20h

1<sup>ER</sup> GROUPE G

2<sup>E</sup> GROUPE H

## OFFRES EXCLUSIVES BEAUTÉ ET PARFUMS CHEZ MARIONNAUD

Valables exclusivement sur marionnaud.ch (du 10.6.2018 au 15.7.2018) et dans les filiales Marionnaud (du 25.6.2018 au 8.7.2018)



### PARFUMS

A l'achat de BECAUSE IT'S YOU Eau de Parfum 50ml ou de STRONGER WITH YOU Eau de Parfum 50ml d'EMPORIO ARMANI, le 30ml d'un des deux parfums au choix est offert.



### SOINS

30% de rabais sur AQUAPOWER GEL PNM et AQUASOURCE GEL PNM de BIODERMA



### TEINTS

20% de rabais sur tous les produits TEINT IDOLE ULTRA de LANCÔME



### SÉRUM

30% de rabais sur toute la gamme ADVANCED GÉNIFIQUE de LANCÔME



### PARFUM

30% de rabais sur le parfum féminin BLACK OPIUM EdP (50 ml) d'YVES SAINT LAURENT

## QUI SERA LE GAGNANT DE LA COUPE DU MONDE ?

Découpez ce coupon et déposez votre pronostic dans votre magasin Marionnaud jusqu'à fin juin 2018 et gagnez un

**bon de voyage**  
d'une valeur de  
**CHF 1500.-\***



#### Données personnelles

Prénom: \_\_\_\_\_

Nom: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

NPA / Ville: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Téléphone: \_\_\_\_\_

\*Ce concours est valable jusqu'au 30.06.2018 (date limite d'inscription). Participation via ce coupon uniquement à déposer auprès d'une filiale Marionnaud. Ce concours est ouvert à toutes les personnes domiciliées en Suisse à l'exception des personnes des entreprises concernées. Le premier prix est un bon de voyage d'une valeur nominale de CHF 1500.-. Ce prix ne peut pas être payé en espèces. Aucune correspondance ne sera échangée. Le prix est nominal et ne peut être transféré ni échangé. Nous utilisons vos données personnelles pour vous contacter à propos de produits et de services susceptibles de vous intéresser, pour vous fournir les informations relatives à des tirages au sort, jeux ou concours. Les données des participants ne seront pas communiquées à des tiers. La voie judiciaire est exclue. Toutes les données personnelles sont traitées conformément à la législation en vigueur en matière de protection des données. Plus d'informations sur [www.marionnaud.ch/privacy-policy](http://www.marionnaud.ch/privacy-policy)

### 8<sup>E</sup> DE FINALE-8

3.7: 20h

1<sup>er</sup> GROUPE H

2<sup>e</sup> GROUPE G

### GROUPE H

- |          |          |          |
|----------|----------|----------|
| 19.6 14h | COLOMBIE | JAPON    |
| 19.6 17h | POLOGNE  | SÉNÉGAL  |
| 24.6 17h | JAPON    | SÉNÉGAL  |
| 24.6 20h | POLOGNE  | COLOMBIE |
| 28.6 20h | SÉNÉGAL  | COLOMBIE |
| 28.6 16h | JAPON    | POLOGNE  |

### 1/4 DE FINALE-Z

7.7: 20h

GAGNANT MATCH 7

GAGNANT MATCH 8

### 1/2 FINALE

11.7: 20h

GAGNANT MATCH Y

GAGNANT MATCH Z

### FINALE

15.7: 17h

### 8<sup>E</sup> DE FINALE-4

1.7: 20h

1<sup>er</sup> GROUPE D

2<sup>e</sup> GROUPE C

### GROUPE D

- |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|
| 16.6: 15h | ARGENTINE | ISLANDE   |
| 15.6: 20h | CROATIE   | NIGERIA   |
| 21.6: 20h | ARGENTINE | CROATIE   |
| 22.6: 17h | NIGERIA   | ISLANDE   |
| 26.6: 20h | ISLANDE   | CROATIE   |
| 25.6: 20h | NIGERIA   | ARGENTINE |

### 1/4 DE FINALE-X

6.7: 20h

GAGNANT MATCH 3

GAGNANT MATCH 4

### 1/2 FINALE

10.7: 20h

GAGNANT MATCH W

GAGNANT MATCH X





encore!

UN ÉTÉ  
foot...  
sinon rien!

**MONDIAL**  
PROGRAMME PENSE-BÊTE

**PARFUMS**  
LES FAVORIS DES VESTIAIRES

**PORTRAIT**  
DAVID BECKHAM, LE PRÉCURSEUR

GIORGIO ARMANI



ACQUA DI  
GIÒ  
GIORGIO ARMANI

POUR HOMME



# SOMMAIRE FOOT SINON RIEN

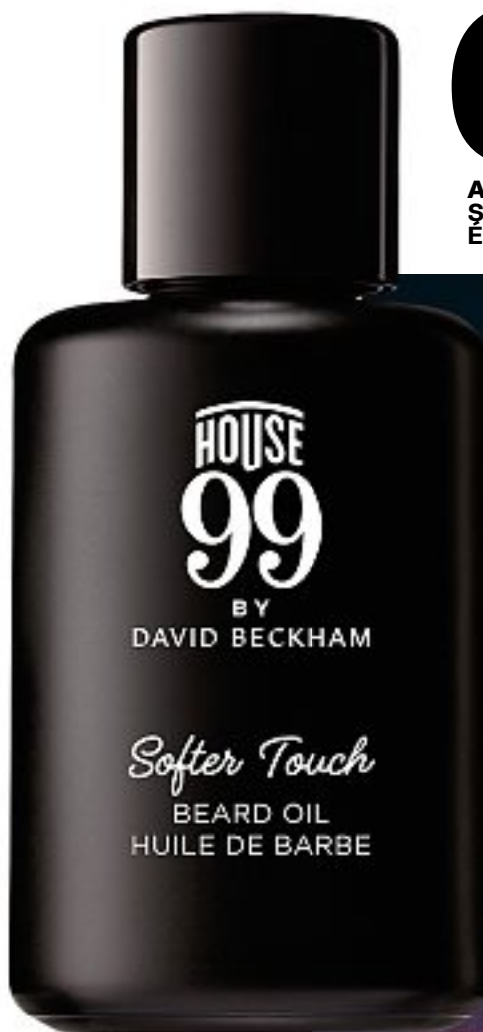


PORTRAITS  
DES JOUEURS  
SO FASHION

## JEU DE STYLE

Bien sûr, il y a le jeu et le suspense de savoir jusqu'où ira l'équipe suisse et si l'Allemagne va conserver son titre. Mais la Coupe du monde de football est aussi bien davantage qu'un événement sportif. Les yeux braqués sur la Russie, **du 14 juin au 15 juillet**, nous vivrons des émotions sur la pelouse comme en dehors. Les joueurs sont devenus des influenceurs suivis et on a hâte de découvrir leur regard sur le pays d'accueil de la manifestation. Sans compter – soyons honnêtes, c'est hautement divertissant! – leurs coupes de cheveux et autres tenues d'apparat. Le numéro spécial entre vos mains, réalisé en partenariat avec L'Oréal Luxe et Marionnaud, s'emploie à relever le potentiel de branchitude des footballeurs et se propose d'aborder l'événement avec une bonne humeur partagée entre tous, amateurs avertis comme néophytes à qui il faut réexpliquer les enjeux tous les quatre ans. L'important? Que l'été soit joyeux!

La rédaction d'encore!



# 06

ICÔNE  
DAVID BECKHAM ET  
SA MARQUE BEAUTY

# 04

ACCESSOIRES  
SUIVRE LE MONDIAL  
ÉQUIPÉ AD HOC



# 10

CONCOURS DE PARFUMS  
DANS LES VESTIAIRES

**FOULÉE LÉGÈRE**

Tous les matches ne valent pas la peine d'être suivis en live. Sé-lec-tionnez! Prenez la tangente et du souffle. Enfilez des On-Running, une basket suisse, dont la semelle a assis la réputation. Des sortes de cannellonis en plastique amortissent la foulée en tout sens et propulsent le coureur. Mieux qu'une soirée à soupirer devant des types surcotés ou un 5-4-1 qui tire en longueur. *Basket On Cloud, On-Running, 190 fr., en vente sur [www.on-running.com](http://www.on-running.com) et dans les magasins spécialisés*



**ON A LA BARAKA**

DANS SON CORPS ET DANS SA PEAU, ON SUIT AVEC PASSION LES JEUX DU STADE.

SARAH JOLLIEN-FARDEL ET CÉLINE STEGMÜLLER

**DUO PARFAIT**

De toutes les boissons, c'est la bière qu'on préfère! Il n'y a pas mieux pour s'extasier sur un dribbling ou une bicicleta, ou pour rouspéter sur les ratés de ces millionnaires capricieux. A Martigny, une brasserie fringante concocte des craft beers de derrière les fagots. L'équipe, internationale, organise un Summer Village du 1<sup>er</sup> juin au 15 juillet. Ecran géant, Food Trucks, nourriture du potager, activités pour les gosses. Que demander de plus? *Bières artisanale Whitefrontier, rue du Levant 99, Martigny*



**SUR MESURE**

Par la magie des écrans digitaux, cette montre connectée de Hublot propose 32 variantes d'écran, pour que chaque supporter puisse choisir son équipe. Outre les fonctions habituelles (accès aux mails, etc.), un système d'alerte suit les phases de jeu en temps réel, annonce les changements de joueurs, affiche les goals. Et après le Mondial? On recharge l'objet avec les données de l'événement footballistique suivant. *Big bang Referee 2018 FIFA World Cup Russia, Hublot, Ed. limitée à 2018 pièces. 4900 fr.*



**BEAUTÉ SOIGNÉE**

Que vous suiviez les matches de votre équipe préférée dans votre canapé, au bar ou sur une place en ville, pas question de le faire n'importe comment. Les joueurs courent de droite à gauche sur le terrain mais ce n'est pas pour autant qu'ils oublient leur image. Ainsi, pour calmer les irritations dues au rasage, une belle noisette de l'Actif Apaisant Réparateur convient même aux peaux les plus sensibles. Et avant de sortir, n'oubliez pas un passage déo: ça vous gardera au frais pendant 48 heures. *Biotherm Homme, Baume Apaisant sans alcool, 64 fr. 50 les 100 ml. Antitranspirant 48 h, Day Control Protection, 30 fr. 50 les 75 ml. Chez Marionnaud et sur [www.marionnaud.ch](http://www.marionnaud.ch)*



## FULL ÉNERGIE

Vous avez passé la soirée à hurler devant votre télé, entouré de mâles aussi exaltés que vous devant ces dribbles et passes mirobolants, et voilà que vous vous souvenez du brunch promis à votre chérie. Vous pouvez compter sur Kiehl's pour vous tirer d'affaire. Non, nul besoin d'annuler le rendez-vous. Au contraire, vous vous y rendez la peau resplendissante, grâce à ce gel qui fouettera votre peau fatiguée. Gardez-le au frigo, ça vous réveillera plus vite!

*Kiehl's Men Facial Fuel, gel hydratant, 51 fr. les 125 ml  
Chez Marionnaud et sur [www.marionnaud.ch](http://www.marionnaud.ch)*



## ALLEZ LA SUISSE!

Le ringard, c'est le nouveau cool. Plus personne ne fait la différence entre un type qui ne connaît rien au style et un autre à la pointe des tendances. Le maillot de foot, synthétique, mal coupé et trop cher pour ce qu'il est, entre désormais dans d'autres codes que le beauf. Il est toléré partout. Au moins, durant cette épiphanie du ballon rond. Une seule chose: pas de total look. Sur le reste de la tenue, mettez la pédale douce.

*Maillot officiel de l'équipe suisse, 79 fr.90*



## E-FOOT

On est traqués! On ne dort plus en paix sans calculer la phase de sommeil profond, on ne mange plus tranquilos sans contrôler les calories, on ne marche plus sans compter nos pas. Et maintenant, il n'est même plus possible de taper des balles avec les gosses sans épier nos performances. Bref, le ballon officiel, créé par Adidas, lancé en grande pompe en Russie en novembre dernier, est équipé d'une puce qui transmet des infos à nos smartphones. On ne réinvente pas la roue, on trouve juste des combines pour faire vendre.

*Ballon Adidas Telstar 18, 169 fr. 90*



## JEU DE MATIÈRES

Avoir l'air décontracté sans être trop mal fagoté, échanger quelques balles avec le fils du copain à la mi-temps tout en gardant un certain chic, ce n'est pas donné à tout le monde. L'apparente nonchalance, tout un boulot. C'est l'histoire d'Emyun, une marque suisse qui mise sur des vêtements qui passent du sport à la ville l'air de rien. Jouant sur les belles matières et les matériaux performants.

*Short Lugano, Emyun, 189 fr.  
[www.emyun.ch](http://www.emyun.ch) (liste de boutiques)*



# GÉNIE & VISION

IL A RÉVOLUTIONNÉ LE MONDE DU BALLON ROND. DAVID BECKHAM EST LA PREMIÈRE STAR DU FOOTBALL À AVOIR SU CAPITALISER SUR SON IMAGE. GRÂCE À SA FEMME. **FLORIAN MÜLLER**

# D

**ans son regard** bleu acier, il y a toujours eu une idée. Une vision même. Celle de rayonner au loin, au-delà du pré carré qui délimitait son terrain de jeu. Enjamber les barrières, coûte que coûte. Car David Beckham est un phare, une lumière dans les ténèbres dans un milieu alors conservateur à souhait. A lui seul, il a révolutionné le football moderne au virage du XXI<sup>e</sup> siècle. D'un sport des talus façon champ de patates, il a fait une piste aux étoiles. Avant, le footballeur était crasseux et acariâtre; après, il sera gominé et affable. C'est bien simple, Beckham, 43 ans aujourd'hui, annonçait déjà les millennials du ballon rond.

On en avait pourtant vu d'autres: des stars du football aux coupes de cheveux excentriques... Carlos Valderama et son palmier persistant. Roberto Baggio et sa longue nuque tressée. Ou encore Alberto Tarantini et son buisson ardent. David Beckham, lui, ne s'est pas contenté d'une seule tonsure emblématique. Non, à chaque mois sa taille, sa couleur et sa texture. Le gamin de Leytonstone les a toutes faites. Et il ne s'est pas arrêté aux considérations capillaires. A tout seigneur tout honneur. Cristiano Ronaldo et autre Neymar n'ont rien inventé. David Beckham est bel et bien le premier métrosexuel du football. Trente-deux tatouages – selon les derniers recensements – pour la plupart en référence à sa famille et son parcours de vie. Des crampons boueux aux mocassins à glands, du maillot détrempé de sueur au costume trois pièces, il a fait du grand écart sa marque de fabrique. Dans un éventail ébouriffant d'inventivité, en perpétuel renouvellement, il a refusé de suivre les tendances pour mieux les imposer.

#### **Avec Victoria, le tournant «posh»**

Au centre de cette métamorphose, une femme. Lorsqu'il épouse Victoria Adams le 4 juillet 1999, David Beckham est encore un footballeur comme les autres. Beau gosse, certes, mais encore loin de la gravure de mode qu'il deviendra. La Spice Girl lui inculque son savoir-faire en matière de paraître. A son contact, lui aussi devient «posh» – chic, du surnom de la chanteuse. «C'est elle qui m'a appris à prendre soin de moi, explique volontiers l'homme au pied droit ravageur. Quand je l'ai rencontrée, j'avais mes petites habitudes et elle m'a appris à porter un regard nouveau sur mon image. D'ailleurs, je continue de jeter un œil sur les produits de

beauté de ma femme dès que j'en ai l'occasion, car elle a toujours des choses géniales.» D'où, sans doute, la ligne de cosmétiques qu'il vient de créer.


Très vite pourtant, la médaille s'est tournée pour laisser apparaître son revers. Le footballeur génial qu'il est se voit réduit à son image de bellâtre en slip, placardé aux carrefours de toutes les mégapoles. David Beckham est d'abord une icône des magazines en papier glacé, tandis que la presse sportive prend vite un malin plaisir à stigmatiser sur papier journal ses pas de côté. Le grand public retient ses apparitions glamour pour tristement oublier sa patte de velours. Une erreur assurément. Car jusqu'à la fin et sa dernière saison au PSG en 2013, il a continué à régaler les esthètes des prés carrés: ses ballons délicieusement brossés, ses transversales millimétriques ou encore son sens du professionnalisme à l'hygiène de vie implacable, pour ne citer que ces points forts. Peu importent les mauvaises langues au final. Le temps s'est chargé de lui donner raison. «Le sport a beaucoup changé, confesse-t-il encore régulièrement. Je l'ai remarqué dans le football mais aussi dans d'autres disciplines, comme le basketball aux Etats-Unis. Vous pouvez y voir ces hommes de deux mètres de haut, vêtus de tenues immaculées. Ils font attention à eux, à l'image qu'ils renvoient en tant qu'athlètes mais aussi en tant qu'hommes, maris ou pères.»

#### **En couple, un modèle de normalité**

Cette dernière notion tient tout particulièrement au cœur de l'Anglais. Avec son épouse et leurs quatre enfants – Brooklyn (19 ans), Romeo (15 ans), Cruz (13 ans) et Harper (6 ans et seule fille) – il a toujours tenu à afficher un front uni. Même dans la tourmente, comme en 2004 lorsque son ancienne assistante Rebecca Loos a prétendu avoir entretenu une relation extraconjugale avec lui. «Tout le monde fait des erreurs, c'est la vie qui veut ça, expliquait-il au *Manchester Evening* au début de l'année. Le plus important pour un couple, c'est de continuer à parler ensemble, à échanger dans les bons comme dans les mauvais moments. Des gens se sont demandé si nous étions restés ensemble parce qu'au fil des années notre couple était devenu une marque. Non,

nous sommes restés ensemble parce que nous nous aimons et que nous aimons nos enfants.» Cette façon d'envisager les choses a imposé l'image d'un couple normal, qui comme les autres connaît des hauts et des bas. Mais en mieux tout de même, comme en a témoigné l'élection, par un panel britannique en 2013, du duo de stars au rang de meilleurs parents du Royaume.

Bon an mal an, David Beckham est resté fidèle à sa position d'équilibriste. A la fois icône d'un football anglais au meilleur de sa forme, vedette photogénique des tapis rouges et père de famille attentif. Une corde raide, précaire, sur laquelle il a toujours fait valoir ses talents de funambule. Son regard bleu acier au loin, David Beckham a suivi sa vision.



La décontraction soignée de David Beckham accordée à son art du tatouage en font un parfait ambassadeur de beauté.



**HOUSE 99**

Bonne nouvelle pour ceux qui espèrent devenir beaux comme Beckham. L'ancien footballeur vient de lancer sa marque de produits de beauté en collaboration avec L'Oréal, en distillant l'essence du barbier britannique en petits flacons noir et blanc. House 99, c'est 21 produits qui font la part belle aux cheveux et tatouages, à la barbe et à la peau. «Nous avons créé cette marque pour soutenir les hommes, explique David Beckham, pour leur donner les outils dont ils ont besoin pour jouer avec leur look et pour se sentir bien dans leur peau.» La star anglaise a participé pendant deux ans au processus créatif, de la sélection des ingrédients au design du packaging. Derrière le nom se cache l'envie de fonder une communauté d'adeptes du grooming, le soin de la beauté masculine que la star a désacralisé. Quant au 99, il symbolise une année cruciale dans la vie de Beckham avec un mariage, un enfant et trois trophées. Un accomplissement. C.S.  
 En vente sur [www.marionnaud.ch](http://www.marionnaud.ch)



# FIGURES DE STYLE

LES FOOTBALLEURS SONT DEVENUS DES INFLUENCEURS. VOICI 4 JOUEURS DU MONDIAL À SUIVRE, SUR LES TERRAINS ET EN DEHORS.

GRÉGOIRE SURDET



## LE MAÎTRE DU JEU PAUL POGBA

C'est un défilé d'un genre nouveau. Et la star, c'est lui, Paul Pogba! Lors de chaque rassemblement de l'équipe de France, à Clairefontaine, les joueurs sélectionnés par Didier Deschamps passent devant les journalistes et les curieux. Chaque tenue est scrutée et jugée. Impact immense, effet assuré. Il y a du lourd en équipe de France. D'Olivier Giroud à Blaise Matuidi, chacun développe un style urbain-chic et choc. Bombers, jeans déchirés, casquettes griffées, casque audio, baskets colorées, lunettes, montre, bracelet, piercing... C'est la totale. And the winner is... Paul Pogba! Footballeur génial et précoce, champion du monde en 2013 des moins de 20 ans, PB a d'abord brillé sur le terrain avant de faire sensation dans le milieu de la mode. C'est à Turin qu'il a nourri son palmarès et développé son goût du bel habit. Quatre fois champion d'Italie avec la Juventus, il se fait autant remarquer pour ses coupes de cheveux que pour ses éclairs de génie à mi-terrain. Né dans la banlieue parisienne de parents guinéens, il reste attaché à ses racines. Une touche africaine, une grosse part de streetwear et un soupçon de prêt-à-porter: c'est la méthode Pogba, qui ne quitte pas le top 3 des footballeurs les plus classe. Transféré pour plus de 100 millions d'euros à Manchester en 2016, l'international est devenu la tête de pont d'Adidas. En janvier 2017, il lançait sa première collection. Si cette saison a été un peu compliquée au sein du Manchester United de José Mourinho, Paul Pogba sera sans doute au cœur du dispositif des Bleus en Russie. A 25 ans, il est le maître du jeu. Pas que sur le terrain.



LA TÊTE ET LES JAMBES

## JÉRÔME BOATENG

Il est irrésistible. Sans doute une question de confiance en soi. Humilié un soir de Ligue des champions par Leo Messi, le défenseur du Bayern de Munich s'est relevé. Il a laissé passer la tempête déchaînée sur les réseaux sociaux, montrant en boucle sa chute après une feinte et un dribble du génie argentin. Il faut être fort pour encaisser. Il faut aussi être fort pour oser la «touch Boateng». Casquette en cuir, lunettes aux montures marquées, chaussures façon cosmonaute en cuir rouge: Boateng flamboie. «Ma deuxième passion, après le football, c'est la mode», dit-il. Il a une coquetterie pour les lunettes: «Elles font complètement partie de la mode, permettant d'accentuer un aspect ou de créer un contraste.» C'est ainsi qu'il a lancé sa propre marque tant pour l'optique que pour le solaire. A 29 ans, JB est l'illustration de cette Allemagne moderne qui érige sa diversité en arme absolue. Il faut se souvenir des coupes mulet de Lothar Matthäus ou des frisettes et de la moustache de Rudi Völler pour saisir la révolution engendrée par la génération Boateng. De père ghanéen et de mère allemande (son demi-frère, Kevin Prince, a d'ailleurs choisi de jouer avec le Ghana), Jérôme Boateng a été un précurseur. Les casques Beats? Il a été l'un des premiers à se les poser sur les oreilles pour descendre du bus. En 2015, il a été élu homme le mieux habillé d'Allemagne par le magazine GQ. Une consécration qui s'est ajoutée à celles conquises sur le terrain. Car Jérôme Boateng fait partie de ces rares joueurs qui brillent autant sur la pelouse que sur le papier glacé des magazines. Champion du monde, champion d'Allemagne à plusieurs reprises, vainqueur de la Ligue des champions... Seul l'Euro lui résiste encore. Il est bien le seul... Avec peut-être Lionel Messi.



AU PIED DES PODIUMS

## HECTOR BELLERIN

Il va plus vite qu'Usain Bolt! Hector Bellerin n'est pas encore meilleur défenseur du monde mais il sait faire parler de lui. Chronométré lors d'un entraînement avec son club d'Arsenal, l'Espagnol a fait parler la poudre (4'42) sur 40 mètres. Mieux que la foudre. Mieux que l'icône olympique? Ces poussières de seconde ont fait le buzz. L'Espagnol a lancé un défi au Jamaïcain pour un duel improbable. Info ou intox? L'affrontement n'a pas eu lieu. Mais qu'importe la façon pourvu qu'on ait la presse. En cette année de Coupe du monde, Hector Bellerin pourrait réaliser une percée médiatique plus considérable. Il est désigné par beaucoup comme le footballeur le plus stylé du moment. C'est déjà ça. Pas spécialement convaincant cette saison en club, Hector Bellerin n'est pas – encore – un titulaire indiscutable de l'équipe d'Espagne. Mais le joueur n'a pas attendu de s'imposer avec la Roja pour faire parler de lui hors des terrains. Un rapide coup d'œil sur le compte Instagram du garçon aux cheveux longs donne le ton. Hector Bellerin taclé rarement le bon goût. Il prend la pose avec Giorgio Armani, s'affiche en Gucci, en Balenciaga ou en Off White, la marque américaine dont on parle. Chaque outfit de l'Espagnol récolte les éloges des créateurs les plus avertis. Avec plus de 2,5 millions de followers, Bellerin séduit autant les fans de foot que les aficionados de la mode. A 23 ans seulement, son allure en fait l'un des footballeurs les plus «bankables». La marque Puma (tiens, tiens, le même équipementier qu'un certain Usain Bolt) le met en avant. Urbain, chic et classe, Hector Bellerin est la synthèse du joueur moderne, lui qui fréquente avec assiduité les diverses Fashion Weeks en compagnie de sa petite amie, le top model Shree Patel, Londonienne aux origines indo-pakistanaise. A Paris ou à Londres, les plus grands couturiers et les plus grandes marques de prêt-à-porter invitent volontiers les footballeurs. Et peu importe si ceux-ci brillent sur le gazon. L'important, c'est d'être vraiment cool et d'être en lien permanent avec les clients d'aujourd'hui et de demain. Hector Bellerin l'a très vite compris.



EN MODE NINJA

## RADJA NAINGGOLAN

Avec son visage taillé à la serpe, Radja Nainggolan a tout pour être une icône publicitaire. Sa principale qualité: il divise. Pour mieux faire parler de lui. La coupe de cheveux iroquoise, c'est sa marque de fabrique. Elle lui vaut le surnom de Ninja. Couvert de tatouages, il avoue que cette pratique est devenue une véritable «maladie» et qu'il ne peut pas résister. «C'est comme pour les voitures...» Le joueur de l'AS Roma la joue cash: «Le football, c'est bien, profiter de la vie c'est mieux.» Si le ballon rond a permis à Radja Nainggolan de faire fortune, il n'attend pas pour en profiter. Comme pour mieux brûler ces années de galère lorsqu'il était enfant: un père indonésien qui se fait très tôt la malle; une mère belge qui se retrouve seule, avec quatre enfants à élever dans une banlieue d'Anvers. Envers et contre tout, le garçon devient footballeur et ne boude pas sa réussite. Il se permet presque tout. Il fume, boit ou séduit... Marié et père de quatre enfants, il fait souvent la une des journaux à scandale de la presse transalpine. Un jour, c'est une bimbo qui révèle les approches du joueur. Un autre, c'est son goût pour la nicotine ou l'alcool qui alimente les discussions. Sur le terrain, Radja Nainggolan donne le change. Arrivé en Italie à 17 ans, il a franchi les paliers, devenant l'un des meilleurs milieux de terrain du monde. Sur le plan international, ses relations avec le sélectionneur belge Roberto Martinez ne sont pas toujours simples. Mais le ninja a l'étoffe d'un titulaire et pourrait briller en Russie. Véritable gravure de mode il est également un acteur du secteur. A Rome, il a ouvert un magasin avec son épouse, le No name Store, qui ne désemplit pas. Baskets customisées, T-shirts déjantés, jeans déchirés, tout est mis en scène dans l'échoppe, sise à côté de l'atelier de son tatoueur. «Mon style? C'est fashion street, explique-t-il lors de la soirée d'inauguration. Un habillement plus large qui est peut-être plus confortable. Les jeunes s'habillent ainsi maintenant.» A 30 ans le gamin d'Anvers a mis Rome à ses pieds. Il s'est mis en mode ninja, prêt à conquérir le monde.





DANS LES VESTIAIRES DU FC SION, DE GAUCHE À DROITE Vétiver Fatal, **Atelier Cologne**. Acqua di Giò Absolu, **Giorgio Armani**. Stronger with You, **Emporio Armani**. Y, **Yves Saint Laurent**. At the Barber's, **Maison Margiela** (exclusivité Marionnaud).

# TERRAIN PRIVÉ

EN DIGNES FOOTBALLEURS ET BEAUX GOSSES, LES JEUNES DU FC FIGNOLENT LEUR ALLURE ET AIMENT LES PARFUMS. LEURS COMMENTAIRES **SARAH JOLLIEN-FARDEL**

**S**électionnés par Maurizio Jacobacci, leur entraîneur actuel, une belle brochette de jeunes joueurs du FC Sion débarque en rang serré. Ils représentent la relève, en tenues d'entraînement, tirés à quatre épingles, polis, ponctuels, poignée de main ferme. Attitude conquérante mais sans fanfaronnade. Ils acceptent de jouer un jeu dont ils ne connaissaient pas les règles d'avance. Ils ne reculent pas devant le sujet, pourtant intime – le parfum.

En préambule, des rires timides, certains taclent, d'autres se muent en renard des surfaces. Quentin Maceiras, défenseur, prend le lead et donne l'exemple en se livrant sans chichi: «Ma copine travaille dans la parfumerie alors j'ai pas mal de parfums. Je porte un parfum 3 à 4 jours et puis je change. J'aime bien varier les odeurs.» En quelques minutes, toute l'équipe emboîte sa foulée et mouille le maillot. L'un après l'autre, Adryan Tavares, Bastien Toma, Matheus Da Cunha, Jan Bamert et Anto Grgić suivent en cœur sans se défiler, égrainant leurs senteurs favorites. Tous, sans exception, possèdent au moins deux parfums fétiches. Un pour le quotidien, un autre pour les occasions spéciales. Et ils ne sortent jamais sans – sauf pour les matchs. Ils citent un coéquipier qui s'en asperge par superstition, sans juger – lui, il aime ça. Eux, ils préfèrent le déodorant, en stick, qui fait son boulot sans s'imposer. L'ambiance se détend, ils sont fin prêts à donner leurs impressions sur les fragrances qu'on leur glisse sous le nez. Ce n'est pas du chiqué, les parfums, ils connaissent,

apprécient, et ils expriment des avis tranchés. Ce qui ressort de ce tour de piste des odeurs enflaconnées, c'est qu'ils sont des millennials très typiques. Nés entre 1994 et 1999, ils entrent pile dans la case de cette génération Y que toutes les marques de mode ou de beauté cherchent à séduire. On suppose que ce marketing offensif influence trop les goûts. Ce jour-là, dans une salle de leur centre sportif, il n'y avait pourtant que des bouteilles et leur contenu odorant.

## Fougère séductrice

Un flacon sort du lot immédiatement. Tous reconnaissent Y, le jus de la maison Yves Saint Laurent, couronné, quelques jours plus tôt, par les FIFA Awards 2018, des titres Meilleure nouveauté masculine (choix du public et des professionnels) et Plus beau flacon masculin. Hasard? Sûrement pas. Il a été concocté par un cador de la parfumerie, Dominique Ropion, un habitué des grands succès populaires. Dans sa composition: de la fougère, un classique typique de la parfumerie masculine. A l'insu des joueurs, les ingrédients ont titillé leur sens. Mais pas que... le parfum, c'est toujours une histoire de réminiscence, de souvenirs enfouis. D'époque. Et d'âge.

Plutôt que de tergiverser, Maceiras l'explique joliment: «Il y a tellement d'adjectifs pour parler du parfum. Nous, on ne sait pas trop comment faire.» Alors ils font ce que l'on fait si volontiers en sport: ils établissent un classement. Trois minutes montre en main, et c'est plié. Là encore, c'est leur génération qui parle. Mais ils ne le savent pas. L'élu,

sans surprise: Y d'Yves Saint Laurent. Pour les 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> places, la lutte est très serrée. La sauge, incontournable de la parfumerie masculine contenue dans le Stronger with You d'Emporio Armani l'emporte au final sur les notes sensuelles de patchouli d'Acqua di Giò Absolu de Giorgio Armani. Arrivent ensuite At the Barber's de Maison Margiela et Vétiver Fatal d'Atelier Cologne. Les garçons comprennent moins ces flacons minimalistes, aux notes si particulières. Il est vrai qu'il s'agit de parfums de niche, peu rassembleurs par vocation.

Les jeunes hommes se sont plongé avec entrain et sans calcul dans cette parenthèse inhabituelle, avec des hum ou des beurk: «C'est pour les vieux. Ça fait mal à la tête. Celui-ci, au night-club, toutes les femmes viennent autour.» On demande: «C'est pour plaire aux filles alors que vous en mettez?» «Jamais! C'était pour rigoler que j'ai dit ça», se justifie aussitôt un des joueurs. Un autre confesse, au milieu de ses coéquipiers hilares: «Même pour dormir, je me parfume. Surtout quand je dors avec ma copine. Par habitude, et aussi parce que j'aime sentir bon.» Sentir bon! Quoi de plus subjectif? Quelqu'un se risque à citer un parfum connu pour sa lourdeur gourmande et envahissante. Tollé général!

Sinon? Sinon, leurs choix – leurs préférences – disent que footballeurs ou pas, Suisses ou Brésiliens, ce sont des hommes jeunes qui prennent soin d'eux. Etre unique! Un leurre existentiel. La différenciation s'exprime ailleurs. Sur un terrain de football par exemple. Pas au creux du cou.





L'HOMME  
COLOGNE BLEUE  
YVES SAINT LAURENT

LE NOUVEAU PARFUM MASCULIN