

# encore!

LE MAGAZINE STYLE | LE MATIN DIMANCHE

MONTRES  
RESCAPÉES  
DES MERS

BEAUTÉ  
Le sourcil,  
la ligne qui  
compte

INSPIRATION  
10 écrivains  
en leur demeure

## MERVEILLES

Tenues fabuleuses pour  
s'inventer une vie de conte

NOVEMBRE 2022

 Le Matin  
Dimanche





BRACELET OYSTERFLEX  
AVEC FERMOIR OYSTERCLASP



SYSTÈME RING COMMAND



CALENDRIER  
ANNUEL SAROS



## UNE INVITATION AU VOYAGE

**Un chef-d'œuvre de technologie alliant élégance et facilité d'utilisation.**  
La Sky-Dweller permet aux grands voyageurs de lire l'heure de deux fuseaux horaires simultanément grâce à une fonction réglable par l'ingénieux système Ring Command. Elle est également équipée du calendrier annuel Saros, qui fait la différence entre les mois de 30 jours et ceux de 31 jours. Avec ses performances de pointe, elle incarne l'esprit d'innovation grâce auquel Rolex repousse sans cesse les limites de l'ingénierie horlogère. **La Sky-Dweller.**

*#Perpetual*



OYSTER PERPETUAL  
SKY-DWELLER

DÉTAILLANT OFFICIEL ROLEX

**BUCHERER**

1888



**ROLEX**





CHANEL.COM

# CHANEL

JOAILLERIE



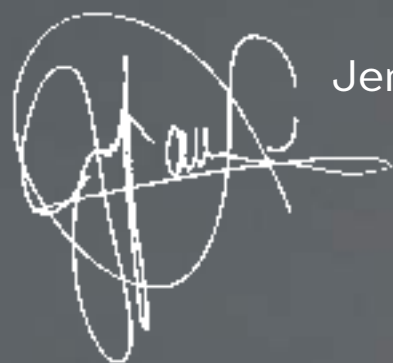


## COCO CRUSH

CERTAINES RENCONTRES MARQUENT POUR TOUJOURS.  
BAGUES ET CLIPS D'OREILLES EN OR BEIGE, OR BLANC ET DIAMANTS.



Elegance is an attitude



Jennifer Lawrence



# LONGINES



THE LONGINES  
MASTER COLLECTION



**RADO**  
S W I T Z E R L A N D

RADO.COM

MASTER OF MATERIALS



TRUE SQUARE OPEN HEART

*Feel it!*





Marine Serre et sa vision d'une mode militante P. 18



Ces montres précieuses intègrent des déchets marins P. 36



Dix maisons d'écrivains inspirantes P. 32

# Merveilles | Novembre 2022

SUJETS

14 Trend

Quand la cagoule montre son plus doux visage

16 Swissmade

La luthière Gertrud Reuter dans son atelier, le plus ancien de Suisse

17 Beauté

Les sourcils sont l'objet de tous les regards et attentions

30 Rencontre

Le couturier Elie Saab signe une ligne maison et nous ouvre la sienne

39 Ses goûts

Le parfumeur Thierry Wasser évoque son enfance vaudoise

RUBRIQUES

- 10 Merveilles: un train de rêve, des diamants jaunes rares, une bougie pour Noël, des portraits un verre à la main
- 15 Icône: Fifty Fathoms de Blancpain
- 35 Décodage: TAG Heuer Carrera Porsche RS 2.7
- 38 Shopping: chics et noirs, les sacs Madame



Robe cocktail courte, paillettes et voile, bottines en cuir, Elie Saab. P. 22



UNE

Parka, haut péplum en tweed à sequins, robe débardeur en laine shetland côtelée avec poches oversize, sac Capucines MM, sneakers Run 55, Louis Vuitton.

PHOTOS Anoush Abrar  
STYLISME Simon Pylser

## La puissance de l'imagination

APRÈS LES DOUCES JOURNÉES de l'été, qui se sont si délicieusement alanguies tard en automne, il est temps de chercher la lumière ailleurs: à l'intérieur. Après le soleil, les bougies. Après les foules en plein air, la douce intimité entre quatre murs. En ces jours où l'envie est grande de se rouler en boule sur un canapé, nous vous proposons de le faire avec un livre à la main, plutôt qu'un écran. Mieux: avec un classique. Colette, par exemple. La savoureuse précision de son vocabulaire fait naître des univers de manière si vivante que l'on s'y transporte avec délectation. La maison où elle a vécu enfant, en Puisaye, non loin de Chartres, dans les profondeurs de la France campagnarde, a



Renata Libal, rédactrice en chef

puissamment inspiré son œuvre et il est passionnant de sentir vibrer les lieux qui ont nourri sa plume (voir notre sélection de maisons d'écrivains à visiter, p.32). Les romans gagnent en saveur quand ils sont habités par leur histoire... Livre encore: avec nos images de mode (p.22) nous avons voulu traverser les pages et vivre en conte, par la grâce de tenues – pas forcément très fonctionnelles au quotidien, certes... – au pouvoir évocateur jubilatoire. Robe de princesse et abracadabra! Pourquoi faudrait-il laisser aux enfants la joie de se vêtir pour devenir autre, le temps d'une journée, d'une soirée? Ou d'une vie si entente? Le sens du merveilleux est une aptitude qui s'entraîne, une pulsion à chercher le beau, l'exceptionnel, le magique, là où on l'attend le moins. Sur un coin de canapé, par exemple?



encore! est un supplément du **Matin Dimanche** et de la **SonntagsZeitung**. Il ne peut être vendu séparément. Adresses: encore!, TX Group, Avenue de la Gare 33, case postale 615, 1001 Lausanne, encore! TX Group, Werdstrasse 21, Postfach, 8004 Zurich **Editeur:** TX Group AG, Werdstrasse 21, Postfach, 8004 Zurich **Rédaction en chef:** Renata Libal **Edition:** Estelle Lucien **Mise en pages:** Géraldine Dura (directrice artistique) **Image:** Endritt Nurcaj **Ont participé à ce numéro:** Textes: Charles-André Aymon, Silke Bender, Mathilde Binetruy, Katrin Roth, Pierre Thomas (www.thomasvino.ch) **Photos:** Anoush Abrar, Calypso Mahieu **Illustrations:** André Gottschalk **Production alémanique:** Tina Bremer, Paulina Szczeniak **Secrétariat:** Alessandra Ducrét **Photolithographie:** Photomedia **Impression:** Swissprinters AG, Zofingue **Marketing:** Nunzia Barrai **Responsable commercial:** Annina Flückiger **Publicité Print Suisse romande, Goldbach Publishing AG, av. de la Gare 33, 1001 Lausanne, tél. +41 21 349 50 50, publicite.lausanne@tamedia.ch **Publicité Print Suisse alémanique, Goldbach Publishing AG, Werdstrasse 21, 8021 Zurich, tél. +41 44 248 42 30, anzeigen@encore-mag.ch, advertising.tamedia.ch **Indication des participations importantes de TX Group AG selon l'article 322 CPS:** Actua Immobilier SA, 20 minuti Ticino SA, Berner Oberland Medien AG BOM, CIL Centre d'Impression Lausanne SA, DJ Digitale Medien GmbH, Doodle AG, Doodle Deutschland GmbH, Doodle USA Inc., dreifive AG, Konstanz, dreifive GmbH, Wien, dreifive (Switzerland) AG, dreifive digital marketing GmbH, DZB Druckzentrum Bern AG, DZZ Druckzentrum Zürich AG, Edita S.A., Goldbach Audience Austria GmbH, Goldbach Audience (Switzerland) AG, Goldbach Austria GmbH, Goldbach DooH (Germany) GmbH, Goldbach Germany GmbH, Goldbach Group AG, Goldbach Manufaktur AG, Goldbach Media Austria GmbH, Goldbach Media (Switzerland) AG, Goldbach NeXT AG, Goldbach Publishing AG, Goldbach SmartTV GmbH, Goldbach TV (Germany) GmbH, Goldbach Video GmbH, Helpling Switzerland AG, Jaduda GmbH, JobCloud AG, Joinvision E-Services GmbH, LZ Linth Zeitung AG, MetroXpress Denmark A/S, Neo Advertising AG, OneLog AG, Schaar Holding AG, Schaar Thun AG, Swiss Radioworld AG, Tamedia Abo Services AG, Tamedia Basler Zeitung AG, Tamedia Espace AG, Tamedia Finanz und Wirtschaft AG, Tamedia Publications romandes SA, Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG, Tamedia ZRZ AG, TX Services d.o.o., Beograd-Vračar, Zattoo Deutschland GmbH, Zattoo Inc., Zattoo AG, Zürcher Oberland Medien AG. **Tous droits réservés.** En vertu des dispositions légales relatives aux droits d'auteur ainsi qu'à la loi contre la concurrence déloyale et sous réserve de l'approbation écrite de l'éditeur, sont notamment interdites toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques, électroniques ou tout autre support, qu'elles soient totales ou partielles, combinées ou non avec d'autres œuvres ou prestations. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.****





Un aperçu de la future voiture-bar.

VOYAGE

# Passé recomposé

Inutile de se réjouir trop vite, le palace roulant qu'est l'ancien-futur train Orient-Express *La Dolce Vita* ne touchera pas les rails avant 2025. Mais comment résister à l'envie de montrer déjà les images d'ambiance de ce que sera cet emblème du voyage luxueux? Montée par le groupe Accor, le géant de l'hôtellerie propriétaire de la marque, une exposition immersive vient de présenter ce nouveau décor à Paris, avant de le montrer, début décembre, à Design Miami/. De quoi est-il donc question? Le mythique train qui fait fantasmer les lecteurs d'Agatha Christie s'est lancé autour du monde en 1883, sous l'impulsion d'un esthète hédoniste,



Codes de l'époque en version modernisée, le mythique train fonce vers le futur.

Georges Nagelmackers. Abandonné ensuite, le concept a été quelque temps ressuscité dans les années 1980 par l'homme d'affaires suisse Albert Glatt, qui a exploité la ligne Zurich-Istanbul. Avant de revendre les wagons. Egarés, ceux-ci ont fini par être retrouvés en Pologne en 2015, puis rachetés par Accor. Les voilà donc, entièrement repensés par l'architecte Maxime d'Angeac, et ils s'annoncent plus fringants que jamais. Le bar sera un bijou vert émeraude, avec parois de palissandre, chapiteaux de bronze et verre Lalique. Sur chaque table, une pendule annonce l'heure du cocktail, avec sonnerie spéciale pour le service de champagne. *Renata Libal*

BONNE BOUCHE

## Cousinage transalpin



PAR  
**PIERRE THOMAS**

Le completer fait son grand retour dans le vignoble suisse, grâce au Valaisan José Vouillamoz. Son nom vient des «complies», les dernières prières de la journée, et un document de 1321 de l'évêché de Coire le cite. L'an passé, le généticien de la vigne avait organisé un «sommel» pour le 700<sup>e</sup> anniversaire du cépage, au château de Reichenau (GR). A cette occasion, on avait pu déguster diverses expressions de ce vin blanc, flatteur et bien structuré dans sa jeunesse, qui, grâce à son acidité, «tient» dans le temps et s'exprime alors sous un nouveau jour. De la Côte vaudoise en passant par Zurich, le Valais et la vallée d'Aoste, on rencontre désormais le completer un peu partout. Des pionniers l'avaient déjà implanté au Tessin. Sacha Pelossi, vigneron-encaveur de 54 ans, formé à Changins, puis au service du Fribourgeois Meinrad Perler au sud du Tessin, avant de se mettre à son compte en 2010, en a fait planter mille pieds par le viticulteur Nevio Poli, au pied du Monte San Giorgio, sur terrain calcaire, au bord du lac de Lugano. Le deuxième millésime (2021) vient d'être mis en bouteilles (900 flacons), après un élevage d'un an en barriques usagées. Il en résulte un vin d'une belle densité, gras, aux notes balsamiques, puissant et souple à la fois, avec une finale sur le zeste de citron confit. Récolté en même temps que le merlot, soit après les autres blancs plantés au Tessin, le completer supporte une certaine surmaturité: «On le cueille quand il flétrit, quand



il «caille», comme on dit en Valais», explique le vigneron luganais. Le cépage se justifie d'autant que le Dr Vouillamoz a démontré que si le completer est orphelin de père et de mère (comme le chasselas!), il a une prolifique descendance. Au Tessin, croisé à la bondola locale, il a engendré la bondoletta, deux rouges indigènes plus rustiques que leur géniteur.

**L'étiquette:** Vigna al lago 2021  
**Prix:** 35 fr./75 cl  
**L'adresse:** s.pelossi@viticoltori.ch

MONTRE

## L'heure affûtée



Gourmets et gourmands, voici la première montre taillée dans la matière de vos appétits. Non, elle n'est pas montée en meringue ni grillée en steak, mais elle incarne l'art gastronomique dans sa précision et son exigence. Qu'évoquent les motifs moirés du métal de la lunette et du boîtier? Bingo! Une lame de grand chef. Le métal utilisé est en effet le Damasteel, un composite breveté de deux sortes d'acier, technologie contemporaine reposant sur une technique ancestrale développée pour les couteaux, à Damas, 300 ans av. J.-C. Avec cet hommage au plus tranchant que tranchant, la marque Hublot salue ses ambassadeurs étoilés, dont la cheffe Anne-Sophie Pic ou ses confrères Yannick Alléno, Eneko Atxa, Paul Pairet... *R.L.*

**Big Bang Unico Gourmet, Hublot, chronographe automatique, série limitée à 200 ex. Prix sur demande.**





Les diamants jaunes sont très rares et recherchés. Ils sont ici sublimes dans des bagues signées Bucherer.

HAUTE JOAILLERIE

# Jaune précieux

Ils sont rares et donc très précieux. Les diamants de couleur, (Fancy Color Diamonds en anglais) sont naturellement colorés. Seule une poignée de ces pierres est extraite chaque année dans le monde. Ces bijoux existent dans toutes les couleurs du spectre et dans un dégradé allant du plus pâle (Faint) au plus foncé (Fancy Deep). Diamants d'exception, longtemps considérés comme des anomalies de la nature, ils sont aujourd'hui extrêmement prisés. Ils attisent aussi la créativité des grandes maisons. Parmi elles, Bucherer, qui présente une collection entière mettant en lumière des diamants jaunes très rares, disponibles en intensités «Fancy» et «Fancy intense». Sélectionner ces gemmes uniques est une chose, les tailler en est une autre, car tout l'art et le savoir-faire consistent à faire ressortir la couleur. La forme

naturelle du diamant brut détermine la taille idéale: marquise, ronde, brillant ou goutte. Cette dernière forme appuie tout particulièrement la profondeur chromatique de la pierre et met au mieux en valeur l'intensité de la teinte. La collection «Diamants Fancy Yellow» se compose de 16 pièces, bagues, colliers, boucles d'oreilles, où les diamants jaunes jouent de leur éclat en solitaire ou accompagnés de diamants blancs. Ceux-ci font également l'objet d'une nouvelle collection chez Bucherer «Diamant Fancy Cut», qui déploie toute l'expertise en matière de facettage de la maison lucernoise en mariant sur un même bijou plusieurs types de tailles. Brillant, forcément.

*Estelle Lucien*

Collection Diamants Fancy Yellow et Diamants Fancy Cut, dès 5000 fr., [www.bucherer.com](http://www.bucherer.com)

MODE

## Eclair de lanterne



Une flamme qui vibre dans une lanterne, dessinant des motifs abstraits et vaporeux. Ou une lumière qui brille faiblement à travers une toile de tente. Ces images, leur sensation de chaleur, ont inspiré la collection Lantern de la marque Homme Plissé Issey Miyake. Les motifs qui composent les imprimés de la ligne ont été réalisés à la main en répartissant au pinceau des poudres de couleur pure. Le résultat a été ensuite reproduit sur tissu. Les étoffes elles-mêmes présentent des reliefs, dont le fameux plissé Miyake, ce qui accentue les effets de matière et joue sur les ombres et lumières, créant un sentiment diffus et réconfortant. Un manteau, ample, un pantalon et une veste composent cette capsule disponible en trois déclinaisons de couleur, en jaune, bleu et rouge. Cette démarche s'inscrit dans l'esprit de la collection Homme Plissé Issey Miyake, qui allie technologie visionnaire et innovation stylistique. Voilà l'héritage direct du designer japonais star des années 1980, décédé cet été. Ses célèbres plissures infroissables en sont l'emblème, de même que sa conception architecturale du vêtement où la forme et la fonction se rencontrent parfois fortuitement. *Estelle Lucien*

Collection Lantern, Homme Plissé Issey Miyake, de 600 euros (pantalon) à 1230 euros (manteau), [www.eu-store.isseymiyake.com](http://www.eu-store.isseymiyake.com)



BEAUTÉ

## Soin vivant

Biotechnologie et probiotiques sont à la base des cosmétiques Esse. Ils agissent sur le microbiome cutané et favorisent sa diversité microbienne naturelle. A découvrir, en exclusivité, au spa Mont Blanc de l'Hôtel des Bergues. *E.L.*

Soin visage aux probiotiques par Esse, spa Mont Blanc, Genève, dès 300 fr./60 min. Produits disponibles online: [www.esseskincare.ch](http://www.esseskincare.ch)





L'actrice Penélope Cruz, chez elle, près de Madrid, en été 2020.

PHOTO

# Magie du vin

Un verre et le monde est différent... Fort de ses souvenirs d'enfance, quand papa versait le vin sur sa terrasse à Saillon, Gérard-Philippe Mabillard perpétue ce lien magique, cette joie qui se partage en trinquant. Photographe autodidacte et passionné, le directeur de l'Interprofession de la vigne et du vin du Valais signe un magnifique recueil de portraits en noir et blanc (le troisième, le plus abouti) de belles et parfois célèbres personnes, un calice à la main. «J'aime ce moment où tout change quand on lève



Sur la couverture du livre, la fantastique Alba Florès, Nairobi dans la série *La casa de papel*.

son verre», dit-il. Depuis 10 ans, il sollicite ainsi, magnum de petite arvine sous le bras, les talents qu'il aime, grands chefs, musiciens, auteurs, comédiens... Il les capte au naturel, sans grande mise en scène, juste avec le cœur. Et ils se livrent comme s'ils le connaissaient de toujours. Gérard-Philippe a même fini par photographier la famille Bardem-Cruz au complet. Mais mystère, ces images-là, les stars les ont gardées... *Renata Libal*

*The Stars' Share*, Gérard-Philippe Mabillard, 190 p. Te Neues



ART & VIN

## Bouteilles collectors

Les amateurs d'art contemporain ajouteront un support à leur collection: la bouteille de vin. L'étiquette comme la caisse de cette édition Zurich-Neuchâtel Art-Express (le parchet donne sur la ligne de chemin de fer) ont été confiées au fameux Benjamin Vautier, Ben de son nom d'artiste. Celui qui écrivait «La Suisse n'existe pas» à l'Exposition universelle de Séville (1992) estime aujourd'hui que le vin existe bel et bien et qu'il a des vertus consolatrices. *R.L.*

Domaine de Chambleau, 251 caisses, Gamaret 2017 et 2018, Neuchâtel AOC, Edition Ben.



AMBIANCE

## La flamme de la tradition

Normann Copenhagen présente sa traditionnelle bougie de Noël, décorée de fins croquis noir sur blanc symbolisant les décorations à suspendre au sapin; une boule, une étoile... Les collectionneurs y retrouveront évoqués les symboles des précédentes éditions et les amoureux de la marque le dessin de la Bell Lamp, modèle phare de la maison danoise. *E.L.*  
Bougie de Noël, hauteur 20 cm, combustion 88 h, env. 20 fr. [normann-copenhagen.com](http://normann-copenhagen.com)

# Leica tue le game!

## TOY TOY TOY



PAR CHARLES-ANDRÉ AYMON

Jamais il ne vous viendrait à l'esprit qu'une merveille technologique de 1984 puisse avoir passé le millénaire pour surgir dans notre présent compliqué. Pourtant Leica ressort son succès tonitruant de cette année-là, le M6: un appareil photo utilisant de la pellicule qu'il faut développer plus tard, une machine sans écran et sans électronique, des réglages via des molettes physiques dont le résultat n'est pas repris dans le viseur, ou plutôt les viseurs, (il y en a étrangement deux), sans autofocus, au prix tout simplement faramineux et fabriqué



Leica M6, réédition du modèle de 1984, 5550 fr.

à la main en Allemagne. Qui en voudrait? Leica en vendit 170000 en 18 ans avant d'arrêter les frais et de passer au numérique, comme tout le monde. Mais voilà, depuis la fin de la production, en 2002, le mythe et le marché de l'occasion n'ont cessé de grandir. Des fous de photo prêts à s'endetter pour un boîtier aux snobs fortunés souhaitant l'exhiber le joyau à l'envi, chacun le chasse. A tel point que Leica a décidé de rouvrir l'atelier de fabrication du M6 et de le ressortir à l'identique: un boîtier hyper-simple permettant le réglage du diaphragme, de la vitesse d'obturation et de la netteté. Comme auparavant, il s'agit d'aligner le viseur et le viseur télémétrique pour s'assurer de la mise au point... c'est même plus facile qu'avec un reflex. Mais, évidemment, c'est de l'argentique, donc vous ne verrez pas la profondeur de champ, vous la découvrirez une fois la photo développée. C'est là son pire défaut, il faut savoir photographier pour l'utiliser. Par contre, son manuel d'utilisation tient sur une seule page.



Alhambra, célèbre la chance depuis 1968



Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme depuis 1906







Cette cagoule multicolore (vert néon et pink), du label franco-britannique La Fétiche, joue la douceur plutôt que l'allure gangsta.

## Tout pour **la douceur!**

**C**OMME SOUVENT, LES RAPPEURS DONNENT LE TON. Soit ils sortent en casquette-capuche (en été), soit en cagoule noire bien camouflante (en hiver). Dans les deux cas, on ne voit que les yeux et encore, à peine! Et que je joue à te faire peur... La cagoule, complice de cet incognito ostentatoire est en passe de se profiler comme la tendance de la saison. Et pas seulement, – surtout pas, en fait... – en camp de ski, comme s'en souviennent des générations d'ex-gamins auxquelles les mamans imposaient ce passe-montagne qui grattait sous le menton. L'accessoire nouvelle manière se porte donc en ville et s'inspire du passé militaire et clandestin plutôt que sportif de la pièce. Sur le podium de Givenchy, la cagoule se dote d'une visière pour un air encore plus sombre. Louis Vuitton la joue imprimé genre militaire, alors que la marque A-Cold-Wall la propose

carrément intégrée à une sorte d'uniforme de samouraï. Noir, il va sans dire. A titre de rappel, on notera que la cagoule se dit balaclava en anglais, en référence à la bataille dans la ville du même nom, lors de la guerre de Crimée, en 1853. Pas vraiment étonnant que divers mouvements féministes américains s'insurgent contre cette esthétique aux connotations agressives, souvent associée aussi au violeur qui frappe par surprise. Mais, bonne nouvelle, des solutions existent: la marque Loewe a imaginé des cache-tête qui encadrent le visage dans une découpe en forme de cœur. Paul Smith y va de son emblématique rayure joyeuse. L'Anglais Richard Quinn, lui, propose une sorte de collerette volantée du menton aux sourcils. Alors? On essaie d'oublier la guerre et les commandos masqués, pour ne garder que la chaleur duvetuse et le cocon protecteur. Pour marcher tête haute. ☺

TEXTE RENATA LIBAL





RÉFÉRENCE MONDIALE POUR LES MONTRES MILITAIRES DE PLONGÉE, LA FIFTY FATHOMS



ACQUIERT RAPIDEMENT LE MÊME SUCCÈS DANS LE CIVIL.

# Plus loin dans les abysses

FIFTY FATHOMS: LA CÉLÈBRE MONTRE DE PLONGÉE ACCOMPAGNE DEPUIS 1953 CEUX QUI TUTOIENT LES GRANDES PROFONDEURS. RÉFÉRENCE INCONTOURNABLE, VOICI SON HISTOIRE.

TEXTE LA RÉDACTION

**S**I VOUS DEMANDEZ à un amateur de plongée de citer une montre pour taquiner les abysses, il y a de fortes chances que le nom de Fifty Fathoms apparaisse très vite.

Car cette pépite, au-delà de sa notoriété, est une référence en la matière. Sa manière d'accompagner les hommes dans leur quête des profondeurs est unique, historiquement audacieuse et, plus que jamais... tendance. Raison pour laquelle, peut-être, elle ne fait pas du tout ses (presque) septante ans.

Mais rembobinons. Nous sommes en 1950, juste avant sa naissance. A la tête de la marque horlogère Blancpain, Jean-Jacques Fiechter est un plongeur, ascendant grands fonds. Lors d'une sortie en mer, il perd la notion du temps et se retrouve à court d'air. C'est alors que survient la révélation: il a besoin d'une montre étanche et compatible avec son activité sous-marine – rare à l'époque. Malin, il pressent que la solution consiste en une lunette tournante facile à utiliser. L'idée est brillante, car la pièce est pourvue d'un dispositif de blocage, ce qui évite la mauvaise surprise en cas de manipulation accidentelle. Autre défi majeur: préserver la couronne de toute infiltration d'eau. Il trouve la solution en créant un système à double joint torique, pour lequel un brevet sera déposé. Ce n'est pas fini. Jean-Jacques Fiechter opte pour un mouvement automatique, plus pratique qu'un remontage manuel. Les aiguilles et index? Luminescents

pour faciliter la lecture sous l'eau. Le bracelet? Du nylon tressé, souple et pratique. La montre doit aussi être anti-magnétique, il ne faudrait pas que le mécanisme soit sujet aux mauvaises ondes. Pour protéger le mouvement, Fiechter opte pour un boîtier interne en fer doux. Quant au design... ultra-désirable, évidemment.

## Pedigree militaire

A ce moment-là de l'histoire, un second personnage entre en scène: Robert Maloubier. L'officier de la marine nationale française est chargé de créer une unité de nageurs de combat. Il a besoin d'une montre adaptée aux futures missions de ses «hommes-grenouilles». Le capitaine écume les manufactures à la recherche de la perle rare et rencontre Jean-Jacques Fiechter un jour où il n'y croit plus, car c'est toujours ainsi que cela se passe, n'est-ce-pas? Il découvre la Fifty Fathoms et commande aussitôt la livraison de vingt exemplaires. Le 27 juillet 1953, la première pièce plonge en Méditerranée et l'état-major français passe commande de plusieurs centaines d'exemplaires. D'autres forces navales l'imitent, comme celles des Etats-Unis (Fifty Fathoms MILSPEC I & II) et de l'Allemagne (Fifty Fathoms BUND). Cet adoubement par le monde militaire est essentiel, puisque c'est lui qui pose la crédibilité professionnelle de la montre. Quid de la popularité? La pièce apparaît d'abord au poignet des plongeurs de l'équipe Cousteau dans le film *Le Monde du silence*, en 1956. La plongée de loisir connaît alors un boom

sans précédent et les nouveaux convertis cherchent – forcément! – un instrument qui garantisse leur sécurité. Bingo! C'est par eux que le désir se déclenche.

Pendant trois décennies, Jean-Jacques Fiechter propose de nombreuses déclinaisons de la Fifty Fathoms, sur lesquelles on retrouve l'index en forme de losange pour le zéro sur la lunette tournante (remplacé par un triangle sur certains modèles suivants), des chiffres arabes 12, 3, 6 et 9... Autre variante, celle portant le rond jaune avec le symbole atomique, le cercle barré et l'inscription «No Radiations» pour la distinguer de modèles antérieurs qui étaient, eux, dotés d'aiguilles et index revêtus de matériaux radioactifs, seuls capables de luire dans l'obscurité. L'ajout de la date sonne comme une petite révolution, comme le symbole du passage des eaux à la ville. Un plongeur écrit ainsi à la marque: «Je suis très satisfait de ma montre de plongée. Mais je constate la présence d'un petit guichet avec un nombre qui change de temps à autre.»

La collection actuelle a naturellement pris ses marques au sec aussi et se comporte fort bien dans les salons. Elle propose désormais des chronographes, des calendriers complets avec phase de Lune ou de merveilleux tourbillons... Reste une question: pourquoi ce nom «Fifty Fathoms»? La locution, en anglais, est issue du vocabulaire marin et signifie «cinquante brasses», soit l'équivalent d'environ 90 m de profondeur, la limite à l'époque, de la plongée à air comprimé.👉



## IMMERSION CHIC

C'est la montre sportive à porter en toutes circonstances! Cette toute nouvelle Bathyscaphe chrono flyback en titane ne devrait plus quitter les poignets des plongeurs citadins. Héritière de la tradition Blancpain en plongée, cette ligne petite sœur de la Fifty Fathoms, fait tout juste: cadran anthracite, boîtier de 43 mm satiné, insert en céramique, bracelet en toile de voile. La Bathyscaphe, née en 1956, a de qui tenir! **Blancpain Bathyscaphe** Chronographe Flyback, mouvement automatique, étanche à 300 m.





DES CORDES ET DU BOIS

**À GAUCHE** Il faut un mois pour fabriquer un violon. **EN HAUT À GAUCHE** Tout commence avec la planche de moulage **EN HAUT À DROITE** Un moulage en plâtre de la spirale sert de modèle pour la volute **À DROITE** Montage des cordes sur les chevilles **EN BAS À GAUCHE** Réalisation du chevalet, pièce maîtresse du violon **EN BAS À DROITE** Pose de la corde du mi.



# De bon ton

A BÂLE, LA LUTHIÈRE GERTRUD REUTER A REPRIS UN DES PLUS ANCIENS ATELIERS DE SUISSE. ELLE Y PERPÉTUE UN ARTISANAT DE HAUT VOL OÙ RIEN NE PASSE À LA MACHINE.

TEXTE TINA BREMER PHOTOS JEREMY BIERER

**L**ES DÉSACCORDS sont courant chez Gertrud Reuter, qui vit très bien la situation et n'en prend pas ombrage. Même si les plaintes de ses «patients» peuvent avoir de quoi irriter. Si les sons sont trop aigus ou discordants, elle vérifie alors que le chevalet est bien placé, qu'aucun bord de la table d'harmonie n'est ouvert, et monte de nouvelles cordes si cela est nécessaire. «Les cordes influencent beaucoup le timbre», explique la musicienne de 59 ans, qui ajoute avec un clin d'œil: «Je suis une sorte de docteur d'instruments.» Gertrud Reuter, cheveux bruns et courts, sourire chaleureux et tablier de lin autour de la taille, est luthière. En 2019, elle a repris l'affaire du maître luthier bâlois Roland Baumgartner, dont l'atelier familial avait été fondé par son grand-père en 1920. Gertrud Reuter a œuvré plus de trente ans aux côtés de cet expert en instruments à cordes anciens. Désormais seule à la barre, elle fabrique des violons, des violoncelles et des altos, tout en effectuant des réparations et des restaurations. Son atelier est installé au premier étage d'un immeuble ancien, près de la gare. Alors que ses confrères travaillent plus souvent en dehors des villes, Gertrud Reuter a tenu à conserver cet emplacement au centre de Bâle: «Je vends aussi des pièces anciennes et je prête des instruments de musique, surtout aux enfants. C'est donc important d'être très accessible.

J'aime cette diversité dans mon travail et le contact avec toute sorte de musiciens.» Dans la salle de musique, les amateurs peuvent toucher et directement essayer les instruments. «Chaque violon a sa propre sonorité et chaque musicienne, chaque musicien cherche celle qui lui convient», explique la luthière, elle-même violoniste passionnée depuis son enfance. Des tapis persans sont posés au sol pour atténuer les sons, et sur une commode un appareil indique le taux d'humidité dans la pièce: 52 pour cent. «La sécheresse est le plus grand ennemi des instruments. Si l'air devient trop sec en hiver, le bois se contracte et des fissures peuvent apparaître.»

**Chaque luthier a sa propre signature**

L'établi est le cœur de son atelier. Il faut environ quatre semaines à Gertrud Reuter pour confectionner un instrument. Un processus de fabrication inchangé depuis des lustres, où tout est façonné à la main, sans aucune machine électrique. Rabots, raclours, ciseaux à bois, scies sont alignés au mur. Sur une étagère sont encore rangées des résines conservées dans l'alcool, à partir desquelles sont fabriqués les vernis pour le bois. «Pour le corps, la volute et les éclisses, c'est-à-dire les parties latérales, j'utilise de l'ébène sycomore, car il pousse lentement et régulièrement», explique l'artisan. «Le choix du bois est important pour la tonalité.» Mais pas seulement: l'ébène sycomore possède aussi une belle

structure veinée, après tout, la vue joue aussi un rôle. Le manche, en revanche, est en ébène. Un matériau solide et dur, qui résiste le mieux à l'usure des cordes.

«J'ai toujours voulu créer quelque chose de mes mains, avec un matériau qui m'est agréable», explique Gertrud Reuter. Après sa formation de luthière, cette Allemande d'origine est arrivée à Bâle en 1988. «La région du sud de l'Allemagne et de la Suisse est très portée sur la musique, on la pratique beaucoup, c'est pourquoi il y a un bon nombre d'ateliers de lutherie.» Et même si la production est restée pratiquement inchangée depuis des siècles, «Chaque luthier ou luthière a sa propre signature, que l'on reconnaît immédiatement. Pour moi, par exemple, un violon doit sonner plein et grand.» Elle-même attache une grande importance à la qualité de chaque matériau utilisé, comme les crins qui servent pour les archets. «Ils proviennent d'étalons de Mongolie, il n'y a rien de mieux.» Pourquoi n'utilise-t-on que la queue des chevaux mâles? Avec un sourire malicieux, la professionnelle de répondre: «Parce que les juments font malheureusement pipi dessus...» On sonne à la porte, un soliste vient chercher son violon. Gertrud Reuter l'a réaccordé, il est prêt pour le prochain concert. A-t-elle un modèle préféré? Elle secoue la tête. «Mais quand un Stradivarius arrive en atelier, on ressent toujours une émotion. L'instrument est une œuvre d'art totale et sonnante!»



**La luthière**

Durant sa scolarité à Öhringen en Allemagne, Gertrud Reuter était déjà membre de la jeune Philharmonie franco-allemande. Après son baccalauréat, elle a suivi une formation de menuisier. Elle a ensuite appris le métier de luthière à l'École nationale de lutherie de Mittenwald, avant d'effectuer un stage d'un an chez un maître archetier à Dresde. À partir de 1988, elle a travaillé pour Roland Baumgartner à Bâle et a repris son magasin en 2019. Plusieurs fois par an, la luthière organise des concerts de jazz et de chambre gratuits dans son atelier. Informations: [www.geigenbau-reuter.ch](http://www.geigenbau-reuter.ch)





Des sourcils très travaillés pour un effet parfaitement naturel.

# Le regard surligné

LES SOURCILS SONT LE CADRE DE NOTRE VISAGE, C'EST POURQUOI, AUJOURD'HUI PLUS QUE JAMAIS, TOUS LES REGARDS SE TOURNENT VERS EUX.

TEXTE KATRIN ROTH ET TINA BREMER

**D** EPUIS QUAND LES SOURCILS SONT-ILS DEVENUS LE focus de la mise en beauté, l'«it piece» de notre visage? Demandez à Cara Delevingne! Quand elle est devenue l'égérie de Karl Lagerfeld et «visage de l'année» de Chanel, il y a 10 ans, le mannequin débutant a vu les regards se tourner vers elle à la recherche de son secret. Sa marque de fabrique: des sourcils pleins, voire un poil (!) broussailleux. Un accroche-regard absolu, car jusqu'à la fin des années 1990 les sourcils finement épilés étaient considérés comme l'idéal de beauté courant.

*Tempi passati.* «Ma fille ne quitte pas la maison le matin sans avoir préalablement mis ses sourcils en forme», raconte une collègue, de cette génération qui, jeune, considérait les yeux cernés de noir comme le nec plus ultra en matière de coolitude. Aujourd'hui, les sourcils ont pris le relais, attirant les attentions de bien des marques de cosmétiques. La pandémie a encore alimenté cette évolution: avec seuls les yeux apparents au-dessus du masque, le haut du visage a focalisé les attentions et tout le monde, consciemment ou non, a réalisé à quel point les sourcils le structuraient.

## Un naturel très travaillé

«Les sourcils peuvent complètement changer l'impression que donnent les yeux», confirme Michelle Fischer, maquilleuse nationale chez Dior. Que n'ont pas dû subir nos sourcils au cours des dernières années! Selon la tendance du moment, ils ont été peignés, décolorés, colorés, peints, gominés avec du sérum de croissance ou éradiqués à l'aide de pinces à épiler. Cette dernière manie a d'ailleurs engendré le microblading, inventé pour combler les trous disgracieux causés par une épilation excessive. Il s'agit de graver de fines stries dans la peau et de les colorer ensuite pour imiter l'effet, en version semi-permanente, de poils vrais. Et tourne la roue des modes...

Aujourd'hui, retour donc au naturel, mais en version très travaillée. «Les sourcils naturels, brossés en forme, sont à nouveau très à la mode», explique David Hahmeyer, responsable de la formation et maquilleur chez Clarins, qui recommande le mascara Clarins Lash & Brow Double Fix, récemment remanié, pour ce brossage vers le haut. Pour fixer des sourcils dans la forme souhaitée, Samantha Perez, maquilleuse nationale de Nars, mise, elle, aussi sur un gel spécial, un mascara pour les sourcils, ou, alternativement, sur ce que l'on appelle le brow lifting, qui est réalisé dans des salons de beauté ou dans l'un de ces brow bars qui essaient partout. Le brow lifting, à l'aide de produits chimiques, assure une forme qui tient plusieurs semaines.

A noter qu'ici et là, comme sur le visage du mannequin Bella Hadid, on a aperçu à nouveau des sourcils plus fins, mais en aucun cas aussi extrêmes ni graphiques que chez la pionnière du genre, Marlene Dietrich.

Disons que l'on sent poindre un contre-projet aux sourcils à la naturelle. «En matière de sourcils, la devise est «Anything goes», explique Jérôme Bastard d'Armani Beauty. Toutefois les nuances de maquillage très couvrantes et sombres sont à éviter, car elles rendent le regard sévère», avertit-il. Cela vaut pour les sourcils très étroitement épilés, qu'il est préférable de ne souligner que légèrement avec un produit multifonctionnel comme le Eye & Brow Maestro. Car attention: il n'y a pas que la forme des sourcils à prendre en considération. Le traitement que nous leur prodiguons compte aussi. «Les sourcils sont très fragiles et tombent facilement, relève encore Jérôme Bastard. Il faut donc absolument éviter de se gratter ou de frotter ses sourcils.»

Qu'ils soient arqués, droits comme des baguettes, mousseux, touffus ou domptés, il faut parfois s'y prendre à plusieurs fois pour trouver le dessin idéal. Pour tous les regards qui se reposent sur la forme offerte par mère Nature et désirent conserver la forme et la couleur de leurs sourcils, il est un accessoire hautement précieux: La Palette Sourcils de Chanel. Un peu de cire, un rien de poudre et quatre petits outils malins, voilà tout ce qu'il faut pour souligner ce circonflexe chéri. La Maison Dior propose, elle, le Diorshow On Set Brow, un gel pour brosser les sourcils vers le haut (effet un peu plus touffu), ainsi que le Diorshow Brow Styler (pour combler avec précision les éventuelles lacunes). Dans tous les cas, inutile de s'obstiner à suivre n'importe quelle tendance, les sourcils les mieux adaptés sont très certainement ceux que vous portez déjà. ☺



1. Lash & Brow Double Fix Mascara, imperméabilisant cils et fixateur sourcils, **Clarins**, 35 fr.
2. Eye & Brow Maestro, fard tout-en-un, **Armani**, 53 fr.
3. La palette sourcils, duo sourcils cire et poudre avec accessoires, **Chanel**, env. 70 fr.
4. Diorshow on set brow, mascara sourcils, volume et fixation 24 h, **Dior**, env. 35 fr.
5. Brow Perfector, crayon à sourcils, **Nars**, env. 30 fr.



# MODE DE PENSÉE

CROISSANT DE LUNE: LE SYMBOLE DE LA STYLISTE **MARINE SERRE** MARQUE L'ARRIVÉE D'UNE COUTURE TOUT SAUF INSOUCIANTE. BIENVENUE EN MODE ÉCO-FUTURISTE.

TEXTE **SILKE BENDER**



LE XIX<sup>e</sup> ARRONDISSEMENT n'a pas grand-chose à voir avec le Paris de carte postale qu'évoque souvent la mode. Le bâtiment industriel et fonctionnel, incubateur de la ville pour les start-up, est coincé entre les voies ferrées, les logements sociaux et les espaces verts peu entretenus où campent les sans-papiers. C'est ici que travaille Marine Serre, 30 ans. Ce qu'elle voit de la fenêtre compose sa «mode régénérée»: le voile

des femmes, les couvertures multicolores et les superpositions vestimentaires qui réchauffent les sans-abri. Même les meubles de son showroom, peints en blanc, sont construits selon le principe du «faire du neuf avec du vieux»: des pneus de voiture, des diables ou des bidons d'essence sont transformés en nouveaux hybrides de design, mêlés à d'anciens plateaux de table et pieds de chaise de grand-mère. Une question semble omniprésente: comment les gens de la post-apocalypse vont-ils vivre? Réponse de Marine: avec les restes de la civilisation d'aujourd'hui. L'upcycling est le thème qui lui a valu les plus prestigieuses récompenses du milieu, le LVMH Prize en 2017 et l'ANDAM Award en 2020.

Fille d'un contrôleur de la SNCF, Marine Serre voulait, au départ, devenir joueuse de tennis professionnelle. Étudier la mode était le plan B. Un accident de voiture en a décidé autrement, pour ce jeune espoir du tennis français. Et ce n'est certainement pas un hasard si ses vêtements pour femmes et hommes évoquent souvent le sportswear. Pas étonnant non plus que la présentation de sa collection printemps-été 2023 se soit tenue sur un terrain de sport, des VIP sur le podium et 1500 invités: c'était l'un des spectacles les plus courus de la semaine de la mode masculine à Paris.

**Vous dites de votre carrière: «Cela a débuté comme un sprint sans même entendre le signal de départ.» Comment avez-vous vécu ce défilé de 6<sup>e</sup> anniversaire?**

Avec beaucoup de joie! J'ai commencé il y a juste six ans et la vitesse de notre développement n'était pas forcément un choix. Après six ans de sprint, c'était assez émouvant de se retourner et de voir ce qu'on a pu réaliser tous ensemble, mon équipe, mes collaborateurs et la communauté qui nous soutient. C'est pour cela qu'on avait invité, à part les professionnels, près de 1000 personnes, qui ne sont normalement jamais invitées à des défilés. «State of Soul» (titre de la collection) n'était pas juste un show, mais un événement de joie

et de partage. En fait, on oublie souvent le moment présent dans la mode parce qu'on est toujours trop obnubilé par la saison d'après.

**Un grand budget pour une jeune maison indépendante comme la vôtre...**

Eh oui! C'est vraiment une volonté. Il faut se souvenir que la mode n'est pas seulement une industrie, mais une communauté de gens qui la portent et qui l'achètent réellement. Je ne suis pas pour une mode fantasmée: je prône un mode de vie, un mode de pensée, un questionnement et une manière de changer le monde de demain. Il est primordial de devenir plus honnête. La mode nous a toujours fait rêver, mais elle nous a trompés aussi.

**Parmi vos mannequins, divers comme toujours, il y avait des VIP comme Lourdes Leon, la fille de Madonna, le bad boy Joey Starr ou le footballeur Djibril Cissé. Une simple stratégie de marketing ou plus que ça?**

Il y avait surtout beaucoup de personnes extrêmement talentueuses! Le casting était composé à près de moitié de sportifs professionnels ou de musiciens liés à nous depuis longtemps, mais qui ne sont pas des VIP dans le sens où la presse l'entend. Je les vois comme une famille et je veux changer cette perspective de la mode qui utilise l'artiste. Moi, je me considère comme une artiste aussi, donc je pense que les personnes qui collaborent avec moi le font sincèrement, pas pour le marketing.

**A seulement 30 ans, vous êtes à la tête d'une maison florissante: vos chiffres d'affaires ont presque doublé jusqu'à atteindre 15 millions d'euros pendant les années de la pandémie. Votre équipe compte aujourd'hui 67 personnes et 81% de vos managers sont des femmes. Etes-vous douée pour le management autant que pour le stylisme?**

Il faut demander à mes équipes! D'avoir finalement une dirigeante qui soit à la fois créative et manager prudente a certainement aidé. Aujourd'hui, je ne suis plus toute seule, je suis entourée de ma sœur comme directrice des finances et d'autres femmes de talent. Les choses ont évolué. Mais la maison ne s'est pas créée sur un objectif de croissance ou de performance. Le but a toujours été de se questionner, de changer nos modes de vie, de redonner du sens à notre métier. Et voilà, on y arrive doucement!

**Votre succès devrait éveiller l'intérêt des investisseurs. Défendez-vous votre indépendance?**

Tout dépend avec qui, comment et pour faire quoi. Aujourd'hui, je pense que l'indépendance a permis à la maison d'être extrêmement flexible et de pouvoir se transformer, être résiliente. C'est une énorme liberté à la fois créative et attrayante pour un investisseur. Mais le but





La styliste parisienne Marine Serre propose une vision radicale et militante de la mode, branchée sur un monde post-apocalyptique.

PHOTO: DR





## RÉGÉNÉRATION

**À GAUCHE** La collection Hard Drive, hiver 2022-23, à base de 92% de matériaux durables et 70% régénérés.

**CI-DESSUS** Joey Starr défilant en juin dernier pour la présentation de la collection State of Soul, printemps-été 2023.

**EN HAUT À DROITE** Les ateliers Marine Serre à Paris ressemblent à un centre de collecte

**À DROITE** Un sac en forme de lune, le dessin que Marine Serre a choisi comme logo de sa marque parce qu'il est reconnaissable partout et qu'il est le symbole de la femme.

de celui-ci sera sans doute le profit. Si j'en trouve un qui me dit: cela ne m'intéresse pas d'être rentable et je vous aime comme vous êtes – pourquoi pas? A ce jour, cette proposition ne s'est pas présentée...

**Le recyclage est au cœur de votre marque, avec votre propre chaîne d'approvisionnement. Dans la collection Hard Drive, en boutique actuellement, 92% des matériaux sont durables et 70% régénérés. D'où vient cette détermination?**

J'ai grandi dans un hameau en Corrèze, près de Brive-la-Gaillarde, où habitaient cinq personnes au milieu de la forêt. Cela te rend sensible à ton environnement et tu fais tout pour éviter de l'abîmer. En plus, j'ai appris à coudre très tôt, car j'étais entourée par des gens qui cousaient. Pour moi, longtemps, la mode se résumait aux dépôts Emmaüs, où je trouvais des fripes que je transformais à mon goût. Cela te fait comprendre le travail et la valeur de l'artisan derrière chaque pièce. La surconsommation des années 1990 et 2000 nous a fait oublier cela. Un t-shirt pour 1 euro? Cela n'est pas possible! Il y a forcément quelqu'un derrière qui en souffre. Quand j'ai gagné le LVMH Prize, en 2017, j'étais déjà très décidée à ne pas me contenter de créer encore de nouvelles fringues, mais plutôt à changer le système de la mode.

**Vos ateliers ressemblent à un centre de collecte...**

Nous transformons la réalité maussade des tonnes de jeans troués, des foulards en soie, des taies d'oreiller, des draps ou des rideaux en quelque chose qui fait du sens. Un vêtement conçu ainsi véhicule forcément un autre message. Ce que je trouve beau dans l'upcycling, c'est cette manière de rendre visible l'archéologie du vêtement. Vous y voyez des imprimés, des motifs portés il y a 50, 20 ou 10 ans. Leur donner une seconde vie qui fasse envie, c'est ça, le défi!

**La mode, pour vous, est un manifeste écologique?**

Le challenge est de faire oublier toute cette complexité du monde qu'il y a forcément derrière la production. Pour moi, il est important que le vêtement reste un geste de facile. Pas besoin de se poser 25 000 questions le matin en s'habillant! Je vois chaque pièce un peu comme une meilleure amie, une habitude qui colle à la peau. Tout le processus de production, de transformation, s'efface en quelque sorte, une fois que le vêtement est réalisé.

**Vos masques à logo, arrivés en boutique pile en début de pandémie, sont devenus des best-sellers. Beyoncé s'est montré avec, Adele aussi. La marque est une des plus googlisées de l'année 2020!**

De plus en plus, les gens aimaient nos vidéos et nous envoyaient des messages comme «J'adore cette vidéo que vous avez faite sur la fabrication et le recyclage». Je n'avais jamais communiqué sur la durabilité auparavant, car ce n'était tout simplement pas le sujet. Mais avec le Covid, j'ai vraiment senti une prise de conscience dans notre communauté.

**Or les voyages sont repartis à la hausse, la consommation aussi. La mode semble retourner dans une roue de hamster,**

L'enjeu consiste à offrir des pièces uniques en matériaux recyclés, à prix abordable.

**à une course effrénée autour du monde. Ce système vous désespère-t-il parfois?**

Evidemment, c'est décevant! Il y a énormément de greenwashing dans l'industrie de la mode. Il n'existe même pas de certificat qui définit ce que l'upcycling veut dire... Cette sorte de flou permet à n'importe qui de s'immiscer dans la mode verte, à grands coups de déclarations. Après, j'ai envie de pouvoir me regarder dans un miroir le matin quand je me lève. Pour moi, il ne s'agit pas d'un simple business. Il en va aussi, je l'espère, d'une inspiration pour les prochains créateurs de mode. Pendant le Covid, on a réussi à ouvrir des portes. Si les autres maisons reviennent sur leurs pas, okay... Moi, je sais que plus d'argent ne me rendra pas plus heureuse. Et au final, je ne suis pas vraiment déçue parce que je me doutais bien que ça allait se passer comme ça.

**Et les consommateurs?**

Il y a quand même une partie d'entre eux qui ont radicalement changé et c'est visible. Beaucoup de gens se nourrissent autrement, d'autres ont quitté les grandes villes et aspirent à une autre vie. C'est une première étape du changement.

**Vos défilés évoquent souvent un avenir assez sombre, un monde post-apocalyptique, de la marée noire aux radiations. Etes-vous une pessimiste ou une optimiste?**

Réaliste! Tout le monde voit ça comme du pessimisme. Mais en fait, il s'agit simplement être réaliste sur ce qu'a pu provoquer l'humain sur la planète. Il s'agit seulement de regarder la vérité en face et de s'efforcer, ensuite, d'améliorer les choses. Quand j'ai commencé il y a six ans, personne n'avait monté de ligne de production à partir de vêtements régénérés. C'était une vraie prise de tête que d'imaginer la manière de produire ainsi, sachant que la plupart des vêtements sont des pièces uniques, qu'on peut d'ailleurs assembler sur notre e-shop selon son goût. Personne ne le faisait avant nous. Les professionnels du secteur nous ont dit de laisser tomber, car ça paraissait infaisable! On a beaucoup répété et du coup, on arrive peu à peu à rentabiliser notre processus d'artisanat pour que, aujourd'hui, n'importe qui dans la rue puisse porter un t-shirt recyclé à un prix abordable. Le luxe est très beau, une pièce de couture aussi, mais pour moi, la mode c'est celle de notre vie quotidienne. ☺





“LA BEAUTÉ RÉSIDE DANS LES DÉTAILS DE  
STRUCTURES LES PLUS MONUMENTALES  
COMME LES PLUS  
SUBTILES.”

ORAÏTO,  
CRÉATEUR DE FORMES, PORTE LA  
VACHERON CONSTANTIN PATRIMONY.

  
**VACHERON CONSTANTIN** | ONE OF  
GENÈVE | NOT MANY.



**MODE**

# COMME UN CONTE

DES TENUES SPECTACULAIRES ET FÉERIQUES,  
POUR S'ÉVADER VERS UN AUTRE SOI, LOIN DU  
QUOTIDIEN. JUSTE POUR LE PLAISIR.

*PHOTOS ANOUSH ABRAR STYLISME SIMON PYLYSER*





**PAGE DE GAUCHE**

Robe Devanna Mattress en coton, **Acne Studios**.  
Mules en cuir, **Tory Burch**.  
Sac Capucines MM, **Louis Vuitton**.

**PAGE DE DROITE**

Doudoune en soie et polyester, robe en laine  
mêlée, coton et viscose, **Dries Van Noten**.  
Boots en cuir métallisé, **Jimmy Choo**.









**PAGE DE GAUCHE**

Pull oversized champignon, jacquard intarsia, en mohair noir, orange et rouge, **Alexander McQueen**.

**PAGE DE DROITE**

**À GAUCHE** Robe débardeur en laine shetland côtelée avec poches oversize, haut péplum sans manches en tweed doré, effet lustré, sneaker Run 55, **Louis Vuitton**.

**À DROITE** Parka à capuche en nylon, haut péplum sans manches brodé et boutons nacrés, pantalon en laine brodée, escarpins Archlight, sac Twist, **Louis Vuitton**.









**PAGE DE GAUCHE**

À GAUCHE Robe en biais, décolleté V devant et dos en chiffon de soie, en dégradé vert, **Alexandre Vauthier**. Boots en cuir, **Alexander McQueen**.

À DROITE Robe imprimée en jersey de soie, **Akris**. Mules en cuir, **Tory Burch**. Lunettes de soleil The LV Cut, **Louis Vuitton**.

**PAGE DE DROITE**

Mini-robe tutu en dentelle brodée de perles et bottes montantes à plateforme Smile en cuir, **Lanvin**. Sac Keepall bandoulière 60, valise Alzer 70, valise Alzer 60, trousse de toilette Nice, **Louis Vuitton**.

**DIRECTION ARTISTIQUE** Géraldine Dura

**PRODUCTION** Endrit Nurcaj

**COIFFURE ET MAQUILLAGE** Tilia Novotny

**MODÈLE** Anna Conradsen

**ASSISTANTE PHOTO** Noura Gauper

**LIEU** Parc de l'hôtel Beau-Rivage Palace, Lausanne

**CE SHOOTING A ÉTÉ RÉALISÉ**

**EN PARTENARIAT AVEC LOUIS VUITTON**







Le nom du sac Capucines rend hommage à la première adresse de Louis Vuitton, 4, rue Neuve-des-Capucines à Paris.

# Capucines **story**

LANCÉ EN 2013, LE SAC CAPUCINES INCARNE L'ESPRIT ET L'HISTOIRE DE LOUIS VUITTON. AUJOURD'HUI, SIX ARTISTES LE RÉINTERPRÈTENT UNE NOUVELLE FOIS AU TRAVERS DU PROJET ARTYCAPUCINES.

TEXTE LA RÉDACTION

**D**ÉPUIS SA CRÉATION, EN 2013, le sac Capucines ne cesse de faire la une des magazines, comme celle de ce numéro de novembre. Il est l'incarnation contemporaine des valeurs à la fois de féminité, de sophistication et de modernité inscrites dans l'ADN Louis Vuitton. Dessinée pour traverser les modes, cette icône est aussi l'objet de digressions ludiques et artistiques au travers du projet Artycapucines dont la quatrième édition a été révélée ces jours (lire ci-contre).

Son nom est un hommage à la première adresse du malletier: 4, rue Neuve-des-Capucines, à Paris. Dans sa boutique-atelier, ouverte en avril 1854, Louis Vuitton, 33 ans, d'origine franc-comtoise, fabrique et vend des bagages, parmi lesquels les fameuses malles plates dont il a développé le profil (auparavant les malles se faisaient bombées), tellement plus pratiques quand il s'agit de les empiler. Car, en ces temps de révolution industrielle, la machine à vapeur aidant, de nouveaux moyens de transports rendent les déplacements plus faciles et plus tentants. Les classes aisées sont les premières à en profiter. La nouvelle enseigne bénéficie d'un emplacement idéal: non loin de la place Vendôme et de la rue Saint-Honoré, elle est au cœur d'un Paris historiquement lié à l'artisanat haut de gamme et aux produits de luxe. Le public le plus élégant de la ville aime à se fournir là. Qui plus est, la zone va bientôt être redessinée en de grands et larges boulevards par le baron Haussmann, chargé par l'empereur Napoléon III d'assainir la capitale. La forme sobre, les lignes pures et nettes du sac Capucines rendent hommage à ces

mutations architecturales de Paris qui, à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, marquent l'entrée de la Ville lumière dans la modernité.

La pièce incarne ainsi la mémoire du malletier et reste un fleuron de la collection maroquinerie. Derrière la simplicité de son dessin se cache une pièce d'orfèvrerie dont la réalisation ne nécessite pas moins de 250 étapes. Elles sont réalisées à Asnières, autre lieu historique de la maison, où Louis Vuitton s'installe dès 1859 – la boutique de la rue Neuve-des-Capucines étant devenue trop étroite – et qui accueille la production artisanale ainsi que la demeure familiale.

## Revue de détails historiques

Dans chaque détail du Capucines se dévoile un symbole de l'histoire et de la maîtrise technique de Louis Vuitton. Une fois assemblé, le sac est retourné à la main sur l'endroit. Puis le rabat est fixé par un point sellier. Les bords sont teints à la main (4 couches) pour un fini lissé et protecteur. Les pièces métalliques de l'anse sont travaillées comme des bijoux. Les quatre clous présents sur le fond extérieur du sac évoquent le premier métier de la maison, la fabrication de malles (et permettent, accessoirement, de poser le sac sans abîmer les coins de cuir). De même, les têtes de clous en laiton rivetées aux anneaux de l'anse rappellent ceux des bagages fabriqués à partir de 1896 par le fils aîné de Louis Vuitton, Georges Vuitton, qui vit le jour précisément rue Neuve-des-Capucines. Sur le rabat, jouant à cache-cache avec les initiales LV, l'effigie d'un pétale et de la fleur de Monogram joue du contraste entre métal poli et cuir mat. Le cuir? Du taurillon, il va sans dire. Reconnaisable à son grain voluptueux et réputé pour sa souplesse autant que pour sa douceur uniques, il est

l'une des peaux les plus emblématiques de la maroquinerie Vuitton. Tout en étant solide, il demeure malléable. Le Capucines (dont la doublure est également en veau soyeux) est appelé à faire vivre son cuir qui, avec les ans, va se patiner sans rien perdre de son caractère intemporel.

Disponible en trois tailles, MM, BB et Mini, le Capucines se décline en de multiples habits, conservant dans la clarté de ses lignes une identité où élégance et fonction sont liées comme le L et le V de son fermoir. ☉



## VARIATIONS ARTY DE HAUT VOL

Pour la quatrième fois, Louis Vuitton a confié son sac Capucines à six artistes contemporains dans le cadre de la collection Artycapucines, dont on peut voir ci-dessus quatre variations, (de gauche à droite): l'interprétation psychédélique d'Amélie Bertrand; la rayure noire et blanche de Daniel Buren sur fond chromatique; des clous et du noir pour Peter Marino; de la texture et du volume chez Park Seo-Bo. La collection comprend encore le Capucines «arlequin» d'Ugo Rondinone et celui réalisé en impression 3D de Kennedy Yanko. Les modèles sont disponibles en édition limitée (200 exemplaires par artiste).



# encore!

& TOUJOURS AVEC TOI

MODE

VOYAGES

[www.encore-mag.ch](http://www.encore-mag.ch)

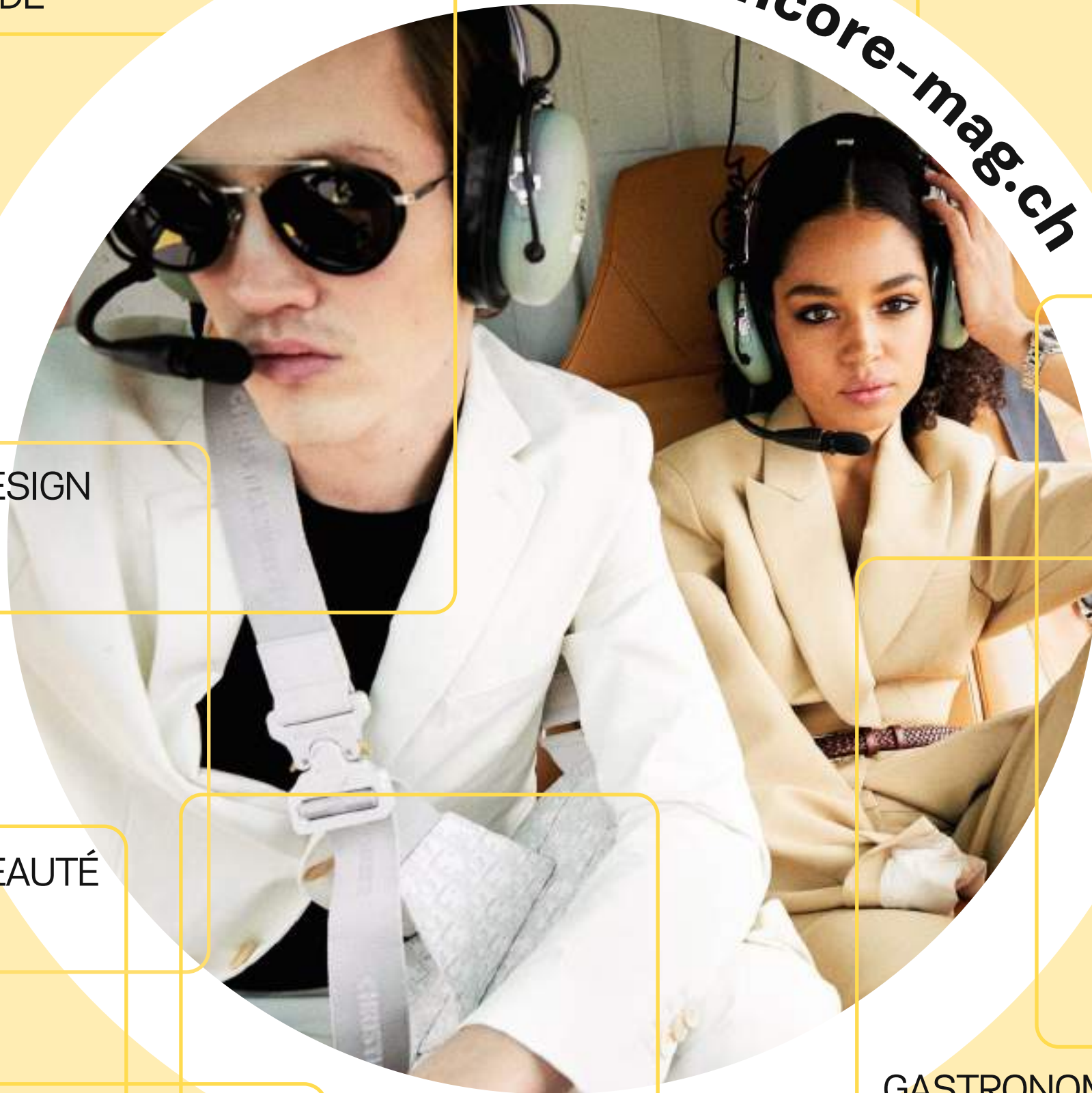
DESIGN

BEAUTÉ

GASTRONOMIE

AVENTURES

TON MAGAZINE LIFESTYLE  
**MAINTENANT AUSSI EN LIGNE**







Elie Saab dans son salon parisien. Le canapé en cuir tressé ainsi que la table sont des réalisations sur mesure de Chakib Richani.

# L'art de la tenue

ELIE SAAB, COUTURIER DU FASTE ET DU BRIO, SE DIVERSIFIE DANS UNE NOUVELLE LIGNE MAISON. SON INTÉRIEUR PERSONNEL REFLÈTE SON DÉSIR D'ORDRE ET SA CLARTÉ. BIENVENUE DANS SA RÉSIDENCE PARISIENNE.

TEXTE SILKE BENDER

**P**OURQUOI CET APPARTEMENT plutôt qu'un autre? La réponse s'impose comme une évidence dès le seuil franchi, dès que l'on pénètre dans ce bain doré qu'offre la lumière de l'automne à travers les baies grand ouvertes. «J'ai toujours envie de soleil, dit Elie Saab. J'aime ces fenêtres généreuses qui donnent sur toutes les directions.» Vue imposante sur la tour Eiffel et le musée de la mode Palais Galliera en prime.

Après son admission définitive comme membre de l'olympie de la mode parisienne en 2005, le styliste de haute couture libanais a cherché une résidence adéquate pour sa famille de cinq personnes au bord de la Seine. La grande sculpture en bronze dans l'entrée, signée Jean-Claude Hug (1978), est pour lui un rappel de ce temps-là et un symbole intime de sa réussite. «Lorsque je suis venu à Paris pour la première fois, au début des années 1980, pour des études en

mode, je suis tombé en arrêt devant cette sculpture dans une galerie, raconte-t-il. A l'époque, elle était évidemment totalement hors de mes moyens financiers.»

Les écoles n'ont pas eu grand-chose à enseigner au jeune génie de la couture. En outre, en tant qu'aîné de cinq enfants, il était déterminé à gagner rapidement de l'argent pour sa famille. C'est ainsi qu'il a abandonné les cours et, de retour à Beyrouth, ouvert son premier atelier à 18 ans. Un succès total. Dans un pays affligé par la guerre, ses robes de rêve, somptueuses, représentaient exactement l'échappatoire qui faisait rêver les dames de la société. Elie Saab a commencé à gagner de l'argent, à collectionner des œuvres d'art et des objets, surtout des années 1970. «Et imaginez, sourit-il: juste quand j'avais entrepris de meubler cet appartement, en 2006, une galerie m'a proposé cette même sculpture qui m'avait tant frappé. Et cette fois, j'ai pu l'acheter.»





#### À GAUCHE

Le bureau avec un plateau en bois laqué et des pieds en acier inoxydable, un lustre ancien en cristal et en bronze doré et ciselé et des lampadaires oversize de Chakib Richani.

#### CI-DESSUS

Posée en majesté, la grande table sur mesure en marbre et acier marque le centre de la pièce.

#### À DROITE

Mi-meuble, mi-objet d'art, une table-console sur mesure en verre dans le style des années 1970.



Le salon représente le cœur de l'appartement de 500 m<sup>2</sup> situé dans un immeuble haussmannien typique du XIX<sup>e</sup> siècle. Il est divisé en deux parties, avec une grande salle à manger décorée de boiseries. C'est un ami, l'architecte Chakib Richani, qui a reçu la mission de l'aménager. «Alors que ma mode est colorée et ludique, je préfère que ma maison soit discrète et sobre. C'est pourquoi je ne voulais pas d'un décorateur, mais d'un architecte», explique le maître de maison.

#### A la fois foyer et lieu de représentation

Chakib Richani a conçu les lieux en une scénographie géométrique, qui met en valeur les grands volumes de la pièce, les murs et plafonds stuqués. Les meubles, spécialement dessinés, s'imposent comme autant d'installations architecturales: canapés noirs en cuir tressé, guéridon d'appoint composé de six cubes individuels noirs, lampadaires surdimensionnés. La table de salle à manger trône comme un monument, en acier inoxydable poli et brillant. La journée, elle reflète les boiseries sombres et historiques; de nuit, elle multiplie les flammes des bougies. Il a fallu une grue pour hisser cette pièce pesante, géante, dans l'appartement... Ce décor musclé et dépouillé, presque minéral, sert de toile de fond à la myriade de pièces de collection qu'Elie Saab affectionne. Sculptures, luminaires ou «transgenres», comme cette chaise en inox étincelante, signée Ron Arad, qui hésite entre l'objet utilitaire et l'œuvre d'art. «J'ai probablement besoin d'un intérieur plus masculin, aux antipodes de mon travail, sourit le couturier aux mille volants et sequins. J'aime la clarté et l'ordre. Ils me détendent.»

S'il n'était devenu couturier, Elie Saab avoue qu'il aurait tenté par l'architecture. Sa nouvelle ligne Maison arrive d'ailleurs en Europe cette année, avec des pièces d'ameublement qui revendiquent le même train de vie fastueux que les collections vestimentaires (*lire ci-contre*). Là, un luminaire comme serti de diamants géants, ailleurs un lit tendu de textiles opulents ou des vases et vasques en verre de Murano, frappés d'un motif d'écailles. Ce n'est dès lors pas un hasard si l'appartement parisien évoque autant un lieu de représentation qu'un foyer familial animé au quotidien: il est les deux à la fois. Le couturier y reçoit, qu'il s'agisse d'amis ou de très bons clients. Et l'homme n'est pas du style à s'autoriser du laisser-aller, en affaires comme en privé. «Chez moi aussi, je suis toujours habillé correctement. On mange à table, pas sur le canapé et encore moins au lit», rit-il. On le croit sans peine. Un tel intérieur en impose suffisamment pour que personne n'ait l'idée de s'y vautrer en training.

L'appartement parisien n'est pas le seul qu'Elie Saab aime à habiter. Citoyen du monde, il possède plusieurs résidences au Liban, à New York ou encore à Genève, où ses trois fils ont étudié. L'aîné, Elie Saab Jr, est aujourd'hui le CEO de l'entreprise. «Aucune de mes maisons ni aucun de mes appartements ne ressemblent à un autre, explique l'entrepreneur à succès. Chacun

s'inspire à sa manière du lieu et de l'architecture qui l'entourent. Seule la palette de couleurs discrètes, la même partout, sert de fil conducteur. C'est surtout parce que je conçois toujours un intérieur comme une valeur qui dure dans le temps. Je réfléchis beaucoup à l'avance, mais une fois que j'ai aménagé, je modifie à peine quelques détails. En fait, rien n'a changé ici depuis 2006.» Reste que rien ne peut prétendre défier les temps. L'un des appartements d'Elie Saab a été réduit en cendres lors de l'explosion de Beyrouth en 2020. Lui-même séjournait alors dans la capitale et travaillait à quelques kilomètres du port, dans son studio – même là, les vitres ont volé en éclats. «Quelle tragédie s'est produite ce jour-là, soupire-t-il. Je serai éternellement reconnaissant que mon équipe et ma famille ont survécu. C'est le plus important.»

#### L'INTÉRIEUR SELON ELIE SAAB MAISON



Canapé Virgule de la collection actuelle.

Depuis deux ans, Elie Saab propose également des meubles et des accessoires, réalisant ainsi un rêve ancien. Le premier showroom d'Elie Saab Maison a ouvert ses portes à Milan, deux autres suivent cette année à Paris et à Beyrouth. Les meubles, les tapis, les textiles d'intérieur, les luminaires et les objets en verre traduisent le style de mode opulent du designer dans l'univers intérieur et se distinguent par une attention aux détails et matériaux précieux, par des volumes voluptueux. «Mon appartement me reflète en tant que personne privée, dit Elie Saab. La nouvelle ligne Maison représente un style de vie en accord avec les collections.» Pour

concrétiser sa vision d'une élégance intemporelle, dans laquelle les meubles modernes se combinent harmonieusement avec des œuvres d'art, des pièces de famille ou des antiquités, il a engagé l'Italien Carlo Colombo comme directeur créatif. Elie Saab Maison est produit en Italie et distribué par Corporate Brand, une entreprise suisse spécialisée dans les projets d'extension de marque dans les secteurs de l'immobilier et de l'hôtellerie. A Dubaï, ils ont déjà commercialisé avec succès les résidences Elie Saab équipées clés en main dans la tour Grand-Bleu. De nombreuses autres sont déjà en cours de construction dans le monde entier. S.B





La maison natale de Goethe à Francfort-sur-le-Main a été entièrement reconstruite, après avoir été bombardée en 1944.

# 10

## MAISONS D'ÉCRIVAINS INSPIRANTES

QUEL PLAISIR DE LIRE DES CLASSIQUES, AVEC, EN TÊTE, DANS LE CŒUR, LES LIEUX QUI LES ONT NOURRIS. NOS CHOIX.

TEXTE RENATA LIBAL ET ESTELLE LUCIEN





## 1 Goethe Reconstruit à l'identique

**La maison** Au centre de **Frankfort-sur-le-Main**, deux maisons à colombages contiguës servaient de résidence à la famille Goethe. C'est là que, troisième génération entre ces murs, est né Johann Wolfgang von Goethe en 1749. Enfin... Pas tout à fait! L'édifice a été entièrement détruit par un bombardement des Alliés en 1944. Contrairement aux recommandations des urbanistes et en raison de la notoriété de son historique occupant, la maison a finalement été reconstruite à l'identique. Une exposition permanente sous les combles met en scène la sensibilité artistique de l'époque.

**Coup de cœur** Le théâtre de marionnettes du petit Johann Wolfgang et la bibliothèque de son papa.

**Le livre** A 26 ans, juste avant son départ pour Weimar, Goethe rédige là son fameux roman épistolaire *Les souffrances du jeune Werther*, qui déclencha un succès enfiévré... et la rumeur faisant état d'une vague de suicides.

**Goethe-Haus, Großer Hirschgraben 21, Frankfurt am Main. Ouvert tlj. [www.frankfurter-goethe-haus.de](http://www.frankfurter-goethe-haus.de)**

## 2 Colette Si cher paradis perdu

**La maison** Une belle bâtisse cossue, avec ses 10 fenêtres ouvertes sur un jardin paisible. Voilà le cocon à **Saint-Sauveur-en-Puisaye, dans l'Yonne**, où Sidonie-Gabrielle Colette, la sensuelle Colette, a passé ses 18 premières années. Sa mère Sido lui a transmis là son amour si attentionné des détails, la précision du regard sur ces plantes, ces animaux qu'elle chérissait. La maison a dû être vendue en 1891, à la suite de la débâcle financière de la famille. Transformée en musée – non: en livre vivant – elle est ouverte au public depuis 2016.

**Coup de cœur** La justesse d'un ameublement que la famille de jadis semble à peine avoir quitté.

**Les livres** Colette ne cessera d'évoquer le cadre heureux de son enfance et adolescence, dans chacun (ou presque) de ses romans, surtout la série des Claudine. Pour picorer, dans le jardin, les rêveurs choisiront aussi *Pour un herbier* (1951), qui décrit chaque fleur comme si elle était une amie intime et infiniment précieuse.

**La Maison de Colette, 8-10 rue Colette, Saint-Sauveur-en-Puisaye, (fermé jusqu'au 16 décembre), [maisondecolette.fr](http://maisondecolette.fr)**

## 3 Victor Hugo Hauteville House, la maison-œuvre

**La maison** S'il n'avait été écrivain, peut-être aurait-il fait un bon architecte d'intérieur. Car Victor Hugo prit grand soin dans l'aménagement d'Hauteville House, à **Saint-Pierre-Port, sur l'île de Guernesey**, où, fuyant le régime napoléonien, il passa 15 ans en exil. Achetée avec le cachet du recueil de poésies *Les contemplations* – «depuis la première poutre jusqu'à la dernière tuile», écrit-il – cette impressionnante demeure de cinq étages révèle une esthétique moderne (pour l'époque), foisonnante et symbolique, entièrement orchestrée par son illustre propriétaire.

**Coup de cœur** L'entrée, conçue comme une pergola avec son vestibule couvert de papier peint floral et le dernier étage vitré, appelé le look-out (*ci-dessus*), devenu l'emblème de la maison, où Victor Hugo, face à la mer, écrivait sur des tablettes amovibles.

**Le livre** *Les Misérables*, monument de la littérature française du XIX<sup>e</sup> a été écrit à Guernesey.

**Hauteville House, 38 Hauteville, St Peter Port, Guernesey. Visites guidées, sur réservation, d'avril à septembre. [www.maisonsvictorhugo.paris.fr](http://www.maisonsvictorhugo.paris.fr)**



## 4 Karen Blixen Deux amours, deux pays

**La maison** L'écrivaine danoise a vécu dix-sept ans au Kenya, où elle dirigeait une exploitation de café. Elle a aimé ce pays, tout autant que le chasseur Denys Finch Hutton. Après la mort de celui-ci, elle est retournée dans la maison de ses parents à Rungsted, à 20 km au nord de Copenhague. Située tout au bord de la mer, cette demeure et le parc qui l'entoure constituent une magnifique excursion. A noter, que selon les vœux de Karen Blixen, le terrain a été déclaré réserve ornithologique.

**Coup de cœur** L'écrivaine est enterrée dans le parc à l'ombre d'un vieux hêtre. Si tout le monde connaît les écrits de Blixen, peu savent qu'elle était aussi une peintre talentueuse. Un grand nombre de ses toiles et dessins sont exposés au rez-de-chaussée du musée.

**Le livre** *La ferme africaine* (1937), le roman le plus connu de Blixen, traite de son séjour en Afrique et de son idylle avec Hutton. Adapté au cinéma, sous le titre *Out of Africa* (1985) par Sydney Pollack avec Meryl Streep et Robert Redford, il a reçu sept Oscars. (TB)  
**Musée Karen Blixen, Rungsted Strandvej 111, ouvert du mardi au dimanche à partir de 11 heures, [www.blixen.dk](http://www.blixen.dk)**

## 5 Dürrenmatt Ambitieux centre culturel

**La maison** Elles sont deux, dans ce vallon si verdoyant de l'Ermitage sur **les hauteurs de Neuchâtel**: la demeure familiale achetée en 1952 et la villa érigée en 1965 par Friedrich Dürrenmatt comme lieu de travail. L'ensemble est mis en scène par une construction très contemporaine de Mario Botta et propose un ambitieux lieu d'exposition et d'activités culturelles. L'accrochage en cours (jusqu'au 12 février) porte sur l'importance du jeu dans la création littéraire.

**Coup de cœur** Les toilettes couvertes de fresques aux personnages grimaçants en couleurs vives par le dramaturge et romancier, qui était aussi peintre (sa «chapelle Sixtine» personnelle). Et l'ancienne piscine transformée en scène de théâtre l'an dernier.

**Les livres** En attendant (peut-être) une représentation en plein air l'été prochain, on relira l'incontournable *La visite de la vieille dame* qui a tant marqué le théâtre de langue allemande. Ou alors, moins connu, *Le soupçon* (1952), qui mêle polar et philosophie.

**Centre Dürrenmatt Neuchâtel (CDN), chemin du Pertuis-du-Sault 74, Neuchâtel, mercredi à dimanche. [www.cdn.ch](http://www.cdn.ch)**

## 6 Sœurs Brontë Le presbytère et la lande

**La maison** La maison-musée du **presbytère de Haworth dans le Yorkshire** est une plongée dans le monde Brontë tel qu'il se devine et se vit au travers des œuvres de Charlotte, Emily et Anne, les trois sœurs écrivains: «Elles y sont comme un escargot dans sa coquille», écrivait leur illustre consœur Virginia Woolf (*lire le N°7*) après avoir visité les lieux en 1904. Tout y est dans son jus ou reproduit selon des documents et même des échantillons de tapisserie retrouvés dans les cahiers de Charlotte. De nombreux objets aussi touchants qu'essentiels sont à voir: manuscrits, Bible du père, coiffe de la mariée (Charlotte), écritoire (Anne)...

**Coup de cœur:** Le bureau de Patrick, le père, où Anne et Emily jouaient du piano, où toute la famille priait, matin et soir, et où le vicaire a lu pour la première fois le roman de sa fille Charlotte, *Jane Eyre*.

**Le livre** *Les Hauts de Hurlevent*, unique roman d'Emily qui, outre l'histoire d'amour et de vengeance, conte si bien la lande sauvage du Yorkshire entourant Haworth. Brontë Parsonage Museum, Church Street, Haworth. Du me au di, 10h-17h, réservation conseillée, [www.bronte.org.uk](http://www.bronte.org.uk)





## 7 Virginia Woolf

### Le refuge à la campagne

**La maison** Un peu de bric et de broc, la résidence secondaire du couple Woolf (Leonard, le mari de la romancière était un activiste de gauche réputé) a été agrandie et complétée au fil des années, jusqu'au suicide de la romancière en 1941. Nommée Monk's House, sise dans le village pittoresque de **Rodmell, dans le Sussex**, le cottage du XVI<sup>e</sup> siècle est devenu au final un refuge et lieu de rencontre pour toute l'intelligentsia anglaise du milieu du siècle dernier.

**Coup au cœur** Le cabanon au fond du jardin où Virginia Woolf écrivait et réécrivait ses romans, totalement à bout de nerfs face à ces pages et aux travaux qui n'en finissaient pas dans la maison.

**Le livre** C'est à Monk's House que Virginia Woolf a terminé *The Waves*, en 1931 (*Les vagues* traduit par Marguerite Yourcenar), un texte très expérimental et poétique. Les monologues des personnages s'accrochent souvent aux objets domestiques qui les entourent, comme autant de repères rassurants.

Monk's House, Rodmell, GB, ouvert 2j/semaine, d'avril à octobre. [www.nationaltrust.org.uk/monks-house](http://www.nationaltrust.org.uk/monks-house)

## 8 Rousseau

### Une maison pour la littérature

**La maison** *Le promeneur solitaire* a vu le jour le 28 juin 1712 au 40, Grand-Rue, au cœur de la vieille ville de **Genève**. Jean-Jacques Rousseau n'y restera que quatre ans, avant que la famille ne déménage dans le quartier de Saint-Gervais. De la maison natale ne demeurent que les murs, le reste ayant subi moult transformations. La dernière n'étant pas des moindres, puisque le lieu a été choisi et récemment restauré pour accueillir un musée dédié à la pensée du philosophe des Lumières, ainsi qu'un refuge pour les amoureux des livres. Ces derniers peuvent lézarder au café Rousseau, participer à un club de lecture ou d'écriture et profiter d'un programme riche en animations littéraires.

**Coup de cœur** Le parcours Rousseau se découpe en 7 thématiques confrontant les idées de l'écrivain et l'actualité. Saisissant et instructif!

**Le livre** *L'Emile*, traité d'éducation, sur «l'art de former des hommes», publié en 1762, est le premier livre sur l'enfance et reste une référence en la matière.

Maison Rousseau et de la littérature (MRL), Grand-Rue 40, Genève. Du mardi au dimanche, 11h-18h, [ww.m-r-l.ch](http://www.m-r-l.ch)

## 9 Emile Zola

### Médan et sa tour Germinial

**La maison.** Rêvant d'une maison au calme où continuer sa fresque des Rougon-Macquart, Emile Zola tombe sous le charme de **Médan dans les Yvelines**. Il y acquiert en 1878 «un trou à lapin», écrit-il à Flaubert. L'auteur de *J'accuse* n'aura de cesse d'agrandir sa propriété, y ajoutant une tour carrée, puis une autre hexagonale, avec les cachets de *Germinial*. A sa mort, sa veuve fait don du domaine à l'Assistance publique qui en fera divers usages jusqu'à ce que se dessine la réhabilitation menée par Pierre Bergé, entre autres. Le refuge de Zola est restitué en 2021 dans ses habits d'époque et complété par un musée dédié à l'affaire Dreyfuss.

**Coup de cœur** *Nulla dies sine linea* (pas un jour sans ligne), la devise de l'écrivain, trône au-dessus de la cheminée du cabinet d'écriture, auquel les vitraux donnent un air de cathédrale.

**Le livre** *L'assommoir*, portrait de la misère du monde ouvrier, dont le succès a permis à Zola d'acheter Médan.

Maison Zola-Musée Dreyfuss, 26, rue Pasteur, Médan. Visite de la maison sur réservation. [www.maisonzola-museedreyfus.com](http://www.maisonzola-museedreyfus.com)



## Les écrivains ont pris la place des saints et leurs maisons sont sanctuarisées



L'intérieur de «La Muette», la maison de Ramuz.

## 10 Cervantes

### Parmi toutes ces femmes...

**La maison** Quand la cour d'Espagne se déplace à **Valladolid**, au début du XVII<sup>e</sup> siècle, le précepteur d'impôts (son emploi de l'époque), l'hidalgo Miguel de Cervantes, 57 ans, suit. Contrairement aux détails de sa vie de voyageur aventureux, l'occupation de sa modeste maison est bien documentée, car un meurtre perpétré sur son seuil a donné lieu à une investigation approfondie (il a été soupçonné, puis blanchi) et les témoignages ont été retrouvés. Cervantes habitait à l'étage, avec sa mère, son épouse, sa fille illégitime, sa sœur et plusieurs autres couturières et employées de maison. Quelques prostituées de passage aussi.

**Coup de cœur** La bibliothèque, qui comprend de nombreuses éditions originales de son chef-d'œuvre, *L'ingénieux hidalgo Don Quichotte de la Manche*.

**Le livre** La première partie de ce roman, parodiant de grandes figures chevaleresques, a été rédigée là. Son succès immédiat n'a jamais été démenti.

Museo Casa de Cervantes, Calle del Castronuevo de los Cameros, Valladolid, fermé le lundi. [www.culturaydeporte.gob.es/museocasacervantes/fr](http://www.culturaydeporte.gob.es/museocasacervantes/fr)

## Un tourisme littéraire aux airs de pèlerinage

Pourquoi conserve-t-on les maisons d'écrivains? Pourquoi les visite-t-on? Ces questions ont mené l'artiste et auteure suisse **Nathalie Perrin** à écrire *Rimbaud, Rambo, Ramuz. L'étrange destin de quelques maisons d'écrivains*, paru chez art&fiction. Elle tente d'expliquer, sous la forme d'un essai illustré de ses propres croquis, l'intérêt, dont le sien, pour ces lieux de tourisme littéraire. «Depuis longtemps je visite les maisons d'écrivains, sans savoir pourquoi, parfois sans même avoir lu leurs livres», avoue-t-elle. Deux épisodes ont été déterminants dans sa quête. La visite de la fausse maison de Rimbaud à Harar en Ethiopie. «Pourquoi j'avais, pour arriver plus vite à Harar, risqué plusieurs fois ma vie (...), alors que la seule référence que j'avais de Rimbaud, c'était la chanson de Renaud?», questionne-t-elle dans son ouvrage. L'autre événement concerne l'imbricatio autour du sauvetage de la «Muette», la maison de Ramuz à Pully. Dans les deux cas, la jeune femme cherche des explications. «Historiquement, on peut analyser le phénomène par un transfert du caractère

sacré lié aux saints vers celui laïc des philosophes d'abord puis des écrivains, artistes, et maintenant on le voit aussi pour les musiciens et même les politiciens.» Autrement dit, les murs, les manuscrits, les objets, même les plus anodins, des grands écrivains ont pris la place des saints, des reliques religieuses et leurs maisons sont sanctuarisées. «Quand ils les visitent, les gens n'osent parfois pas parler», ajoute Nathalie Perrin. Cette «sacralisation» – et les retombées touristiques qu'elle implique –, explique, en partie, la multiplication de ces maisons-musées dont l'authenticité est parfois douteuse. «Descartes est né en deux endroits, Goethe a habité près de 35 maisons...» Existe-t-il un modèle idéal? «La maison Dürrenmatt ou celle de Rousseau s'appliquent aussi à transmettre les œuvres littéraires, relève l'artiste. Le summum, c'est peut-être la Villa Malaparte, construite par un grand architecte, Adalberto Libera, pour un grand écrivain Curzio Malaparte.» *Estelle Lucien*



# Un bolide au poignet

TAG HEUER CARRERA ET PORSCHE 911 CARRERA RS 2.7: DEUX MYTHES POUR LES AMATEURS DE BELLE MÉCANIQUE. ET UNE MÊME ENTITÉ SOUS FORME D'UN CHRONOGRAPHE FLAMBOYANT.

TEXTE LA RÉDACTION



## LA COULEUR

Bleu horizon et blanc immaculé; ce twist, soit les couleurs emblématiques de la voiture de sport allemande, se décline du cadran au bracelet en passant par le boîtier. Toute la démarche créative s'applique à jouer sur les deux teintes, comme pour délimiter la frontière entre les fonctions, les formes et les logos.

## LE BOÎTIER

La matière du boîtier est un peu comme un porte-parole des tendances et c'est l'acier qui l'emporte en ce moment. Ici finement poli, il se décline dans un diamètre de 44 mm et arbore une couronne avec le logo du boîtier à 3 heures et des boutons poussoirs à 2 et 4 heures. Un tel chrono au poignet et la conduite n'est plus pareille!

## LE CADRAN

Ce cadran est comme une miniréplica de la Porsche 911 Carrera RS 2.7. Tout fait écho à la mythique voiture: les index rhodiés et les aiguilles des heures et des minutes rappellent les poignées de portières, les rétroviseurs et les cadres de vitres chromés de la voiture. La finition «azurée» des deux compteurs auxiliaires attire le regard. On dirait l'esthétique des jantes.

## LES FONCTIONS

On résume: un compteur des heures, des minutes, des secondes et l'indication de la date. C'est le but même de ce chrono: faciliter la vie de son porteur avec des indications précises et lisibles rapidement... Comme sur le tableau de bord de sa Porsche 911 Carrera RS 2.7.

## LE MOUVEMENT

Performance et fiabilité. Deux qualités qu'apprécient les amateurs de voitures et les fans d'horlogerie. Le Calibre Heuer 02 manufacture y souscrit avec sa réserve de marche exceptionnelle de 80 heures. Clin d'œil à l'univers automobile et à la puissante Porsche 911 Carrera RS 2.7, sa masse oscillante représente le volant à trois branches de Porsche et porte les logos des deux partenaires côte à côte, visibles à travers la glace saphir du fond du boîtier.

## LE BRACELET

Un lien, deux possibilités. L'acquéreur a le choix entre deux options: un bracelet de sport en tissu très smart portant le logo Porsche et les inscriptions Carrera ou une version en acier aux maillons ergonomiques en forme de H pour les occasions plus formelles. Bien sûr, les deux sont indispensables à la vie trépidante que mène le propriétaire de la montre.

## LA MARQUE

C'est dans le Jura, à La Chaux-de-Fonds, qu'Edouard Heuer fonde TAG Heuer en 1860. La marque fait rapidement preuve d'un esprit d'avant-garde avec des technologies révolutionnaires telles que le pignon oscillant pour les chronomètres mécaniques (1887), le Mikrographe (1916), le premier mouvement de chronographe à remontage automatique – Calibre 11 (1969) – et la première montre connectée de luxe (2015). Ses collections sont regroupées autour de trois familles historiques – TAG Heuer Carrera, Monaco et Autavia – et complétées par les assortiments contemporains que sont TAG Heuer Link, Aquaracer, Formula 1 et Connected. La devise maison? «Don't Crack Under Pressure!» Elle est relayée par des partenariats et des ambassadeurs qui expriment la passion de la marque pour l'action.

## LA COLLAB

Et de quatre! Pour le quatrième opus de la collaboration entre Porsche et TAG Heuer (depuis 2021), les deux marques réalisent un coup pertinent avec deux éditions limitées (500 exemplaires en acier et 250 exemplaires en or rose) rendant hommage à l'un des modèles les plus emblématiques de Porsche et à la première 911 à porter le nom Carrera: la Porsche 911 Carrera RS 2.7, qui fête son 50<sup>e</sup> anniversaire en 2022. La Carrera RS a été la première Porsche 911 dédiée aux sports mécaniques et surnommée «Carrera». Ce nom avait aussi frappé l'imagination de Jack Heuer lorsqu'il a entendu parler pour la première fois de la Carrera Panamericana. Par-delà cet (heureux) hasard du nom, la fusion Carrera fait sens pour ces deux maisons qui tendent vers un même but: l'excellence.



MONTRES





# LA PÊCHE MIRACULEUSE

MATIÈRES BIOSOURCÉES, FILETS DE PÊCHE RECYCLÉS... LES HORLOGERS PARTENT À LA RESCOURSSE DES OCÉANS EN RÉALISANT DES MONTRES AVEC DES MATÉRIAUX (PLUS) RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT. IMMERSION DANS L'HEURE ÉCORESPONSABLE.

TEXTE MATHILDE BINETRUY PHOTO CALYPSO MAHIEU

**De gauche à droite et de haut en bas:**

**Maurice Lacroix AIKON #Tide Benzilla** Il faut 17 bouteilles recyclées et issues de l'océan pour réaliser cette montre (40 mm) et son emballage. Sur son cadran, «LOOK», personnage à trois yeux, égaye les plongées (étanche à 100 m), 750 fr.

**Carl F. Bucherer Patravi ScubaTec Maldives** Cette plongeuse de 44,6 mm (étanche à 500 m) fait coup double. Une partie de ses ventes est reversée à l'association Manta Trust située aux Maldives et son bracelet contient un insert en tissu élaboré à base de bouteilles plastiques recyclées, 5900 fr.

**Breitling Superocean 42 Kelly Slater** Kelly Slater, prince des vagues, a le regard tourné vers la préservation des océans et porte cette montre dont le bracelet en ECONYL® est recyclé à partir de déchets de nylon extraits des océans, 4750 fr.

**Oris Date Upcycle** Les plastiques océaniques recyclés créent les motifs colorés uniques du cadran de cette montre de 36,5 mm (étanche à 300 m), 2200 fr.

**Paneraï Submersible QuarantaQuattro ESteel™ Blu Profondo** Pas moins de 52% du poids total de cette Submersible (137 g), proviennent de matériaux recyclés, 11 200 fr.

**Awake Ocean DNA** Son boîtier de 42 mm ultraléger (41 g et étanche 50 m) est en Ocean Composite: un matériau ressemblant au carbone, mix de filets de pêche et de fibres de verre, 590 euros.

**V**OUS AVEZ ÉVIDEMMENT entendu parler du septième continent, cette «grande zone d'ordures du Pacifique Nord» (GPGP pour Great Pacific Garbage Patch)... Voilà donc 270 000 tonnes de déchets plastiques, dont on suppose qu'elles occupent une surface de 3,5 millions de km<sup>2</sup>. Ce vortex de débris flottant entre Hawaï et la

Californie, symbole d'une surconsommation débridée allée à une mauvaise gestion des déchets, témoigne de la difficulté à prendre en main la catastrophe écologique qui se dessine. Découvert en 1997 par l'océanographe américain Charles J. Moore, le territoire poubelle prouve combien il est urgent de lutter contre la pollution des mers et de préserver cette ressource naturelle en danger.

Evidemment, dans ce contexte où le plongeur a davantage de chances d'observer des sacs en plastique que des poissons dans les mers, les marques horlogères se sont vite senties interpellées. Combien d'entre elles n'ont-elles pas mis en avant leurs prouesses techniques en évoquant l'exploit sous-marin, avec ce que cela implique en matière de précision ou d'étanchéité? Beaucoup d'ambassadeurs, belle toquante au poignet, ont posé en combinaison néoprène, prêts à explorer les profondeurs. Alors quand, aujourd'hui, il est question de «prise de conscience collective», de «sauver les océans», les dites maisons horlogères, en priorité celles qui ont fait des montres de plongée une spécialité historique, ont retrouvé leurs manches.

Les liens avec la mer ont évolué. Il y a quelques décennies, il s'agissait de pallier les attentes des plongeurs professionnels, de répondre au cahier des charges des marines nationales, d'accompagner les plongeurs dans les abysses (où jusqu'à la bouée, c'est selon). Désormais, il faut épauler les chevaliers des mers dans cette croisade qui consiste à comprendre précisément ce qui se passe, à esquisser des débuts de solutions et à renseigner, en temps réel, le grand public sur l'état des océans. «La collaboration est la clé, insiste Jean-Marc Pontroué, à la tête de la marque Paneraï, dont l'histoire est si intimement liée au monde marin. Avec la COI-UNESCO nous avons développé la «Paneraï Ocean Conservation Initiative», une campagne internationale d'éducation agissant auprès de 100 universités dans le monde afin de montrer aux étudiants comment les marques de luxe, comme la nôtre, peuvent jouer un rôle important en s'engageant activement en faveur du développement durable et afin de sensibiliser des milliers d'étudiants à l'importance de l'océan. L'océan et les sciences océaniques sont trop souvent négligés dans les discussions, or celui-ci joue un rôle fondamental dans l'équilibre des écosystèmes.»

Concrètement, cet engagement des marques horlogères sensibles à la cause se retrouve au poignet des amateurs de montres, au travers de modèles qui intègrent des matériaux rescapés des mers, comme en attestent les exemples photographiés ci-contre. La démarche reflète de multiples contacts avec des ONG spécialisées, des partenariats avec des fondations, une série d'actions concrètes sur le terrain et parfois aussi une partie des bénéfices de certaines pièces reversées pour la défense d'espèces animales menacées.

La liste des initiatives est longue comme une file d'attente devant la boutique qui propose une série limitée.

## Une vague qui monte

Reste que l'enjeu est complexe, pour l'univers du luxe. Le client d'une marque a beau comprendre que l'océan, poumon de la planète, représente un défi fondamental, tant écologique qu'économique (10 à 12% de la population mondiale dépend des revenus de la pêche et de l'aquaculture, sans oublier les activités touristiques et les échanges commerciaux), il n'en veut pas moins une montre qui en jette. Nouvelle prise de conscience, certainement, mais désirabilité aussi... peut-être surtout. Dans ce contexte, les technologies de valorisation des matières à la dérive sont clés. Et commencent par le vocabulaire: on parle de «régénération» et pas de «déchets recyclés». Nuance. On parle de cercle vertueux, dans une logique où rien ne se perd, tout se recrée... en mieux! Paneraï est l'un des premiers à s'être positionné sur ce créneau avec son concept «Ecologico». L'aventurier Mike Horn, ambassadeur maison, avait mis la marque sur cette voie il y a près de 10 ans. Aujourd'hui, la marque italienne se distingue non seulement par son engagement et sa recherche technologique, mais aussi en appliquant les principes de l'innovation ouverte dans l'horlogerie. Elle dévoile son réseau de partenaires recyclant les matériaux, ceux qui ont, entre autres, permis de réaliser une montre dont 52% de son poids est constitué de matière recyclée.

Autres initiatives, autres maisons: Breitling utilise du fil Econyl®, constitué en partie de filets de pêche récupérés, pour fabriquer des bracelets de montres. «Ils ont un avantage, précise Georges Kern, le patron de la marque. Lorsqu'ils seront arrivés en fin de vie, ils pourront être recyclés à leur tour et transformés par exemple en t-shirts, selon un schéma d'écologie circulaire.» Dans la même démarche éthique, citons aussi les bracelets, boîtiers ou cadrans à partir de bouteilles en PET collectées dans et sur les eaux. On les retrouve chez Maurice Lacroix, Oris ou Carl F. Bucherer. Autant de maisons qui réalisent que la nouvelle normalité passe par le luxe engagé.

## Les filets, un trésor qui a de l'avenir

Cette nouvelle approche n'est pas le seul fruit des horlogers historiques. De nouveaux venus dans le secteur tentent aussi d'imposer l'upcycling au fondement même de leur démarche. Ainsi la jeune marque française Awake se lance avec la mission de «recycler les matières du passé pour créer les montres du futur». Animée par un collectif militant et créatif, la marque fait fort en matière de recherche technologique. L'an dernier, elle a édité une série limitée entièrement fabriquée à partir de filets de pêche recyclés. Six mois de recherche et de développement avaient été nécessaires pour obtenir un matériau offrant la solidité et l'esthétique voulues. Lilian Thibault, fondateur d'Awake, avait expliqué ce choix de vieux filets de pêche ainsi: «Ils symbolisent deux fléaux: 22 000 tonnes de déchets plastiques sont déversées en mer chaque jour et 650 000 animaux marins se retrouvent tous les ans piégés dans des filets abandonnés.»

Sans doute ne sommes-nous qu'au début de cette ère où le précieux ne se mesure pas seulement en carats, mais aussi au poids du symbole, de l'engagement et de l'émotion qu'il véhicule. ●



# Black Madame

NOIR, (OU PAS), ÉLÉGANT, TOUJOURS! LE SAC LADY JOUE SUR SA TOUCHE RÉTRO CHIC TOUT EN COMPOSANT AVEC L'ÉPOQUE GRÂCE À UNE BANDOULIÈRE QUI NE LUI ENLÈVE RIEN DE SON ALLURE.

SÉLECTION ENDRIT NURCAJ



Sac porté épaule et main, en cuir intrecciato, **Bottega Veneta**, 4207 fr. Mini-sac en cuir 5AC, bandoulière chaîne argentée amovible, **Maison Margiela**, 1892 fr. Sac en cuir grainé Margaux 10, **The Row**, 2819 fr.



Mini-sac Horsebit 1955, bandoulière chaîne dorée, **Gucci**, 2840 fr. Sac en cuir effet crocodile Hourglass S, finitions dorées, bandoulière fine, **Balenciaga**, 2492 fr. Mini-sac à main One Stud en nappa, **Valentino**, 2730 fr.



Sac à main en cuir spazzolato, bandoulière amovible, **Prada**, 2552 fr. Sac à main en cuir noir lisse, à cadre et fermoir dorés, **Jil Sander**, 1503 fr. Petit sac à main Joyce en cuir, bandoulière amovible, **Chloé**, 1800 fr.





2



3



4

# Thierry Wasser

DE SON ENFANCE DU CÔTÉ DE MONTREUX À SA CARRIÈRE À PARIS, LE MAÎTRE PARFUMEUR DE GUERLAIN CONVOQUE SES SOUVENIRS TENDRES ET CONFIE SES ENVIES.

TEXTE ESTELLE LUCIEN



5



6



7

**L** EST HEUREUX comme un enfant de retour au pays. Thierry Wasser, 61 ans, maître parfumeur chez Guerlain, a fait le voyage de Paris à Genève pour l'ouverture du nouveau flagship dédié à la marque à l'abeille, chez Globus. C'est ici, dans la Cité de Calvin, que la carrière de ce natif de Lausanne s'est dessinée, après avoir été formé à l'école de parfumerie de Givaudan. La suite est une success story qui passe par New York et enfin Paris où, en 2008, il devient le premier parfumeur Guerlain à ne pas porter le nom du fondateur. Auteur, entre autres, de La petite robe noire (2012), ce nez (un mot qu'il n'aime pas beaucoup...) signe également les nouvelles senteurs de la collection L'Art et la Matière. Ces exclusifs – désormais disponibles à Genève – dont chacune des 17 eaux de parfum porte sur un ingrédient phare de la parfumerie, vient de s'enrichir d'une triple variation sur le bois d'oud; Oud Nude, Cherry Oud et Oud Khôl. En parfumerie, tout, ou presque, part d'une matière première, d'un souvenir, d'un voyage. Thierry Wasser nous confie ses inspirations et aspirations.

**Quel ingrédient incarne l'esprit Guerlain?**  
**La vanille (7)** est une drogue de toutes les générations de parfumeurs Guerlain: Aimé a commencé avec Jicky, Jacques a suivi avec Shalimar et on continue...

**Et vous, quelle est votre envie aujourd'hui pour un parfum?**  
J'aimerais aborder les épices d'une nouvelle façon, complètement non genrée. Ce qui me vient immédiatement c'est le **piment (2)**, comme dans le parfum Mitsouko, où il n'est pas une note majeure.

**De vos années en Suisse, à Chamby, au-dessus de Montreux, quelles images et quelles odeurs vous reste-t-il?**  
La vue depuis le Montreux-Oberland bernois (MOB), que je prenais tous les jours pour aller à l'école. J'étais ami avec des enfants de paysans et je me souviens de l'odeur de la salle de traite, **la teinture d'iode (6)** dont on enduisait le pis des vaches. Je me passionnais alors déjà pour la

botanique et j'avais aussi un livre de Delachaux et Niestlé avec des **planches sur la flore alpine (1)**.

**Le quotidien vous inspire, dites-vous. A quoi ressemble le vôtre, où trouvez-vous refuge à Paris?**  
Au Palace **George V**. On y est comme dans une bulle, un monde à part. Parfois même, je prends une chambre pour le week-end.

**Etes-vous gourmand? Qu'est-ce qui vous fait craquer?**  
La meilleure fondue moitié-moitié du monde, au Tivoli à Châtel-Saint-Denis, et un verre de vin blanc vaudois, le **dézaley Chemin de fer de la maison Massy (8)**.

**Un objet qui ne vous quitte pas?**  
Une fiole d'**Habit rouge de Guerlain (4)**, eau de toilette que je porte depuis mes 13 ans.

**Un voyage que vous rêvez de faire?**  
La Polynésie! **Tahiti (3)** est un fantasme, parce que Brel, parce que Gauguin... ☺

8



*Cartier*



*all is*