

# encore!

LE MAGAZINE STYLE | LE MATIN DIMANCHE

## NATURE

Comment  
la Patagonie  
renoue avec  
la vie sauvage

## SUR LA ROUTE

L'Anatolie de  
tous les frissons

## NEIGE

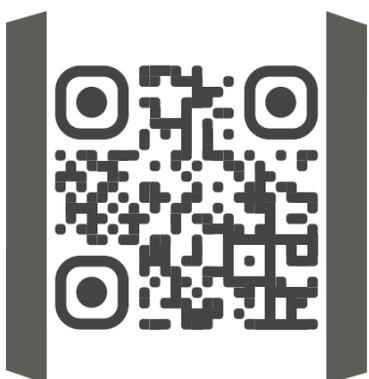
La reconversion  
des dameuses

# AVENTURE

Style et décontraction pour  
s'échapper au grand air

FÉVRIER 2023

 Le Matin  
Dimanche





**PANTHÈRE**

**DE**

*Cartier*

Orange, la couleur de l'étonnement





NOT *just* CLARINS  
A LIPSTICK

Un rouge à lèvres. Un soin.  
Un geste engagé.  
Nouveau Joli Rouge.



SCAN ME

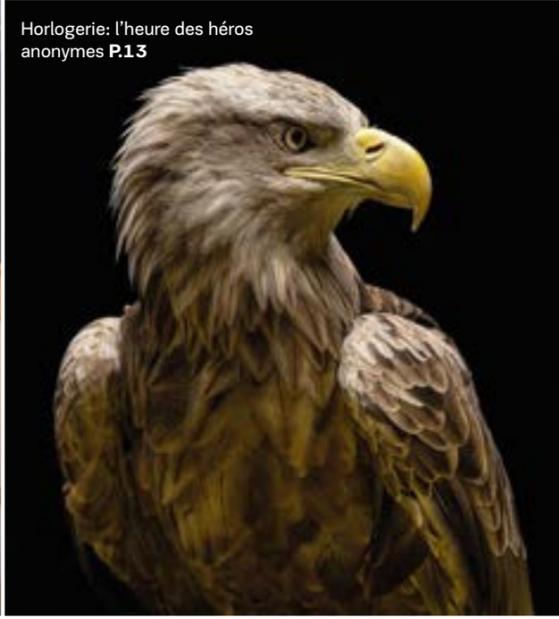


Trouvez votre teinte  
CLARINS.CH

Notre mannequin porte  
la teinte Joli Rouge Satin 742



Kristine McDivitt Tompkins réensauvage la Patagonie P.16



Horlogerie: l'heure des héros anonymes P.13



La voile séduit le monde du luxe P.14

# Aventure | Février 2023

SUJETS

## 12 Trend

Reconverties en bars sur les pistes, les dameuses s'offrent une seconde vie

## 26 Road Trip

Entre éblouissement et frissons, sur les routes du vertige en Anatolie

## 30 Beauté

Le skinimalisme prône une simplification des routines et des soins

RUBRIQUES

- 8 Merveilles: un vin païen, un flacon d'exception, des rubis du Groenland, un livre de voyage, des lunettes-bijoux, des bagages écoresponsables, un tapis tout rond et cinq expos de design...
- 15 Février avec une montre Rado
- 31 Ses goûts: la snowboardeuse Chloe Kim



Veste en polyester et pantalon en coton, **Dries Van Noten**. Rugby Polo Maxime en laine, **Officine Générale**. Boots de trekking urbain en daim Marmolada, fabriquées à la main, **Ka/Noa**. P.20



UNE

Bomber en cuir patiné, **Berluti**. Chemise et pantalon en coton, **Tod's**. Montre **TAG Heuer Carrera 60<sup>e</sup> Anniversaire**, édition limitée (600 pièces), chronographe automatique, mouvement calibre Heuer 02, 39 mm, cadran style «panda» argenté brossé soleil et compteurs noirs, boîtier acier poli et bracelet en cuir noir, **TAG Heuer**.

PHOTOS  
Kourtney Roy  
STYLISME  
Simon Pyllyser

## Pour une bouffée d'oxygène

**R**ARES SONT LES BONNES NOUVELLES qui émergent du flux anxigène de l'actualité du monde. Personne n'a le pouvoir de rembobiner le film de la guerre, des fusillades, des famines, des répressions sanglantes. Le seul petit pouvoir que nous avons tous est de braquer aussi (pas seulement, mais aussi...) le projecteur sur les informations qui s'avancent vers un happy end. Dans ce numéro, nous vous invitons ainsi à ouvrir grand les fenêtres mentales, pour laisser entrer des vents nouveaux, dont certains pourraient balayer les certitudes et quelques idées noires. Même une montre à attacher à son poignet est capable de transporter vers des horizons différents, chargés d'énergies positives (*lire en p.13*).



Renata Libal, rédactrice en chef

Mais le voyage que toute la rédaction aurait adoré vivre est l'exploration des parcs nationaux de Patagonie. Même Barack Obama a été sensible au miracle en train de se passer là-bas, lui qui a commenté en personne le documentaire que Netflix USA a consacré à ce sujet l'an dernier. A défaut de pouvoir découvrir en direct cette région qui renoue avec sa vitalité sauvage et s'impose – au même titre, voire davantage que l'Amazonie – comme un poumon qui fait respirer la planète, nous avons atteint l'activiste Kristine McDivitt Tompkins. Une femme enthousiasmante (*lire en p.16*), dont la persévérance et la vision ont permis de rétablir la santé d'une région grande comme cinq fois la Suisse. Cela pour dire que les bonnes fées existent et que si on croit fort aux contes, ils peuvent devenir réalité.



encore! est un supplément du **Matin Dimanche** et de la **SonntagsZeitung**. Il ne peut être vendu séparément. Adresses: encore!, TX Group, Avenue de la Gare 33, case postale 615, 1001 Lausanne, encore! TX Group, Werdstrasse 21, Postfach, 8004 Zurich **Editeur**: TX Group AG, Werdstrasse 21, Postfach, 8004 Zurich **Rédaction en chef**: Renata Libal **Edition**: Estelle Lucien **Mise en pages**: Géraldine Dura (directrice artistique) **Image**: Endrit Nurcaj **Ont participé à ce numéro**: **Textes**: Charles-André Aymon, Mathilde Binetruy, Julie Queloz, Katrin Roth, Pierre Thomas (www.thomasvino.ch) **Photos**: Calypso Mahieu, Ulrike Meutzner, Kourtney Roy **Illustrations**: André Gottschalk **Production alémanique**: Tina Bremer **Secrétariat**: Isabelle Heinrich **Photolithographie**: Photomedia **Impression**: Swissprinters AG, Zofingue **Marketing**: Nunzia Barral **Responsable commercial**: Annina Flückiger **Publicité Print Suisse romande**, Goldbach Publishing AG, av. de la Gare 33, 1001 Lausanne, tél. +41 21 349 50 50, publicite.lausanne@tamedia.ch **Publicité Print Suisse alémanique**, Goldbach Publishing AG, Werdstrasse 21, 8021 Zurich, tél. +41 44 248 42 30, anzeigen@encore-mag.ch, advertising.tamedia.ch **Indication des participations importantes de TX Group AG selon l'article 322 CPS**: Actua Immobilier SA, 20 minuti Ticino SA, Berner Oberland Medien AG BOM, CIL Centre d'Impression Lausanne SA, DJ Digitale Medien GmbH, Doodle AG, Doodle Deutschland GmbH, Doodle USA Inc., dreifive AG, Konstanz, dreifive GmbH, Wien, dreifive (Switzerland) AG, dreifive digital marketing GmbH, DZB Druckzentrum Bern AG, DZZ Druckzentrum Zurich AG, Edita S.A., Goldbach Audience Austria GmbH, Goldbach Audience (Switzerland) AG, Goldbach Austria GmbH, Goldbach DooH (Germany) GmbH, Goldbach Germany GmbH, Goldbach Group AG, Goldbach Manufaktur AG, Goldbach Media Austria GmbH, Goldbach Media (Switzerland) AG, Goldbach NeXT AG, Goldbach Publishing AG, Goldbach SmartTV GmbH, Goldbach TV (Germany) GmbH, Goldbach Video GmbH, Helpling Switzerland AG, Jaduda GmbH, JobCloud AG, Joinvision E-Services GmbH, LZ Linth Zeitung AG, MetroXpress Denmark A/S, Neo Advertising AG, Schaefer Holding AG, Schaefer Thun AG, swiss radioworld AG, Tamedia Abo Services AG, Tamedia Basler Zeitung AG, Tamedia Espace AG, Tamedia Finanz und Wirtschaft AG, Tamedia Publications romandes SA, Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG, Tamedia ZRZ AG, TX Services d.o.o., Beograd-Vračar, TX Services, Unipessoal Lda, Zattoo Deutschland GmbH, Zattoo Inc., Zattoo AG, Zürcher Oberland Medien AG. **Tous droits réservés**. En vertu des dispositions légales relatives aux droits d'auteur ainsi qu'à la loi contre la concurrence déloyale et sous réserve de l'approbation écrite de l'éditeur, sont notamment interdites toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques, électroniques ou tout autre support, qu'elles soient totales ou partielles, combinées ou non avec d'autres oeuvres ou prestations. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.



A porter seules ou en grappes, ces bagues Gübelin rendent hommage au rubis du Groenland.

JOAILLERIE

# La pierre venue du froid

S'il est une gemme qui évoque la chaleur, c'est bien le rubis. Sa profondeur rouge est emblème de flammes amoureuses. On pense Cachemire ou Birmanie, terres associées à l'opulence et à la richesse chromatique. Or une nouvelle région est en train de se positionner sur la mappemonde de la joaillerie: le Groenland. Le gisement ne date évidemment pas d'hier, puisqu'il faut une poignée de milliards d'années pour que se forme ce trésor. Or ce n'est qu'au début des années 2000, avec la diminution de la calotte glaciaire, que des prospections géologiques ont révélé le potentiel local en saphirs roses, lapis-lazulis, petits diamants et précieux rubis rouges. Ni une

ni deux, une mine ultramoderne s'est mise en place, dans le plus rigoureux respect des processus durables et des conditions humaines éthiques. Les premières pierres ainsi extraites, entièrement traçables, sont apparues sur le marché vers 2018. Aujourd'hui, le joaillier lucernois Gübelin consacre une collection de cinq bagues à ces rubis venus du froid. Pour parfaire la démarche, l'or est réutilisé et un petit ours gravé à l'intérieur de chaque pièce annonce que 10% du produit de vente est reversé à la Pink Polar Bear Foundation. A frissonner de plaisir... *Renata Libal*

**Bagues à rubis du Groenland, or rose ou blanc éthique, Gübelin, dès 9600 fr.**

BONNE BOUCHE

## Heida by Torres



PAR  
**PIERRE THOMAS**

Des boîtes à danse du Flon lausannois au parachutage au cœur du Priorat catalan, j'essaie de suivre l'ex-DJ Fredi

Torres. Voilà ce diable d'œnologue en vadrouille du côté de Visperterminen. Le courant est bien passé avec Michael Hock, le nouveau directeur de la coopérative haut-valaisanne, la Sankt Joseernkellerei, soit quelque 500 membres pour 300 000 litres de vin. La pointe du vignoble, pour moins d'un hectare, rive gauche du Rhône, culmine à plus de 1000 mètres d'altitude: ce sont les vignes des plus hautes de Suisse (et pas d'Europe). Pour son «retour en terre helvétique», le «flying winemaker» de 45 ans signe ce premier savagnin blanc, baptisé païen dans le Valais romand et heida, dans le Haut-Valais. A la cave de Visperterminen, on propose cet ancien cépage (heida veut dire vieux en patois local!) sous plusieurs formes, du vin de supermarché à grand tirage au rare cru de vignes d'avant le phylloxéra, car replantées «en versannes», selon un système de bouturage de la branche qui sort ensuite de terre. Le cru qui en découle, Veritas, fait partie de la Mémoire des vins suisses (memoire.wine).

Le vin signé Torres porte sa patte: puissant, aux arômes de mangue et de pamplemousse rose, vif et persistant, il ne laisse pas deviner ses 15% d'alcool dans le chaud millésime 2020. Le 2021, commercialisé dans la foulée (2000 bouteilles de chaque), sera «plus cristallin», à côté d'une version «vieilles vignes» (Alte Reben) confidentielle – une barrique...

Toujours en mouvement, Fredi Torres suit ses vignes avant et pendant les vendanges, puis en cours d'élevage, avec les coopérateurs et Michael Hock, qui est aussi l'œnologue «maison». Dans son «projet à long terme», ce vin n'est qu'une étape, avant de passer à du pinot noir, voire plus si entente... Toujours dans le style aérien et tendu «à la Fredi Torres».



**L'étiquette:** Visperterminen 2020  
**Le prix:** 50 fr./75 cl  
**L'adresse:** www.jodemkellerei.ch



MONTRE

## Au sommet

Plantons le décor. Une cordée de fiers-à-bras s'engage sur un glacier zébré de crevasses. A leur poignet: l'Alpiner Extreme Automatic. Pour présenter sa nouvelle montre en situation de sports outdoor, Alpina a convié ses ambassadeurs à 3500 mètres d'altitude. Et, tout est sous contrôle grâce notamment à cette pièce issue de la ligne Alpiner. Son boîtier coussin en acier est une armure: résistant (antimagnétique, étanche à 200 m, antichocs), confortable (un format plus compact de 41x42,5 mm) et chic (trois couleurs au choix: noir, vert, bleu). Sur son cadran, le logo triangulaire de la marque rappelle la passion de ses fondateurs, fervents adeptes d'alpinisme. M.B.

**Alpina Alpiner Extreme Automatic, acier, 41x42,5 mm, mouvement automatique, 1595 fr.**



La collab Canada Goose x Reformation, dont toutes les doudounes sont réversibles.

MODE

## De plumes et de fleurs

C'est un gilet molletonné, couvert d'une prairie de marguerites... Pas franchement le style d'imprimé que l'on s'attend à voir sur un vêtement conçu pour tenir chaud sous la neige. Mais été, hiver: vous en êtes encore là? Le joyeux amalgame des saisons et des tenues se lit particulièrement bien dans la collection capsule qui signe la collaboration entre Canada Goose et Reformation. A ma droite: une marque canadienne, fondée à Toronto en 1957 par un immigrant polonais nommé Sam Tick. Au fil des ans, l'entreprise spécialisée en pardessus étanches se focalise sur les grands froids et l'isolation thermique à base de duvet d'oie. Ses doudounes à capuches font référence: on les retrouve sur le dos des explorateurs de l'extrême comme dans les films hollywoodiens. Toujours en mains familiales, la marque s'est dotée d'une charte environnementale très stricte et œuvre à la protection des ours polaires. Le slogan? «Gardons la planète au froid et les humains au chaud.» A

ma gauche: une jeune pousse californienne de 13 ans à peine, qui propose des conditions de travail dignes à ses collaboratrices (des femmes en majorité) et se focalise sur des textiles de récupération. L'esprit Ref, c'est une mode féminine qui sent bon le rétro et la fraîcheur des violettes. Le slogan? «Etre nu est la première option durable. Nous sommes la seconde.» Pas étonnant que l'union de ces deux univers à forte personnalité engendre des modèles totalement désirables. Les huit pièces disponibles ont hérité à la fois de l'endurance et de la fragilité, de la force et de la grâce, de la technicité et de l'inspiration. Toutes ces doudounes fleuries sont réversibles et doublées de couleurs toniques. Et entièrement réalisées à base de fibres recyclées. L'étiquette au col, à compléter au stylo indélébile, commence par «loved by...» *Renata Libal*

Canada Goose x Reformation, collection capsule, 8 pièces, de 235 fr. (le foulard) à 1865 fr. (le manteau à capuche).

SAC

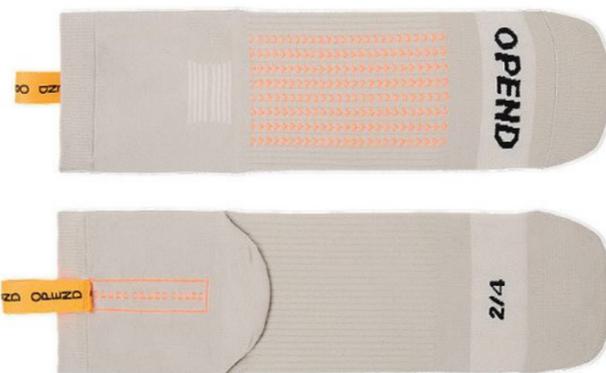
## L'art en bandoulière



Il faut bien l'avouer: la situation mondiale actuelle n'est pas des plus joyeuses. Avec son projet Dior Lady Art #7, Dior met un peu de couleur au gris ambiant. La maison de couture a donné carte blanche à onze artistes issus de différentes cultures pour redessiner l'icône sac Lady Dior. Minjung Kim de Corée, Dorothy Iannone des Etats-Unis ou Ghada Amer d'Égypte font notamment partie des invités.

L'exercice en est déjà à sa septième édition et les modèles, en séries limitées, ne sont disponibles que dans certains magasins triés sur le volet, dont Zurich. Trente-six exemplaires sont en effet disponibles dans la boutique Dior de la Bahnhofstrasse – mais sûrement pas longtemps, car ces sacs sont de véritables pièces de collection, comme le spécimen signé Brian Calvin (*ci-contre*). Le peintre américain Brian Calvin a reproduit l'esprit et les couleurs ensoleillées de sa Californie natale, de quoi mettre vraiment de bonne humeur! *Tina Bremer*

Dior Lady Art de Brian Calvin, édition limitée, version mini, prix sur demande, [www.dior.com](http://www.dior.com)



ACCESSOIRE

## Chaussette maligne

C'est un rien qui fait la différence: la petite anse de couleur, pour ajuster la chaussette et l'empêcher de glisser dans la basket. Une toute jeune start-up suisse joue cette carte souriante... en plus de la matière souple et ultrafine. *R.L.*

Chaussettes OPENED, taille unique, unisexe, 4 couleurs, dès 22 fr.

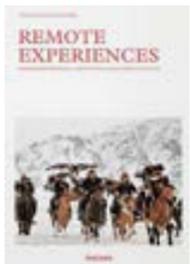


La Mongolie, une des 12 destinations du livre.

BEAU LIVRE

# Voyage lointain

Des fjord glacés aux forêts tropicales, des montagnes himalayennes à la plaine du Pô, du nord à l'Antarctique, du froid au chaud, du sec à l'humide, tel est le voyage proposé par l'ouvrage «Remote Experiences» – que l'on pourrait traduire par l'expérience du lointain. Le lecteur est invité à suivre les pérégrinations de deux intrépides bourlingueurs belges, le photographe David De Vleeschauwer et la journaliste Debbie Pappyn. Au travers des textes de l'une et des images de l'autre, ce sont autant des paysages que des rencontres humaines qui racontent 12 destinations: pôle Nord, Svalbard, cap Nord, Mongolie,



«Remote Experiences», David De Vleeschauwer et Debbie Pappyn, éd. Taschen, anglais, 424p., 45 fr.

Mustang, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Corée du Nord, Italie, Botswana, île de Sainte-Hélène, Argentine, Antarctique. Egréner ces noms est un périple en soi, qui évoque des contrées lointaines, si reculées qu'elles semblent échapper au bruit du monde. Ces terres sauvages, oubliées – préservées? – du tourisme de masse, voire du tourisme tout court, s'offrent au regard dans leur beauté nue, absolue et sincère. Le duo de voyageurs évoque également ses moments de partage, de pause, avec les populations de ces lieux où le temps suit un cours plus lent. Parfois même on dirait qu'il s'est arrêté.

Estelle Lucien

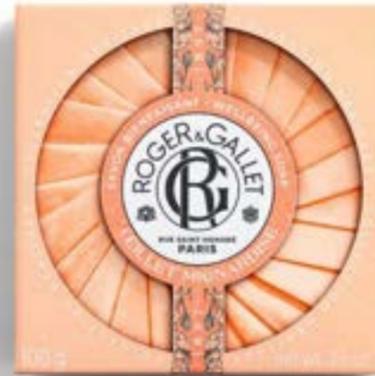


ACCESSOIRE

## Bijou d'yeux

Vous portez des lunettes? Non des perles. Le sautoir de perles, symbole d'un chic net et précis, est aussi un élément clé du style Chanel. Il joue ici les alliances subtiles en s'unissant à 4 paires de lunettes solaires et optiques. Les perles s'accordent aux couleurs des montures proposées: ivoire, noir, taupe, ambre (*ci-dessus*) et bordeaux. Le rang de perles est prolongé d'une délicate chaîne amovible marquée d'un double C doré. E.L

Quatre formes: ronde, papillon, rectangulaire, pantos, en acétate, dès 1080 fr. En boutique.



BEAUTÉ

## Rond et bon

La Maison Roger & Gallet, première à arrondir le savon, a fêté en 2022 ses 160 ans et propose une nouvelle collection Héritage avec huit créations hommage, quatre Eaux Parfumées Bienfaisantes et quatre savons dont ce galet Parfumé Cillet Mignardise qui fut imaginé en 1897 pour le magasin Bon Marché. E.L.

Collection Héritage Roger & Gallet, savons: 8 fr.10, fragrances: 45 fr.50

# En route vers la snobriété

## TOY TOY TOY

PAR CHARLES-ANDRÉ AYMON



Je veux bien me convertir à la sobriété, mais à condition de pouvoir rester snob. C'est tout l'objet de cet E-Jitensha.

Lorsqu'il paraît, on pense immédiatement à un fixie, ces vélos simplissimes à pignon fixe dont les insupportables utilisateurs regardent les autres usagers de la route du haut de leur agilité sportive et de leur conscience environnementale. Culminant juste au-dessus des 13 kg, des pneus de 28 mm et un guidon large de 50 cm seulement, l'E-Jitensha se dérobe au trafic comme une anguille au courant de l'onde. Et comme



E-Jitensha Tokyo Copper, 2700 fr. env. (divers modèles et personnalisations possibles), jitensha.fr

le poisson serpentiforme, il possède un don unique et caché: l'électricité! Dans son moyeu arrière se loge un moteur Zehus invisible qui s'active lorsque vous rétro-pédalez durant 3 secondes à partir de 19 km/h. L'essayer, c'est avoir l'impression magique de toujours en avoir sous le pied, à petite comme à grande vitesse. En ville, c'est juste un bonheur de slalomer à l'aise entre gros 4x4 et bus scotchés dans le trafic. La batterie, elle aussi imperceptible, permet de parcourir 35 km en mode turbo et jusqu'à 60 km si vous vous contentez d'une assistance frugale, alors que le freinage, par rétro-pédalage, est régénératif. Enfin, malgré ce que pourrait faire croire son nom (jitensha signifie vélo en japonais), cette merveille de dissimulation et de simplicité est assemblée en France à Annecy. Evidemment, à son guidon, il vous faudra gérer ce petit moment de vergogne en pensant que vous pédalez en feignant votre monde. Mais enfin, la culpabilité fait aussi partie du plaisir.



Pour ses 170 ans, le Flacon aux Abeilles de Guerlain s'habille des couleurs de Matisse.

PARFUM

## Ecrin fauve

Imaginé en 1853 pour l'impératrice Eugénie, le Flacon aux Abeilles est devenu un objet iconique de la maison Guerlain, traversant les décennies et les générations. A l'occasion de son 170<sup>e</sup> anniversaire, le précieux écrin, devenu une légende, rencontre un autre mythe: Henri Matisse et l'une de ses œuvres les plus emblématiques, «La Musique». Les motifs de ce tableau, peint en 1939 et représentant deux femmes, l'une jouant de la guitare, inspirent le décor d'une édition d'exception du Flacon Aux Abeilles limitée à 14 pièces (16 500 fr.). Elle est le fruit d'une collaboration entre Guerlain et Maison Matisse. Cette dernière, fondée en 2019 par Jean-Matthieu Matisse, arrière-petit-fils d'Henri, édite des collections d'objets et de mobiliers créés par des designers contemporains faisant vivre l'œuvre et le langage esthétique du peintre français. Ainsi seulement quatorze Flacons aux Abeilles

se trouvent parés d'un habit de couleurs vibrantes et lumineuses réalisé par l'artisane d'art Astrid de Challié. L'extrait de parfum exclusif qu'il enferme, un chypre fruité moderne, rend aussi hommage à la palette solaire du chef de file du fauvisme, que l'on a aussi appelé le peintre du Bonheur. La collaboration entre les deux maisons se poursuit au sein de la collection L'Art & La Matière avec une nouvelle fragrance, Jasmin Bonheur Edition Maison Matisse, dont l'écrin et le capot bijou (édition limitée à 1000 pièces) se parent aussi de motifs tirés de la composition «Les Mille et Une Nuits» signée par Henri Matisse en 1950. Enfin la bougie Figue d'Azur (500 pièces) aussi reprend le même décor vif et joyeux.

*Estelle Lucien*  
Jasmin Bonheur Edition Maison Matisse, 730 fr.  
Bougie Figue d'Azur, 215 fr. disponibles à Genève au SPA The Woodward et chez Globus, et en ligne.

TOP FIVE

Les expositions design font le printemps



**1** Le jardin, ce vecteur de justice sociale et de durabilité. **Garden Futures. Designing with Nature** dès le 25 mars, Vitra Design Museum, Weil am Rhein.

**2** L'effervescence du design au Liban depuis les années 2000. **Beyrouth. Les temps du design**, dès le 7 avril, Mudac Lausanne.

**3** Le pionnier du design industriel suisse et auteur du siège ruban. **Willy Guhl – penser avec les mains**, jusqu'au 26 mars, Musée du design, Zurich.

**4** Première exposition explorant le rapport de l'artiste chinois au design. **Ai Weiwei: Making Sense**, dès le 7 avril, The design museum, Londres.

**5** L'impact de la culture populaire de la Corée sur les industries créatives. **Hallyu! La vague coréenne** jusqu'au 25 juin, V&A South Kensington, Londres.



BAGAGES

## Voyager léger

La nouvelle collection de bagages Crosslight de Victorinox aligne les bons points: légèreté, malléabilité, rangements... et en plus elle est écoresponsable, car fabriquée à partir de bouteilles de PET recyclées Chérie... on fait les valises? *E. L.*  
**Crosslight**, Victorinox, de 195 fr. à 495 fr.

DESIGN

## Si près, si loin



Au début de sa carrière, Emmanuel Thibault était photographe de mode. Il en a gardé le sens de l'éphémère, cette manière de capturer un frisson fugace. Puis il a changé ses réglages. Parfois il zoomait sur l'infiniment petit, parfois il ouvrait sa focale pour englober l'infiniment grand. Il a ainsi exploré les cieux étoilés ou brumeux dans divers camaïeux de mystère. Il a aussi plongé dans l'intimité d'un végétal, pour en rendre l'absolu de manière presque abstraite. On sent la fleur, sans vraiment la voir... Voilà donc l'univers que l'ancien photographe devenu designer transpose aujourd'hui en tapis. Il le fait pour les éditions Diacasan, spécialistes du tapis contemporain, et, depuis cette saison, pour la maison de meubles française Roche-Bobois, pour laquelle il signe trois modèles dans lesquels se perdent des yeux. *R.L.*

**Tapis Botanica**, 280 cm de diamètre, tufté main, 100% laine (5110 fr.) ou Tencel® (5410 fr.) Emmanuel Thibault pour Roche-Bobois



Cette dameuse transformée en food truck sert des mets élaborés à partir d'aliments non utilisés de l'Hôtel Alpina Gstaad.

## Dameuses en reconversion

**T**OUT LÀ-HAUT, elles sont les reines de la nuit. Leur ballet nocturne est visible jusque loin dans la vallée, trahi par leurs phares surpuissants. Les dameuses, héroïnes des pistes, posent désormais leurs chenilles aussi de jour, s'offrant une deuxième vie après celle, dure et laborieuse, passée à recomposer les tracés skiabiles et à charrier la neige fraîche ou (désormais souvent) rare. Arrivées en bout de course, certaines de ces machines sont aujourd'hui avantageusement sauvées de la casse. L'une d'elles a trouvé refuge à Gstaad, transformée en food truck géant sur les pentes du Vordere Eggli. Cette requalification s'inscrit dans un projet de lutte contre le gaspillage alimentaire, fruit d'une collaboration entre les remontées mécaniques et l'Alpina Gstaad. Martin Göschel, chef de l'établissement cinq étoiles, et ses équipes élaborent des plats en

utilisant les aliments en surplus des restaurants de l'hôtel. Durable et local, tel est aussi le propos du Ratrac Bar à Chandolin, village du val d'Anniviers perché à 2000 mètres d'altitude. Au bout de la piste de l'Illhorn, une vieille bécane des années 1970 a été ramenée du col des Mosses par un Chandolinard passionné. L'objet est rare, car il s'agit d'un authentique Ratrac, marque aujourd'hui disparue mais passée à la postérité, le nom étant devenu un générique pour désigner ces stars des neiges. Avec sa cabine rouge, celle de Chandolin retrouve une seconde jeunesse et accueille sur ses chenilles usées un bar, ouvert de 15h à 19h. On y sert des crus du cru, des encas valaisans pur jus et les DJ s'y succèdent les samedis à l'heure de l'après-ski. Au même moment, d'autres dameuses s'éveillent aussi et se mettent en piste pour une longue nuit de labeur! ☺

# L'heure des héros anonymes

LES MARQUES S'INSPIRENT TOUJOURS DAVANTAGE DES PROJETS DOTÉS D'UNE BELLE ÂME. CES MONTRES RENDENT HOMMAGE AUX HÉROS DU QUOTIDIEN, QUI ŒUVRENT POUR LA COMMUNAUTÉ.

TEXTE MATHILDE BINETRUY



## Pour protéger les rhinocéros

Ceux qui ont participé un jour à un safari en Afrique ont entendu parler des Big Five: lions, léopards, buffles, éléphants et rhinocéros, les cinq animaux incontournables de la mégafaune. Hublot s'est intéressé au deuxième plus grand mammifère: le rhinocéros, colosse de plus de deux tonnes dont les cornes peuvent dépasser le 1,5 mètre... Sa population a diminué de 90% ces dernières 10 années. L'association SORAI – Save Our Rhino Africa India – met tout en place pour protéger ces géants des braconniers, dealers d'ivoire. Le fondateur, Kevin Pietersen, ambassadeur Hublot et ancienne star internationale de cricket, multiplie les actions. La marque horlogère le soutient, lui et ses rangers, avec 100 montres Big Bang Unico SORAI. Les couleurs jaune orangé de la pièce rappellent la tombée de la nuit, moment où les rhinocéros sont plus vulnérables. Mais elles symbolisent aussi l'aube, symbole d'un jour nouveau et d'un renouveau.

Mouvement automatique, 44 mm de diamètre, étanche à 100 m, 22 900 fr., **Hublot Big Bang Unico SORAI.**



## Pour réintroduire les pygargues dans les Alpes

Une vue perçante, un bec crochu, une envergure atteignant plus de 2,40 mètres... Voilà l'esquisse du pygargue à queue blanche, plus connu sous le nom d'Aigle du Léman. Il a été réintroduit par la Fondation Alpine Eagle qui préserve le massif alpin et la vie qu'il abrite. Chopard est de l'aventure. Karl-Friedrich Scheufele, coprésident de la marque et cofondateur de la fondation, est profondément attaché à la montagne et sensible aux enjeux environnementaux. Il a donc lancé une montre inspirée par les Alpes et le caractère majestueux de l'aigle. Son cadran rappelle l'iris de l'oiseau, les aiguilles reprennent la forme des plumes et la couleur vert sapin est un clin d'œil à la biodiversité alpine. Une partie des ventes de la pièce est reversée à la fondation. Le premier couple de rapaces réintroduits s'est formé en 2012, les premiers aiglons sont nés en 2016.

Mouvement automatique certifié COSC, 41 mm de diamètre, cadran vert sapin, étanche à 100 m, 14 800 fr., **Chopard Alpine Eagle.**



## Pour porter secours aux accidentés

Belle est la montagne. Dangereuse aussi. Même ceux qui prennent leurs précautions peuvent parfois se retrouver dans un mauvais scénario de film d'aventures et ce ne sont pas les pilotes et secouristes d'Air-Glacières qui diront le contraire. La compagnie fondée en 1965 est un acteur majeur dans les Alpes suisses. Ses hélicoptères sont spécialisés dans les sauvetages extrêmes et ses hommes mettent tout en œuvre pour sauver des vies, quelles que soient les conditions. Pour mettre en avant le temps serré de chaque intervention, la marque Hamilton a lancé un modèle Khaki Aviation X-Wind Auto Chrono en mission de sauvetage. Dotée de grands chiffres en Super-LumiNova® et d'aiguilles sportives, elle offre la lisibilité exceptionnelle nécessaire quand un seul coup d'œil peut faire la différence. Sommet de la précision et de l'excellence...

Mouvement chronographe automatique, 45 mm de diamètre, étanche à 100 m, 1950 fr., **Hamilton Khaki Aviation X-Wind Auto Chrono.**



## Pour éteindre les incendies

Il s'appelle Britton. Après son père Wayne, il constitue la troisième génération de Coulson à faire voler des Boeing 737 à 60 mètres au-dessus de maisons en feu. Leur combat? La lutte aérienne contre les incendies – 24/24 et 7/7. C'est à ces pompiers de l'air, 450 courageux, basés au Canada, que la marque Oris rend hommage. Le partenariat s'inscrit dans la protection de l'environnement chère à la marque. «Comment pouvons-nous aider le plus grand nombre, et comment pouvons-nous faire mieux?» Deux questions qui se posent tant dans la manufacture de Hölstein que dans les airs. Ensemble, Oris et Coulson Aviation ont travaillé sur une montre au boîtier en fibre de carbone imprimé en 3D, procédé inédit en l'horlogerie. Autre point fort: le cadran orange flamboyant, dégradé, évoque le feu. Les pilotes portent la montre comme un rappel: dans leur métier, il ne s'agit pas seulement d'être à l'heure, il s'agit d'y être à temps.

Série limitée de 1000 pièces, mouvement automatique, 41 mm de diamètre, étanche à 100 m, 4200 fr., **Oris Coulson Limited Edition.**





L'équipe française de la course à la voile The Ocean Race est soutenue par la marque de cosmétiques Biotherm.

# Bon vent, **bonne mer**

SYMBOLE DE LIBERTÉ ULTIME, LA VOILE – ET SON BILAN CARBONE RÉJOUISSANT – VOIT SA COTE DE POPULARITÉ EXPLOSER AUPRÈS DU PUBLIC ET DES SPONSORS, MARQUES DE LUXE EN TÊTE. CELLES-CI S'ENGAGENT, À TRAVERS LE SPORT, POUR LA CAUSE ENVIRONNEMENTALE.

TEXTE TINA BREMER

**E**ST-CE ENCORE ET TOUJOURS l'esprit aussi romantique qu'intrépide de Phileas Fogg qui les inspire? Si le héros du roman de Jules Verne a bouclé son tour du monde en bateau à vapeur et à voile, en train et même à dos d'éléphant, en seulement en 80 jours, les concurrents de The Ocean Race ont tout de même six mois pour parcourir les 32 000 milles nautiques (environ 60 000 kilomètres) de leur périple. La course à la voile mène les équipes de l'Espagne à l'Europe en passant par l'Afrique du Sud, le Brésil et les Etats-Unis, à la seule force du vent. La compétition, qui a vu le jour il y a pile 50 ans sous le nom de Whitbread Round the World Race, est considérée comme la course de voile la plus relevée du monde. Elle attire un public de plus en plus nombreux, au point que chaînes de télévision et services de streaming ont retransmis le départ, mi-janvier, alors que près de 70 000 passionnés se sont déplacés à Alicante, en Espagne, pour vivre le moment en personne. Une affluence qui ne rivalise qu'avec celle des stades de foot.

## Ne faire qu'un avec les éléments

Ces dernières années, on assiste à un intérêt grandissant pour les sports nautiques, la voile en particulier. Et les sponsors suivent le mouvement. La liste est aussi longue que prestigieuse: Prada avec son bateau *Luna Rossa* a remporté la légendaire America's Cup tout en étant sponsor de l'événement; le constructeur automobile Land Rover est partenaire du Red Bull Extreme Sailing Team et la marque de montres Omega soutient

les voiles de l'Emirates Team New Zealand. Entre autres. Au premier abord, ces liaisons entre des mondes si différents peuvent surprendre, mais à y regarder de plus près, elles suivent un même cap. Le secteur du luxe vend du rêve. Or, symbole de liberté ultime et de dépassement des horizons, la voile aussi a de quoi faire en la matière. Mais pas n'importe quel rêve: dans nos quotidiens hyperdigitalisés, la confrontation aux éléments suscite autant de fascination que d'envie. L'aspiration à un retour à la nature ne relève pas d'une tendance éphémère. Sans compter le bilan carbone zéro de la voile. The Ocean Race est en effet le premier événement sportif au monde climatiquement neutre.

## Microbiome marin

Parfois, il s'agit même d'une démarche plus profonde que la belle image bleue. La marque de cosmétiques Biotherm, par exemple, qui sponsorise l'équipage français de la course, ne se contente pas de marquer les voiles à son logo. Dans le cadre de The Ocean Race, elle collabore depuis 2017 avec la fondation Tara Ocean, organisation à but non lucratif centrée sur les problématiques et les enjeux des océans et l'importance de leur biodiversité. C'est ainsi qu'un microscope et un capteur ont été embarqués à bord du tout nouveau yacht *Biotherm-IMOCA*, pour prendre des photos du phytoplancton dans des régions où aucun bateau de recherche ne croise. Les données seront analysées par des scientifiques du monde entier. «Le plancton est la source de toute vie marine, car il représente le début de la chaîne alimentaire, explique Dania Blin, directrice de Biotherm Sustainability. En étu-

diant le plancton de manière scientifique, on en apprend beaucoup sur l'état de santé des océans. Le Plancton de Vie™, actif d'origine naturelle, développé par notre entreprise, est l'ingrédient principal de nos produits. Il aide la peau à se régénérer.»

Depuis douze ans, la fondation Tara Ocean travaille en étroite collaboration avec l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich (EPFZ) pour étudier ce que l'on appelle le microbiome des océans. «Les politiques et la population comprennent de plus en plus l'importance de la mer. Le phytoplancton est un acteur clé: il produit de l'oxygène et stocke le CO<sub>2</sub>, explique Romain Troublé, directeur général de la fondation, lui-même marin et biologiste. Beaucoup d'entreprises font du *green* ou du *bluewashing*. Nous aidons L'Oréal, le groupe derrière Biotherm, à mieux comprendre l'impact de ses produits sur l'environnement. En collaboration avec ses scientifiques, nous développons des solutions, par exemple pour des produits solaires qui ne polluent pas l'eau. L'Oréal investit beaucoup dans la durabilité, c'est sérieux pour eux.»

## Passager clandestin

Avec ses 40 kilos, le microscope à bord du *Biotherm-IMOCA* est tout sauf un marin léger. Sa présence à bord d'un voilier de course high-tech où chaque gramme compte, n'est donc pas un détail. Pour l'équipe du skipper Paul Meilhat, il n'était pourtant pas question de refuser ce passager clandestin. The Ocean Race n'est pas seulement une compétition, c'est aussi une formidable occasion pour mettre en lumière et attirer l'attention sur une forte cause. Cela n'aurait certainement pas déplu à notre ami Phileas Fogg. ☉



**En piste pour l'exploit**

Casque de ski Peace Head, polycarbonate avec insert de cuir et visière interchangeable, **Fusalp**. Skis V12 blancs, **XO**. Montre *Captain Cook High-Tech Ceramic Limited Edition*, mouvement automatique, 43 mm, boîtier en céramique haute technologie, étanche à 300 m, édition limitée à 1962 exemplaires, 4650 fr. **Rado**.

# TENTATION ADRENALINE

POUR RADO, LA NOUVELLE VERSION DE LA MONTRE CAPTAIN COOK, DU NOM DU CÉLÈBRE EXPLORATEUR ET CARTOGRAPHE BRITANNIQUE, INCARNE LES DÉFIS ET LES TECHNOLOGIES D'AUJOURD'HUI.

PHOTO CALYPSO MAHIEU

**A**VENTURIER. Le mot véhicule un imaginaire où il est question d'audace et de héros au long cours. Par exemple le navigateur britannique James Cook (1728-1779), premier à avoir effectué le tour de l'Antarctique. Découvreur de l'Australie, il est aussi l'un des principaux cartographes du XVIII<sup>e</sup> siècle. Pas étonnant que Rado ait donné son nom à l'une de ses plus belles montres: la Captain Cook. Elle a vu le jour en 1962 et incarne l'essence de la montre automatique sport chic, reconnaissable à son cadran avec lunette assortie. En 1986, l'avènement de la céramique haute technologie bouleverse l'histoire de ce modèle. Le matériau extraordinaire – résistant aux rayures et hypoallergénique – érige Rado en *Master of Materials* et consacre le règne de la Captain Cook sur l'univers de l'outdoor. Grands fonds marins, sommets vertigineux, bitume des villes: voilà son territoire. Ça tombe bien: avec l'actualité brûlante de ce XXI<sup>e</sup> siècle, il faut du courage pour affronter le quotidien! C'est dans ce contexte que Rado imagine aujourd'hui la Captain Cook High-Tech Ceramic Limited Edition, taillée pour l'extrême. Plusieurs indices attestent sa radicalité. Indice numéro 1: son mouvement est un bolide. Le calibre R808 à trois aiguilles dépasse les exigences des tests standard de précision de trois à cinq positions, grâce à son spiral en Nivachron™ amagnétique. Indice numéro 2: en plus de sa lunette et de sa couronne en céramique haute technologie, c'est le premier modèle Captain Cook doté d'inserts de la même matière avec une structure anti-empreintes digitales. Indice numéro 3: les chiffres parlent, soit 43 mm de diamètre, une étanchéité jusqu'à 300 m et une réserve de marche jusqu'à 80 heures. Chaque détail compte: verre saphir fumé, bracelet en titane, poussoirs en céramique. Avec cette montre au poignet, en route pour les sommets et les pentes raides! On ne va pas faire mentir son ADN, surtout quand il s'agit d'un modèle (*photo*) hommage à l'original, en édition limitée à 1962 exemplaires. ☉



ENCORE! | AVENTURE 2023

Kristine McDiwitt Tompkins œuvre à préserver et revitaliser ce gigantesque poumon qu'est la Patagonie.

# BEAUTE SAUVAGE

L'AMÉRICAINE **KRISTINE TOMPKINS** A CRÉÉ, EN PATAGONIE, L'UN DES PLUS AMBITIEUX PARCS NATURELS AU MONDE. LE CREDO DE L'ACTIVISTE OPTIMISTE? RÉENSAUVAGER LA NATURE.

TEXTE **RENATA LIBAL**

**C**

EUX QUI ONT EU LE PRIVILÈGE de se rendre sur place en reviennent profondément émus: ce qui se passe en Patagonie relève pratiquement du miracle. Depuis peu, une fabuleuse Route des Parcs relie entre eux 17 parcs nationaux. Les 2800 kilomètres parcourent la pampa hérissée de graminées, sillonnent les zones marécageuses,

relient des ferries pour enjamber les torrents, avec vue sur les volcans et glaciers aux loin. Malgré leur souffle coupé par les paysages extraordinaires, les connaisseurs sauront repérer, parmi moult raretés, l'alerce, ce cyprès local capable de vivre plus de 3000 ans. Les amateurs de faune seront ravis des vols d'aras chloroptères, ces grands oiseaux au plumage vert et rouge qui avaient disparu depuis des décennies dans la région. Et les aras ne sont pas les seuls à revivre sur ces terres: le condor et le puma ont récemment été réintroduits, au même titre que des dizaines d'espèces considérées comme éteintes, comme le fourmilier géant, le nandou de Darwin (cette sorte d'autruche que Charles Darwin cherchait partout dans les années 1830... avant de découvrir qu'on venait de la lui servir à dîner), le huemul, ce cerf du Sud andin. Une bonne fée veille sur ce poumon planétaire, sur ce havre naturel géant. Elle est américaine, il s'agit de Kristine McDivitt Tompkins, ancienne directrice générale de l'entreprise de vêtements de montagne Patagonia et directrice de la fondation Tompkins - la communauté environnementaliste mondiale l'appelle Kris. Son absolue détermination, sa vision optimiste et active ont permis d'acquérir, protéger, puis restituer au Chili et à l'Argentine plus 5 millions d'hectares de nature saine - soit un peu plus de la superficie de la Suisse -, le plus grand don jamais fait à un Etat par un particulier. L'Argentine et le Chili ont complété la mise et voilà une région protégée de plus de 15 millions d'hectares.

Au début de la croisade environnementale, en 1991, ils étaient deux: avec feu son mari Douglas, Kris a entrepris de lever des fonds pour racheter des terres agricoles, des fermes d'élevage, ces *estancias* dont le bétail dévorait le fragile écosystème. Ils ont persisté malgré la méfiance du gouvernement chilien d'alors. Persisté encore

en associant la population locale à la cause, incitant les éleveurs d'hier à se reconvertir dans la conservation et le tourisme doux, expliquant pourquoi il fallait supprimer 400 kilomètres de clôtures, pourquoi il fallait faire garder les moutons par des chiens de berger et réintroduire le puma... La voie du salut pour ces terres abîmées, malmenées, surexploitées, appauvries? Le réensauvagement. Une approche par tâtonnements, qui ambitionne de restituer à la nature ses attributs perdus et de lui permettre de recréer ainsi les équilibres qui lui conviennent. Quand Doug est décédé lors d'un accident de kayak dans un fjord en 2015, Kristine Tompkins a continué seule.

Durant la première partie de sa vie, Kristine McDivitt a mené une vie en entreprise. Pas dans n'importe quelle entreprise tout de même: elle a fait partie de la toute première équipe de l'aventurier et alpiniste Yvon Chouinard, quand il a, en 1972, fondé Patagonia, marque californienne pionnière du bio et des textiles recyclés. Elle en est devenue directrice générale. C'est par le biais de l'exploration et du grand air qu'elle a rencontré Doug Tompkins, ami d'Yvon, lui aussi entrepreneur philanthrope, précurseur de l'écologie industrielle, fondateur des marques Esprit et North Face. Issu de la contre-culture des années 1960, le trio a abordé la cause de la nature dans une approche capitaliste: idées visionnaires, mais savoir-faire, approche systématique, qualité et efficacité. Le résultat est plus que probant. Yvon Chouinard, 83 ans, vient d'ailleurs de faire sensation, en septembre dernier, en annonçant qu'il cédait la totalité de ses actions à un trust qui percevra les dividendes du groupe Patagonia pour les réinvestir dans des projets environnementaux, ce qui en fera l'un des plus gros acteurs du secteur. Une manière, dit Chouinard, de «positionner l'entreprise en outil de transformation au service des causes auxquelles on croit». Kristine Tompkins soutient l'idée avec enthousiasme: «Je considère ce projet, créé par lui et sa famille, comme tectonique.»

Dans le genre qui fait bouger les plaques du manteau terrestre et les certitudes, Kristine Tompkins se pose aussi bien là. Quand, en 1991, à 41 ans, elle a quitté Patagonia (l'entreprise) pour Patagonia (la région), elle n'imaginait certainement pas qu'elle allait contribuer à inventer un nouveau modèle d'éco-affaires. Avec Doug, ils se décrivaient alors comme «réfugiés du monde de l'entreprise». L'univers qui est aujourd'hui issu de leur démarche de transfuge est proprement remarquable. En ce début 2023, infatigable, intrépide et toujours curieuse, Kristine Tompkins est partie d'Ushuaia, à travers le cercle de l'Antarctique direction sud-ouest, la proue du bateau pointée vers la Nouvelle-Zélande. On a pu la suivre sur Instagram, au milieu des glaces, rayonnante de bonheur sous sa capuche. Mais avant de partir, elle a répondu, par écrit, à nos questions.



**Qu'y a-t-il dans cette région du Chili qui vous a tant séduite?**

J'ai toujours été attirée par les extrêmes, la nature à grande échelle. Le sud du Chili, avec ses forêts pluviales tempérées, ses fjords, ses champs de glace et ses grands vents, offre tout cela à volonté. La Patagonie est fondamentalement sauvage, aucun autre endroit ne lui ressemble. Elle nous rappelle que nous ne sommes qu'une toute petite partie du monde naturel.

**Vous venez de contribuer à l'ouverture de cet immense corridor de 2800 km appelé la Ruta de los Parques. Quels sont les espoirs qui y sont liés?**

Nous considérons la Ruta de los Parques de Patagonia comme une vision de la protection de la nature. Elle établit un corridor qui se compose de 17 parcs, entourés de plus de 60 communautés. Grâce à sa création, plus de 90% des terres protégées du Chili se trouvent dans cette région, un chiffre impressionnant. La préservation de vastes étendues de terre est cruciale pour lutter contre la crise climatique, mais c'est aussi un moyen de créer des emplois pour les communautés rurales, grâce à un tourisme à petite échelle basé sur la nature.

**Vous avez récemment offert, entre 2017 et 2019, les parcs privés que vous aviez constitués à l'Etat chilien, avec un accord pour qu'en soient créés ou étendus d'autres. Comment se déroule la gestion de ces terres depuis?**

Au cours de l'année 2020, la CONAF (Corporation forestière nationale), l'organisme de gestion des parcs nationaux au Chili, a repris la gestion des parcs nationaux Pumalin Douglas Tompkins et Patagonia. Mais nous ne nous sommes pas contentés de remettre les clés et de tourner les talons. Dans un premier temps, nous nous sommes réunis pour discuter des besoins du parc et partager nos procédures opérationnelles, afin qu'il n'y ait aucune surprise lors du changement de gestion. Nous avons un accord de collaboration sur dix ans pour travailler avec la CONAF sur le développement des parcs nationaux de la Route des parcs. Certains de nos gardes forestiers ont été engagés dans les parcs en tant que gardes forestiers nationaux, ce qui assure la continuité du processus.

**Quelles sont les prochaines étapes?**

Notre fondation, Tompkins Conservation, est occupée à développer notre prochaine génération de projets, au travers de nos filiales, Rewilding Argentina et Rewilding Chile. Cet enjeu du réensauvagement vise à inverser la crise de l'extinction des espèces et donc à atténuer la crise climatique. Notre prochain défi est de créer des parcs marins sur le modèle de notre travail sur terre, car la protection des écosystèmes marins est cruciale. Chaque fois que nous créons un parc national, nous nous demandons: qui manque ici? Le défi consiste à rendre aux espèces indigènes la place qui leur revient. En Argentine, cette année, nous réintroduisons des jaguars dans les zones marécageuses d'Iberá où ils ont disparu depuis plus de 70 ans. Le retour d'animaux menacés ou disparus localement est essentiel si l'on veut des écosystèmes complets et fonctionnels, et il y a beaucoup de travail à faire.

**Concrètement, comment fait-on pour réensauvager?**

Alors que nous sommes confrontés à la plus grande crise mondiale de la biodiversité de l'histoire de l'humanité, la nécessité d'une restauration écologique à grande échelle est devenue plus urgente que jamais. C'est là que le réensauvagement entre en jeu. Nous nous efforçons de ramener des espèces endémiques clés et avons créé des



centres de réintroduction uniques en leur genre pour les espèces menacées et éteintes localement au Chili et en Argentine. Cela nécessite une collaboration à plusieurs niveaux, avec les autorités locales et nationales et avec la communauté, qui doit soutenir la mission. Pour chaque espèce et chaque animal nous élaborons une approche adaptée. Les fourmiliers géants, la première espèce que nous avons ramenée à Iberá, nous les avons simplement élevés et relâchés. Pour les aras chloroptères, récupérés dans des zoos, l'affaire a été plus complexe: nous avons dû les rééduquer à la vie sauvage, ce qui nécessite un travail quotidien avec eux pour les endurcir, les aider à identifier les fruits locaux, etc. Ce travail n'est pas facile, mais lorsque vous voyez ces animaux en liberté pour la première fois, le sentiment est unique. Et nous le faisons parce que cela permet de rétablir l'équilibre de la nature.

**Comment le tourisme peut-il réellement contribuer à la préservation de la nature?**

Nous pensons que le tourisme lié à la sensibilité environnementale est bénéfique pour beaucoup de communautés, souvent isolées. Les petits entrepreneurs peuvent offrir des services, comme l'accompagnement d'un guide, le transport ou l'hébergement – autant d'emplois qui permettent à la jeune génération de rester dans la région. Il n'y a pas de meilleurs défenseurs d'une région que ceux qui la connaissent et l'aiment.

**Il existe donc un réseau de campings, de gîtes, de restaurants qui accueillent différents types de visiteurs. Comment faire pour que tous partagent la même conscience environnementale?**

Un parc national, c'est 98% de terres préservées et seulement 2% d'infrastructures. Or ce petit pourcentage aménagé est essentiel pour créer un lien entre la nature et le visiteur. Les parcs disposent

**SUR LE TERRAIN**

**EN HAUT** Le cerf huemul (à gauche) et nandou de Darwin, oiseau qui ne vole pas, font partie des espèces éteintes ou presque, réintroduites en Patagonie grâce à la fondation Tompkins.

**EN BAS** Le trio d'entrepreneurs, activistes et passionnés de nature en 2001: Yvon Chouinard, Kristine McDivitt Tompkins et Doug Tompkins, dans la cordillère de Darwin, en Terre de Feu.

**GRANDS ESPACES**

**PAGE DE DROITE** En Patagonie, l'humain se sent particulièrement petit face à l'immensité de la nature.



## Les gens devraient commencer par **ensauvager** leur propre jardin

de terrains de camping, de lodges, de points de restauration... Il n'y en a pas trop, de sorte que la population locale peut les prendre en charge et bénéficier de la manne touristique. Nous avons mis en place des programmes de formation et de sensibilisation: l'expérience de la nature par immersion est très efficace. Et nous continuons à développer des mesures pour une économie plus durable de ces parcs éloignés de tout. Dans le parc national de Patagonie, nous avons introduit, en 2020, l'usage de l'énergie renouvelable, solaire et hydroélectrique, qui rend les générateurs inutiles, sauf en cas d'urgence.

### **Racontez-nous l'histoire d'un succès dont vous êtes particulièrement fière?**

Lorsque nous avons acheté l'énorme ranch de Valle Chacabuco qui allait devenir le cœur du parc national de Patagonie, nous avons dû supprimer des centaines de kilomètres de clôtures. En

recréant ce couloir de vie sauvage, nous avons rouvert les portes aux espèces indigènes, comme le guanaco, le puma et le cerf huanul, extrêmement menacé. Nous avons également créé un centre de reproduction pour le nandou de Darwin dans le parc et avons relâché 64 individus à ce jour – il nous faudrait 100 adultes pour que l'espèce puisse assurer son rôle dans l'écosystème local, où elle est clé pour disperser les graines et régénérer ainsi les pâturages. Plusieurs douzaines d'œufs ont déjà éclos... C'est incroyable de voir ces écosystèmes commencer à retrouver leur splendeur d'origine, ce qui n'est possible que lorsque toutes les espèces manquantes retrouvent leur place.

### **Votre projet est totalement unique par son ampleur et sa philosophie. Est-il duplicable?**

Ce serait formidable de le voir reproduit dans de nombreux endroits. Si nous parvenions à atteindre l'objectif de protéger 30% de la planète d'ici à 2030, nous serions en bonne position pour juguler la crise climatique. Peu importe l'endroit, les gens devraient commencer par protéger ce qui se trouve dans leur propre jardin.

### **Vous vivez entre le Chili, l'Argentine et les États-Unis... Comment faites-vous?**

Après le coup d'arrêt lié à la pandémie, je renoue avec ma routine saisonnière, même si je ne voyage plus autant qu'avant. Durant l'été austral, je surveille nos projets au Chili et je pars en grandes randonnées dans la nature. En hiver, je fais le tour de nos projets en Argentine. Actuellement, je passe aussi davantage de temps à travailler de chez moi, en Californie. La pandémie globale a tout de même eu un effet positif: elle nous a donné une occasion unique de réfléchir à cette détérioration de l'environnement qui nous a menés là et au monde que nous voulons bâtir. Je suis certaine que nous pouvons faire mieux que continuer comme si de rien n'était. **e**



### **CASA BUTLER**

Au cœur du projet! Dès la fin de cette année, le voyageur Explora, spécialisé dans le haut de gamme et l'immersion environnementale en Amérique du Sud, met en location la maison construite, en 2009, par le couple Tompkins. C'est là, dans la région d'Aysén, au Chili, que Kris et Doug recevaient les personnalités clés à convaincre de leur démarche. Conçue pour 7 personnes, la demeure allie cachet et esprit nature.

A man with dark, curly hair and a small earring is leaning out of the open driver-side window of a dark-colored car. He is wearing a tan, possibly waterproof, jacket with a bright yellow reflective stripe on the sleeve. Underneath, a white turtleneck is visible. On his left wrist, he wears a silver-toned watch with a blue dial and a metal link bracelet. The car's window is wet with raindrops, and the background is a blurred outdoor setting.

# GRAND AIR

BELLES MATIÈRES ET  
DÉTAILS COUTURE:  
L'ALLURE SE SOIGNE EN  
TOUTE DÉCONTRACTION.

*PHOTOS* KOURTNEY ROY *STYLISME* SIMON PLYSER

**PAGE DE GAUCHE**

Trench en matière technique, **Tommy Hilfiger**. Hoodie ivoire en coton et cachemire, **Ka/Noa**. Montre automatique **TAG Heuer Carrera**, 41 mm, mouvement Calibre 5 automatique, affichage jour/date, cadran satiné soleillé bleu, boîtier et bracelet acier satiné poli, **TAG Heuer**.

**PAGE DE DROITE**

Blouson droit en satin technique light, chemise coupe boxy sans col en popeline et pantalon Séoul en serge de coton stretch, **Hermès**. Sac de voyage en toile triomphe et veau, **Celine Homme**. Bottines Démesure en cuir venezia, **Berluti**.





**PAGE DE GAUCHE**  
Pull en maille jacquard et chemise en soie, **Giorgio Armani**. Pantalon large en cuir, **Fendi**. Chapeau Guide Gore-Tex, 100% waterproof et respirant, **Simms**. Lunettes de soleil Foygel, **MOSCOT**. Montre TAG Heuer Carrera Porsche, édition spéciale, chronographe automatique, mouvement calibre Heuer O2, 44 mm, cadran gris, boîtier acier satiné poli et céramique, bracelet cuir noir avec détails couture, **TAG Heuer**.

**PAGE DE DROITE**  
Manteau matelassé cannage à capuche en toile technique brillante bleue, gilet zippé sans manches en toile technique, mesh au dos, bermuda en sergé rayé de laine et cachemire, ceinture retournée avec rubans gros grain, étiquette tissée Christian Dior au dos et casquette en toile de coton, broderie dior, **Dior Men**. Chemise en coton, **APC**. Cuissardes en PVC, **Ocean**. Canne à pêche casting Custom Predator et leurre 3D Hard PulseTail, **Savage Gear**. Moulinet Calcutta 401D, **Shimano**.





Caban en nylon, **Tod's**. Veste rayée en coton (nouée autour du buste), **Paul Smith**. Pull en coton, **Fendi**. Canne à pêche casting Custom Predator et leurre 3D Hard Pulsetail, **Savage Gear**. Moulinet Calcutta 401D, **Shimano**. Montre TAG Heuer Carrera Porsche, édition spéciale, chronographe automatique, mouvement calibre Heuer O2, 44 mm, cadran gris, boîtier acier satiné poli et céramique, bracelet acier satiné poli, **TAG Heuer**.

**DIRECTION ARTISTIQUE** Géraldine Dura  
**PRODUCTION** Endrit Nurcaj  
**ASSISTANTS PHOTO** Vincenzo Sassu et Bianca Vigni  
**COIFFURE** Carlo Abba  
**MAQUILLAGE** Miryam Gonzalez  
**MODÈLE** Martin R  
**LIEU** Grande-Carrière à Cudrefin  
**VOITURE** Porsche Targa 911SC (1982) prêtée par le Centre-Service Porsche Neuchâtel  
**ARTICLES DE PÊCHE** Boutique Interpêche Lausanne

**CE SHOOTING A ÉTÉ RÉALISÉ EN PARTENARIAT AVEC TAG HEUER**



TAG Heuer Carrera Chronographe 60<sup>e</sup> Anniversaire, mouvement automatique, étanche à 100 m.

# Et roule donc...

L'HISTOIRE ET LE DESIGN DU CHRONOGAPHE TAG HEUER CARRERA SONT INTIMEMENT LIÉS À LA COURSE AUTOMOBILE. DEPUIS 60 ANS, IL EST SUR LES ROUTES... ET AU POIGNET DE RYAN GOSLING.

TEXTE LA RÉDACTION

**U**NE MONTRE POUR LE GRAND AIR, le vent dans les cheveux, le bitume qui défile? Une Carrera de TAG Heuer, il va sans dire! Les berges sauvages de la Grande-Cariçaie, dans le shooting mode des pages précédentes, s'inscrivent ainsi dans une longue lignée de lieux hors des sentiers battus, de ceux que les transports publics desservent peu. Au bord du lac de Neuchâtel comme dans les régions excentrées du monde, la Carrera prend ses aises. Le modèle phare du moment (en couverture et en encadré) rend hommage à la toute première édition.

L'anecdote de sa conception appartient à la légende: en 1962, aux 12 Heures de Sebring (US), Jack Heuer, PDG de Heuer, rencontre les frères Rodriguez – les fameux «Hermanos Rodriguez», Pedro et Ricardo, as du volant avant même leur majorité, qui mourront tragiquement. Dans la conversation, il est question de la Carrera Panamericana, une course sur route organisée au Mexique aussi éphémère que dangereuse. Elle est plus longue, plus rapide, plus impressionnante et plus éprouvante que toutes les autres. Un mythe. Mais le dirigeant de Heuer est tout autant frappé par la légende que par la musique du nom: Carrera. Diable, quelle belle idée ce serait d'appeler une montre ainsi! Tout y est: l'esprit de vitesse et d'aventure, l'adrénaline... Carrera (Panamericana), cela sent le bitume, la marque, les larmes de victoire ou de défaite. Et c'est Jack Heuer qui en parle le mieux: «Entendre les frères Rodriguez évoquer la Carrera, course qu'un ami de longue date de la marque, Juan Manuel Fangio, avait remportée en 1953 mais qui avait dû mettre la clé sous la porte en 1955 après une série d'accidents tragiques, a fait bouillir mon imagination. C'est à ce moment-là que j'ai su que mon nouveau chronographe serait le meilleur des hommages en l'honneur de cette légende.»

Il convient ici de rappeler le contexte de l'époque. Nous sommes dans les années 1960, on nage alors en plein modernisme. La pureté géométrique de la nouvelle architecture d'Oscar Niemeyer voisine avec les courbes sensuelles des bâtiments et des meubles d'un Eero Saarinen ou avec l'esthétique propre et dégagée du pop art. Quel heureux timing pour lancer une montre! «J'étais enthousiasmé par les nouvelles formes qui apparaissaient, par les nouvelles matières et les techniques innovantes qui étaient en train d'arriver sur le marché. Nous recherchions quelque chose qui tire parti de tout cela, qui soit à la fois novateur et audacieux tout en restant sobre, simple et dans l'esprit des sports mécaniques, sans ornementation superflue, classique et intemporel», explique Jack Heuer. La Heuer Carrera est lancée en 1963 et elle sent le bitume. On retrouve ainsi le noir et le blanc des tableaux de bord vintage ou les gants en cuir perforé sur le bracelet. Le modèle s'appelle «Panda» et apparaît rapidement au poignet des pilotes: Jacky Ickx, Clay Regazzoni... Dans les années 1970, chaque membre de la Scuderia Ferrari, dont Heuer est sponsor et chronométrateur officiel, reçoit une Carrera en or gravée de son nom et de son groupe sanguin.

## Une moisson de records

Un chrono qui arrive sur le marché à plusieurs manières de séduire. Afficher un design sportif, être performant, ou faire bouger les lignes. C'est en optant pour les trois options à la fois que la Heuer Carrera va entrer dans la postérité. Car la pièce ne va cesser de battre des records. Dès 1969, la Carrera Chronomatic Calibre 11 brevetée devient le premier chronographe automatique au monde. On peut aussi citer le Mikrogirder, unique par sa précision au 5/10 000<sup>e</sup> de seconde et qui fera parler de lui en 2012... Ces années passées à flirter avec l'excellence assurent la légitimité d'un modèle qui ne cesse de suivre les évolutions technologiques. En 2022, on assiste ainsi à la présentation

d'une TAG Heuer Carrera taillée dans le diamant de laboratoire avec la Plasma Tourbillon Nanograph; mais aussi au lancement d'une série limitée consacrée à la mythique Porsche 911 RS 2.7. A présent, la TAG Heuer Carrera Chronographe 60<sup>e</sup> Anniversaire fait son entrée en piste. Son cadran panda colle avec le désir vintage du moment. N'est-il pas le parfait hommage à la pièce originale de 1963? Mais il se murmure que ce n'est qu'un amuse-bouche. Le jubilé en préparation sera un feu d'artifice. Rendez-vous fin mars pour découvrir ces bolides. Attachez (déjà) vos ceintures! 🏁

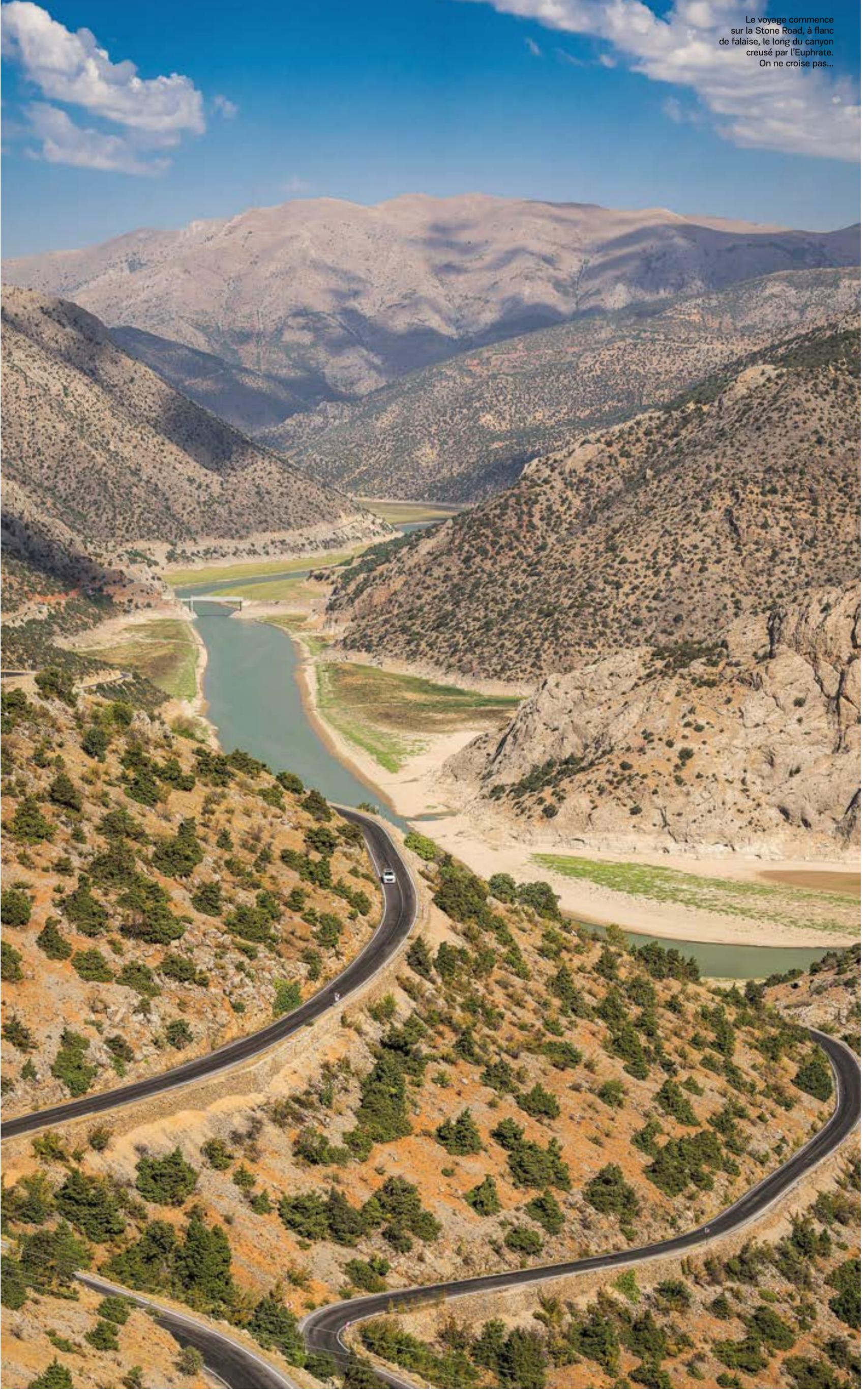


## VITESSE, ÉMOTION, GLAMOUR

Soixante ans après son entrée fracassante dans l'histoire des chronos, le modèle Panda est de retour! Limitée à 600 pièces, la montre est le portrait craché de son aînée, la Heuer Carrera 2447 SN. C'est LA pièce sobre, chic, sportive par définition. Son boîtier de 39 mm s'adapte à tous les poignets (masculins et féminins) et chacun de ses détails stylistiques exalte le monde automobile. Pas besoin d'être pilote ni collectionneur pour en apprécier l'ADN. On notera quand même, pour les puristes, qu'elle prolonge la saga commencée en 1911 avec le premier chronographe destiné aux tableaux de bord, le «Time of Trip».

# ROAD TRIP

Le voyage commence  
sur la Stone Road, à flanc  
de falaise, le long du canyon  
creusé par l'Euphrate.  
On ne croise pas...



# VIRAGE

# SERRÉ

LES ROUTES VERTIGINEUSES D'ANATOLIE, EN TURQUIE, GARANTISSENT SENSATIONS EXTRÊMES ET ÉBLOUISSEMENT ESTHÉTIQUE... ATTACHEZ LA CEINTURE!

TEXTE JULIE QUELOZ

# S

UR LA DROITE, UNE PAROI presque verticale, percée de grottes – jadis habitées. Une roche rosée qui s'envole vers le ciel, tout près de la route. Sur la gauche, à peine plus loin, des étendues désertiques sur lesquelles se dressent des cônes, des canyons, des pitons... Un paysage forgé par les érosions qui ressemble à la peau plissée d'un éléphant au format XXL. La route file

tout droit, pas moyen pour l'instant de se rabattre sur le bas-côté pour capturer la beauté de ces paysages. Bienvenue en Cappadoce, cette région isolée d'Anatolie, où ne s'aventurent que quelques rares voyageurs, au volant de ce qui doit forcément être un SUV aux suspensions bien accrochées. Les esthètes qui empruntent cet itinéraire qui rejoint deux des routes les plus spectaculaires – et dangereuses! – du monde sont en quête de sensations fortes. Pas seulement celles qui vont leur nouer l'estomac à chaque virage serré mais également celles, plus esthétiques, presque spirituelles, qui vont leur ouvrir le cœur sur une nature plus puissante, plus énergisante, que ce qu'il ne leur a jamais été donné de voir.

#### Un hôtel creusé dans la roche

Mais retour au point de départ: l'avion qui atterrit à Nevşehir, porte d'entrée de la Cappadoce, à une heure de vol d'Istanbul, pose déjà ses passagers en plein milieu d'un paysage lunaire, à seulement une petite demi-heure de route de la première étape de ce road-trip: un hôtel à Ürgüp, entièrement creusé dans la roche, selon la tradition des civilisations hittites. La région regorge de villes souterraines et de grottes creusées dans les falaises. Chaque matin, le lever du soleil est ponctué de centaines de montgolfières, qui tracent des points multicolores au-dessus de ces falaises imperturbables. Un spectacle délicat et éphémère. Or les vrais aventuriers ne s'attardent pas trop à ces instants certes captivants, mais encore trop accessibles pour eux. Il est temps de prendre le volant pour accéder à ces routes qui font rêver les amateurs de sensations fortes: après une petite demi-heure d'autoroute, le monde connu s'estompe, au profit de petites routes secondaires, territoire des bergers faisant

paître leurs troupeaux au milieu des étendues immenses. Lunettes de soleil, vitres baissées, cheveux au vent... c'est le moment de savourer sa playlist et de laisser s'installer cet étrange sentiment de paix intérieure, que l'on ressent en s'inscrivant ainsi, petit humain au cœur de l'immensité.

Le chemin emprunté nous mène tout droit vers la tant attendue et redoutée Stone Road, réputée comme l'une des plus extraordinaires routes du monde. Sur cette étroite bande de gravier qui s'agrippe au flanc de la falaise, le long du canyon creusé par l'Euphrate, on ne croise pas. Les plus impressionnables évitent de regarder vers le bas, les conducteurs se concentrent sur leur lancée bien centrée... Pour admirer le paysage et immortaliser cette aventure par quelques photos, il vaut mieux s'arrêter sur l'un des élargissements (ou carrément au milieu du chemin, il n'y a personne pour être dérangé!), car la conduite ne permet aucun instant d'inattention. Située entre deux contrées désertes, cette route de 7 kilomètres, scandée par 38 tunnels, a été construite en 1870, dans le but de relier la cité de Kemaliye au centre de l'Anatolie. Aujourd'hui, l'itinéraire attire surtout les pilotes qui veulent accrocher le canyon Karanlık à leur tableau de trophées.

La journée se termine par des routes plus usuelles, mais il faut bien compter une dizaine d'heures de conduite pour atteindre la ville d'Elâzığ, en plein désert. Elle est le point de croisement des deux routes qui se sont forgé une réputation d'épreuve à traverser

#### PARCOURS ET POINTS DE CHUTE CONSEILLÉS



#### Dormir

- **Urgüp:** Yunak Evleri Cave Hotel
- **Elazığ:** Park Dedeman Hotel
- **Trabzon:** Ramada Plaza by Wyndham

Réserver un voyage en montgolfière avec petit-déjeuner et coupe de champagne: [www.viator.com/fr-FR/tours/Goreme/60-Minute-Cappadocia-Balloon-Tour-with-Champagne-Breakfast-Included](http://www.viator.com/fr-FR/tours/Goreme/60-Minute-Cappadocia-Balloon-Tour-with-Champagne-Breakfast-Included)



**CI-DESSUS** Les lacets serrés de la D915, réputée la route la plus dangereuse du monde, à 2335 mètres d'altitude.

**À DROITE EN HAUT**

La population locale s'amuse de voir passer les conducteurs intrépides.

**À DROITE EN BAS**

Taillé directement dans la roche, l'Hôtel Yunak Evleri Cave, à Urgup.

## Il faut viser juste: l'itinéraire n'est ouvert que six mois par an.

pour qui a envie de se dépasser. Elazığ a été fondée au XIX<sup>e</sup> siècle, comme prolongement d'Harpout, alors surpeuplée. S'y est ensuite développé une véritable communauté, cultivant vignes et jardins. Une fleur en forme de tulipe inversée, aux feuilles hérissées comme une crête de perroquet, ne pousse que là – pour les chanceux qui l'admirent au printemps. Outre la fleur endémique, la région livre généreusement ses secrets bienfaisants: une grotte qui guérit tous les maux grâce à son air pur, des terres fertiles qui produisent des cépages comme le Boğazkere ou l'Öküzgözü, à allier à la syrah ou au petit verdot. Isolée du monde, la ville n'en est pas moins une oasis opulente, qui cultive la douceur de vivre.

**Route D915, la plus dangereuse du monde**

Dès le lendemain matin, cap sur la route D915, réputée la plus dangereuse du monde. Pour la rejoindre, le passage caillouteux se faufile parmi les petits villages reculés et les si rares voitures se disputent le passage avec les ânes, les chèvres et les vaches. En émergeant de ce labyrinthe agricole, les voyageurs comprennent soudain qu'ils roulent en fait sur le haut du plateau anatolien, à 2335 mètres d'altitude... Et il va falloir descendre de là. La voilà, la fameuse route! Creusée dans la paroi de la falaise, elle plonge en virages serrés dans la vallée voisine, puis tout au loin, à 106 kilomètres de là, jusqu'à la mer Noire. La «route de la mort», dit le surnom: il n'est pas usurpé, puisque personne n'a pensé aux barrières de sécurité. Cette bande glissante, où les pneus chassent sur les cailloux, a été construite par l'armée russe en 1916, pendant la Grande Guerre; elle lui a permis d'avancer dans la contrée de Trébizonde et de finalement prendre possession de la ville du même nom. La partie la plus dangereuse de la route est surnommée «Derebasi Turns», et compte 13 virages vertigineux: 5,1 km pour 323 mètres de dénivelé négatif, on accroche sa ceinture!

Mais il faut viser juste: l'itinéraire n'est ouvert que 6 mois par an, car les conditions météo le rendent souvent impraticable. C'est parti pour des manœuvres délicates à vitesse réduite, pour ne pas finir dans le ravin, quitte à s'y prendre à deux fois, après quelques tours de roue en marche arrière pour négocier le virage. Reste que les crissements de pneus et l'ascenseur dans l'estomac valent la

peine: la beauté sauvage de ces montagnes est à couper le souffle, entre ruisseaux et majestueuses formations géologiques recouvertes d'une végétation moussue.

A l'arrivée au bord de la mer Noire, le voyageur ébloui a la sensation d'une douche froide: fin de rêve, retour à la vraie vie. Tout à coup, les voitures roulent de nouveau sur trois voies, les hôtels s'élèvent en façades fastueuses, les klaxons remplacent les bêlements. Un petit coup d'œil déjà presque nostalgique dans le rétroviseur: là-haut, déjà au loin, un monde âpre et fier, une beauté indomptée. Il faut garder en tête, dans le cœur, ces sensations d'humilité et d'exaltation que procure la confrontation de l'homme à l'immensité d'une nature intacte. ☺



**LE VÉHICULE DU PÉRIPLÉ**

Le voyage s'est déroulé en Mazda CX-60, premier SUV hybride de la marque japonaise. A peine le conducteur installé, le système de configuration adapte automatiquement le siège, volant, rétroviseurs pour une conduite sur mesure. Pour la touche de chic, les esthètes apprécieront le bois d'érable des finitions, le cuir nappa des sièges, les textiles japonais, les inserts chromés et les surpiqûres délicates sur le tableau de bord. Le moteur hybride ne casse en rien la puissance du bolide: en quelques secondes, la bête accélère à plus de 100 km/h sur les routes désertes. A l'abord des tracés plus tortueux, le SUV suit la cadence grâce à son moteur en position avant et transmission aux roues arrière. Il permet de manœuvrer facilement dans les virages les plus serrés, sans un seul glissement de pneu sur le sol souvent irrégulier ou caillouteux. De quoi ravir les esprits les plus aventuriers!

# encore!

& TOUJOURS AVEC TOI

VOYAGES

MODE

[www.encore-mag.ch](http://www.encore-mag.ch)

DESIGN

BEAUTÉ



GASTRONOMIE

AVENTURES

TON MAGAZINE LIFESTYLE  
**MAINTENANT AUSSI EN LIGNE**



Moins de produits, autant d'efficacité, c'est la promesse du skinimalisme.

# Moins, c'est plus

LA ROUTINE BEAUTÉ MINIMALISTE GAGNE DU TERRAIN À LA FAVEUR D'UN RETOUR AUX BASES ET D'UNE ENVIE DE SE SIMPLIFIER LA VIE SANS Y LAISSER SA PEAU.

TEXTE KATRIN ROTH

**A**SSEZ! Un jour, elle en a eu assez des marques rouges sur son visage, de cette peau qui se ride et de ces dizaines de produits qui, malgré leurs folles promesses, ne donnaient pas les résultats escomptés. «J'ai essayé de masquer les taches avec du maquillage, mais cela n'a fait qu'empirer les choses, jusqu'au moment où j'ai perdu tout espoir», se souvient Alexia Blas. Il y a trois ans, cette Genevoise a développé un eczéma massif, affectant non seulement sa peau, mais aussi sa vie sociale. «J'ai compris que quelque chose devait changer.» Comme elle avait déjà travaillé pour une entreprise de cosmétiques de luxe en Suisse, la jeune femme a décidé de mettre à profit son expérience personnelle et a développé une

ligne de produits naturels destinés à toutes celles et ceux qui se sentent peu considérés par les marques habituelles. «Avec Kure, je veux aider les gens à gagner du temps et à prendre soin de leur peau en leur proposant une gamme de produits minimaliste», écrit l'entrepreneuse à propos de la mission de sa marque lancée en 2022. La jeune pousse tombe pile dans une nouvelle mouvance qui compte de plus en plus d'adeptes: le skinimalisme.

### Simplification et économies

Le terme – un anglicisme hybride de «skin» et de «minimalism» – est apparu à la faveur du rapport Pinterest 2021, cette sorte de boussole pour les tendances à venir. «L'idée est de prendre un peu de recul, d'utiliser des produits multitâches et d'opter finalement pour une routine beauté simplifiée, plus du-

rable (et souvent moins chère)», apprend-on dans les pages de *Vogue* britannique à propos de ce tournant dans les soins de la peau, en partie renforcé par la pandémie de Covid qui a provoqué une envie de retour aux bases.

Le skinimalisme est l'antithèse de la fameuse routine beauté en dix étapes et de ses multiples produits à appliquer soigneusement, couche après couche. Il s'agit ici de se concentrer sur l'essentiel: nettoyer, soigner, protéger. Cette nouvelle habitude s'appuie sur des produits efficaces, des formules multifonctionnelles, adaptées – idéalement – à tous les types de peau. Certains de ces produits polyvalents sont déjà des classiques, comme le sérum Advanced Night Repair d'Estée Lauder, le Double Sérum de Clarins, la Crème de la Mer de La Mer, Ultimune de Shiseido, One Essential de Dior ou le sérum Midnight Recovery de Kiehl's. Depuis janvier, on ajoute la nouvelle ligne de soins universelle de Mac Cosmetics, Hyper Real.

### Une équipe qui gagne

A chacun de trouver le produit qui lui convient le mieux en toute objectivité – la qualité de la peau s'est-elle réellement améliorée ou n'est-ce qu'une question de marketing? – et de faire preuve d'une certaine cohérence dans l'utilisation, sans oublier la devise «on ne change pas une équipe qui gagne». Pour éviter de se tromper et quêter une confirmation, il peut être utile de demander conseil à un professionnel, en particulier pour les peaux sensibles.

Outre des facteurs d'ordre psychologique ou émotionnel et la demande grandissante pour des produits de beauté respectueux de l'environnement, les experts estiment que c'est surtout l'augmentation des problèmes de peau qui est à l'origine du skinimalisme: selon diverses études, une femme sur quatre entre 25 et 45 ans souffre d'acné tardive, entre deux et dix pour cent de la population souffre de dermatite atopique et environ deux tiers des habitants de pays industrialisés qualifient leur peau de «sensible» – tendance à la hausse dans tous les milieux.

April Gargiulo, de Napa Valley, est l'une de ces pionnières qui, comme Alexia Blas, a longtemps souffert d'impuretés et d'irritations cutanées avant de prendre les choses en main et de créer sa propre marque de beauté, Vintner's Daughter, en 2014. A ce jour, deux produits sont conçus et commercialisés comme une routine de soins multifonctionnelle et unisexe pour tous les groupes d'âge, tous les tons et types de peau. Seuls les résultats comptent et la quantité importe souvent moins que la qualité, soutient April Gargiulo, qui, avec cette stratégie à contre-courant il y a presque dix ans, a été l'une des fondatrices de la philosophie skinimaliste. Le moins est parfois le plus – surtout quand, comme ici, il est possible d'économiser non seulement du temps, mais aussi de l'argent et des efforts. De quoi convaincre un public de plus en plus large et nombreux. ☺



**Les favoris. De gauche à droite:** Sérum équilibrant et hydratant, Hyper Real Serumizer, **Mac**, 30 ml, 80. fr. Concentré activateur énergisant, Ultimune, **Shiseido**, 30 ml, 88 fr. Sérum visage, **Kure**, 30 ml, 69 fr. Sérum, Active botanical Serum, **Vintner's Daughter**, 30 ml, env. 200 fr. Sérum anti-âge, Double Serum, **Clarins**, 30 ml, 105 fr. Sérum détoxifiant, régénérateur cellulaire intense, One Essential, **Dior**, 30 ml, 128 fr. Complexe multiréparation synchronisée, Advanced Night Repair, **Estée Lauder**, 20 ml, 70 fr.



# Chloe Kim

CHAMPIONNE DU MONDE, MÉDAILLÉE OLYMPIQUE... À 21 ANS, L'ÉTOILE AMÉRICAINE DU SNOWBOARD S'OFFRE UNE PAUSE CET HIVER. SUSPENDRE LE TEMPS, UNE PHILOSOPHIE SUR MESURE POUR UNE FAN DE BELLE HORLOGERIE.

TEXTE MATHILDE BINETRU Y

**D**ANS LA VIE, il y a deux sortes de chemins: les tracés et ceux de traverse. Et entre les deux? C'est sans doute la voie qu'a empruntée Chloe Kim dès son plus jeune âge. Fille d'immigrants sud-coréens, Chloe Kim est née et a été élevée dans le sud de la Californie. La première fois qu'elle a goûté aux joies du snowboard, elle avait 4 ans. Depuis, elle a accumulé les records: première femme à enchaîner deux 1080°, soit trois tours complets, lors d'une épreuve de half-pipe par équipes (2016), double médaillée d'or aux JO (2018 et 2022), deux médailles d'or aux Mondiaux (2019, 2021), trois globes de la spécialité (2017, 2020, 2021), six victoires aux X Games et dix victoires en Coupe du monde... Il faut reconnaître qu'un tel parcours à seulement 21 ans donne le vertige. Après les JO de 2018, Chloe Kim a donc mis sa carrière entre parenthèses un an pour échanger la pression contre la passion. Rebelote cette saison, où après son titre olympique, elle appuie de nouveau sur «pause». Un moyen de consacrer du temps aux siens et de faire sa trace...

**Vous êtes l'une des «All-Star Squad» de Breitling, que recherchez-vous dans une montre?**

Je suis une croqueuse de diamants! J'aime ce qui brille. Avec la **Super Chronomat Automatic 38 Origins (2)**, je suis gâtée. J'apprécie aussi que plusieurs modèles soient unisexes.

**Sur les planches à 4 ans, quels sont vos premiers souvenirs de glisse?**

Mon premier souvenir de snowboard date d'un voyage avec mon père dans un complexe nommé Mountain High, près de Los Angeles. Il voulait une activité père-fille pour souder nos liens. Ça a été un coup de cœur. Désormais, je mets volontiers le cap sur la station **Mammoth Mountain (3)**.

**Vous êtes née et vous vivez en Californie. Quels y sont vos repères?**

Mon endroit préféré en Californie est Malibu Beach et le restaurant sur la jetée **Malibu Farm Pier Café (4)**. C'est vraiment une chance de vivre si près de l'océan.

**Comment décrochez-vous du quotidien?**

Honnêtement, ma vie est parfois tellement mouvementée, que, quand j'ai du temps, je ne fais rien: assise sur le canapé, je regarde la télévision. En ce moment je suis la série de Tim Burton **Wednesday (6)**.

**Un voyage que vous rêvez de faire?**

J'adorerais aller à **Bali (5)**. J'ai entendu des choses incroyables et c'est magnifique sur les photos. C'est définitivement sur ma liste de choses à faire avant de mourir!

**Vous avez vécu en Suisse, entre vos 8 et 10 ans. Quels sont vos souvenirs?**

Ces années font partie de mes meilleurs souvenirs! Je m'y suis fait des amis et je me suis découvert un véritable amour pour les **macarons (1)** (rires).

**Un lieu où vous pourriez vivre?**

Probablement **Crans-Montana (7)**. C'est un endroit magnifique et je m'y sens très bien, un peu comme à la maison. ☺



## CONSTELLATION AVENTURINE

Unique à l'image de votre montre: cette Constellation 29 mm possède un cadran taillé dans une pierre naturelle d'aventurine bleue, ce qui confère à chaque pièce son propre univers de motifs et de reflets. Revêtue d'or Sedna™ 18K, elle intègre des aiguilles, des index, un logo OMEGA ainsi qu'une étoile Constellation dans le même matériau poli. Ce précieux garde-temps est également sublimé par une lunette pavée de diamants étincelants et par un bracelet en cuir de couleur bleue pour un ensemble parfaitement harmonieux. Derrière ce magnifique cadran façonné par les forces de la nature, se cache un mouvement d'exception: le calibre 8701 Co-Axial Master Chronometer d'OMEGA.

  
**OMEGA**