

encore!

LE STYLE EN PLUS | JUIN 2015

NE PAS
SANS
POSER

ÉVASION
10 SCÈNES
SOUS LES
ÉTOILES

MONTRES
Plonger
avec les
poissons

INTERVIEW
Tory Burch,
golden girl du
prêt-à-porter

Mode
Parés pour la plage,
esprit Miami

 Le Matin
Dimanche



MEGGA



Speedmaster

GEORGE CLOONEY'S CHOICE

Ω
OMEGA

Boutiques OMEGA Genève • Zürich • Luzern • Interlaken • Bern

BOUTIQUE JAEGER-LECOULTRE

56 rue du Rhône, Genève



Montre Grande Reverso Night & Day

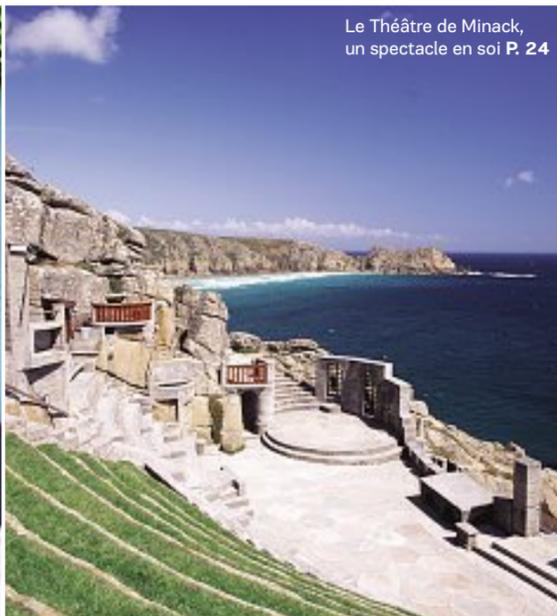
Eduardo Novillo Astrada, Champion de polo,
Vainqueur de la Triple Crown d'Argentine.

**JAEGER-LECOULTRE**

Open a whole new world



Tory Burch a conquis la mode P. 14



Le Théâtre de Minack, un spectacle en soi P. 24



Campo, le vélo rétro de Cresta P. 12

Mode | Juin 2015

SUJETS

8 Montres de plongée

Etanchéité garantie pour nager avec les poissons

14 Interview

L'empire de Tory Burch, créatrice et businesswoman

18 Maillots de bain

Un style très Miami Beach

28 Elle & lui

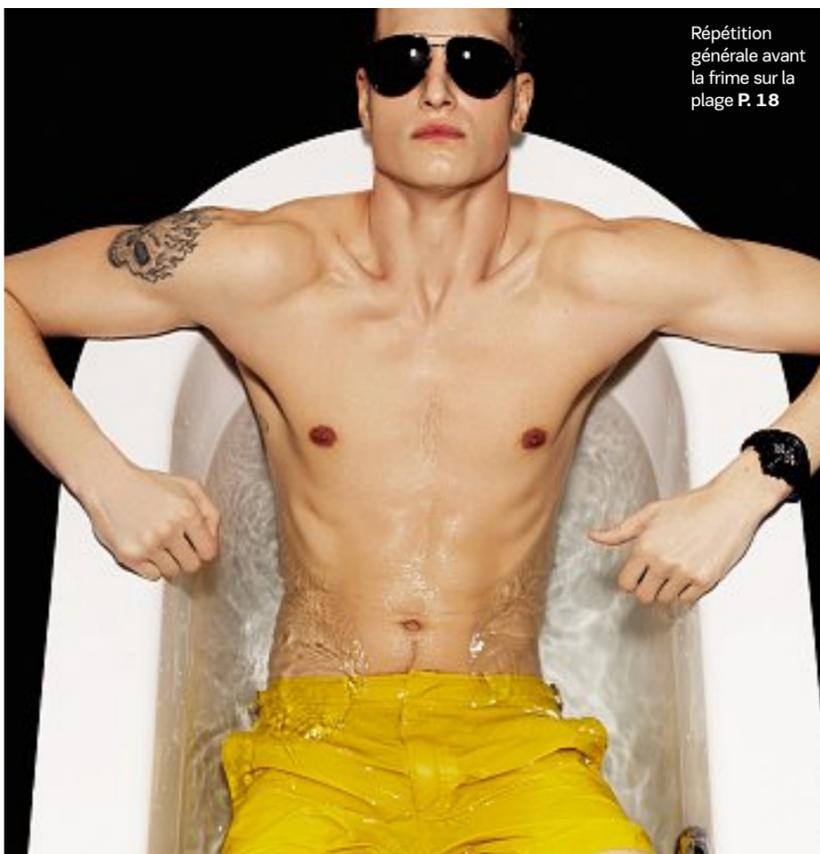
Esprit Woodstock pour festivaliers

29 Cosmétiques

Des produits solaires qui permettent enfin de bronzer

RUBRIQUES

6 Merveilles 10 Trend: la beauté par le charbon
12 Swiss made: les vélos de nos montagnes
24 Evasion: 10 théâtres sous les étoiles 30 Vins:
le chianti monte en gamme 31 Ses goûts:
Ferran Adrià, le chef catalan



Répétition générale avant la frime sur la plage P. 18



UNE

Maillot **Adidas by Stella McCartney**. Pochette et bracelet, **Chanel**. Lunettes de soleil, **Fendi**. Boucles d'oreilles, **Louis Vuitton**.

Photos: Sarah Maurer
Styliste: Philipp Junker

Soleil de nuit comme de jour

MÊME LES JAPONAISES S'Y METTENT! Durant des décennies, les marques de cosmétiques ont rivalisé de technicité pour inventer des produits susceptibles de rendre encore plus laiteux, plus diaphane, le teint des femmes d'Asie. Au passage, la religion dermatologique professait au monde entier les vertus de la pâleur, promettant ainsi un paradis d'éclat sans rides. Eh bien, les tenants de ce purisme antisoledil prêchent de plus en plus dans le désert... ou du moins dans le sable des plages. Car non seulement les Occidentaux continuent à se mettre à demi-nus (mais quelle demi-tenue restante! Voir nos maillots stylés en page 16) pour se gorger des

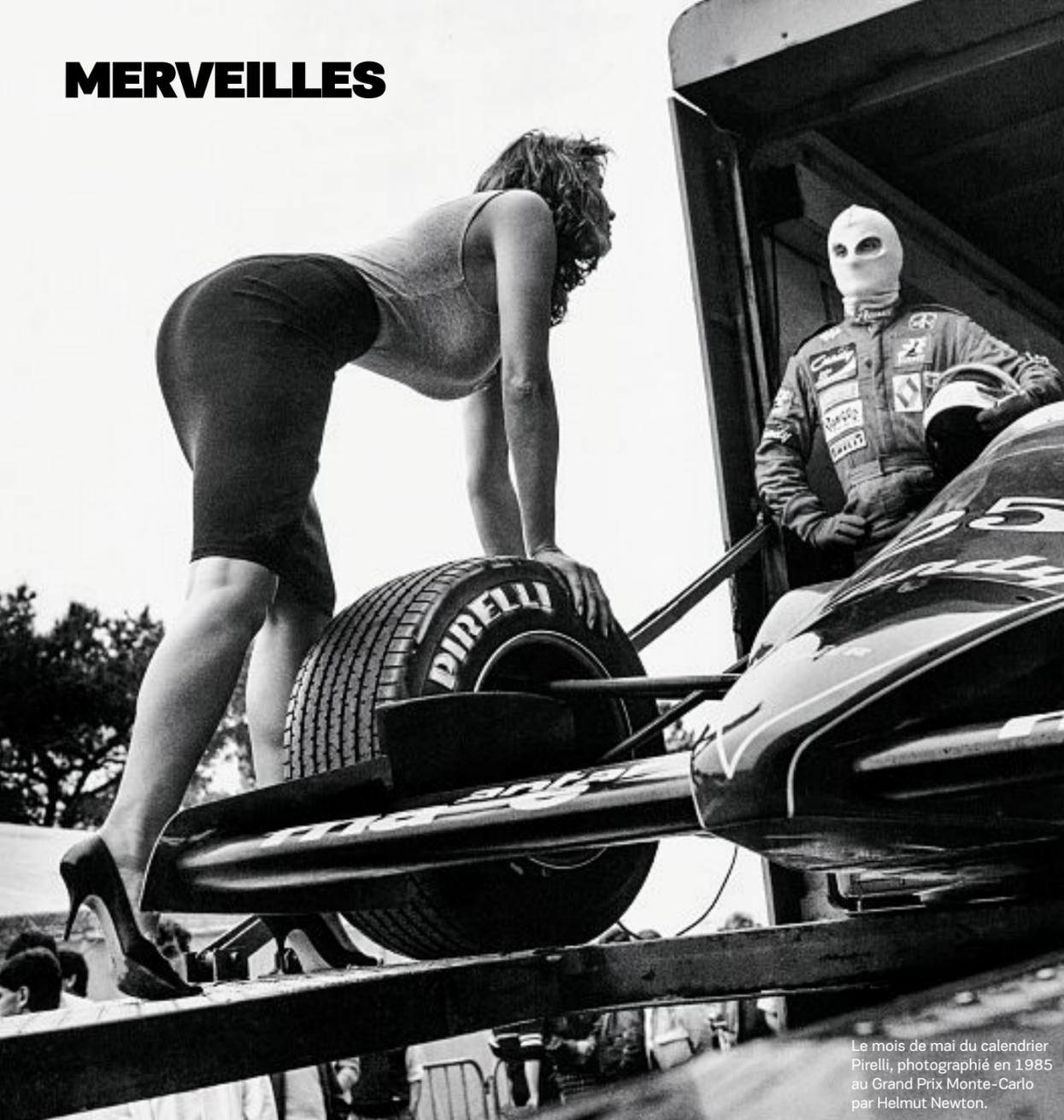


Renata Libal, rédactrice en chef

rayons, mais les beautés orientales se convertissent elles aussi à l'esthétique tonique d'un léger hâle. Tous unis dans le culte solaire... Du coup, les crèmes, sprays et autres potions magiques entendent maintenant accompagner le bronzage sain et protégé plutôt que de l'empêcher (lire en page 29). Voilà qui relève de la révolution estivale! La chaise longue sans la peur de se fabriquer du parchemin et des mélanomes: quel cadeau! Et comme l'été est décidément une saison bénie, l'ambiance lumineuse se poursuit jusque dans la nuit, avec des projecteurs en guise d'astres artificiels pour renforcer la brillance de la lune: partout se multiplient les spectacles en plein air, souvent de grande tenue (nos favoris en Europe, page 24). Je nous souhaite à tous des mois lumineux, radieux, glorieux.



Magazine imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.



Le mois de mai du calendrier Pirelli, photographié en 1985 au Grand Prix Monte-Carlo par Helmut Newton.

LIVRE

Variation sur courbes

Sans doute n'avez-vous jamais tenu un calendrier Pirelli entre les mains. A la rédaction, nous non plus. Edité depuis 1964 (avec une pause de dix ans durant la crise pétrolière), l'objet, devenu icône, n'est tiré chaque année qu'à quelques milliers d'exemplaires, offerts aux meilleurs clients de la marque de pneu et à de rares célébrités. Les autres se contentent des quelques images qui circulent, lorgnant – d'un œil naturellement purement artistique – les plus belles courbes féminines du monde, devant les objectifs des meilleurs photographes dudit monde. Les pin-up de routiers, mais en version éperdument glam. Autant dire que la publication, aujourd'hui, de l'intégrale des images sous forme de livre ne va pas passer inaperçue. La plupart des années, The Cal' (comme l'appellent les initiés) propose une vision d'homme destinée à d'autres hommes: latex, corps huilés, croupes tendues. Mais certaines éditions mâtinent



Pirelli - The Calendar, 50 Years And More, Philippe Daverio, Ed. Taschen, 49,99 euros (1500 pour l'édition luxe sous plexiglas - pas touche!).

l'exaltation des formes d'une touche d'humour. C'est le cas des photos d'Helmut Newton, initialement réalisées pour 1986, mais parues seulement l'an dernier. Il avait 65 ans et une carrière dédiée aux beautés majestueuses quand il a réalisé ces images, surjouant l'esthétique camionneur, avec cambouis, essence et montée d'adrénaline. A l'époque, il avait dû quitter le tournage en hélicoptère pour se rendre au chevet de son épouse June, tombée malade. Sur ses instructions, son assistant avait terminé le travail. Mais c'est finalement son concurrent Bert Stern (le dernier photographe de Marilyn) qui a eu les honneurs du calendrier. Ces inédits sont restés dans les archives jusqu'au 50^e anniversaire, gardant toute leur force. Gloire à la femme sculpturale, qui, pour le coup, n'a rien d'une poupée. Helmut Newton est mort en 2004 au volant de sa Cadillac – décidément, cet homme-là aimait les carrosseries d'exception. *Renata Libal*

L'ART À MOINS DE 1000 FRANCS

Sculpture et illusion



PAR LAURENT DELALOYE

Tout tourne autour de la question d'échelle chez Daniel V. Keller, artiste zurichois depuis 2013, né à Münsterlingen

(Thurgovie) en 1987. En effet, hors contexte et sans repère de mesure, il est difficile de dire si l'on se trouve face à une pièce monumentale ou devant une œuvre microscopique: «J'aime manipuler la perception. Je travaille beaucoup avec les tailles et la perspective», souligne le plasticien. Qui apprécie grandement la céramique, acquise à la Schule für Gestaltung de Berne avant qu'il obtienne un bachelier en arts visuels en 2012 à la Gerrit Rietveld Academie d'Amsterdam. Aujourd'hui, il partage sa vie avec un autre sculpteur d'importance, Christopher Fülleemann. Si ce dernier travaille à partir de matériaux de construction, Daniel s'intéresse au faux, à l'imitation, au questionnement des matières. Il s'inspire de l'architecture, de l'environnement urbain et de ses objets utilitaires souvent non remarqués. A l'instar de ce rocher dont il faudrait se protéger. (Les barrières ne sont-elles pas là pour ça?) L'idée: exercer une attraction sur le spectateur, influencer son imaginaire et l'inciter à toucher. A l'espace Stadio de Vevey, les Romands ont aussi eu l'occasion d'être séduits par son travail de trompe-l'œil confronté à la rigueur des créations des ouvriers du compagnonnage.

L'actu: Première expo solo en Suisse sur 600 m² à la Kunsthalle Arbon (lac de Constance), du 6 juin au 12 juillet.

Le site: www.danielvkeller.com

Le prix: 920 francs.

«Hagenbrot», pièce unique, céramique modelée à la main, plastique et métal, 40x30x30 cm, 2013



COSMÉTIQUES

Un doigt de confiture

Après les gloss qui font briller les lèvres des filles, voici les vernis qui miment la perle de rosée colorée, posée sur un ongle. Les nuances rouge, rose ou orange sont translucides, sèchent très vite et accrochent la lumière, pour des effets aqueux. On dirait des doigts trempés dans le sirop grenadine ou carrément dans la confiture de fraises. Bas les pattes, les gourmandes! Les plus retenues peuvent poser le vernis seul, pour une couvrance discrète mais brillante, parfaite pour l'été. Les plus habiles s'en serviront comme top coat, pour donner une tonalité et de la profondeur à leur couleur de base. *Anouk Bischoff*

La laque Couture Pop Water d'Yves Saint Laurent existe en Rouge Wet, Fuchsia Rain, Rose Splash ou Orange Drop, à 38 fr.



Les 5000 m² de spa de la villa Stephanie relaxent autant les yeux que les corps.

HÔTEL

Un spa aussi doux qu'un parc

A Baden-Baden, en pleine Forêt-Noire, la verdure noie les hôtels, les thermes, le casino, les accompagnant dans chaque étape de leur évolution depuis le XIX^e. Normal donc que la nouvelle extension du très luxueux Brenners Park-Hotel, la villa Stephanie, exploite les atouts - la lumière, la profondeur, les couleurs - du parc aux arbres centenaires. Dans ses vertes allées se sont promenées aussi bien les têtes couronnées de l'Europe des XIX^e et XX^e que des stars comme Romy Schneider... Rénovées dans un style contemporain, les suites et les chambres de la villa 5 étoiles qui porte le prénom de la fille adoptive de Napoléon 1^{er}, grande duchesse de Bade, se veulent des havres d'absolu bien-être. Outre leur salon équipé d'une bibliothèque, d'un tourne-disque et d'une pile de vinyles, les suites possèdent leur propre spa avec sauna, hammam, appareils de fitness et... chaises longues. Et lorsqu'on sort du tendre confort de son cocon privé, on a de quoi s'offrir un programme complet de mise

en forme et beauté dans un impressionnant dédale de 5000 m²: massages, traitements, cures détox, exercices fitness, conseils diététiques, soins (à noter, concernant ces derniers, l'emploi professionnel des produits Sisley). Cerise sur le gâteau: les thérapeutes souriants et compétents se plient avec grâce aux désirs de leurs clients exigeants. Et encore: l'établissement abrite un centre médical avec différents spécialistes à disposition. Mais... et la cuisine? Aussi enthousiasmante que le reste! Celle du spa pratique avec brio l'épuration des calories tout en enrichissant la palette des saveurs. Tandis que les gastronomes qui s'assument fréquenteront la table du Brenners Park-Hotel couronnée de deux étoiles Michelin. Le Brenners appartient au groupe hôtelier Oetker Collection qui compte le Bristol à Paris, le Cap-Eden-Roc à Cap d'Antibes et le Lanesborough à Londres. Que du beau monde. *Silvia Aeschbach*
Chambre double dès 550 euros, www.villastephanie.com

DESIGN

25 ans de citron dans son jus



A la fin des années 1980, Alberto Alessi, patron de la marque de design italienne à son nom, a reçu un envoi de Philippe Starck: une serviette de restaurant, gribouillée d'un croquis en forme de mollusque à tentacules. «Alors que Starck mangeait des calamars durant ses vacances sur l'île de Capraia, il a pressé un citron sur son plat et voilà l'idée...», raconte Alberto Alessi. Cette esquisse a été le point de départ du Juicy Salif, le plus célèbre presse-agrumes de l'histoire du design. Depuis sa mise en vente en 1990, il s'est profilé comme une «conversation piece», un objet qui fait causer, passant pour un emblème postmoderne, une infatuation du beau au détriment du pratique. Peu importe que l'usage quotidien soit laborieux - il convient de trouver un contenant adéquat, puis de pêcher les pépins dans le jus - on achète ce minimonument, quitte à le poser sur une étagère comme bibelot de décoration. En guise de cadeau d'anniversaire, les amateurs ont droit à deux éditions nouvelles pour leur collection. *Claudia Schmid*

Juicy Salif en céramique blanche mate (85 fr.) et en fonte de bronze (1500 fr.), www.alessi.com



MONTRE

L'heure au rétroviseur

Carroll Shelby était un Texan pugnace: pilote à succès et constructeur de la noble voiture Cobra, championne du monde GT en 1965. Une montre rend hommage à ce mythe rétro. *M.B.*

Capeland Shelby © Cobra, Baume & Mercier, chronographe acier, édition limitée à 1965 ex. 4200 fr. Version or à 18 500 fr.



A la pêche AU TEMPS

UNE MONTRE DE PLONGÉE
POUR NAGER EN COMPAGNIE
DES PETITS POISSONS? OU
SIMPLEMENT EXPOSER DES
GOÛTS TRÈS TECHNIQUES...

PHOTO CÉDRIC WIDMER
SÉLECTION MATHILDE BINETRU Y

DE HAUT EN BAS

Cartier Calibre de Cartier Diver. Mouvement mécanique à remontage automatique, Calibre manufacture 1904 MC.
Diamètre: 42 mm **Etanchéité:** 300 m
Prix: 7400 fr.

Omega Seamaster Ploprof 1200 m Co-Axial Master Chronometer. Mouvement mécanique à remontage automatique, Calibre Co-Axial Master Chronometer 8912.
Diamètre: 48 mm **Etanchéité:** 1200 m
Prix: 12400 fr.

Oris Aquis Depth Gauge. Mouvement automatique Oris cal. 733, base Sellita SW 200-1. Fonction jauge de profondeur.
Diamètre: 46 mm **Etanchéité:** 500 m
Prix: 3250 fr.

Longines Heritage Diver 1967. Mouvement mécanique à remontage automatique avec mécanisme de chronographe à roue à colonnes Calibre L688.2 (ETA A08.231)

Tachymètre crémaillère, avec indicateur de temps de plongée.
Diamètre: 42 mm **Etanchéité:** 300 m
Prix: 3000 fr.

Hublot Oceanographic EXO4000. Mouvement mécanique avec remontage automatique HUB1401. Rehaut tournant à l'intérieur, unidirectionnel à crémaillère, avec indicateur de temps de plongée.
Diamètre: 48 mm **Etanchéité:** 4000 m
Prix: 23900 fr.

Tudor Pelagos. Mouvement mécanique à remontage automatique bidirectionnel par rotor, calibre Tudor MT5612. Stop seconde.
Diamètre: 42 mm **Etanchéité:** 500 m
Prix: 4200 fr.

Blancpain Fifty Fathoms Mouvement mécanique à remontage automatique, calibre 1315.
Diamètre: 45 mm **Etanchéité:** 300 m
Prix: 13600 fr.

DOLCE & GABBANA

light blue



ONLINE SHOPPING
manor.ch



MANOR

Le charbon actif se fabrique à partir de matière organique riche en carbone (bois, coques, houille, etc.) calcinée et débarrassée de ses goudrons. Son effet? Purifiant. Idéal pour la beauté.



Grâce carbonique

DANS LE MONDE DU WELLNESS, ces dernières années, la vague était au vert. Vert pour nature, pour bio. Mais une marée monte. Noire comme le charbon. Les trendsetteurs redécouvrent ses vertus, que les Egyptiens qui l'utilisaient pour nettoyer leurs plaies connaissaient bien. Et aujourd'hui, des comédiennes stars comme Gwyneth Paltrow et Salma Hayek louent publiquement l'efficacité de cette matière, à utiliser dehors comme dedans.

Le charbon actif se compose de végétaux naturels comme le bois, la houille ou la tourbe, et sa structure extrêmement poreuse a tendance à capturer tout ce qui est nocif. Ingéré, il attire notamment les gaz et l'acidité qu'il empêche ainsi de demeurer dans les cellules. A l'hôpital, on l'emploie donc contre les intoxications. «Le charbon actif absorbe les polluants des pesticides et les plastiques, explique la naturopathe britannique Elizabeth Peyton-Jones. Il peut aussi rendre inoffensifs chlore, virus et bactéries.» Mais ce qui, dans certains cas, permet de sauver des vies semble également agir comme



Masque visage (Clinique), gel douche (Nivea) ou savon (Binchotan): l'industrie cosmétique adopte le charbon actif et ses vertus organiques.

élixir de santé et de jouvence. Et dans les bars à jus de New York et de Los Angeles, les *carbo drinks* sont en train de damer le pion aux légumes centrifugés. Souvent, certes, des amandes, de la vanille ou des dattes sont mélangées au liquide charbonneux pour l'adoucir et lui donner du goût; car le charbon, et c'est peut-être mieux comme ça, est parfaitement insipide.

Surtout, l'industrie de la beauté s'empare de cette matière noire, l'adoptant en cosmétiques ainsi qu'en produits d'hygiène courants. En usage externe, le charbon actif exerce une action sur les impuretés de la peau et, en masque visage, produit un effet un brin desséchant. En pâte dentifrice, il blanchit légèrement les dents (une bonne raison pour s'habituer sans réticence à la mousse grise) car il absorbe les tanins contenus dans le café, le vin, les baies qui colorent l'émail. En shampooing, il extrait les substances toxiques du cuir chevelu et les peaux mortes. Débarrassée des pellicules et purifiée, la chevelure peut alors briller de tous ses feux. Le charbon, nouveau Graal de la beauté... ☉

PIAGET



- *Collection Possession* -
Anneaux en mouvement

POSSESSION.PIAGET.COM

Boutique Piaget & Salon Haute Joaillerie - Genève, 40 rue du Rhône



FABRIQUÉ À SIRNACH (TG)

À GAUCHE Le vélo Cresta Campo sortant des ateliers d'Alpa-Werke de Sirmach, équipé d'une belle selle en cuir anglaise

À DROITE
- Laquage des cadres des vélos Cresta
- Moteur Bosch

CI-DESSOUS À GAUCHE
Production anticipée des roues

CI-DESSOUS À DROITE
Palette d'une trentaine de teintes à choix

EN BAS Modèle électrique Cresta Giro sorti n°1 du test de l'émission de consommateurs A bon entendeur consommation de la SRF



Un vélo pour nos monts

LE RELIEF SUISSE TITILLE LES CYCLISTES ET DOPE L'INVENTIVITÉ DE LA DERNIÈRE FABRIQUE DE VÉLOS DU PAYS. À OPTIONS OU ÉLECTRIQUES, SES LABELS CRESTA ET IBEX ÉPOUSENT NOS PAYSAGES.

TEXTE HANSPETER EGGENBERGER PHOTOS VERA HARTMANN/13 PHOTO

LA SUISSE n'est pas un pays des plus plats et pourtant elle fourmille de vélos: 4 millions! Et chaque année il s'en vend 300000. En ce moment, les e-bikes ont le vent en poupe: 57600 écoulés pour 2014, soit près de 17% de plus que l'année précédente.

On est donc tenté de croire que le soleil brille pour nos fabricants de cycles. Mais alors qu'il y a à peine deux générations les bicyclettes achetées en Suisse y étaient généralement produites, aujourd'hui, la plupart proviennent d'autres pays, où leur fabrication coûte moins cher. Les entreprises de la branche posent ainsi les plaques les unes après les autres, sous la pression de la concurrence étrangère. Dernière en date: Villiger.

Hormis quelques sociétés de niche, qui fabriquent manuellement des vélos haut de gamme, Alpa-Werke, née en 1931 à Sirmach, en Thurgovie, est la dernière fabrique de vélos du pays. Elle appartient maintenant à la maison saint-galloise Komenda, qui fait les bicyclettes de la fameuse marque suisse Cresta, ainsi qu'Ibex, la ligne plus urbaine. Si les cadres sont importés de Taïwan, les deux-roues sont laqués et montés à Sirmach. «Des vélos suisses pour des clients suisses», annonce le catalogue. Ou, comme l'affirme Alexandra Komenda, qui dirige l'entreprise: «Notre force, ce sont nos exigences en matière de qualité, et le fait que nous sommes un fabricant suisse qui propose un produit répondant aux exigences de la clientèle du

pays.» Les modèles sont ainsi taillés pour correspondre aux caractéristiques régionales. «Nous tenons compte des spécificités de chaque endroit. Topographiquement, Bâle est très différente de Zurich.» La bicyclette idéale du Bâlois n'a donc rien à voir avec celle du Zurichois...

Une dynastie endurente

Alexandra Komenda est fière d'être la quatrième génération à diriger le groupe Komenda, propriétaire de la marque Cresta. Tout a commencé en 1898 à Saint-Gall, quand Mathias Komenda ouvre un magasin-atelier de vélos où il fabrique ses propres modèles. Très vite, dans un catalogue illustré, il propose des bicyclettes ainsi que des pièces détachées. En 1933, son fils Max le rejoint, et le magasin sépare ses activités de détail et de gros. Peu de temps après, Max lance la production de cadres à Saint-Gall ainsi que la marque Mako. Son premier gros client est l'armée suisse, qui, en 1942, commande 1000 vélos. En 1963, avec Gallus Komenda, la troisième génération arrive à la tête de l'entreprise. Dans la Hagenstrasse à Saint-Gall, celui-ci construit ce qui demeure le siège de la société. A l'époque, production et distribution se faisaient sous le même toit. La marque Cresta est lancée en 1973.

Retour à Sirmach (deux heures à vélo depuis Saint-Gall) chez Alpa-Werke. Chaque année, 10 000 cycles sortent des ateliers thurgoviens. Bien moins que jadis. La ligne très design Ibex est venue étoffer la gamme: à ses clients qui expriment leurs désirs via un

logiciel informatique, elle offre leur vélo idéal. Komenda représente aussi la marque Giant en Suisse, et s'occupe par ailleurs des pièces détachées avec Komenda Cycle-Parts.

Alexandra Komenda entre dans l'entreprise en 1996, d'abord comme directrice de Cresta. «Tout a toujours tourné autour du vélo dans la famille. Aussi loin que je m'en souviens, mon grand-père et mon père ne parlaient que de cela. Il paraissait évident que je sois la quatrième génération à la reprendre.» En 2001, son père, Gallus Komenda, a des problèmes de santé. Elle commence par le décharger puis, en 2004, prend les rênes de l'entreprise, qu'elle partage depuis 2005 avec son mari Dirk Kurek. Celui-ci connaît le domaine sur le bout du doigt puisqu'il a été directeur de la marque Giant en Allemagne. Le couple s'est rencontré il y a quelques années dans une foire de cycles à Zurich: elle y roulait pour Cresta et lui pour Giant...

Il faut le savoir, Giant fabrique depuis longtemps des vélos électriques. Du coup Komenda s'est lancée au bon moment dans le segment, et plusieurs modèles Cresta et Ibex, équipés d'un moteur Bosch, leader européen du domaine, ont débarqué sur ce marché en plein essor. La part des e-bikes dans les ventes avoisine les 50%.

On peut dire que ça roule pour cette société, avec ou sans assistance électrique. «Nous pensons que décider de se déplacer à vélo est un état d'esprit, un choix qui constitue une prise de position», conclut Gallus Komenda, directeur senior de l'entreprise. ☉



Alexandra Komenda

Depuis ses 23 ans (en 1996), elle tient le guidon de Cresta, aux mains du groupe familial Komenda SA, dont le siège est à Saint-Gall. En 2004, Alexandra prend la direction du groupe, fonction qu'elle partage depuis avec son mari Dirk Kurek. C'est son père, Gallus, qui a lancé Cresta. Ibex, le label urbain, a suivi. Les vélos sont produits à Sirmach (TG).



LINEA de BAUME & MERCIER
**CHIC &
 PRATIQUE !**

CHANGEZ DE BRACELET - ET DE STYLE - EN UN CLIN D'ŒIL...



Un ingénieux système permet de changer de bracelet en quelques secondes, sans outils et... sans craindre pour son vernis à ongle.

La montre aux mille visages : voilà le surnom que l'on pourrait donner à la géniale **Linea de Baume & Mercier**, une montre qui conjugue modernité et excellence horlogère suisse au féminin pluriel. Parce que c'est bien d'un objet pluriel dont il s'agit ici.

Imaginez plutôt. En un clin d'œil, grâce à un astucieux et très pratique système de bracelets interchangeables la belle se métamorphose et change de look tout en conservant son style trendy et élégant. Un bracelet en satin noir et hop, c'est une montre de soirée ! Avec le métallique, elle devient une montre de sport, et une fois habillée de son double tour en cuir surpiqué... c'est la compagne idéale pour un week-end chic. Le rêve, non ?

Liste des détaillants sous www.baume-et-mercier.ch



BAUME & MERCIER
 MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

Golden TORY

LA CRÉATRICE AMÉRICAINE
TORY BURCH A BÂTI UN
EMPIRE DE MODE EN DIX ANS.
ÉTERNELLE OPTIMISTE, ELLE
PROPOSE UN UNIVERS DE FÊTE.

TEXTE **SILVIA AESCHBACH ET ILARIA LONGO**

PRENDRE RENDEZ-VOUS avec Tory Burch s'avère aussi difficile que de décrocher une audience avec le pape. La grande dame de la mode américaine – icône de style et femme d'affaires réputée – est sollicitée comme jamais, d'autant que sa première boutique à Paris, la sixième en Europe, va ouvrir cet été. Après l'Italie, l'Allemagne et l'Angleterre, la rue Saint-Honoré (N° 412) a droit à la porte

laquée orange qui signe les plus de 150 enseignes de la marque. Le label aux deux T croisés grandit comme aucun autre et vaut plus d'un milliard de francs. Le magazine économique *Forbes* a installé l'entrepreneuse sur sa liste 2013 et 2014 des femmes les plus puissantes au monde.

L'aventure commence en 2004, dans une petite échoppe de Manhattan. Aujourd'hui, la marque compte plus de 3000 employés dans le monde, et Tory Burch incarne l'archétype de la superwoman à l'américaine: 48 ans, femme d'affaires à succès et mère de... six enfants. Elle a trois fils, auxquels s'ajoutent les trois filles de son ex-mari Chris Burch. Si elle vit à New York, le regard se tourne vers l'Europe, son marché en expansion. En avril, elle a présenté sa première ligne maison au Salon du meuble à Milan.

Mais qu'est-ce qui fait le succès Burch? Un certain caractère! Les vêtements et accessoires sont d'esprit assez classique, avec des matières de belle qualité, mais twistés de couleurs éclatantes et d'une joie palpable. Quant aux prix, ils sont plus abordables que le standard des maisons internationales. Comme Michael Kors et ses sacs, ou Ralph Lauren et son allure preppy, Tory Burch a réussi à imposer une forme d'évidence dans son style. Et selon le magazine américain *Vanity Fair*, sa capacité d'enthousiasme serait l'une de ses grandes forces. La gracieuse blonde au menton volontaire ne se contente d'ailleurs pas de gérer ses affaires, elle soutient également une fondation qui vise à insuffler aux femmes une âme d'entrepreneuse.

N'en reste pas moins que cette construction parfaite souffre d'une fissure: le divorce d'avec son mari, entrepreneur lui aussi. Le couple déchiré a fait les gros titres il y a quelques années, avec des détails sur la guerre des nerfs et du commerce induite par la séparation. Mais chut, de cela il ne saurait être question lors de l'entretien, prévient d'emblée le service de presse. Soit donc: au téléphone, on la fera parler d'autre chose... d'un mince filet de voix, puisqu'elle souffre d'une extinction. Elle n'en tient pas moins des propos clairs et sincères, ponctués d'un rire contagieux. En reposant le combiné, on a le sentiment d'avoir parlé à une businesswoman coriace, mais aussi à une femme chaleureuse et généreuse.

L'été arrive et vous lancez justement une collection de mode de bain. Qu'est-ce qui a guidé vos idées?

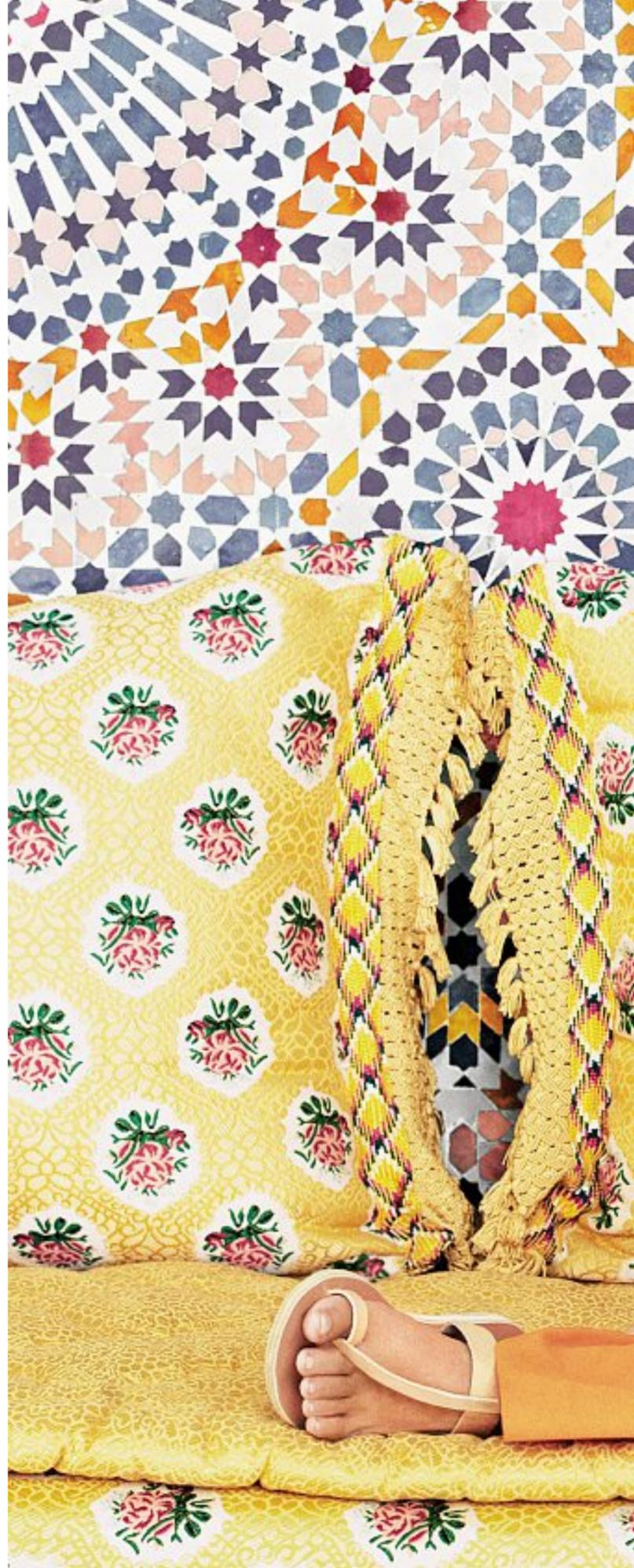
Cette ligne de bain est une évolution importante pour la marque. Elle repose sur trois piliers: il faut que les maillots soient confortables, qu'ils mettent la silhouette en valeur et qu'ils aient du style. Voilà ce qui compte en matière de design. Nous voulons créer des pièces à la fois chics et flatteuses. Il faut aussi que ces vêtements puissent suivre la femme dans ses diverses activités, qu'il s'agisse de surf, de natation... ou de détente au bord de la piscine.

Et vous, quelle est votre tenue plage?

Je mets un maillot de style rétro, avec une chemise et un grand chapeau qui me protège du soleil. Je porte aussi volontiers le caftan, à combiner avec des sandales et des bijoux, de sorte que je peux passer directement de la plage à un repas entre amis.

Vous avez grandi en Pennsylvanie, en famille, entourée de trois frères, et vous vous décriviez alors comme un garçon manqué. D'où vous vient l'intérêt pour la mode?

Enfant, j'aimais être dehors, monter à cheval, jouer au tennis, passer du temps avec mes frères. Mais mes parents étaient très portés sur la mode, ils aimaient les beaux objets autour d'eux, et leur façon de vivre était très glamour. Quand nous avions un repas de famille, ma mère se mettait en beauté... Je garde aussi cette image, forte, de mon père: assis sur un tracteur, il porte une belle chemise, un pantalon chic et, aux pieds, des espadrilles.





Après avoir étudié puis travaillé pour divers créateurs, vous avez pris une pause maternité. Comment était-ce, d'être mère à plein temps?

Une période fantastique! Mais la décision a été difficile à prendre. Je travaillais alors pour le groupe LVMH et on m'avait offert le poste de présidente de la marque Loewe aux USA. J'aurais adoré ce job, mais je voyais bien que je ne pouvais pas être à la fois une bonne mère et une bonne CEO. L'aîné de mes trois enfants n'avait pas 4 ans...

Où habitez-vous?

Nous avons déménagé à Philadelphie, car mon père avait des soucis de santé. Quel cadeau, ce temps au sein de toute la famille! Et j'ai joué presque autant au tennis que quand j'étais petite. Mais je gardais toujours des plans de carrière dans un coin de ma tête.

C'est alors qu'a germé l'idée de votre propre entreprise...

J'aimais la mode, mais après l'uni, je ne pouvais pas m'offrir des vêtements griffés. Or je voulais disposer de pièces intéressantes et pas ruineuses. D'où mon concept: du beau, du qualitatif, de bonnes coupes, mais pas aussi cher que la mode internationale.

Comment décririez-vous votre style de management?

Je suis extrêmement patiente, une qualité héritée de mon père. Quand les choses deviennent chaotiques, je reste concentrée et n'agis pas de manière émotionnelle. Je ne crie jamais, par exemple. J'ai besoin de me voir comme une personne tranquille, rationnelle, curieuse et ouverte. J'espère que mes collaborateurs me décriraient ainsi. *(Elle rit.)*

Des faiblesses contre lesquelles vous avez dû lutter?

Je ne sais où commencer tant il y en a eu! A mon divorce, j'ai dû affronter beaucoup d'enjeux personnels. Et c'était difficile de bâtir une entreprise tout en étant présente pour mes enfants. Je suis contente de n'avoir jamais abandonné, même quand la situation paraissait sans issue. Ma mère disait toujours: «Peu importe à quel point ça a l'air grave, demain est un autre jour.» J'ai toujours écouté ce conseil et je suis optimiste de nature.

La Fondation Tory Burch soutient les entrepreneuses.

Et vous, quelles ont été les difficultés rencontrées?

Quand j'ai essayé de trouver des investisseurs, je suis tombée sur beaucoup d'hommes. Cela m'a frappée de réaliser à quel point hommes et femmes étaient considérés différemment. Beaucoup ne m'ont simplement pas prise au sérieux. On m'a dit par exemple qu'il ne fallait jamais utiliser les mots «business» et «responsabilité sociale» dans la même phrase. Pourtant, c'était exactement ce que je voulais faire: des affaires, mais avec une attitude éthique.

Votre marque connaît une croissance incroyable...

Je pense qu'au début les femmes étaient surprises de se voir proposer des vêtements aussi attrayants à des prix abordables. Le label a du succès car nous évaluons consciencieusement chaque décision et que nous ne prétendons pas tout faire. Il nous arrive de dire non. Je suis plutôt fière d'être une marque américaine, mais mon inspiration vient des femmes du monde entier. Je crois que cela aussi explique une partie du succès international.



Un créateur qui vous inspire?

Il y en a tant que j'admire! Je dirais d'abord Valentino. Mais j'apprécie aussi le travail de J. W. Anderson pour Loewe. Cela dit, je ne tiens pas à me laisser inspirer par d'autres designers. Mes idées, je les puise surtout dans les arts et la musique.

Avez-vous en tête une cliente spécifique quand vous créez?

Je ne pense pas à une femme précise mais aux femmes actives de tous les âges dans le monde entier. Je pense à toutes celles qui ont beaucoup à faire, n'ont jamais de temps pour elles et néanmoins veulent soigner leur apparence et se sentir bien dans leur peau. Nous essayons aussi de réfléchir aux pièces qui manquent dans nos armoires: il est vraisemblable qu'elles manquent aussi dans celles des autres femmes.

Quel est le rôle de la couleur?

C'est un élément décisif, le premier auquel je m'attelle. J'adore les effets surprenants que produisent les couleurs qui se complètent.

Avec six enfants, comment organisez-vous votre journée, pour que la vie de famille ne soit pas trop étouffée?

Je crois que je ne serais pas bonne dans mon job si je n'étais pas d'abord une mère. Mes enfants savent qu'ils sont la priorité absolue. Mais je crois que cela ne les dérangerait pas du tout si j'étais encore plus souvent en voyage! Ils ont entre 14 et 17 ans et ils ont tendance à trouver que je prends trop de place. *(Elle rit.)*

Où puisez-vous votre incroyable énergie?

La vie m'a toujours été douce. J'ai une famille formidable et des amis fidèles. Et je ne le tiens vraiment pas pour acquis. C'est aussi ce que je veux transmettre à mes enfants: il faut apprécier chaque instant et en être reconnaissant.

En avril, vous avez présenté votre première collection de décoration d'intérieur. Quelle en est l'inspiration?

Il y a longtemps que je souhaitais cette extension de la marque, mais il est difficile de le faire à grande échelle. Nous avons lancé une ligne de vaisselle en forme de laitue, basée sur une tradition américaine des années 1960. Nous faisons aussi des nappes, des serviettes et des sets de table. Ce n'est pas une collection très étendue, mais on pourra la compléter au fil du temps.

Vous avez collaboré avec une céramiste célèbre qui a aujourd'hui 92 ans, Dodie Thayer...

Je voulais travailler avec elle mais ne savais pas du tout où elle vivait.

Peu importe comment et où on vit, on peut le faire avec style

Enfin! J'ai réussi à la trouver et elle a accepté ma proposition. Aujourd'hui, on parle beaucoup d'elle et elle le mérite amplement! Nous collaborons rarement avec des talents externes à l'entreprise, mais là, cela a un vrai sens: Dodie Thayer a été l'une des premières entrepreneuses durant la Seconde Guerre mondiale. La guerre grondait et elle formait les femmes à la poterie.

Vous tenez un blog et vous êtes très active sur Instagram. Quelle est l'importance des médias sociaux pour une marque de mode?

Nous avons cru très tôt dans les nouvelles technologies. Ces plates-formes sont cruciales pour la marque, car nous n'avons jamais investi dans la publicité, à part pour le lancement d'un parfum, l'an dernier. Nous n'avions pas de budget pour cela, alors nous utilisons les possibilités des réseaux sociaux et la communication directe avec les clients.

En 2008, vous avez reçu le prix des meilleurs accessoires, du Council of Fashion Designers of America. Quelles sont les trois pièces que chaque femme devrait avoir?

Une belle paire de lunettes de soleil, un bijou – j'aime surtout les pièces vintage – et une sacoche.

Fin avril, vous avez participé à une conférence sur le luxe, à Florence, organisée pour la première fois par l'éditeur Condé Nast. Y avez-vous appris des choses intéressantes?

La conférence était passionnante. Ce qui m'est resté, c'est l'importance de la créativité et de l'innovation. Et l'adéquation nécessaire avec un monde en perpétuelle évolution. C'était révélateur de voir comment les maisons de grande tradition utilisent les nouvelles technologies et comment ces dernières influencent la mode.

Vous êtes financièrement à l'aise: que représente le luxe pour vous?

Certainement rien qui s'achète... Je dirais que mon luxe est le temps. Et je crois que le style joue un rôle de premier plan. J'ai été élevée dans l'idée que, peu importe comment et où on vit, on peut le faire avec style. Et cela concerne aussi la manière dont on traite les gens.

Que faites-vous cet été?

Je serai à Paris pour l'ouverture de la boutique. Sinon, je passerai du temps avec mes garçons, à la plage. Nous avons une maison à Long Island et j'aime aller dans les Hamptons: nager, faire du paddle boat, lire et jouer au tennis. Le week-end, nous recevons des amis et de la famille, dans un grand mélange multigénérationnel. J'adore avoir des invités. ☺

MÈRE ET DESIGNER

DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE

La mère de Tory Burch, Reva, à Cuba dans les années 1950. Les ballerines emblématiques de la marque portent son nom.

A côté du prêt-à-porter, Tory Burch propose aussi une ligne de plage. Ici: un modèle des deux collections de cet été.

La toute récente ligne de vaisselle, élaborée avec la céramiste de renom Dodie Thayer.

L'été à la plage... C'est ainsi que Tory Burch passe ses vacances. Ici en 2008, avec ses jumeaux Henry et Nicolas ainsi que le cadet Sawyer.

La sac bandoulière bleu nuit, de la collection de l'été.

Les bijoux sont un dada de Tory Burch, qui les intègre, telle cette boucle d'oreille, à ses collections.



LA NOUVELLE CARTE DINERS CLUB® DE CORNÈRCARD.

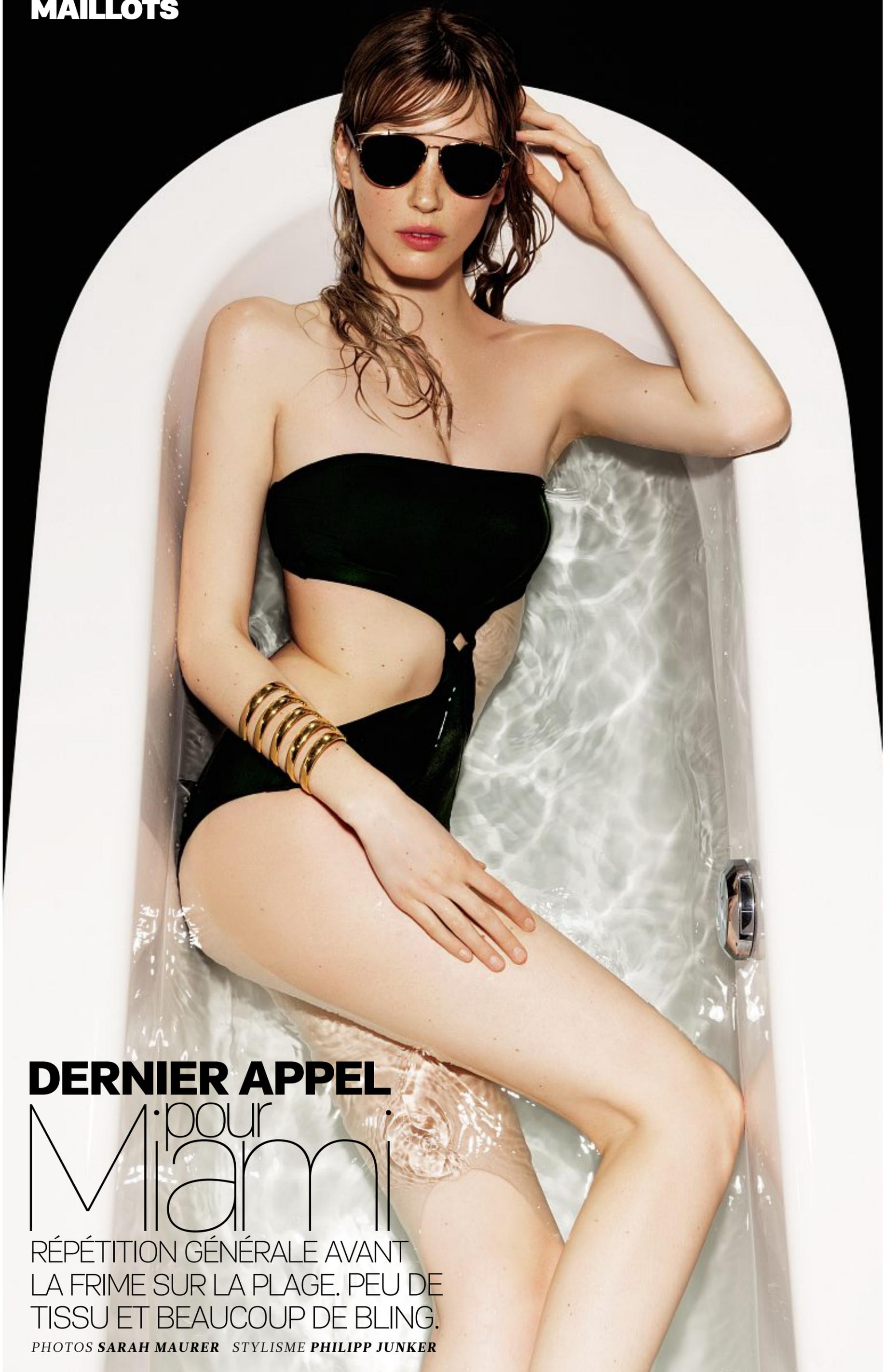
Parfaite pour ceux qui aiment passionnément les voyages, apprécient la petite différence qui fait toute la différence et veulent profiter pleinement de la vie sous toutes ses facettes.

Le spécialiste des cartes de crédit
et des cartes prépayées.

cornèrcard

dinersclub.ch

MAILLOTS



DERNIER APPEL

Mi^{pour}
Miami

RÉPÉTITION GÉNÉRALE AVANT
LA FRIME SUR LA PLAGE. PEU DE
TISSU ET BEAUCOUP DE BLING.

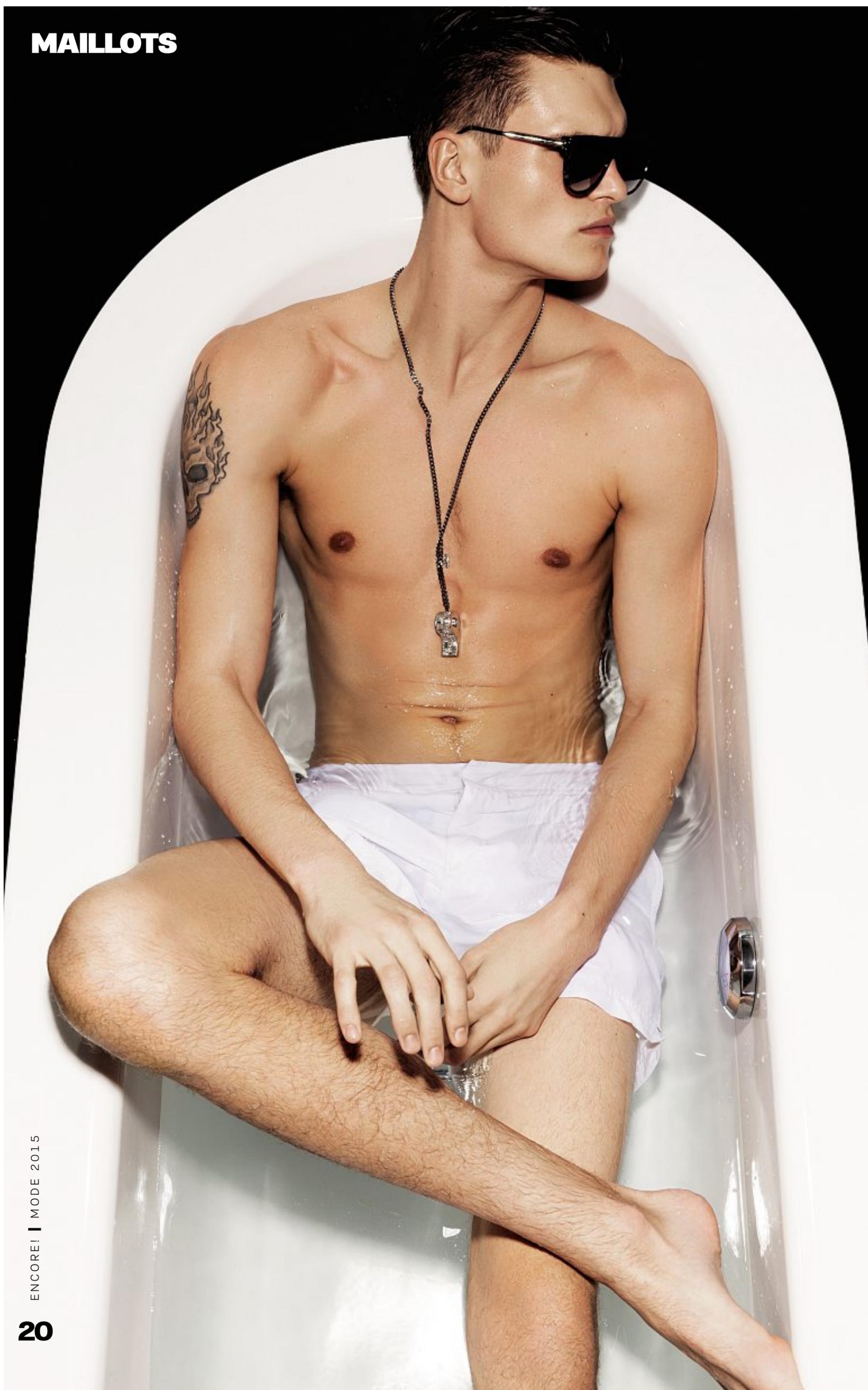
PHOTOS **SARAH MAURER** STYLISME **PHILIPP JUNKER**



À GAUCHE
Maillot, **Eres**. Lunettes
de soleil, **Dior**. Manchette,
métal couleur or, **Aurélie
Bidermann**. Bijou
d'oreille, argent et plaqué
or 18 cts, **Thomas Sabo**.

À DROITE
Short de bain, **Orlebar
Brown**. Lunettes de soleil,
Saint Laurent. Montre
à fonction chronographe,
44 mm ø, acier, cadran
céramique, chronographe,
bracelet cuir noir,
Thomas Sabo.

MAILLOTS



À GAUCHE
Short de bain, **Polo Ralph Lauren**. Chaîne en métal, avec sifflet orné de strass, **Chanel**. Lunettes de soleil, **Thierry Lasry**.

À DROITE
Maillot, **La Perla**. Manchette, palladium et or, **Louis Vuitton**. Boucles d'oreilles, laiton et verre, style Art déco, **Lanvin**. Bottines en cuir vernis, **Versace**.

MAILLOTS

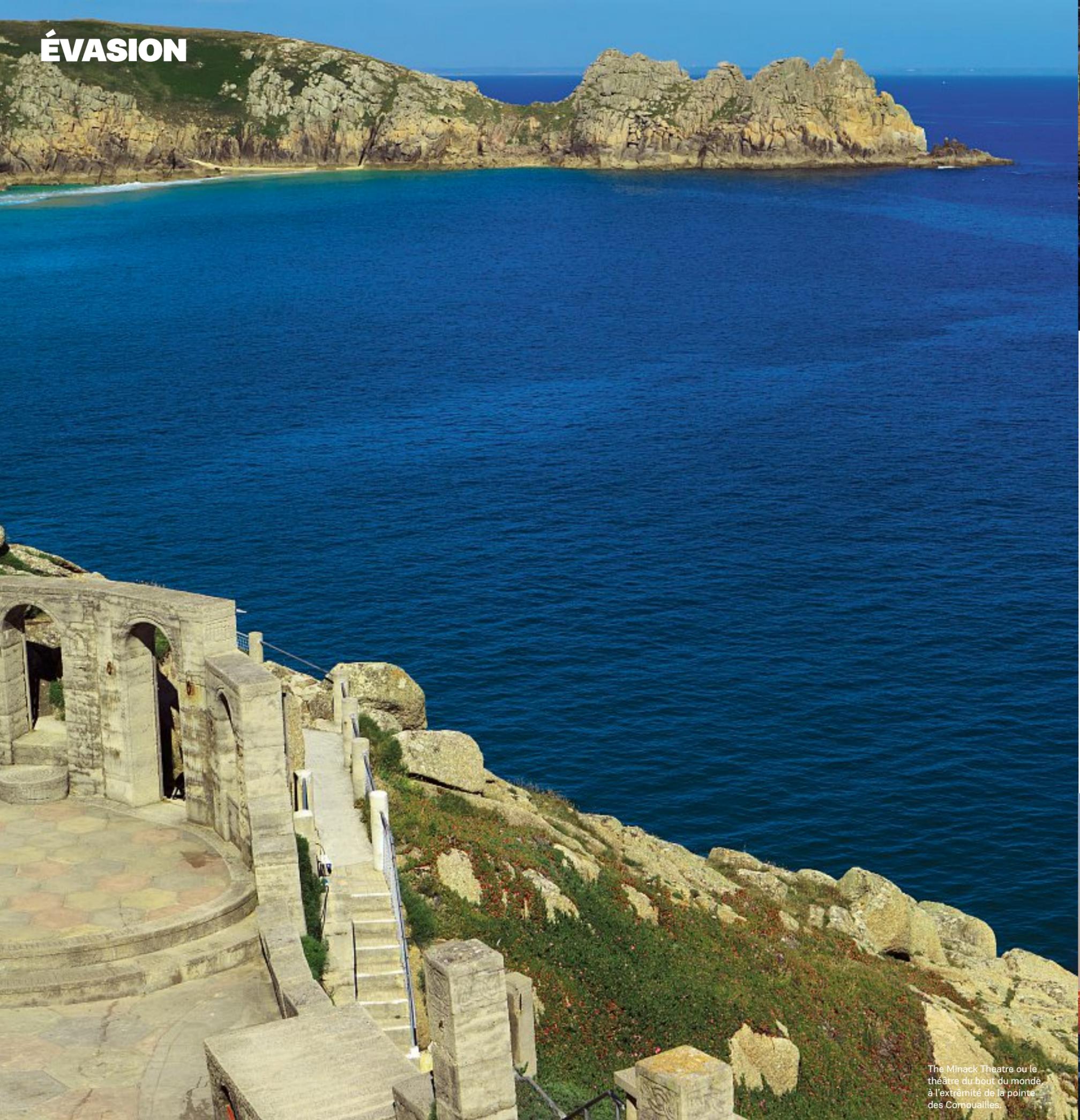


À GAUCHE
Maillot, *La Perla*.
Lunettes de soleil, *Miu Miu*.
Bracelet argent (à son
bras gauche), *Pomellato*.
Manchette (à son bras
droit), *Balenciaga*.

À DROITE
Slip de bain, *Lahco*. Montre,
Calvin Klein. Chaînette
en argent, *Studio Mason*.

ASSISTANT PHOTO
JONAS OSWALD
ASSISTANTE STYLISTE
JENNIFER TSCHUGMELL
**COIFFEUSE/MAQUIL-
LEUSE** RACHEL BREDY
@ STYLE-COUNCIL
MANNEQUINS VERONIEK
GIELKENS @ PAPARAZZI ET
JOHN TODD @ MODELWERK
CASTING
JÜRGEN SCHABES
DIRECTION ARTISTIQUE
GÉRALDINE DURA
PRODUCTION
SOPHIE PERRAUDIN
PHOTOS RÉALISÉES
GRÂCE À L'AIMABLE
COLLABORATION
DU RADISSON BLU HOTEL
À ZÜRICH AÉROPORT.
WWW.RADISSONBLU.COM/
HOTEL-ZURICHAIRPORT

ÉVASION



The Minack Theatre ou le théâtre du bout du monde, à l'extrémité de la pointe des Cornouailles.

10

THÉÂTRES SOUS LES ÉTOILES

LA BRISE DANS LES CHEVEUX,
ET LE PLAISIR DE L'ART, DU
SPECTACULAIRE: NOTRE CHOIX
D'UNIQUES SOIRÉES D'ÉTÉ.

TEXTE RENATA LIBAL ET LOYSE PAHUD



1 Angleterre, Cornouailles

Vue sur mer

Le lieu Au bout des Cornouailles, au-delà même de l'endroit nommé *Land's End* (la fin des terres), près du minuscule village de Porthcurno, les visiteurs tombent sur un site excentrique: le Théâtre de Minack (coin rocaillieux, en dialecte local). Tel un plongeon vers le bleu Atlantique, il aligne ses rangées de sièges de pierres comme taillées à même la falaise, au cœur d'un jardin subtropical accroché, lui aussi, à la paroi verticale. Effet spectaculaire et acoustique parfaite – les mouettes en attestent.

L'histoire A 8 ans, Rowena Cade a joué dans un spectacle scolaire. C'était en 1902 et l'enfant d'alors n'allait plus poursuivre qu'un rêve: le théâtre. Vers 1920, elle montait des improvisations dans son jardin, près de la falaise. Puis elle a vu plus grand et a monté une scène dans la paroi. Jusqu'à sa mort en 1983, elle a travaillé, de ses mains, à améliorer le confort et l'esthétique.

Le programme Des œuvres tous publics: contes pour enfants, pièces de Shakespeare par des compagnies locales et *Carmen*, par le Nouvel Opéra des Cornouailles (du 13 au 17 juillet). Se visite aussi de jour.

www.minack.com

2 Grèce, Epidaure

L'antiquité en live

Le lieu Au nord-est du Péloponnèse, près des mythiques Mycènes, Corinthe et Argos, ce monument met le visiteur en lien direct avec l'Antiquité, puisqu'on y assiste à la représentation de pièces de plus de 2000 ans, sous le ciel qui les a vues naître. L'occasion de les relire (un bon conseil avant de les entendre en grec...!)

L'histoire Le Théâtre d'Epidaure fait partie d'un sanctuaire édifié au début du III^e siècle av. J.-C. pour le demi-dieu de la médecine Asclépios. Il y accueillait les jeux en son honneur. Après des siècles de silence, le site a été réinvesti dès 1955 par un festival d'été.

Le programme Les week-ends de juillet et d'août, le choix est vaste entre les œuvres (toujours d'actualité): femmes esclavagisées par la guerre (*Les Troyennes* d'Euripide, 3-4 juillet) ou, plus gai, Athéniennes se substituant aux hommes et sauvant leur cité (*L'assemblée des femmes*, d'Aristophane, 31 juillet-1^{er} août). Un spectacle très spécial fera le grand écart entre Japon ancien (théâtre nô) et Grèce antique: *Nekyia* (le 11^e chant de l'Odyssée) les 25 et 26 juillet. <http://greekfestival.gr>

3 France, Avignon

En visite chez les papes

Le lieu La résidence pontificale, à Avignon, est un superbe exemple du style gothique. La cour d'honneur du palais, qui accueille les spectacles au cœur de la ville, en impose. Ses hauts murs de pierre, austères comme la morale, droits comme la justice, confèrent une solennité exceptionnelle à tout ce qui peut être dit sur scène, devant 2000 spectateurs.

L'histoire Le Festival de théâtre d'Avignon s'est bâti autour de ce lieu mythique, dès 1947. Dans les années 1960, le festival a essaimé en ville, transformant en scènes les endroits les plus improbables. Mais la cour d'honneur reste le site de prestige.

Le programme Le Festival d'Avignon se tient du 4 au 25 juillet. Son directeur, Olivier Py, consacre cette 69^e édition à un thème d'actualité: «Je suis l'autre.» Ouverture des feux avec sa propre vision du *Roi Lear*, de Shakespeare (du 4 au 13 juillet). Dans un registre intellectuellement moins ambitieux, un spectacle son et lumière, *Les luminescences d'Avignon*, sera donné tous les soirs d'été (du 12 août au 3 octobre).

www.palais-des-papes.com, www.festival-avignon.com



4 Suisse, Zermatt

La montagne en scène

Le lieu On ne peut qu'imaginer, car la tribune est encore en construction à la station Riffelberg, à 23 minutes de train de Zermatt, sur la ligne du Gomsgrat. Ce que l'on sait, c'est que ce théâtre d'altitude en plein air est une grande première. Le cadre grandiose va accueillir les spectateurs à 2600 mètres d'altitude, face au Cervin. Frissons garantis, que ce soit d'émotion ou de froid (prévoir la doudoune).

L'histoire Pour commémorer les 150 ans de la première ascension du Cervin, la commune de Zermatt fait les choses avec panache. Une pièce de théâtre mise en scène dans la nature raconte l'aventure humaine et sportive, le rapport spirituel à la montagne. Mais le principal héros reste le Cervin.

Le programme La pièce *Matterhorn Story*, de la femme de théâtre bernoise Livia Anne Richard, sera jouée du 9 juillet au 29 août en valaisan, allemand et anglais (descriptif disponible français). Les acteurs sont professionnels, mais des guides de la région sont sollicités. En accompagnement musical, Bruno Bieri, sa voix, son hang et (naturellement) son cor des Alpes. www.freilichtspiele-zermatt.ch

5 Autriche, Bregenz

L'opéra sur l'eau

Le lieu Les amateurs de monumental sont ravis: la scène lacustre, posée sur le Bodensee, est la plus grande du monde dans ce genre. Outre le cadre naturel et l'acoustique exceptionnelle, les mises en scène sont réputées pour leur technicité et leur grandiloquence. L'avantage? Bregenz étant pratiquement posé sur la frontière, les Suisses viennent en voisins.

L'histoire La première représentation a eu lieu en 1946, avec une chorégraphie sur une *Petite musique de nuit* de Mozart. Depuis, la ville s'est fait une solide réputation avec son festival annuel. La petite capitale du Vorarlberg met ainsi en valeur son architecture pittoresque et sa douceur de vivre.

Le programme Cet été est placé sous le signe de la nuit blanche, avec le fameux air *Nessun Dorma* de la princesse Turandot. L'opéra de Puccini sera chanté en italien (sous-titres en allemand), sous la direction de Paolo Carignani, avec pour décor une muraille de Chine de 27 mètres de haut sur 72 de large... Du 22 juillet au 23 août. Pour ceux qui ne font que passer, de jour, une visite guidée des coulisses vaut un bel arrêt. www.bregenzerfestspiele.com

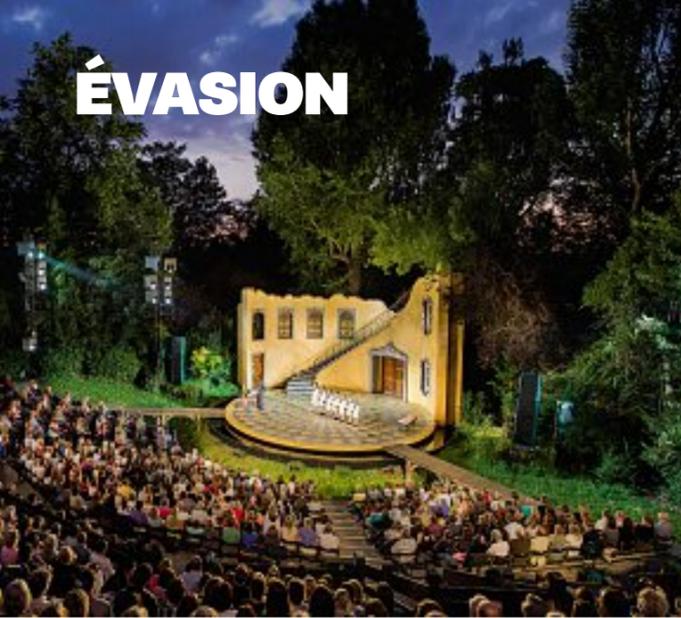
6 Italie, Taormina

Le lyrisme à sa place

Le lieu Entre mer et montagnes, Taormina se présente comme un petit Saint-Tropez sicilien. Ruelles médiévales, ruines, horizon volcanique et eaux violettes créent un cadre qui a inspiré artistes et écrivains. Son amphithéâtre accueille, tout l'été, spectacles et festivals.

L'histoire La construction du théâtre remonte aux Grecs (III^e siècle av. J.-C.) puis a été reprise par les Romains (II^e siècle) qui en ont fait une arène pour les combats de gladiateurs. A deux pas du centre-ville, ses gradins offrent la vue sur la baie de Naxos (où a été tourné le *Grand Bleu* de Luc Besson) et l'Etna.

Le programme La saison lyrique s'ouvre le 15 juillet avec la *Carmen* de Bizet (aussi les 4, 7, 10 et 13 août) par Enrico Castiglione, réputé pour ses mises en scène filmées par la télévision italienne (RAI). Cet opéra sera diffusé en mondovision dans toute l'Italie et les cinémas d'ailleurs (Festival Euromediterraneo). Sinon, l'*Odyssey* de la compagnie de l'Italo-Africain Mvula Sungani met en gestes et musique (Alessandro Mancuso) la poésie d'un Homère identifié comme une femme (7 juillet). Et encore: Mika chante le 23 juillet... www.taorminafestival.org, www.festivaluromediterraneo.eu



7 Angleterre, Londres Rendez-vous au parc

Le lieu Au cœur de Londres, le Regent's Park est un îlot de verdure. Et chaque été un îlot de culture. Au mépris de l'imprévisible météo anglaise (ça fait partie du jeu!), l'auditorium de 1250 places (le plus grand de la capitale) représente un rendez-vous couru. A choix: pique-nique sous les lampions ou Pimm's dans l'un des trois cafés du lieu, tous redessinés cette année.

L'histoire Tout a commencé en 1932, quand la troupe du New London Theatre doit improviser une performance en plein air. Très vite, le provisoire devient permanent, tant le cadre séduit le public. Les grands y mettent du leur, avec, par exemple, George Bernard Shaw écrivant la pièce *The Six of Calais* pour le lieu. C'est d'ailleurs l'un des deux seuls théâtres londoniens à n'avoir pas fermé durant la guerre.

Le programme *The Seagull (La mouette)*, de Tchekhov, avec l'actrice Janie Dee (du 19 juin au 11 juillet), *Seven Brides for Seven Brothers* (du 16 juillet au 29 août) et le très applaudi *Lord of the Flies*, de William Golding (du 3 au 12 septembre). Revoir son anglais d'urgence! www.openairtheatre.com

8 Suisse, Avenches Un barbier romain

Le lieu C'est toujours un événement que de fouler les pierres des arènes romaines en chaussures élégantes, redonnant de la vie à l'histoire. Comme les nuits helvétiques sont capricieuses, chaque représentation est une aventure – avec couverture. Pour la première fois cette année, une solution de repli est prévue en cas de pluie dans le manège de l'Institut équestre d'Avenches.

L'histoire L'amphithéâtre fait partie du plus important site d'Helvétie romaine, et les écoliers en course d'école connaissent bien ses thermes, son sanctuaire du Cigognier et sa tour de Tomallaz (la seule tour encore debout). Cette année, Aventicum fête d'ailleurs ses 2000 ans et diverses manifestations sont prévues. Le festival d'opéra a, lui, investi les lieux dès 1995.

Le programme Chaque année, les belles arènes misent sur des valeurs sûres, dont chacun peut fredonner les airs en repartant. Place donc cette fois au très populaire opéra bouffe de Rossini, *Le barbier de Séville*, monté par le spécialiste italien de commedia dell'arte, Marco Carniti. Du 4 au 17 juillet. www.avencheopera.ch

9 Espagne, Grenade Danse au pays des sultans

Le lieu Dans les jardins de l'Alhambra, il est un ancien palais d'été de style islamique nommé Generalife, parmi les cyprès, les fontaines et buissons parfumés. Dans cette oasis de fraîcheur, sur une colline surplombant la ville de Grenade, un grand théâtre rectangulaire accueille des spectacles de ballet.

L'histoire Si les bâtiments à l'architecture exubérante datent du XIV^e, le théâtre n'a été inséré dans l'ensemble qu'en 1954, à l'ère de Franco. Depuis les récentes rénovations (en 2005), l'acoustique et la visibilité ont été améliorées, permettant les spectacles des plus grandes compagnies.

Le programme Du 19 juin au 10 juillet, le Festival international de musique et de danse anime la ville de Grenade. Le Théâtre du Generalife accueille surtout du ballet classique. Cette année, on y verra les troupes du ballet de l'Opéra de Vienne (20 et 22 juin), de la ville de Noruega (27 juin), la troupe de Víctor Ullate, de Madrid (9 juillet), ainsi que le Ballet national d'Espagne, avec une réinterprétation de flamenco (4 juillet). www.granadafestival.org/en/escenarios/



10 Espagne, Almagro Patio baroque

Le lieu Dans la province de Ciudad Real, à 170 kilomètres de Madrid, la petite Almagro, s'offre comme LA ville du théâtre. Seule d'Espagne à avoir conservé son théâtre-patio baroque, El Corral de Comedias, elle possède un musée national du théâtre et un festival international. Même sa place Mayor, qui servit de cadre aux corridas, est théâtrale.

L'histoire Les *corrales de comedias* sont les premiers théâtres construits en Espagne à partir de la fin du XVI^e. Jusque-là, les comédies se jouaient dans le patio des maisons et auberges. L'habitude s'installant, certains patios deviennent des scènes permanentes. Elles ont accompagné l'essor du théâtre au siècle d'Or espagnol, (Cervantès, Lope de Vega, Pedro Calderón de la Barca).

Le programme La 38^e édition du Festival internacional de teatro clásico déroule ses 94 spectacles sur 17 lieux du 2 au 26 juillet. Cette année, le pays invité est la Corée du Sud. Le clou: la représentation, sur la place de Santo Domingo (du 3 au 6 juillet), du *Songe d'une nuit d'été* de Shakespeare, en anglais, par The Actors' Gang que dirige... Tim Robbins. www.almagromonumental.com

Il faut compenser la perte d'intimité entre la scène et le public **par une présence puissante** et un jeu démonstratif



Les défis artistiques de l'open air



MARCO CARNITI
met en scène *Le barbier de Séville* aux Arènes d'Avenches.

Son parcours l'a mené de la danse à la mise en scène d'opéras en passant par le cinéma. L'ex-élève de Giorgio Strehler, du Piccolo Teatro de Milan, aime les défis. A Avenches, avec l'alternative, en cas de pluie, d'un repli à l'Institut équestre, il sera comblé.

Que pensez-vous de cette nouvelle possibilité de retraite à l'intérieur?
Même si les Suisses supportent la pluie avec beaucoup de patience, il en va de

l'avenir du festival! Donc c'est bien, mais c'est aussi un gros effort. Il va falloir renoncer à beaucoup d'idées. La scénographie doit être reproduite à 80%: comme si avec un appareil photo on cadrait plus serré. En plus, nous devons être prêts à déménager en un instant. Les éclairages, les décors, tout devra être en place, deux plateaux équipés à la fois...

Quels problèmes pose le plein air?

Il faut penser grand, symbolique, démonstratif, compenser la distance entre public et scène par une présence puissante, trouver la façon de transmettre les gestes et les expressions. Certaines œuvres se prêtent au plein air, comme les tragédies grecques, très symboliques, ou les opéras

comme *Nabucco* ou *Aïda*. Avec *Le barbier de Séville*, c'est compliqué, car l'intrigue repose sur l'enfermement de l'héroïne. Comment rendre compte de ce qui se joue dans l'intimité? J'ai déjà monté cet opéra, mais en salle, et j'ai dû entièrement repenser ma mise en scène. Elle sera très épurée, loin du typique baroque sévillan. Des maisonnettes sur pilotis symboliseront l'intériorité de l'héroïne, des boîtes chinoises évoqueront des fragments de vie.

Et les artistes? Ils aiment les étoiles?

Il y a cet enchantement, bien sûr. Mais pour les musiciens, le moindre courant d'air crée des problèmes. Et pour les chanteurs, l'effort est énorme, seuls certains y parviennent. Ils seront contents s'il pleut!

LE SAC À MAIN



**CAMPOMAGGI®**

Made in Italy

Les sacs de la firme italienne Campomaggi sont intemporels. Tous les sacs sont entièrement confectionnés à partir d'authentique cuir de vachette de haute qualité. Qualité supérieure et façonnage à la main : telle est la devise de la marque fondée en 1986.

SHOP PREMIUM FASHION ONLINE

www.stromberg.ch

Livraison gratuite dans toute la Suisse dans les 24 heures (valable pour tout achat dès CHF 50).

STROMBERG
premium fashion online.

Pulsion rock

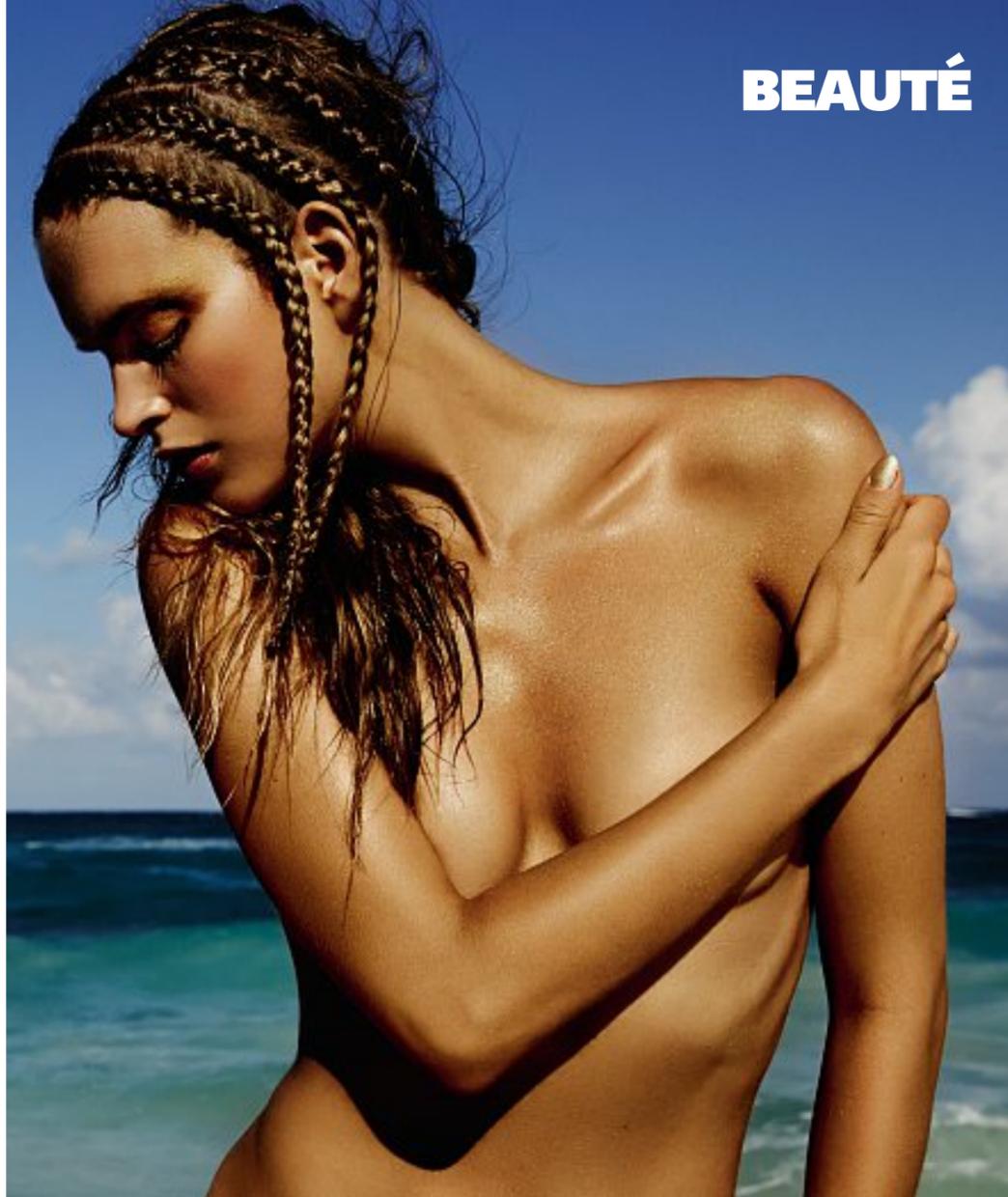
FRANGES INDIENNES ET LIGNES ÉNERGIQUES. L'ESPRIT WOODSTOCK GLAMOURISE LES FOULES DE FESTIVALIERS.

SÉLECTION ANOUK BISCHOFF



1. Lunettes de soleil, **VIU**, 245 fr. 2. Veste en cuir, **Saint Laurent**, env. 3400 fr. 3. Ceinture en cuir tressée, **Bottega Veneta**, env. 360 fr. 4. Jean, **Victoria Beckham Denim**, env. 330 fr. 5. Bracelet doré, **Aurélie Bidermann**, 265 fr. 6. Twilly (86x5cm) de soie, **Hermès**, 180 fr. 7. Sac en cuir, **Jimmy Choo**, env. 1770 fr. 8. Vernis à ongles Can't Be Beet!, **OPI**, 24 fr. 90. 9. Bottines en cuir, **Aquazzura**, env. 760 fr.

1. Chemise, **Maison Margiela**, 295 fr. 2. Veste en cuir, **Gieves & Hawkes**, env. 2240 fr. 3. Bracelet cuir et argent, **Studio Mason**, 270 fr. 4. Pantalon de cuir, **The Kooples**, env. 785 fr. 5. Album photo *The Rolling Stones*, **Ed. Taschen**, env. 125 fr. 6. Boutons de manchette, **Paul Smith**, env. 160 fr. 7. Ceinture en cuir, **Polo Ralph Lauren**, env. 95 fr. 8. Bottines de cow-boy, **R. Soles**, env. 395 fr. 9. Sacoche, **Mismo**, env. 475 fr.



SUPER STAR

Étape 1:
VOLUMISE À
L'EXTRÊME

NOUVEAU



Étape 2:
ÉTIRE À
L'EXTRÊME

lorealparis.ch

Permis de bronzer

APRÈS DES ANNÉES DE CATÉCHISME ANTISOLEIL, L'ENVIE D'UN HÂLE RESURGIT. PROGRÈS AIDANT, CET ÉTÉ, ON BRUNIT PROTÉGÉ.

TEXTE STEFFI HIDBER

LORSQU'IL vente et qu'il fait froid, on veut bien soigner son élégante pâleur. Mais une fois la chaleur venue, la tentation est grande de tourner le dos aux principes raisonnables rebattus ces dernières décennies: chapeau, crèmes qui ne laissent pas passer un rayon, vacances au fond d'une forêt nordique... Or, cet été, il semble que les marques de cosmétiques comme les dermatologues aient entendu cette pulsion contrariée: oui, nous avons envie de bronzer! Pas le brun café buriné, non, mais un hâle caramel léger, qui fait rêver du Sud, qui donne un air reposé. Et qui symbolise l'un des péchés les plus jouissifs de la saison: la position horizontale sur chaise longue. Ce qui était impensable redevient possible grâce à une nouvelle génération de produits. Qui protègent tout en favorisant un bronzage sain, et réduisent au maximum les effets sur la peau comme les taches de pigmentation, les rides ou les cellules endommagées.

Innovation technologique

Cette relation renouée avec le soleil, nos épidermes le doivent à de toutes nouvelles technologies qui s'adaptent aux divers besoins. Cela vaut pour le facteur de protection comme pour les autres attentes du consommateur. Sportifs et enfants se réjouiront de textures antiasible, qui ne collent pas et produisent comme un effet poudré sur la peau. Celui qui renâcle

à afficher un nez brillant choisira les nouveaux hybrides crème BB et protection, qui matifient tout en filtrant les rayons. Quant aux génies des piscines, ils seront ravis des formules «wet skin» qui permettent une application sur peau mouillée. Mieux: certaines crèmes, comme celle de Shiseido, voient leur effet protecteur renforcé par l'eau. Magie!

Dans ce mouvement multi-effets, on note l'innovation de la protection antipollution, liée aux filtres UV, par la marque Clarins. Tant le soleil que les gaz d'échappement sont des facteurs stressants pour le teint, qui induisent une surproduction de radicaux libres dans le derme et l'épiderme. Ceux-ci entraînent des effets de vieillissement et des dérèglements pigmentaires. Voilà qui incite à combiner les deux protections, pour un effet anti-âge.

On se protège d'autant plus volontiers qu'on ne doit plus non plus se tartiner de lourdes préparations poisseuses... Ce progrès tient au fait que de multiples marques recourent à une combinaison de filtres à la fois chimiques et minéraux, ce qui permet de conserver la fluidité de la texture. A cet égard, on voit apparaître aussi des protections solaires sur des bases huileuses, avec un haut facteur de protection, tel l'ambre solaire caressant de Lancaster (SPF de 50). De son côté, Coola Suncare, propose des produits 100% biologiques, avec filtres minéraux, pour protéger peau et environnement. La perspective de se dorer au soleil en bonne conscience va rendre l'été voluptueux, n'est-ce pas? ☺

NOTRE SÉLECTION

DE GAUCHE À DROITE

1. Ecran Multi-Protection, antipollution, SPF 50, Clarins, 59 fr. 2. Gel-fluide hydratant, optimisateur de bronzage, SPF 30 ou 50, Vichy, 29 fr. 3. Mineral Face avec essence de rose, SPF 20, Coola Suncare, 44 fr. 4. Sun Beauty Huile Sèche, accélérateur de bronzage, SPF 50, Lancaster, 54 fr. 5. Crème Protectrice Plus, Anti-Age, SPF 50+, WetForce, Shiseido, env. 40 fr. 6. Super soin solaire protecteur de jeunesse, SPF 30, Sisley, 121 fr. 7. Lotion protectrice SPF 50, Aesop, 45 fr. 8. Aqua-Gelée solaire SPF 15 ou 30, Biotherm, 34 fr.



SUPER GAINÉS,
SUPER ÉTIRÉS,
SUPER CAMBRÉS
L'EFFET FAUX-CILS
POUR UN REGARD
DE SUPERSTAR



#BeASwissSuperstar POSTEZ VOTRE LOOK DE SUPERSTAR ET TENTEZ DE GAGNER UN MASCARA



Les fûts de chêne de la cave de Castello di Fonterutoli.

Le chianti monte en gamme

QU'IL EST LOIN LE TEMPS DES FIASQUES DE PAILLE! LE POPULAIRE ROUGE TOSCAN VISE LE SOMMET DES VINS ITALIENS AVEC LA GRAN SELEZIONE DU CHIANTI CLASSICO.

TEXTE PIERRE THOMAS

RECONNAISSABLE À SON SIGLE du coq noir («gallo nero»), le Chianti Classico a mis un toit pointu sur sa «maison». Depuis deux ans, la Gran Selezione coiffe les deux catégories, la base (de l'année) et la Riserva. Ce nouveau «sommets de la pyramide» des vins toscans avait été jugé avec scepticisme, par certains producteurs eux-mêmes, à son lancement. Ils n'étaient, en effet, que 35 en février 2014 à faire déguster leurs vins à Florence. Un an plus tard, 68 sur quelque 600 caves proposent 75 étiquettes de Gran Selezione! Au total, certes, un petit 4% du Chianti Classico (contre 23% à la Riserva et 73% au vin de base).

La «réserve» constituait jusqu'ici le sommet, avec un vin élevé en fût de chêne et souvent très boisé (24 mois d'élevage). La Gran Selezione fixe un élevage encore plus long (30 mois) mais pas le type de fûts, grands, petits, en bois neuf ou usagé... De sorte que les œnologues des domaines ont mis la pédale douce: les Gran Selezione sont plus «modernes», moins axées sur le bois que les Riserva.

En valorisant la Gran Selezione, les producteurs et leur organisme de défense, le Consorzio Vino Chianti Classico, veulent extraire le chianti de l'anonymat du vin de pizzeria. Mais ils n'ont pas simplifié la législation, en ajoutant une «couche» supplémentaire à un cahier des charges au bénéfice de la «dénomination d'origine contrôlée et garantie» (DOCG). C'est que ce vin rouge n'est pas simple à comprendre! En 2016, il va fêter les 300 ans de la délimitation de la région de production, entre Florence et Sienne. Mais au contraire de la Bourgogne ou de Bordeaux, la Toscane s'est toujours refusée à classer ses terroirs en crus. Et cela s'explique: ses 7000 hectares de vigne sont très dispersés parmi les collines; l'altitude (entre

250 à 700 m) et l'orientation des vignobles varient, ce qui joue un grand rôle dans la qualité du vin. On dira qu'il possède une grande ambiguïté identitaire. Même si on peut le décrire ainsi: souvent charmeur dans sa jeunesse, bien soutenu par une acidité sapide, et qui peut s'améliorer dans le temps, grâce à des tanins qui appellent un élevage en bois pour s'arrondir...

Depuis le XIX^e siècle, le chianti est un vin d'assemblage de cépages. Ainsi l'a voulu le baron Bettino Ricasoli, homme politique italien, qui préconisa une base de sangiovese, complété par du canaiolo et même un peu de malvoisie, un raisin blanc. Il a fallu attendre la fin du XX^e siècle pour que le blanc soit exclu du Chianti Classico et qu'on tolère que celui-ci soit fait soit avec un apport de 20% de cépages locaux (comme le canaiolo) ou internationaux (merlot, cabernet sauvignon, syrah). La Gran Selezione n'a pas mis d'ordre dans cette recette multiple, comme le montre notre propre sélection (ci-dessous): chaque producteur est libre de proposer un vin de pur sangiovese ou un assemblage.

La Gran Selezione n'est pas non plus une sélection parcellaire (issue d'un parchet précis), mais exige que les raisins proviennent du domaine figurant sur l'étiquette. Certains, pourtant, ont préféré isoler l'une ou l'autre parcelle, ouvrant ainsi la porte à une classification de crus du Chianti Classico... Ce printemps, le président du Consorzio, Sergio Zingarelli, a du reste annoncé une démarche de définition de plusieurs terroirs du Chianti Classico, mais rien de précis. Les déboires du classement de Saint-Emilion, dans le Bordelais, attaqué en justice à chaque renouvellement, tous les dix ans, sont de nature à refroidir les Toscans, fiers de leurs domaines où l'huile d'olive a, de tout temps, autant d'importance que le vin. ●

Notre sélection des meilleurs chiantis Gran Selezione



Barone Ricasoli, GS Castello di Brolio 2011
Sangiovese 80%, cabernet sauvignon 10%, merlot 5%, petit verdot 5%, 41 500 bout. Brancaia, Zurich, 55 fr. le 2010 (www.vinothek-brancaia.ch). Vin puissant, équilibré, avec un boisé encore perceptible.



Castello di Ama, GS San Lorenzo 2011
Sangiovese 85%, merlot 8%, malvoisie noire 7%, 95 000 bout. Martel, Saint-Gall, 30 fr. 50 fr. le 2010 (www.martel.ch). Nez puissant, presque goudronné, fumé, tanins fermes, jeune et un peu brut encore.



Antinori, GS Badia a Passignano 2010
Sangiovese 100%, 115 000 bout. Bindella, Zurich, 37 fr. 50 fr. le 2009 (www.bindella.ch). Nez de fruits sauvages, bonne structure, puissant, long en bouche, encore marqué par le bois (du chêne hongrois).



Principe D. Corsini, GS Don Tommaso 2010
Sangiovese 80%, merlot 20%, 5 000 bout. DIVO, Penthalaz, 32 fr. (www.divo.ch). Nez de fumée froide, typé merlot, beau volume, belle fraîcheur, avec une pointe de suavité.



Fonterutoli-Mazzei, GS Castello Fonterutoli 2011
Sangiovese 92%, malvoisie noire 5%, colorino 3%, 60 000 bout. Arvi, Melano (TI), 34 fr. 50 fr. le 2010 (www.arvi.ch). Nez de fruits rouges, note de cerise amarena, notes boisées qui s'estompent déjà.



Ferran Adrià

LE CUISINIER CATALAN PLUSIEURS FOIS NOMMÉ MEILLEUR CHEF DU MONDE REFAIT PARLER DE LUI. IL SE LANCE DANS L'ÉVÉNEMENTIEL AVEC DE GRANDS NOMS ET CRÉE UNE ENCYCLOPÉDIE.

TEXTE LOYSE PAHUD

DEPUIS qu'il a fermé son restaurant El Bulli en 2011, le chef qui a révolutionné la gastronomie (mais rejette le terme moléculaire dont on a qualifié sa cuisine) n'a pas laissé dormir sa créativité. Dans le complexe hôtelier de l'Ibiza Gran Hotel, le 29 mai dernier, avec son frère Albert et le Cirque du Soleil, il inaugurait l'espace Heart, «collision entre gastronomie, musique et arts». En avril, à Barcelone, il fêtait sa collaboration avec Dom Pérignon. Et sous le nom d'El Bulli 1846 (pour les 1846 recettes élaborées en ce lieu), il s'apprête à rouvrir son restaurant (en 2016), plus grand qu'avant mais réservé à de l'événementiel. Entre-temps, l'effervescent Catalan a créé un laboratoire dédié à la gastronomie, la elBulliFoundation.

Aimez-vous beaucoup le champagne pour collaborer avec Dom Pérignon?

Ma boisson préférée a toujours été le champagne. Indépendamment de mon amitié pour le chef de cave Richard Geoffroy et de son intérêt pour ma méthodologie en

créativité. Et j'apprécie ce **Dom Pérignon Vintage 2005 (1)** pour lequel nous avons organisé l'événement *This is not a dinner*.

Pourquoi ce titre? Il y a eu 29 plats!

La soirée a été pensée autour du Dom Pérignon. Il était le soleil, et les snacks ses satellites. J'ai ordonné les plats en fonction des qualités de ce champagne: minéralité, intensité tel cet **airbag tomate et huile d'olive (6)**, «sans couture», harmonie.

Que faites-vous donc dans votre laboratoire? Vraiment pas de cuisine?

Nous établissons une méthodologie permettant d'ordonner et de comprendre la gastronomie, qui puisse servir à aborder d'autres disciplines, entreprises, produits. Dans le **Lab (7)** travaillent une soixantaine de philosophes, artistes, informaticiens, etc.

A Ibiza, votre démarche mélange les arts. Un artiste précis vous inspire? Clairement Takashi Murakami (2). D'ailleurs, l'une de ses œuvres ouvre l'espace



Heart. Tandis que son portrait de Lionel Messi du Barça rejoint mon amour du football. Gamin, je rêvais de devenir footballeur!

Et un designer favori?

Sans doute Ester Luesma et Xavier Vega, des artisans dessinateurs qui font des merveilles. Et aussi, évidemment, le Suisse **Luki Huber (3)**, designer industriel brillant, à l'inventivité inépuisable.

Chez quel cuisinier du monde enverriez-vous un ami manger?

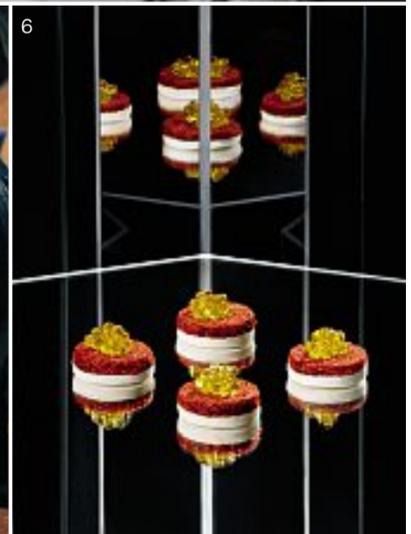
Chez Astrid & Gaston, à Lima au Pérou! Il faut aller dans leur merveilleuse **Casa Moreyra (4)**, davantage un centre dédié à la cuisine qu'un restaurant. Le jardin en spirale héberge des plantes traditionnelles.

Un film qui vous est cher?

Pulp Fiction (5), de Quentin Tarantino.

Avez-vous des hobbies?

Non, mon travail est ma passion. Je me couche à 2 heures du matin, me lève à 6! ☺





500 MÈTRES SOUS LA SURFACE

Pelagos est le fruit de plus de 60 ans d'expérience en matière d'aventure sous-marine et de développement technique menés par TUDOR. Montre-outil par excellence, elle abrite le premier mouvement développé et produit chez TUDOR et ouvre ainsi une nouvelle ère dans l'histoire de la marque.

PELAGOS

Mouvement Manufacture TUDOR MT5612, mécanique à remontage automatique, chronomètre officiellement certifié, spiral silicium amagnétique, réserve de marche d'environ 70 heures. Étanche à 500 m, boîtier en titane et acier 42 mm. Découvrez-en plus sur tudorwatch.com



TUDOR
WATCH YOUR STYLE