

encore!

LE STYLE EN PLUS | JUIN 2012

FORME

Accessoires
pour nager
vite et bien

TECHNO

LES VOILES
PIONNIÈRES
DU LÉMAN

TOP 10

Marathons
d'exception

Sport

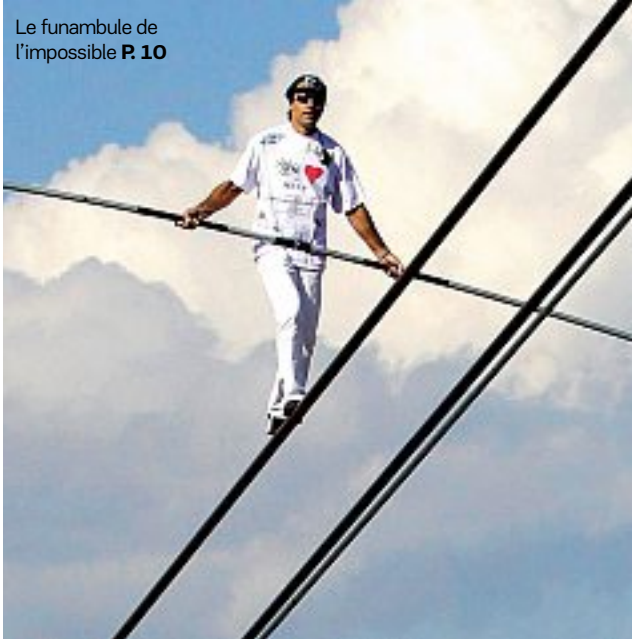
Le denim en version musclée:
gare aux athlètes romands!

Jérémy Maillefer, rameur

Cette publication
ne peut être vendue
séparément

 Le Matin
Dimanche





Le funambule de l'impossible P. 10



La saga de la chaussure de course P. 6



Les eaux sport de l'été P. 22

Sport | Juin 2012

SUJETS

10 Freddy Nock, l'homme qui marche sur les nuages

L'héritier de la célèbre famille de cirque suisse raconte sa relation au vide

14 Denim en forme olympique

Avant les JO, quelques sportifs romands jouent les modèles d'un jour et racontent leur rapport au corps

20 La voile high-tech

Les marins suisses font rêver le monde par leurs compétences, mais aussi par la technologie hallucinante de leurs bateaux

22 Eaux sportives

Les senteurs légères qui donnent de l'énergie

RUBRIQUES

4 Merveilles 6 Saga: la fabuleuse histoire de la chaussure de course 8 Shopping: les accessoires de natation technos de la saison 33 Adresses



Sportifs en jeans P. 14

VTT CROSS-COUNTRY

Marielle Saner est quasi née sur un vélo et c'est la fée casse-cou qui s'est penchée sur son berceau. Longtemps, la Valaisanne de 35 ans a dévalé les pentes dans cette discipline extrême qu'est la descente en VTT. Mais pour les JO, elle s'est reconvertie au cross-country. Une battante qui est souvent tombée, s'est parfois gravement blessée, mais qui ignore le mot «peur».



EN UNE

Jérémy Maillefer porte un maillot **Hugo Boss Basics**, un short **DRYKORN for Beautiful People**, des chaussures **New Balance** et une montre Chrono Kalpagraphe Steel Black, **Parmigiani**.

Marielle Saner porte un short Denim and Supply, **Ralph Lauren**, une brassière Indy Raceback, **Nike**, et une montre De Ville Chronograph Co-Axial, **Omega**.

Photos: Brian Walker

Une anatomie sur mesure

Sur sa ceinture d'entraînement, la judoka Juliane Robra a fait broder son nom et, sur l'envers, elle voulait d'abord consigner ses exploits sportifs. Puis elle a laissé cette autre face vide. D'un côté elle a inscrit qui elle est, de l'autre qui elle pourrait devenir. Et là, mieux vaut garder la surface blanche, pour laisser toujours les possibles ouverts. Médaillée olympique cet été? Championne du monde l'an prochain? Qui sait? L'important est, dans le sport comme partout, de continuer à rêver. Et surtout de se battre sans relâche pour toucher ses rêves du doigt. Ce qui frappe, avec les sportifs qui posent sur nos images de mode denim (page 14), c'est la ténacité avec laquelle



Renata Libal, rédactrice en chef

ils se préparent à leurs performances au-delà du réel. Regardez leurs corps: muscle par muscle, assouplissement par renforcement, ils se forgent un outil de travail ajusté au plus près de l'effort à accomplir. Comme un fabricant de voitures qui dessinerait le coupé aérodynamique en accord avec la puissance du moteur, les athlètes se construisent une carrosserie sur mesure. Les anatomies diffèrent du tout au tout selon les disciplines. Les rameurs portent sur les épaules les marques de leur force, la sprinteuse arbore les cuisses nerveuses de la rapidité. Quant à la nageuse, elle rit d'avoir viré poisson («Ma peau est étrange, hors de l'eau») à force de vivre en piscine. Il faut lire, dans cette quête de la perfection, une fable sur la capacité humaine à décrocher les étoiles. Yes, we can?

Magazine imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.

Encore! Adresse: 33, av. de la Gare, 1001 Lausanne, tél. 021 349 52 00 Direction éditoriale: Eric Hoesli Rédactrice en chef: Renata Libal Conception graphique: Ariel Cepeda Edition: Hélène Béziat Rédaction: Semaja Fulpuri, Anouk Schumacher Directrice artistique: Géraldine Dura Image: Joëlle Kercan (responsable), Cendrine Pouzet Secrétariat: Silvia de Francesco Photolithographie: Raymond Dubuis Correction: Francis Cattin Ont participé à ce numéro: Textes: Rachel Barbezat, Didier Bonvin, Laurent Delaloye, Sarah Jollien-Fardel, Brice Lechevalier, Bernard Pichon Stylisme: Sarah Jollien-Fardel, Anouk Schumacher Photos: Daniela Droz, Catherine Gailloud, Brian Walker. Marketing: Florence Ruffetta, Wanda Guery Publicité: Publicité Print Suisse romande, Tamedia Publications romandes, Edipub SA, av. de la Gare 33, 1001 Lausanne, tél. 021 349 50 50 - Fax 021 349 50 22, publicite.lausanne@sr.tamedia.ch; Suisse alémanique: Publicité Print Suisse alémanique, Edipub SA, Mühlebachstrasse 43, 8032 Zurich, tél. 044 251.35 75 - Fax 044 251.35 38, publicite.zuerich@sr.tamedia.ch, www.edipub.ch Publicité online: Tamedia Publications romandes SA, Cellule produits numériques, tél. 021 349 40 48, Digital.Commercial@sr.tamedia.ch Editeur: Tamedia Publications romandes SA, 33, av. de la Gare, 1001 Lausanne Directeur général: Serge Reymond. Une publication de Tamedia AG. Indication des participations importantes selon article 322 CPS: ER Publishing SA, Terre et Nature SA, Le Temps SA, Jobup SA, Editions Le Régional SA, Comfriends SA, Homegate SA Impression: FOT Imprimerie, Pusignan, Meyzieu. Tous droits réservés. En vertu des dispositions légales relatives aux droits d'auteur ainsi qu'à la loi contre la concurrence déloyale et sous réserve de l'approbation écrite de l'éditeur, sont notamment interdites toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques, électroniques ou tout autre support, qu'elles soient totales ou partielles, combinées ou non avec d'autres œuvres ou prestations. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.



Les cachots transformés en chambres luxueuses du Malmaison Oxford Castle.

HÔTEL

Prison dorée

Payer pour dormir dans une cage dorée? Ce n'est pas le premier hôtel à s'installer dans une prison mais c'est de loin la transformation la plus spectaculaire du genre. Des architectes contemporains anglais aux dons d'alchimiste ont reconverti les galeries du Malmaison, l'ancien château-prison d'Oxford, en hôtel de grand charme. Le vieux fantôme de la transmutation du plomb en or se concrétise ici par la métamorphose du confinement le plus sinistre en espace ultracosy. La transformation des anciens communs en bar, restaurant et espaces événementiels répond à une subtile cohabitation de l'esprit carcéral – conservation des lourdes portes métalliques d'origine – et d'un décorum hypertendance – mobilier contemporain aux tons noir et sang. Enrichie par un film, la visite du

musée attenant (Unlocked Oxford Castle) distille son lot de frissons – appareils de torture, documents historiques, témoignages tout récents de prisonniers – et laisse une sombre impression de ce que devaient être ces prisons royales jusqu'en 1996. Pour que les geôles du XVIII^e siècle deviennent l'un des lieux les plus courus d'Oxford, il aura fallu dépasser ce lourd héritage et le muer en concept de luxe. Le résultat est absolument bluffant, jusque dans les 95 anciennes cellules devenues cocons douillets à la faveur d'un subtil éclairage. Rien n'y manque: douche dernier cri, choix de CD, accès Internet et même sélection de grands crus. Dans ces conditions, on en prendrait bien pour dix ans. *Bernard Pichon*
www.oxfordcastle.com, env. 200 fr. la chambre.

L'ART À MOINS DE 1000 FRANCS

Un monde à l'envers



PAR LAURENT DELALOYE, Collectionneur

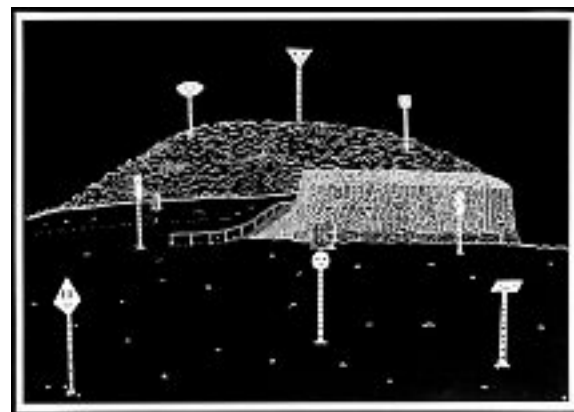
L'artiste Mathias Forbach est né à Vevey en 1983. Il a baigné dans un milieu

familial artistique avec une mère bijoutière et un père peintre... amateur. Avec eux, il a grandi à travers les livres et dans les musées. Pour accéder aux galeries et y exposer, il obtient son bachelor en «media and interaction design» à l'ECAL en 2005. Mais à l'animation, il privilégie le dessin en collaborant sous le nom de «THEMES» avec son copain d'enfance, Thomas Koenig. Après des années de fructueuses émulations, chacun suit désormais une voie qui lui est propre. Mathias aime aussi travailler avec d'autres artistes romands, tel Baptiste Oberson ou le Collectif Rats. L'œuvre Chantre de la ligne claire, il apprécie néanmoins le trait sombre. Son monde est à la fois tourmenté et ironique. Il dessine ici pour la première fois la réalité simple (un tertre historique en l'occurrence) en y introduisant son univers poétique: des totems signalétiques. Il utilise, d'un jet, le stylo-gouache blanc sur papier noir mat. Cette inversion d'image ne fonctionnerait pas à l'envers et n'autorise aucune erreur.

L'actu Il revient d'un workshop pour une édition de dessins avec Thomas Koenig, en Hollande. Il expose son travail avec Baptiste Oberson à l'Espace Tilt à Renens («Boustrophédon», jusqu'au 9 juin). Et celui réalisé avec le Collectif Rats à l'Espace Arlaud à Lausanne («Suite 2806», du 9 juin au 27 juillet), www.fichtre.ch

Le prix 700 francs.

Ley Line N°1 (50 x 70 cm), œuvre unique.



MONTRE

Bracelets changeants

Vous êtes d'humeur Amber Sunset, Ocean Foam ou Sky Dawn? La Linea, icône de Baume & Mercier, se pare de trois bracelets interchangeables, volatilité estivale oblige... S.F.



DESIGN

Barista mania

Des glaçons s'entrechoquent dans un shaker chromé. Non, vous n'êtes pas sur la terrasse d'un bar à cocktails mais devant votre nouvelle machine à café. Nespresso a encore frappé! Sa ligne Maestria permet de jouer au barista dans sa cuisine pour un peu de dolce vita maison. Les Ateliers du Nord, bureau design lausannois déjà à l'origine du succès des machines Pixie, ont imaginé des lignes humanoïdes qui rappellent le look industriel des machines professionnelles italiennes. En plus simple bien sûr, et avec un Aeroccino dans lequel il suffit de verser du lait pour obtenir une mousse parfaite. Expérience faite, plus besoin d'avoir une technique spéciale pour réussir cappuccino ou café glacé. Un brin de menthe et de noix de muscade et vous voilà l'heureux créateur d'élixirs exquis. A.S.

MESURE ET DÉMESURE



TONDA 1950

Or rose
Mouvement automatique extra-plat
Bracelet alligator Hermès

Made in Switzerland

www.parmigiani.ch

PARMIGIANI

FLEURIER

ASCONA HERSCHMANN | BASEL GÜBELIN | BERN GÜBELIN | CHIASSO GOLD TIME
CRANS-MONTANA L'ATELIER DU TEMPS | GENÈVE AIR WATCH CENTER - BENOIT DE GORSKI - GÜBELIN
GSTAAD BENOIT DE GORSKI | INTERLAKEN KIRCHHOFER | KLOSTERS MAISSEN
LAUSANNE GUILLARD | LUGANO GOLD TIME - GÜBELIN | LUZERN GÜBELIN | MONTREUX ZBINDEN
ST. MORITZ GÜBELIN | VILLARS-SUR-OLLON BRÄNDLI CRÉATION | ZERMATT HAUTE HORLOGERIE SCHINDLER
ZÜRICH GÜBELIN - ZEIT ZONE

En 2011, au 200 m de Daegu, Corée du Sud, le Jamaïcain **Usain Bolt** portait des Puma.



La longue marche de la chaussure de course

LA CHAUSSURE DE COURSE A TRAVERSÉ UNE LONGUE HISTOIRE D'INVENTIONS. LES MARQUES DE SPORT ONT TOUJOURS EU CETTE OBSESSION: ALLÉGER LE SUPPORT POUR DONNER TOUTE LA SOUPLESSE NÉCESSAIRE AUX FOULÉES. PARI RÉUSSI

TEXTE SEMAJA FULPIUS

AU COMMENCEMENT, il y eut le silence. Le caoutchouc, collé de manière ingénieuse sous la semelle et en bordure de la toile, avait donné naissance à la chaussure de course. Comme celle-ci permettait de se déplacer de manière féline sans se faire entendre, ses inventeurs l'ont appelée «sneaker» (du verbe anglais to sneak, se faufiler, se glisser). Retracer l'histoire de la chaussure de course équivaut à raconter une série de légendes où le sport se mêle au romanesque, et des idées de génie à de bons coups marketing.

La première firme connue à avoir produit des chaussures de course à échelle industrielle remonte aux années 1890, à Bulton, en Angleterre. *J.W. Foster*, une manufacture qui développe la technique des pointes sous la semelle pour offrir une meilleure adhérence et qui fournit les chaussures aux athlètes du monde entier, dont ceux des Jeux olympiques d'été de 1924 à Paris. Un demi-siècle plus tard, le petit-fils du fondateur rebaptisera l'usine du nom d'une gazelle africaine: Reebok. Ces chaussures à pointe s'adressaient aux sportifs professionnels chaperonnés par les fédérations d'athlétisme. Elles seront diffusées auprès du grand public cinquante ans plus tard.

Le milieu du XX^e siècle voit la naissance des grandes marques de sport, qui sont d'ailleurs toujours leaders sur le marché. Parmi les plus connues, Adidas. En 1928, Adolf Dassler et son frère Rudolf, propriétaires de la Schuhfabrik Gebrüder Dassler, équipent la plupart des athlètes des Jeux olympiques, dont James Owens, et en 1939, leurs chaussures sont vendues partout. Les années sombres du nazisme divisent les deux frères et sur fond de trahison, ils se séparent. En 1949, Adolf crée Adidas et Rudolf fonde... Puma! Herzogenaurach, en Bavière, hébergera deux frères ennemis aux succès retentissants. Après la guerre, Adidas continue son développement et applique bientôt ses fameuses trois bandes afin de solidifier les chaussures, tandis que Puma remporte des médailles aux Jeux. Au même moment, au Japon, se crée Asics, un équipementier sportif spécialisé dans la course à pied qui s'impose vite comme précurseur sur le plan technologique.

La course à la performance

Les années 1970 marquent un véritable tournant dans l'histoire de la chaussure de course. Avec la généralisation du footing et l'intérêt croissant pour les marathons, les runners occupent l'espace public. «Cette pratique fédère une population avide de dif-



A GAUCHE Quadruple médaillé d'or aux JO de 1936 à Berlin, **James Cleveland Owens** a été le premier sportif noir de renommée mondiale. Juste avant les Jeux, il a reçu la visite d'Adi Dassler, fondateur d'Adidas, qui lui a proposé de porter ses chaussures. La marque fut ainsi la première à sponsoriser un athlète noir-américain.

CI-DESSOUS Une chaussure de course de la **collection Taly**, Musée international de la chaussure de Romans, en France: pied en cuir noir avec pointes, lacets noirs et grande languette.

1950



ficulté et d'émotions fortes, orientée vers un plaisir partagé et une liberté clairement affichée», écrit Eric Lacroix, professeur agrégé d'EPS, dans son *Histoire de la course hors stade*. Les marques comprennent vite l'ampleur de leur potentiel. C'est bientôt la surenchère des brevets censés apporter plus de confort aux coureurs, de légèreté, de vitesse et de sécurité. En 1972 naît la marque Nike, d'abord distributeur de chaussures de sport, puis très vite mythe lifestyle. Son «swoosh» (le logo en V) rend la marque identifiable entre toutes et ses inventions aboutissent à une explosion des ventes. En 1974, la sortie du Waffle

ont fait sa gloire», analyse Pascal Thurnherr, journaliste sportif à la RTS et ancien champion suisse d'athlétisme. Quant aux concurrents, ils rivalisent de créativité pour amortir les chocs. Dans la foulée, la Revenge de Reebok signe un autre hit planétaire.

La fin des années 1990 lance le goût du vintage et l'on voit réapparaître aux pieds des jeunes urbains les Rom d'Adidas, chaussures des marathoniens des années 1960, ou le modèle historique Tiger d'Asics devenu culte après la sortie du film *Kill Bill*. Le design a infiltré la chaussure de course: désormais on veut de la couleur, des formes effilées, voire du gadget. En 2010, Nike – toujours elle – crée un modèle pourvu d'un capteur et s'associe avec Apple pour transférer les données relatives à la performance sur iPhone ou iPod.

La chaussure de demain

«Aujourd'hui, les améliorations se font sur des matières régulatrices de la transpiration comme le nylon mesh, contre l'affaissement du pied avec des mousses de densité diverse, et sur la réactivité. Mais par rapport au tout amorti, on revient en arrière», explique Pierre Morath, historien et patron de New Concept Sports, un magasin spécialisé dans la course. Alors, se glisser dans des chaussures à semelle gantée pour n'avoir que la sensation du pied nu sur le sol... Fantasma d'une nature archaïque retrouvée? «Le corps est fait pour ça si le pied se déroule bien, ajoute Pascal Thurnherr, mais attention aux phénomènes de mode!» Quoi qu'il en soit, des marques comme New Balance (née en 1906!) ou Brooks se sont engagées dans le filon et figurent au top des ventes. La chaussure du futur? «Minimaliste et préventive, elle permettra de courir sans trop de risques», pense Pierre Morath. Le style pieds-nus représente actuellement un marché de 1,7 milliards. La chaussure de course n'en finit pas de courir... ☺

Le style pieds nus représente actuellement un marché de 1,7 milliards

Trainer crée la révolution. Bill Bowermann, le fondateur, veut alléger les chaussures. C'est en voyant sa femme faire des gaufres que l'idée lui vient: il subtilise son moule pour y faire fondre du caoutchouc. Une nouvelle semelle est née. Les années 1980 voient arriver la Nike Air, l'un des best-sellers de tous les temps. La technologie en coussin d'air sous le talon, censée amortir les chocs, ne cessera d'être revue dans les éditions successives. «La réussite de Nike doit beaucoup à sa communication. C'est la première marque qui a fait porter ses chaussures par des stars du sport, comme Michael Jordan. Ces modèles



EN HAUT Une nouvelle marque américaine arrive sur le marché: Nike, du nom de la **déesse grecque** de la Victoire. Son aile inspire le célèbre logo.

EN HAUT A DROITE Semelles avant-gardistes pour une **meilleure traction**: la Revenge, emblème de Reebok né en 1980.

CI-CONTRE Nike aux pieds, **Carl Lewis** gagne l'or du 100 mètres, en 1984, aux JO de Los Angeles.

À DROITE Dans le film *Kill Bill*, Uma Thurman porte des Tiger d'Asics. Un mythe!

CI-DESSOUS Déroulé du pied et ultralégèreté, la Pure Cadence de Brooks reproduit des **sensations primitives**.

1984

1980



2003

2012



PUBLICITE

Ressens les espaces verts



Turquie
fascinante

goTurkey.com
OFFICIAL TOURISM PORTAL OF TURKEY

TURKISH AIRLINES
www.turkishairlines.com

Office de la Culture et du Tourisme de Turquie
Stockerstrasse 55, CH-8002 Zurich, Tél: 044 221 08 10-12
Fax: 044 212 17 49, info@tuerkei-info.ch

DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE
 Palmes Tech Fin, **Arena**, 69 fr. Lunettes Competition Racing, **Speedo**, 59 fr.
 Cardiomètre waterproof Tempo Trainer Pro, **Finis**, 89 fr. Bonnet de bain Poolish Cap, **Arena**, env. 15 fr. Caleçon de bain Bill Posters, **Funky Trunks**, 59 fr.
 Elite Pullbuoy, **Speedo**, 25 fr. Appui pour l'avant-bras Forearm Fulcrum, **Finis**, env. 20 fr. Lecteur MP3 Waterproof Aquabeat 2, **Speedo**, 149 fr.
 Plaquette Biofuse Finger Paddle, **Speedo**, 29 fr.



Accessoires branchés pour **nageur zélé**

DES TRAVERSÉES DE PISCINE? OUI, MAIS CET ÉTÉ, IL FAUT NAGER TECHNO. LA FORME S'ACQUIERT AVEC DES MOUVEMENTS OPTIMISÉS ET UN ÉQUIPEMENT DE PRO. PLAQUETTES AUX MAINS ET PALMES AUX PIEDS POUR AMÉLIORER LA PERFORMANCE, MP3 WATERPROOF POUR LE PLAISIR

PHOTO DANIELA DROZ SÉLECTION ANOUK SCHUMACHER

CREMAMORE

Dolce Vita



NOUVEAU



Une merveille
de légèreté et
d'onctuosité...
à l'italienne!

Une exclusivité

coop

www.coop.ch/cremamore

En vente dans les grands supermarchés Coop et dans tous les restaurants Coop.



En 2011, *sans harnais de sécurité*, sur un câble tendu au-dessus des Alpes bavaroises.

L'HOMME QUI MARCHE SUR LE CIEL

HÉRITIER D'UNE GRANDE FAMILLE DU CIRQUE SUISSE, **FREDDY NOCK** DÉTIENT TOUS LES RECORDS DU MONDE DE FUNAMBULISME. VERTIGINEUX!

TEXTE **DIDIER BONVIN**

DIFFICILE DE NE PAS REMARQUER la villa de Freddy Nock dans le petit village campagnard d'Uerkheim, près d'Olten. Un câble de funambule et un trampoline dans le jardin trahissent d'emblée la passion du propriétaire pour les arts du cirque. L'héritier de la famille Nock nous accueille avec une poignée de main franche et amicale. Son T-shirt dessine des muscles secs dignes de Bruce Lee. «Je m'entraîne souvent dans mon jardin», sourit-il en montrant le câble qui traverse son petit terrain face à l'église villageoise. Mais son art l'a emmené bien au-delà de ce lopin de terre. Ce qu'il fait – de l'équilibre sans sécurité sur des câbles à des centaines de mètres du sol – aucun autre homme au monde n'est capable de le faire. De la Chine aux Etats-Unis, il a fait le tour de la planète avec ses exploits. Ses plus célèbres performances sont les fameux 7 records du monde en sept jours de funambulisme sur des câbles de téléphérique, sans

sécurité et sans balancier. A 47 ans, il détient 14 records du monde, dont celui de vitesse, de hauteur ou encore de la plus grande inclinaison. Et personne ne comprend comment il peut courir si vite sur un fil avec 1600 mètres de vide sous ses pieds, sans harnais de sécurité. Entre son ex-femme et sa compagne actuelle, il est père de 5 enfants. Ouvert et direct, Freddy Nock parle de sa relation à la performance et à la mort, dans un entretien vertigineux. Après cette belle rencontre, il nous emmène derrière une ferme, et nous montre un câble tendu à 30 mètres de haut, sur plus de 200 mètres. «Voilà où je m'entraîne. Je passe des heures sur ce câble, parfois je m'allonge simplement dessus.» Le regard rêveur, il scrute au loin de gigantesques pylônes électriques. Il confie encore: «Un jour, je marcherai là-haut, personne n'a encore osé. J'ai déjà fait des demandes, qui ont été refusées, mais j'y arriverai.» Avec son nouveau rêve à atteindre, cette carrure mondiale du spectacle incarne à lui seul l'héritage du cirque dans ce qu'il a de plus beau et audacieux. >>



LE CIRQUE

Pour l'enfant de la balle, le cirque **Knie**, où il a travaillé un temps, est le plus beau du monde.

L'anti-âge le plus efficace: sérum ou crème?
Ne cherchez plus, on a réuni les deux.

INNOVATION

ULTRALIFT

2-EN-1 SÉRUM + CRÈME

LA PUISSANCE ANTI-ÂGE D'UN SÉRUM ET
LE CONFORT D'UNE CRÈME RÉUNIS

IMMÉDIATEMENT

La peau est transformée et éclatante
de jeunesse.

DÈS 10 JOURS*

Les signes de vieillissement de la peau sont
visiblement réduits. La peau est plus raffermie et
élastique, comme liftée.

**DOUBLE EFFICACITÉ EN
UN SEUL GESTE**

SÉRUM CONCENTRÉ

+

CRÈME RAFFERMISSANTE

**AVEC 2X PLUS DE PRO-RÉTINOL
ISSU DE LA NATURE****

Prends soin de toi.
GARNIER



Vous êtes funambule depuis quel âge?

J'ai commencé à jouer sur une corde à 3 ans. A 4 ans, je marchais déjà dessus, et à 5 ans j'étais dans un show au cirque sur un câble à 2,50 mètres du sol. Mes parents se mettaient en dessous et m'attrapaient quand je tombais. J'ai appris beaucoup en faisant cet exercice.

Funambule, c'est une tradition familiale chez les Nock?

Dans la famille Nock on pratique le high wire (corde haute, ndlr) depuis 1970, mais de façon professionnelle. Dans les images d'archives des années 50, les funambules sont toujours représentés par des marginaux qui vivent dans des fêtes foraines. En France, dans les années 70, Philippe Petit réalisait ses exploits en se fauflant, de manière illégale. On se souvient de sa célèbre traversée entre les tours jumelles du World Trade Center, à New York: il n'avait pas d'autorisation, mais il l'a fait. Et quand il a été arrêté par les forces de l'ordre, il a clamé: «Ma criminalité est purement artistique!» De mon côté, j'aspire à une vision plus traditionnelle du funambulisme. C'est un art incroyable à regarder: on y va avec des amis, on a les mains moites... J'essaie de redonner ces sensations-là au public. Les championnats du monde à Séoul, en Corée, ont signé mon come-back. J'y ai couru 1 kilomètre en 10 minutes et 18 secondes sur un câble, avec un balancier de 30 kilos dans les mains. L'étape suivante s'est déroulée en Allemagne, sur les câbles d'un téléphérique en haute montagne. Il pleuvait, il y avait de la glace sur le câble et des rafales de vent à 70 kilomètres-heure, mais j'ai marché sur 250 mètres. Ce record a permis de lever des fonds à des fins humanitaires.

Pourquoi cette envie de marcher sur des fils de téléphérique?

A l'âge de 11 ans, j'ai regardé un câble en montagne et j'ai dit à ma mère: «Un jour je marcherai sur cette corde!» Elle m'a répondu: «Non, c'est impossible, et de toute façon ce n'est pas permis.» En 1998, j'ai obtenu les autorisations nécessaires. J'ai pu essayer sur 250 mètres, c'était fun! Ensuite, j'ai eu envie d'aller jusqu'en haut du téléphérique. Les médias sont venus, il y a eu beaucoup de publicité, et les photos ont fait le tour du monde. J'ai fait cette première avec un harnais de sécurité, à la demande des organisateurs. Mais ce jour-là, il y avait un grand brouillard donc personne ne me voyait. Je me suis senti tellement bien une fois lancé que j'ai fini par abandonner mon harnais. Quand je suis sorti du brouillard, j'étais à 150 mètres. J'avais enfin réalisé mon rêve.

Avez-vous déjà frôlé la mort?

Oui, j'ai eu une série incroyable d'accidents la même année, mais pas sur la corde. J'ai été mordu par un ours de 3 mètres de haut avec lequel on faisait un spectacle comique à l'époque. Il s'est échappé de sa cage, m'a mordu à la tête et m'a arraché toute la peau du crâne, ce qui m'a valu trois mois d'hôpital. Peu après, je suis tombé d'un pédalo et mes frères m'ont sauvé de la noyade. Toujours à la même période, je jouais avec mes cousins et j'ai été attrapé par un pick-up. Ma vie aurait sûrement dû s'arrêter cette année-là. J'avais appris la notion du danger tout petit en marchant sur la corde. Mais grâce à ces expériences, que j'ai au final trouvées magnifiques, je n'ai plus jamais eu peur de la mort.

Quelle est votre motivation pour battre tous ces records?

Je figure au livre Guinness des records, c'est bien, d'autant plus que peu de Suisses y sont. Quand j'étais jeune, j'aimais le public, aller partout dans le monde pour présenter mon art et faire peur aux gens. Mais je n'étais pas vraiment heureux et c'est ma compagne qui

m'a aidé à comprendre pourquoi je réalisais ces performances. A présent, grâce à ma fondation à l'Unesco, je récolte de l'argent pour apprendre aux enfants défavorisés à lire, à écrire et à faire du sport dans des écoles au Bangladesh. Quand j'ai fait les 7 records en sept jours, j'ai obtenu 25000 euros. Cette année, je vais traverser à nouveau le lac de Thoune mi-août: le câble sera apporté et tendu par un hélicoptère, sans doute depuis Leissingen.

Après de tels records, avez-vous eu des offres mirobolantes?

Oui, beaucoup d'offres... Du Cirque du Soleil, qui est une référence pour les jeunes générations, avec des shows incroyables. Mais ce n'est pas mon style: d'abord parce que c'est une grande machine et ensuite parce que je dois me déguiser et me peindre le visage quand je suis sur scène. Ça me gêne. Le Circus Krone est le plus grand d'Europe avec ses 5000 personnes, mais ils n'ont plus d'orchestre. Ce n'est déjà plus un cirque. Je préfère Knie, c'est le grand cirque national, à l'ancienne, avec des animaux et un orchestre. Il y a le sable, les odeurs... Tout le monde y est amical et travaille avec amour. C'était mon rêve d'aller chez eux, et je l'ai réalisé.

Pouvez-vous nous décrire votre préparation physique?

Je fais de la course et du vélo tous les jours, et je m'entraîne sur un PowerPlate. C'est à mes yeux le meilleur outil pour à la fois se muscler, travailler l'équilibre et augmenter la rapidité. En faisant des exercices quinze minutes le matin ou le soir j'ai obtenu le même résultat qu'en soulevant des poids, mais sans perdre ma vitesse. J'ai besoin de puissance dans mes épaules et mes mains. C'est très physique. Sur le lac de Thoune, je suis resté trois heures sur un câble de 2000 mètres en tenant une barre de 30 kilos. Avant un record, je m'entraîne pendant trois mois de manière très intensive. Le reste du temps, je travaille juste mon équilibre.

Faites-vous une préparation mentale?

Non. Comme je l'ai expliqué, je n'ai pas peur de la mort, elle fait partie de la vie. Et puis, je me sens protégé par des anges gardiens, mes grands-parents peut-être. C'est un sentiment qui vient de l'intérieur, une sensation qui me prend à l'estomac. Quand je vais quelque part et que j'ai une mauvaise impression, je sais que quelqu'un m'avertit. C'est comme un ange qui vous dit: «Fais attention!» Si je tombe, je meurs. Je n'aurai plus d'autre chance. C'est très important de s'écouter.

Comment gardez-vous votre concentration?

Je me concentre uniquement sur le câble et sur moi. La corde du lac de Thoune mesurait 3,3 kilomètres, j'ai passé trois heures dessus, il faisait chaud. Là-haut, il n'y a ni eau ni toilettes. Je suis seul avec moi-même. J'ai beaucoup à faire sur ce câble, je dois en permanence me concentrer sur mon corps, sur mon équilibre, sur ce qui peut se passer. Je n'ai pas droit à l'erreur. Le câble est tordu et au milieu il peut parfois se balancer de 50 mètres. Je dois donc attendre qu'il se stabilise pour avancer. Il n'y a pas un seul pylône où je puisse me raccrocher ou me reposer. Il y a juste le câble et moi.

A quoi pensez-vous quand vous êtes seul à des centaines de mètres du sol?

Quand je me sens sûr, je regarde à gauche, à droite et même en bas, la vue est incroyable. Mais si un souci arrive, je me reconcentre tout de suite. Au cirque, j'assurais deux shows par jour et j'ai appris une règle: quand je suis là-haut, il faut que je m'oublie, le fil devient ma vie, je mets mes problèmes dans une boîte, que je ferme. ●

LA FORCE

A 47 ans, Freddy Nock accomplit ses exploits pour donner au funambulisme ses lettres de noblesse, émerveiller et faire trembler le public comme autrefois. Mais sa motivation principale est de récolter des fonds pour **sa fondation à l'Unesco**. Son secret: des anges gardiens qui veillent sur lui et l'acceptation totale de la mort.

Quand je suis là-haut, il faut que je m'oublie, le fil devient ma vie

Taillé pour L'AVENTURE

DÉCOUVREZ LE NOUVEAU CROSSTOURER



Que vous partiez pour une balade en ville, pour emprunter une route de montagne en lacets ou rouler jusqu'au bout du monde, le Crosstourer allie la fougue d'une sportive à l'endurance d'un Trail. Son puissant moteur V4 offre force et dynamisme sur de courts trajets comme lors de longs voyages. Ce véhicule hors-norme propose en outre un contrôle de traction, une transmission par cardan, d'excellentes finitions et – chose unique au monde – un système à double embrayage (option Dual Clutch Transmission) de seconde génération qui garantit un passage des vitesses tout en douceur.



ATHLÉTISME

Clélia Reuse ne sait pas encore si elle courra le 100 mètres haies, le relais ou le saut en longueur: les dernières décisions pour Londres se prendront fin juin. La sauteuse fine de 24 ans aux jambes interminables préférerait une course individuelle, en accord avec sa quête personnelle du mouvement parfait: «Je veux gagner. En l'air, j'ai la sensation de voler.» Et elle s'en donne les moyens: A Riddes, elle travaille à 35% à l'administration, une souplesse avec laquelle la commune manifeste sa fierté envers le talent du pays. Au fur et à mesure que les JO sont devenus plus réels, ils se sont mués «en obsession». Clélia: «Je ne sais plus combien j'ai vu de cérémonies d'ouverture depuis que je suis toute petite... Il y en a eu tant! Maintenant, je veux en être!»

Top, **American Vintage**. Veste, **Sandro**. Short, **Diesel**. Baskets Originals Gazelle OG W, **Adidas**. Chronographe en édition limitée PRS 330 Tony Parker, **Tissot**.

DENIM OLYMPIQUE

AVANT LONDRES, LES SPORTIFS ROMANDS PORTENT LE JEANS AVEC CLASSE ET MUSCLES. TOP CHRONO!

PHOTOS BRIAN WALKER TEXTES RENATA LIBAL



NATATION

Swan Oberson mange pour quatre. Forcément, avec cinq heures passées dans l'eau chaque jour aux côtés de l'équipe allemande, à Wurtzbourg, il en faut des pâtes et des calories. Comptez encore 90 minutes de gym et musculation, six jours sur sept, et voilà le travail: «Je crois être au maximum de ce qu'un être humain peut supporter.» La natation longue distance est une discipline de forçat, qui modèle sur le dos ces fascinants paysages en relief. Les 10 km dans le lac Serpentine dans Hyde Park à Londres seront ardues, parce que l'eau est à moins de 18 degrés. Il va falloir prendre 3 kilos pour compenser la perte de chaleur. Mais la Genevoise de 25 ans, déjà championne du monde sur 5 km, est une guerrière: «Je veux du résultat! J'ai fait tellement de sacrifices...»

Brassière Victory Contour, **Nike**. Jeans Victoria Straight, **Hilfger Denim**. Chronographe Royal Oak, **Audemars Piguet**.

BEACH-VOLLEY

Sébastien Chevallier vient de finir sa préparation musculaire: abdos, dorseaux, biceps, pec'. «Après un entraînement physique intensif tout l'hiver, mes vêtements explosent aux cuisses», rit-il. Maintenant et jusqu'aux Jeux, place à l'impro, l'équilibre, la vitesse... L'enjeu? Le Genevois de 24 ans doit se synchroniser à la perfection avec son coéquipier, le très expérimenté Sascha Heyer, 40 ans. Sébastien fait office de «petit jeune sur le circuit du beach-volley», mais le duo helvétique a la pêche, s'entend à merveille et s'entraîne à Borne à mi-chemin des deux domiciles. Les JO? «Un moteur puissant» pour lequel il a abandonné le volley-ball classique, attiré aussi par l'ambiance ludique sur le terrain. Ses études de lettres à l'Uni de Fribourg tireront encore un peu en longueur: pour l'instant, priorité au smash au filet!

Jeans Regular Fit, **Boss Orange**. Chronographe Nabucco Intenso, **Raymond Weil**.

CYCLISME

Steve Morabito s'est forgé le physique parfait de l'emploi: des muscles fins tout en longueur, qui font de lui le grimpeur léger idéal. Hygiène de vie rigoureuse et nourriture parcimonieuse, le cycliste de 29 ans partage avec sa fiancée un goût spécial pour la cuisine parfumée et légère. «J'apprécie chaque bouchée», dit celui qui, après une grande course, n'a même plus 3% de gras sur le corps. Pour le sportif, les JO ont sans doute moins d'importance que le Tour de France (qui a lieu une semaine avant), mais il entend bien vivre à fond ce «rêve de gosse». Jadis employé dans une fiduciaire, le Valaisan de Monthey a appris la persévérance et la gestion de la frustration: la victoire à vélo est tellement rare que l'on essaie encore et toujours de l'atteindre. «En équipe, j'aime aider quelqu'un à aller chercher une médaille. Dans mon sport, il n'y a pas que des leaders.» Un mental d'acier, on vous dit...

Maillot, **Hugo Boss Basics**. Chemise, **Diesel**. Jeans Thanaz, **Diesel**. Montre Chrono Sportive, **Louis Erard**.





AVIRON

Jérémy et Augustin Maillefer s'épaulent mutuellement – et ils ont les épaules larges à force de déployer leur puissance sur les rames ou l'ergomètre. Les deux frères s'entraînent ensemble, même si l'aîné, Jérémy, 23 ans, voit de plus en plus s'éloigner la perspective de Londres en raison d'une blessure à la hanche qui n'en finit plus: «Mais nous restons soudés, jamais on ne se tire vers le bas!» Jérémy a contribué à qualifier le bateau suisse (un quatre de couple) pour les JO. Et aujourd'hui, c'est le cadet, 18 ans à peine, qui le remplace dans l'équipage auprès du jeune Argovien Nico Stahlberg et des deux monuments de l'aviron suisse André Vonarburg et Florian Stofer: «Il n'est pas question que je sois le petit arrivé par mégarde», souligne Augustin qui vient d'ailleurs d'être nommé Meilleur Espoir Romand 2011. Alors, après Londres, cap sur les JO de Rio entre frangins?

Jérémy, à gauche: Jeans 506 Regular Fit, **Levi's**. Caleçon **Calida**. Augustin, à droite: Jeans 519 Skinny Fit, **Levi's**. Ceinture, **American Vintage**. Montre Pershing 005 Chrono Steel Silver, **Parmigiani**.



ESCRIME

Tiffany Géroudet a un peu le vertige: jusqu'en avril, elle s'est concentrée sur ses cours (elle prépare un bachelor en agroalimentaire), et maintenant qu'elle s'entraîne à fonds pour les JO, elle se sent comme libérée, pleine d'énergie nouvelle. A 26 ans, la Valaisanne a plus de vingt ans d'escrime à son actif, dans le sillage sédunois de Sophie Lamon. Après avoir cultivé pendant plusieurs années son talent naturel, elle sculpte à présent son corps et son mental avec un travail intense de condition physique. L'escrime? «Un jeu contre l'adversaire, une maîtrise de soi parfaite et la patience d'attendre sa faute.»

Jogg Jeans, **Diesel**. Ceinture **Comptoir des Cotonniers**. Chemise Slim Denim, **Acne**. Foulard en soie, **Paul Smith**. Montre Formula 1 Chrono, **TAG Heuer**.

JUDO

Juliane Robra a un rapport disons... symbiotique avec son sport: «Juliane et judo sont des synonymes», dit-elle dans un sourire lumineux. Son rythme de vie, à Macolin (où la Genevoise de 29 ans s'est installée près du tatami), est dicté par les entraînements, la récupération et la musique, sur le chemin de l'un à l'autre. «J'ai la chance de vivre ma passion à fond, avec des amis prêts à se calquer sur mes disponibilités.» Depuis sept ans qu'elle combat en professionnelle, elle a acquis un physique de fauve, équilibre subtil de puissance et de rapidité, avec cette sorte de mémoire du corps qui enchaîne les prises avant même que la tête en ait décidé. Il faut la voir bouger, comme d'autres dansent. Londres est «une étape importante, mais je continuerai quoi qu'il advienne». L'avenir? «J'ai surtout envie de transmettre de l'énergie positive à des jeunes. J'ai moi-même tellement reçu!»

Combinaison **Maison Scotch**. Top **American Vintage**. Chemise **Isabel Marant Etoile**. Foulard en soie, **Epice**. Montre El Primero Chronomaster 1969, **Zenith**.

ADRESSES ET DÉTAILS P. 32. PHOTOS: BRIAN WALKER PRODUCTION; CENDRINE POUZET. DIRECTION ARTISTIQUE: GÉRALDINE DURA. STYLISME: MODE ET ACCESSOIRES, SARAH JOLLIEN-FARDEL ET ANOUK SCHUMACHER; MONTRES: ANOUK SCHUMACHER. COIFFEUR: OLIVIER SCHAWALDER. MAQUILLEUR: FRANCIS ASSES.



10 marathons d'exception

PAYSAGES MAGIQUES À TRAVERSER AU PAS DE COURSE. POUR MÊLER EFFORT ET BEAUTÉ DES YEUX, ENDURANCE ET TOURISME, QUELQUES DÉFIS SPORTIFS À DÉCOUVRIR

TEXTE SEMAJA FULPIUS



Les escaliers de la muraille de Chine.

1 Beijing Le plus physique

Pourquoi? Il ne s'agit pas de parcourir les 6700 km qui dessinent le tracé de la Grande Muraille de Chine. Mais l'idée de faire claquer ses baskets sur un pan de ces fortifications mythiques constitue déjà un exploit en soi: les montées et les descentes en escalier (5164 marches!) sont redoutables et il est recommandé d'y aller prudemment! Ce marathon est classé parmi les plus difficiles bien qu'une seconde partie du circuit, plus clémente, passe par des villages pittoresques bordés de rizières, dans la province de Tianjin. La Chine, vue au pas de course, mais vécue intensément.

Tant qu'on y est Le marathon est compris dans un package voyage qui inclut la visite de Beijing et sa Cité interdite, la place Tian An Men, le temple du Paradis et les tombeaux des Qing. Après Huangyanguan, lieu de départ de la course, visite des villes de Pinggu et de Jixian pour leur folklore, puis retour à Beijing.

Course. Le Great Wall Marathon, en mai.

Prix 1200 francs. Ce package prévoit 5 jours sur place, logement, nourriture et frais du marathon compris. Le vol est à part.



Sentiers du Valais.



Le Sud de la France au petit trot.



En souvenir de l'Italie.

5 Zermatt Le plus escarpé

Pourquoi? Parvenir à achever les quelque 1900 mètres de dénivelé pour atteindre son but ne relève pas de la seule résistance, mais de la performance pure. Cette épreuve de montagne s'adresse aux pros de la course ou à ceux qui ont fait du dépassement de soi une philosophie de vie. A cette hauteur, l'oxygène se faisant plus rare, il faut un bon souffle. Le marathon gagne en popularité d'année en année et a été classé 14^e sur 100 en 2011 lors d'un sondage. Il est déclaré «course européenne de montagne préférée des sportifs». Le départ se fait depuis le village de Saint-Nicolas pour atteindre les sommets, soit le Riffelberg, à 2585 mètres d'altitude... La vue sur le Cervin, l'une des montagnes les plus photographiées au monde, ne réduira pas la difficulté, certes, mais contribuera au plaisir de la course.

Tant qu'on y est Saisir l'occasion pour rester à Zermatt et se promener sur les 400 km de chemins de randonnée balisés, puis goûter à la gastronomie typique du lieu, reconfort après l'effort.

Course Le Zermatt Marathon, en juillet.

Prix 115 francs.

6 Nice Le plus balnéaire

Pourquoi? Rejoindre Cannes depuis Nice en longeant le bord de mer azur est une autre manière d'envisager la douceur de la Méditerranée. Mais ici, point de petite balade oisive et contemplative, il s'agit plutôt de traverser la Promenade des Anglais au trot, et au passage de respirer l'air des lieux emblématiques de la Riviera, comme Cagnes-sur-Mer, Antibes, Juan-les-Pins ou Golfe-Juan. Choisir cette course maritime, c'est prendre le parti d'un défi aux allures VIP. L'aura des stars qui ont imprégné de glamour la région est partout. La récompense? L'arrivée, qui se fait au pied des marches du Palais des Festivals. C'est un peu comme si on vous déroulait le tapis rouge...

Tant qu'on y est Profiter de la région pour visiter Grasse, capitale mondiale du parfum. Déambuler sur la mythique Croisette de Cannes. Arpenter les rues de Nice et se laisser séduire par son superbe patrimoine baroque. Enfin, faire un tour dans l'incontournable port de Saint-Tropez.

Course Le Marathon des Alpes-Maritimes, en novembre.

Prix 55 ou 90 francs selon la date d'inscription.

7 Rome Le plus culturel

Pourquoi? Sans vouloir contrarier les esprits chagrins ou monomaniaques, le sport peut rimer avec culture. Preuve en est: cette compétition permet à la fois de sillonner les rues antiques de la Ville éternelle et de frotter ses talons sur les strates de notre civilisation. Du Palatinat aux excavations du Forum, des rives ombrées du Tibre aux ruines républicaines, de la fontaine de Trevi au Palais Farnese, il sera possible de concilier exercice et contemplation, et de combiner exploit sportif avec amour de l'art. Ou quand courir permet de réviser ses classiques...

Tant qu'on y est Rejouer la comédie romantique des années 50 *Vacances romaines* en explorant la ville pour épuiser tous ses trésors d'histoire: églises, palais, musées... Jouir de la dolce vita que procurent ses cafés et ses restaurants bourrés de monde et animés en permanence. Visiter la province de Tivoli, toute proche de Rome et ses célèbres villas, dont celle de l'empereur Hadrien, la villa d'Este, véritable joyau de la Renaissance.

Course Le Maratona Roma, en mars.

Prix Entre 60 et 95 francs selon la date d'inscription.

Courir dans la foule japonaise.



Ah, gagner une médaille grecque!



La magie verte de l'Ecosse.



2 Tokyo

Le plus dense

Pourquoi? Claustrophobes, s'abstenir! Ce marathon est l'un des plus grands au monde, avec plus de 35 000 participants. L'effet meute en cavale étant inévitable, il vaut mieux ne pas craindre la proximité de ses pairs pour affronter cette course. Sans compter que, tout au long du trajet qui passe par les sites les plus importants de la mégapole, des milliers de fans et de supporters viennent applaudir les coureurs, avec ce grain de folie si typiquement nippon (personnages improbables, déguisements mangas où chatons et créatures de l'espace se côtoient).

Tant qu'on y est Vu la distance qui nous sépare du Japon, prévoir des vacances dans l'Empire du Soleil levant, partir de Tokyo pour ensuite aller à la découverte des principales villes, comme Osaka, Kyoto, Kobe, pour y respirer la spiritualité des nombreux temples et sanctuaires.

Course Le Tokyo Marathon, en février.

Prix Selon les agences, environ 3000 francs la semaine. Le programme des visites change selon l'agence choisie.

3 Athènes

Le plus ancien

Pourquoi? Qu'y a-t-il de plus revigorant que de fouler énergiquement le sol grec, berceau de cette épreuve millénaire? De plus stimulant que d'imprimer ses pas sur ceux des athlètes antiques? La course, «pont entre la légende et l'histoire», débute à Marathon, ville connue pour avoir été aux origines de la démocratie, et qui a donné le nom à cette compétition. La tradition veut qu'un messenger du nom de Phidippides ait parcouru les 42 km qui séparent Marathon d'Athènes pour annoncer à ses compatriotes leur victoire sur les Perses, avant de mourir d'épuisement. Sportifs, n'ayez crainte, votre épreuve, elle, s'achèvera en apothéose dans le stade de Panathinaïkós, lieu des premiers Jeux olympiques... Mythique, on vous dit.

Tant qu'on y est Après une exploration assidue de la capitale, prendre un bateau pour les îles de votre choix, dont les fameuses Cyclades évidemment. Vu la saison, partir à la découverte de la mélancolique Thessalonique est un must.

Course Le Marathon d'Athènes, en novembre.

Prix Environ 110 francs.

4 Loch Ness

Le plus fabuleux

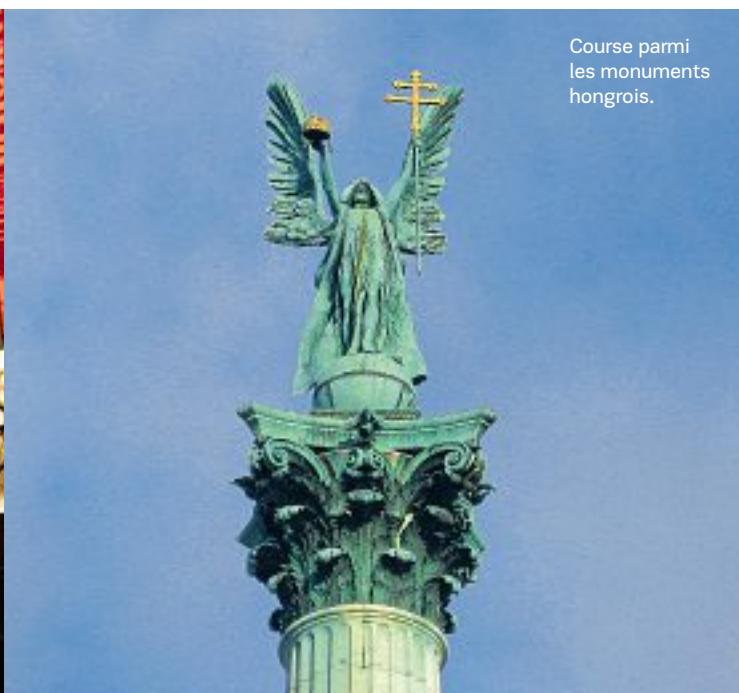
Pourquoi? Pour ceux qui auraient encore un rêve d'enfance attaché aux baskets, ce sera peut-être l'occasion d'apercevoir enfin Nessie, le monstre aquatique de légende qui a fait couler tant d'encre et hanté l'imaginaire de générations entières depuis le VI^e siècle. Cette course longe les rives du lac Loch Ness, eaux troubles aussi fantastiques qu'insondables, côtoie un paysage verdoyant à l'atmosphère sumaturelle, pour enfin franchir la ligne d'arrivée dans le cœur de la petite ville d'Inverness, capitale des Highlands. L'Ecosse fantomatique telle qu'on se l'imagine, telle qu'on voudrait se la rappeler.

Tant qu'on y est Ne pas rater, tout près, le château d'Urquhart datant du XIII^e siècle, sans ça on ne connaît pas vraiment l'Ecosse. Visiter Inverness, voir Tomatin, l'une des plus célèbres distilleries de whisky de la région. Pour finir, se gorger de nature dans les paysages escarpés des Highlands.

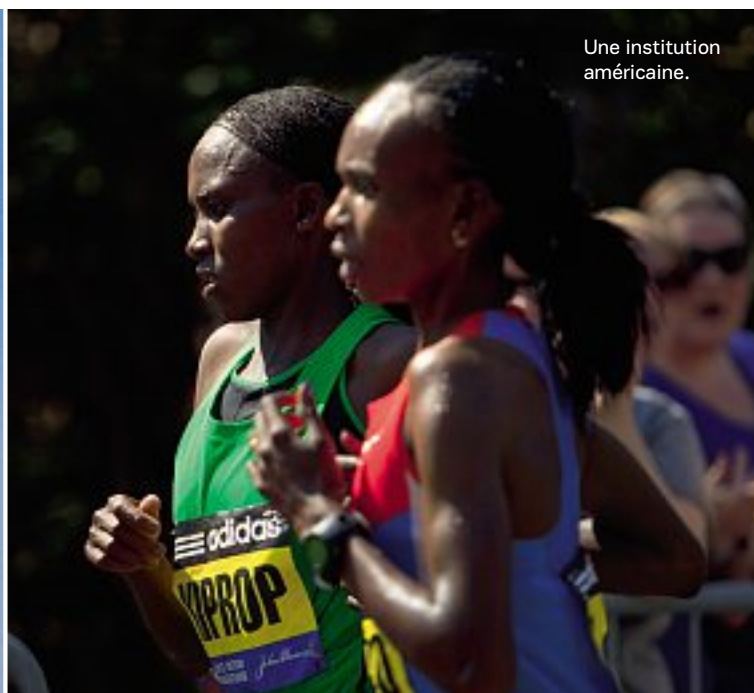
Course Le Baxters Loch Ness Marathon, en septembre.

Prix 75 francs.

Course parmi les monuments hongrois.



Une institution américaine.



Avec vue sur la côte nord de Californie.



8 Budapest

Le plus surprenant

Pourquoi? Cette course est la seule à pouvoir se targuer de promettre le paradis après la sueur: les fameux bains thermaux de Széchenyi – un lieu symbolique et historique puisqu'ils datent du XIX^e siècle! – accueillent les pieds endoloris des concurrents après la compétition. Fontaines de glace, eaux chaudes, eaux à bulles... A vous, heureux marathoniens, le choix de plonger dans le bassin qui vous reconfortera! Mais avant ce répit largement mérité, il vous faudra battre les 42 kilomètres de pavés de l'une des plus belles villes de la Mitteleuropa, passer sous ou sur l'un des sept ponts majestueux qui relient Buda à Pest et qui dominent le ténébreux Danube, vous émerveiller de son architecture impériale et de ses monuments art nouveau, une cité qui séduira assurément les âmes romantiques.

Tant qu'on y est Visiter les joyaux de cette ville bicéphale en montant sur la colline de Buda pour se perdre dans ses anciennes ruelles, puis retourner au cœur de Pest où bat le pouls de la capitale hongroise.

Course Le Spar Budapest Marathon, en octobre.

Prix De 60 à 95 francs selon la date d'inscription.

9 Boston

Le plus élitiste

Pourquoi? Parce qu'on ne veut pas faire comme tout le monde et crâner pour raconter qu'on a «couru New York». Parce que ce marathon est l'un des plus anciens et qu'à ce titre il conserve toutes ses lettres de noblesse. Parce qu'en 1897 il séduisait déjà les gentlemen wasp (white american anglo-saxon) des clubs sportifs qui s'essouffiaient dans les rues tortueuses aux maisons de brique rouge. Parce qu'il fait partie des six World Majors – c'est-à-dire les marathons qui offrent un million de dollars en partage aux deux vainqueurs (homme et femme). Parce qu'il faut d'abord se qualifier pour pouvoir ensuite s'inscrire et que s'élancer dans la plus jolie ville de Nouvelle-Angleterre n'a pas son pareil: vous poserez peut-être vos pieds sur les pas des pères fondateurs qui ont combattu pour conquérir la liberté de l'Amérique...

Tant qu'on y est Visiter la ville, son centre historique, et surtout le campus de la prestigieuse université d'Harvard situé au bord de la Charles River. Faire un saut à Cape Cod pour voir l'océan.

Course Le Boston Marathon, USA, en avril.

Prix 150 francs.

10 San Francisco

Le plus grandiose

Pourquoi? Si courir ne représente pas seulement pour vous la sécrétion d'endorphines mais aussi une façon de s'oublier dans l'un des paysages les plus beaux au monde, alors ce marathon est celui qu'il vous faut. Le parcours longe la côte nord de la Californie depuis San Francisco jusqu'à Los Angeles, et la vue sur les falaises qui tombent à pic dans l'océan est époustouflante. A grandes enjambées sur l'autoroute fermée le temps de la compétition, vous pourrez apercevoir (à condition que les célèbres brouillards locaux vous le permettent) des otaries, avec un peu de chance un envol de pélicans, mais sûrement respirer à pleins poumons l'air iodé du Pacifique. Sublime!

Tant qu'on y est Se rendre dans la charmante petite ville de Carmel, dont Clint Eastwood a été le maire, voir la mission San Carlos Borromeo, un édifice religieux construit par les franciscains au XVIII^e siècle, Monterey et son aquarium géant, et enfin San Francisco, capitale de la ruée vers l'or et du mouvement beatnik.

Course Big Sur International Marathon, USA, en avril.

Prix De 130 et 250 francs selon la date d'inscription.

PHOTOS: REUTERS, SWISSIMAGES, BOSTON GLOBE/GETTY, SAKI/KEYSTONE, DR

INNOVATION

Parmi les trois grandes inventions suisses de l'année, la grand-voile du **P128 Gonet & Cie**, qui s'articule autour d'une structure de cambreurs en carbone.



Chaque bateau est construit sur la base de savoirs-faire ultrapointus

né la scène de la régates lémanique depuis son lancement en 2004. Plus rapides, plus spectaculaires, attirant les stars océaniques du monde entier, ces catamarans de 35 pieds construits par le chantier Décision, à Ecublens, dans le canton de Vaud, ont gagné toutes les grandes courses et restent toujours aussi prisés et dominateurs tandis qu'ils abordent leur 9^e saison dans le cadre du Vulcain Trophy. Les ingrédients d'un tel succès tiennent essentiellement à une base de gentlemen propriétaires aisés et passionnés prêts à laisser leur ego au club-house et à confier un projet commun à un chantier. Rappelons que Décision a construit les trois générations d'*Alinghi*, dont les SUI64 et SUI100 vainqueurs de l'America's Cup. Depuis, son savoir-faire dans les matériaux composite a été mis au profit de *Solar Impulse*. Un cran en-dessous, l'autre monotypie de catamarans développée en Suisse qui connaît cette année une internationalisation de son circuit, le Safram-TeamWork M2 Speed Tour, rassemble des propriétaires en moyenne plus jeunes, mais tout aussi motivés. Plus courts (28 pieds), également en carbone époxy, les Ventilo M2 du chantier C System d'Aubonne s'exportent dans le monde entier et notamment auprès d'équipages engagés dans les America's Cup World Series qui souhaitent s'entraîner sur des multicoques de compétition avec un gros potentiel de vitesse et beaucoup de finesse.

Des ovnis avaleurs de records

Même si la tradition d'innovation navale existait depuis le milieu du XX^e siècle sur le Léman, la génération *Alinghi* du troisième millénaire lui a donné un coup d'accélérateur décisif. A titre d'exemple, les foils, qui permettent aux voiliers de s'élever au-dessus de la surface de l'eau, ce qui réduit le frottement et augmente la vitesse: si le principe n'est pas nouveau, les percées technologiques rendant les matériaux plus légers et résistants ainsi que l'analyse numérique de l'écoulement des fluides ont accentué leur utilisation ces dernières années. Monocoques et multicoques y ont recours, à tel point que l'exercice poussé à l'extrême a conduit l'ingénieur Thomas Jundt à concevoir un prototype dénué de toute coque. Lancé il y a quatre ans, son *Mirabaud LX* est constitué d'une structure tubulaire s'appuyant sur deux foils centraux qui le font décoller, pour autant qu'il y ait du vent. Autre ovni lacustre de 35 pieds déjà observé sur le Léman depuis deux ans, l'*Hydroptère.ch* est le fruit d'une collaboration entre l'EPFL et les chantiers Décision et B&B (La Trinité-sur-Mer). Ce concentré d'innovations technologiques bardé d'hydraulique a été pensé comme un laboratoire de recherche avaleur de records. S'il a facilement battu celui de la vitesse, de l'heure et du kilomètre sur le Léman dès sa première saison, il permet par ailleurs d'étudier la faisabilité d'un modèle géant capable de battre le record autour du monde. Prévu pour être transporté, il s'attaquera parallèlement cette année à des records en mer, notamment autour de l'île de Wight, sur la côte sud de l'Angleterre.

Mis à l'eau au printemps, trois nouveaux prototypes viennent perpétuer cette tradition d'innovation navale lémanique. Dans chaque cas, ils résultent de la collaboration entre un ou plusieurs propriétaires, un architecte naval, un chantier et une des trois voileries principales installées entre Genève

Léman en mode high-tech

BATEAUX DE SÉRIE HAUTE TECHNOLOGIE OU PROTOTYPES RÉVOLUTIONNAIRES, LES VOILIERS SUISSES FONT RÊVER LE PUBLIC AUTANT QUE LES GRANDS MARINS

TEXTE BRICE LECHEVALIER

LE 16 JUIN, ils seront tous alignés au départ du Bol d'Or Mirabaud dont le rôle de vitrine nautique n'a d'égale que la tradition de grande fête du lac. La ligne la plus proche de la Société nautique de Genève se compose de centaines de monocoques, alors que celle se situant un peu plus loin au large concentre quelques dizaines de voiliers parmi les plus nerveux et les plus rapides, les multicoques. Pour respecter l'égalité de parcours jusqu'au Bouveret, ces derniers accomplissent un petit crochet autour d'une bouée de dégagement. Qu'ils sillonnent le lac sur une ou

plusieurs coques, ces bateaux reflètent l'esprit de leurs propriétaires d'une autre manière encore: monotype ou prototype? Ces deux grands courants se distinguent sur le Léman. D'un côté, les adeptes de la performance sur mesure, taillée dans le carbone, le plus souvent à la pointe de l'innovation et en quête de record; de l'autre, les partisans de la compétition à armes égales, qui n'excluent pas l'innovation mais la partagent avec une communauté au sein de laquelle les valeurs humaines et sportives priment sur la performance pure.

Ainsi, la monotypie high-tech la plus connue d'un bout à l'autre du lac reste la classe des Décision 35, qui a révolution-

et Morges. Sans doute le plus radical, le *Pi28 Gonet & Cie* se distingue à la fois par son statut de monocoque à foils équipé de balanciers latéraux et par sa voile épaisse à profil variable. Ce nouveau type de gréement s'apparente à une cage thoracique avec une double voile, maintenue par des cambreurs en carbone à l'intérieur de la structure. Pour en arriver là, il a fallu mettre autour de la table l'ingénieur français en hydrodynamique Hugues de Turckheim, l'architecte naval genevois Sébastien Schmidt, le spécialiste des matériaux composites d'Yverdon Matthias Bavaud, le régatier de pointe Jean-Marc Monnard, de la voilerie Europ'Sails (Vernier), ainsi que six copropriétaires habitués de la voile de performance, pour la plupart issus des D35 et du 18 pieds australien.

Découlant également d'un travail d'équipe réunie pour l'occasion, le F10 combine le savoir-faire du chantier Luthi (Cran-près-Céligny), les compétences du cabinet d'architecture navale breton Mer Forte (appartenant à Michel Desjoyeaux), celles du maître voilier Michel Vaucher (de Voiles Gautier à Morges) et l'expérience du propriétaire vaudois Jean-Louis Frei, converti aux vertus du sur-mesure Luthi depuis six ans. Ce monocoque de 10 mètres à la carène spécialement étudiée pour le Léman mise sur la légèreté pour naviguer en tête de flotte dans la classe 1: construction tout carbone, gréement 100% textile (même les haubans, comme les TP52 en mer), quille rétractable de 2,7 mètres à 1,7 mètres pour rentrer facilement dans les ports, équipée d'un trimmer orientable à l'arrière pour gagner du cap, le tout avec une surface de voilure généreuse (80 m² au près, 140 m² de spi). Cerise sur le gâteau, le F10 aspire à une maniabilité suffisamment simple pour naviguer à deux, voire en solitaire.



L'objectif affiché des concepteurs consiste à convaincre rapidement d'autres acheteurs pour créer une monotypie.

Le dernier-né des bêtes de course

C'est exactement ce que recherchent de leur côté les pères du Psaros 33, de longueur identique. Basé à Vérenaz, près de Genève, le chantier naval Psaros est réputé jusqu'au lac de Constance pour ses monocoques de compétition tels que les Psaros 40, régulièrement vainqueurs du Bol d'Or Mirabaud, mais gourmands en équipiers. Le tout nouveau Psaros 33, dont trois unités ont déjà été construites, vise les mêmes performances tout en restant à la portée de seulement deux personnes à bord. Un vent d'America's Cup souffle dans le plan de voile haute technologie de la voilerie North Sails, à Meyrin, tout près de Genève: grand-voile

à corne, spi asymétrique, pas de câble dans le gréement, mât en carbone, beaupré rétractable qui permet d'augmenter la surface des voiles par petit temps. Leur réglage a été défini par le designer de la voilerie Arnaud Psarofaghis (neveu de Jean Psarofaghis, patron du chantier) que le fameux marin français Loïck Peyron fait naviguer avec lui sur les America's Cup World Series. La quête de performance se reflète également dans la coque planante à bouchins, avec foils asymétriques et quille hydraulique basculante et rétractable. Pragmatique jusque dans les moindres détails, le Psaros 33 est équipé d'un moteur électrique intégré, lui-même doté de piles au lithium, et se transporte facilement sur une remorque de particulier. Les prochaines grandes courses lémaniques promettent à nouveau de beaux affrontements. La course est dans le vent! ☉

PROTOTYPE

Véritable plate-forme technologique élaborée par l'EPFL et deux chantiers navals, l'un suisse, l'autre français, *l'Hydroptère.ch* a été conçu il y a deux ans pour valider le concept de «bateau volant». Capable d'engranger tous les records, le lac Léman est son terrain de jeu favori.

PUBLICITE

MONTREUX
JAZZ Festival

LUCKY LOVES THIS



LIMITED EDITION PACK

WIN TICKETS @ WWW.LSMUSIC.CH



Rauchen fügt Ihnen und den Menschen in Ihrer Umgebung erheblichen Schaden zu. Fumer nuit gravement à votre santé et à celle de votre entourage. Il fumo danneggia gravemente te e chi ti sta intorno.



L'essence du sport

ENTRE SENTEURS DYNAMIQUES ET SILLAGE HESPÉRIDÉ, LES EAUX DE L'ÉTÉ INCITENT À L'EXPLOIT ET PROMETTENT MOULTS BIENFAITS. FONT-ELLES AUSSI COURIR LES HOMMES PLUS VITE?

TEXTE RACHEL BARBEZAT

EFFET DE MODE OU influence des Jeux olympiques d'été à venir, les fragrances masculines de cette saison estivale jouent à fond la carte sportive et la puissance.

Que de muscles dans les égéries du moment: le surfeur hawaïen Danny Fuller défie les vagues pour L'Eau Extrême, nouveauté olfactive signée Chanel et inspirée par «le dépassement de soi». Chez Kenzo, c'est un brun ténébreux dont le corps «parle pour lui» (ainsi qu'il l'affirme) qui incarne le dernier jus «frais et nerveux» d'Homme Sport. Le constat est aussi limpide que les eaux estivales: la virilité exacerbée signe son grand retour! Mais attention: il s'agit là d'une version chic et matinée d'une goutte d'esprit vintage, c'est encore mieux... Un coup d'œil sur la campagne du parfum Dior Homme Sport (déclinaison musclée de la version classique) permet de saisir le trend. Un Jude Law mi-Alain Delon, mi-James Bond sillonne les routes de la Côte d'Azur au volant d'un coupé sixties, avant d'embarquer une beauté sculpturale pour une virée aquatique à bord de son Riva. Illustration idéale de la sophistication et du luxe, en adéquation avec l'iris de Toscane et les notes fruitées du cédrat de Sicile, caractéristiques de ce parfum qui allie «dynamisme hespéridé et force sensuelle». Bref, on a compris

le message: l'homme de l'été 2012 sera sportif, chic et intrépide. Ah oui! Et il y a aussi Justin Timberlake pour exhaler «l'odeur de l'adrénaline» pour Play Sport de Givenchy, dans une imagerie très «fureur de vivre». Si arborer l'une de ces fragrances ne suffit pas pour créer l'aura d'un champion, l'identification à l'image véhiculée par l'égérie du parfum fait déjà un bout du chemin: l'homme qui s'en asperge se sentirait «nettement plus sûr de lui», à en croire Vittorio Bizzozero, psychanalyste et chercheur en physiologie de l'olfaction. «Nous portons un parfum parce qu'il influence notre état d'âme et notre sentiment de bien-être personnel, explique-t-il. L'individu lambda qui se parfume le matin avec une fragrance représentant un homme séduisant et sportif se sentira mieux préparé pour séduire ou se dépasser.»

L'odeur comme marqueur social

Soit, mais qu'ont-ils donc, ces parfumeurs, à célébrer l'exploit et le dépassement de soi? La réponse se trouve peut-être du côté de l'odeur de crise qui plane actuellement dans l'air du temps, comme l'analyse Elisabeth de Feydeau, historienne et experte en parfum dans une interview donnée au Figaro Madame: «Les périodes tourmentées poussent chacun des genres vers des valeurs rassurantes. La femme renoue avec la séduction et l'homme revient aux fondamentaux

de la virilité, comme le sport.» Pas étonnant dès lors que l'accent «sportif» soit peu plébiscité par les jus féminins, dans lesquels on mettra plutôt en avant l'effet «énergisant» tel l'Aroma Tonic de Lancôme ou l'Eau Bienfaitrice Splash de Bambou, de Kenzoki. Cela dit, les femmes n'ont pas attendu le trend sportif pour adopter les eaux de soin aux multiples vertus et au sillage «frais et tonique». Comme en témoigne cette fan de L'Eau d'Issey Miyake qui «emprunte» la récente version sport de l'eau de parfum de son mari, ou cette adepte du jogging quotidien qui ne s'imagine pas affronter le bitume sans s'être au préalable parfumée à l'Eau Dynamisante de Clarins.

Tiens, le procédé allongerait-il la foulée? «Imaginer que l'action des plantes et des molécules contenues dans les eaux de soins peuvent influencer les performances me paraît un peu simple, relève Vittorio Bizzozero. Cela dit, les notes fraîches ou d'agrumes (orange, mandarine, citron, bergamote, etc.) ont une incidence sur l'activité sportive dans la mesure où elles nous donnent l'impression d'être plus léger, à l'inverse d'un parfum lourd ou oriental avec lequel on ne s'imagine pas faire du sport.» Bref, entre la variété des nouveautés olfactives visant à transformer les hommes en héros performants et les eaux de soin féminines galvanisantes et énergisantes, l'été s'annonce olympique! ☺

LES EAUX TONIQUES

DE GAUCHE À DROITE
Eau de toilette Play Sport, de Givenchy. L'Eau d'Issey pour Homme Sport, de Issey Miyake. Eau de Soins Aroma Tonic, de Lancôme. Homme Sport, de Kenzo. Eau Dynamisante, de Clarins. Allure Homme Sport, de Chanel. Eau Bienfaitrice Splash de Bambou Energisant, de Kenzoki. Eau de toilette Homme Sport, de Dior.

QUESTIONS DE STYLE



PAR SARAH
JOLLIEN-FARDELE

Elle est Romande et sa passion consiste à capter les tendances. La **blogueuse de mode** partage ses découvertes.

Adressez vos questions à encore@sr.tamedia.ch

Sur elle

L'été, je galère. Pour sortir de la piscine ou de la mer, je ne sais pas quel vêtement enfiler. Est-ce que le paréo est adéquat?

Emma, Marsens

Le maudit! Le paréo... On aime ou on déteste. Mais si une vendeuse tente de vous le fourguer, ne cédez jamais, surtout s'il est assorti au bikini. Optez plutôt pour un beau sari dans un tissu délicat mais solide. Vous pourrez, ô bonheur!, le porter de l'hôtel à la plage avec une chemise d'homme, blanche, nouée, et des sandales en cuir. Mais gare: enrubanner son popotin ou sa minibuée ventrale, c'est diriger fatalement les regards sur ce que vous voulez cacher. Alors, pour la trempette, rangez vos complexes et avancez dignement, en maillot. Ah! et le sac!? JAMAIS, jamais, jamais, dans le même tissu que tout le reste. Vous n'êtes pas à Plouc Land!

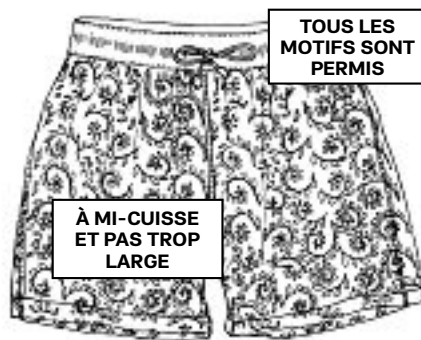


Sur lui

Un souci revient avec les hirondelles au printemps: quel maillot de bain pour le bord de mer? Je n'ai plus 20 ans et je n'ai plus rien d'un Apollon.

Séraphin, Le Noirmont

Vous ne pouvez pas tout avoir: un prénom d'ange et un physique d'Apollon! Bravo de vous préoccuper de votre allure en vacances. Le maillot supramoulant de type Speedo va pour les traversées de bassin sportives et c'est tout! Pour le reste? Le caleçon. Droit, pas moultant mais pas ample au point de servir d'attrape-poisons. A mi-cuisse ou au-dessus du genou, à vous les divers motifs hawaïens, tribaux, fleuris ou bien (plus classique) les fines rayures. Y associer une jolie paire d'espadrilles (rivieras par exemple) et en haut, un t-shirt ou un polo uni. Pour éviter les essayages en cabine, il y a un site magique: www.mrporter.com/Shop/List/essentials_Printed_Swim_Short



ADRESSES

ADIDAS LAUSANNE, Pomp it up, av. J.-J.-Mercier 11, 021 311 47 40. Autres points de vente sur www.adidas.ch.
ACNE LAUSANNE, Camille, rue Caroline 5, 021 312 85 15. Informations et eshop sur www.acnestudios.com
AMERICAN VINTAGE En vente chez Globus. Informations et eshop sur www.am-vintage.com
ARENA LAUSANNE, Sportmax, avenue de Béthusy 1, 021 729 43 49 – NYON, Swim & Run, rue de la Colombière 6-8, 022 361 42 39. Informations sur les autres points de vente et achats en ligne sur www.arenainternational.com
AUDEMARS PIGUET www.audemarspiguet.com
CALIDA AVENCHES, Calida-Switcher, Milavy-Centre, 026 675 51 52 – BULLE, Calida, av. de la Gare 4, 026 919 33 36 – CRANS-MONTANA, Just Calida, av. de la Gare, 027 481 25 20 – FRIBOURG, Calida, rue de la Banque 4, 026 323 30 85 – GENÈVE, Calida-Store Bodywear, rue de la Confédération 6, 022 310 63 56 – LA CHAUX-DE-FONDS, Calida-Store Bodywear, av. Léopold-Robert 151, 032 926 21 07 – LAUSANNE, Calida-Store Bodywear, pl. de la Palud 13, 021 311 82 37. Calida Andra, rue Haldimand, 021 312 83 06 – MARTIGNY, Chris Calida Shop, rue du Rhône 1, 027 722 89 12 – MORGES, Calida-Store Bodywear, Grand-Rue 65, 021 801 86 91 – NEUCHÂTEL, Calida-Store Bodywear, La Maladière, 032 724 73 20 – PAYERNE, Calida-Store Bodywear, Grand-Rue 44, 026 662 11 20 – SION, Calida-Store Bodywear, pl. du Midi 46, 027 321 33 31 – VEVEY, Calida, rue de Lausanne 12, 021 921 65 09 – YVERDON-LES-BAINS, Calida-Store Bodywear, rue du Lac 48, 024 425 69 70, www.calida.com
BAUME ET MERCIER www.baume-et-mercier.com
BONGÉNIE BÂLE – CHAVANNES – GENÈVE – LAUSANNE – MONTHEY – SIERRE, www.stores.bongenie-grieder.ch
COMPTOIR DES COTONNIERS Chez Globus. Autres points de vente sur www.comptoirdescotonniers.com
DENIM AND SUPPLY RALPH LAUREN En vente chez Globus. Autres points

wde vente sur www.ralphlauren.com
DIESEL En vente chez Globus. Autres points de vente et eshop sur www.diesel.com
DRYKORN FOR BEAUTIFUL PEOPLE En vente chez Globus. Autres points de vente et eshop sur www.drykorn.com
ÉPICE LAUSANNE, Walpurgis, rue Enning 6, 021 312 96 21.
FINIS LAUSANNE, Sportmax, av. de Béthusy 1, 021 729 43 49 – NYON, Swim & Run, rue de la Colombière 6-8, 022 361 42 39. Informations sur les autres points de vente et achats en ligne sur www.finisinc.com
GLOBUS BÂLE – GENÈVE – LAUSANNE – MARIN. Informations sur les autres points de vente sur www.globus.ch
HILFIGER DENIM En vente chez Globus. Informations et eshop, www.tommy.com
HUGO BOSS En vente chez Globus. Autres points de vente et eshop sur www.hugoboss.com
ISABEL MARANT ÉTOILE LAUSANNE, Camille, rue Caroline 5, 021 312 85 15. Également en vente au Bongénie. Informations sur www.isabelmarant.tm.fr
LEVI'S CRISSIER, Le Shop Levis, Le Closalet 7, Centre commercial Migros, 021 671 02 74 – GENÈVE, Basic Store, rue de Carouge 8, 022 329 61 55. 15TER, Terrassière 15, 022 735 70 87 – LAUSANNE, Levi's Store, pl. de la Palud 8, 021 320 17 32. En vente également chez Globus et Manor, www.levistrauss.com
LOUIS ÉRARD www.montres-louiserard.ch
MAISON SCOTCH En vente chez Globus. Autres points de vente et eshop sur www.scotch-soda.com
NESPRESSO BIENNE, Bahnhofstrasse 43, 0800 55 52 53 – FRIBOURG, boulevard de Pérolles 2, 0800 55 52 53 – GENÈVE, avenue Louis-Casai 27 et place des Florentins 1, 0800 55 52 53 – LAUSANNE, place Saint-François 1, 0800 55 52 53 – PAUDEX, route du Lac 3, 0800 55 52 53. Points de vente sur www.nespresso.com
NEW BALANCE FRIBOURG, Pomp it up, rue de Lausanne 2, 026 321 12 21 – GENÈVE, Pomp it up, rue de la Corratierie 19, 022 310 15 45 – LAUSANNE, Pomp it up, av. J.-J.-Mercier 11, 021 311 47 40 – NEUCHÂTEL, Pomp it up, place du Baneret, 032 725 88 13 – SION, Pomp it

up, rue de Lausanne 10, 027 321 21 10. Informations sur les autres points de vente sur www.newbalance.com
NIKE AIGLE, SportXX, Chablais Centre, chemin Sous-le-Grand-Pré 4 024 466 25 02 – AVRY-SUR-MATRAN, SportXX, Avry Centre, 058 573 30 00 – CAROUGE, SportXX, La Praille, MParc, avenue Vibert 32, 022 307 20 60 – CRISSIER, SpotXX, chemin du Closalet 7, 021 633 46 50 – DELÉMONT, SportXX, MParc, rue Emile-Boéchat 79, 058 575 74 21 – GENÈVE, SportXX, Balexert, avenue Louis-Casai 27, 022 979 07 93 – LA CHAUX-DE-FONDS, SportXX, rue Daniel 23, 058 573 11 00 – LAUSANNE, Ochsner Sport, rue des Terreaux 25, 021 312 68 41, et rue du Grand-Pont 1, 021 311 34 10. SportXX, rue des Terreaux 23. 021 310 74 02 – MARIN-CENTRE, rue Fleur-de-Lys 26, 058 573 87 70 – MONTAGNY, En Chamard, 024 447 20 50. Liste des autres points de vente sur www.nike.com et de tous les points de vente Ochsner Sport sur www.ochsner-sport.ch
OMEGA www.omegawatches.com
PARMIGIANI www.parmigiani.ch
PAUL SMITH GENÈVE, Drake Store, rue Ami-Lévrier 9 (femmes), 022 731 87 32 et rue des Alpes 13, 022 732 24 42; 15TER, rue de la Terrassière 15, 022 735 70 87; Emilia Blu, rue du Rhône 57, 022 311 81 09 – LAUSANNE, Drake Store, rue de Bourg 22, 021 320 08 20; Camille, rue Caroline 5, 021 312 85 15; Walpurgis, rue Mercerie 1, 021 311 68 00 – GENÈVE, LAUSANNE, Globus – GENÈVE, BÂLE, LAUSANNE, ZURICH, Bongénie. www.paulsmith.co.uk
RAYMOND WEIL www.raymond-weil.com
SANDRO GENÈVE, rue d'Italie 10, 022 312 39 51, et rue de la Confédération 6, 022 310 77 80 – LAUSANNE, rue de Bourg 16, 021 320 09 04. www.sandro-paris.com
SPEEDO LAUSANNE, Sportmax, avenue de Béthusy 1, 021 729 43 49 – NYON, Swim & Run, rue de la Colombière 6-8, 022 361 42 39. Information sur les autres points de vente et achats en ligne sur www.speedo.com
TAG HEUER www.tagheuer.com
TISSOT www.tissot.ch
ZENITH www.zenith-watches.com



Notre terrasse,
notre espace complice.

Vos rêves sont notre réalité.

Les dernières tendances de l'habitat en matière d'aménagements extérieurs, parquets, carrelages, salles de bains, cuisines et appareils ménagers à découvrir dans l'une de nos expositions permanentes. Rendez-vous près de chez vous!

GRAPIN
Habilleur d'espaces

GLASSON
www.glasson.ch

GETAZ
www.getaz-romang.ch



3,4 SECONDES POUR PASSER DE 0 À 100 KM/H

Plus de 230 km/h sur circuit relevés sur la lunette tachymétrique. Les poussoirs à prise directe du chrono Tudor Fastrider et son cadran résolument sportif exaltent avec précision les performances de la Ducati Monster.

TUDOR FASTRIDER

Mouvement mécanique à remontage automatique, étanche à 150 m, boîtier en acier 42 mm. Visitez tudorwatch.com et découvrez-en plus.



Timing Partner



TUDOR
WATCH YOUR STYLE