

encore!

LE STYLE EN PLUS | JUIN 2013

VACANCES
CHEZ LES
ANIMAUX
SAUVAGES

SHOPPING
Des lunettes
pour briller
au soleil

INTERVIEW
Liz Hurley,
belle allure
à la plage

Mode
Maillots sobres
pour effet très style

Le Matin
Dimanche

LIBRE DE SE RÉINVENTER

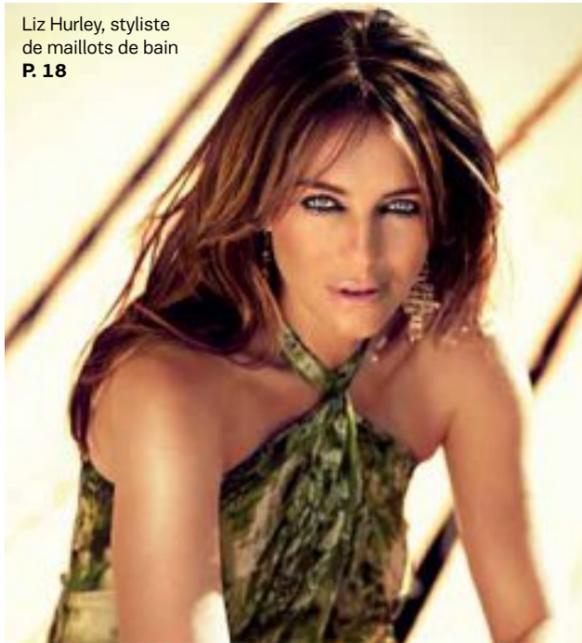


RENDEZ-VOUS NIGHT & DAY Calibre Jaeger-LeCoultre 967A

La femme a Rendez-Vous avec le temps. Avec son temps. Entièrement fabriquée à la Manufacture Jaeger-LeCoultre, à la Vallée de Joux, en Suisse, la montre Rendez-Vous Night & Day abrite un mouvement automatique qui bat au rythme de la liberté qu'une femme prend à se réinventer. À l'image du savoir-faire sans cesse renouvelé qui jalonne l'histoire de Jaeger-LeCoultre depuis 1833. Plus qu'une montre, un état d'esprit.

**JAEGER-LECOULTRE**

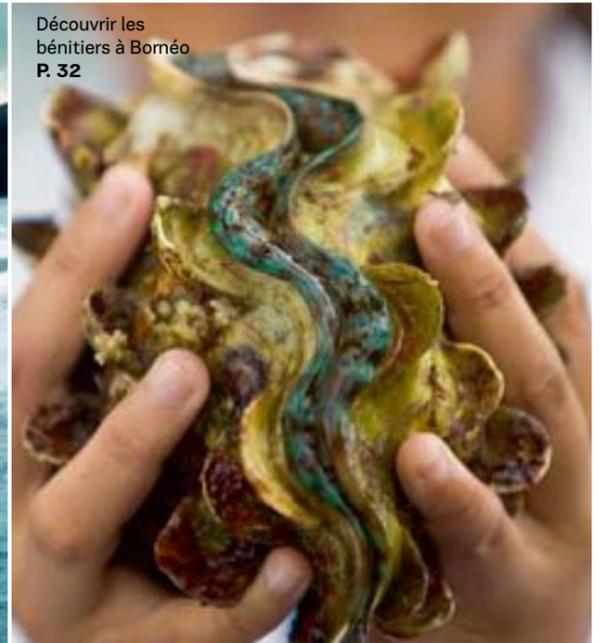
VOUS MÉRITEZ UNE VRAIE MONTRE



Liz Hurley, styliste de maillots de bain
P. 18



Le plus suisse des hors-bords
P. 14



Découvrir les bénitiers à Bornéo
P. 32

Mode | Juin 2013

SUJETS

12 Vent d'est sur la mode

L'incontournable influence asiatique sur les vestiaires occidentaux

16 Pour briller au soleil

Ces lunettes bijoux qui donnent de l'allure

22 Les hommes côté court

Shorts, bermudas ou pantalons, les bonnes longueurs à respecter

38 Minute marine

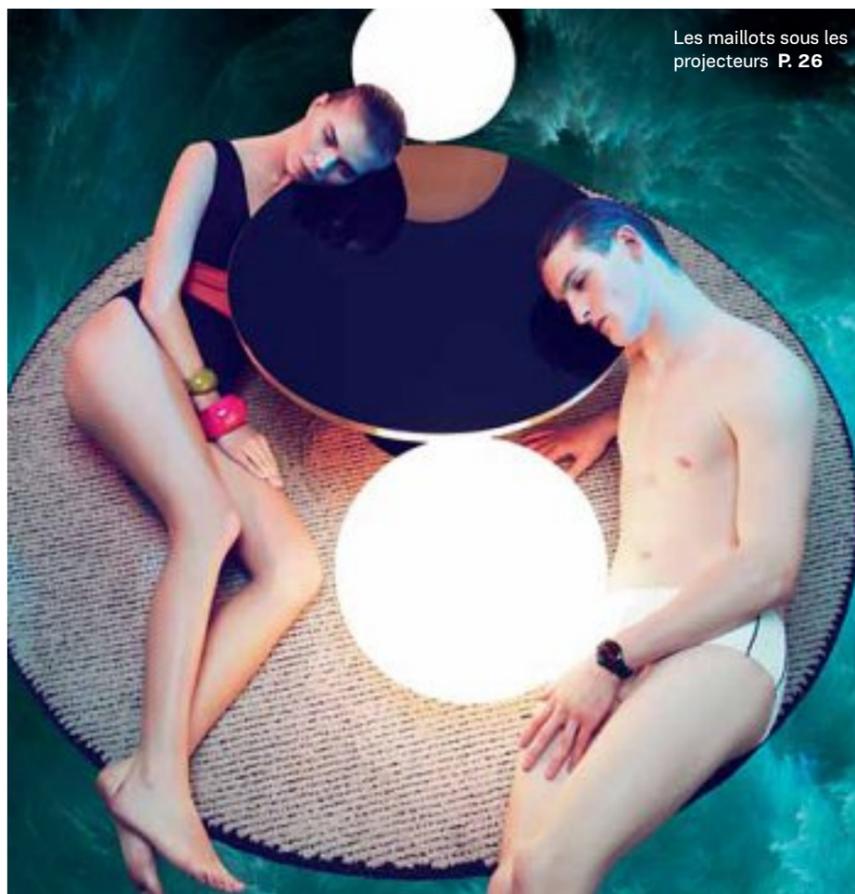
Les montres de circonstance pour être à l'eau dans les temps

40 Le retour du fluo

Par touches ou en total look, le fluo reprend du grade

RUBRIQUES

04 Merveilles 10 Trend: hôtels à la belle étoile 36 Beauté: effets glacés
42 Vins: la bonne température 44 Adresses
46 Ses goûts: Garrett Hedlund



Les maillots sous les projecteurs P. 26



EN UNE

ELLE: Maillot **lanvin**
Bracelet **Reed Krakoff**
Montre, Biko Green
Swatch
LUI: Maillot **Lacoste**
banc **Bank +**
coll. Röthlisberger

Ci-contre:
ELLE: Maillot **Hermès**
Bracelets **Hermès**
LUI: Maillot **Lahco**
Montre **Ebel 100**
Lampes «Glo-Ball»
Flos Table «Bell Table», **Classicon**
Tapis «Joy», **Kramis**

Photo Anoush Abrar

Aspirations aquatiques

SOUVENT UNE PISCINE SUFFIT. Ce rectangle bleu néon évoque à lui seul les plus profondes aspirations aux vacances. Allez savoir pourquoi, une sieste sur une chaise longue n'est jamais aussi rassérénante que quand les orteils (en éventail) sont orientés vers l'eau. Pourtant, surtout après un printemps frileux comme celui qui s'achève, seules les grandes étendues aquatiques peuvent éteindre la soif d'ailleurs. Alors, enfiler un maillot aussi minimal que très habillé (notre sélection en page 26), couvrez-vous d'un chapeau (lequel? Réponse en page 44), sanglez votre poignet d'une montre étanche (nos préférées en pages 38) et en route pour la grande saison cobalt et turquoise. Le bleu est



Renata Libal,
rédactrice en chef

la couleur de tous les possibles. Si les estivants se sont longtemps tenus en retrait, contemplatifs, sur la plage, avec les vagues en élément décoratif, le rapport à l'eau est aujourd'hui de plus en plus intense. La démocratisation de la plongée l'a rendu actif. Et depuis peu il est devenu engagé avec l'avènement d'établissements qui ont à cœur d'introduire leurs hôtes au plus intime de la vie marine (voir notre choix en page 32). A Bornéo, on peut plonger au milieu des bénitiers géants tout en réimplantant des coraux. Aux Maldives, on rend visite aux bébés tortues, puis, une fois qu'ils sont relâchés, on suit leur périple sur Internet. Sur l'île de Vamizi, au large du Mozambique, le luxe le plus raffiné se conjugue avec une participation aux recherches du WWF. La mer, comme vous ne l'avez jamais vécue.

Magazine imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.



Une œuvre de Hendrik Kerstens, exposée au Mudac à Lausanne.

EXPOSITION

Coup de sac absurde

Objet (écologiquement) honni, objet fascinant, objet pratique. Le sac en plastique – dont le ratio utilisation-décomposition serait des plus effrayants: 10 minutes versus 400 ans – est le conteneur le plus répandu de notre quotidien depuis quelques quarante années. Aujourd'hui, le Mudac à Lausanne présente *Coup de sac! Art et design autour du sac en plastique* en exposant cet accessoire controversé sous deux prismes complémentaires: artistes et designers s'approprient ces sachets comme supports d'une expression critique. Ces regards croisés sur la société de consommation, la politique, l'écologie, l'éphémère et le recyclage se traduisent dans des œuvres diverses, allant du tableau à la photo, de la sculpture à l'installation, à la performance. Des

artistes comme Baptiste Debombourg et David Marin créent un sac plaqué or, établissant un paradoxe entre le précieux et le vulgaire, Andreas Blank fige les plis du plastique dans de l'albâtre, les designers créent des objets, des meubles, comme le Sud-Africain Ryan Frank avec sa chaise tressée à base de sacs en plastique provenant des townships... Mais cette exploration ne saurait se limiter à la seule conscience du sujet. L'humour n'est pas absent de l'exposition, qui compare les «sacs à crottes» allemands et suisses, dénotant l'absurdité d'enfermer des déjections biodégradables dans le plus polluant des matériaux... *Semaja Fulpius*

Mudac, «Coup de sac! Art et design autour du sac en plastique», du 19 juin au 6 octobre, www.mudac.ch

L'ART À MOINS DE 1000 FRANCS

L'imperfection artistique



PAR LAURENT DELALOYE

L'artiste: Sara Masüger est née à Zoug en 1978 dans une famille ouverte aux arts. L'envie de créer est innée chez elle, ce qui

la conduit aux Beaux-Arts de Berne. Puis deux ans à la Rijksakademie van Beeldende Kunsten d'Amsterdam où elle profite du mélange des cultures et de l'énergie qui s'en dégage. En revient fascinée, et amie avec l'artiste genevois Marc Bauer avec lequel elle expose au Musée d'art de Pully fin 2012. Elle vit et travaille à Zurich depuis 2006.

L'œuvre: Elle affectionne la sculpture. En particulier pour l'imperfection, celle provoquée par le hasard: «Le résultat est pour moi plus important que l'idée, qui a une fâcheuse tendance à disparaître en cours de processus.» La jeune femme travaille à partir de son propre corps qu'elle utilise comme moule, du moins les parties qui lui sont accessibles. Ici, son pied. Qui, une fois rempli de plâtre ou d'Acrystal (un matériau composite) puis libéré de sa gaine en silicone, dévoile des défauts. Sublimes, au point de les reproduire de multiples fois!

L'actu: Expo collective *Talk to the Hand* au Helmhaus de Zurich jusqu'au 23 juin. Elle y retourne du 20 juillet au 8 septembre avec des artistes zurichois. Puis le Kunstmuseum d'Oltten, du 8 septembre au 17 novembre, avec Loredana Sperini et Tanja Roscic. masueger@arch.ethz.ch

Le prix: 980 fr.

«Sans titre», Acrystal, (26x15x12), 2012.



MYTHIQUE

50 ans, le conte est bon

Carrera rime avec puissance et précision. Incroyable, mais la mythique voiture a sa montre depuis cinquante ans déjà. Chronographe de légende, roi des circuits, fierté des amoureux de belles mécaniques... le modèle tient toujours le haut de l'affiche. En plus d'avoir marqué un demi-siècle de sport automobile, il demeure en pole position avec une collection de modèles anniversaires performants et stylés. Agrémentez d'un bolide et tracez la route! *M.B.*

Chronographe Carrera Calibre 1887 – Edition Jack Heuer – 50^e anniversaire. Série limitée à 3000 exemplaires, mouvement mécanique à remontage automatique, calibre 1887.



La fameuse rose Piaget, créée en 1982.

BIJOUX

Inspiration pure rose

Dans le jardin familial de la Côte-aux-Fées, dans le Val-de-Travers, le petit Yves Piaget regardait éclore les roses les plus fabuleuses. Cette fascination ne l'a plus quitté et, bien plus tard, à la tête de l'entreprise horlogère fondée par ses ancêtres, il a continué à cultiver ces fleurs sensuelles. Fut-ce par horticulteur ou maître joaillier interposé. En 1982, il est ainsi président du Concours international de Genève, et le gagnant (la célèbre maison horticole française Meilland, 6^e génération) lui dédie la fleur lauréate. La rose Piaget est née, avec ses 80 pétales dentelés et son parfum subtil. «Une rose sans odeur est une rose



Variations romantiques sur le même T' aime: Rose dentelle, rose pleine sertie, rose en opale

ennuyeuse, qui ne révèle rien», disait Yves Piaget. La rose pivoine qui porte son nom n'a, elle, guère le temps de s'ennuyer. Elle sera la marraine de la future roseraie du Jardin botanique de Genève, qui racontera, en 80 variétés et dès 2015, l'histoire de la rose du xv^e siècle à la modernité. En attendant, elle inspire une collection entière de bijoux, d'une simple dentelle d'or (env. 2500 fr. la bague) aux folies les plus serties. Nouveauté de la saison: des bagues asymétriques à superposer, pour porter un bouquet au doigt. Et les filles très nature commèderont leur Piaget chez le fleuriste. *Renata Libal*



PLAISIR

A véli vélo

Simple et esthétique, telle est la réputation du design danois. Et elle ne fait pas défaut en matière de vélo. Normal, la capitale compte plus de vélos que d'habitants, 50% d'entre eux chevauchent leur petite reine quotidiennement. Rien d'étonnant, donc, que les Danois soient les maîtres en matière d'élégance cycliste. Le couturier Paul Smith s'en est aperçu depuis longtemps et a su braquer les projecteurs du monde entier sur le label Cykelmageren avec son modèle per-

sonnel, habillé de ses fameuses rayures multicolores. Le sur-mesure, voilà la signature de la maison: «You dream it, we design it.» Les cyclistes peuvent choisir parmi une large palette de couleurs et de matériaux pour donner naissance à la monture de leur rêve, à appliquer sur les trois modèles de base du constructeur. Ci-dessus, le Racer Gentleman (env. 5000 fr.), un dandy dans le monde des deux-roues. *E.S.* www.cykelmageren.dk, www.stilrad.com

ÉCRITURE

Stylo tech

Griffonner une pensée sur un calepin, puis, ouvrir sa tablette pour y dessiner une fleur (ou un mouton) grâce à un même stylo. La marque genevoise Caran d'Ache vient de sortir la dernière version du RNX.316 Multifonction, un stylo tout en un muni de trois mines, rouge, bleue, noire, et d'un embout pour écran tactile que l'on twisté selon l'humeur. Ou comment passer du vieux monde au nouveau en un clic. *S.F.*





Piscine et palmier
au-dessus du lac majeur.

HÔTEL

Suite avec vue

Si les pentes raides sont difficiles d'accès, l'effort de leur ascension est généralement récompensé par une vue spectaculaire. Celle d'Orselina, au Tessin, est à couper le souffle, nichée sur les coteaux escarpés bien au-dessus de Locarno et du lac Majeur. C'est d'ailleurs l'attrait principal de l'adorable Boutique-Hôtel Villa Orselina qui vient d'y ouvrir ses portes. Depuis sa terrasse, les yeux se perdent dans la beauté du lieu. L'hôtel semble flotter à plus de 250 mètres au-dessus de Locarno et du lac, avec une vue panoramique: le delta de la Maggia et les collines du Gambarogno sur la rive opposée du lac. Sur la droite le lac s'étend jusqu'à l'Italie, et sur la gauche on aperçoit les marais de la plaine de Magadino dans la région de Bellinzone. Le spectacle est encore plus saisissant les jours d'été quand un orage menaçant se prépare au-dessus du lac.

La Villa Orselina, accrochée sur son flanc de coteau, est le joli écrin de 28 chambres et suites. Très spacieuses, entre 25 et 40 m², ces pièces sont lumineuses, dans des tons blanc et beige magnifiquement orchestrés par la décoratrice Silvia Utiger. Et, détail important, chacune d'elles a une vue sur le lac. Malgré sa petite taille, l'établissement réunit tous les avantages de ses grands frères: il suffit de descendre quelques marches pour atteindre la piscine, ou le court de tennis, tous deux avec un panorama extraordinaire. Pour les jours sans soleil, une petite piscine intérieure ou le spa avec son sauna permettent d'oublier le mauvais temps. Ce lieu paradisiaque ne serait pas complet sans son restaurant et sa splendide terrasse auquel le chef Antonio Fallini apporte une touche de créativité très appréciée dans son interprétation de la cuisine italienne. *Silvia Aeschbach*



BEAUTÉ

La mer au soleil

Les légendaires Crèmes de la Mer osent enfin se mettre au soleil. Nouveautés de cet été, la lotion Reparatrice Face Sun et son lait pour le corps avec un SPF 30, ainsi qu'un autobronzant The Face and Body Gradual Tan. Pour se prélasser luxueusement. S.A.

Collection «Soleil de la Mer»,
entre 110 et 150 fr.



GOURMANDISE

Chocolat glacé

On aime son chocolat depuis l'enfance, on se laissera donc tenter par sa récente déclinaison de saveurs glacées. On déguste avec délectation ses variations chocolatées Earl Grey, griotte, coco ou torride, des gourmandises enfermées dans de petits pots charmants façon boîte à fromage. En vente dans l'atelier de confiserie genevois uniquement. Les amateurs de la marque habitant trop loin du bout du lac pourront toujours se rapporter sur la nouvelle gamme d'Avelines – plus épurée – ou sur les bouchées individuelles chocolatées ou à la nougoline, en vente dans tous les kiosques. S.F.

Le vinyle, c'est fantastique!

TOYS FOR BOYS



PAR DIDIER
BONVIN

L'ultime chic pour écouter de la musique dans un monde bardé de technologie? Ecouter des vieux vinyles sur une platine!

Les platines Debut sont légendaires pour les audiophiles. Le dernier modèle, la Pro-Ject Debut Esprit Carbon (490 fr.), dans une gamme de prix accessible, ne manque pas d'arguments séduisants: son bras de lecture, entièrement en fibre de carbone, diminue les bruits parasites. La cartouche de lecture est une Ortofon 2M aux qualités de lecture et de suivi du sillon exceptionnelles. Le plateau, alourdi et surdimensionné, est placé sur une suspension, histoire d'assurer une rotation



Le nouveau trend: la platine! Ici la Pro-Ject Debut Esprit Carbon.

plus stable et plus fluide.

La connectique est toute simple, tout est caché sous la platine, avec de l'USB en option. Sans aucun bouton apparent, l'objet sobre est proposé dans une gamme de couleurs flashy (rouge pétant, bleue, jaune ou verte), aussi explosives que les premiers iPod colorés. Faire vibrer un vieux sillon est très tendance, le 33 tours fait désormais son grand retour... dans les films de science-fiction! L'ultratechnologique Robert Downey Jr., à l'affiche dans *Iron Man 3*, amène un peu de chaleur dans sa cave métallique de superhéros en écoutant une vieille platine. Tom Cruise, en quête d'humanité dans un monde futuriste dévasté et aseptisé (l'univers du film *Oblivion*), va lui aussi chercher de la vie en écoutant des vinyles 80's. Et la liste des films d'anticipation qui présentent les platines pour 33 tours comme le luxe ultime est encore longue. Alors au diable les MP3 virtuels et ressortez vos vinyles, à en croire l'utopie cinématographique, ils devraient survivre même après l'apocalypse.



Un escarpin d'Alexander McQueen, collection 2010.

LIVRE

Chaussure adorée

En matière de mode, chaque époque a eu son accessoire de prédilection. Si une dame bien née ne pouvait sortir sans chapeau au XIX^e siècle, la femme du XXI^e siècle ne peut, elle, envisager une tenue sans ses chaussures. Encensé, adulé, vénéré, l'escarpin a, au cours des quinze dernières années, été érigé en véritable objet de culte. L'ouvrage *Shoe obsession*, tiré de l'exposition du même nom qui s'est tenue au Fashion Institute of Technology de New York, parle précisément de cela. De cet envoûtement procuré par la chaussure à talon. Le livre, conçu par les deux célèbres curatrices Valerie Steele et Colleen Hill, revisite ces années folles durant lesquelles des créa-

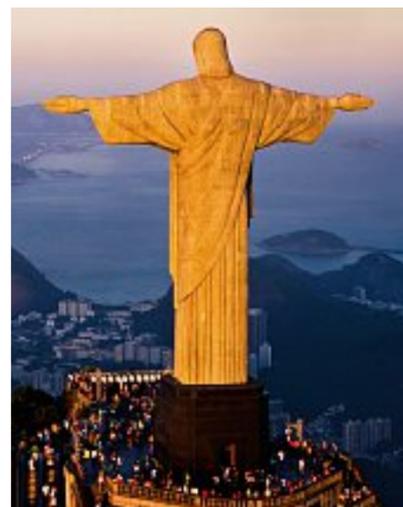


Shoe Obsession, Valerie Steele et Colleen Hill, Ed. Yale University Press.

teurs tels Manolo Blahnik, Pierre Hardy, Bruno Frisoni ou Christian Louboutin ont été déifiés, portés sur l'autel des vanités. Des années durant lesquelles, comme le personnage de Carrie dans *Sex and the City*, dépenser plus d'un millier de francs pour se percher sur des stilettos était devenu un moindre sacrifice fait à l'idole fashion. Le nouveau fétiche a pris possession des pieds féminins, les a enveloppés d'un luxe ravageur. Retour en texte et en 150 images sur un phénomène qui a aussi profondément modifié l'univers de la mode: celui-ci a focalisé toute son attention sur cet accessoire, offrant une surenchère de modèles, plus sculpturaux les uns que les autres. *Semaja Fulpius*

TOP 5

Le Guide du Routard fête ses 40 ans. Les favoris de Philippe Gloaguen, son fondateur



1 La plus belle vue La baie de Rio de Janeiro, du haut du Christ Rédempteur, en fin de journée quand les lumières commencent à s'allumer sur la ville.

2 La plus belle ville Paris! L'essence très française du Guide du Routard se ressent dans les goûts de son fondateur, qui habite dans la capitale.

3 Le plus beau monument Le Mont-Saint-Michel en hiver. Les ramparts se libèrent alors de la foule et les ciels changeants sont magiques.

4 La plus belle plage Saint-Clément-des-Baleines (aussi appelée La Pergola) à l'île de Ré, dans le Sud-Ouest français. Et tant pis pour les cocotiers!

5 Le plus bel hôtel Le Danieli à Venise. Le cinq-étoiles de la place Saint-Marc reste la référence du romantisme. Ah, le bellini à portée de main....



ACCESSOIRE

Toile de bain

Pas de plage sans linge de bain. Et pour rester chic aussi bien sur les galets que sur la plage ou au bord d'une piscine, le choix de la serviette fait la différence. La serviette de la maison Missoni et ses motifs bigarrés donnent encore plus de fantaisie à ces moments d'oubli. On aime. On adopte. Et... on se prélassa. *S.F.*

BOUTIQUE

Ils bâchent à Lausanne



Après New York et Tokyo, la Suisse romande a enfin droit à sa Boutique Freitag. De quoi vivre, vingt ans après le lancement de la marque, la vraie expérience de la bâche de camion recyclée. Les deux frères au nom éponyme exportent de notre côté de la Sarine leur goût pour le design épuré, et leur système de mobilier V30 Freitag Skid, récompensé par le Prix Design Suisse. Une structure de rangement superefficace, idéale pour s'adapter aux différents arrivages de nouveaux produits dans la boutique. Depuis 1993, la marque à considérablement évolué, reléguant presque les bâches imprimées sur les rayons des musées. Les modèles sont plus travaillés, on trouve maintenant des sacs pour femmes avec de belles finitions, et surtout la toile unie est de mise. La boutique est épurée comme de bien entendu et il fait bon y choisir son modèle unique à mettre au bras ou sur le dos. *Joëlle Kercau*
Boutique Freitag, rue Neuve 6, Lausanne.



Les mascaras s'encanaillent grâce au crayon d'Alber Elbaz.

MAQUILLAGE

Mariage réussi

Depuis peu, les couturiers stars attirent les collaborations bien au-delà du prêt-à-porter. Les marques de cosmétiques se disputent leur image glamour et les invitent à rhabiller leurs produits. Ainsi, Alber Elbaz, depuis dix ans à la tête de Lanvin, avait signé une collection capsule pour H&M il y a trois ans. Aujourd'hui, il accepte de redécorer les produits Lancôme pour l'été 2013. Le créateur israélien a accepté le défi de la marque de luxe française pour repenser, l'espace d'une saison, son emballage noir mythique. De cette collaboration, quatre mascaras et une palette de fard à paupières sont sortis métamorphosés. Exit leur robe noire, les produits de la collection Show Hypnose sont maintenant parés de cœurs,



Sur le podium: les mascaras signés Alber Elbaz

de petits pois colorés ou même d'étoiles. «Le luxe est rarement empreint d'humour. Moi, je voulais faire rire les femmes, c'est ça le vrai luxe», raconte Alber Elbaz pour expliquer sa démarche. Très connu pour la qualité de ses croquis, le créateur a parfaitement réussi son pari de faire sourire les femmes. Poussant son idée d'humour jusqu'au bout, le créateur a organisé un défilé avec des mascaras pour mannequins. Et sans peur de l'excès, il a créé des faux cils panoramiques!

Le spectacle peut commencer.

Olivia Garicanec

La collection Hypnose Show by Alber Elbaz sera vendue à partir du 15 juin en exclusivité chez Marionnaud et dans tous les commerces dès le 1^{er} juillet.

MONTRE

Variations colorées



Pour changer un bracelet de montre, il faut généralement quelques outils... ou l'aide d'un horloger en boutique. Seule la marque Baume & Mercier a breveté l'an dernier un système facile à manier pour sa ligne féminine Linea. Du coup sortent des éditions de bracelets saisonnières, avec, par exemple, un cuir orange tressé et très doux pour appeler le soleil cet été. Souvent montre varie... R.L.

Modèle Linea, cadran de 27 mm, mouvement quartz, existe aussi avec bracelet blanc et sable. Edition limitée été 2013.

MOTO

Chevaucher la légende



La nouvelle Horex VR6 a l'étoffe des mythes.

Horex. Un nom de légende. Dans les années 1920 à 1950, ces motos étaient construites à Bad Homburg, en Allemagne. Depuis, elles sont surtout connues par les BD de Brösel, dont le héros Werner chevauche sa Regina customisée sur une douzaine d'albums et cinq films allemands. Mais voilà que la bête rugit à nouveau et elle a l'étoffe d'un culte. Le designer munichois Peter Neumann a dessiné une moto magnifique, qui rappelle les modèles classiques, mais sans rien de rétro. Techniquement, la Horex VR6 innove: son moteur six cylindres en V (1218 cm³) est arrangé de manière très compacte. Les commandes sont lancées selon le principe «one man, one bike», avec un seul mécanicien, à Augsburg, par machine. Si les six à huit semaines d'attente semblent longues, on peut toujours aller voir la merveille au Musée Horex, nouvellement ouvert à Bad Homburg. *Hans-Peter Eggenberger*



HAPPY DIAMONDS COLLECTION

Chopard

De plus en plus d'hôtels de luxe proposent à leurs clients de dormir directement sous les étoiles. Ici dans l'Amangiri resort en Utah.



La tête dans les étoiles

LE DOIGT POINTÉ AU CIEL: «C'est la petite casserole! Et là, au centre, c'est bien l'étoile polaire, non?» Beaucoup ont rêvé de dormir sous un ciel étoilé, mais beaucoup ont renoncé car le manque de confort, branches dans le dos et couvertures humides, rebute même les plus lyriques. Bonne nouvelle pour les semi-aventureux, des hôtels d'un nouveau genre proposent du luxe à ciel ouvert. «De plus en plus de structures hôtelières offrent un environnement sécurisé et haut-de-gamme pour vivre une nuit à la belle étoile en toute quiétude, car elles ont compris que les gens aiment la nature, mais en étant choyés», explique Marc Burgin, directeur général pour l'Afrique à l'agence de voyages VickyH. Fermez les yeux: imaginez donc une scène nocturne, à l'abri, dans un contexte fastueux, où toutes les commodités sont à portée de main et le raffinement déposé à vos pieds. Un lit moelleux, entouré d'un mur de glaise installé sous la voûte céleste (comme à l'Amangiri resort en Utah), une chambre au style délicieusement XIXe ouvre son plafond

avec vue directe sur la coupole (L'Albereta en Lombardie), une couche ethnique chic entourée de voiles est placée sur les hauteurs d'un arbre avec le ciel pour seule couverture (le Lion Sand en Afrique du Sud)... Que l'on soit au milieu d'un canyon, dans un lodge africain (Loisaba Wilderness au Kenya), une villa méditerranéenne ou encore dans une bulle en plastique qui tient lieu d'Igloo estival (Bulles et une nuit en Alsace) loin de toute pollution lumineuse, la tendance aux hôtels célestes prend du terrain. La saison d'été réunit les meilleures conditions pour profiter des douces nuits et peu de choses sont aussi poétiques que s'endormir enroulé dans des draps souples, cajolé par une petite brise, bercé au son des grillons ou des bruits étranges d'une jungle (se méfier, toutefois, des troupeaux de gnous en Afrique, généralement bruyants et perturbateurs de sommeil). D'après les astronomes de l'observatoire de Genève, les mois d'août sont propices aux «ceintures d'astéroïdes qui s'approchent de la terre», ne laissez donc pas filer l'occasion de voir votre bonne étoile. ☺

TEXTE SEMAJA FULPIUS

LE 1^{ER} SOIN ANTI-ÂGE
QUI DÉFIE UNE
SÉANCE LASER

NOUVEAU

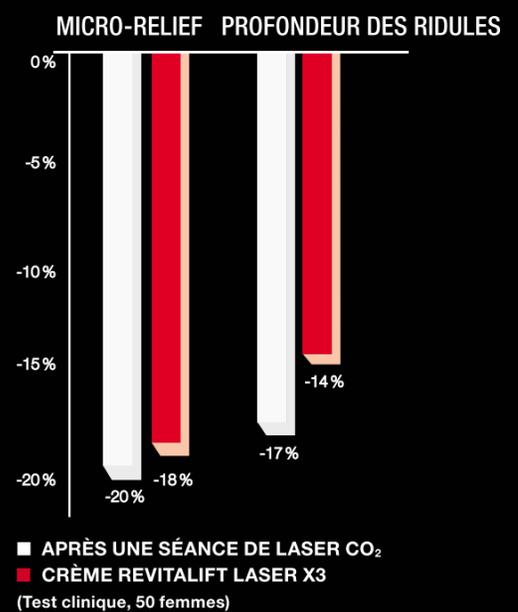
REVITALIFT /LASER X3/

- 1 ANTI-RIDES
- 2 REDENSIFIANT
- 3 EFFET REMODELANT



EFFICACITÉ TESTÉE CONTRE UNE SÉANCE LASER:
POUR LA 1^{ÈRE} FOIS, L'EFFICACITÉ DE NOTRE SOIN UTILISÉ
PENDANT 8 SEMAINES* A ÉTÉ COMPARÉE À CELLE D'UNE
SÉANCE LASER SUR LES PATTES-D'OIE.

LES RÉSULTATS SONT SPECTACULAIRES:



*2 applications par jour

**“UN VRAI COUP DE JEUNE
POUR MA PEAU.”**

Andie MacDowell.

Parce que vous le valez bien.

L'ORÉAL PARIS

Vent d'est sur la mode

SOURCE D'INSPIRATION MAJEURE DES CRÉATEURS, LA TRADITION ASIATIQUE S'EST FAIT UNE PLACE DANS LES VESTIAIRES OCCIDENTAUX. UNE HISTOIRE DE MODE SOUS INFLUENCE

TEXTE ÉLODIE MAÎTRE-ARNAUD

DE L'IMPORTATION des premiers kimonos à l'arrivée des stylistes chinois en Europe, l'Asie a peu à peu laissé son empreinte sur la mode occidentale. Et si la fascination a parfois frôlé le cliché, le mélange des codes de l'est et de l'ouest a permis l'avènement d'une génération de créateurs jouant, sans folklore, avec l'imagerie d'Extrême-Orient. Une richesse pour nos dressings, comme rafraîchis par ce vent d'est. Un vent qui, dès le XVII^e siècle, traîne dans son sillage le kimono, un costume de cour ancestral de l'époque de Heian. Mais ce n'est qu'au XIX^e siècle que cet habit traditionnel japonais fait véritablement son entrée dans la mode européenne. Les élégantes le portent alors comme une robe d'intérieur. C'est aussi l'époque où les impressionnistes s'inspirent des estampes japonaises et où le goût de la Chine se répand dans les milieux bourgeois. Des commerces spécialisés ouvrent, notamment dans le Paris haussmannien. Parmi eux, Les Deux Magots (devenus par la suite un célèbre café) où l'on trouve de quoi jouer les belles de Pékin. Car les motifs et les couleurs chatoyantes d'inspiration chinoise ou japonaise donnent un souffle nouveau à la mode. Charles-Frédéric Worth – l'un des fondateurs de la haute couture – s'inspire pour ses robes des broderies du Japon. Et la tendance se renforce au début du XX^e siècle, véhiculée par des couturiers audacieux. Parmi eux, Paul Poiret, l'un des précurseurs du style Art déco, Jean Patou ou encore Madeleine Vionnet, qui revisite dans les années 1920 le crêpe de soie à plis piqués, une technique japonaise. C'est aussi l'imagerie du Shanghai Art déco des fumeurs d'opium qui se reflète dans les toilettes des belles des Années folles.

La fusion de l'Orient et de l'Occident

Une parenthèse enchantée qui cède la place à des heures plus sombres. Il faut attendre les années 1960 pour retrouver l'influence asiatique dans la mode occidentale. Une influence jamais démentie depuis, dopée à l'époque par les voyages lointains de grands couturiers. Et leurs sources d'inspiration sont parfois surprenantes. Pierre Cardin dessine ainsi des costumes à col Mao, faisant allusion sans tabou au dictateur qui fascine alors bon nombre d'intellectuels et d'artistes. Tandis que Warhol peint le père de la révolution chinoise, les Beatles se mettent à porter son costume. Le petit col devient iconique. Si les couturiers européens voyagent, les stylistes japonais s'expatrient et s'installent sur le Vieux-Continent pour lancer leur griffe. Parmi eux, Kenzo Takada et Issey Miyake qui inventent un Japon à la sauce européenne: Kenzo avec ses tissus hauts en couleur, Issey avec ses plissés emblématiques. D'autres créateurs – comme Rei Kawakubo (Comme des Garçons) ou Yohji Yamamoto – leur emboîtent le pas, revendiquant toutefois une tradition plus épurée de l'habillement japonais, avec des jeux d'asymétrie et des superpositions de tissus.

Aujourd'hui, ce sont les créateurs asiatiques qui partent à la conquête de l'ouest. Et si certains – Alexander Wang en tête à New York, aujourd'hui chez Balenciaga – ne semblent guère s'inspirer de leurs racines, d'autres comme Jason Wu les laissent davantage percer dans leurs collections. C'est le cas de Yiqing Yin qui signe des plissés parfaitement maîtrisés et des broderies subtiles, à mille lieues toutefois des clichés de tigres et de dragons dorés. Grande première également pour une marque européenne, deux stylistes chinois – Ling Liu et



MOITIÉ DU XVIII^e SIÈCLE

Dès les années 1960, Mao et sa Révolution culturelle ont fasciné de nombreux artistes occidentaux et son col est devenu un phénomène de mode.

1973 Le Grand Timonier immortalisé par l'artiste américain Andy Warhol aux couleurs du pop art.

1963 Le groupe de Liverpool, les Beatles porte des costumes Pierre Cardin reprenant le col montant, droit et court du dictateur.

Dawei Sun – ont été nommés à la direction artistique de Cacharel. Le mix est-ouest est aussi très présent chez Shanghai Tang, la griffe chinoise de luxe rachetée par le groupe Richemont. Créée en 1994, elle a ouvert ses premières boutiques en Europe l'année dernière. Le credo de son PDG, Raphaël Le Masne de Chermont, le «chinese chic»: «Nos designers sont Chinois, Italiens ou Français, chacun apporte sa culture pour imaginer des vêtements d'inspiration chinoise, contemporains et élégants», explique-t-il. Et si leurs collections ne défilent encore que dans l'Empire du Milieu, Shanghai Tang arpentera peut-être un jour les catwalks aux côtés des marques occidentales.

Cet été, les créateurs rendent plus que jamais hommage aux codes asiatiques, distillant un soupçon de Ming ou de geisha dans leurs collections. Les imprimés d'Etro s'inspirent ainsi de motifs de kimonos sur des vêtements aux coupes volontiers asiatiques. Chez Pucci, on joue avec le satin fluide, version descende de lit ultrachic et, chez Prada, l'humour est au rendez-vous, mélangeant allégrement les codes occidentaux et asiatiques pour une collection ultragaie. De quoi confirmer que le vent venu d'Asie n'est pas près de s'arrêter de souffler. ☺



Contrairement aux années 1920, l'influence asiatique dans la mode actuelle n'est ni cliché ni folklorique.

XVIII^e SIÈCLE Kimono à manches courtes en satin de soie brodé de motifs floraux traditionnels du Japon, le **kosode** a une forme typique de la période Genroku.

1930 Lors d'une tournée de présentation de sa collection aux Etats-Unis, le couturier **Paul Poiret** ajuste l'une de ses robes directement inspirée de la mode asiatique.



1930



1973



1963



1994

1994 Grace Jones en **Issey Miyake**. Le styliste japonais, célèbre pour ses plissés, s'est installé à Paris dès 1964.

2013 Un sac Utopia small de **Shanghai Tang** et les créations d'**Etro** illustrent différents degrés d'intégration des codes asiatiques.



2013

MESURE ET DÉMESURE



TONDA 1950

Or rose serti de diamants
Mouvement automatique
extra-plat
Bracelet veau Hermès

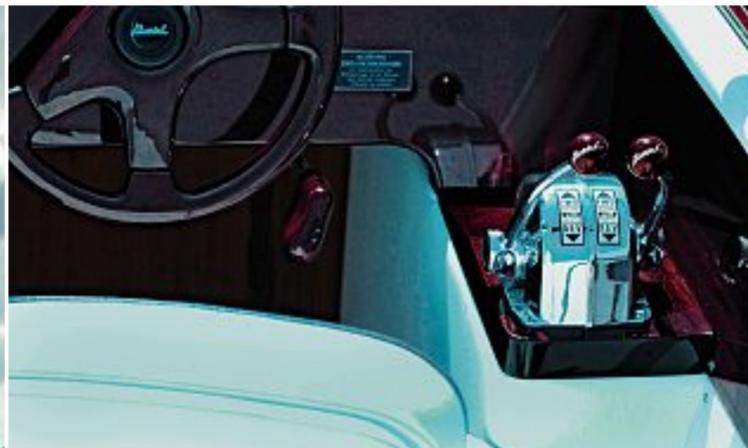
Made in Switzerland

www.parmigiani.ch

PARMIGIANI

FLEURIER

ASCONA HERSCHMANN DORIS | BASEL GÜBELIN | BERN GÜBELIN | CRANS-MONTANA L'ATELIER DU TEMPS
GENÈVE AIR WATCH CENTER, BENOIT DE GORSKI, GÜBELIN | INTERLAKEN KIRCHHOFER
KLOSTERS MAISSEN | LAUSANNE GUILLARD | LUGANO GÜBELIN | LUZERN GÜBELIN | MONTREUX ZBINDEN
NEUCHÂTEL BONNET | ST. MORITZ GÜBELIN | VILLARS-SUR-OLLON BRÄNDLI CREATION & CO
ZERMATT HAUTE HORLOGERIE SCHINDLER | ZÜRICH GÜBELIN, ZEIT ZONE



SAVOIR-FAIRE SUISSE

À GAUCHE Seule la moitié de la production de la maison Boesch est destinée à l'Europe, l'autre vogue au loin.
EN HAUT Le propriétaire d'un Boesch apprécie le fait main et la qualité des finitions.
MILIEU GAUCHE Les hélices sont tractées par des moteurs électriques ou à essence.
MILIEU DROITE Les coques construites couche par couche sont flexibles et solides.
CI-CONTRE L'acajou est très résistant aux moisissures.

Quatre générations à flot

LES STARS SE PAVANENT SUR LEUR RIVA DANS LES PAGES GLACÉES DES MAGAZINES. ELLES ONT TORT: LES BORDS DU LAC DE ZURICH CACHENT UN SAVOIR-FAIRE BIEN PLUS EXCLUSIF: LA MAISON BOESCH ET SES BATEAUX EN BOIS. DES COQUES VOGUANT SUR LES EAUX DU MONDE ENTIER

POUR ADMIRER les splendides créations en bois du chantier naval Boesch, il suffit d'emprunter la route qui longe la rive gauche du lac de Zurich jusqu'à Kilchberg, en face de l'usine Lindt & Sprüngli. «En 1920, mon arrière-grand-père, Jakob Boesch, a repris le chantier naval Treichler & Co, raconte Markus Boesch. La passion coule dans le sang de notre famille. A 18 ans j'ai passé mon permis de bateau, avant même celui de voiture, pour pouvoir barrer officiellement les bateaux de la maison!» Aujourd'hui, ce financier de 42 ans, fils de Klaus Boesch, ingénieur en construction navale, incarne la quatrième génération.

Dans la grande cour intérieure du chantier naval, les luxueux bateaux à moteur forment une haie d'honneur. Construits récemment ou dans les années 60 ou 70, tous semblent flambant neufs. Les ponts en acajou brun-rouge, signature de la marque, brillent sous le soleil. Un peu plus loin, une trentaine de bateaux amarrés dans le port attendent le retour de leurs propriétaires. Il faut comprendre que l'entreprise vit une histoire d'amour avec chacun de ses bateaux et continue de les entretenir durant toute leur vie sur l'eau, au bon vouloir des propriétaires. Les amateurs de bateaux en bois s'adressent au chantier naval de Sihlbrugg non pas uniquement pour l'achat d'une

embarcation, mais pour réaliser un rêve: il faut compter entre trois et six mois de travail pour la création d'une pièce, pendant lesquels les constructeurs scient à la main chaque pièce, puis les collent, assemblent l'ossature, montent le bordage et installent les aménagements intérieurs ainsi que le moteur. Seuls 25 à 30 bateaux sortent des murs de l'entreprise chaque année, pour des destinations souvent internationales.

Remise à neuf

«Le printemps est pour nous une période d'intense activité, explique Markus Boesch, C'est l'heure des petites réparations et de l'entretien annuel.» Depuis quarante ans, les bateaux en bois ne sont plus fabriqués à Kilchberg, mais dans le grand chantier naval Boesch de Sihlbrugg à Zoug. L'équipe du bord du lac, composée de 30 personnes, s'occupe exclusivement des travaux de rénovation, de transformation et de maintenance. «Dans deux semaines, la rénovation de ce bateau sera terminée, explique Robin, l'un des apprentis. Nous aurons appliqué la douzième et dernière couche de vernis sur le nouveau plancher.» Dans l'atelier minutieusement rangé, baigné de lumière et imprégné d'une bonne odeur de bois, les hommes s'activent dans leurs combinaisons brunes. Markus Boesch déplore que le métier de constructeur naval, très exigeant, attire si peu de candidats en Suisse, un pays pourtant lacustre. «Nous sommes confrontés au même problème que

l'industrie horlogère il y a trente ans, nous devons former nous-mêmes nos constructeurs.» Actuellement, l'entreprise compte 60 employés et 7 apprentis. L'été dernier, une jeune fille a rejoint l'équipe jusque-là essentiellement masculine.

Des bijoux lacustres

Un bateau Boesch a son prix: entre 165 000 et 750 000 francs, pour un de ces bijoux made in Switzerland, de six à dix mètres de long. «Leur prix d'achat est bien supérieur à celui d'un bateau en fibre de verre, mais à long terme le meilleur rapport qualité-prix se trouve de notre côté.» Au bout de quarante ans, une coque en polyéthylène est bonne pour la déchetterie, impossible de la rénover, tandis qu'un bateau Boesch bien entretenu est encore impeccable.» Dans le grand atelier, Walter Odermatt s'affaire autour d'une ossature de presque sept mètres de long. Ce constructeur de bateaux superqualifié travaille chez Boesch depuis 1977. «A l'époque on savait fabriquer de bons instruments», plaisante-t-il, et ce sont ces mêmes outils qu'il utilise encore aujourd'hui. Markus Boesch ne sait pas encore si l'un de ses enfants reprendra la barre de l'affaire familiale. «On dit que la première génération fonde une entreprise, la seconde la conduit à son apogée, et la troisième la mène à sa perte. Nous en sommes à la quatrième! Finalement, on ne s'en sort pas si mal.»



Markus Boesch

42 ans, représente la quatrième génération de l'entreprise familiale qu'il dirige depuis 2000 aux côtés de son père Klaus et de son oncle Urs. Après avoir interrompu sa formation d'ingénieur mécanicien, «vaincu par la physique», il a étudié l'économie à l'université et à l'HES de Zurich. Il vit avec sa femme et leurs filles près du lac de Zurich. En été, il embarque sur son Boesch pour se rendre au travail. Un bateau construit en 1972.



VOTRE CADEAU

À l'achat d'un parfum HUGO ou BOSS pour hommes, nous vous offrons ces écouteurs signés HUGO BOSS parfums.*

* Dans la limite des stocks disponibles. Offre valable du 03.06. au 15.06.2013



ONLINE
SHOPPING
manor.ch

MANOR 

Collection
printemps/été
2013, **Roberto
Cavalli**



Edition limitée,
collection
printemps
-été 2013,
**Salvatore
Ferragamo**



Couture
Sunglass,
édition limitée
printemps
-été 2013,
Swarovski



Garden butterfly,
collection
printemps
-été 2013,
Tiffany & Co.



Collection
printemps-été
2013, **Giorgio
Armani pour
Luxottica**



Collection
printemps
-été 2013,
Blumarine



Collection bijou,
printemps-été
2013, **Chanel**



Collection
printemps-été
2013, **Bulgari**

Regards sertis

LES LUNETTES FONT TOUT POUR
BRILLER AU SOLEIL. PAILLETES, CRISTAUX
ET DORURES, DES DÉTAILS DE TAILLE

SÉLECTION JOËLLE KERCAN

UNE PEAU PLUS FERME EN DEUX SEMAINES SEULEMENT.

Avec le Q10 Fit Club
gratuit de NIVEA,
retrouvez la silhouette
dans laquelle vous vous
sentez bien.



NIVEA.ch/Q10

**BODY LOTION & BODY OIL
RAFFERMISANTES
AU Q10PLUS**





L'ALLURE À LA PLAGE

L'ULTRAFÉMINITÉ NE LUI FAIT PAS PEUR. LE GLAMOUR, **LIZ HURLEY**, EN JOUE ET S'EN AMUSE. SES CONSEILS POUR NE PAS SE PRENDRE UN BIDE À LA PLAGE

ON NE COMPTE PLUS LE NOMBRE de fois où elle a été élue «femme la plus sexy» par les magazines féminins et les classements people. Liz Hurley est une bombe, certes, mais pas seulement. La créature fatale d'Austin Power – corps de liane, poitrine parfaite et yeux revolver – est aussi une femme d'affaires solide: à 48 ans, elle dirige avec succès sa ligne de maillots de bain Elizabeth Hurley Beach, fondée en 2005, est l'égérie d'une marque célèbre de cosmétiques et propriétaire d'une exploitation agricole biologique de 200 hectares dans le Gloucestershire. L'univers de la beauté, elle l'assume avec une sophistication qui court jusqu'à la pointe de ses stiletto, mais l'aborde avec désinvolture. Elle possède la grâce de celles qui savent en rire... un humour au charme terriblement british.

Vous êtes actrice, à la tête d'une ligne de maillots de bain et propriétaire d'une exploitation d'un élevage d'espèces rares, mais aussi de moutons et de cochons... Ce sont des métiers très différents, comment faites-vous pour tout gérer?

Chaque femme sait comme il est difficile de jongler avec toutes les contraintes de la vie, et en ce sens je ne fais pas exception. Par moments, maintenir l'équilibre est compliqué, et c'est durant ces périodes que je réalise combien la santé est capitale pour tenir le coup. Les femmes prennent souvent soin de tout ce qui les entoure, ce qui leur laisse peu de temps pour elles-mêmes. Mais nous devons nous occuper de notre santé, même avec de petites choses, comme prendre le temps d'une promenade à l'air frais, prévoir une journée où l'on ne mange que des fruits et des légumes, boire assez d'eau et réduire notre consommation d'alcool. Ces comportements améliorent vraiment notre état général.

Pourquoi avoir créé une ligne de maillots de bain plutôt que de vêtements?

J'ai décidé de m'aventurer dans le beachwear parce que j'ai toujours été obsédée par les vêtements estivaux, mais surtout parce que c'est un domaine où les femmes – quelles que soient leur taille ou leur silhouette – peuvent avoir de l'allure ou être totalement à côté de la plaque. Je voulais créer un style qui sublime les femmes et imaginer une collection balnéaire qui les fasse se sentir fabuleusement sexy, à n'importe quel âge.

Votre collection est très glamour et sophistiquée. Quel type de femme est la femme «Liz Hurley»?

J'aime que les femmes dégagent du glamour tout en étant bien dans

leur peau. En vacances, je bannis les sèche-cheveux, fer à lisser ou à boucles. J'aime les cheveux en bataille, une peau éclatante et sensuelle dans des vêtements tout simples.

Quelle est votre source d'inspiration pour les maillots? Vous suivez des tendances ou vous fiez-vous à votre propre goût?

Je m'inspire des femmes que je vois en vacances. Je passe mon temps à observer leurs tenues et leur attitude à la plage. Mes voyages m'inspirent beaucoup... L'Inde, en particulier, peut véritablement mettre le feu à mon imagination. Il y a tellement de couleurs, et j'adore leurs broderies...

Votre conseil en matière de maillots: quand doit-on porter un bikini et quand faut-il miser sur le une-pièce?

J'aime porter les deux, mais il est indispensable pour le une-pièce qu'il ne soit pas mal fagoté. Il doit être sexy! Nous proposons des styles très différents dans le une-pièce mais ils émancipent tous le corps. Beaucoup de femmes n'aiment pas trop montrer leur ventre, du coup, le truc est de porter le une-pièce de manière coquine en osant un large décolleté...

Quelle couleur de maillot devrait être bannie?

Je n'en ai pas vraiment une en tête à éviter, car je porte des maillots de toutes les couleurs. Tout dépend de la carnation de celle qui la porte. Personnellement, je me trouve mieux dans des couleurs lilas ou turquoise au début des vacances lorsque ma peau est encore pâle, et je me dirige ensuite vers des nuances plus chaudes quand ma peau est plus bronzée. Par contre, la dernière semaine, c'est blanc, toujours blanc! Une teinte imbattable pour les peaux dorées.

Quelle tenue arborer pour être une bombe à la plage?

Il faut toujours mettre l'accent sur ce qui est positif. J'aime les tissus légers qui se soulèvent dans la brise. La plupart des femmes s'assument lorsqu'elles sont étendues sur leur transat, mais dès qu'elles doivent se promener en bikini elles se sentent nettement moins à l'aise. La solution parfaite, c'est de porter un sarong ou un caftan. Soyez smart, vous pouvez cacher votre ventre, votre derrière ou vos cuisses; tout ce qui vous gêne peut être effacé sous une fine couche de joli chiffon.

En tant qu'égérie pour Estée Lauder, vous devez être une experte en maquillage. Le make-up sous le soleil, un must? Quels produits conseilleriez-vous?

J'adore me dorer au soleil, mais j'applique toujours un SPF à indice élevé. Je me maquille même à la plage. D'habitude, j'applique un hâle bronzant, un mascara waterproof et un gloss. Durant la journée, je



LIZ AUX MULTIPLES FACETTES

EN HAUT Le maillot blanc est à réserver aux peaux bronzées selon la créatrice de beachwear.

À GAUCHE Une de ses dernières apparitions dans la série *Gossip Girl* où elle incarne la manipulatrice Diana Payne.

À DROITE Deux bikinis de sa ligne 2013: le Monnet bikini et le Happy Valley. Un style sophistiqué cher à Elizabeth Hurley.

EN BAS À GAUCHE Au côté de son fiancé, le joueur de cricket australien Shane Warne.

EN BAS À DROITE 1997, dans *Austin Power*, le film qui révéla la bombe Hurley au monde entier.



vaporise régulièrement le spray-I pour le visage de La Mer, qui est vraiment hydratant.

Vous représentez d'ailleurs cette marque de cosmétiques depuis 1995! Ça doit être le plus long contrat dans l'histoire de la beauté, non? Comment l'expliquez-vous?

Quand Estée Lauder m'a approchée, je n'en revenais pas, car je n'avais jamais fait de mannequinat! J'ai appris à travailler sur mon apparence, et dix-huit ans plus tard c'est devenu une habitude. Mais la meilleure chose en devenant égérie, c'est d'être devenue le porte-parole pour le BCA (la campagne de prévention du cancer du sein initiée par Estée Lauder), qui fêtera cette année ses 20 ans. Fondé par mon amie Evelyn H. Lauder, nous avons voyagé ensemble autour du monde pour sensibiliser les gens et récolter des fonds. Je suis passionnément dédiée à cette cause et continuerai à prêcher la bonne parole sur la détection précoce et la santé du sein en général.

Vous assurez que votre beauté s'explique par le fait d'être heureuse. Vous avez aussi un sens de l'humour très poussé (vous l'avez prouvé à plusieurs reprises)... Le rire ne serait-il pas votre arme secrète?

Je ris beaucoup avec Shane (*ndlr: Shane Warne, son compagnon et joueur de cricket australien*) ma sœur et mon fils Damian me font aussi mourir de rire. C'est la meilleure cure que je connaisse!

J'aime jouer les méchantes, ça me demande peu d'effort... Je plaisante, bien sûr!

Lorsqu'on vous suit sur Twitter, on découvre une Liz Hurley hypermarrante. Vous possédez réellement un perroquet cabot?

Oui, j'adore tweeter et j'aimerais avoir plus de followers suisses! Pour ceux que ça intéresse, je suis @elizabethhurley. Je possède vraiment un perroquet à front bleu d'Amazonie qui s'appelle Ping-Pong. C'est une femelle adorable qui peut tout imiter: un chien, des gloussements, des gémissements de loup, tout en parlant notre langue... elle a son propre compte Twitter @PingPongHurley que je n'approuve pas forcément, d'ailleurs, puisqu'elle y dit des choses assez grossières me concernant...

Vous êtes connue pour votre style ultraglamour. Pourtant, à une autre époque, vous étiez plutôt punk. Quel accessoire choc seriez-vous encore capable de mettre aujourd'hui?

J'ai particulièrement aimé la robe punk Epingles de Nourrice de Versace que j'ai portée lors de la première de Quatre mariages et un enterrement, en 1994. Elle est d'ailleurs exposée au Metropolitan Museum de New York.

Depuis, on vous a vue dans *Gossip Girl*. Les personnages sont des bêtes de mode. Pouvez-vous choisir vos tenues?

J'ai travaillé avec le styliste de la série, Eric Daman, pour choisir les tenues qui m'allaient le mieux et collaient au plus près de mon personnage, Diana Payne, un gourou des médias à la morale relative... Du coup, il a choisi des robes incroyables, et je dois dire que j'ai aimé jouer ce rôle de méchante, cela me demande peu d'efforts... Je plaisante, bien sûr!

On vous voit toujours moulée dans des robes vertigineusement sexy lorsque vous foulez le tapis rouge. Quel est le couturier qui vous fait chavirer?

C'est une question difficile! J'adore Versace, Cavalli, Giambattista Valli... La liste pourrait s'allonger encore et encore...

Vous êtes plutôt Jimmy Choo ou Louboutin?

Tamara Mellon, la fondatrice de Jimmy Choo, est une de mes très bonnes amies. D'ailleurs j'ai nommé une robe de ma collection, en soie à motif python, Tamara, d'après elle, car elle a une allure phénoménale lorsqu'elle porte des petites robes! Mais je dois avouer que j'ai aussi plusieurs paires de Louboutin...

Par le passé, lorsque vous étiez mariée avec l'homme d'affaires Arun Nayar, vous avez souvent séjourné en Inde. Quel habit traditionnel aimez-vous porter?

J'adore porter des saris, j'en possède dans les couleurs les plus flamboyantes. C'est un vêtement très difficile à mettre, mais avec le temps je suis devenue experte dans l'art du pliage et du drapage!

Comment s'habille Liz Hurley lorsqu'elle est chez elle, loin de toute mondanité?

Je plaide coupable! Rires Je ne me sens jamais aussi bien qu'enveloppée dans un survêtement et dans des Ugg, un pashmina autour du cou, car je suis frileuse. Je fais des efforts pour m'habiller à l'heure du dîner, mais secrètement, ce qui m'enchant, c'est d'être en famille ou entre amis en ayant fait le pacte d'être tous débraillés. ☺



Samsung GALAXY S4 | Life companion



fr.galaxys4.
samsung.ch



SamsungSwitzerland



HOMMES

CÔTÉ COURT

LES LIMITES ENTRE LES CODES VESTIMENTAIRES DES MONDES PROFESSIONNEL ET PRIVÉ SONT TOUJOURS PLUS TÉNUES. ALORS QU'EN ÉTÉ LA TENTATION DU COURT TITILLE LES MÂLES EN SUEUR, NOUS NOUS SOMMES PENCHÉS SUR LES CAS DU SHORT, DU BERMUDA ET DU PANTALON

TEXTE EMMANUEL COISSY

RACCOURCIR son pantalon comme on retrousse-rait ses manches avant d'attaquer la besogne. Voilà une idée qui, aujourd'hui, semble encore incongrue. En effet, dans l'inconscient collectif, un vêtement court est associé à la décontraction et a fortiori à la paresse. Or il suffit de regarder les photos des actifs des années 1960 pour se rendre compte que le port de la cravate, qui était alors de mise, a perdu du terrain de nos jours sans que la productivité des travailleurs en soit affectée. Fort de ce constat, on se dit que le short et le bermuda, à l'instar des Bermudes dont ce dernier est originaire, seront peut-être la norme du monde professionnel dans cinquante ans. En été, du moins. C'est en substance ce que nous susurrent insidieusement les créateurs de mode. Depuis plusieurs saisons, il n'en est guère parmi eux qui n'aient proposé une silhouette intégrant l'un ou l'autre dans une composition business. C'est devenu une habitude. A force de marteler ce credo à coups de jambes musclées, le message a des chances d'être entendu. En attendant cette révolution, les élégants contemporains sont bien empruntés au moment de faire valoir leur désir à l'émancipation des mollets et des quadriceps. Une telle évolution des mœurs appelle, en effet, une mise en œuvre précise, pour éviter de heurter les sensibilités et donc de conduire à l'échec. C'est pourquoi une approche pragmatique des trois longueurs de 2013 est vivement recommandée. Suivez le guide!

Le short

Dans l'absolu Mi-cuisse. Le short de 2013, à l'instar de quelques saisons précédentes, est une émanation du caleçon. Eh oui, le sous-vêtement. Son volume galbe plus ou moins les chairs, donnant l'effet d'être appuyé. A la taille: pas de fronces, mais des souffets et des pinces à l'identique du haut d'un pantalon classique. L'imprimé, type cravate, est plébiscité. Les couturiers (Armani, Moschino, Dolce & Gabbana, par exemple) le coupent dans des gabardines, des toiles de laine fines ou encore des cotons épais, qu'ils assortissent à la veste, voire à la chemise. Jamais de lin, car froissé rime avec négligé dans le vocabulaire de nombreux stylistes. L'un d'eux, Guillaume Henry, de la maison Carven, a même eu cette formule pour ca-

ractériser sa collection masculine du printemps-été, où les shorts pullulent: «Quand le week-end va à la rencontre du bureau.»

Dans la vie Tous en rêvent, peu osent le porter. Le short est un habit transgressif. En cause, le rapport au corps qu'il exhibe comme une déclaration de sensualité. Ne couvrir une jambe qu'avec 25 centimètres de textile, c'est crier au monde: «J'ai un sexe!» Ce qui passe mal dans le milieu professionnel. D'aucuns s'y sont cassé les dents, ont essuyé des regards réprobateurs, des lazzis ou l'ordre d'aller se changer. A moins de travailler dans un secteur où la tenue est réglementée, il existe un moyen de faire passer la pilule: l'union. De même que les ingénieurs de la Silicon Valley ont inventé le formal friday pour montrer qu'ils savaient aussi avoir du style, de même des collègues pourraient décider de porter un short corporatif, taillé dans un pantalon de costume pourvu d'une cassure digne d'un poignard. Sensation garantie au bureau.

Le faux pas Un modèle pourvu d'une fente latérale (proposition du Belge Raf Simons) ou en jean. Toute forme de chaussettes est à bannir.

Le bon mot «C'est un peu court, jeune homme», Edmond Rostand.

Le bermuda

Dans l'absolu Sur ou sous la rotule. Tout comme le short, le bermuda apprécie les matières utilisées par les tailleurs (chez Hackett et Thom Browne, pour ne citer qu'eux). C'est classique, limite falot. Il se différencie de son petit frère par la diversité qu'il tolère quand son volume est gonflé jusqu'à évoquer une jupe-culotte: des jerseys fermes, des cotons enduits, du jean et même du cuir (vu chez Acne Studios et Dsquared2). Des teintures unies: cannelle, marine, charbon, bistre. Pour les designers, l'objectif est de travailler le mouvement. L'ampleur, dans le haut et le bas de la silhouette, souligne la démarche des mannequins. L'univers de la danse n'est pas très loin. Plus le canon est large, plus le tissu recouvre le genou. La taille est basse, tombante. Elle n'est donc pas marquée. Ainsi le bermuda met en valeur les chaussures. Des baskets basses aux couleurs pop, argentées ou des pompes montantes non lacées pour laisser voir une chaussette grossière.

Dans la vie C'est le modèle passe-partout. La signature de ceux qui ne veulent pas se mouiller. On le privilégiera toutefois comme

un élément d'un trois-pièces en prince de galles ou à rayures tennis pour un cocktail d'entreprise sur une terrasse ou sur le pont d'un navire avec cravate et mocassins (sans chaussettes) obligatoires. L'affaire se corse quand on tente le volume XXL au bureau. A tout point de vue, c'est une erreur à ne pas commettre, à moins d'évoluer dans un secteur artistique ou d'user ses fonds de culotte courte sur les bancs d'un gymnase, voire de l'université. L'allure conférée par cet habit est un double aveu: «J'ai besoin de vacances» ou, pire: «Je veux démissionner.»

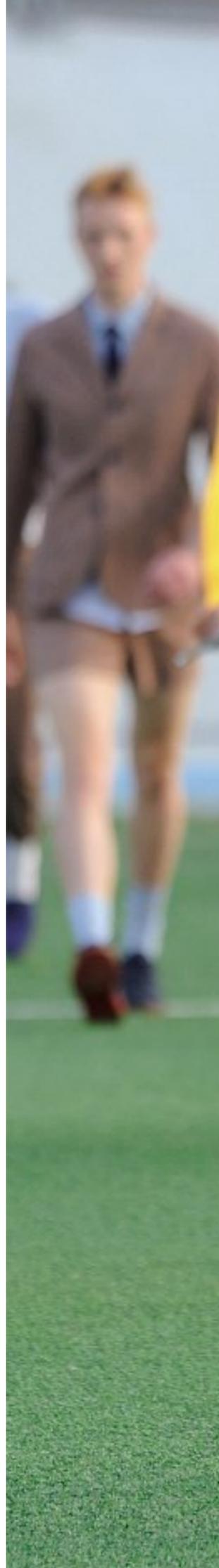
Le faux pas A la ville, tout ce qui rappelle le sport, le chantier et l'aventure. En particulier le cargo (comprendre le multipoches kaki ou vert militaire).

Le bon mot «Les moyens termes sont toujours les moyens ternes», Frédéric Dard.

Le pantalon

Dans l'absolu A ras la malléole. Bien que quelques créateurs de mode tentent, sans grand effet, un retour du pantalon large, rien n'y fait: dans la rue, l'élégant âgé de moins de 25 ans, qu'il soit hipster et preppy, ne jure que par le slim, le skinny ou le megging (contraction de men et de legging). Dans le droit-fil d'Hedi Slimane chez Dior Homme puis chez Saint Laurent, les présentations de Paris et Milan montrent des hommes aux silhouettes superslim. Toutes les matières et toutes les couleurs sont exploitées. L'été 2013 ne déroge pas à la règle. Contrairement au canon large qui coule sur le cou-de-pied, l'ajusté découvre la cheville pour éviter que l'ourlet gondole de façon inesthétique. Avec une coupe légèrement carottée, le chino est souvent présenté retroussé et forme un revers au bas de la jambe. Le slim est aux années 2000, ce que la patte d'éléphant était aux seventies.

Dans la vie Les standards de la coupe masculine ont évolué ces vingt dernières années. Dans les faits, les messieurs paradent dans des pantalons plus serrés que dans les années 1990 sans qu'ils en aient forcément conscience. Là où le bât blesse, c'est que, au niveau de leur psyché, le fendard serré est synonyme de vulnérabilité et d'exhibition scandaleuse de leurs zones érogènes et érotiques. Comprenez une atteinte à la virilité. En milieux urbains, le port du slim est intégré par une large frange de la population. Au bureau, il est donc tout à fait légitime de le porter avec un veston et une chemise (ni manches courtes, ni polo). Si l'envie vous démange, mais l'audace vous manque, l'astuce consiste à faire progressive-





CARVEN



PAUL & JOE



ACNE

ment retoucher sa garde-robe, à raison d'un centimètre retiré sur les coutures latérales. Contrairement aux modèles féminins, les slims masculins n'étranglent pas la cheville et laissent respirer le mollet.

Le faux pas Le fessier trop lâche, un canon trop long, les trous, les clous, les broderies et les franges.

Le bon mot «La vie n'est ni longue ni courte, elle a des longueurs», Jules Renard.

Post-scriptum D'une manière générale, tout le monde – quel que soit son physique – peut porter un short, un bermuda ou un pantalon, tels qu'ils sont déterminés par les canons esthétiques actuels. «Tant qu'il y aura des collectionneuses, pourquoi voudriez-vous que la mode soit ennuyeuse?», disait Christian Lacroix. On pourrait paraphraser de la sorte: «Tant qu'il y aura des mâles, pourquoi voudriez-vous que leurs jambes soient banales?» ●



L'ESPACE SOUS UNE NOUVELLE FORME.

**LA NOUVELLE BMW SÉRIE 3 GRAN TURISMO.
DÈS LE 15 JUIN CHEZ VOTRE PARTENAIRE BMW.**



BMW Série 3
Gran Turismo

www.bmw.ch

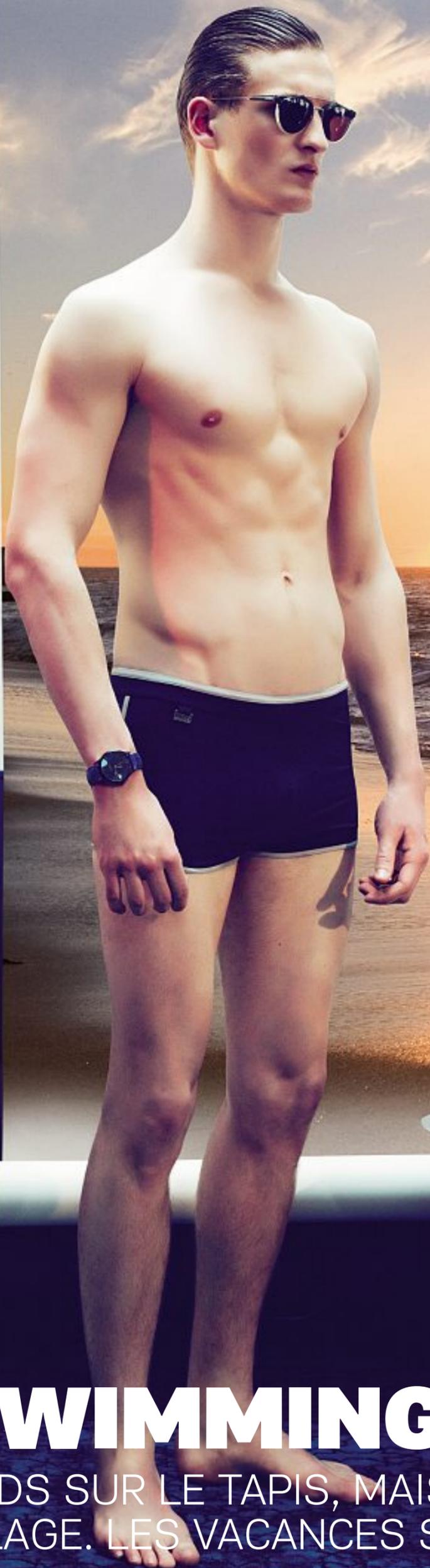


**Le plaisir
de conduire**

Scannez maintenant et
découvrez le flash spécial Internet.



Maillot de bain
Boss Montre **Ebel**
100 Lunettes de soleil
Retrosuperfuture
@ **specspec.com**
Lampe Castore
collection Artemide
Canapé Favu **collection**
Fritz Hansen
Table d'appoint Tre
collection Mox
Vase jaune, design
Nicolas Kerl pour **Stan**
Tapis Alkazar de **Paola**
Lenti collection



SWIMMING ROOM

LES PIEDS SUR LE TAPIS, MAIS LA TÊTE DÉJÀ SUR LA PLAGE. LES VACANCES SONT PRESQUE LÀ

PHOTOS ANOUSH ABRAR STYLISME KIM DUNG NGUYEN



Maillot de bain **Tommy Hilfiger**, Lunettes **House of Holland @ SpecsSpec.com**
Lampes Fortuny **collection Pallucco**
Tapis Méditerranée **design Eileen Gray coll. Ecart**

PHOTO DE GAUCHE
Elle: Maillot de bain **Chanel**
Gants **Chanel**
Lui: Maillot de bain **Lahco**
Bibliothèque
Cabana **Edra** (ndlr:
nichée sous la paille)

PHOTO DE DROITE
Maillot de bain **O'Neil**
Montre Turquoise
Rebel by **Swatch**
Lampes Série 28
collection Bocci







PHOTO DE GAUCHE
Maillot de bain
Lahco @ Ochsport
Montre Black Rebel
de *Swatch* Lunettes
Italia Independent
@ *specspec.com*
Chaise longue
Leather Lounge Chair
collection *Pastoe*
Lampe Fork *Diesel*
pour *Foscarini*

PHOTO DE DROITE
Maillot *Agent*
Provocateur
Bracelet *Hermès*
Fauteuil Memory
collection *Moroso*

PRODUCTION JOËLLE KERCAN
DIRECTION ARTISTIQUE GÉRALDINE DURA
ASSISTANTS PHOTO ARMAND YERLY
ET DAVID EXCOFFIER MANNEQUINS
DOMINIKA SZIJARTOOVA (AGENCE
PREMIER), THOMAS MATTHIAS
(AGENCE FM LONDON) COIFFEUR OLIVIER
SCHAWALDER MAQUILLEUR FRANCIS ASEZ

TOUS NOS REMERCIEMENTS À LA BOUTIQUE
TEO JAKOB QUI NOUS A AIMABLEMENT
ACCUEILLI DANS SON SHOWROOM.



Des éléphants jadis maltraités sont reconvertis en **guides**, dans la savane africaine.

10

EXPÉRIENCES ANIMALIÈRES

LES HÔTELS DE LUXE SAUVEGARDENT LA FAUNE ET OFFRENT DES EXPÉRIENCES LIANT BONNE CAUSE ET DÉCOUVERTES ÉTHOLOGIQUES

TEXTES **RENATA LIBAL**



1 Afrique du Sud

A propos d'éléphants

L'animal La mascotte du lieu s'appelle «Jabulani» (bonheur en zoulou). Lente Roode, fondatrice du centre Hoedspruit pour espèces en danger, l'a recueilli en 1997. Elle a réussi à le nourrir, l'élever, mais pas à le réaccclimater à la vie en liberté. L'éléphanteau est ainsi devenu le premier membre d'une sorte de retraite pour éléphants maltraités, dont une douzaine provenant du Zimbabwe, qui l'ont rejoint en 2000. Comment occuper ces géants? En créant un camp qui invite les voyageurs à s'initier à l'univers des éléphants... Le troupeau compte 15 membres et sollicite un personnel de 42 soignants.

L'activité Safaris à dos d'éléphant, y compris de nuit.

Le logement Le camp est situé en pleine savane et compte six suites. Architecture locale et argenterie: nous sommes là dans la chaîne Relais & Châteaux.

Camp Jabulani, près de Hoedspruit, 2300 fr. la nuit pour deux, repas, activités et transferts inclus; 50% de rabais dès la troisième nuit. Combinaison possible avec d'autres réserves sud-africaines, www.campjabulani.com

2 Mozambique

A la rescousse du corail

L'animal Plus de 46 variétés de corail et 400 sortes de poissons: cette richesse sous-marine autour de l'île de Vamizi a été mise à rude épreuve, en raison de la surpêche et du braconnage de tortues vertes, quand l'île a été colonisée par nombre de réfugiés du Mozambique voisin, pendant la guerre. A l'ouverture du luxueux complexe de villas, une procédure a été mise en place pour lutter contre la dégradation du site. En collaboration avec le WWF et ses deux scientifiques sur place, un centre de recherche forme la population locale à des pratiques de pêche durables. Le napoléon, la raie manta ou le poisson-perroquet se multiplient déjà dans le sanctuaire marin.

L'activité Site de plongée mythique, Centre éducatif du WWF et identification des poissons.

Le logement Le luxe pieds nus en version idyllique, avec stars derrière les lunettes de soleil. «Un morceau de mon cœur restera à Vamizi», dit Daniel Craig. Vamizi Island, dès 410 dollars par nuit et par personne (repas inclus), www.vamizi.com

3 Namibie

Sur les traces des guépards

L'animal C'est le félin le plus rapide d'Afrique tropicale. Mais il ne court pas assez vite pour échapper à la diminution drastique de sa population. Dans la réserve privée d'Okonjima, la famille Hanssen œuvre à ramener les anciens pâturages à leur état sauvage, afin de procurer un habitat viable aux félins. Qu'ils puissent côtoyer les humains sans conflit. La Fondation AfriCat se dédie à l'éducation, mais aussi à l'étude des grands félins. Un programme de réintroduction dans la nature qui recueille près d'un millier de bêtes blessées.

L'activité Visite de l'hôpital pour félins, safaris de repérage de guépards en liberté, avec des spécialistes.

Le logement Camping? Possible, piscine incluse. Chambrette propre? Facile! Grand luxe délirant avec maître d'hôtel et verres de cristal? Il n'y a qu'à demander! Sur la réserve de 222 km², divers types de logements sont éparpillés, et tous sont charmants. Okonjima, à mi-chemin entre Windhoek et le Parc national d'Etosha, dès 125 fr. la chambre, par nuit et par personne en demi-pension, www.okonjima.com



4 Ouganda

Rencontrer les gorilles

L'animal Dans la «forêt impénétrable de Bwindi» au sud-ouest de l'Ouganda vivent plus de 300 gorilles en liberté. Neuf familles sont habituées à recevoir des visiteurs humains. Le Sanctuary Gorilla Forest Camp détient la seule concession touristique du parc, ce qui aide à financer sa préservation. Les guides connaissent chaque individu par son nom et enseignent avec expertise l'étiquette des relations harmonieuses entre humains et gorilles.

L'activité Tours à pied à la rencontre des gorilles (maximum 8 personnes et 15 ans révolus). Il ne faut pas rester plus d'une heure, pour éviter de perturber le comportement des singes et pour les préserver de nos maladies. Le permis de trek coûte 470 fr. par personne.

Le logement Seulement 8 tentes au plus profond de la forêt, luxueusement aménagées. Salle à manger en plein air et dernier drink autour du feu de camp. Sanctuary Gorilla Forest Camp, Bwindi Impenetrable Forest, dès 305 fr. par nuit et par personne (y compris repas et transferts), www.sanctuaryretreats.com/uganda-camps-gorilla-forest

5 Malaisie, Bornéo

Pour l'amour d'un bénitier

L'animal Les tridacnes géants sont les plus grands des mollusques: coquille de 1,5 mètre pour 250 kilos... Or ces bénitiers sont en voie de disparition. Gillian Tan, à la tête d'un resort sur l'île de Gaya, au large de Bornéo, s'emploie à les multiplier et à les réimplanter en mer. Son centre de recherche et de réhabilitation (MERC, pour Marine Ecology Research Center) est parvenu à réintroduire les sept sortes de mollusques géants traditionnels de Malaisie. Cette mission déborde sur l'entretien d'un sanctuaire marin et d'un jardin de corail.

L'activité Visite des nurseries de mollusques, adoption et réimplantation de coraux. Activités didactiques pour les enfants.

Le logement 52 villas sur pilotis permettent de s'endormir au bruit des vagues. Au réveil, le regard s'élève sur le Mont-Kinabalu et sa jungle luxuriante. Entre-deux: repas gourmets, plongée, piscine et massages au spa.

Gayana Eco Resort, Malohom Bay, Gaya Island, forfait trois jours de plongée dès 2000 fr. par personne (chambre à 380 fr.), www.gayana-eco-resort.com

6 Cambodge

Au chant des oiseaux

L'animal Il y a foule, dans les arbres: calaos, aigles marins, chouettes... et chauves-souris. Quand les Hunter (un couple australien) ont obtenu une concession pour deux îles privées (Song Saa signifie amoureux) dans le golfe de Thaïlande, fin 2011, ils ont d'emblée posé un pari mégalomane: un établissement hôtelier qui fonctionne en développement durable et qui contribue à la préservation des espèces. L'une des deux îles accueille les bungalows, l'autre est laissée vierge, pour que les oiseaux y jouissent de la paix et de la jungle. Une passerelle relie les deux mondes.

L'activité Plates-formes d'observation des oiseaux, avec un spécialiste de l'environnement tropical. Pique-nique avec nappe blanche en sus.

Le logement Les 27 bungalows sont d'un goût parfait (bois recyclé et artisanat local) et les produits frais viennent du voisinage. L'endroit passe pour un modèle en matière de luxe et d'écologie.

Song Saa Private Island, au large de Sihanoukville. Prix forfaitaire (y c activités, repas, boissons, transferts) dès 1 000 fr. par jour et par villa, www.songsaa.com

PHOTOS: SHEM COMPION, RIKKI HIBBERT PHOTOGRAPHY WWW.RIKKIHIBBERT.CO.ZA, DAVID BRAUN, MARKUS GORTZ, DR



7 Argentine

Capybaras, le retour

L'animal Le capybara est un «seigneur des herbes» (dans la langue des Indiens Guaranis). Cette sorte de cochon aquatique est le plus grand rongeur du monde (1,30 mètre pour 65 kilos). A Rincon del Socorro, on le voit évoluer en famille, les adultes se relayant auprès des petits. L'ancien ranch destiné à l'élevage bovin a été racheté par l'homme d'affaires riche Douglas Tompkins, qui ramène cette réserve privée de 12 000 hectares à l'état sauvage: retour des marais et des animaux disparus. Outre l'emblématique capybara, on aperçoit des otaries d'eau douce, des alligators, des cerfs des marais. Et bientôt des fourmiliers géants.

L'expérience Découverte des plaines à cheval (montures paisibles aussi pour piétons cavaliers).

Le logement Le ranch de 1896, El Casco, a été rénové dans l'esprit de l'époque. Chacune des 9 chambres est différente: là une carte ancienne, là un alligator naturalisé. Cuisine bio et raffinement maximal.

Rincon del Socorro, province de Corrientes, dès 390 fr. la chambre par personne (y c repas et activités), www.rincondelsocorro.com

8 France

Des abeilles à profusion

L'animal Sauvez l'abeille! De nombreuses villes (dont Paris) se sont déjà organisées pour lui procurer de nouveaux habitats sur les toits. Et voilà qu'un hôtel de la Côte d'Azur (un Relais & Châteaux) rejoint le mouvement en installant des ruches sur ses 14 hectares de parc formidablement fleuris. La vue est exceptionnelle sur le panorama de la Méditerranée, mais peut-être n'est-ce pas fondamental pour le bien-être des butineuses. Le château parraine l'installation de ruches depuis 2010 un peu partout en France, mais aujourd'hui l'apiculteur Philippe Chavignon élabore sur place un miel maison et forme le personnel de l'hôtel.

L'activité Manger des tartines au miel biologique de la propriété et découverte de biodiversité locale.

Le logement Décoration Louis XV et Louis XVI, avec fauteuils aux pieds galbés et grands bouquets, dans cette ancienne commanderie templière du XII^e siècle. L'établissement regorge d'étoiles, que ce soit pour l'hôtel ou la table – tenue par Yannick Franques.

Château Saint-Martin & Spa, Vence. Chambres dès 156 euros par personne (base 3 nuits), www.chateau-st-martin.com

9 Maldives

Nids de tortues

L'animal La tortue verte est fidèle: tous les trois à six ans, elle revient pondre sur la plage où elle est née. Aux Maldives, les sables blancs du Banyan Tree et de son voisin l'Angsana Ihuru jouent ainsi les nurseries. Les deux hôtels sont unis pour un programme de protection de l'espèce. Leur Marine Lab propose un environnement sécurisé aux bébés, puis les relâche vers l'âge de 1 an, quand leurs chances de survie sont meilleures. Les animaux sont dotés d'une puce, pour l'étude de leur migration. La première de ces tortues protégées est née en 2004 et s'appelle «Felly» – on peut suivre ses aventures sur internet.

L'activité Cours de biologie marine, visite des nurseries et plongées didactiques.

Le logement Comme dans tous les établissements de la chaîne Banyan Tree, le luxe est au rendez-vous, avec 48 villas bâties dans le respect du milieu naturel, parmi les cocotiers. Vue sur l'eau et le ciel, sur les camaïeux de bleus.

Banyan Tree, Vabbinfaru, Malé Nord, dès 731 fr. la villa, www.banyantree.com



10 Pérou

Aras multicolores

L'animal La forêt amazonienne ne compte naturellement pas seulement des perroquets: il arrive qu'un jaguar vienne s'abreuver dans la rivière Tambopata, toute proche, et on ne parle même pas des caïmans et des singes-araignées. Reste que l'ara rouge détient le statut de vedette de ce centre de recherche perdu sous la canopée. Des scientifiques du monde entier étudient là les rituels alimentaires et comportementaux, ainsi que la santé de ce perroquet de près d'un mètre de long, grand brailard bigarré. Et ils partagent la table des touristes, le soir.

L'expérience Observer la colonie de centaines d'oiseaux au lever du jour, grimper sur les tours d'observation, participer à des tours guidés.

Le logement Un petit lodge simple et confortable de 18 chambres, au cœur de la forêt amazonienne, pour voyageurs et scientifiques. Ce pionnier parmi les écolodges (depuis vingt ans) offre une vue imprenable sur la verdure. Hamacs pour tous, mais il faut partager les huit salles d'eau.

Tambopata Research Center Jungle Lodge, dès 640 fr. la chambre double pour 3 nuits, www.perunature.com

L'engagement environnemental des hôtels permet l'expérience d'un luxe déculpabilisé où chacun est gagnant

«Lier de façon intelligente le marketing à l'écologie»



FRANCIS SCHERLY
professeur honoraire à HEC Lausanne et consultant en tourisme à Montreux

Quand le tourisme de luxe s'est-il découvert responsable?

C'est le fruit d'une américanisation de notre vision du monde. Il remonte à l'interdiction de fumer dans les avions, au début des années 1990. Nos comportements ont été codifiés vers la moralisation.

En tourisme, cela donne?

La théorie des trois R: réduire, réutiliser, recycler. Une vision difficilement compatible avec le plaisir des vacances. D'où ces écriteaux dans les salles de bains, qui incitent les clients à réutiliser leurs serviettes.

Aujourd'hui, la démarche semble plus sincère, plus mature...

Certainement. Même si l'engage-

L'engagement environnemental version romande: les marmottes des Rochers-de-Naye.



ment peut passer pour un outil de marketing, il faut aller jusqu'au bout pour être convaincant. Tenez, j'ai séjourné au Leisure Lodge, au Kenya, où un programme protège la ponte des tortues. Je me suis levé à l'aube pour voir le nid et nous nous sommes retrouvés avec des employés de l'hôtel à observer la tortue de loin, à l'accompagner à distance vers l'eau. C'était absolument émouvant, pour nous tous. Tant mieux si l'hôtel y gagne en renommée et la tortue en tranquillité!

Les gens veulent que leur plaisir contribue à une amélioration de l'environnement d'un pays, plutôt

qu'à sa destruction, non?

Un hôtel engagé déculpabilise ses hôtes, à un moment où l'argent n'a pas très bonne presse. Les gens ont le sentiment de dépenser pour leur plaisir, certes, mais aussi pour la bonne cause. Cela dit, ces établissements d'«écologie» lient souvent intelligemment le marketing et l'écologie, et tout le monde y gagne.

Et l'Europe?

Regardez par exemple les Rochers-de-Naye: le travail de sensibilisation du public face aux marmottes est formidable et il y a déjà des yourtes pour passer la nuit dans la nature... C'est un premier pas.

CET ÉTÉ, RETROUVEZ VOTRE ÂME D'ENFANT

JUSQU'À 500 CHF OFFERTS⁽¹⁾ POUR 2 PERSONNES



ET VOUS, LE BONHEUR,
VOUS L'IMAGINEZ COMMENT?

Club Med 

⁽¹⁾ Jusqu'à CHF 250 offerts par personne ou jusqu'à CHF 500 pour 2 personnes. Offre valable sur une sélection de Villages Soleil pour toute réservation effectuée du 13 mai au 11 juillet 2013 inclus et à certaines dates de départ comprises entre 24/05 et le 13/10/2013. Applicable sur des Forfaits avec ou sans transport selon le Village. Exemple: CHF 2038 au lieu de CHF 2288 par personne pour un séjour de 7 jours à Yasmina en chambre Club occupation à 2 avec vol au départ de Genève du 30 juin au 7 juillet 2013. Offre non cumulable avec d'autres offres et/ou réductions de prix proposées par Club Méditerranée SA., à l'exception de l'offre « Prolongez le Bonheur ». Dans la limite de 10 personnes bénéficiant de la réduction par Village, par date de début de séjour concernée par l'offre, toutes villes de départ, et tous pays de réservation confondus (France, Belgique et Suisse, Hollande). Offre valable également sur une sélection de Circuits et Croisières dans la limite de 10 personnes par Croisière et 2 par Circuit. Offre soumise aux conditions de vente en vigueur au moment de la réservation, sous réserve de disponibilités. Autres conditions et détails de l'offre, notamment conditions d'âge, Villages, Circuits et Croisières proposés, villes et dates de départ, sur www.clubmed.ch, dans nos agences Club Med Voyages et agences de voyages agréées.



Beauté

glaçonnée

EFFLUVES MENTHOLÉS ET BAUMES RAFRAÎCHISSANTS, LA COSMÉTIQUE D'ÉTÉ SE PARE D'EFFETS GLAÇONS. CRÈMES DE SOIN OU MAQUILLAGE, LA TENDANCE GIVRÉE S'INVITE MÊME SUR NOS PAUPIÈRES... LE TREND DU MOMENT: FRISSONNER DE BIEN-ÊTRE

TEXTE RACHEL BARBEZAT PHOTO LIONEL DERIAZ

AH... LA DIVINE SENSATION d'un gel frais sur une peau échauffée ou celle d'une fragrance aérienne invitant à la légèreté... Autant de plaisirs sensoriels associés aux gammes de soins après-soleil développées suite à la mode du bronzage, lancée durant les années 20 par Gabrielle Chanel.

De fait, de retour en France après avoir bronzé «accidentellement» lors d'une croisière en mer du Nord, Coco Chanel a créé la sensation en arborant un teint halé, révolutionnant ainsi la bonne société qui jusqu'alors vouait un culte aux peaux diaphanes. Totalement démocratisé à la fin des années 50, le bronzage devient alors synonyme de vacances et les premiers produits solaires font leur apparition... On voit fleurir une multitude d'huiles et autres graisses à traire visant à accentuer la coloration brune, la demi-mesure n'est pas de mise, le but ultime étant d'afficher la teinte la plus foncée! Autres temps, autres mœurs: aujourd'hui on bronze, certes, mais uniquement sous haute protection, l'idée est d'arborer une peau dorée sans pour autant s'abîmer la peau. Cette attente pousse les concepteurs de produits solaires à redoubler d'inventivité, ainsi que l'affirme Dr. Roland Ney, médecin-chef des cliniques helvétiques Matignon: «La cosmétique solaire a fait d'énormes progrès ces dernières années, les grandes marques investissent des sommes considérables dans la recherche, le développement et proposent des produits hautement qualitatifs visant à la fois à protéger et à calmer.» A voir la déferlante de produits après-soleil contenant de l'aloé véra – plébiscité par les Californiennes des 90's pour son effet kiss cool – on aurait tendance à penser que l'après-soleil est le nouveau geste réparateur idéal. «Ce sont des soins de confort... Ils ne réparent pas les dégâts, ils permettent uniquement de soulager une peau surchauffée», souligne pourtant Roland Ney.

La seule solution imparable pour prévenir les coups de soleil et le vieillissement cutané reste un indice de protection solaire élevé (entre 30 et 50). En revanche, pour contrer les effets d'une chaleur excessive (jambes lourdes, manque de tonicité), la vague de froid qui souffle sur la cosmétique est idéale. Des ombres à paupières à effets frais, des crèmes glacées pour le visage et soins contour des yeux à placer au réfrigérateur, le froid façon «coup de fouet» s'invite dans les vanity. Tendances éphémères ou soins durables? «Le froid raffermi et tonifie les tissus, explique Geneviève Meyer, formatrice Clarins Soins, raison pour laquelle les produits pour le corps à base de menthe poivrée, d'huiles essentielles ou de petits grains connaissent un vrai essor. Outre la sensation de fraîcheur immédiate qu'ils procurent, ils ont un vrai impact sur la microcirculation sanguine et permettent de se sentir plus léger tout en hydratant la peau.» Un bénéfice complet, particulièrement indiqué en cas de coup de chaud. Jambes légères, corps tonique, teint glacé, make-up fresh et peau dorée, ci-contre, une sélection des onze produits à faire fondre... L'été peut arriver! ●

Un corps bien frais et un visage pimpant

Coup de fouet

Conçu pour supporter les climats chauds et humides, ce gel est enrichi en panthénol pour adoucir la peau, en aloé véra pour l'hydrater et en hamamélis pour ses vertus antioxydantes. Le plus: sa texture non collante et son parfum d'agrumes.

Aesop: Gel Hydratant au petit grain pour le corps, le tube de 120 ml, 41 fr.

Soutenable légèreté

La solution imparable pour soulager l'effet «jambes lourdes». Dès l'application, la sensation de fraîcheur est immédiate, vient ensuite le plaisir sensoriel lié aux effluves des huiles essentielles de camomille, de citron, de menthe... Délasse et rafraîchit. **Clarins: Lait Jambes Lourdes, 125 ml, env. 50 fr.**

Galbe parfait

Ah! les tissus qui se relâchent, la peau déséchée, les capitons, et la plage et le maillot qui arrivent à grand pas! L'application quotidienne de ce baume correcteur à la pénétration éclair et à l'effet ultragraçant permet de résoudre les deux premiers problèmes... Il ne reste plus que le maillot. A associer avec le D Solution Booster. **Valmont: C. Curve Shaper Baume correcteur Fermeté 200 ml, 320 fr.**

Hydratation salutaire

Une magnifique journée au soleil. Pas de rougeurs, pas de tiraillements, pas de démangeaisons. Rien n'empêche de vous dorloter néanmoins avec ce baume réparateur à base d'aloé vera. Effet kiss cool garanti! **Clinique: Baume Réparateur Après-Soleil à l'aloès, 150 ml, 33 fr.**

Happy day

Voilà un soin à appliquer chaque matin pour regonfler à la fois l'épiderme et le moral. Le secret de ces prouesses réside dans sa formule à base d'eau végétale de gingembre, d'huiles essentielles, de sels minéraux et d'un parfum qui agit positivement sur l'humeur. **Kenzoki: Crème Glacée Régénérante, 50 ml, 95 fr.**

Perle magique

Outre son action décongestionnante, lis-

sante et illuminatrice, ce sérum est doté d'un embout avec une perle mobile qui confère une sensation de fraîcheur au contour de l'œil tout en le massant. Un must. **Lancôme: Génifique Yeux Light Pearl, 20 ml, env. 88 fr.**

Œillades illuminées

Pour effacer sous les yeux les poches, cernes ou autres désagréments, ce soin contient de la caféine, de l'extrait de levure, des agents tenseurs et surtout son atout ultime: un applicateur en métal biseauté. A garder au réfrigérateur pour l'effet fresh. **Giorgio Armani: Regenescence Eye Serum, 15 ml, env. 96 fr.**

Ombre glacée

Non seulement ce stylo ombre à paupières permet de se faire en un rien de temps un regard de vamp, mais l'effet frais qu'il dépose sur l'œil et sa texture d'une légèreté infinie le place dans le rayon des produits hautement addictifs. **Chanel: Stylo EyeShadow, ombre à paupières effet frais, Moon River, 47 fr.**

Fraîcheur intemporelle

Cette eau composée par François Demachy a l'élégance désinvolte d'une chemise blanche et la fraîcheur à la fois épurée et habillée de notes cotonneuses. Rien à ajouter: se laisser succomber à cette fragrance estivale idéale. **Dior: Homme, Cologne fraîche, spray, 125 ml, 143 fr.**

Effluve aérien

Aussi vivace, fleurie et rafraîchissante que la rosée du matin, cette eau rend la vie légère. le lilas foncé, la pivoine blanche, le poivre rose et les fleurs exotiques lui confèrent une aura quasi céleste. **Estée Lauder: Pleasures Eau fraîche spray, 50 ml, 65 fr.**

Essence de joie

On imagine les feuilles de menthe plongées dans l'eau rafraîchie de glaçons, des pétales de jasmin d'eau et l'air iodé de quelques îles italiennes, et on se laisse transporter en vacances. Encore quelques notes végétales et voilà l'effet volcan. Le feu sous la glace. **Armani: Aqua di Gioia, eau fraîche, 100 ml, 119 fr.**



MINUTES MARINES

EN BATEAU OU SOUS L'EAU, LES MONTRES
AQUATIQUES ALLONGENT LES HEURES DE LIBERTÉ.
EN MER, LE TEMPS DURE PLUS LONGTEMPS

PHOTOS YANN ANDRÉ STYLISME JOËLLE KERCAN



PAGE DE GAUCHE

DE GAUCHE À DROITE ET DE HAUT EN BAS:

Vulcain Nautical Seventies Limited Edition
Fonction réveil, indication des tables de décompression et rehaut gradué tournant 60 minutes. Etanche à 300 mètres. Série limitée (300 exemplaires).

Tudor Heritage Chrono Blue Réédition et réinterprétation d'une montre de 1973, avec mouvement automatique et lunette tournante pour lecture d'un second fuseau horaire. Etanche à 150 mètres.

TAG Heuer Aquaracer 500 M Calibre 72 Countdown Chronographe à mouvement automatique, valve hélium automatique, pour plongeurs professionnels. Etanche à 500 mètres. Edition limitée Oracle Team USA / Defender

Panerai Luminor 1950 Regatta 3 Days

Chrono Flyback Automatic Titanio

Mouvement automatique, chronographe avec retour en vol, compte à rebours régata, échelle nautique pour mesurer la vitesse des bateaux, remise à zéro des secondes. Etanche à 100 mètres.

Breguet Marine Chronographe
Mouvement automatique avec date et chronographe. Etanche à 50 mètres.

Alpina Sailing Yacht Timer Countdown
Mouvement automatique, avec compte à rebours. Etanche à 300 mètres.

Hermès Clipper Sport Mouvement automatique avec date. Etanche à 100 mètres.

Corum Admiral's Cup AC-One 45 Regatta
Mouvement automatique, avec chronographe et décompte régata (maximum 10 minutes). Etanche à 300 mètres.

PAGE DE DROITE

DE GAUCHE À DROITE ET DE BAS EN HAUT:

Première chaîne:

Chanel J12 Marine Mouvement automatique, avec date et lecture d'immersion sur la lunette. Etanche à 300 mètres.

Zenith El Primero Stratos Flyback Striking 10th Mouvement automatique, avec chronographe et date. Etanche à 100 mètres.

Longines HydroConquest Mouvement quartz avec date. Etanche à 300 mètres.

Deuxième chaîne:

Hublot Oceanographic 4000 King Gold White
Mouvement automatique, couronne de rehaut pour calcul du temps de plongée, valve à hélium. Etanche à 4000 mètres. Série limitée (100 ex.).

Omega Seamaster Planet Ocean GMT Co-Axial Mouvement automatique avec

échappement Co-Axial pour une plus grande précision, stabilité et durabilité, avec date et GMT. Etanche à 600 mètres.

Bell & Ross Marine BR 02-92 Carbon Pro Dial
Mouvement automatique, avec date, valve à hélium, lunette intérieure crantée et graduée 60 mn avec point de repère luminescent. Etanche à 1000 mètres.

Rolex Oyster Perpetual Yacht-Master II
Mouvement chronographe automatique à remontage bidirectionnel par Rotor Perpetual, compte à rebours de régata programmable, minute rétrograde, stop seconde pour mise à l'heure précise. Etanche à 100 mètres.

Blancpain Fifty Fathoms Bathyscaphe
Mouvement automatique, avec date et pastille luminescente pour assurer la lisibilité du temps de plongée. Etanche à 300 mètres.

Le grand retour de



SI FÉMININ
 1. Robe, **Karen Millen**, 350 fr. 2. Marshmallow, **Mallow Tree**, 19 fr. 3. Bracelet, **Vain**, 230 fr. 4. Montre La D de Dior, **Dior**, 4250 fr. 5. Blazer, **Reese + Riley**, 390 fr. 6. Portemonnaie, **MCM**, 330 fr. 7. Rouge à lèvres Rouge Volupté Shine Pink in Devotion, **Yves Saint Laurent**, 47 fr. 90 8. Escarpins, **De Siena**, 630 fr. 9. Sac The Zürich, **Milli Millu**, env. 728 fr.

l'acidulé fluo

POUR APPELER L'ÉTÉ, LE FLUO VIENT ÉGAYER NOTRE QUOTIDIEN SANS AUCUN COMPROMIS

SÉLECTION OLIVIA GORICANEC



LUMINEUX

- 1. Veste de pluie, **K-Way**, 230 fr.
- 2. Lunettes de soleil, **Dolce & Gabbana**, env. 185 fr.
- 3. Ceinture de cuir, **Paul Smith Jeans**, 119 fr.
- 4. Short, **Diesel**, 139 fr.
- 5. T-shirt, **Scotch & Soda**, 59 fr.
- 6. Etui iPad, **Pijama**, 45 fr.
- 7. Sac de voyage en cuir Keepall Bandoulière 45, **Louis Vuitton**, 2 630 fr.
- 8. Tennis, **Hilfiger Denim**, 149 fr.



Vague de fraîcheur

À QUELLE TEMPÉRATURE SERVIR LES VINS? LA QUESTION EST RÉCURRENTÉ. QUELQUES PISTES POUR MIEUX DÉGUSTER LES VINS SUISSES

TEXTE PIERRE THOMAS

LE SOMMELIER et professeur d'école hôtelière Nicolas Bourassin le constate: «Dans la restauration, on sert des vins blancs trop frais et des vins rouges trop chauds.» Et c'est dommage, car le froid anesthésie les arômes, agit sur l'acidité (qu'il renforce) et la douceur (qu'il atténue), tandis que la chaleur exacerbe les tanins rugueux des rouges, et la sensation chaude de l'alcool. Mais comment mesurer la température d'un vin? Deux moyens: connaître celle du local où le précieux liquide a été stocké. A défaut,

utilisez un thermomètre. Il en existe de modernes, digitaux, à appliquer sur l'arrondi de la bouteille (www.cadeau-maestro.com, env. 10 fr.).

Micro-onde, frigo ou congélateur?

Le moment où l'on débouche le flacon a son importance. Il faut veiller à n'ouvrir les vins frais et jeunes qu'à la dernière minute, et les plus «mûrs», comme les rouges, jusqu'à deux heures auparavant. On peut aussi passer les vins – surtout jeunes! – en carafe. Toutes opérations qui feront grimper la température. Formatrice du personnel hôtelier du ser-

vice des vins, Myriam Broggi-Praz, dans *La dégustation revue et corrigée*, paru chez Favre, en 2007, consacre les 30 premières pages de son guide pratique au service du vin. Et parle du «sabotage» des vins servis trop chauds ou trop froids. A quelques pages d'intervalle, deux tableaux donnent des températures différentes... C'est dire si la chose est complexe. Et surtout comment faire pour corriger le tir? Il y a quelques années, on signalait, sur Internet, des grands crus passés au micro-onde avant service. Un internaute parlait même d'un vin à 12 degrés, placé 3 secondes dans l'engin, et sorti à 18 degrés... Le «buzz» est retombé et personne ne s'essaierait à un traitement aussi radical.

Le risque de servir trop frais des vins rouges est moindre: surtout en été, le vin se réchauffe vite dans les verres (il prend entre 2 et 4 degrés!). Pour les blancs, c'est plus compliqué. Une cave à 12 degrés ne les rafraîchit pas assez. Faut-il alors les placer au frigo ou au congélateur? Iconoclaste, Myriam Broggi-Praz n'exclut ni l'un ni l'autre! Mais elle est aussi adepte du «seau isothermique», qui ne rafraîchit pas, mais conserve la température de départ tout au long du service (sur www.vega-ch.com, en allemand – Flaschenkühler — de 8 fr. 95 à 39 fr. 60). Et prône l'emploi du seau à glace, rempli non pas qu'avec de la glace, mais avec une majorité d'eau fraîche (à 12 degrés par exemple): y plonger la bouteille jusqu'au col la portera à la bonne température. On peut «sangler» le mélange d'eau et de glace en y jetant une poignée de sel, qui, par réaction chimique, fera baisser la température rapidement. Nicolas Bourassin se souvient aussi d'avoir déposé une carafe à large fond (appelée décanteur) sur un lit de glaçons dans un seau idoine: le vin rouge s'est gentiment rafraîchi. Nec plus ultra: l'engin proposé par Eurocave, pour deux bouteilles, conservées à la fois à bonne température et sous vide d'air, à 360 francs, mazette!

Le vin prétexte à cocktail

Et puis, c'est l'été et le retour des mixtures fraîches. Qu'elles se nomment Tinto con Limon en Andalousie, Spritz dans l'ex-Empire austro-hongrois, de Venise à Bucarest ou kir en France. En Espagne, on atténue les effets du rouge alcoolisé (à plus de 14%!) par l'ajout de limonade bien fraîche et de glaçons. En Europe centrale, le Spritz mêle vin blanc et eau gazeuse (ou limonade), jusqu'à la version à la mode (mélangez 6 cl de vin, 4 cl d'eau gazeuse, ou 10 cl de prosecco, et 4 cl d'apéritif amer, Apérol, Campari ou Cynar, et servez avec des glaçons). A Dijon, du nom de feu son maire, le chanoine Félix Kir, on mélange un peu de crème de cassis avec de l'aligoté de Bourgogne pour obtenir un kir, et, sa version «royale», au champagne. Dans le sud de la France, on sert une «piscine», soit des glaçons dans une large coupe, arrosés par du vin blanc ou du champagne. On est alors dans le registre du cocktail. Evitez de croiser un vigneron, un vrai. Sauf s'il est quasi mort de soif... ☺

A chaque vin sa température de service



5-8 degrés

Mousseux suisses, vins liquoreux, malvoisie (pinot gris doux VS).
Par exemple: Mousseux Baccarat, Cave de Genève
Vin liquoreux Ermitage Tourbillon Provins-Valais.



8-10 degrés

Chasselas d'apéritif (VD-VS-NE), aligoté (GE), riesling, sylvaner, rosés.
Par exemple: Chasselas Le Brez Raymond Paccot, Féchy. Œil-de-Perdrix Cave des Coteaux, Cortaillod.



10-12 degrés

Gamays jeunes, pinots noirs «simples» de toute la Suisse, dôle valaisanne.
Par exemple: Pinot noir de Neuchâtel, Domaine de Montmollin, Gamay Saint-Théodule Gérald Besse, Martigny-Combe.



12-14 degrés

Vins blancs structurés: Dézaley (VD), pinot gris et blanc, chardonnay, viognier, petite arvine, amigne, vins rouges jeunes.
Par exemple: Dézaley La Médinette Domaine Bovard, Chemin de Fer Luc Massy Pinot noir des Grisons, Jenins, Annatina Pelizzatti.



15-16 degrés

Vins rouges à leur apogée avec 5 à 10 ans de cave) ou les assemblages rouges en barrique.
Par exemple: Merlot du Tessin, Platinum Guido Brivio, Castello di Morcote.

Lindt

PASSION CHOCOLAT



La pure passion.
Le grand art.



«Passion Chocolat est le résultat d'une longue quête et l'expression d'une véritable passion. Une poignée d'éclats de pistaches craquantes et de savoureux morceaux d'orange sur un lit de chocolat au lait ultrafin signé Lindt. Une création à savourer passionnément.»

Urs Liechti, Maître Chocolatier Lindt

www.lindt.com

Lindt 

PASSION CHOCOLAT

ORANGE & PISTACHE

Union sublime du
chocolat au lait
et de l'orange amère



QUESTIONS DE STYLE



PAR SARAH
JOLLIEN-FARDEL

Elle est Romande et sa passion consiste à capter les tendances. La **blogueuse de mode** partage ses découvertes.

Adressez vos questions à encore@encore-mag.ch



VISIÈRE EN AVANT ET NON SUR LA NUQUE, S'IL VOUS PLAÎT!

MATIÈRE ESTIVALE OU DU TWEED LES JOURS FRISQUETS

BLAZER PRÈS DU CORPS POUR UNE ALLURE «ANGLAIS CHIC»

Sur lui

J'ai une calvitie naissante, et il faut que je trouve un moyen de me couvrir la tête pour me protéger des coups de soleil. Qu'est-ce que je peux porter avec un costume?

Emmanuel, Genève

Une casquette anglaise, comme le Prince Charles, en lin, ou en coton pour l'été, est à la fois chic et décontractée. Mieux vaut choisir un coloris neutre qui se combinera avec vos différentes tenues. Comme toujours, le conseil de base est d'en posséder une de belle qualité. Borsalino, Lock & Co Hatters, des marques que l'on trouve à portée de clic chez mrporter.com ou lors d'une visite dans une échoppe spécialisée sont des complices infailibles. Les jeunes gens se sont emparés du trilby, le chapeau type du gangster, mais il ne convient pas à tous les âges. Le panama ou le borsalino (la forme années 30, pas la marque) sont également des valeurs refuge, mais qui conviennent mieux aux déjeuners sur l'herbe que sur le chemin du bureau.

Sur elle

L'été dernier, j'ai remarqué que le chapeau ne se montrait pas qu'au bord de la mer. J'ai très envie de m'offrir un panama. Ce modèle est-il dépassé? Est-ce que j'oserai le porter pour un mariage?

Susanne, Sion

Il faut sortir de l'esclavage du «dépassé ou pas»... Vous avez raison, le panama a été très vu ces dernières années. Ce n'est pas pour autant qu'il faut le dénigrer. Si cette forme de chapeau vous séduit, au lieu de l'acheter pour une poignée de francs, rendez-vous chez un chapelier, un vrai (Au Coup de Chapeau à Lausanne, Genève ou Berne) ou offrez-vous une coiffure merveilleuse de chez Maison Michel à Paris, par exemple. Lors d'un mariage bucolique, ce chapeau de paille (calotte ronde ou enfoncée, à bords plus ou

moins larges), porté avec un pantalon masculin ou une robe bohème, n'est pas une hérésie vestimentaire. Avec un tailleur ou une robe de cocktail, un Pill-Box Hat ou un tambourin, cette petite calotte élégante chère à Jackie Kennedy, sera plus appropriée. Il existe d'autres couvre-chefs comme la capeline, ce grand chapeau mou, ou le canotier, qui vous protégeront du soleil et assiéront votre allure. N'oubliez pas qu'un chapeau à la mode est avant tout un chapeau qui sied à votre tête.



UNE CALOTTE ARRONDIE INSUFFLE UN AIR PLUS ÉLÉGANT

BICOLORE, COMME CE MODÈLE ACNE, POUR VARIER LES PLAISIRS

CHEVEUX LÂCHÉS POUR SE CROIRE EN VACANCES

ADRESSES

ACNE STUDIOS

www.acnestudios.com

AGENT PROVOCATEUR

www.agentprovocateur.com

ALPINA

www.alpina-watches.com

ARTEMIDE

www.artemide.com

BAUME & MERCIER

www.baume-et-mercier.ch

BELL & ROSS

www.bellross.com

BLANCPAIN

www.blancpain.com

BLUMARINE

www.blumarine.com

BREGUET

www.breguet.com

CARAN D'ACHE

www.carandache.ch

CARVEN

<http://carven.fr>

CHANEL

www.chanel.com

CYKELMAGEREN

www.cykelmageren.dk

CORUM

www.corum.ch

DE SIENA

En vente chez Bongénie,

www.desienashoes.com

DIESEL

www.diesel.com

DIOR

www.dior.com

DOLCE & GABBANA

www.dolcegabbana.com

EBEL

www.ebel.com

EDRA

www.edra.com

FAVERGER

www.favarger.com

FREITAG

www.freitag.ch

FRTZ HANSEN

www.fritzhanzen.com

GIORGIO ARMANI

www.armani.com

HERMÈS

www.hermes.com

HOUSE OF HOLLAND

www.specspec.com

www.houseofholland.co.uk

HOREX

www.horex.com

HUBLOT

www.hublot.com

HUGO BOSS

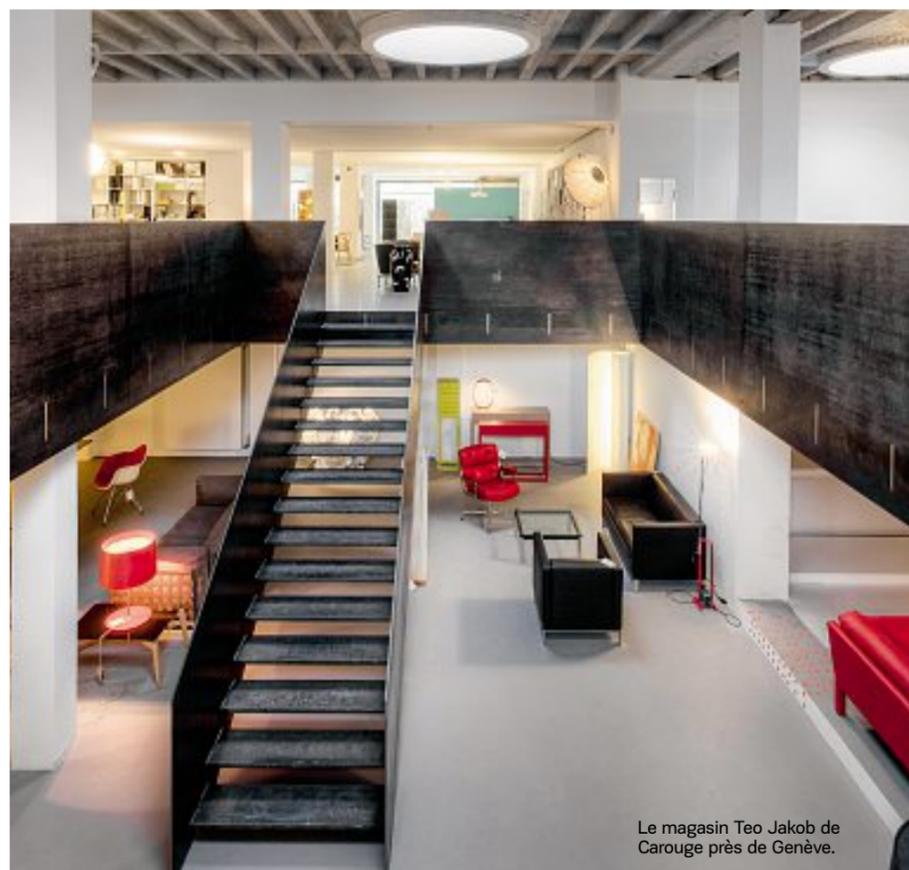
www.hugoboss.com

ITALIA INDEPENDENT

www.specspec.com

www.italiaindependent.com

REMERCIEMENTS



Le magasin Teo Jakob de Carouge près de Genève.

Nous remercions la maison Teo Jakob de nous avoir prêté ses lieux pour la réalisation de notre shooting. Le temple du meuble contemporain vient d'ailleurs de faire peau neuve à Genève et à Zurich: les locaux de Carouge ont été agrandis pour créer un vaste espace de 1500 m². Des ouvertures au plafond laissent filtrer une douce lumière qui apporte un éclairage nouveau aux collections de meubles et objets design. A Zurich, c'est l'ancienne brasserie Löwenbräu qui sert désormais de showroom à l'enseigne, lui donnant une allure industrielle où peuvent s'épanouir les diverses collections. On peut s'y promener, s'imprégner du style, solliciter l'aide d'architectes d'intérieur et surtout... s'offrir le coup de cœur du moment. www.teojakob.ch

KAREN MILLEN

En vente chez Globus,
www.karenmillen.com

K-WAY

Chez Bongénie,
www.k-way.com

LANCÔME

www.lancome.ch

LA MER

www.cremedelamer.com

LAHCO

www.ochsport.ch - www.lahco.ch

LONGINES

www.longines.com

LOUIS VUITTON

www.louisvuitton.fr

MALLO TREE

En vente chez Bongénie

MCM

En vente chez Globus

MISSONI www.missoni.com

MILLI MILU www.millimilu.com

MOROSO www.moroso.it

MOX www.mox.ch

OMEGA www.omega.ch

O'NEIL www.oneil.com

PALLUCCO www.pallucco.com

PANERAI www.panerai.com

PASTOE

www.pastoe.com

PAUL & JOE

www.paulandjoe.com

PAUL SMITH

Chez Globus,
www.paulsmith.co.uk

PIAGET

www.piaget.fr

PIJAMA

En vente chez Globus,
www.pijama.it

REESE + RILEY

Chez Bongénie, www.Reese-riley.com

RETROSUPERFUTURE

www.specspec.com -
www.retrosuperfuture.com

ROLEX www.rolex.com**SALVATORE FERRAGAMO**

www.ferragamo.com

SCOTCH & SODA

www.burger-zurich.ch,
www.scotch-soda.com

SWAROVSKI

www.swarovski.com

SWATCH www.swatch.com

TAG HEUER www.tagheuer.com

TIFFANY & CO

www.tiffany.com

TOMMY HILFIGER:

www.tommy.com

TUDOR

www.tudorwatch.com

VAIN

En vente chez Bongénie

VULCAIN

www.vulcain-watches.ch

ZENITH

www.zenith-watches.com



Le collier à têtes de Bouddha en couverture du dernier numéro de encore! est une création de la genevoise Jil D'Hostun. jildhostun.jux.com

VOYAGE, VOYAGE...

Certaines des adresses des pages 32-34 ont été recommandées et testées par des agences de voyages spécialisées dans le service personnalisé. Ces lieux figurent dans les itinéraires sur mesure établis pour chaque client. Ce service est d'autant plus agréable que certains établissements sont vraiment difficiles d'accès.

Pour les guépards en Namibie,

se renseigner auprès de l'Ere du Voyage, Grand-Rue 21, Nyon, www.ereduvoyage.ch

Pour les aras au Pérou, les ragon-**dins en Argentine et les oiseaux au Cambodge,**

voir avec Vickyh Destinations, rue des Eaux-Vives 92, Genève, www.vickyh.ch

Pour les éléphants en Afrique**du Sud,**

Horizons Nouveaux, rue de Médran 6, Verbier, www.horizonsnouveaux.com

Pour la faune sous-marine au Mozambique et les gorilles en**Ouganda,**

se renseigner auprès d'Africa Design Travel, Multergasse 11, Saint-Gall, www.africadesigntravel.ch

PUBLICITE



Une peau éclatante en 1 minute seulement

Testez maintenant

**VisaPure – Un nettoyage 10 fois plus efficace qu'un nettoyage manuel.**

Libérez votre peau des impuretés et résidus de maquillage et nettoyez votre visage en profondeur avec la nouvelle VisaPure. Cette brosse nettoyante affine visiblement le grain de la peau et laisse votre peau saine et fraîche. Votre peau est plus douce au toucher et votre teint est plus éclatant que jamais.

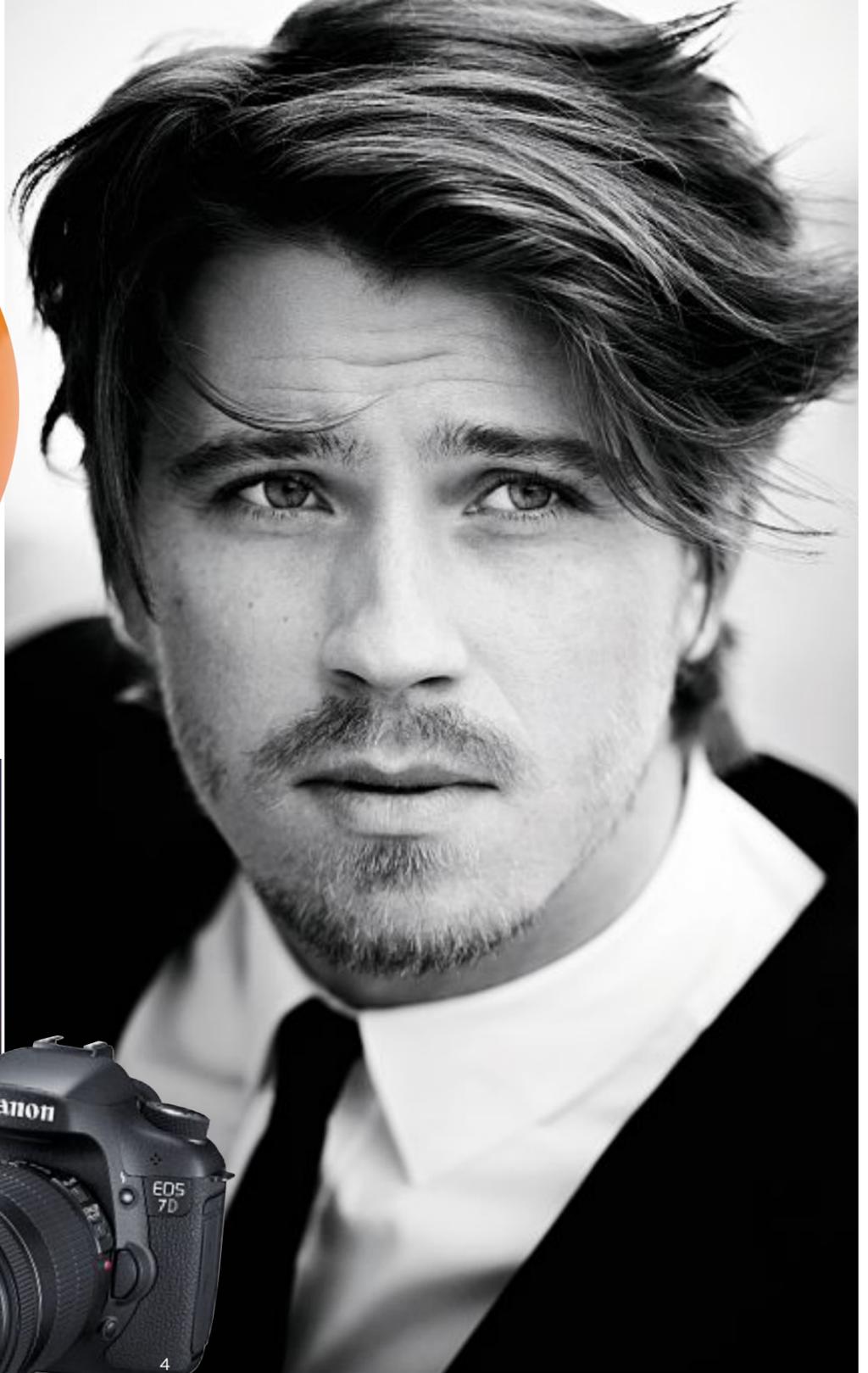
Découvrez des visages éclatants à l'adresse www.philips.com/visapure

PHILIPS

VisaPure
GARANTIE SATISFAIT
OU REMBOURSÉ

60 JOURS

PHILIPS



Garrett Hedlund

2013 EST SON ANNÉE! À L’AFFICHE DE DEUX NOUVEAUX FILMS, L’ACTEUR AMÉRICAIN EST ÉGALEMENT LE NOUVEAU VISAGE D’YVES SAINT LAURENT

TEXTE OLIVIA GORICANEC

JEUNE, BEAU, DOUÉ... mais son cœur est déjà pris. L'élue? Kirsten Dunst. Le jeune homme, originaire du Minnesota, a fait ses débuts dans *Troie* aux côtés de Brad Pitt, et sera cet été à l'affiche de *Inside Llewyn Davis* des frères Coen et *Lullaby* d'Andrew Levitas avec Richard Jenkins et Amy Adams. Petit pan de sa vie privée

Vous avez été choisi comme nouveau visage du Parfum La Nuit de l'Homme. En êtes-vous fier?

Evidemment, c'est un honneur de pouvoir représenter une marque culte comme Yves Saint Laurent (1). Quand on a tourné le film de la campagne à Paris, c'était ma première visite de la ville de l'amour... Mon chauffeur Dimitri m'a amené à la tour Eiffel. Ça m'a complètement bouleversé et j'ai immédiatement téléphoné à mon père.

Vous incarnez La Nuit de l'Homme, quelle est votre nuit parfaite, à vous? Jouer au billard (2) pendant des heures

dans un pub irlandais avec mon pote Sam Riley (ndlr: ils jouaient ensemble dans le film *Sur la route de Dean Moriarty*).

En vacances, où peut-on vous rencontrer?

J'adore Nashville (3) dans le Tennessee. J'y étais pour la Saint-Valentin. Dans la plus petite des grandes villes, comme on l'appelle, tout le monde se connaît. La musique, la bouffe, les gens, tout est grandiose.

La photo vous tient à cœur. Avez-vous toujours votre appareil avec vous?

Bien sûr! Et hier quand je suis arrivé, même si j'étais fatigué du vol de Los Angeles à Paris, je n'ai pas pu m'empêcher de photographier le coucher du soleil depuis ma chambre avec mon Canon 7D (4).

Vous vivez à Los Angeles. Quel restaurant recommandez-vous?

Le Café Stella (5), qui est excellent. Il faut dire que j'aime bien la nourriture française. Il y a aussi la Pizzeria Michelangelo: en tant

qu'invité au mariage du chef, je ne peux que le mettre parmi mes préférés. (Rires)

Quelle montre portez-vous?

Une Rolex Oyster vintage (6). Une montre que j'ai reçue pendant la promotion de *Sur la route*.

Vous écrivez un journal intime ainsi que des poèmes. Quand êtes-vous le plus créatif?

J'essaie d'avoir toujours à portée de main un carnet ou mon Moleskine (7). Quand je voyage ou durant mes heures solitaires à l'hôtel, ce sont les meilleurs moments.

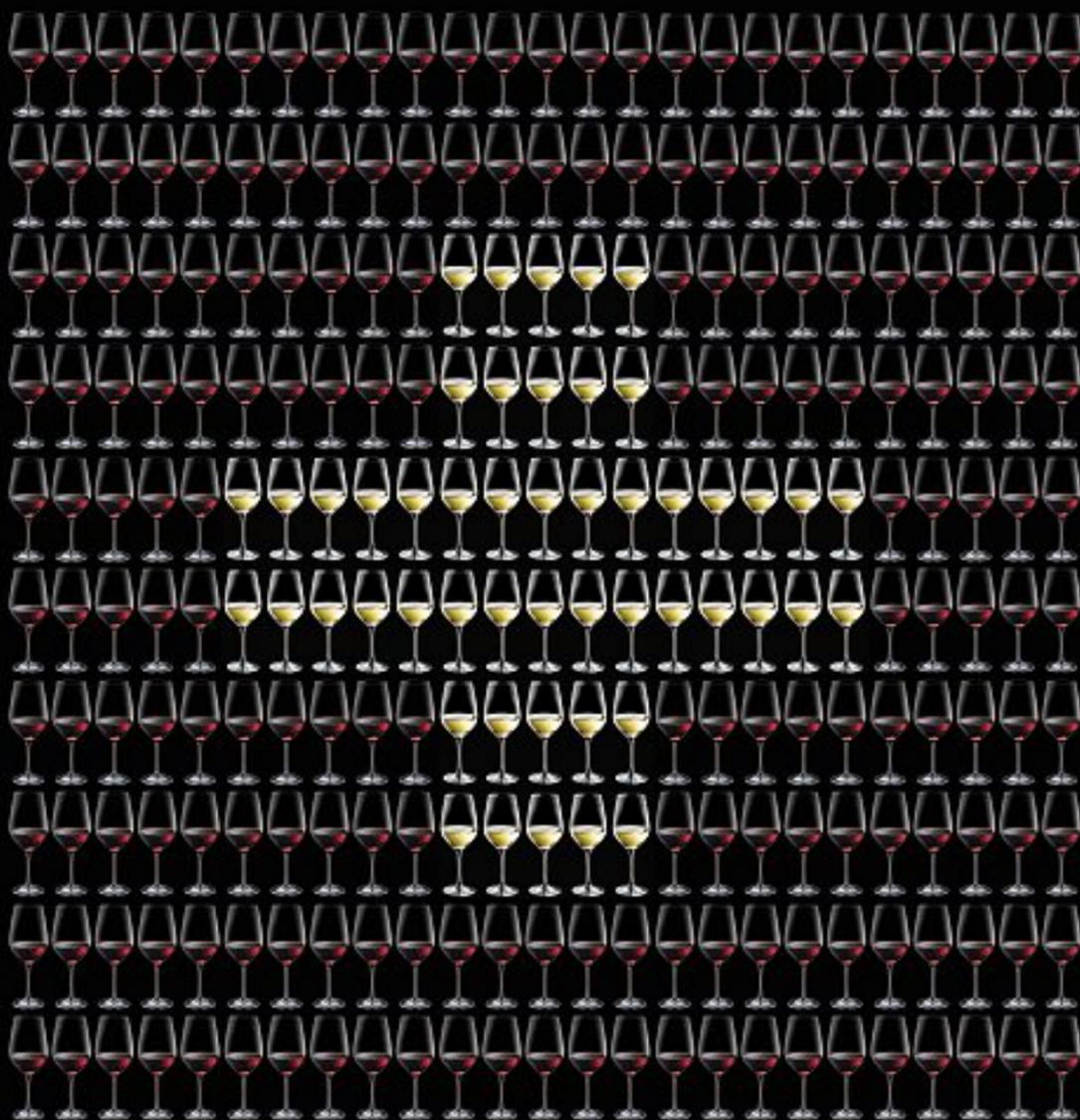
Comment vous détendez-vous?

J'ai grandi à la campagne et j'ai toujours été très actif physiquement. Donc, au mieux, je me fais un petit jogging (8) au grand air.

Comment décririez-vous votre style?

Simple! Jean, T-shirt, bottes usées. J'aime le 2^e main, et je ne me rappelle plus de mon dernier achat de vêtements neufs. ☺





100% SWISS MADE

Nos vins, de par la spécificité de nos terroirs, de nos cépages, de nos raisins 100 % suisses et du **savoir-faire** de nos vignerons, expriment un véritable savoir-être **100 % suisse**.



www.swisswine.ch



Suisse. Naturellement.

A déguster avec modération



1973

40 ANS DE LEGENDE ENTRE TERRE ET MER

L'Heritage Chrono Blue s'imprègne de l'azur et des couleurs estivales de la Méditerranée. Tudor sillonne le temps avec cette réécriture à la fois technique, chic et glamour, de son légendaire chronographe référence 7169. Une icône d'aujourd'hui, lancée en 1973 pour mesurer les instants magiques qui, sur terre et en mer, auront bâti sa légende.

TUDOR HERITAGE CHRONO BLUE

Mouvement mécanique à remontage automatique, étanche à 150 m, boîtier en acier 42 mm. Visitez tudorwatch.com et découvrez-en plus.



TUDOR
WATCH YOUR STYLE