

encore!

LE STYLE EN PLUS | FÉVRIER 2014

BEAUTÉ
FLEURS
À PLEINS
POTS

MONTRES
Les folies
qui font tic

SES GOÛTS
La vie au
grand air
de Lizarazu

INTERVIEW
François Nars,
maquilleur
provocateur

Bien-être

10 destinations pour
renouer avec soi-même

LE SOIN QUI CRÉE LE TEINT DE VOS RÊVES,
MÊME SANS MAQUILLAGE.

marie claire



NOUVEAU

DREAMTONE

NOTRE 1^{ER} CORRECTEUR PIGMENTAIRE
TACHES – UNIFORMITÉ – IRRÉGULARITÉS COLORIELLES



Intégral sur les taches: une réduction des taches de 66 %
en seulement 8 semaines.* **Effet longue durée après 12 semaines.****

Les irrégularités colorielles spécifiques à chaque profil pigmentaire comme
le teint terne, les rougeurs, le teint gris ou les marques sombres, sont réduites.
68% des femmes voient **un teint plus uniforme** en seulement 1 semaine.**

Un teint de rêve, sans défauts, uniforme, éclatant.

SI EFFICACE QUE 68% DES FEMMES OSERAIENT SORTIR SANS MAQUILLAGE.***

Partagez vos rêves du teint parfait sur Lancome.ch

*Test clinique mené sur 53 femmes – 8 semaines. **Effet rémanent durant 4 semaines après 12 semaines d'utilisation.
***Auto-évaluations menées sur les 3 formules DreamTone pendant 2 mois.



LANCÔME
PARIS

INTEREST RATES SET TO SOAR



GRAY & FARRAR

THE ULTIMATE MATCHMAKING SERVICE

Global Headquarters: 53 Davies Street ▪ Mayfair ▪ London ▪ W1K 5JH ▪ +44 (0)20 7290 9585
EUROPE ▪ ASIA ▪ NORTH AMERICA ▪ SOUTH AMERICA ▪ AUSTRALIA ▪ AFRICA

www.grayandfarrar.com

François Nars,
maquilleur. P. 14Des fleurs
à pleins
pots. P. 8Les montres qui
font tic. P. 13

Bien-être | Février 2014

SUJETS

8 Beauté

Des fleurs pleines des pots de cosmétique high-tech

12 Trend

Les shampoings ont-ils un sexe?

14 Interview

François Nars, maquilleur star que la beauté parfaite ennuie

18 Evasion

10 hôtels pour renouer avec soi-même

23 Ses goûts

Bixente Lizarazu, un footballeur engagé pour sauver les mers

RUBRIQUES

6 Merveilles

13 Montres: les pépites du Salon de la haute horlogerie de Genève
22 Le guide: chemise blanche et baskets pour hommes

Dix lieux pour se
ressourcer. P. 18

UNE

L'Hôtel Yasuragi, très japonais, à Hasseludden en Suède.

La tête sous l'eau

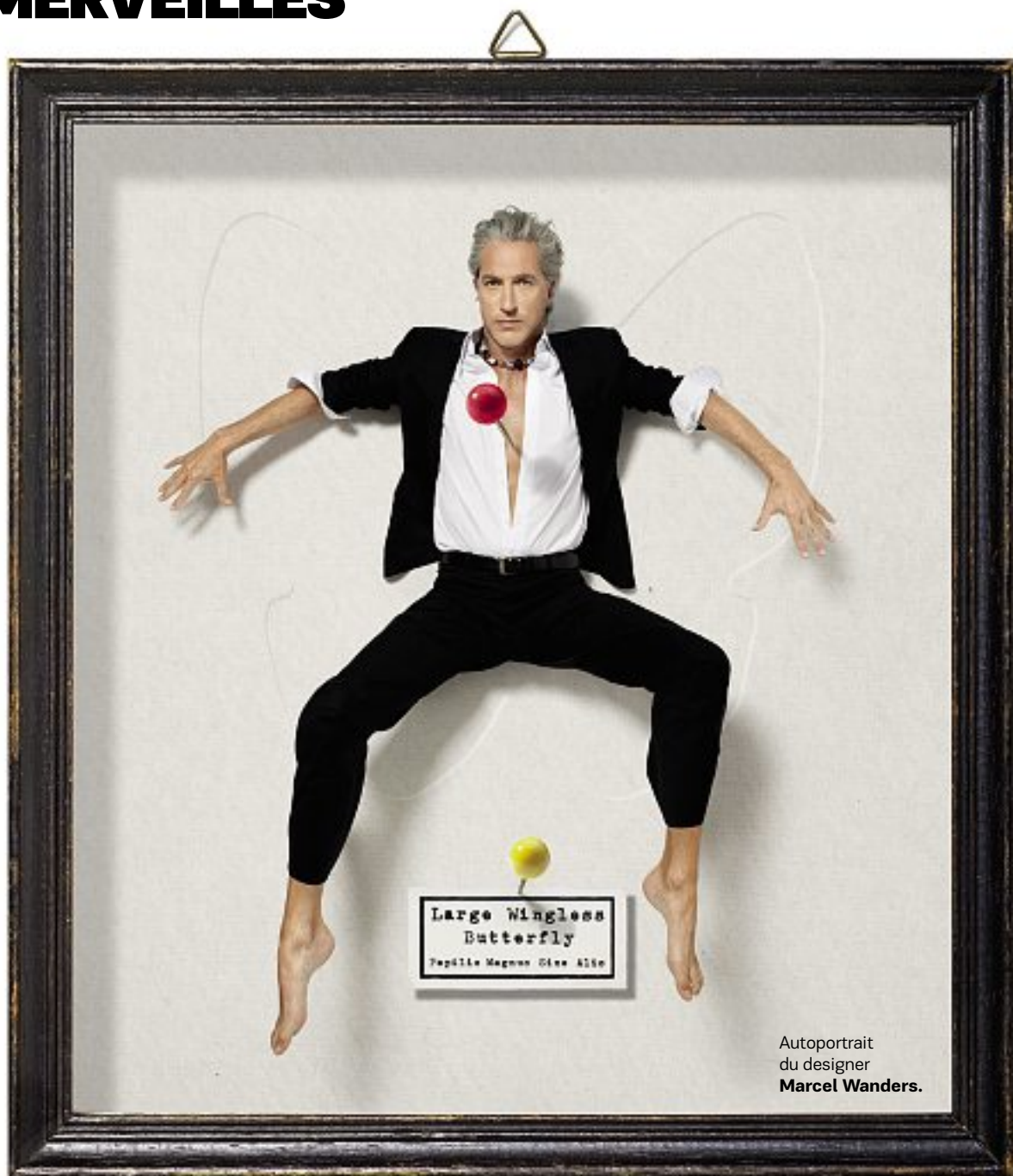
DANS LE CÉLÈBRE CENTRE THERMAL de Zurich, bâti dans les murs de l'ancienne Brasserie Hürlimann, il y a un bassin peu profond, plongé dans l'obscurité. Il ne paie a priori pas de mine: une pataugeoire améliorée. Pourtant, dans mon vécu de mécréante narquoise, ce lieu, quand on a la chance de s'y trouver un jour sans foule, relève pratiquement de l'expérience mystique. On se glisse à l'horizontale dans l'eau délicieusement tempérée et on se laisse flotter en apesanteur, à peine si les talons effleurent parfois le fond. La magie n'opère vraiment qu'après quelques instants, quand les oreilles immergées captent une douce mélodie subaquatique. A ce stade, ce n'est plus de la

Renata Libal,
rédactrice en chef

relaxation: c'est de la méditation, de l'ensorcellement, de l'extase! La dernière fois que je me suis oubliée dans ce voyage à l'intérieur de moi, j'en suis ressortie avec des doigts fripés comme des pruneaux et sans plus aucune notion ni du jour ni de l'heure. Ma conviction? Quand on se sent sous l'eau – boulot, ménage, factures en retard – il faut plonger la tête sous l'eau pour de vrai. Voilà ma manière de me retrouver, de recentrer mes énergies. Mais à chacun sa méthode: dans ce numéro (lire en page 18), nous avons répertorié dix lieux, dix hôtels pas si lointains, qui proposent de renouer avec soi-même. Par le yoga, l'ayurveda, l'immersion dans la nature – à chacun son chemin. L'important est de s'évader un peu du quotidien pour aller explorer ses propres paysages intimes. Il y fait souvent beau.

Magazine imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.

encore! est un supplément du **Matin Dimanche** et de la **SonntagsZeitung**. Il ne peut être vendu séparément. Adresses: Tamedia Publications romandes, encore!, Avenue de la Gare 39, case postale 615, 1001 Lausanne, Tamedia AG, encore!, Werdstrasse 21, Postfach, 8021 Zurich. **Editeur:** Tamedia Publications romandes SA, 33, av. de la Gare, 1001 Lausanne. **Directeur Division Tamedia Publications romandes:** Serge Reymond. **Direction éditoriale:** Eric Hoesli. **Rédaction en chef:** Renata Libal (responsable), Silvia Aeschbach (version allemande). **Edition:** Isabelle Mercier. **Rédaction:** Semaja Fulpius, Olivia Goricanec, Isabelle Stüssi. **Mise en pages:** Géraldine Dura (directrice artistique). **Ont participé à ce numéro:** Textes: Mathilde Binetruy, Didier Bonvin, Laurent Delaloye, Hanspeter Eggenberger. **Image:** Sophie Perraudin. **Photos:** Christian Dietrich. **Illustrations:** André Gottschalk, Isabelle Ozol de Pignol, Florence Gendre. **Conception graphique:** Ariel Cepeda. **Production allemande:** Hanspeter Eggenberger, Olivia Goricanec, Isabelle Stüssi. **Traduction et adaptation:** Andréane Leclercq. **Secrétariat:** Alessandra Ducret. **Photolithographie:** Raymond Dubuis. **Correction:** Francis Cattin. **Impression:** FOT Imprimerie, Pusignan, Meyzieu. **Marketing:** Florence Ruffetta. **Publicité:** Publicité Print Suisse romande, Tamedia Publications romandes SA, av. de la Gare 33, 1001 Lausanne, tél. 021 349 50 50 - Fax 021 349 50 22, publicite.lausanne@sr.tamedia.ch; **Publicité Print Suisse allemande:** Mühlebachstrasse 43, 8032 Zurich, tél. 044 251 35 75 - Fax 044 251 35 38; Tamedia AG, Mühlebachstrasse 43, 8032 Zurich, tél. 044 251 35 75, Fax 044 251 35 38, publicite.zuerich@sr.tamedia.ch, www.mytamedia.ch. Indication des participations importantes selon article 322 OCS: Editions Le Régional SA, ER Publishing SA, homegate AG, LC Lausanne-cités SA, Le Temps SA, Payot Naville Distribution SA, Romandie Online SA en liquidation, Société de Publications Nouvelles SPN SA. Tous droits réservés. En vertu des dispositions légales relatives aux droits d'auteur ainsi qu'à la loi contre la concurrence déloyale et sous réserve de l'approbation écrite de l'éditeur, sont notamment interdites toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques, électroniques ou tout autre support, qu'elles soient totales ou partielles, combinées ou non avec d'autres œuvres ou prestations. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.



EXPO

Design amical

Marcel Wanders est le père de nombreux objets iconiques, le Knotted Chair, le fauteuil tout en nœuds réalisé en 1996, la fabuleuse suspension Zeppelin de 2005 ou encore Dressed, une collection d'arts de la table d'inspiration dentelle pour Alessi. Le Stedelijk Museum, la grande institution d'art contemporain d'Amsterdam, présente plus de 400 objets de ce prodige qui explore les matières depuis vingt-cinq ans: lampes, papiers peints, meubles, bijoux, mais aussi travail expérimental et projets d'intérieur, comme des hôtels de luxe... tout un univers passé à la loupe. L'exposition cherche à pénétrer son cerveau

avec sa «White Zone» qui dissectionne son travail en dix thèmes: artisanat, archétypes, jeux d'échelle ou encore surfaces... Un sentiment d'hétéroclisme s'en dégage, qui a même surpris l'intéressé: «Je me suis découvert sous un nouveau jour, j'ai trouvé (...) une sorte de densité pas perçue jusque-là», dit-il au magazine *Ideat*. Directeur artistique du label Moooi, il avoue jouer un jeu d'équilibriste, entre volonté d'expérimenter et envie de proximité avec le public, «produire des objets formidables, pas dernier cri». *Semaja Fulpius*

Marcel Wanders: épinglé au Stedelijk, Stedelijk Museum, Amsterdam, jusqu'au 15 juin

L'ART À MOINS DE 1000 FRANCS

Portrait totémique



PAR LAURENT DELALOYE

L'artiste Thomas Mustaki est né à Lausanne en 1990, dans une famille clairement ouverte aux arts. Il est le premier à défricher, en autodidacte, la voie de la création pure. Il a 15 ans quand il découvre la peinture. De hobby, elle se met au centre de toute son attention dès l'âge de 17 ans. Même si d'aucuns veulent absolument associer son travail à celui de Basquiat, c'est avant tout le besoin de peindre qui a dicté son choix: «Quand j'ai commencé, je ne connaissais pas l'Américain, encore moins son œuvre», dit-il sans ressentir le besoin de se justifier.

L'œuvre Quel que soit le support choisi, l'artiste s'exprime toujours avec beaucoup de couleurs, vives de préférence. «Lorsque je ferme les yeux, dit-il, je vois l'œuvre finie, quasi parfaite! Reproduire cette perfection n'est pas possible.» Inlassablement, il remet donc la toile sur le chevalet. Même s'il n'est pas spécialement croyant, il y a tout de même un côté spirituel à la base de son sujet, qu'il attaque toujours par les yeux, l'œil droit car c'est celui qui concentre le plus d'énergie. Les couleurs vives? C'est un cri pour la vie.

L'actu Expo à la Ferrari Art Gallery de Vevey du 6 mars au 5 avril.

www.thomasmustaki.ch

Le prix 900 fr.



«Sans titre», acrylique et crayons sur papier toilé (48 x 36 cm), 2012



La corne d'abondance

Cet amplificateur sonore pour iPhone, avec une base de céramique sertie de métaux nobles, délivre un son clair et naturel. Et elle prend soin des oreilles exigeantes et s'impose côté design... A bon entendeur. *D.B.*

Megaphone par en&is entre 240 et 750 fr. www.enandis-shop.it

ACCESSOIRE

Pop-art dans le sac

«On doit être une œuvre d'art ou porter une œuvre d'art», disait Oscar Wilde. Cette saison, les sacs Prada reprennent cet adage: ils s'inspirent d'œuvres murales mexicaines XXL représentant des portraits de femmes tout ce qu'il y a de plus pop. Six artistes internationaux, à l'image d'El Mac, Mesa, Gabriel Specter, Jeanne Detallante ou de Pierre Mornet ont relevé le défi-mode lancé par Miuccia Prada: «Féminité, représentation, pouvoir et diversité.» Cette consigne frisant le manifeste féministe s'est traduite par une explosion d'énergie, de fantaisie et de couleurs sur les sacs rigides de la marque. Avec cette prise de position artistique, Prada confirme également une autre tendance: les sacs à main rétrécissent inexorablement. Les big bags dans lesquels les belles transportaient la moitié de leur maison semblent s'être évaporés comme des bateaux dans le triangle des Bermudes pour faire place à des petits modèles à porter à bout de bras. *I.S.*



Sac Prada collection printemps-été 2014.



Des jus aux couleurs appétissantes pour satisfaire la gourmandise.

DESIGN

Fantômes de lustres

La verrerie tchèque Lasvit ouvre le rideau sur les théâtres du monde. Sa collection Neverending Glory présente, en version hyperépurée, des lustres inspirés de ceux de cinq scènes célèbres: le Palais Garnier à Paris, la Scala de Milan, le Metropolitan Museum de New York, le Bolchoï de Moscou... et le Théâtre d'Etat de Prague. Travaillés dans la tradition du cristal de Bohême, les pièces sont signées de deux jeunes designers tchèques, Jan Plechac et Henry Wielgus. Gageons qu'ils n'en sont pas à leur dernier (trois?) coup. S.F.



BOUTIQUE

Bijou de façade

Même si ce n'est pas pour acheter un tailleur, il faut pousser la porte de la boutique Chanel de Genève, entièrement rénovée. Outre le décor somptueux, on y admire un sautoir géant dans l'escalier, signé de l'artiste français Jean-Michel Othoniel. Son univers joyeux se construit en perles géantes de verre soufflé. Son œuvre orne déjà la station de métro Palais Royal, à Paris, et des pièces apparaîtront bientôt dans les jardins de Versailles et la cathédrale d'Angoulême. R.L. Rue du Rhône 43, Genève

BIEN-ÊTRE

Plaisir détoxé

Dans l'aspiration minceur printanière, la détox fait office de favori: cures plus ou moins intensives, durant lesquelles le corps se purifie des toxines à grandes goulées de jus frais bourrés de vitamines et d'antioxydants. Au final: quelques kilos en moins, de l'énergie en plus et un teint illuminé. Le hic, c'est que la majorité des produits du commerce relèvent de l'insulte aux papilles. La ligne Detox Delight (depuis peu en Suisse romande), elle, joue la gourmandise: des jus savoureux de toutes les couleurs, des soupes imaginatives et bien dosées, comme par exemple betterave rouge et poire, avec crème de noix de cajou

et wasabi. Les flacons arrivent par courrier express (attention aux horaires de la poste chez vous!), dans un joli emballage girly. Expérience faite sur cinq jours, la cure crue s'avère facile et ludique, avec des résultats sensibles, même si on finit – forcément – par se dire que 428 francs de végétaux en liquide, ça fait tout de même cher l'allègement. Mais imaginez-vous seulement centrifuger chaque jour pomme, kiwi, blette, chlorella (heu?), orange et concombre... Renata Libal

Cures de 5 à 12 jours, possibilité de suivi de cure d'un jour à la carte (113 fr.). Livraison par colis postal en express. www.detox-delight.ch

La moto électrique la plus avancée du monde

TOYS FOR BOYS



PAR DIDIER BONVIN

N'en déplaise aux accros au bruit et à la pollution, gaspiller les énergies fossiles, c'est fini. Nous sommes en

2014 et le futur du transport est électrique. Puer le pétrole sur son deux-roues pétaradant, c'est viril, mais c'est *has been*. Le monde des voitures de luxe électriques a connu la révolution de Tesla, celui des grosses motos de course a maintenant la Mission. Cette e-bike file à plus de 240 km/h et atteint les 100 km/h en trois secondes, et tout ça pour zéro émission de CO². Qui dit mieux?



Mission-R, www.mission-motorcycles.com

Ses énormes batteries se rechargent en une heure, avec une possibilité d'une supercharge en à peine dix minutes. Une seule charge complète délivre 370 kilomètres d'autonomie en ville (et 225 kilomètres en autoroute). Mieux, ses batteries se régénèrent lorsque le véhicule freine, le rayon d'autonomie est ainsi augmenté à chaque descente ou ralentissement. A l'arrêt, la Mission-R ne fait aucun bruit, à pleine vitesse on entend un «swoosh» digne d'un film de science-fiction. Pas de vibrations, non plus, elle donne l'impression de voler sur le bitume. L'accélération est continue, puisqu'il n'y a qu'une seule vitesse. A la place des cadrans de vitesse, la Mission-R a un écran tactile connecté au web et à Google Maps, c'est donc bien la Moto 2.0. Avec aucun bruit, zéro émission, zéro vibration, une vitesse supersonique, ce deux-roues a décidément tout pour lui. Pour 30000 francs, à part les pneus, il n'y a aucun service à faire sur ce e-bike.



Flower Power

FLEURS EXOTIQUES, BAIES
OU HERBES DIVERSES SONT
SÉLECTIONNÉES POUR LEUR
POUVOIR EMBELLISSEUR.
VERSION HIGHTECH, DES
FLEURS PLEIN NOS POTS

TEXTE ISABELLE STÜSSI ET SILVIA AESCHBACH

ILLUSTRATIONS FLORENCE GENDRE/CAROLINE MARÉCHAL

TEL UNE OASIS de verdure, la vallée de l'Ourika s'élève à 1400 mètres au-dessus des plaines désertiques du Maroc. Au sud-ouest, l'Atlas s'étend majestueusement. Les rues

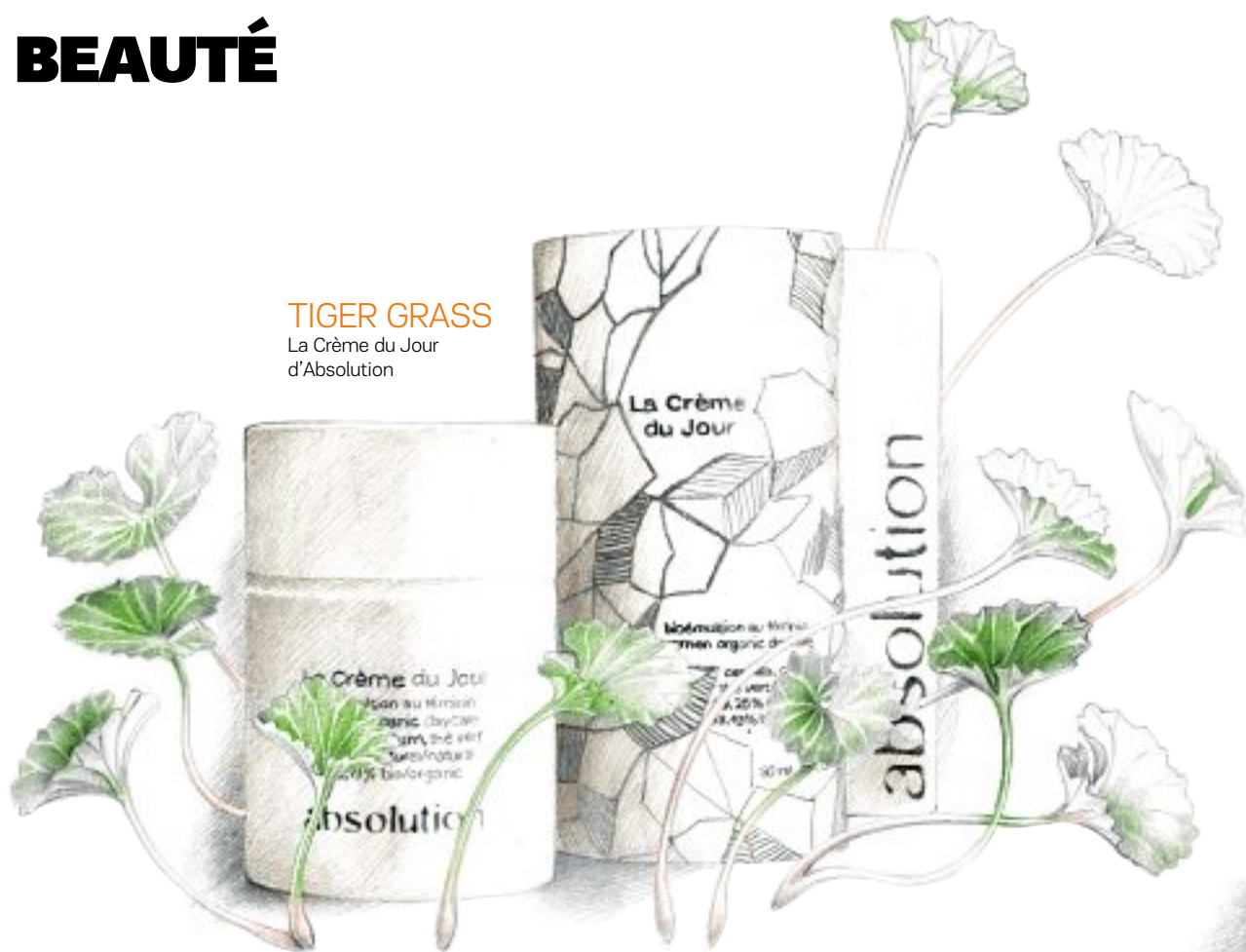
débordantes d'activité de Marrakech sont bien loin. Le soleil brille, il fait 19 degrés. Le regard est charmé par un tapis violet de fleurs de safran. Ces fleurs sont cultivées sur les hauteurs de l'Atlas où la plante jouit de la richesse du sol, des précipitations et des températures les plus favorables à sa croissance. Avec des gestes précis, les femmes de la région détachent les stigmates. Près de 150 fleurs de safran sont nécessaires pour produire un seul gramme de cet or rouge. Or rouge, c'est également le nom choisi par la maison Yves Saint Laurent pour sa nouvelle ligne haut de gamme de soins de la peau.

Le safran est considéré comme l'une des substances végétales les plus chères de la planète, connue depuis des siècles non seulement comme une épice précieuse mais également pour ses vertus curatives. «Le safran contient de puissants antioxydants et des agents anti-inflammatoires qui protègent la peau et favorisent sa réparation», explique Chris Kilham, ethnobotaniste, qui étudie le pouvoir des plantes médicinales du monde entier pour diverses grandes entreprises.

La maison Yves Saint Laurent n'est pas la seule à miser sur le pouvoir des plantes.

TIGER GRASS

La Crème du Jour
d'Absolution



SAFRAN

Or Rouge d'Yves Saint
Laurent (en vente dès
le mois de mars)



Ce printemps, toute une série de marques de produits cosmétiques de luxe s'apprêtent à lancer de nouveaux soins anti-âge contenant un ou plusieurs ingrédients d'origine végétale. Ainsi, La Prairie présente la Cellular Swiss Ice Crystal Cream qui protège la peau des agressions climatiques et gomme les traces du manque de sommeil et du stress. Les principaux ingrédients du produit sont la soldanelle des Alpes et la saxifrage mauve, qui fleurissent à une altitude pouvant atteindre 4500 mètres. Pour pouvoir exploiter les propriétés de ces plantes alpines, La Prairie travaille en lien avec une entreprise horticole suisse, spécialisée dans les espèces des Hautes-Alpes. Les deux plantes sont cultivées dans des serres où les conditions de climat et de sol sont adaptées. Chez Chanel, ce sont les racines de la plante d'edulis qui sont utilisées dans la composition de la crème Le Lift. Quant à elle, la crème Superdefense SPF 20 Daily Defense Moisturizer de Clinique contient de l'orge et de l'extrait de germe de blé, tandis que les laboratoires Sisley misent sur les principes actifs du pois. L'extrait issu de ce dernier constitue l'une des substances principales de la ligne de produits de soins Sisley Youth. Pour sa part, Artemis utilise depuis longtemps les agents actifs de l'edelweiss et lance pour la première fois avec Artemis Men une série de produits de soins destinée aux hommes.

Fraîche comme une fleur

Les dernières découvertes scientifiques sur les substances naturelles précieuses conduisent à des résultats toujours plus surprenants dans le domaine des soins de beauté et anti-âge. De nombreuses plantes s'épanouissent dans les conditions très rigoureuses et leur capacité de résistance inspire les chercheurs des grandes sociétés de cosmétique. Grâce à des processus récents, il est désormais possible de cultiver en serre des plantes qui poussent habituellement dans les régions les plus reculées, le tout dans le respect de l'environnement. «Ces plantes ont une grande capacité d'adaptation et résistent aux conditions climatiques les plus extrêmes», déclare Chris Kilham. Transposé à l'être humain, cela signifie que les cellules de la peau se protègent de manière similaire.

En parallèle à la cosmétique de haute technologie, la cosmétique biologique explose également. Elle ne se cantonne plus aux rayons des pharmacies et des magasins de diététique et fait son apparition dans les parfumeries de niche et les boutiques concept. Cette cosmétique naturelle s'est depuis longtemps libérée du cliché

Le mythe que **la chimie** résoud tous les problèmes, est dépassé

Birkenstock poussiéreux des années 80 en envahissant les grands magasins des métropoles, comme en témoigne notamment la boutique Lifestyle Corner du Globus de Zurich. «Nous ressentons une demande toujours plus forte en ingrédients naturels», témoigne Kathrin Wilhelm, acheteuse principale du rayon parfumerie et cosmétique. Un mode de vie sain et écologique ne se limite pas à connaître le

contenu de son assiette mais également des produits et substances utilisées pour les soins de la peau. «Les grands groupes cosmétiques recourent à des outils marketing classiques pour déterminer ce qui mobilise les groupes de clientèle cible et orientent ensuite leur ligne de produits dans ce sens», explique Bettina Seehawer, initiatrice et fondatrice de on beauty, le salon mondial de la cosmétique naturelle haut de gamme de Francfort, qui a lieu pour la deuxième fois cette année. «La tendance aux substances végétales traduit l'évolution de la conscience écologique actuelle dont s'empare désormais aussi le secteur haut de gamme», conclut-elle.

Les grands laboratoires de cosmétique sont animés d'un nouvel esprit: «L'ancien credo selon lequel la chimie résout tous les problèmes est dépassé», affirme Chris Kilham. La conception d'Or Rouge en est la preuve. Le trésor cosmétologique du nouveau produit résiderait dans les stigmates des fleurs: «Elles contiennent une précieuse substance appelée la crocine, très concentrée en glycanes, éléments constitutifs de la



EDELWEISS

Artemis Men d'Artemis
of Switzerland



ORGE ET BLÉ
Superdefense
SPF20 de Clinique



OPILIA & LONGOZA
Capture Totale Dream
Skin de Christian Dior

peau», explique Chris Kilham. Les glycanes sont responsables de la communication et du métabolisme des cellules ainsi que de la constitution et de la structure du tissu conjonctif. La teneur de la peau en glycanes diminue avec l'âge, la peau perd en structure et en vitalité: «Nous avons découvert qu'un seul récepteur de cellules de glycane ne s'affaiblissait pas avec l'âge. Il est capable de maintenir à l'identique son transfert d'informations, assure Bruno Bernard, responsable de recherche chez L'Oréal. Nos recherches montrent que seule la crocine issue du safran présente une affinité avec ce récepteur de glycanes spécifique.»

D' Livingstone

Aujourd'hui, la médecine indienne ayurvédique et la médecine traditionnelle chinoise sont relativement répandues. La médecine monastique européenne, considérée comme l'une des origines de l'étude des plantes, est en revanche peu connue. Pourtant, les monastères étaient souvent des piliers de la connaissance scientifique et il leur incombait fréquemment de prodiguer des soins médicaux à la population. De nombreuses nonnes agissaient en qualité de médecins et de pharmaciens monastiques. L'une des rares femmes encore célèbres de nos jours à ce titre est Hildegarde de Bingen (1098-1179). Considérée aujourd'hui encore comme une chercheuse influente, elle a étudié les vertus médicinales des plantes. D'autres explorateurs comme David Livingstone (1813-1873) et Hippolyte Coste (1858-1924) ont également joué un rôle majeur dans la recherche sur les plantes. A leur époque, la simple découverte d'une nouvelle espèce était un exploit et le succès d'autant plus important si une seule de ces plantes parvenait intacte et en bon état en Europe après avoir traversé les océans.

Moins riche en aventures que les expéditions de l'époque, la découverte du médecin suédois Atti-La Dahlgren au Bhoutan a toutefois connu des revirements. Ce professeur à l'Université de Genève et fondateur de la jeune et luxueuse ligne suisse de cosmétiques Redeem a lancé en 2012 deux produits: Redeem Tcnp et Redeem Edelwhite, basés sur la substance végétale de fleurs épiphytes, voisines des orchidées. Ces produits de niche ont tout de suite été adoptés par quelques instituts suisses très spécialisés. C'est au Bhoutan, alors qu'il voulait étudier le système de santé local, que le Dr Dahlgren fit la connaissance d'un moine bouddhiste, initié à la médecine ancienne du lieu, qui lui fit découvrir l'épiphyte, une fleur multicolore appelée *olah-ze*

par la population locale. «Les habitants l'utilisent en cas de brûlures», explique le médecin entrepreneur. L'épiphyte pousse uniquement dans une zone forestière très restreinte et ne peut être cueilli qu'une fois par an; la floraison a lieu en octobre et ne dure que dix jours. Les fleurs sont alors cueillies délicatement à la main.

Dans un premier temps, le gouvernement du Bhoutan autorisa Dahlgren à emporter un échantillon de la plante en Suisse pour l'étudier. «Au laboratoire, nous avons constaté que la substance contenue dans la fleur avait un puissant effet régénérateur et protecteur sur la peau», évoque Dahlgren. «Le gouvernement nous a finalement donné l'autorisation d'exporter les fleurs de manière exclusive», déclare le fondateur de Redeem, non sans fierté. Comme il n'est pas possible de cultiver ces plantes, Redeem s'engage pour la durabilité et reverse une partie de ses recettes en faveur d'une approche durable de l'agriculture et de la cueillette. Ce pari lancé sur les substances végétales n'est pas l'apanage de jeunes entreprises. Des maisons traditionnelles comme Dior se joignent également au mouvement. Le grand groupe s'intéresse à l'ethnobotanique depuis 1992 et cultive désormais des fleurs dans huit jardins à travers le monde. Le jardin de Dior à Koro au Burkina Faso est devenu le berceau de l'opilia. Cet arbuste d'un vert tendre ne fleurit que deux fois par an après des mois de sécheresse. Son extrait entre dans la composition d'un nouveau produit de soins, le Capture Total Dreamskin. Les feuilles de l'opilia sont cueillies à la main par les villageois deux fois par an. De cette récolte, 100 kg sont expédiés vers Bergerac pour être ensuite transformés de manière écologique et selon les méthodes traditionnelles de Koro. Chez Lancôme, on mise sur le pouvoir des roses. En 1973, un rosieriste mit au point un spécimen particulièrement élégant, luxuriant et résistant. Après avoir découvert le secret de sa beauté, multiplié par ses cellules souches, les scientifiques du laboratoire de Lancôme l'ont intégré dans une ligne de produits de soins. Chaque petit pot d'Absolu L'Extrait contient près de deux millions de cellules souches destinées à revitaliser la peau.

A l'avenir, la combinaison des découvertes scientifiques récentes et des enseignements séculaires débouchera sur de nouveaux produits de plus en plus raffinés et efficaces. Cette tendance actuelle aux substances botaniques nous ramène par ailleurs à notre responsabilité vis-à-vis de la nature. ☉



«La nature est la meilleure des pharmacies»

Que ce soit en Amazonie ou dans la jungle malaisienne, l'Américain Chris Kilham est un médecin botaniste constamment à la recherche de nouvelles substances botaniques étonnantes.

Chris Kilham, en quoi consiste le travail d'un ethnobotaniste?

J'étudie les liens entre les plantes et le corps humain et je recherche de nouvelles substances pour les entreprises cosmétiques et pharmaceutiques. Je suis spécialisé dans les plantes médicinales et cosmétologiques bénéficiant d'une longue tradition chez les peuples indigènes. Je voyage beaucoup et passe ma vie dans les livres. Une certaine dose de chance est parfois nécessaire.

Et vos découvertes du jour?

Les plantes d'Amazonie, intéressantes du point de vue de la préservation de la jeunesse de la peau, comme les fruits oléagineux appelés *Buriti* et *Ungururahui*. J'ai aussi en tête un voyage en Malaisie où j'aimerais étudier la plante de Tongkat Ali, de la famille des simaroubacées.

Comment expliquer ce retour aux substances végétales?

Dans les années soixante, la chi-

mie était la réponse à tout. Les substances utilisées étaient purement synthétiques, bonnes conservatrices, elles n'ont aucun autre effet. Nos corps se sont développés parallèlement au monde végétal; nous partageons donc une biologie commune. Les substances végétales sont fondamentales pour notre corps et la nature est notre meilleure pharmacie.

Quel rôle jouent les substances botaniques en cosmétique?

Les plantes renferment des substances précieuses. Grâce aux dernières découvertes scientifiques, nous pouvons à présent les transformer en de nouveaux produits.

Selon vous, quels sont les extraits végétaux de demain?

Les substances actives marines cachent encore beaucoup de bonnes surprises. De manière générale, toutes les substances végétales dont l'action est anti-inflammatoire ou antioxydante sont particulièrement captivantes.

MYRO-THAMNUS

Crema Nera Extrema
de Giorgio Armani



Clients très réguliers des coiffeurs, les hommes soignent de plus en plus leur chevelure. Les produits spécialement conçus pour eux se multiplient.



Le shampoing a-t-il un sexe ?

LES TEMPS JADIS où les hommes démunis dans leur salle de bains utilisaient le shampoing de leur femme sont révolus. Des soins spécifiques envahissent les rayons des magasins avec des composants très ciblés pour séduire la gent masculine, réunissant bière, taurine ou encore caféine. Les hommes se rendent généralement plus de huit fois par année chez le coiffeur, totalisant deux visites annuelles de plus que leur contrepartie féminine. Les fabricants de soins capillaires l'ont enfin compris, au même titre que les salons de coiffure qui se spécialisent de plus en plus. La profession des barbiers est à nouveau populaire. «Au début, tout le monde a pensé que j'étais fou, s'amuse Eddine Belaid, lui qui a ouvert un barber shop à Zurich il y a trois ans. Aujourd'hui, mon échoppe se porte aussi bien que mon salon pour femmes.» L'industrie a soudainement découvert une manne de clients assez



Les produits ciblés pour hommes sont stéréotypés: ingrédients, noms et design vigoureux.

fortunés à la recherche de produits spécifiques, généreux. La majorité des shampoings promettent aujourd'hui une meilleure hydratation du cuir chevelu. Il faut dire que la peau crânienne masculine est plus épaisse que celle des femmes et peut être jusqu'à deux fois plus grasse. Un terrain très propice aux irritations. «C'est la raison pour laquelle les hommes devraient apaiser leur peau avec des soins adaptés et utiliser des gels non agressifs», explique Bastian Vasaretto, le directeur artistique d'Aveda. Les hommes ont également des fragrances fétiches, ils aiment les odeurs de menthe, d'encens et de cuir. Et comme Belaid l'explique, ils désirent des produits de très bonne qualité. S'il est satisfait, un homme est tout à fait prêt à ouvrir largement son porte-monnaie pour un bon produit. Les femmes vont devoir s'adapter rapidement et faire un peu de place dans leur salle de bains. ☺

TEXTE ISABELLE STÜSSI

L'heure des folies

SÉLECTION PARMi LES PÉPITES DE CRÉATIVITÉ REPÉRÉES AU SALON HAUTE HORLOGERIE DE GENÈVE, POUR...

TEXTE MATHILDE BINETRUY, RENATA LIBAL, ISABELLE MERCIER

... l'usage du bronze

Comme Darwin Octobre 1835. Charles Darwin jette l'ancre au large des îles Galápagos. Il y rassemble des connaissances fondamentales sur l'origine des espèces. Pour commémorer l'évènement, IWC Schaffhausen lance une montre de plongée spéciale en bronze high-tech. Résistante à l'usure, robuste, l'alliage fréquemment utilisé en construction navale à l'époque de Darwin patine la montre et rend chaque pièce unique.

(1) Aquatimer Chronographe Edition «Expedition Charles Darwin» d'IWC Schaffhausen, mouvement automatique, 44 mm, en bronze (nouveau système breveté IWC de bracelet interchangeable, également en caoutchouc noir)

... l'éclat de la couleur

Cadran en turquoise Dans une collaboration inédite entre un grand horloger de Fleurier (Parmigiani) et un joaillier glamour milanais (Pomellato), voici une montre cosignée par les deux maisons et qui marie leurs codes. Le mouvement (naturellement!) et le boîtier sont ceux du modèle Tonda, tandis que le cadran en turquoise et les aiguilles ont été dessinés par les designers de bijoux. Résultat: une pièce spectaculaire, qui allie le meilleur des deux mondes.

(2) Tonda Pomellato de Parmigiani, inspiration Capri, 39 mm, mouvement automatique, en turquoise et or rose serti de 112 diamants.

... l'attention envers les gauchers

Remontoir de l'autre côté Grand classique revisité, avec le cadran emblématique de Panerai, ce modèle a été pensé pour les gauchers, ou pour les droitiers qui portent les montres très serrées au poignet et sont gênés par la volumineuse couronne de remontoir. Historiquement, Panerai avait lancé l'option gaucher à la demande des commandos de la marine italienne dont les poignets étaient déjà encombrés d'une boussole et d'un profondimètre.

(3) Luminor Left-Handed 3 Days, calibre Panerai P.3000, 47 mm de diamètre, deux barillets, étanche à 100 mètres.

... la délicatesse du travail

Comme un semis de perles Depuis quelques années, la manufacture genevoise Vacheron Constantin met en valeur son savoir-faire dans les métiers d'art avec des séries limitées féminines très ouvragées. Cette pièce joue la totale: un mouvement squeletté et un cadran orné d'un motif gravé et anglé d'une infinie subtilité, semé de perles minuscules. Le tout est inspiré de l'architecture ottomane.

(4) Collection Fabuleux Ornaments, métiers d'art, Vacheron Constantin, 37 mm, or blanc, avec cadran en nacre, gravure d'or et perles.

... le pont en céramique

Blanc étincelant Dans les années 1980, Audemars Piguet utilise pour la première fois la céramique. La matière impose rapidement la création de modèles exceptionnels. Réalisation en forme d'apothéose: la Tourbillon Royal Oak Concept GMT qui incorpore la céramique au sein même du mouvement, remplaçant le pont supérieur noir du Calibre 2913 par un pont en céramique blanche. Un tour de force technique qui ne perd rien de son charme.

(5) Royal Oak Concept GMT Tourbillon d'Audemars Piguet, mouvement à remontage manuel avec tourbillon et double barillet, diamètre 44 mm, en titane.


... l'invitation au voyage

Version poétique En hommage à Pierre Arpels, grand voyageur, Van Cleef & Arpels défie les décalages horaires. Aux commandes, un mouvement automatique signé de l'Atelier Genevois d'Horlogerie Agenhor, qui se distingue par un affichage double heure sautante et minutes rétrogrades. A 11 heures, l'heure d'ici, à 5 heures, l'heure d'ailleurs. Plus élégant que la mélatonine pour apprivoiser le jetlag.

(6) Heure d'ici & Heure d'ailleurs de Van Cleef & Arpels, mouvement automatique, 42 mm de diamètre, en or blanc.

... le chic sportif

Techno sous l'eau D'ordinaire, Cartier donne dans l'élégance et l'esprit de salon. Voilà la marque sous l'eau, pour la première fois, avec une montre de plongée puissamment virile. Pourtant, les éléments emblématiques – chiffres romains, lunette de rehaut – restent très reconnaissables. Y compris dans les abîmes marins, quand tout apparaît en vert luminescent. Sur le style, pas de quartier.

(7) Calibre de Cartier Diver, mouvement automatique, 42 mm de diamètre, en acier sur caoutchouc ou or rose. 



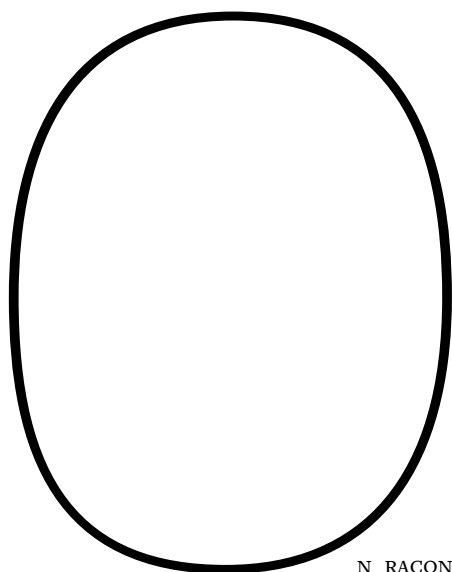
PORTRAIT

**Maquilleur
star**
Pour François
Nars, il n'est
de pire ennui
que la beauté
parfaite chez
une femme

TEXTE KATRIN ROTH



Le mannequin Toni Garm photographié par François Nars pour sa collection Spring Color 2014.



N RACONTE QUE FRANÇOIS NARS (56 ans) a contrôlé l'emplacement de chacun des 1600 palmiers qu'il a fait planter sur son île privée dans le Pacifique Sud. Que l'anecdote soit vraie ou pas importe peu. Elle illustre à merveille la passion pour l'esthétique du directeur de la création de la société cosmétique qui porte son nom, rachetée en 2000 par le groupe japonais Shiseido. François Nars obéit à ses propres lois de la perfection, qui ne correspondent pas forcément aux idéaux traditionnels, comme en témoignent ses photos de campagne publicitaire représentant toujours des femmes anguleuses. Car le Français entend bien s'éloigner de l'image de la «blonde aux yeux bleus, ultraretouchée et ultraplastifiée», comme il l'a expliqué récemment au sujet de ses affiches qu'il conçoit et réalise entièrement. Il maquille lui-même, met en scène et photographie personnellement tous ses mannequins. Au début, c'était pour économiser les frais d'un photographe. «Je n'avais pas le budget et je me suis dit: et alors? Donnez-moi un appareil photo!» Et aujourd'hui, à force de côtoyer d'éminents photographes tels qu'Avedon, Penn ou Meisel, il est devenu un véritable professionnel de la photographie, à même de satisfaire au mieux ses propres exigences.

Il y a tout juste vingt ans, vous créez votre propre marque. Jusque-là maquilleur talentueux, quelle mouche vous a piqué?

J'étais frustré par l'offre de produits de maquillage à ma disposition, et une chose en entraînant une autre... je me suis dit qu'on n'était jamais aussi bien servi que par soi-même.

Où avez-vous acquis les connaissances techniques nécessaires à la fabrication de produits cosmétiques?

Vous savez, après toutes ces années passées à travailler comme maquilleur, je connaissais bien les points forts et les points faibles de toutes les marques. Pour développer ma collection, j'ai tout simplement pris pour modèles les meilleurs produits de chaque société... en les améliorant (*rires*).

Avec succès, à en juger la gamme Nars, désormais bien vaste. Où trouvez-vous les idées pour créer vos nouveaux produits?

Ça dépend. Pour le look printemps de cette année, par exemple, c'est la couleur rose et toutes ses nuances qui m'ont inspiré, tandis que la collection précédente était un hommage au photographe français Guy Bourdin des années 60, dont l'œuvre m'a énormément influencé.

Que voulez-vous dire?

Enfant déjà, j'étais fasciné par les clichés publicitaires réalisés par Bourdin pour le magazine français *Vogue*. J'adorais la mise en scène de ses mannequins, le maquillage, leurs poses... tout, en fait. Finalement, ce sont les photos de Bourdin qui m'ont poussé à devenir maquilleur.

Donc vous avez su très jeune ce que vous vouliez faire. Qu'ont dit vos parents de cette vocation professionnelle plutôt insolite?

Ils n'étaient pas vraiment surpris. Ils avaient compris depuis longtemps que je préférais manipuler les pinceaux et les couleurs plutôt qu'un ballon de foot. Cela ne leur a jamais posé problème, bien au contraire: ma mère m'a souvent servi de mannequin pour mes essais de maquillage. Même si elle n'en avait pas besoin: elle était déjà si belle au naturel. Mais je pouvais ainsi m'exercer et, ne serait-ce qu'inconsciemment, montrer à mes parents que je prenais vraiment au sérieux mes projets de carrière en tant que maquilleur.

Votre travail de persuasion a visiblement porté ses fruits...

Pour l'essentiel, oui. Cela dit, et c'était pour moi un véritable cauchemar, mes parents ont insisté pour que j'obtienne d'abord un diplôme «normal» avant de m'inscrire aux cours de maquillage de l'institut Carita à Paris. C'était leur condition pour qu'ils m'aident financièrement. Avec le recul, je trouve que c'était une très bonne chose, mais je peux vous assurer qu'à l'époque j'étais complètement désespéré (*rires*).

PORTRAIT



PEINTURE

EN HAUT À GAUCHE
Une esquisse de François Nars pour sa collection printemps 2014.

CI-DESSUS L'Eyliner Khao San Road Larger Than Life pour souligner le regard.

CI-CONTRE La collection Final Cut, très exclusive, est disponible uniquement chez Bongénie. Ici, le Blush The New Edge of Pink.

CI-DESSOUS François Nars fait les dernières retouches avant le défilé automne-hiver collection 2013 de Marc Jacobs.



Quelles autres valeurs vos parents vous ont-ils transmises?

Je n'y ai jamais vraiment réfléchi en ces termes. Mes parents sont des personnes très aimantes. Ils sont généreux, ont un grand cœur et sont surtout très drôles. Très tôt, ils m'ont initié à l'art en me montrant de vieux classiques du cinéma et les innombrables ouvrages de leur gigantesque bibliothèque. Tout ça m'a beaucoup marqué et a fait de moi la personne que je suis aujourd'hui, tant sur le plan personnel que professionnel.

Qui d'autre vous a influencé durant votre parcours?

Le visagiste français Olivier Echaudemaison, notamment, qui m'a engagé comme assistant après ma formation et m'a permis de débiter dans la branche. Il y a aussi Polly Mellen, elle travaillait pour *Vogue* dans les années 80 et m'a convaincu de déménager à New York, estimant que mes chances en tant que maquilleur y seraient bien meilleures.

Et le temps lui a-t-il donné raison? N'est-ce pas aux Etats-Unis que votre carrière a vraiment démarré?

Oui, on peut dire ça comme ça.

Vous êtes bien modeste! Vous y avez tout de même maquillé des top-modèles comme Iman ou Jerry Hall pour des photos dans le *Harper's Bazaar*, *Vogue* ou *Elle*... Et des créateurs comme Karl Lagerfeld, Valentino ou Marc Jacobs ont rapidement fait appel à vous pour leurs défilés.

Oui, c'était une époque fantastique pendant laquelle j'ai rencontré des personnes incroyables et appris des tonnes de choses sur le maquillage.

Dites-nous comment naissent les nouvelles tendances?

Vous savez, en fait, les tendances ne m'intéressent pas. Je dis toujours aux femmes qu'elles doivent trouver leur propre style. Finalement, ce qui compte, c'est de souligner sa personnalité et son caractère en choisissant le look qui convient, que ce soit au niveau de l'habillement ou du maquillage...

... ce qui n'est pas toujours évident, comme on peut le constater régulièrement. Quels sont d'après vous les pires péchés du maquillage?

En mettre trop ou choisir la mauvaise base. Je conseille toujours de tester la couleur sur le cou lors de l'achat d'un nouveau produit. L'idéal, c'est de se maquiller dans une pièce éclairée par la lumière naturelle.

Auriez-vous aussi un conseil à donner aux femmes qui cherchent encore leur style?

Bien sûr, et il est très simple: testez différentes couleurs et textures, restez naturelle, et si le résultat ne vous plaît pas, démaquillez-vous et essayez autre chose. Le maquillage n'est pas une obligation, c'est un jeu!

Est-ce que le fait de baptiser vos produits Love Blush, Dolce Vita ou Striptease fait partie de ce jeu?

Disons plutôt que c'était une décision de principe qu'il a fallu prendre dès leur lancement: soit j'attribuais à mes produits un numéro, soit je leur donnais de véritables noms qui ne s'oublient pas. Parce qu'ils provoquent ou parce qu'ils font rêver.

Vous avez opté pour la deuxième solution...

... et j'ai bien fait: aujourd'hui, quand nos clients ont des questions ou des suggestions à nous soumettre, ils peuvent nous dire précisément de quel produit il s'agit. Cela aurait été beaucoup plus difficile s'ils portaient des noms banals comme Cherry-Orange ou Pink-Peach.

Quel est le produit Nars le plus apprécié?

L'Orgasm Blush est notre best-seller absolu: un exemplaire vendu par seconde dans le monde (*rires*). Lorsque j'ai décidé de lui donner ce nom, je me suis dit qu'acheter un fard à joues baptisé ainsi était une bonne façon de se faire plaisir. Mais j'étais loin d'imaginer qu'il aurait un tel succès. A posteriori, je me dis que c'est sans doute l'alliance entre sa pigmentation très naturelle et son nom marquant qui l'ont élevé au rang de culte.

Effectivement, c'est un nom qu'on n'oublie pas si facilement. Vous rappelez-vous encore du nom du premier produit de maquillage que vous avez utilisé?

Bien sûr, je m'en souviens même très bien. C'était la poudre pour visage Caron de ma grand-mère. J'adorais l'embrasser, car la poudre laissait une sensation très agréable sur ma peau et sentait incroyablement bon.

Les odeurs, c'est donc quelque chose d'important pour vous?

(*Rires*) Important? C'est l'euphémisme de l'année. Je suis littéralement obsédé par les odeurs! Vous devriez voir ma salle de bains, j'ai plus de 100 parfums, que j'utilise tous.

Ma mère m'a souvent servi de **mannequin** pour mes essais de maquillage



Il semblerait donc tout naturel qu'un jour vous élaboriez votre propre parfum?

Tout à fait, et je vais d'ailleurs vous révéler un petit secret: je suis en train de travailler à sa création. Rien de définitif pour l'instant, mais il arrivera bientôt et il vous plaira autant qu'à moi, j'en suis sûr.

A ce propos, quel est pour l'instant votre produit préféré de la gamme Nars?

Les sticks Multiple, au diamètre très large, qui apportent de la couleur et de l'éclat où l'on veut, aux paupières, aux joues, aux lèvres et au décolleté. Je suis assez fier de cette invention, car elle permet de réaliser un maquillage de professionnel sans trop d'efforts. Elle répond parfaitement aux attentes des femmes d'aujourd'hui qui désirent être les plus belles possible en un minimum de temps.

Si je comprends bien, lorsque vous développez de nouveaux produits, vous vous basez sur les besoins de votre clientèle?

Oui, c'est l'une de mes nombreuses sources d'inspiration.

Et quelles sont les autres?

Ma quête de la beauté, c'est cela mon moteur, en quelque sorte. Ça se résume à ça.

Voilà qui nécessite quelques explications...

Vous savez, il y a tant de laideur dans ce monde, une laideur à laquelle nous sommes confrontés au quotidien à travers les médias. Par mon travail, j'essaie d'y opposer de la beauté.

Qu'est-ce que la beauté pour vous?

C'est une notion abstraite, sur laquelle on pourrait écrire des pages et des pages. Pour moi, une belle personne est une personne dont la personnalité est perceptible, visible. Une personne de caractère qui dégage de la force et qui est différente. En aucun cas quelqu'un de parfait.

Pourquoi?

Parce que la beauté absolue m'ennuie royalement. ☹

HOMMAGE À BOURDIN

Le photographe Guy Bourdin a révolutionné la photographie de mode avec ses clichés très sexualisés. Ci-dessus, une image du grand photographe français pour le magazine *Vogue* en 1977, qui a beaucoup influencé François Nars dans sa carrière de maquilleur. Il lui dédie sa collection Holiday, lancée fin 2013, toujours disponible.

PUBLICITE

Rauchen fügt Ihnen und den Menschen in Ihrer Umgebung erheblichen Schaden zu. Fumer nuit gravement à votre santé et à celle de votre entourage. Il fumo danneggia gravemente te e chi ti sta intorno.

ÉVASION



Le zen japonais dans la nature
suédoise, du bien-être pur.

10

HAVRES POUR LÂCHER PRISE

AYURVÉDA, NATURE OU
YOGA, CES HÔTELS-SPA
À DIMENSION SPIRITUELLE
INVITENT À SE RESSOURCER

TEXTES SILVIA AESCHBACH ET KATJA RICHARD



1 Suède

Yasuragi,
Hasseludden

L'esprit Le Japon à l'honneur. Dès leur arrivée, les clients laissent tomber leurs habits pour enfiler un kimono comme une seconde peau, c'est la tenue officielle du lieu. Cette sobriété vestimentaire est délibérée: libres dans leurs mouvements, les clients peuvent s'affranchir du superflu, se concentrer sur eux-mêmes et goûter aux joies du silence. Les adeptes du zen peuvent également méditer chaque jour pour parfaire cette sérénité. Au fil des rituels du bain, des séances de méditation et de yoga, des cérémonies du thé et des massages, l'esprit traditionnel japonais se distille dans toutes les âmes. L'Hôtel Yasuragi est un luxe rare à s'offrir comme une évasion dans un univers de quiétude.

Le lieu A trente minutes de la capitale suédoise, l'hôtel est construit avec le style épuré et l'esthétique japonaise, sans aucun excès. L'équilibre des formes s'allie à l'équilibre des sens: l'apaisement est total.

Notre préférence Un bain en apesanteur.

Dans les eaux chaudes et salées, le temps est suspendu et laisse place à un calme immobile.

Nuit en chambre double, dès 470 fr., www.yasuragi.se

2 France

La Clairière,
La Petite Pierre

L'esprit La forêt à perte de vue. Le cadre naturel est l'essence même de la Clairière. La forêt est un lieu idéal pour revenir à l'essentiel et se ressourcer en apprenant à mieux canaliser ses énergies. Que l'on s'y rende pour de la relaxation pure ou de la détox, l'établissement axe ses soins sur des thérapies ancestrales complémentaires telles que la naturopathie occidentale, la médecine traditionnelle chinoise et l'ayurvéda: une approche globale avec des soins thérapeutiques et de la relaxation individuelle.

Le lieu La Clairière privilégie non seulement le bien-être corporel mais également l'éveil spirituel. Son cadre naturel invite à découvrir de nouveaux modes de vie plus sains, à emporter avec soi dans ses valises pour un retour vers un quotidien plus zen.

Notre préférence Les randonnées actives en forêt permettent une véritable immersion dans la nature. Ou une autre manière de profiter de la forêt enneigée: depuis la piscine extérieure chauffée.

Nuit en chambre double est proposée à partir de 260 fr., www.la-clairiere.com

3 Allemagne

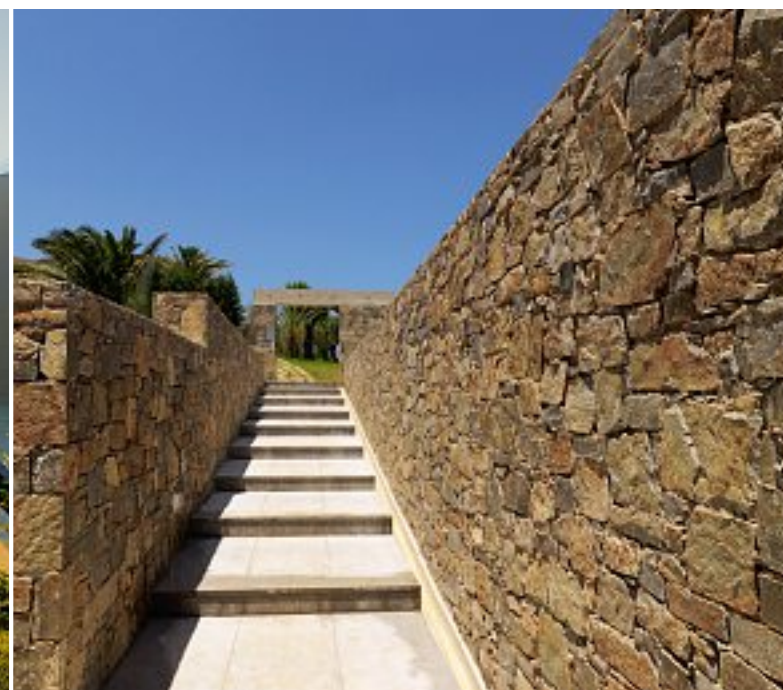
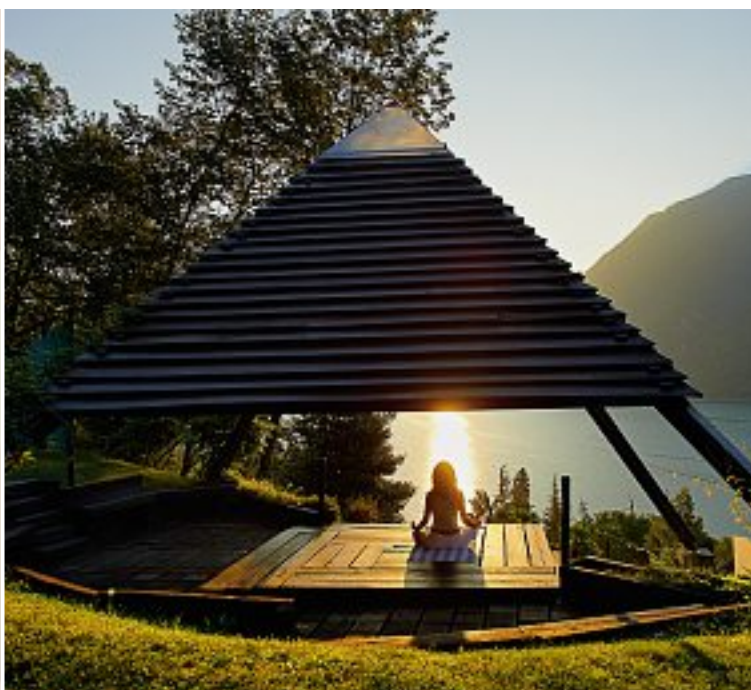
Hofgut Hafnerleiten,
Bad Birnbach

L'esprit Ici, aucune sonnerie de portable ne résonne, seule la nature se fait entendre. Postes de télé ou de radio sont proscrits. L'Hôtel Hofgut est un lieu de retraite pris dans un écrin de verdure, il se prête idéalement à la contemplation ou au séjour en amoureux. Le bien-être est décliné en différentes zones: sauna de terre, cube de relaxation ou sauna chromatique. Parmi les massages les plus appréciés, le «future maman» ou le «nouveau nomade». A un jet de pierre, les thermes de Bad Birnbach sont à découvrir.

Le lieu L'Hôtel Hofgut propose des maisons de vacances ou à thème, ainsi que des suites individuelles réparties autour d'un étang, le tout dans une nature immaculée. Elles portent des noms qui résonnent comme des invitations: La maison du lac, La maison de la forêt. Parfois perchées sur un arbre ou lovées au bord de l'eau, elles semblent avoir été conçues pour les escapades en amoureux.

Notre préférence Le restaurant innove et permet aux gourmands de découvrir des spécialités régionales.

Nuit en chambre double dès 460 fr., www.hofgut.info



4 Allemagne

Parkschlösschen
Traben-Trarbach

L'esprit Chaque repas, séance ayurvédique, exercice de yoga, promenade à travers le vieux parc fait partie d'un tout harmonieux dédié à l'apaisement. Peu d'établissements en Europe peuvent se targuer d'appliquer la médecine ayurvédique ancestrale de manière aussi cohérente. La cure de dépuración du panchakarma est au cœur des soins et répond aux besoins individuels des patients. L'alimentation, élément essentiel de la cure ayurvédique, est très soignée et issue de l'agriculture biologique. Des chefs gastronomiques permettent d'allier plaisir et cure.

Le lieu Ce petit château de style Art nouveau en bordure de la Moselle marie la spiritualité et le luxe dans un cadre naturel depuis vingt ans. Avec un aménagement en harmonie: des matériaux naturels comme la laine, le bois, le schiste et le marbre.

Notre préférence Les séances de méditation au milieu de 2000 bouddhas, à la lueur des bougies: un moment magique! Le fondateur de l'hôtel, Wolfgang Preuss, est un collectionneur et a créé un musée à proximité.

Nuit en chambre double dès 440 fr., www.parkschloessen.de

5 Italie

Parco San Marco,
Cima di Porlezza

L'esprit Plus on monte et plus le calme règne. De la plage privée au bord du lac de Lugano, côté italien, plusieurs terrasses mènent progressivement jusqu'au pavillon de méditation. Les cris des enfants se perdent au loin et un véritable havre de paix s'impose, accompagné d'un panorama sur le lac et la montagne. Sans oublier l'exposition plein sud qui permet de savourer jusqu'aux derniers rayons du soleil. Un lieu parfait pour se reposer tout en profitant de sa famille, avec des espaces dédiés aux enfants.

Le lieu A quelques douze kilomètres de Lugano dans un paysage de parcs subtropicaux. Pour les loisirs sportifs, tous les goûts sont permis: plongée, surf ou yoga. Ou alors, plus intensif, le Prefit BodyScan. Un faible courant électrique permet d'analyser l'état physique général et de mettre au point un programme sportif et diététique personnalisé.

Notre préférence Dans le Club Bim Bam Bino, les enfants sont entre d'excellentes mains et peuvent également s'initier au yoga.

Nuit en chambre double est proposée à partir de 270 fr., www.parco-san-marco.com

6 Grèce

Out of the Blue,
Héraklion

L'esprit Le lâcher-prise. L'occasion unique de fermer les yeux et de se laisser aller au bonheur de sentir l'air caresser la peau, le parfum des bougainvilliers éclatants pénétrer dans les poumons et le murmure des vagues bercer les sens. Le temps d'un massage, le bonheur est total. Tous les soins de bien-être sont entièrement intégrés au paysage méditerranéen. Et pour les ambitieux, la perte de formes superflues peut s'ajouter au programme. En effet, le régime du fameux médecin parisien Pierre Dukan, très pauvre en glucides, est également proposé au menu des vacanciers.

Le lieu Ce petit paradis entouré par les eaux turquoise et les plages de sable fin englobe cinq hôtels sur une presque île de 167 000 m². Le plus: les villas privées avec piscine, au creux des collines verdoyantes.

Notre préférence L'alimentation saine. Un atelier sur l'alimentation permet aux enfants de découvrir les avantages d'une cuisine à base de produits frais et de qualité.

Nuit en chambre double, avec petit déjeuner, est proposée à partir de 270 fr., www.capsis.com



7 Suisse Grand Resort Bad Ragaz

L'esprit Se laisser porter et flotter sur le bien-être: la source thermale de Bad Ragaz fournit directement l'eau à 36,5 degrés. Il y a des siècles déjà, le grand médecin Paracelse connaissait les vertus curatives de ces eaux. Alors difficiles d'accès, elles sont proposées aujourd'hui dans le luxe le plus absolu: l'hôtel a imaginé un bassin encadré de colonnes de marbre et un bain de vapeur aux herbes orné de cristaux Swarovski. Détente absolue au son cristallin de l'eau, sous l'effet des traitements indiens d'inspiration ayurvédique et de la cérémonie Séquoia avec un massage aux huiles et pierres chaudes.

Le lieu Outre ses huit restaurants et son centre médical, le vaste complexe luxueux de bien-être est exceptionnel de par la diversité de son offre de spas.

Notre préférence Le bain du soir en plein air dans les eaux chaudes de la Tamina, régulièrement sur fond musical: Floating Tamina Musicnight with Acoustical Senses, tel est le nom de ces intermèdes musicaux où se mêlent guitare, voix et bols chantants.

Nuit en chambre double dès 490 fr., www.resortragaz.ch

8 Maroc Hôtel Selman, Marrakech

L'esprit Ils se laissent caresser comme des chats et sont aussi précieux qu'une écurie de Ferrari: les pur-sang arabes les plus coûteux de la planète paissent dans les pâturages luxuriants qui entourent l'hôtel. Ces bêtes magnifiques qui ne peuvent pas être montées symbolisent parfaitement l'esprit fougueux et authentique de ce site luxueux. Ces créatures nobles logent bien entendu dans des conditions tout aussi luxueuses que les hôtes.

Le lieu Après l'agitation et la poussière des souks de Marrakech, le calme du Selman semble presque irréel. Au pied de l'Atlas, le célèbre architecte français Jacques Garcia a érigé un palais maure. Cette vaste propriété inclut également un hammam et un spa qui propose en exclusivité des soins Chenot. Ces derniers sont entièrement tournés vers la dépurative, la régénération et l'amincissement.

Notre préférence La piscine de 80 mètres de long en plein cœur du jardin, chauffée toute l'année, ce qui permet de faire des longueurs même en hiver.
Nuit en chambre double dès 440 fr., selman-marrakech.com

9 Autriche Weissenseerhof, Weissensee

L'esprit Ici, tout n'est qu'ordre et beauté... Un seul regard sur les eaux cristallines du lac suffit à raviver les sens et se recentrer sur l'essentiel. Le pouvoir de séduction du Weissensee opère en toute saison et le spa se spécialise sur les rituels et les soins dédiés au bien-être basés sur les quatre éléments: eau, feu, air et terre. Pour tous les citadins en mal de détente, des séminaires sur l'équilibre entre travail et vie privée sont proposés: méditation, massages, acupuncture, shiatsu et gestion du mental.

Le lieu Installé à l'orée du lac Weissensee en Carinthie, à 930 mètres au-dessus du niveau de la mer, l'hôtel 4 étoiles tient ses promesses. Le lac offre toutes les activités imaginables dans un décor de fjord. En cuisine, le chef Florian Klinger compose des plats équilibrés et biologiques avec produits des jardins de l'hôtel, du lac et de la région.

Notre préférence Les amoureux se laisseront choyer à la faveur du rituel spa «lune de miel».
La nuit en chambre double, avec petit déjeuner, est proposée à partir de 330 fr., www.weissenseerhof.at



Pour cultiver **notre beauté intérieure**, les hôtels sont nombreux à proposer des soins spirituels.



Détail du temple de Cochin dédié à l'ayurvéda dans le Kerala.

10 Turquie Kempinski Hotel Bodrum

L'esprit Les pieds enfoncés dans le sable chaud et à l'ombre d'un grand chapeau de paille, une douce brise vient parfaire ce bonheur. A côté de ce plaisir simple, les 5 500 m² de spa paraissent presque superflus... Pour réconcilier corps et esprit, l'idéal est de s'abandonner à un massage watsu en piscine. Pour un accent plus prononcé sur le corps, un programme détox personnalisé permet de rester au meilleur de sa forme.

Le lieu Une plage privée paisible au bord des eaux turquoises de la mer Egée de jour... et une vie nocturne bouillonnante. Le service de conciergerie se plie en quatre pour les hôtes: les meilleures adresses pour dîner en ville ou sortir, les nu-pieds incontournables ou une croisière dans une petite crique isolée, tout est possible. La journée: piscine à débordement, restaurants et bar avec terrasse.

Notre préférence Les animaux de compagnie sont les bienvenus. L'hôtel met à disposition des corbeilles confortables et les gamelles sont bien sûr garnies de friandises.

La nuit en chambre double est proposée à partir de 250 fr., www.kempinski.com

Ayurvéda

Cette philosophie s'impose dans de nombreux spas.

Quelques notions. Les ascètes de l'Himalaya, fervents adeptes de la méditation, cherchaient la réalisation de soi, et la sagesse ayurvédique leur aurait été dictée par des guérisseurs célestes. Les plus anciens écrits sur le sujet datent de 5 000 à 3 000 avant Jésus-Christ, ce qui en fait la plus ancienne des médecines. Le terme ayurvéda provient du sanskrit *ayus* signifiant vie et *veda*, connaissance.

L'ayurvéda est basée sur trois forces fondamentales: vata, pitta et kapha, appelées doshas. Chaque être vivant est défini par sa propre constitution, combinaison des différents doshas. La cure ayurvédique cherche à rétablir l'harmonie et l'équilibre entre les doshas: vata est associé à l'air et l'espace, pitta au feu et kapha à la terre et l'eau.

Ce concept holistique est très en vogue en Occident depuis vingt-cinq ans et nombreux sont les

pèlerins qui partent dans l'Etat du Kerala, au sud de l'Inde, ou au Sri Lanka pour suivre une cure intensive de détoxification, le panchakarma.

En Europe, de nombreux hôtels proposent des cures et des séances de yoga. L'avantage de suivre ce traitement sous nos latitudes, c'est que les remèdes, les huiles et les aliments utilisés proviennent de nos régions et sont mieux adaptés à notre constitution et à nos besoins.

Fabian Cancellara
 Coureur cycliste
 Champion du monde
 à plusieurs reprises et
 vainqueur olympique



Mon univers. Ma carte.



Également disponible
 sous forme de carte
 MasterCard.

Le spécialiste des cartes de crédit et des cartes prépayées. cornercard.ch

cornercard
you first

QUESTIONS DE STYLE

PAR SARAH
JOLLIEN-FARDEL



Elle est Romande et sa passion consiste à capter les tendances. La **blogueuse de mode** partage ses découvertes.

Adressez vos questions à encore@encore-mag.ch

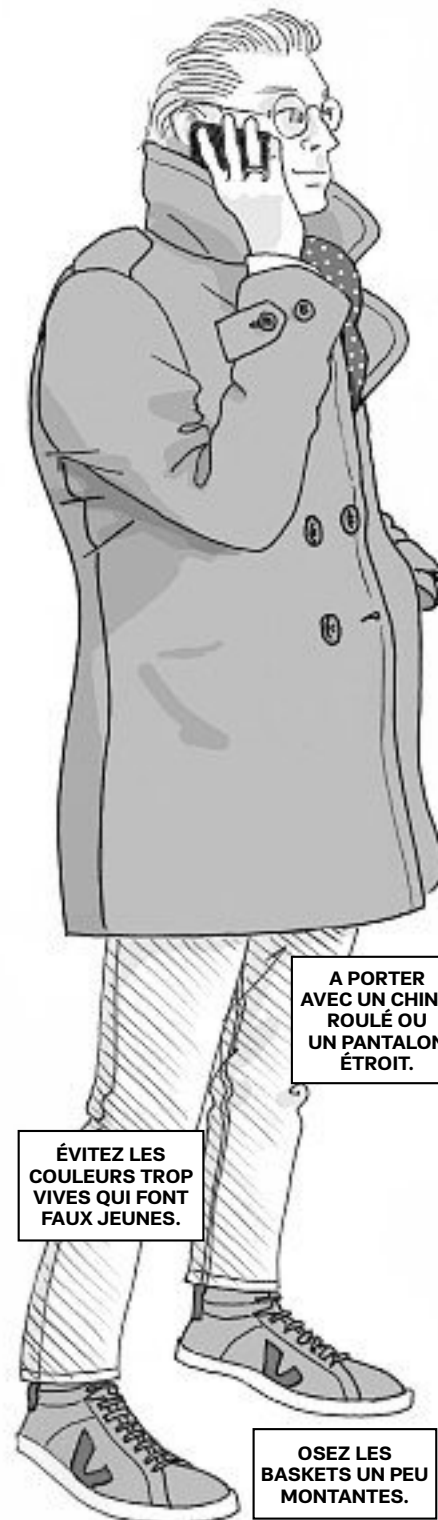
Sur elle

Il paraît qu'une chemise blanche fait partie des basics d'une garde-robe. Après de nombreux achats infructueux, je désespère. Comment en trouver une, faudrait-il l'acheter chez les hommes? Chantal, Satigny

Ah! la chemise blanche, panthéon de l'élégance, est au dressing féminin ce que Milou est à Tintin: un complice éternel. On imagine, à tort, que c'est blanc, que c'est une chemise et que cela se déniche dans toutes les enseignes! Pratiquement, la chemise immaculée dont les variétés sont pléthoriques, ne supporte pas l'à-peu-près. Même si on en trouve à tous les prix, la vraie, celle qui sauve n'importe quelle tenue, qui s'acoquine au jean, au short, à une jupe, un pantalon classique, un smoking, bref à toute une armoire, mérite d'être essayée avec une rigueur d'horloger, et à moins d'un coup de chance, le prix joue en sa faveur. Pas de fanfreluches superflues, la matière et la tenue ne doivent pas se ramollir au bout d'une heure. Sobriété et blancheur vierge. Selon sa silhouette et ses atours, elle se porte échancrée ou fermée, les manches plutôt longues que trop courtes (plus chic lorsqu'elles dépassent dans un je ne sais quoi de nonchalant d'un pull), ceinturée pour celles dont la taille est un point fort, plus étoffée pour les minigabarits. Il faut prendre son temps, s'être trompée plusieurs fois pour comprendre à quel point cette bonne vieille chemise se mérite. Quant à votre suggestion de la chemise achetée au rayon hommes, c'est un toc de styliste, fort en vogue ces derniers temps. Nous nous y attarderons plus précisément le mois prochain. Là aussi, le fantasme se confronte à la réalité.

CHEMISE
CEINTURÉE POUR
LES TAILLES
FINES.

LES MANCHES
PLUTÔT LONGUES
À FAIRE DÉPASSER
DU PULLOVER.



A PORTER
AVEC UN CHINO
ROULÉ OU
UN PANTALON
ÉTROIT.

ÉVITEZ LES
COULEURS TROP
VIVES QUI FONT
FAUX JEUNES.

OSEZ LES
BASKETS UN PEU
MONTANTES.

Sur lui

Mes ados me supplient de porter des baskets. J'ai peur de faire celui qui ne veut pas vieillir et de tomber dans le ridicule. A mon âge (54 ans), est-ce que je peux encore oser ce genre de choses? Richard, Sion

Vous pouvez tout, à condition de maîtriser quelques malices. Vous avez la chance d'être entouré d'ados. Ils connaissent le la des tendances et sauront être particulièrement intransigeants avec leur papa si, par méconnaissance, il se fourvoyait! Emmenez-les dans votre quête chez Pump It Up à Lausanne, furez-en ensemble sur le site www.titolo.ch. Bref, demandez leur avis. Gardez en mémoire quelques principes. Évitez la basket de running (réservée aux femmes), la tennis endimanchée trop blanche (sauf la Stan Smith, rééditée le 15 janvier dernier), la trop lourde, la trop colorée (trop compliquée pour un néophyte), la trop bon marché effilée – pâle imitation d'une marque connue. Risquez-vous à une paire montante, comme des Veja (chez Camille à Lausanne) qui ne vous stigmatiseront pas d'un jeunisme effronté. Assemblez-la à un chino dont vous roulotterez le fond, à un jean coupé droit (on vire les ourlets larges qui ne laissent entrevoir que le bout des chaussures), voire à un pantalon de ville (à l'italienne, plutôt étroit et surtout sans le pli du fer à repasser). Pensez à vos jeunes années, la stature et l'aisance en sus. Osez, osez, Richard, considérez la basket comme un bête soulier. Coup de frais et confort assurés.

ILLUSTRATIONS: ANDRÉ GOTTSCHALK, ISABELLE OZJOL DE PIGNOL

PUBLICITE

www.citroen.ch
CITROËN préfère TOTAL

LUXE, HYBRIDE ET 4 ROUES MOTRICES



CITROËN DS5
HYBRID4
Faubourg Addict

ÉDITION LIMITÉE

- Hybride diesel électrique 200ch
- 4 roues motrices, 85 g de CO₂/km
- Sièges en cuir massants
- Toit cockpit tramé DS
- Système navigation écran 7"
- Caméra de recul

Premium leasing
avec garantie **5 ans**

Fr. **419.-** / mois

Citroën DS5 dès Fr. **29'350.-**



ITAVAS/WORLWIDE/GENÈVE



Bixente Lizarazu

LE FOOTBALLEUR DE LÉGENDE EST UN HOMME D'EXTÉRIEUR. TOUJOURS EN VADROUILLE, POUR SKIER, SURFER OU ANIMER SON ÉMISSION SPORTIVE

TEXTE ISABELLE STÜSSI

BIXENTE LIZARAZU a joué dans les meilleurs clubs et pour les ligues professionnelles les plus prestigieuses d'Europe. Au sein de l'équipe de France, il est devenu champion du monde et d'Europe. Le Basque de 44 ans continue à s'adresser aux Français par le biais des médias français: télé, radio, journaux. Il faut dire que passionné comme il est, dans sa vie professionnelle comme privée, le sport reste son occupation favorite. Il passe tout son temps libre à skier, surfer ou compléter sa collection de **maillots de foot (7)**, il en a déjà plus de 500! Aujourd'hui, il met son charme brut au service de la publicité et représente la gamme de produits Age Fitness de Biotherm Homme.

Votre secret beauté?

Comme je fais beaucoup de sport à l'extérieur, je veille à ce que ma peau soit suffisamment hydratée. J'utilise les **produits Biotherm (8)** depuis longtemps et je mets toujours une bonne dose de crème solaire.

Sincèrement, combien de temps passez-vous dans la salle de bains?

Trois à quatre minutes maximum, si je ne compte pas la douche et le brossage de dents. Je ne suis pas du genre à faire des chichis.

Où faites-vous votre shopping?

Ce n'est pas mon truc non plus, mais j'ai un faible pour les jeans Sham. J'aime bien aussi les **bottines Paul Smith (1)**.

Qu'empportez-vous toujours avec vous pour animer votre émission sur RTL?

Mon **sac à dos (2)** noir pour transporter uniquement ce dont j'ai besoin: mon badge, mon portefeuille, mon téléphone et mon ordinateur. Rien de plus, parce que j'ai envie de me sentir libre en toute circonstance.

Vous irez au Brésil assister à la Coupe du monde. Votre équipe favorite?

L'Allemagne, ils mériteraient indiscutablement de remporter un grand titre. Mais le Brésil, l'Argentine et l'Espagne seront de sérieux concurrents.

Le surf est une de vos passions. Quels sont vos meilleurs spots?

A **Tahiti (3)**. Depuis que j'ai arrêté ma carrière de footballeur, j'y vais chaque année. C'est un endroit magique pour les gens qui aiment plonger, **surfer (4)** ou faire de la voile. D'ailleurs, je me suis engagé auprès de la Surf Rider Foundation pour la protéger les mers.

Où passez-vous vos vacances?

Récemment, je suis allé plonger aux **Maldives (5)**. Sinon, je rentre souvent chez moi, à Saint-Jean-de-Luz, au Pays basque.

Vous n'arrêtez jamais le sport?

Non. Je suis comme un labrador, je ne tiens pas en place. Après vingt années de sport professionnel, c'est presque devenu une drogue. C'est ce qui m'apporte mon équilibre.

Quels restaurants fréquentez-vous?

Chez Margot à Ciboure, dans le Pays basque. Et quand je suis à Paris, je mange italien à **La Corte (6)**. ☺



PHOTOS: THIERRY LEBRALY, LESRESTOS.COM, JEFF HORNBAKER/CORBIS, BERNARD RAOVANIER/CORBIS, EUROGLASS/QUIKSILVER STUDIO, DR

ENCORE! BIEN-ÊTRE

Mise en beauté : Le Teint Touche Éclat BD50, Touche Éclat N° 4.5, Blush Radiance N° 6, Mascara Volume Effet Faux Cils Shocking N° 1, Eyeliner Effet Faux Cils Shocking N° 1, Vernis à Lèvres N° 9, La Laque Couture N° 1.



yslbeauty.com

révolution
YVES SAINT LAURENT

ROUGE PUR COUTURE VERNIS À LÈVRES
ROUGE À LÈVRES ? GLOSS ? ENCRE À LÈVRES ?
ENFIN LE PRIVILÈGE DE NE PLUS DEVOIR CHOISIR.

