

encore!

LE STYLE EN PLUS | NOVEMBRE 2011

ARCHITECTURE

10 villas
emblèmes
de style

VISITE

Une épure
de chalet

INTERVIEW

PAUL SMITH,
LE DESIGN
OPTIMISTE

Maison

Meubles et accessoires:
les nouveautés ont du chien

*Cette publication
ne peut être vendue
séparément*

 Le Matin
Dimanche

Décision première: une cuisine et une salle de bains de



Sanitas Troesch.



**SANITAS
TROESCH**

* Selon une étude Clinique interne, réalisée entre 2009 et 2010 pendant 12 semaines avec 21 femmes entre 38 et 64 ans. clinique.com © Clinique Laboratories, LLC



Une seconde chance pour votre peau.

Triplement efficace – contre les ridules, les rides et les dommages causés par le soleil. Nouveau. Repairwear Laser Focus concentré correcteur ride et réparateur UV.

Les premiers résultats sont visibles après 4 semaines. Particulièrement sur le contour des yeux. Après 12 semaines, la réduction des rides est comparable au traitement par laser dermatologique, de 63% pour être exact.

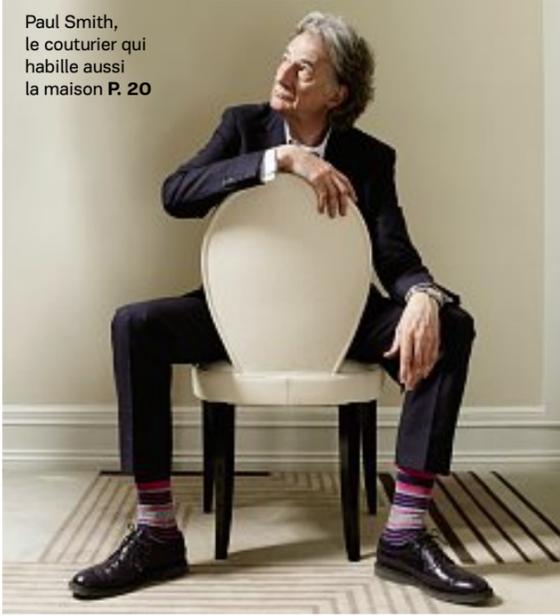
Sans effet secondaire. Simple et rapide à utiliser. Pour des résultats impressionnants garantis.

Plus de renseignements sur: www.ch.clinique.com.

[facebook.com/Clinique.Switzerland](https://www.facebook.com/Clinique.Switzerland)

CLINIQUE

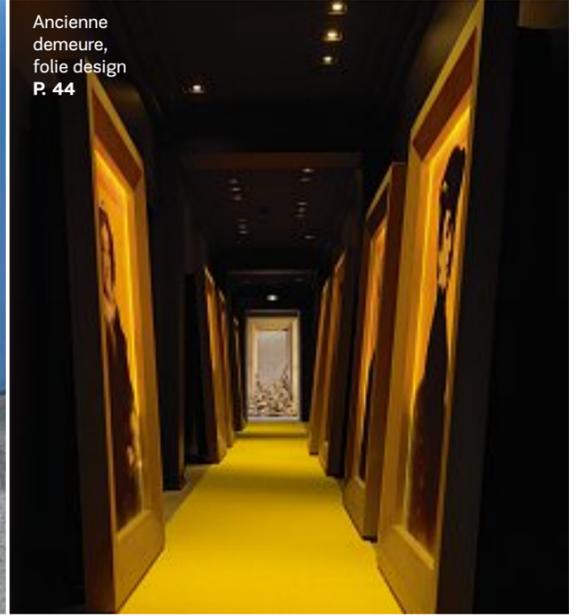
Soumis à des tests d'allergie. 100% sans parfum.



Paul Smith, le couturier qui habille aussi la maison P. 20



Des sièges comme esquissés, signés Jean Nouvel P. 30



Ancienne demeure, folie design P. 44

Maison | Novembre 2011

SUJETS

12 Shopping canapés

Des nouveautés bariolées et créatives pour animer la salon

26 Chalet monacal

En Valais, une rénovation qui mise sur la nouvelle sobriété

38 Maisons d'architectes

10 villas iconiques du XX^e siècle, pour l'inspiration

42 Home Staging

Comment mettre en scène sa maison pour mieux la vendre

54 Les goûts de matali crasset

La designer française égresse ses préférences

RUBRIQUES

6 Merveilles 14 Saga: la doudoune 16 Trend: le goût pour les arts premiers 18 Swiss made: skis au top 46 Montres: le noir mat 48 Cosméto: teint unifié 50 Pour elle, pour lui: l'imprimé pois 52 Adresses



Meubles et accessoires qui ont du chien P. 32



EN UNE

Chandeliers **Roche Bobois**. Lampe Solus Goodlight, **Interio**. Pouf Chubby Chic, **Successful Living from Diesel with Moroso**. Tabouret Stone vert, **Kartell**. Table basse Moon, **La Bohème**. Chandelier New Bohemia, **Pfister**.

Une île joyeuse au milieu du salon

RIEN DE PLUS LUGUBRE qu'un salon qui tire la gueule. Au grand palmarès des vexations du quotidien, un sofa avachi est presque aussi plombant qu'un conjoint revêche. On ne voit que lui! Pour peu, on s'attendrait à ce qu'il se mette à râler quand on lui roule dessus.

Rangez-moi donc ces beigeouilles crassouilles, ces variations de gris sur terne. S'il est un investissement qui se justifie à l'approche de l'hiver, pour se doper le moral, c'est bien le meuble qui sourit. Dans le genre, les variations sont multiples, allant des tapis bariolés signés du créateur Paul Smith (lire l'interview en page 30) aux tabourets architecturés comme des tours Eiffel miniatures (page 36) en passant par les



Renata Libal, rédactrice en chef

lampes bulbeuses comme des yeux de chihuahua (page 35). Mais le pari le plus sûr, pour se créer une île de bonne humeur au milieu du salon, c'est encore le canapé. Les nouvelles idées design (page 12) sont des invitations au voyage. Par la grâce de la couleur, évidemment, mais pas seulement. Il y a là des dossiers qui créent des alcôves où se protéger du bruit du monde; des extensions pour allonger les jambes qui ressemblent à des touches de piano, de sorte que la sieste se berce de musique; des pans comme des rideaux de théâtre qui donnent envie de se raconter des histoires – vraies ou inventées, qu'importe? Pour le coup, si vraiment le conjoint, lui, reste grinche, ce serait presque un événement de migrer avec sa couette au salon et passer la nuit sur le canapé.

Magazine imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.

Encore! Adresse: 33, Av. de la Gare, 1001 LAUSANNE **encore@edipresse.ch**, Tél. 021349 52 00 **Direction éditoriale:** Eric Hoesli **Rédactrice en chef:** Renata Libal **Conception graphique:** Ariel Cepeda **Edition:** Héliane Béziat **Rédaction:** Semaja Fulpius, Anouk Schumacher **Directrice artistique:** Géraldine Dura **Responsable image:** Joëlle Kercau **Secrétariat:** Silvia de Francesco **Photolithographie:** Raymond Dubuis **Correction:** Jean-Paul Magnin **Ont participé à ce numéro:** Textes: Rachel Barbezat, Didier Bonvin, Katie Breen, Cristina d'Agostino, Laurent Delaloye, Sarah Jollien-Fardel, Elodie Maître-Arnaud, Pierre Thomas, Sylvie Ulmann **Stylisme:** Anouk Schumacher **Photo:** Catherine Gailloud, Caroline Smyrliadis, Joël von Allmen. La rédaction décline toute responsabilité envers les manuscrits qui lui sont soumis. **Marketing:** Florence Ruffetta, Wanda Guery **Publicité:** Suisse romande: Edipub SA, Av. de la Gare 33, 1001 Lausanne, Tél. 021 349 50 50 – Fax 021 349 50 22, edipub.lausanne@edipresse.ch; Suisse alémanique: Edipub SA, Mühlebachstrasse 43, 8032 Zurich, Tél. 044 25135 75 – Fax 044 251 35 38 edipub.zuerich@edipresse.ch, www.edipub.ch **Editeur:** EDIPRESSE PUBLICATIONS SA, 33, Av. de la Gare, 1001 Lausanne **Directeur général:** Serge Reymond Indication des participations importantes selon article 322 CPS: ER Publishing SA, Terre et Nature SA, Ecran P&P SA, Jobup SA, Le Régional SA, Comfrinds SA, Homegate SA **Impression:** FOT Imprimerie, Pusignan, Meyzieu. Tous droits réservés. En vertu des dispositions légales relatives aux droits d'auteur ainsi qu'à la loi contre la concurrence déloyale et sous réserve de l'approbation écrite de l'éditeur, sont notamment interdites toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques, électroniques ou tout autre support, qu'elles soient totales ou partielles, combinées ou non avec d'autres œuvres ou prestations. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.



Imperator: un prototype de collerette-bijou à cristaux, taillé au laser.

DESIGN

Matières à surprises

D'ordinaire, Xavier Perrenoud est un homme de l'ombre. Si ses créations reposent sur les plus prestigieux présentoirs des salons de l'horlogerie, son nom apparaît rarement en lettres lumineuses. Voilà le lot des designers indépendants qui travaillent pour les grands du luxe. Depuis dix ans, l'atelier chaud-fonnier XJC a imposé son savoir-faire dans les montres et les bijoux – c'est dire s'il fait référence en matière d'esthétique, de raffinement et de finitions! Pour une fois, à l'occasion des dix ans de son entreprise, Xavier Perrenoud s'est offert deux cadeaux: 1) créer librement sans la contrainte d'une commande de client 2) endosser, avec son équipe de 6



Xavier Perrenoud anime depuis dix ans l'Atelier XJC à La Chaux-de-Fonds. Il fête cet anniversaire avec créativité.

personnes et des créateurs invités, les prototypes issus d'un an de recherche fondamentale en design. Une publication étonnante (en trois couleurs: noir, blanc et or) met en majesté les dix modèles qui explorent des matières travaillées ultratech: le PVC, le cuir, le papier. Tous sont photographiés de façon spectaculaire par Milo Keller & Julien Gallico. «J'ai éprouvé le besoin de prendre du recul, explique-t-il. De mettre notre méthode de création à l'épreuve et de consolider notre réseau de collaborateurs.» Résultat: des objets fabuleux, prouesses créatives et techniques. Chiche que l'on va finir par en trouver des variantes dans le commerce? *Renata Libal*



L'ART À MOINS DE 1000 FRANCS

Les couleurs de l'émotion



PAR LAURENT DELALOYE, Collectionneur

L'artiste Originaire de Fribourg et du Tessin, Jean Crotti (né en 1954) vit et travaille à Lausanne. Il partage l'atelier avec ses complices Jean-Luc Manz et Vincent Kohler. Avec eux et Denis Pernet, il fonde en 2004 le collectif Abc qui a souvent exposé en Suisse. Il affectionne d'ailleurs les associations d'artistes, lui qui a géré, de 1987 à 1991, un lieu d'art à Vevey, le M/2 (comme rue des Deux-Marchés) qui défendait de jeunes artistes, souvent alémaniques. Autodidacte sinon indomptable, Jean Crotti quitte vite les Beaux-Arts de Genève pour explorer son univers composé d'hommes – plus rarement de femmes – pudiquement dénudés.

L'œuvre L'artiste se nourrit d'images glanées sur des sites de rencontre, souvent des éphèbes des Balkans avec lesquels il tchatte volontiers. Il travaille ensuite le portrait sur Photoshop, puis le projette sur papier ou sur toile, carton, bois, couverture. Délicat, son travail est plus suggéré qu'affirmé: «J'ai toujours été réfractaire au dessin dit classique. Avec la projection, la trame est là et je ne me concentre que sur l'émotion. Je prends un malin plaisir à me préoccuper essentiellement du coloriage», aime-t-il à souligner.

L'actu Après «Jean Crotti, Les Editions», à peine terminé à Zurich, il exposera, en février, au MCBA de Lausanne, avec les neuf lauréats d'Accrochage [Vaud]. D'autres infos sur www.skopia.ch et www.susannakulli.ch

Le prix 1000 francs le dessin.

Sans titre (21 x 28 cm), dessin original aux crayons de couleur sur papier, d'une série débutée cet été.



BOUTIQUE

Concept flore

Sur une étagère, des roses rouges cohabitent avec une paire de bottines. Un lys se penche sur des escarpins Free-Lance, la marque de luxe française qui a pour logo... une rose. Jessica Doucet, propriétaire de Blue Flowers à Lausanne, a décidé d'allier ses fleurs à de très belles chaussures. Car aujourd'hui, entrer chez le fleuriste rime avec atmosphère, univers particulier. Comme Kalis, la nouvelle boutique de fleurs genevoise qui propose des objets inédits (tête de bison chromée et bijoux Noir à Porter). Il y a aussi l'approche monochrome de ce magasin qui ne vend que des fleurs jaunes, ou monothématiques comme celles de la boutique appartenant à la chanteuse Dani à Paris, qui n'offre que des roses, ou encore, à Copenhague, le délire de Tage Andersen, dont les compositions florales reflètent les tableaux de maîtres anciens. Alors, quelles chaussures, quel bibelot avec vos tulipes? *S.F.*



Le livre pose un regard neuf sur le rapport contemporain à la montagne.

LIVRE

Elégances montagnardes

La montagne ne laisse pas indifférent. Ses paysages vertigineux et ses découpages bruts marquent ceux qui l'aiment et qui l'habitent. Ce sont ces lieux incroyables que Marie-Christine Hugonot a illustrés dans un ouvrage intitulé «L'Art de vivre la montagne», aux éditions de La Martinière. Certains recherchent l'authenticité: chalet ancien, bahut rustique chiné dans la région et plancher qui craque. D'autres tranchent radicalement avec l'environnement, répondant aux formes escarpées par un design structuré. «J'ai voulu montrer les



L'architecte suisse Patrick Devanthery conçoit la vie en montagne en ermite, dans le Val d'Hérens.

vastes possibilités d'investir la montagne. Tout peut être beau à condition de se sentir en harmonie avec ce qui nous entoure.» Elle traque aussi les comportements: les grégaires qui veulent du Club Med ou les contemplatifs qui s'isolent dans des lieux éloignés. De la Suisse, elle admire «l'instinct de préservation du paysage, sans pastiche de folklore». Son portrait des architectes Devanthery & Lamunière est à cet égard éloquent. Elle reconnaît là l'émergence de vrais (re) penseurs de la montagne. S.F.

TECHNO

Jolie intelligence artificielle

Elle s'appelle Palette. Elle vous dévisage et, de sa silhouette gracile, elle suit vos infimes mouvements lorsque vous vous penchez pour la regarder dans sa vitrine. Palette est un robot, l'illustration amicale de ce qu'est l'intelligence artificielle. Fabriquée au Japon par l'entreprise Flower Robotics, cette dame électronique a séduit Maximilian Busser, le plus «robot friendly» de nos horlogers... Pas étonnant, donc, qu'il l'ait immédiatement rapatriée à la Mad Gallery (Mechanical Art Devices), véritable extension de son laboratoire créatif. Cette boutique nouvellement installée à Genève expose tous les objets chers à son collectif MB&F: lampes, gadgets humoristiques et autres découvertes faites de par le monde, jusqu'aux sculptures contemporaines réalisées par l'artiste chinois Xia Hang. Ceux, en somme, qui ont intrigué Maximilian ou l'ont amusé lors de ses nombreux voyages en Asie et ailleurs, et qui relèvent d'un esprit jumeau. L'horloger y expose aussi ses fameuses machines, pièces d'art issues d'un esprit ultrinventif, qui reposent sur le savoir-faire le plus sophistiqué de l'horlogerie suisse. On y trouvera donc la dernière-née, LM1, la montre qu'il aurait créée s'il avait vécu un siècle plus tôt. Une Machine hommage aux grandes constructions, qui aurait traversé le temps, espace imaginaire et réel à la fois. S.F.



Un robot d'aujourd'hui (un peu) à notre image.

MEUBLE

Armoire couture

L'idée est d'une élégance très couture: assortir l'armoire à la garde-robe, avec un tissu plissé gorge-de-pigeon sur la porte. Ambiance sur mesure! La création (690 fr. pour Atelier Pfister) est signée du célèbre trio de designers établis à La Neuveville, l'Atelier Oi. R.L.



Le nouveau Calibre Hublot Anticythère 20133-CH01 sortira à la Foire de Bâle, au printemps prochain.

HORLOGERIE

Techno-Archéo

Ici, c'est bien d'un télescope qu'il s'agit. De l'évolution des mesures du temps entre un objet archéologique - l'énigmatique mécanisme d'Anticythère - et une montre Hublot. L'ultradynamique marque d'horlogerie s'est en effet passionnée pour les nouvelles conclusions apportées en 2008 par les scientifiques et historiens sur ce trésor de savoir antique, capable de décrire les mouvements solaires et lunaires (ainsi que de certaines planètes) dans une multitude de cycles astronomiques. Jean-Claude Biver, le patron de Hublot, s'est entiché de cet instrument datant de 100 à 150 ans avant J.-C. et qui laisse encore nombre de spécialistes perplexes sur le degré de la sophistication mathématique des Grecs anciens. Dès lors, il a eu envie de décliner en garde-temps cette première folie mécanique de la civilisation occidentale. Un travail



Les vestiges d'un instrument de mesure qui permettait, à l'époque de la Grèce antique, de décrire les mouvements des astres. Découvert en 1901, sa portée tant historique que technique a été comprise bien des années plus tard.

diligent en unisson entre horlogers et scientifiques, tous affairés à décrypter les mouvements complexes de ce mécanisme. Le Calibre Hublot Anticythère 20133-CH01 (c'est son nom!) se présente comme une ode au génie antique, manufacturée en trois exemplaires seulement. Bien plus, ce modèle est l'absorption, version moderne, d'une connaissance ancienne: l'horloge retranscrit mécaniquement - et en format réduit - les cycles donnés par cet objet mythique, aujourd'hui exposé au musée archéologique d'Athènes. On pense que ce calculateur aurait jailli de l'inventivité du grand Archimède, célèbre physicien grec installé dans les colonies siciliennes à Syracuse. La montre, elle, c'est sûr, est sortie de l'intelligence technique et novatrice de Matthias Buttet, horloger de la manufacture Hublot. *Semaja Fulpius*



«Holy Grail» 2008.

PHOTO

L'inconscient révélé

Le Saint Graal, objet mystique tant convoité par les chevaliers des légendes arthuriennes, entoure le corps frêle d'une fillette, à la manière d'un tutu. En arrière-fond, un entassement de crânes, rappel cinglant de nos vanités. Une image trouble, qui nous met face à des éléments d'habitude disjoints, rarement confrontés les uns aux autres. Et c'est là tout l'art d'Elena Rendina, pour qui la photo est avant tout un support mémorial sur lequel elle crée un patchwork à la fois visuel et mental. Formée à l'Ecal, elle est l'heureuse lauréate 2010 du Prix international de photographie Raymond Weil, attribué pour la 5e fois à de jeunes talents afin de leur offrir une visibilité sur la scène internationale. La jeune femme coud côte à côte des objets hétéroclites, qu'elle délivre de leur milieu pour les amener à s'exprimer dans un univers décontextualisé et abstrait. L'image se fait alors expérience, sorte de casse-tête chinois où toute perspective familière semble perdre pied... et si les sujets sont bien incarnés, réels, leur décor les rend inclassables, comme sortis d'une chimère... Ici, tout se délite: temps, lieu, action, pour nous amener vers un monde où nos référents sont gommés, nous obligeant peut-être à en créer de nouveaux ou à défaut, d'accepter d'être déstabilisés. *Semaja Fulpius*

Les Photos d'Elena Rendina sont exposées du 10 au 17 novembre 2011 à la Galerie Patrick Cramer de Genève.



CHAUSSURE

Pied genevois

La collection «Spirit of Capitals», de John Lobb, apporte du piquant au rayon des chaussures classiques. La dernière ligne du plus célèbre des bottiers propose des modèles inspirés par onze capitales mondiales du business. Le modèle Geneva est une bottine en box gris et un bottillon en veau Barenia gold, doublé de fourrure. Une épaisse semelle en gomme et un cousu norvégien lui donnent un air de famille avec la puissante D' Martens. Le Genevois ne se laisse pas marcher sur les pieds! *A.S.*

SPORT

Le vélo pliable ultrarobuste et design

L'avantage d'un vélo pliable, c'est son côté transportable, forcément! Mais d'un autre côté, il faut se farcir la honte d'un deux roues au look ridicule et à la solidité douteuse... Le bien nommé Swissbike, (puisque'il est made in USA) permet enfin de faire des balades avec un cycle pliable tout à fait présentable. Robuste et à l'aspect viril d'un bon gros mountain bike, le Swissbike se défend plutôt bien pour affronter tous les terrains: 27 vitesses et un cadre en aluminium aussi solide que léger. Il se plie en deux clicks et vingt secondes pour se ranger dans n'importe quel coffre. *D.B.*

Montagne Swissbike XO, 2180 fr., www.swissbike.com





Le défilé d'Ermanno Scervino rappelle l'esprit des steppes mongoles.

MODE

Chapeau de l'Est

Cet hiver, il vous faudra une ouchanka. En voilà un mot charmant: ses trois syllabes sonnent comme une incantation destinée à protéger des frimas. Tiens, mais j'entends déjà des «Ouchan-QUOI?!». Eh bien, il s'agit d'un mot russe pour désigner celle que l'on connaît mieux sous le nom de... chapka. Ah!!! Ce chapeau dont les rabats de fourrure tiennent les oreilles au chaud aurait fait un long voyage, partant des steppes mongoles moyenâgeuses pour arriver jusqu'aux catwalks d'Ermanno Scervino, Hermès ou encore John Galliano cette année. Entre deux, il a aussi été adopté par 1) les divas russes 2) les rappeurs en baggy 3) les policiers canadiens. Symbole de



Ci-dessus, la Chapka Gant, ci-dessous, la Harricana, en fourrure de récupération.



luxu ou de virilité selon les cas, la chapka était à l'évidence promise à une belle carrière dans la mode: exubérance et parfum d'ailleurs. Le choix est large, mais nos suffrages vont à Paul Smith ou Gant pour les hommes, Paul Donoghue ou Harricana pour les femmes. Les écolos apprécieront d'autant plus les créations de cette marque canadienne qui ne travaille qu'avec des fourrures de récupération. Notez bien que quel que soit son style, la chapka n'opérera son charme que portée avec une tenue très sophistiquée, ou du moins très éloignée de la combinaison de ski. A moins de ne chercher à cultiver une ressemblance certaine avec l'abominable homme des neiges. *Anouk Schumacher*



ANNIVERSAIRE

100 ans de grâce

A l'occasion de son centenaire, le célèbre horloger Ebel – architecte du Temps, comme le veut son motto – a exploré ses archives. On y découvre les premières montres ultraplates, les photos de son fondateur Eugène Blum et son épouse & muse Alice Lévy... Et cette charmante affiche des années cinquante, signée du fameux dessinateur Gruau. L'esprit de Paris est à La Chaux-de-Fonds. *R.L.*



Pierres de nude

«Nudo.» Son nom lui vient de sa pierre posée là, sur l'anneau. Une bague dévêtue de tout détail superflu pour dédramatiser la notion de préciosité. Pomellato vient de fêter les 10 ans de ce best-seller: 91'000 «Nudo» vendues dans le monde! Pour célébrer ces pierres colorées et joyeuses, elle a «oversizé» le caillou. Avis aux amateurs, une boutique ouvrira ses portes à Zürich en décembre prochain. *S.F.*

Ambiance ethnochic, pour luxe made in Africa

BEAU & VERT



PAR SYLVIE ULMANN

Dilemme quotidien du green addict: les fringues. On aimerait faire tout juste, mais que c'est peu tentant... Au nom de quoi un vêtement en coton bio devrait-il ressembler à un sac en jute? Pourquoi une robe en soie tissée avec des pensées positives a-t-elle toujours oublié d'avoir une forme? Et puis je suis tombée sur le défilé Edun à la fashion week de New York. Créée par Bono et sa femme, Ali Hewson, cette marque s'est donné pour mission de faire de belles fringues tout en encourageant le commerce en Afrique. La preuve par sa collection printemps-été 2012, toute en robettes et tops



Matières chatoyantes, mais avec la garantie d'un commerce équitable.

vaporeux. Ses imprimés, aussi ethno que designs, ses tons rappelant le désert, entre terre et brique, pimentés de notes fuchsia, donnent envie de revenir en été là, tout de suite. Le groupe LVMH ne s'y est pas trompé et a acquis 49 % des parts de la société il y a deux ans. De son côté, Edun s'est fixé pour objectif de produire 40 % de ses collections sur ce continent d'ici deux ans. La marque a également lancé une ligne de t-shirts entièrement fabriqués là-bas. Dans ses usines, qu'elles soient en Ouganda ou au Kenya, elle veille au respect des conditions de travail décentes, tant sociales que sanitaires. Des audits indépendants, tous les six mois, vérifient que ces critères sont toujours d'actualité. C'est aussi ça, le développement durable: créer un monde plus propre, c'est bien, mais s'assurer que chacun en profite, c'est encore mieux. Ah, j'allais oublier la bonne nouvelle! La marque est en vente sur internet mais aussi dans une poignée de magasins en Suisse.

www.edun.com



La perle noire de Tahiti décline une gamme de couleurs extrêmement variée qui permet des mélanges audacieux.

BIJOUX

Redorer la perle rare

Si Sandra Isautier vit à Genève, elle a grandi en Polynésie. Après un voyage dans son atoll natal, elle constate que son pays possède une denrée unique et inestimable: la perle noire de Tahiti. Extraite des huîtres perlières avec la délicatesse chirurgicale qui s'impose, ce trésor de la nature est récolté dans les fermes de la région, au creux des ondulations sereines des lagons bleus. Elle est, dans son genre, l'une des plus belles: car elle seule arbore cet arc-en-ciel qui s'étend du gris sombre au vert, du mauve au rose jusqu'au cuivre. Un chatoyement à nul autre pareil, qui se décline dans la perfection d'un rond, d'une forme cerclée ou d'une goutte. Seulement, peu connue (même si depuis toujours elle est prisée des grands joailliers), la perle a été copiée et donc galvaudée, et sa réputation en a souffert. C'est donc bille en tête que Sandra



Classiques, les parures de la collection Vahiné réveillent néanmoins tout le potentiel de modernité de la perle noire de Tahiti.

Isautier prend l'initiative de la réhabiliter, de lui offrir un retour sur la scène tendance de la joaillerie. Pour ce faire, elle crée sa propre ligne de bijoux, du doux nom de Vahiné. Un style raffiné mais mis au goût du jour pour faire oublier l'image un peu poussiéreuse des perles. En sautoir, bague, bracelet ou pendentif, la perle – certifiée de catégorie A – s'emboîte harmonieusement dans son écrin moderne ramifié d'or. Le chemin de Sandra Isautier a croisé celui de Yael Baszanger, de la mythique maison de joaillerie du même nom, fondée en 1711 et aujourd'hui disparue, qui était autrefois spécialisée dans les perles. Ainsi est née une petite collection de bijoux qui rendent définitivement à la belle noire de Tahiti sa noblesse et... son rang! *Semaja Fulpius*

Vente privée les 29 et 30 nov. à Genève. Contact: Sandra Isautier, tél. 079 528 92 65.

LE TOP CINQ

Notre «to do list» de belles choses. Pour l'automne, envie de...



Les arcs-en-ciel d'Ugo Rondinone.

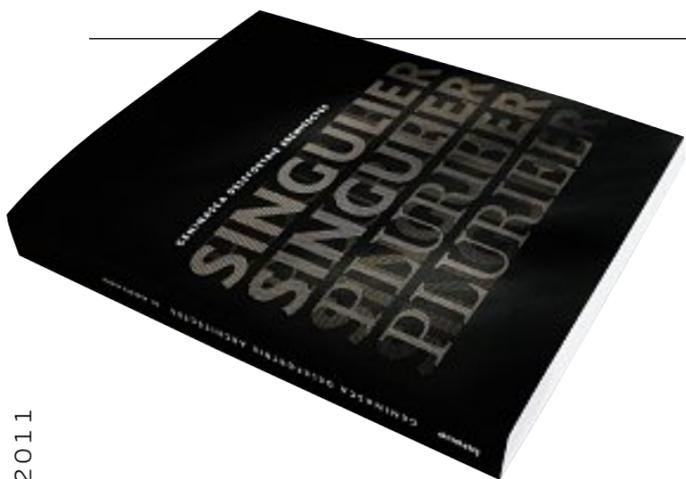
1 Voir les messages inscrits par l'artiste suisse **Ugo Rondinone** sur la façade du palais An der Oper à Munich, pour la boutique Louis Vuitton.

2 Passer par **Aarbourg** (Argovie) pour s'offrir à prix doux de la lingerie Zimmerli, la Rolls du slip, dans son nouvel outlet installé sur son lieu d'origine.

3 Constater, avec l'expo **Rudolf Steiner**, *Die Alchemie des Alltags* au Musée Vitra, l'influence de l'anthroposophe sur le design. Jusqu'au 2 mai.

4 Ouvrir les yeux, en allant découvrir les 117 galeries de photos, à la quinzième édition de **Paris Photo**, du 10 au 13 novembre, au Grand Palais.

5 Acquérir aux enchères des pièces design, des carafes en argent de Mario Botta. Vente Koller, le 18 novembre, 11h30, Palais de l'Athénée à Genève.



ARCHITECTURE

Bâtiments forts

Une monographie du bureau Geninascia Deleforterie (Ed. Infolio) relate les constructions marquantes du paysage romand: stade de la Maladière à Neuchâtel, passerelle sur l'Areuse... *H.B.*

MAQUILLAGE

L'eyeliner nous fait de l'œil



Au défilé de Costume National.

Déjà vu depuis quelques saisons, on pensait se passer de lui cet automne. Raté! L'eyeliner est plus que jamais l'accessoire des œillades sophistiquées. Exit le trait à la lisière des cils, trop classique! Cet hiver, l'eyeliner se la joue arty. C'est le moment de titiller le peintre qui sommeille en nous et de s'inspirer des défilés. Chez Armani, l'eyeliner se dédouble pour mieux troubler. Chez Costume National ou DKNY, il s'approprie la place du fard en s'invitant sur la paupière, et enfin Gaspard Yurkievich privilégie l'effet graphique avec des traits entrecroisés. Pour réaliser ces prouesses, on a le choix entre le «Master Precise Liquid Eyeliner» de Gemey-Maybelline, le «Pure Color Liquid Eyeliner» d'Estée Lauder ou l'«Eyeliner Khôl Crayon Yeux» de Guerlain. Avant les expérimentations, voici les conseils de Tom Pecheux, D.A. maquillage pour Estée Lauder: «Il faut tenir le pinceau non pas avec la pointe sur la paupière, mais à l'horizontale. En procédant ainsi, la ligne peut être tracée plus facilement. Même les moins expérimentées parviennent à tracer un trait ultra-précis.» Audacieuse, troublante ou sulfureuse, l'essentiel est de ne pas avoir froid aux yeux! *R.B.*

100

ANNIVERSARY
SWISS SINCE 1911

EBEL

THE ARCHITECTS OF TIME

©2011 Ebel - www.ebel.com - Ref 1216035-1216033



NEW EBEL BRASILIA

Le sofa fait ses gammes

EXPLORANT DES NUANCIERS SUTBILS ET DES FORMES ENROBANTES, LE CANAPÉ CONTEMPORAIN SE POSE EN ACCORD MAJEUR AU SALON

SÉLECTION ANOUK SCHUMACHER



DE HAUT EN BAS
Canapé convertible Sosia, **Emanuele Magini**, édité par Campeggi, dès 810 fr. Divan Entailles, **Philippe Nigro**, édité par Ligne Roset dès 2760 fr en tissu, dès 3528 fr. en cuir. Canapé Favn, **Jaime Hayón**, édité par Fritz Hansen, dès 9347 fr. pour la composition complète avec deux coussins. Disponible chez Batipius. Sofa modulable Fossa, **Aurélien Barbry**, édité par Cor, élément 160 cm dès 1740 fr., élément de 200 cm dès 2000 fr. et coussins dès 470 fr. Cape, **Konstantin Grcic**, édité par Established & Sons, dès 4000 fr. Sofa convertible en lit d'appoint Dynamic Life, **matali crasset**, édité par Campeggi, dès 2076 fr.

Eva Mendes

ANGEL

LA NOUVELLE
EAU DE TOILETTE

Thierry Mugler

Vivez l'expérience avec Thierry Mugler sur 

Retrouvez nos parfums sur mugler.com

Mon truc en plumes

CET HIVER, L'ALTERNATIVE AU MANTEAU, LA DOUDOUNE, S'IMPOSE DANS LES PLUS POINTUES DES ARMOIRES. HISTOIRE D'UN PETIT DUVET DEVENU GRAND

TEXTE SYLVIE ULMANN

AUTANT S'Y FAIRE: cet hiver, qu'on l'adore ou qu'on l'abhorre, on n'échappera pas à la doudoune. Version courte sur petite robe, façon édredon sur longue jupe, sobre pour aller au bureau ou avec des détails fourrure pour sortir, elle est incontournable. Cette grosse veste, rencontre entre un oreiller et un imperméable, date du début des années 1950. Si elle a vu le jour simultanément sur deux continents, elle est née d'une même envie: avoir chaud. En Europe, on la doit à René Ramillon, fabricant de duvets à Monestier-de-Clermont, près de Grenoble. Ses fans entendront dans le nom du village celui de la marque Moncler. Nous sommes en 1952 et l'homme cherche un vêtement capable de protéger ses ouvriers du froid. Pour cela, il confectionne une veste en partant de ce qu'il sait faire: des couettes qui tiennent chaud la nuit. Une création qui va rapidement séduire les fans de montagne, de l'himalayiste Lionel Terray à l'équipe de France de ski alpin, qui l'adopte à la fin des années 1960.

De l'autre côté de l'Atlantique, c'est Klaus Obermeyer, ingénieur en aéronautique, qui l'invente. Il fait partie de ceux qui ont transformé la ville minière d'Aspen en chiquissime station d'hiver. En 1947, les skieurs ne se bousculaient pas encore sur les pistes de cette bourgade du Colorado. Et c'est en voyant ses hôtes geler sur les remonte-pentes que l'homme a une illumination. Sa mère conservait précieusement un duvet de voyage. Ni une ni deux, le voilà qui y taille le prototype de sa veste matelassée. Les skieurs ne tardent pas à s'arracher ses créations. Aujourd'hui, la marque qui porte son nom existe toujours, mais s'est spécialisée dans les vêtements de glisse.

Du vêtement de ski à la parure de frime

Il faudra attendre le milieu des années 1980 pour que ce dérivé de l'édredon s'impose dans les armoires branchées. A Milan, la Moncler, rouge de préférence, fait partie de la tenue de base des Paninari. Ces jeunes doivent leur nom à la gargote où ils ont leurs habitudes et n'ont rien d'autre à revendiquer que leur allure, également siglée Armani et Timberland. Une attitude si frappante que les Pet Shop Boys en ont fait une chanson: *Paninaro*.

En parallèle, dans les rues suisses, la bataille oppose les doudounes Lothar's, unies mais déclinées en une palette infinie de couleurs, et les fameuses Chevignon, aux couleurs basiques et au dos brodé d'une oie. Ni très imperméables ni vraiment glam, ces deux marques finissent par mourir dans un combat dont le seul vainqueur est... le manteau! Et voilà notre doudoune aux oubliettes de la mode! A peine la retrouve-t-on, dans les années 1990, sur les épaules de tribus alternatives qui ne jurent que par les bombers XXL.

Elle ne refait surface qu'au début des années 2000, quand Moncler invite des créateurs à donner leur lecture de ce vêtement. Chantal Thomass, Balenciaga ou encore Giambattista Valli, qui signe la ligne Rouge (très chic) se lancent, lui offrant ses galons d'objet fashion. Certes, depuis que Chanel avait inventé le sac 2.55, on se doutait que le matelassage pouvait être élégant, mais personne n'avait réussi à étendre cette théorie au domaine vestimentaire. Or, une fois allégée, galbée, plus discrètement matelassée, vernie, ceinturée, habillée de cuir ou de lainage, la doudoune façon XXI^e siècle devient chic. Le parallèle entre celle qui la porte et un bonhomme Michelin n'est plus qu'un mauvais souvenir.

Cette année enfin, les designers de meubles ont consacré le statut d'icône de la doudoune en la déclinant en canapé, comme Patricia Urquiola. De la chambre à coucher au salon, il n'y avait qu'un pas! ©



Défilé Moncler à Grenoble en France, automne-hiver 2011-2012.



1947

1968



2011



1980



2011

SPORT

1947 La veste en duvet signée de l'ingénieur Klaus Obermeyer séduit les skieurs alors mal équipés de la station chic américaine Aspen. Conçu à partir d'un vieux duvet de voyage, le premier prototype a marqué le début de la success story du créateur.

1968 Aux Jeux Olympiques d'hiver de Grenoble, en France, Moncler habilite toute l'équipe de France de ski alpin, dont le futur champion du monde Jean-Claude Killy.

STYLE

1980 Chris Lowe et Neil Tennant, les artistes du groupe de musique britannique new wave Pet Shop Boys font de la doudoune la star de leur chanson *Paninaro*.

2011-2012 Approche futuriste lors du défilé Krizia, collection automne-hiver.

2011 Esprit doudoune, en nylon ou en agneau plongé, la ligne de sacs et accessoires Coco Cocoon de Chanel est déclinée par Lagerfeld en version sac de shopping léger, mini ou maxi, en modèle bowling et en trolley.

2011 Sur la base d'un duvet, Patricia Urquiola détourne la doudoune en canapé «Foliage» pour la marque Kartell.



Chloé

Chloé

EAU
DE
PARFUM

Fétiche à clous
congolais daté
du XIX^e siècle.
Galerie Claes,
à Bruxelles.



L'Afrique dans mon salon

ARTS PREMIERS. Arts primitifs. Arts lointains. Les dénominations – parfois controversées – qui désignent l'art ancien d'Afrique sont nombreuses. Aujourd'hui, ces objets rapportés du continent noir fascinent comme jamais les collectionneurs. Masques, statuettes, fétiches, boucliers et assises ensorcellent l'Occident de leur beauté mystérieuse et leur cote ne cesse de grimper. Où trouver ces oeuvres troublantes? C'est la BRAFA, le fameux salon d'antiquités et de beaux-arts de Bruxelles (prochaine édition: du 21 au 29 janvier 2012) qui s'affirme comme le haut-lieu du genre. L'histoire coloniale de la Belgique a tissé un lien particulier et les galeristes sont nombreux, là-bas, à proposer ces extraordinaires

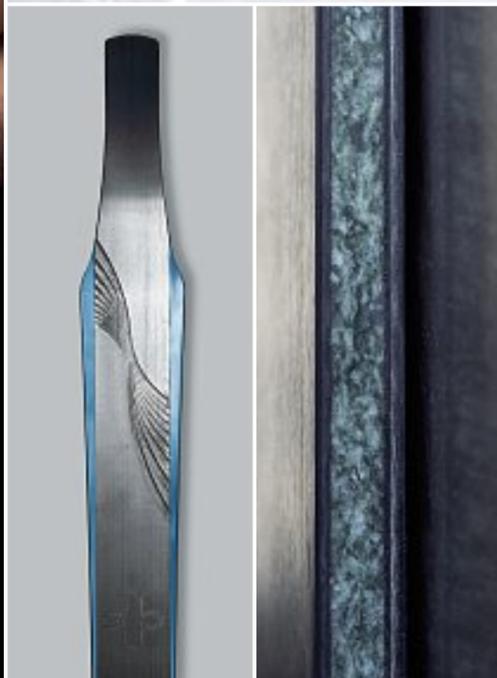
trésors. Suscitant tour à tour de l'effroi (comme cette idole au regard creux) ou de la douceur (comme cette figurine nourricière aux seins dressés), ces pièces anonymes sont léguées par des peuples à la diversité aussi grande que les territoires qu'ils ont habités – Mali, Congo, Niger, Gabon. Certaines oeuvres datent de l'ère avant J.-C. et remettraient en cause notre vision des civilisations: on découvre en Afrique un sens artistique extrêmement sophistiqué. Le chic du moment consiste donc à intégrer ces trésors archéologiques aux intérieurs élégants. D'après le collectionneur Jean-Paul Barbier-Mueller, les prix de certaines pièces d'art africain atteignent aujourd'hui les 3 millions de francs. Ou comment donner de l'âme à la matière. ●

TEXTE SEMAJA FULPIUS

Fogal



La fabrication à la main rend chaque ski Zai unique.



ENTREPRISE

Niché au cœur des Grisons, à Disentis, l'atelier ne compte que huit personnes qui fabriquent à la main et selon des technologies maintenues secrètes 1000 paires de skis exclusifs par an.

SKIS

Tout récemment élu fournisseur officiel des Championnats du monde de ski alpin, le créateur de Zai teste ses prototypes sur les pistes situées juste derrière l'atelier.

CREDO

Des composants et des savoir-faire exclusivement locaux jusqu'au noyau du ski, la marque joue la carte du home-made et de la qualité pour fidéliser.

Skis à cœur de granit

DANS LES GRISONS, UNE PETITE MANUFACTURE ÉLABORE À LA MAIN DES SKIS DE RENOMMÉE MONDIALE. ARTISANAT ET TECHNOLOGIE DE POINTE. LA SPÉCIALITÉ ZAI? UN NOYAU EN PIERRE

ZAI: TROIS LETTRES qui sonnent comme un ralliement et qui signifient «solide, résistant» en rhéto-roman. Déposé en 2003, lors de la création de la marque éponyme, le nom a été sciemment choisi pour exprimer l'une des vertus premières de ses futurs clients: l'extrême précision. Et depuis, en effet, Zai a su s'imposer comme une référence unique dans l'univers du ski. Aujourd'hui, les prestigieuses maisons d'automobile Bentley ou d'horlogerie Hublot travaillent en partenariat avec elle et des stars mondiales comme Antonio Banderas font partie de sa clientèle.

Drôle de paradoxe, c'est dans un coin reculé des Grisons, à Disentis, que se niche un summum de technologie et de modernité: chaque paire de skis Zai y est préparée à la main, numérotée et produite selon un procédé en partie secret et protégé. Secret, leur lieu de fabrication semble l'être aussi tant il faut des heures de route dans des cols escarpés pour y accéder. La manufacture, en bordure du village, jouit d'une vue époustouflante faite de champs à perte de vue et de montagnes écrasantes par leur majesté. Simon Jacomet, fondateur et designer de Zai, nous accueille dans son bureau au stylisme sobre, un iPad à la main, en pleine conversation sur Skype en anglais. Devant lui, une carte du monde couverte d'épingles indique ses lieux de vente. L'Europe, bien sûr, en est recouverte – Suisse, France,

Italie, Allemagne, Autriche – mais aussi les Etats-Unis, quelques pays d'Asie et la Nouvelle-Zélande. Les fenêtres de son bureau donnent sur le clocher du village et juste derrière, on distingue les pylônes des télécabines. «Les pistes sont à cinq minutes, explique-t-il, en hiver, je prends la première benne pour tester les prototypes!»

Outre cette approche simple et pragmatique, la recherche permanente de l'innovation anime le jeune entrepreneur: car si le design de certains modèles est inchangé depuis sept ans – presque des classiques! – leur technologie ne cesse en revanche de progresser. Simon Jacomet nous montre un ski souple, dynamique et résistant, dont la tranche a été découpée pour laisser entrevoir un noyau conçu dans un matériau inattendu: de la pierre! «C'est du granit de la région, souligne-t-il, sa structure a été altérée par un procédé confidentiel, combinant hautes pressions et températures élevées.»

Le nec plus ultra du sur-mesure

Du 100% suisse, des produits régionaux jusqu'au cœur du ski, c'est la philosophie de Zai. Et le savoir-faire local est constamment mis à l'honneur, y compris dans les rares produits dérivés, tels que les bonnets d'hiver. «Ils sont cousus à la main dans l'EMS juste à côté, sourit le patron. C'est important pour nous de tout fabriquer sur place.»

D'ailleurs, malgré son succès international, la manufacture Zai est restée à taille humaine: un atelier de huit personnes qui produisent 1000 paires par année. Chaque

spécialiste est concentré sur son poste. Les gestes sont rapides, précis. Là un noyau en cèdre est enroulé de fibre de carbone à la main. «Le bois n'est pas utilisé pour faire rétro mais pour sa grande souplesse», explique le designer. La fibre de carbone toute seule serait trop agressive. Nous combinons les deux matériaux pour influencer le comportement du ski.» Ainsi, chaque produit est unique en fonction du bois utilisé. «Certains clients viennent même avec leur propre bois!» Plus loin, la pièce est découpée puis pressée. Ici, une meule en pierre est utilisée pour poncer la semelle. En tout, il faudra six à dix heures pour finir complètement un ski, contre trente à quarante minutes dans une fabrique automatique. Le coût d'une paire de Zai varie entre 4750 et 9800 fr. pour le modèle Bentley. A ce prix-là, le client a droit à des bâtons en carbone, des fixations et un sac de transport. «Ça paraît cher mais si on regarde la durée de vie, ça ne l'est pas tant que ça. On n'a plus besoin de changer de matériel toutes les deux saisons. La longévité de nos produits est un point essentiel chez nous, au même titre que le contact avec le client et la fidélisation. Par exemple, un client peut demander à faire graver des initiales ou que ses skis soient poncés, allégés, modifiés. Le millionnaire qui vient acheter une paire à l'occasion ne nous intéresse pas, ajoute Simon Jacomet. Nous voulons que le client vienne tester les skis, qu'il soit vraiment content et qu'il ne puisse plus s'en passer tant il est passionné. C'est là que le produit prend toute sa valeur.»



Simon Jacomet

L'inventeur et le designer du ski Zai a une formation artistique. A ses débuts, c'est pour payer ses études qu'il devient moniteur de ski. Sa carrière le fait glisser peu à peu vers les lattes. Il sera coach pour les descendeurs en coupe du monde avant de travailler chez Vökl et Salomon. C'est finalement lors d'une discussion sur les pistes des Grisons avec un ami qu'il décide de lancer sa marque de skis.

Lindt

PASSION CHOCOLAT



La pure passion.
Le grand art.



«Passion Chocolat est le résultat d'une grande passion et d'une joie profonde. Des éclats de caramel croustillants et de la fleur de sel récoltée à la main sur un lit de chocolat noir ultrafin signé Lindt. Une création à savourer passionnément.»

Urs Liechti, Maître Chocolatier Lindt

www.lindt.com







Le styliste et designer anglais mondialement réputé pose avec une simplicité que le succès et la notoriété n'ont pas altérée.

Paul Smith

On connaît ses costumes masculins et futés, mais le célèbre styliste anglais explore aussi l'univers de la maison. Rencontre avec un créatif acharné et extra charmant

TEXTE RENATA LIBAL PHOTO DAN BURN-FORTI



BRAS TENDUS, il accueille la visiteuse comme si elle était une amie. Du pur Paul Smith: un styliste anglais ponctuel et pieds sur terre, sensible à la pâte humaine. Célèbre depuis trente ans pour ses costumes d'homme à détail humoristique, pour ses tailleurs féminins, le créateur s'emploie aujourd'hui à habiller les intérieurs aussi. Il y amène son sens inné de la bonne humeur. Cet automne, il lance un service à café avec la mythique marque danoise Stelton, ouvre des expositions avec ses coups de cœur artistiques (par exemple dans la galerie au Terminal 5 de l'aéroport de Heathrow) et approfondit son travail photographique. «J'aime me lancer des défis, admet-il. Faire des choses qui me font un peu peur.» Son bureau incarne les amours éclectiques qui l'habitent: rarement a-t-on vu un capharnaüm pareil! Là, un vélo rose appuyé contre une pile de livres d'art, ailleurs un lapin bleu ciel en papier mâché. Avec la jubilation d'un archéologue découvrant une vasque romaine, Paul Smith extrait un maillot de l'équipe suisse de cyclisme: «Regardez, c'est Fabian Cancellara qui me l'a dédié!» C'est que l'homme est aussi un féru de vélo: il se destinait à une carrière de professionnel quand un accident, à 16 ans, l'a condamné à six mois d'hôpital et à un avenir plus sédentaire. Mais il continue à rouler et crée des vêtements de cycliste avec la marque Rapha. Un passionné éclectique... L'immeuble qui abrite toutes les activités de la maison Paul Smith est sise dans le quartier joyeux de Coven Garden, au cœur de Londres. Les équipes créatives travaillent là – une trentaine de stylistes et commerciaux – dans une ambiance «très Paul», comme dit son assistante avec l'accent british. Comprendre: de l'ultracontemporain, mâtiné de bois qui rassure et de la trouvaille pleine d'esprit qui fait sourire. «Je suis quelqu'un de positif!», clame Paul Smith.

Des échantillons partout, des modèles de vêtements futurs et pas une rayure colorée... Que se passe-t-il?

La rayure nous a servi de logo pendant longtemps, fût-ce d'un ruban sur un sachet noir. Aujourd'hui, j'ai le sentiment que ce motif est devenu trop évident. Les clients ont envie de signaux plus subtils... (il montre sa chemise). Regardez: la manchette est plus large d'un côté que de l'autre. Ce détail ne saute pas aux yeux, mais celui qui porte le vêtement le sait spécial. Je suis un commerçant aussi bien qu'un créateur: très attentif aux véritables besoins de la clientèle.

La mode est un univers de génies excentriques. Vous ne vous sentez pas seul, avec votre pragmatisme souriant?

Je n'ai pas changé depuis mes 18 ans: je suis juste un gars normal, intéressé par les arts et les humains. Heureusement, je n'ai jamais été tenté par les excès de l'industrie de la mode. Mes valeurs sont assez traditionnelles: être amical, poli, fiable, sincère, joyeux, sans me monter la tête. Le personnel est aussi formé dans ce sens, même si ce n'est pas toujours simple avec 2000 employés dans le monde. Tout ce qui est issu de nos studios devrait refléter cette attitude.

Vous avez été le premier, au début des années 1980, à introduire la couleur dans les garde-robes masculines...

Et j'en suis très fier! Aujourd'hui, les tenues excentriques sont

légion, mais ce n'était vraiment pas du tout le cas à l'époque – et encore moins en Angleterre. Je pense que je suis parvenu, presque tout seul, si vous me permettez cette prétention, à convaincre le «mâle» britannique qu'il était acceptable de mettre un pull ou une cravate de couleur. Plus fondamentalement, je crois l'avoir convaincu qu'il avait, au même titre que la femme, le droit de se regarder parfois dans un miroir et de prendre soin de son allure.

Une collection femme est-elle plus facile à faire?

Pas du tout! J'ai commencé à créer pour les femmes sur pression des copines de mes clients, qui achetaient souvent une pièce pour elles-mêmes. Mais j'ai eu de la peine! Je pensais qu'il fallait une touche sexy, et des robes... Mais je n'avais aucun sens pour cela. Je suis vraiment un mec assez basique. Et de fait, je crois honnêtement que je me suis égaré quelques saisons. Maintenant, je me suis entouré d'une équipe parfaite et je me concentre sur des lignes très tailleur, comme «For men only» qui joue l'allure masculine détournée.

Il est important que le patron soit très présent: **c'est lui qui donne l'esprit d'une maison**

Et qu'en est-il de vos meubles, de vos tapis?

Ma ligne vintage, qui consiste à moderniser des meubles de récupération, est l'extension d'un hobby: j'aime tellement les objets! Pour les tapis, c'est une toute autre histoire: le premier Paul Smith est issu de ma rencontre, dans notre boutique sur-mesure où je vais tous les samedis, avec le patron de The Rug Company, qui fait de magnifiques modèles d'artistes. Je suis ravi que nos dernières créations comptent parmi les hits de la compagnie.

Et chez vous, cela ressemble à quoi?

J'habite Londres, près de Nottinghill, dans une maison géorgienne des années 1850, avec jardin. L'intérieur est éclectique, naturellement! Une table Empire dans l'entrée, avec la toute première chaise que le designer Tom Dixon ait faite. Sur le mur se trouvent des cadres magnifiques, pour mettre en valeur des dessins d'enfants.

Votre épouse a été la styliste maison, au tout début...

Nous vivons ensemble depuis 1967, c'est elle qui m'a initié à la mode et nous avons travaillé ensemble au départ. Mais elle a quitté la compagnie depuis plus de dix ans, vendu ses parts et s'est reconvertie dans la peinture. C'est une femme brillante, très indépendante. Nous ne parlons jamais affaires à la maison. Et nous n'allons JAMAIS ensemble à des repas d'affaires ou des mondantités!

COULEUR

Les célèbres lignes emblématiques de la marque Paul Smith ne sont aujourd'hui plus omniprésentes, mais l'esprit coloriste et joyeux demeure intact, comme l'illustre ce **tapis Star Red**, de la collection The Rug Company Handmade.



Nespresso invente l'Édition Limitée durable...

Vous êtes très impliqué dans la marche de la maison...

Oui, je suis à mon bureau le matin à 7 heures au plus tard. Je nage à 5 heures et ensuite j'aime travailler seul et passer mes coups de fil en Asie. Il est important que le patron soit présent, car son tempérament, ses valeurs influencent toute la maison.

La photo semble prendre toujours plus de place pour vous...

J'ai produit les dernières campagnes de publicité et j'accepte parfois de faire des images pour les magazines. Mon père était un amateur passionné, avec sa chambre noire au galetas. J'ai baigné là-dedans depuis mes onze ans. Et ces temps, je me suis vraiment pris au jeu.

Qu'est-ce que cela vous apporte?

J'adore mon métier mais je crée des vêtements depuis longtemps. Alors j'aime me frotter à de nouveaux défis. Dans mon univers, le grand danger vient de la flagornerie: à un moment donné, vous commencez à vous croire vraiment très bon. Pour se prémunir contre cet abrutissement, il faut se mettre dans des situations nouvelles, qui font un peu peur: faire de la photo, donner des cours à des étudiants. C'est stimulant, drôle et ça soigne la fatuité.

Et ces expositions éphémères que vous organisez?

(*Il survole son bureau du regard.*) Rien qu'avec ces objets, je pourrais faire dix expos! Je vends des bibelots de brocante dans mes boutiques, j'expose les artistes que j'aime. Ces propositions rendent la maison plus intéressante. Vous savez, la compagnie est à moi, chacun des immeubles m'appartient, je n'ai pas un centime de dette. Alors je peux me faire de petits plaisirs, pas forcément très rentables. Cela préserve ma spontanéité. Tenez: nous avons récemment ouvert la boutique de Los Angeles et j'avais envie d'un truc fou, qui se voie de loin. J'ai eu l'idée d'un monument pink. Alors je l'ai fait. Je peux décider, sans comité, sans préavis, sans longue étude sur la manière dont une boutique rose s'intègre à la communication.

Avec des boutiques dans 52 pays, vous voyagez jusqu'à sept mois pas an... Quelle est la région du monde la plus inspirante pour vous actuellement?

Le Japon, certainement. Il y a là-bas une énergie folle. Mais je suis un grand optimiste et je suis capable de me sentir bien partout.

Et la Chine? L'eldorado de toutes les marques du luxe...

Nous commençons à peine à nous y implanter et prévoyons 25 boutiques dans les cinq prochaines années. Aujourd'hui seulement la Chine compte beaucoup de ces jeunes gens créatifs, urbains, cultivés et décontractés qui constituent notre clientèle.

Un film documentaire sort le 22 novembre sur la chaîne Arte: Paul Smith, gentleman designer. Une consécration?

Mon équipe m'a un peu tordu le bras (*il mime la torsion maximale du corps entier*) pour que j'accepte de me faire suivre et filmer au quotidien. Mais ça s'est très bien passé et je crois que Stéphane Carrel a bien rendu l'esprit de la compagnie. Du moins, c'est ce que m'ont dit mes collaborateurs, moi je n'ai pas osé le visionner.

Vous avez récemment dégusté des vins valaisans...

Effectivement, j'ai reçu un carton d'un ami suisse et j'ai ouvert les bouteilles avec le fameux cuisinier Raymond Blanc, du Manoir Aux Quat'Saisons, près d'Oxford. Nous avons trouvé le Grain Noir de Marie-Thérèse Chappaz vraiment superbe! ☺



UN STYLE

EN HAUT Paul Smith réalise lui-même les campagnes de ses collections de mode homme et femme.

AU MILIEU La nouvelle boutique de Miami, un monument pink.

CI-DESSUS Restauré avec esprit et gaité, un fauteuil de la ligne vintage, dont chaque pièce est unique.

À GAUCHE Les tout récents accessoires de table, réalisés en exclusivité pour la célèbre enseigne danoise Stelton.



Voici *Dhjana*, un Grand Cru entièrement issu de notre programme AAA*.

Depuis 2003, le programme Nespresso AAA Sustainable Quality™*, en collaboration avec l'ONG The Rainforest Alliance, œuvre pour un engagement long terme avec les producteurs, afin de proposer des cafés d'exception, améliorer leur qualité de vie, augmenter le rendement



des plantations et préserver le milieu naturel. 60 % de notre production de café vert provient de fermes associées au programme. Notre objectif : parvenir à 80 %, d'ici 2013. Pour plus de renseignements, rendez-vous sur www.nespresso.com/dhjana

* Le programme Nespresso AAA pour une qualité durable

NESPRESSO[®]
Le café corps et âme



Sobriété dans le jeu entre le **sol**, **les murs en mélèze** et les fameuses chaises Panton, en blanc, comme la table Lim.

CHALET

AMBIANCE

MONACALE

ENCLAVÉ AU CŒUR DES **SOMMETS VALAISANS**, UN PETIT CHALET ASSOCIE LE CONTEMPORAIN ET LE VERNACULAIRE. PROUESSE DE SOBRIÉTÉ, IL S'EFFACE ET SE FOND DANS LA SPLENDEUR DU PAYSAGE

AL'ORIGINE, C'ÉTAIT UNE SIMPLE GRANGE, EN retrait du village, dans un site exceptionnel, minéral et organique. Le retrait d'un glacier a laissé un champ d'éboulis et de pierres. Les lieux sont protégés, car une variété rare de sauterelle aux ailes rouges, de lys martaçon et de vipères, flirtent librement avec la nature. Une première rénovation en 1975 a réhabilité la bâtisse en chalet familial. Une deuxième mue fut acceptée par les autorités cantonales pour ajouter une annexe dans l'enrochement. La fille des propriétaires garde des souvenirs émus de ses vacances estivales. Lorsqu'elle a décidé d'y vivre à l'année, elle a tout mis en œuvre afin de rendre le chalet habitable et de le doter de toutes les commodités inhérentes à la vie moderne. Avec son mari, elle a lancé un concours d'architecture pour cette troisième rénovation. Ils se sont laissés séduire par la proposition du bureau veveysan de Ralph Germann. Ils viennent d'emménager dans leur nid d'aigle repensé pour deux.

Le projet initial était d'«emballer» littéralement l'extérieur de la construction mais il a été refusé par la commission cantonale des constructions. Cela aurait permis une isolation thermique optimale ainsi qu'un apprêt esthétique plus contemporain. Ralph Germann, l'architecte, et les maîtres d'ouvrage ont alors décidé d'isoler le bâtiment de l'intérieur. Une boîte en bois, recouverte de mélèze a été

insérée à l'intérieur du chalet. Les façades extérieures ont à peine été retouchées. Les lambris en bois horizontaux de la meurtrière existante ont été transposés à la verticale et imprégnés de la teinte choisie dans les années quatre-vingts. Les fenêtres ont été entièrement modifiées: d'une part, des vitrages «intelligents» ont été posés, qui protègent le logement du froid et emmagasinent l'énergie dès qu'un rayon de soleil entre pour fournir ce que l'on appelle de la «chaleur passive». D'autre part, elles ont été travaillées pour ouvrir l'espace sur le paysage alentour. Enfin, les rénovations minimales sur le bâti, qui respectent avec délicatesse les choix préexistants, sont aujourd'hui volontairement visibles.

Extérieur traditionnel, intérieur contemporain

Dès le pas de porte franchi, on ressent le souci du détail. A ce sujet, Ralph Germann cite l'architecte vénitien Carlo Scarpa: «Dieu est dans le détail.» Sans comprendre comment, le visiteur perçoit immédiatement une atmosphère aérienne et cohérente. L'architecte explique alors: «Tous les joints sont négatifs, c'est-à-dire qu'aucun lambris ne percute l'autre. Le joint est affleuré.» Ce qui paraît une velle prend ici tout son sens. Un faux plafond en contreplaqué blanc accentue la luminosité de toute la surface. Du sol au mur, une seule essence de bois est utilisée: du mélèze. De fait, ce parti pris de ne choisir qu'un seul matériau agrandit optiquement les >>



DEHORS

Le chalet conserve sa **façade traditionnelle** mais un cube en mélèze a été posé à l'intérieur afin de créer un espace très sobre, propre et lumineux.



modestes 60 m². Pour ne pas alourdir ou encombrer l'espace, tous les meubles sont construits sur mesure et sont également en mélèze, mais version placage fil cette fois, ce qui leur confère un aspect plus élégant que le bois brut. Aucune place n'est perdue, des séries de placards sans poignées optimisent chaque recoin, de la cuisine à la chambre. Dans l'entrée, un banc suspendu permet non seulement de s'asseoir mais aussi de cacher habilement les chaussures.

L'esprit minimaliste et épuré a été entretenu tant par les maîtres d'ouvrage que par l'architecte, ce dernier ayant accompagné ses clients jusque dans le choix des éléments d'ameublement et de décoration: les chaises Panton, les lampes Catellani & Smith ou Artemide, la table Lim. Toutes ces icônes du design cohabitent ainsi harmonieusement et affinent l'esprit contemporain qui règne dans le chalet.

Un espace ouvert de toutes parts sur le paysage

Le chalet, conçu pour un couple sans enfants, est découpé en deux parties: une pièce à vivre et une chambre. Les parties d'eau trouvent refuge dans le couloir. Il n'y a pas de salle de bains fermée à proprement parler. Un meuble suspendu, toujours en mélèze, un lavabo et basta. La douche en vis-à-vis est faite de pavés de verre noir, un simple rideau l'isole. La seule note de couleur – du rose fuchsia – se trouve sur le contenant en bois teinté du w.-c.

Une porte coulissante abrite la chambre. Du lit suspendu aux armoires en passant par une commode qui court le long du mur, chaque élément a été artisanalement construit par l'ébéniste. L'espace nocturne jouit, grâce à une large fenêtre elle aussi coulissante, d'une vue époustouflante sur le paysage montagnard de ce

L'esprit minimaliste est souligné par l'emploi exclusif du mélèze

coin du Valais. Elle permet un accès direct à une terrasse en planches de mélèze brut de sciage et joue le rôle d'une pièce supplémentaire lors des beaux jours. Le garde-corps en mélèze poncé est posé verticalement dans une alternance de barreaux de différentes largeurs pour créer un rythme aléatoire. Une deuxième porte-fenêtre permet d'accéder à la seule autre pièce du chalet.

La cuisine et le séjour se mélangent pour constituer le lieu de vie principal. Le meuble de cuisine, lui aussi élaboré sur mesure en contreplaqué blanc, est simple et fonctionnel. Subtilité des détails, toujours, le dessous du meuble haut a été masqué par un panneau en fibres de bois teinté. Ainsi, depuis leur table ou dans l'unique canapé, les propriétaires n'aperçoivent jamais la hotte de ventilation. Le jusqu'au-boutisme de l'architecte est total. Une ouverture vitrée, longue et étroite, dans la façade sud, ouvre et encadre le regard sur l'environnement. La hauteur en a été millimétrée et reprise subtilement pour la découpe du meuble qui suit cette même façade. Une immense fenêtre éclaire l'ensemble de la pièce et autorise le paysage à entrer. Cette ouverture permet aux maîtres des lieux de profiter de la vue spectaculaire sur la vallée et de vivre avec elle, tout en restant confortablement installés dans leur cocon. La seule source de chauffage provient de la cheminée, conçue spécialement par un fumiste: en acier brut et fermée par une vitre, l'appel d'air est masqué pour ne pas contrarier le langage épuré de l'espace.

Les propriétaires sont conscients du caractère privilégié de cet héritage familial. Ils n'ont pas voulu contrecarrer la modestie de l'histoire des lieux, gardée en tête pendant toute la durée des travaux. Aujourd'hui, ils profitent de la majesté du paysage dans ce chalet qui conjugue avec prouesse confort et simplicité. ●

DEDANS

EN HAUT À GAUCHE
La nature s'invite dans la pièce à vivre grâce à une porte vitrée. Le paysage est encadré par une ouverture horizontale derrière le célèbre canapé Togo des années 1970.

EN HAUT À DROITE
Détail d'une étagère artisanalement bâtie, qui reprend les proportions de la fenêtre accolée.

EN BAS À GAUCHE
Dans un cocon de mélèze unifié, chaque meuble a été construit sur-mesure. Deux lampes Tolomeo ajoutent une touche contemporaine à l'espace.

DEVANT

EN BAS À DROITE
Une terrasse qui respecte les méandres des rochers propose un jacuzzi, comme un bain de nature.

LA DOUCEUR POUR VOUS ET VOS VÊTEMENTS.



La nouvelle gamme de lave-linge et sèche-linge SensaLine™

Nos lave-linge **SensaLine™** sont équipés d'un tambour qui lave vos vêtements tout en douceur grâce à une technologie ultra-moderne privilégiant leur protection. Leurs programmes vapeur spéciaux diminuent de moitié le temps consacré au repassage. Le capteur de poids SensaLine™ adapte quant à lui automatiquement la durée du programme, la consommation d'eau et d'électricité. L'efficacité du cycle de lavage est ainsi sans cesse optimisée, ce qui permet de réaliser jusqu'à 20% d'économies par rapport au label énergétique A+++ . La technologie de pompe à chaleur mise au point par Electrolux permet de sécher vos vêtements avec encore plus de douceur et de rapidité que celles utilisées par d'autres modèles. Nos sèche-linge à pompe à chaleur consomment en outre 50% moins d'énergie que ceux portant le label énergétique A, pourtant déjà les plus économes.

Pour en savoir plus sur la façon dont notre gamme **SensaLine™** prend soin de votre linge, rendez-vous sur notre site electrolux.ch/sensaline.

Thinking of you
Electrolux



En blanc: le fauteuil Saint-James, créé dans les années 1980. En noir: le siège Simplissimo, paru cette année. Le tout est édité chez Ligne Roset.

Architecture du siège

IL CONÇOIT DES IMMEUBLES SPECTACULAIRES MAIS AUSSI LE MOBILIER ASSORTI. CET AUTOMNE, JEAN NOUVEL NOUS PROPOSE DEUX FAUTEUILS: L'UN RÉÉDITÉ, L'AUTRE RÉCEMMENT CRÉÉ, TOUS DEUX INCARNANT LA VISION EXTRÊMEMENT ÉPURÉE, CARACTÉRISTIQUE DU CRÉATEUR

UNE SIMPLE ligne, presque une esquisse. Le mobilier signé Jean Nouvel – parmi les plus grands architectes du temps – se distingue par l'exquise sobriété de sa forme. Plus qu'un fauteuil, il s'agit de l'idée d'un fauteuil... Cet automne, l'homme qui aime l'objet «décanté, essoré, tendu au maximum», nous offre la réédition de son fameux Saint-James et une toute nouvelle ligne de meubles, (ré)édités chez Ligne Roset. Le mythe d'abord: le célèbre fauteuil Saint-James a initialement été créé pour l'hôtel et le restaurant du chef Jean-Marie Amat, dans le Bordelais, au début des années 1980. S'il est sobre, il ne renie pas le confort pour autant: le dos est soutenu juste au bon endroit, les bras se laissent aller tout naturellement le long du siège. «En plus, souligne Jean Nouvel, on peut également s'asseoir de travers, avec une jambe sur l'un des deux accoudoirs!» L'idée était de créer un fauteuil dans lequel on puisse passer confortablement tout un repas. «Au début, j'ai fait du design de cette façon-là: en complément d'un bâtiment ou pour répondre à des besoins précis. Et j'aime à dire que je suis «un architecte qui fait du design!» Belle alchimie de talents: le Saint-James fait sourire ses adeptes même trente ans après sa création... Au registre des créations récentes, la gamme Simplissimo est fondée, comme son

nom l'indique, sur la simplicité. Inspirée des meubles de fitness (une planche, un rembourrage), elle va à l'essentiel des formes, on la dirait dessinée en trois coups de crayon. «Le design d'architecte, poursuit Jean Nouvel, ne repose pas sur les tendances. Il est ancré sur les raisons profondes qu'ont un siège ou une table d'être «ainsi». Ce n'est pas du minimalisme, c'est la recherche de ce qui traduit le mieux la quintessence d'objets essentiels.» Et de citer le designer belge Maarten van Severen, aujourd'hui disparu mais toujours apprécié pour ses créations pures et minimales dont le siège en plastique transparent reste une référence.

Facile à vivre, facile à déplacer

Meubles ou bâtiments, le créateur poursuit l'idée de mixité. Il n'aime pas que les objets aient une seule fonction, ce qu'il appelle la «mono-fonctionnalité». Exemple, le siège: «On ne sait jamais dans quelle pièce de la maison il va aller, explique-t-il. Le malheur avec les meubles en général, c'est qu'on les fabrique souvent dans des ensembles mono-fonctionnels: mobilier de bureau, de salon, etc... Je préfère quand les choses sont détournées, réappropriées, quand on les met en contact avec d'autres objets, inattendus.»

Jean Nouvel n'est pas le seul architecte star qui s'intéresse à nos assises. Cette saison s'avère particulièrement riche en la matière, puisque Jacques Ferrier, qui a réalisé le Pavillon français de l'Exposition univer-

selle de Shanghai l'année dernière, propose aussi une chaise, Aluchair (également chez Ligne Roset). De son côté, Daniel Libeskind, l'auteur du masterplan de Ground Zero, avec ses fontaines à la place des deux tours tombées, a imaginé un trône métallique ciselé et brillant comme un diamant: l'Altair Chair (chez Sawaya & Moroni). Et le collectif londonien Zaha Hadid Architects, auteurs entre autres du tout nouveau musée des transports à Glasgow, crée la Z-Chair (chez Sawaya & Moroni), une sorte d'éclair argenté sur lequel s'asseoir. Mais les meubles de Jean Nouvel sont les seuls à opérer avec la force de l'évidence – cette sobriété faussement modeste qui trouve ses marques sans monopoliser l'attention.

L'architecte est connu pour porter du noir en hiver, du blanc en été. Et ses sièges sont noirs, blancs ou gris. Un peu austère peut-être? «Le Saint-James, répond-il, je l'aime en blanc. On peut retirer la housse et la laver facilement. J'ai été un peu perturbé que certaines personnes remplacent la toile blanche par du velours rouge parce que je trouve le fauteuil beau dans son abstraction. On pourrait certes l'imaginer en jaune ou d'une couleur plus théorique, mais pas avec des fleurs!» Et pourtant, Jean Nouvel aime les couleurs et la végétation. Il n'est, pour s'en convaincre, que de voir le Musée du quai Branly à Paris ou les plafonds de l'Hôtel Sofitel à Vienne: un travail qu'il a demandé à l'artiste zurichoise Pipilotti Rist. ☉



Jean Nouvel

L'architecte le plus célèbre du moment

inaugure cette année une dizaine de bâtiments dont l'Hôtel de Ville de Montpellier, en France et une tour à Doha, au Qatar. Il lance aussi en parallèle deux chantiers monumentaux: le Louvre d'Abu Dhabi et le Musée national du Qatar.

La nouvelle
BMW Série 1

www.bmw.ch



Le plaisir
de conduire



CARACTÈRE PROGRESSIF.

Des formes purement dynamiques et un caractère irrésistiblement fougueux: la nouvelle BMW Série 1 fait figure de référence dans sa catégorie. Elle dicte les tendances au lieu de les suivre. Les nouveaux turbomoteurs TwinPower BMW combinent un dynamisme étonnant et une efficacité exemplaire. Et grâce au ConnectedDrive BMW, vous gardez toujours un œil sur votre compte Facebook ou Twitter. Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à votre partenaire BMW ou consulter le site www.bmw.ch

LA NOUVELLE BMW SÉRIE 1.

BMW EfficientDynamics

Moins d'émissions. Plus de plaisir de conduire.



LE DESIGN QUI A DU CHIEN

LES OBJETS JOUENT LES FORMES
ET LES MATIÈRES SENSUELLES.
COMME UN APPEL À LA CARESSE

PHOTOS JOËL VON ALLMEN





TAPIS, DE HAUT EN BAS
Rufus, *Interio*.
Planet Shag purple,
Pfister. Flokati Weiss,
Pfister. Curly, *Interio*.
Lino, *Interio*.



PLAIDS, DE HAUT EN BAS
Moreno, Pfister.
Rouge, Roche Bobois.
Otter, Le Grand Comptoir.
Yéti, Interio. Winter
Home, Roche Bobois.
Tim, Pfister.



LAMPES, DE HAUT EN BAS
 ET DE GAUCHE À DROITE
 Binic, *Ionna Vautrin*,
Foscarini. Divo Sogno,
Axel Meise et Christoph
Kügler, *Occhio*. Stamp
 Mille Bolle, *Pfister*.
 Lichtsack spot,
Christofer Born, *Interio*.
 Lampe Pluto, *Interio*.



COUSSINS, DE GAUCHE À DROITE ET DE HAUT EN BAS
 Senza gris, **Pfister**.
 Halo, **Le Grand Comptoir**.
 Halo, **Le Grand Comptoir**.
 Fourrure, **Roche Bobois**.
 Senza noir, **Pfister**.
 Senza marron rayé, **Pfister**.
 Cuir noir, **Roche Bobois**.
 Hero, **Pfister**.
 Fourrure, **Roche Bobois**.
 Senza bleu, **Pfister**.

TOUTES LES ADRESSES PP. 52-53.
 STYLISME ET PRODUCTION:
 HÉLÈNE BÉZIAT GÉRALDINE DURAN,
 ET JOELLE KERCAN. 1^{er} ASSISTANT
 PHOTOGRAPHE: YANN
 EGGENSCHWILER. 2^e ASSISTANT
 PHOTOGRAPHE: ROMAIN HÜGLI.
 POSTPRODUCTION: ALEX
 KANGANGI, ALBERTO MISSLAND,
 SARA GADOLA. MATÉRIEL: PROFOT
 AG, PASCAL BIZZARO.



10 MAISONS CULTES

BAUHAUS OU POSTMODERNISME? DES VILLAS D'ARCHITECTES QUI ONT MARQUÉ LE XX^E SIÈCLE SERVENT D'INSPIRATION

1 Philip Johnson, Connecticut, Etats-Unis, 1949 La Glass House

L'architecte Directeur de la section architecture du MoMa, figure marquante du modernisme puis du postmodernisme, l'Américain Philip Johnson est influencé par sa rencontre, en 1930, avec l'architecte Mies van der Rohe. Les constructions de la Glass House en 1949, puis de la tour postmoderne d'AT&T à New York, en 1984, consacrent son succès.

Le style Il conserve les fondements du modernisme: un «espace enclos», la notion de «volume pur» de Le Corbusier, la «régularité modulaire», la disposition mobile des murs dans un espace ouvert, et le refus «des décorations appliquées».

La vision «Le confort ne doit jamais être relié à des critères de beauté.»

La maison Magistral de simplicité, ce cube en verre est un essai de structure minimale, en continuité des recherches sur l'architecture de l'époque et notamment du Bauhaus. Il incarne un fantasme de l'architecture moderne: la transparence. Havre de paix posé en pleine végétation, l'habitant s'y sent protégé. Et c'est là tout le pari de la Glass House: créer l'harmonie totale entre l'intérieur et l'extérieur. S'inspirant de la Farnsworth House de Mies van der Rohe, l'espace, légèrement surélevé et ouvert sur l'extérieur, est ininterrompu. Résidence personnelle de Philip Johnson, elle est meublée par des pièces dessinées expressément par Mies van der Rohe, dont le divan-lit, la table basse et les fauteuils Barcelona. Dans la boutique de la Glass House devenue musée, on peut s'offrir quelques objets mythiques, dont une réplique des célèbres lunettes de Johnson.

A voir aussi La Porte de l'Europe à Madrid, la cathédrale de cristal de Garden Grove et la tour AT&T (Sony) de New York.

Visite: accès libre toute l'année, sans réservation, www.philipjohnsonglasshouse.org



Rem Koolhaas a voulu une plateforme ascenseur qui vient compléter chaque étage de La Villa.

Rem Koolhaas, Bordeaux, France, 1998

La Villa

L'architecte Professeur à Harvard, le Hollandais Rem Koolhaas fait des études tardives en architecture et devient une des plus grandes signatures du XXI^e siècle avec son bureau OMA (Office for Metropolitan Architecture), à New York. Urbaniste et théoricien, il publie des œuvres majeures comme «S,M,L,XL» ou la fiction polémique «Delirious New York». Il obtient le Prix Pritzker en 2000.

Le style Inclassable, Rem Koolhaas est perçu comme un philosophe. Attiré par la théorie du chaos, il fait s'entrechoquer formes et matières dans chacun de ses projets. Tôle ondulée, verre, marbre, matière plastique et béton se combinent et se réinventent. Certains apparentent son style au destructivisme.

La vision «Toutes les vieilles idées sur la notion d'espace ont explosé.»

La maison Encastrée dans la colline qui surplombe la ville de Bordeaux et construite sur trois étages, La Villa fut à l'origine commanditée par un père de famille handicapé qui vivait en fauteuil roulant. Le projet va bouleverser tous les codes établis de l'architecture: en effet, au cœur de la maison, un ascenseur-plateforme de 9 mètres carrés traverse librement les étages par système hydraulique et vient compléter, comme une pièce essentielle du puzzle, l'espace à vivre selon le niveau. *Time Magazine* l'a élue meilleur projet de l'année 1998.

A voir aussi La bibliothèque nationale de France et le parc de La Villette.

Visite: les propriétaires ouvrent leurs portes aux visiteurs de temps en temps, contacter directement le Centre d'Architecture Arc en Rêve, info@arcenreve.com

La Glass House illustre la façon ultra moderne dont Philip Johnson fait interagir l'espace intérieur et extérieur.

PHOTOS: EIRIK JOHNSON, HANS WERLEMANN

TEXTE CRISTINA D'AGOSTINO



10 MAISONS CULTES

BAUHAUS OU POSTMODERNISME? DES VILLAS D'ARCHITECTES QUI ONT MARQUÉ LE XX^E SIÈCLE SERVENT D'INSPIRATION

1 Philip Johnson, Connecticut, Etats-Unis, 1949 La Glass House

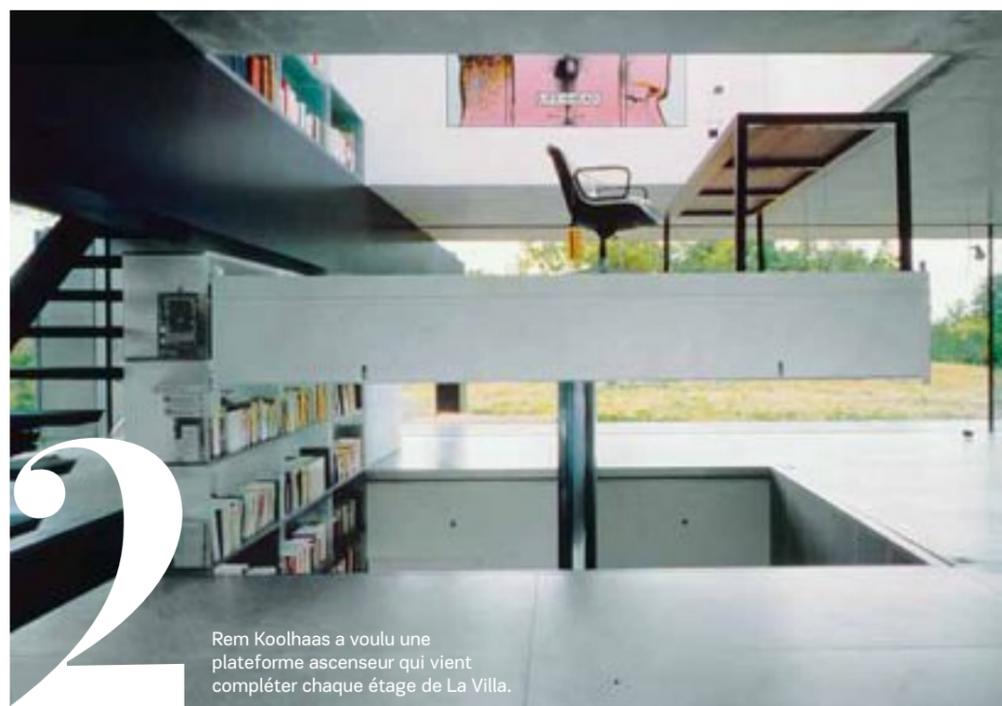
L'architecte Directeur de la section architecture du MoMa, figure marquante du modernisme puis du postmodernisme, l'Américain Philip Johnson est influencé par sa rencontre, en 1930, avec l'architecte Mies van der Rohe. Les constructions de la Glass House en 1949, puis de la tour postmoderne d'AT&T à New York, en 1984, consacrent son succès.

Le style Il conserve les fondements du modernisme: un «espace enclos», la notion de «volume pur» de Le Corbusier, la «régularité modulaire», la disposition mobile des murs dans un espace ouvert, et le refus «des décorations appliquées».

La vision «Le confort ne doit jamais être relié à des critères de beauté.»

La maison Magistral de simplicité, ce cube en verre est un essai de structure minimale, en continuité des recherches sur l'architecture de l'époque et notamment du Bauhaus. Il incarne un fantasme de l'architecture moderne: la transparence. Havre de paix posé en pleine végétation, l'habitant s'y sent protégé. Et c'est là tout le pari de la Glass House: créer l'harmonie totale entre l'intérieur et l'extérieur. S'inspirant de la Farnsworth House de Mies van der Rohe, l'espace, légèrement surélevé et ouvert sur l'extérieur, est ininterrompu. Résidence personnelle de Philip Johnson, elle est meublée par des pièces dessinées expressément par Mies van der Rohe, dont le divan-lit, la table basse et les fauteuils Barcelona. Dans la boutique de la Glass House devenue musée, on peut s'offrir quelques objets mythiques, dont une réplique des célèbres lunettes de Johnson.

A voir aussi La Porte de l'Europe à Madrid, la cathédrale de cristal de Garden Grove et la tour AT&T (Sony) de New York.
Visite: accès libre toute l'année, sans réservation, www.philipjohnsonglasshouse.org



Rem Koolhaas a voulu une plateforme ascenseur qui vient compléter chaque étage de La Villa.

2 Rem Koolhaas, Bordeaux, France, 1998 La Villa

L'architecte Professeur à Harvard, le Hollandais Rem Koolhaas fait des études tardives en architecture et devient une des plus grandes signatures du XXI^e siècle avec son bureau OMA (Office for Metropolitan Architecture), à New York. Urbaniste et théoricien, il publie des œuvres majeures comme «S,M,L,XL» ou la fiction polémique «Delirious New York». Il obtient le Prix Pritzker en 2000.

Le style Inclassable, Rem Koolhaas est perçu comme un philosophe. Attiré par la théorie du chaos, il fait s'entrechoquer formes et matières dans chacun de ses projets. Tôle ondulée, verre, marbre, matière plastique et béton se combinent et se réinventent. Certains apparentent son style au destructivisme.

La vision «Toutes les vieilles idées sur la notion d'espace ont explosé.»

La maison Encastrée dans la colline qui surplombe la ville de Bordeaux et construite sur trois étages, La Villa fut à l'origine commanditée par un père de famille handicapé qui vivait en fauteuil roulant. Le projet va bouleverser tous les codes établis de l'architecture: en effet, au cœur de la maison, un ascenseur-plateforme de 9 mètres carrés traverse librement les étages par système hydraulique et vient compléter, comme une pièce essentielle du puzzle, l'espace à vivre selon le niveau. *Time Magazine* l'a élue meilleur projet de l'année 1998.

A voir aussi La bibliothèque nationale de France et le parc de La Villette.

Visite: les propriétaires ouvrent leurs portes aux visiteurs de temps en temps, contacter directement le Centre d'Architecture Arc en Rêve, info@arcenreve.com

La Glass House illustre la façon ultra moderne dont Philip Johnson fait interagir l'espace intérieur et extérieur.

PHOTOS: ERIK JOHNSON, HANS WERLEMANN

TEXTE CRISTINA D'AGOSTINO



La fameuse maison Farnsworth synthétise le minimalisme de Mies van der Rohe.

Ludwig Mies van der Rohe, Illinois, Etats-Unis, 1951

Farnsworth House

L'architecte Star du mouvement moderne et du style International, l'architecte allemand a beaucoup côtoyé Le Corbusier. Il dirige brièvement l'école du Bauhaus à Berlin jusqu'à sa fermeture en 1932, puis il part s'installer aux Etats-Unis afin de fuir le nazisme. C'est lors de son exil qu'il élabore ses plus grandes œuvres.

Le style Maître de l'acier, du verre et du béton, il conçoit un style décrit comme l'expression de l'ère industrielle. On lui doit les premiers gratte-ciel à façades de verre et d'acier, dont le Seagram Building, à New York. En matière de design, il signe la célèbre Barcelone Chair à l'occasion de l'expo internationale de 1929.

La vision «Less is more.»

La maison Posée au bord d'une rivière, elle symbolise son style minimaliste. L'idée: une villa sur deux plans parallèles, dont la structure finale semble flotter dans les airs, soutenue par huit poutres de métal peintes en blanc. Tout autour, du verre. Il exécute 167 esquisses avant d'atteindre son idéal absolu: créer le lien entre l'homme et la nature par une transparence parfaite.

A voir aussi Les appartements 860 et 880 du Lake Shore Drive à Chicago et le Seagram Building à New York.

Visite: accès libre, tickets sur www.farnsworthhouse.org/visitorhtm



Alvar Aalto, Noormarkku, Finlande, 1939

Villa Mairea

L'architecte Urbaniste, designer et architecte finlandais, Alvar Aalto se forme au Technology Institute d'Helsinki en 1921. Admiratif de Frank Lloyd Wright, il va pousser le concept de l'architecture organique à son comble. Précurseur du design scandinave d'après-guerre, il marque les esprits par l'utilisation unique qu'il fait de la vague, illustrée par le fameux vase Aalto.

Le style Pape de la maison en bois, Alvar Aalto croit en une architecture humaniste. Inspiré par la relation entre l'homme et la nature, il est considéré comme l'un des fondateurs du design organique. Loin des tentations modernistes de l'acier et du verre, ses matériaux de prédilection sont le bois et la brique. Le contreplaqué moulé et ses expériences en cintrage du bois vont donner naissance à des pièces de mobilier mythiques: la L-leg, la Y-leg et la X-leg.

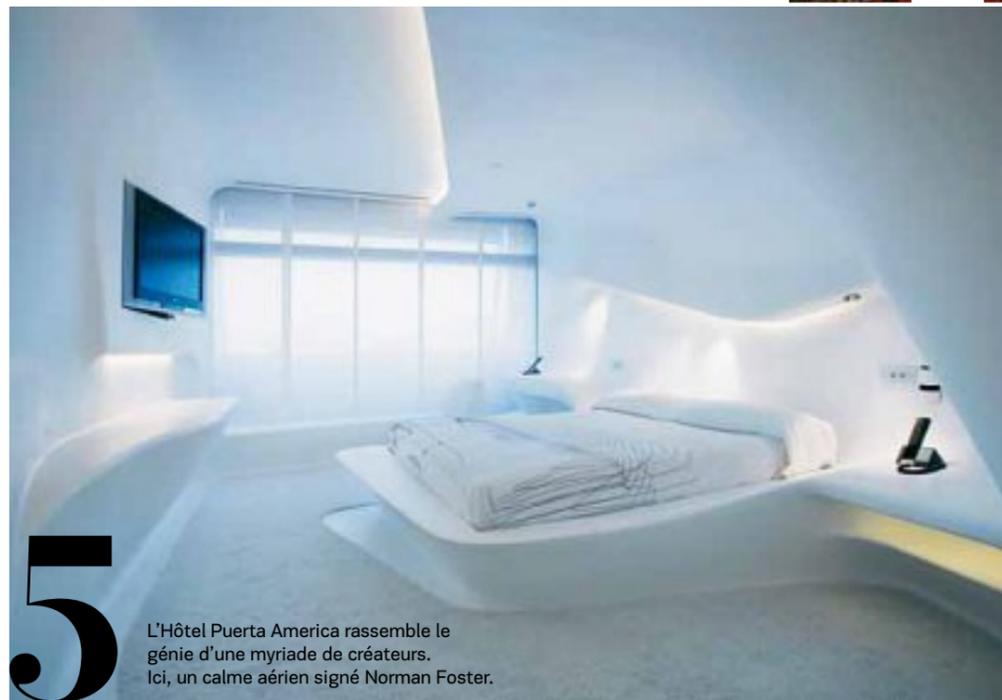
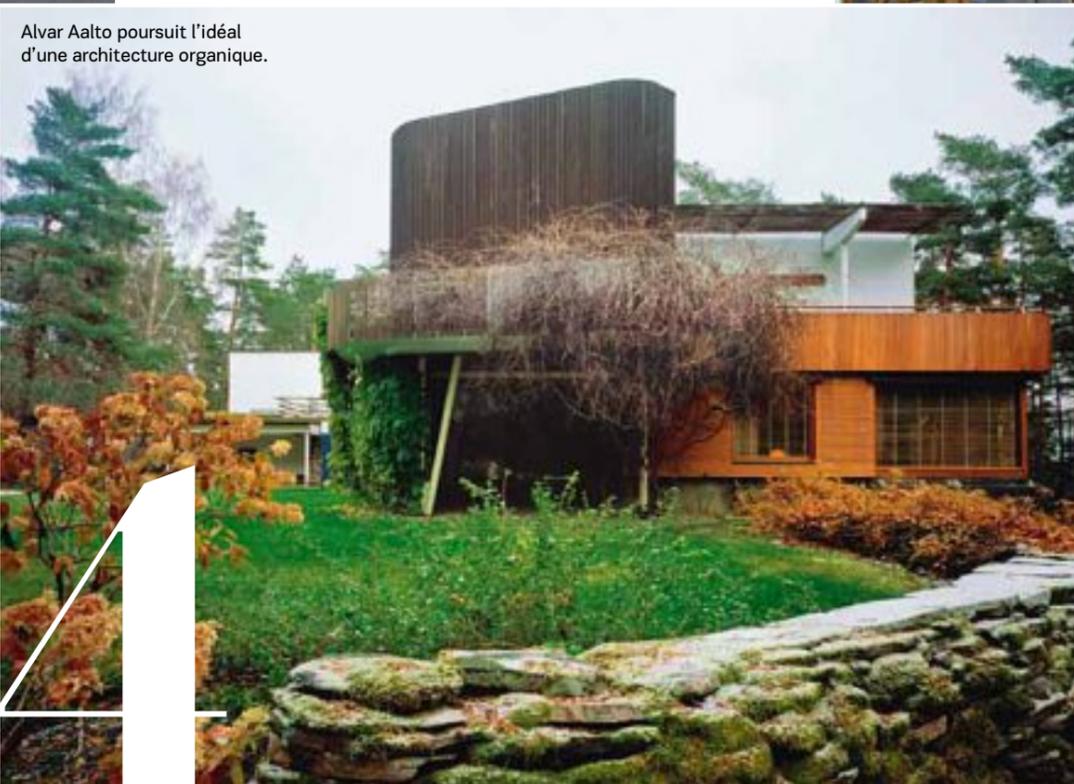
La vision «Le meilleur comité de standardisation du monde, c'est la nature.»

La maison Construite pour Harry et Maire Gullichsen, la villa est expérimentale: Alvar Aalto y exprime toutes ses convictions sur le lien entre l'humain et l'environnement. Construite en «L» sur deux plans différents, elle est considérée comme l'une des œuvres majeures de l'architecte.

A voir aussi La maison Aalto, le musée et le studio Aalto à Helsinki.

Visite: à réserver via la Fondation Aalto sur www.alvaraalto.fi ou en remplissant directement le formulaire d'entrée sur www.villamairea.fi

Alvar Aalto poursuit l'idéal d'une architecture organique.



5

L'Hôtel Puerta America rassemble le génie d'une myriade de créateurs. Ici, un calme aérien signé Norman Foster.

Collectif de 19 architectes et designers, Madrid, Espagne, 2005

Hôtel Puerta America

L'architecte Condensé de ce qui se fait de plus intéressant sur la scène architecturale contemporaine, l'Hôtel Puerta America est une ode à la créativité de notre époque, avec chacun de ses étages conçu par un architecte ou un designer star différent.

Le style Hétéroclite, forcément! Felipe Sáez de Gorda développe la structure de l'hôtel en forme lamellaire de 14 niveaux. A chaque étage, des noms à donner le vertige: Jean Nouvel, Zaha Hadid, Norman Foster, David Chipperfield, Marc Newson, Ron Arad, Arata Isozaki, Javier Mariscal et Fernando Sala, John Pawson, Christian Liaigre... entre autres.

La vision «Confronter les cultures par l'architecture et le design.»

La maison Pour animer la façade, Jean Nouvel fait imprimer sur les stores de couleur vive le poème *Liberté*, de Paul Eluard. A l'intérieur de l'hôtel, l'ambiance change radicalement d'étage en étage, tantôt sereine, tantôt délirante. Découvrir au dixième niveau, par exemple, l'univers délicatement japonais d'Arata Isozaki.

A faire Passer une nuit à chaque étage pour confronter les idées.

Visite: sur www.hoteles-silken.com/hotel-puerta-america-madrid/

Frank Lloyd Wright, Pennsylvanie, Etats-Unis, 1939

Fallingwater

L'architecte Maître absolu de l'architecture organique, considéré comme le plus grand du XX^e siècle, Frank Lloyd Wright travaille septante années durant à plus de cinq cents œuvres. Son talent? Savoir intégrer la nature à son idéal de perfection architecturale. Décédé à 92 ans, il n'a cessé de poursuivre un objectif des plus pointus: créer des espaces qui reflètent l'expérience démocratique américaine.

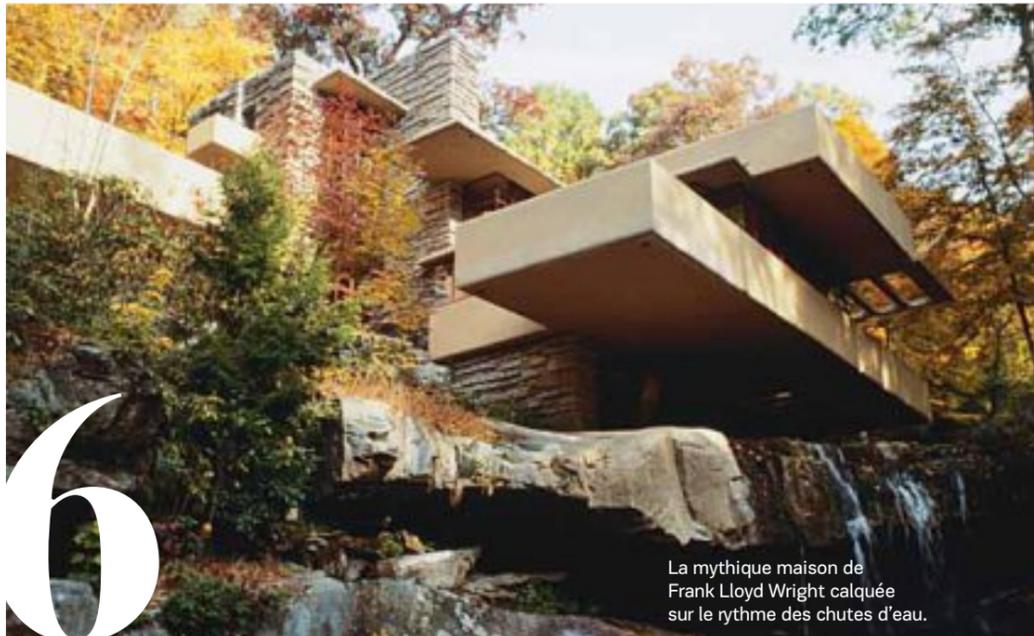
Le style Les constructions doivent naître de leur contexte environnemental, refléter les besoins de l'individu et utiliser la beauté simple des matériaux naturels. Blocs horizontaux et plafonds bas, une villa doit retranscrire une certaine idée de «l'abri».

La vision «La maison n'est pas qu'un lieu de vie, c'est une façon d'exister.»

La maison Considérée comme l'un de ses plus grands chefs-d'œuvre, partiellement construite sur une cascade, Fallingwater s'appuie sur un socle en béton armé, lui-même posé sur des rochers, dont l'un est apparent dans le salon. Son plan cruciforme, élaboré sur trois étages, s'ouvre constamment sur la nature environnante. Une référence créative et technique pour d'innombrables architectes.

A voir aussi Le Musée Guggenheim à New York, la maison Talisien West et le centre Talisien Wisconsin, qui célèbre cette année ses 100 ans.

Visite: accès libre, informations sur www.fallingwater.org/2



La mythique maison de Frank Lloyd Wright calquée sur le rythme des chutes d'eau.



La Villa Blanche de Le Corbusier est celle où il a fait ses gammes.

Le Corbusier, La Chaux-de-Fonds, 1912

La Villa Blanche

L'architecte Figure emblématique du modernisme, Charles-Edouard Jeanneret-Gris, dit Le Corbusier, suit une formation dans sa ville natale de La Chaux-de-Fonds, avant de partir s'expatrier à Paris puis à Berlin.

Le style Il est fondé sur le concept de «la machine à habiter», où tout est réglé et calculé. L'espace est conceptualisé en fonction de son fameux modulator, système de mesure basé sur les proportions du corps humain et l'harmonie parfaite émanant du nombre d'or.

La vision «L'architecture est le jeu savant, correct et magnifique des volumes sous la lumière.»

La maison Première œuvre de l'architecte, alors âgé de 25 ans, et réalisée pour ses parents, elle est son laboratoire d'idées. Reposant sur ses murs extérieurs et quatre piliers centraux, les fenêtres en bandeau, le toit-terrasse et la promenade sont typiques de son style.

A voir aussi La Villa Turque à La Chaux-de-Fonds et la Villa Savoye à Poissy.

Visite: tous les vendredis, samedis et dimanches de 10 h à 17 h, tél. 032 910 90 30, www.maisonblanche.ch

Richard Neutra, Los Angeles, Etats-Unis, 1929

Villa Lovell

L'architecte Admirateur d'Adolf Loos dont il suit les enseignements à Vienne, l'architecte autrichien émigre aux Etats-Unis en 1923 où il devient l'une des grandes figures du modernisme d'après-guerre.

Le style Il invente un nouveau type de villas à ossature métallique, dont les vitrages en verre et le jeu des miroirs laissent la nature entrer. Pionnier du préfabriqué, il développe une charpente d'acier pouvant être installée en quarante heures seulement.

La vision «Créer un point d'ancrage à l'âme.»

La maison Accrochée à l'une des collines de Los Angeles et quasi suspendue dans le vide, elle est retenue par un câble en acier et portée par des pilotis en béton injecté: une première du genre aux Etats-Unis qui a donné à l'architecte une reconnaissance internationale.

A voir aussi La maison Kaufmann à Palm Springs et le Holiday House Motel à Malibu.

Visite: sur demande, via la Fondation Neutra, ou sur le site www.neutra.org/tours.html



Fenêtres alignées et structure métallique: le style postmoderne de Richard Neutra.

8



La maison sur pilier de John Lautner.

9

John Lautner, Los Angeles, Etats-Unis, 1960

Chemosphere

L'architecte L'Américain John Lautner est considéré comme un visionnaire: ses réalisations spectaculaires ont bouleversé la configuration du paysage californien.

Le style Il vise le bien-être sur mesure des occupants. Les critères: des lignes amples et rondes, sensuelles, et une circulation maximale d'air et de lumière.

La vision «Garder l'équilibre entre le spectaculaire et le confort. Entre la démesure et le très cosy.»

La maison Commanditée par un ingénieur en aérospatiale utopiste, elle ressemble précisément à un vaisseau spatial. Selon l'actuelle propriétaire Angelika Taschen: «Elle offre la protection d'un nid d'aigle.» La plateforme octogonale vitrée posée sur un pilier de 9 mètres domine Los Angeles. Elle apparaît dans la série «Au-delà du réel» et le film «Charly et ses drôles de dames».

A voir aussi Les villas Carlin et Sheats à Los Angeles.

Visite: Fondation Lautner sur www.johnlautner.org/wp/

Adolf Loos, Prague, République tchèque, 1930

Villa Müller

L'architecte Adolf Loos est une figure de l'Europe centrale de l'entre-deux-guerres, caractérisée par sa liberté de pensée. Il se pose en opposant au style Rezsion viennois et défend une architecture du rationnel. Son essai *Ornement et crime* (1908) s'en prend à l'indécence de la décoration gratuite.

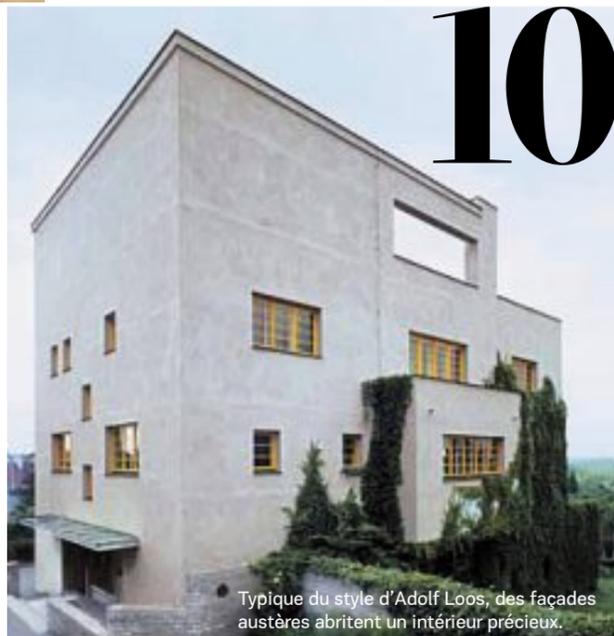
Le style Façades sobres, limite sévères, on est dans l'économie intelligente des espaces, où l'esthétique est induite par la fonction (radiateurs rouges en majesté...).

La vision «Je ne conçois pas de plans, de façades ou de vues en coupe, je conçois des espaces.»

La maison La façade «muette de l'extérieur» cache les fastes de l'intérieur: marbre, bois précieux, couleurs fortes. Pas d'étage, juste des pièces qui communiquent sur des jeux de demi-niveaux.

A voir aussi La maison Tristan Tzara, à Paris.

Visite: réserver sa visite guidée sur www.mullerovavila.cz



Typique du style d'Adolf Loos, des façades austères abritent un intérieur précieux.

10

swissflex®

swiss made. swiss quality.

LES
S'EN PASSE DES
CHOSSES
DANS LES LITS
SUISSES...

Nos lits Swissflex® vous offrent en exclusivité l'innovation Synchro-Précision® pour une adaptation parfaite à votre anatomie et un soutien idéal du corps.



Swissflex®.
Parce que le sommeil sain est important pour moi.

www.swissflex.com



La Villa Blanche de Le Corbusier est celle où il a fait ses gammes.

Le Corbusier, La Chaux-de-Fonds, 1912

La Villa Blanche

L'architecte Figure emblématique du modernisme, Charles-Edouard Jeanneret-Gris, dit Le Corbusier, suit une formation dans sa ville natale de La Chaux-de-Fonds, avant de partir s'expatrier à Paris puis à Berlin.

Le style Il est fondé sur le concept de «la machine à habiter», où tout est réglé et calculé. L'espace est conceptualisé en fonction de son fameux modulator, système de mesure basé sur les proportions du corps humain et l'harmonie parfaite émanant du nombre d'or.

La vision «L'architecture est le jeu savant, correct et magnifique des volumes sous la lumière.»

La maison Première œuvre de l'architecte, alors âgé de 25 ans, et réalisée pour ses parents, elle est son laboratoire d'idées. Reposant sur ses murs extérieurs et quatre piliers centraux, les fenêtres en bandeau, le toit-terrasse et la promenade sont typiques de son style.

A voir aussi La Villa Turque à La Chaux-de-Fonds et la Villa Savoye à Poissy.

Visite: tous les vendredis, samedis et dimanches de 10 h à 17 h, tél. 032 910 90 30, www.maisonblanche.ch

Richard Neutra, Los Angeles, Etats-Unis, 1929

Villa Lovell

L'architecte Admirateur d'Adolf Loos dont il suit les enseignements à Vienne, l'architecte autrichien émigre aux Etats-Unis en 1923 où il devient l'une des grandes figures du modernisme d'après-guerre.

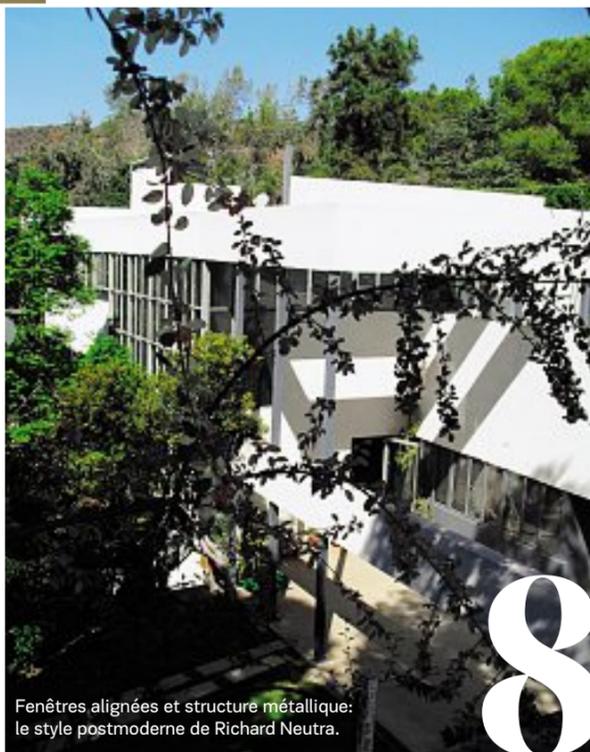
Le style Il invente un nouveau type de villas à ossature métallique, dont les vitrages en verre et le jeu des miroirs laissent la nature entrer. Pionnier du préfabriqué, il développe une charpente d'acier pouvant être installée en quarante heures seulement.

La vision «Créer un point d'ancrage à l'âme.»

La maison Accrochée à l'une des collines de Los Angeles et quasi suspendue dans le vide, elle est retenue par un câble en acier et portée par des pilotis en béton injecté: une première du genre aux Etats-Unis qui a donné à l'architecte une reconnaissance internationale.

A voir aussi La maison Kaufmann à Palm Springs et le Holiday House Motel à Malibu.

Visite: sur demande, via la Fondation Neutra, ou sur le site www.neutraorg/tours.html



Fenêtres alignées et structure métallique: le style postmoderne de Richard Neutra.

La maison sur pilier de John Lautner.



John Lautner, Los Angeles, Etats-Unis, 1960

Chemosphere

L'architecte L'Américain John Lautner est considéré comme un visionnaire: ses réalisations spectaculaires ont bouleversé la configuration du paysage californien.

Le style Il vise le bien-être sur mesure des occupants. Les critères: des lignes amples et rondes, sensuelles, et une circulation maximale d'air et de lumière.

La vision «Garder l'équilibre entre le spectaculaire et le confort. Entre la démesure et le très cosy.»

La maison Commanditée par un ingénieur en aérospatiale utopiste, elle ressemble précisément à un vaisseau spatial. Selon l'actuelle propriétaire Angelika Taschen: «Elle offre la protection d'un nid d'aigle.» La plateforme octogonale vitrée posée sur un pilier de 9 mètres domine Los Angeles. Elle apparaît dans la série «Au-delà du réel» et le film «Charly et ses drôles de dames».

A voir aussi Les villas Carlin et Sheats à Los Angeles.

Visite: Fondation Lautner sur www.johnlautner.org/wp/

Adolf Loos, Prague, République tchèque, 1930

Villa Müller

L'architecte Adolf Loos est une figure de l'Europe centrale de l'entre-deux-guerres, caractérisée par sa liberté de pensée. Il se pose en opposant au style Rezsion viennois et défend une architecture du rationnel. Son essai *Ornement et crime* (1908) s'en prend à l'indécence de la décoration gratuite.

Le style Façades sobres, limite sévères, on est dans l'économie intelligente des espaces, où l'esthétique est induite par la fonction (radiateurs rouges en majesté...).

La vision «Je ne conçois pas de plans, de façades ou de vues en coupe, je conçois des espaces.»

La maison La façade «muette de l'extérieur» cache les fastes de l'intérieur: marbre, bois précieux, couleurs fortes. Pas d'étage, juste des pièces qui communiquent sur des jeux de demi-niveaux.

A voir aussi La maison Tristan Tzara, à Paris.

Visite: réserver sa visite guidée sur www.mullerovavila.cz



Typique du style d'Adolf Loos, des façades austères abritent un intérieur précieux.

swissflex®

swiss made. swiss quality.

L
S'EN PASSE DES
CHOSSES
DANS LES LITS
SUISSES...

Nos lits Swissflex® vous offrent en exclusivité l'innovation Synchro-Précision® - pour une adaptation parfaite à votre anatomie et un soutien idéal du corps.



Swissflex®.
Parce que le sommeil sain est important pour moi.

www.swissflex.com



A vendre, maison reliftée

LES PROS PARLENT DE HOME STAGING OU MISE EN SCÈNE DE LA MAISON. UNE TECHNIQUE QUI NE CESSE DE FAIRE DES ÉMULES... C'EST POUR MIEUX TE VENDRE MON ENFANT!

TEXTE ÉLODIE MAÏTRE-ARNAUD

UN SALON DÉFRAÎCHI, encombré de meubles vieillots et de bibelots improbables... Pas facile d'espérer provoquer un coup de cœur chez des acheteurs potentiels! Pourtant, dans neuf cas sur dix, la première impression sera déterminante dans la décision d'acquérir un appartement ou une maison. Et c'est au début des années 70 que Barbara Schwarz, agent immobilier aux Etats-Unis, réalise que les biens de ses clients se vendent plus rapidement grâce à quelques conseils déco. Les principes qu'elle applique? Désencombrer l'espace pour le valoriser et dépersonnaliser la décoration pour permettre aux acheteurs de se projeter dans les lieux. Le Home Staging – ou mise en scène d'intérieur – est né. Et fort de son succès, il s'est déjà développé dans de nombreux pays. En France par exemple, la technique a été révélée au grand public par le biais de l'émission *Maison à vendre*, diffusée sur la chaîne de télévision M6. Depuis peu, les services de Home Staging sont également proposés en Suisse romande par des agences immobilières ou des décorateurs indépendants, qui révolutionnent le milieu. Et pour cause, tous les professionnels du secteur sont unanimes: une maison bien apprêtée permet à l'acheteur d'y projeter ses rêves. Et, grâce

à cette démarche, il signe bien plus vite. «Les intérieurs sont chargés d'histoires, les propriétaires veulent la plupart du temps montrer leurs parcours de vie, pensant que ce sera vendeur. Or, ce n'est pas ce que les acheteurs ont envie de voir», explique Christine Travers, home stager auprès de l'agence immobilière Domicim, à Lausanne. Les acquéreurs ont à l'inverse besoin de se projeter dans les lieux. Résultat: un produit mal mis en valeur peut rester en vente des mois sans trouver preneur.

Investir? Oui, mais pas trop

Hors de question toutefois pour le vendeur d'investir dans des travaux de rénovation ou de décoration alors qu'il s'apprête à déménager. Créer une ambiance à moindre coût: voilà le défi de ces metteurs en scène. Christine Travers intervient principalement sur demande des courtiers de Domicim, directement aux prises avec les contraintes du marché de l'immobilier. «C'est un service complémentaire pour aider à la vente», explique-t-elle. Les demandes de particuliers sont plus rares, comme le confirme la décoratrice d'Interior Design, Anne-Laure Ferry-Adam. «Les gens ont du mal à prendre du recul», souligne-t-elle. Difficile, en effet, d'accepter que tout le monde ne soit pas forcément amateur de têtes de gibier empaillées... Voilà de quoi faire fuir l'acheteur à coup sûr! Même son de cloche chez l'archi-

tecte d'intérieur Tobias Schaefer, qui intervient lui aussi essentiellement sur mandat des agences immobilières, pour la société Home Staging Service.

Concrètement? «Je visite les lieux puis je fais un rapport avec des recommandations et un devis», explique Christine Travers. Il ne suffit donc pas d'avoir de bonnes idées: «Le plus délicat reste l'aspect psychologique. C'est une chose de décider de vendre sa maison, c'en est une autre de réaliser que l'on va quitter un lieu chargé de souvenirs.» Elle reconnaît que la tâche n'est pas aisée quand les vendeurs habitent toujours les lieux. Il faut alors faire avec l'existant, sans les effrayer ni les vexer, et neutraliser la décoration en enlevant des effets trop personnels ou en passant un coup de peinture. «On ajoute parfois quelques objets de déco dans l'air du temps, pour taper dans l'œil et déclencher le coup de cœur», confie Anne-Laure Ferry-Adam. Et lorsque Christine Travers ne peut pas utiliser ce qui se trouve sur place ou que le bien est vide, Domicim a même signé un partenariat avec les magasins Fly qui mettent à disposition du mobilier. «D'ailleurs, dans 90% des cas, les acheteurs veulent garder certains des meubles rajoutés», se félicite-t-elle.

Une approche encore timide

Le coût du Home Staging est variable mais représente au maximum 2% du prix de vente. Anne-Laure Ferry-Adam va parfois plus loin quand le budget alloué le permet. «Je réalise un projet de rénovation en 3D, avec devis des travaux, ce qui permet aux acheteurs de mieux imaginer le potentiel du bien mais aussi de monter les négociations à un prix prenant en compte ces rénovations», explique-t-elle. Mais dans tous les cas, les spécialistes le reconnaissent, les produits ne se vendront pas plus cher, ils se vendront plus vite.

Le Home Staging connaîtra-t-il en Suisse le même succès que dans d'autres pays? Pour Tobias Schaefer, les gens ne sont pas encore vraiment convaincus. «Le marché immobilier est dans l'ensemble plutôt saturé, surtout dans l'arc lémanique où les biens se vendent rapidement.» Anne-Laure Ferry-Adam a une longue expérience du Home Staging en Angleterre, l'un des pays dans lequel le concept est le plus populaire, mais cela ne fait que deux ans qu'elle reçoit des demandes en Suisse. «Le contexte est plus difficile: dès que le marché ralentit un peu, les gens n'achètent plus n'importe quoi à n'importe quel prix», explique-t-elle. En attendant, si vous voulez vendre, à vos rouleaux de peinture blanche! ☺

CONSEILS

1. Ranger les objets personnels qui traînent (produits de salle de bains, photos de famille).
2. Cacher les indices d'animaux domestiques.
3. Allumer les lumières pour faire paraître les pièces plus grandes.
4. Faire visiter le bien meublé plutôt que vide.
5. Cacher les poubelles.
6. Repeindre les murs dans des tons neutres.
7. Désencombrer les plans de travail.
8. Pas de meubles tournés dos à l'entrée.
9. Pas de rideaux lourds, juste des tissus transparents aux fenêtres.
10. Parfumer la maison, subtilement, par exemple en cuisant des cookies au chocolat.

Relooking express



Avant

Papier peint et sol désuet, sensation d'abandon après le déménagement: une maison quasi invendable en l'état.



Après

Une paroi abattue pour ouvrir l'espace et un ameublement neutre, soigné: le «lifting» permet au client de se projeter dans la maison.

Voir adresses de spécialistes en pp. 52-53.



Attention: risque de chute ! Ne pas chercher à reproduire cette situation.

Coop est le détaillant le plus durable du monde.
 déterminé par
oekom research

Pour être tranquille: ne les changez plus que tous les 15 ans.

Les nouvelles ampoules à économie d'énergie Coop Oecoplan ont une durée de vie de 15 ans et consomment 80% moins d'énergie: si vous les adoptez, ce n'est pas seulement l'environnement qui en profitera, mais aussi votre portefeuille! www.coop.ch/oecoplan



Ampoule à économie d'énergie
 Coop Oecoplan
 8 W (= 40 W) E27
 fr. 12.90



Ampoule à économie d'énergie
 Coop Oecoplan
 12 W (= 60 W) E27
 fr. 12.90



Ampoule à économie d'énergie
 Coop Oecoplan
 16 W (= 80 W) E27
 fr. 12.90



Ampoule à économie d'énergie
 Coop Oecoplan
 20 W (= 110 W) E27
 fr. 12.90



Ampoule à économie d'énergie
 Coop Oecoplan
 23 W (= 125 W) E27
 fr. 12.90

oecoplan

Pour l'alternative verte.

coop

Pour moi et pour toi. **brico+loisirs**

Luxes design & fastes d'antan

FAIRE DU CONTEMPORAIN AVEC DE L'ANCIEN EST UN EXERCICE DES PLUS PÉRILLEUX. L'HÔTEL DU MARC, DANS LA VILLE DE REIMS, EN FRANCE, VIENT DE SUBIR CETTE MUE DE FAÇON SPECTACULAIRE, FAISANT APPEL AUX MEILLEURS ARTISANS DE LA PLANÈTE. DÉCOUVERTE EN AVANT PREMIÈRE D'UN NOUVEAU TEMPLE DU DESIGN

TEXTE SEMAJA FULPIUS



STYLE

L'Hôtel du Marc, avec **sa cour et son jardin**, illustre l'architecture du XIX^e siècle à Reims. Il avait conservé des marques d'obus datant de la Grande Guerre qui ont dû être restaurées.

LE BÂTIMENT aurait à n'en pas douter enthousiasmé le poète Guy de Maupassant: un hôtel particulier dans une ville de province française, cossu mais pas ostentatoire, respirant l'opulence, mais sans étalage. L'Hôtel du Marc, à Reims, a toujours eu cette fibre intime: construit en 1840, il a d'abord appartenu à Edouard Werlé, associé, puis successeur, de la Veuve Clicquot Ponsardin, la célèbre dame des champagnes. Aujourd'hui, le lieu rouvre ses portes après quatre ans de travaux de rénovation. La métamorphose est prodigieuse: le groupe de luxe LVMH, propriétaire de la marque, a voulu, pour ses réceptions privées, un espace entièrement dévolu à la créativité contemporaine. Derrière les pierres anciennes, se cache donc le design le plus exigeant et l'artisanat le plus sophistiqué du moment. Un travail de titan et des moyens financiers exceptionnels pour un véritable temple du style que seuls des invités privilégiés auront le plaisir de voir. Poussons la porte... Une odeur de neuf flotte encore dans l'air, mais ce qui frappe au pre-

mier coup d'œil, c'est le sentiment global de rareté. Et de fait, ce genre d'endroit se situe en dehors de tout référent, car rares sont ceux capables aujourd'hui de mettre autant de moyens dans une telle restauration, de soigner à ce point chaque détail, de dénicher les tissus les plus précieux, ou de faire appel aux architectes les plus réputés, aux ferronniers d'art, ébénistes et designers les plus doués.

Exercices de style

Après l'entrée, vêtue d'un panneau en miroirs martelés, une bibliothèque vertigineuse, un petit salon, puis la salle à manger. Son plafond et ses boiseries d'origine ont été repeints de noir. Seules les moulures arborent de l'or pour un effet extrêmement osé, comme une invitation au libertinage. Lustrerie de cristal aux pendeloques biseautées et paravents dorés à la feuille, tout respire la magnificence du passé, mais repensée pour mieux l'exalter. Plus loin, un bar se la joue night & pop avec des lustres en néon rouge (créés par les frères Lence), dont la silhouette pastiche la forme d'une

pampille. Un couloir? Oui, mais d'abord, posez-vous un instant sur le banc qui se délite en un grand amas de spaghettis de bois (d'où son nom!), œuvre de l'artiste franco-argentin Pablo Reinoso.

Malgré l'éclectisme ambiant, une grande cohérence se dégage de ces atmosphères venues d'univers si différents. De la même manière qu'en se promenant dans les salles aux époques successives d'un musée, on peut se connecter à l'esprit de l'art. Cette prouesse esthétique, véritable voyage initiatique, est due au célèbre architecte Bruno Moinard, concepteur, entre autres, des boutiques Cartier dans le monde mais aussi du Musée des arts décoratifs à Paris. Ici, le style, l'élégance et un certain esprit «baroque» à la française sont les véritables maîtres des lieux. Le raffinement est érigé en un principe aussi solide que la pierre de taille du bâtiment. Un frisson court sur l'échine quand on touche les murs peints en un dégradé de blanc cassé allant jusqu'au rouge profond, qui figure les nuances de la terre crayeuse de la région jusqu'aux cépages du pinot noir. Et pendant que les

PHOTOS: ALAIN HATAI, THOMAS DUVAL

PUBLICITE



Martinique 
CARAÏBES FRANÇAISES

plus qu'une île, un "art de vivre" à la française

Gravir le volcan de la Montagne Pelée, admirer le rocher du diamant depuis une plage paradisiaque...
goûter un cocktail de nature et d'authenticité en Martinique.
L'île aux fleurs se prête à toutes les fantaisies.
Un monde enchanteur aux portes de la Suisse.

Découvrez toutes nos idées de séjours sur
www.martiniquetourisme.ch




La Martinique
FLEUR DES CARAÏBES
www.martiniquetourisme.com

Credits photos: GETTY IMAGES/STOCK/Leonor Alonso/Be/Artes - H&M/Corbis



talons s'enfoncent mollement dans l'épaisseur inouïe d'un tapis, les yeux scrutent, émerveillés, cette coquille gardienne du passé et son décor tellement risqué, à l'assurance presque mégalomane.

La maison abrite aussi des chambres, appelées à faire voyager les invités avec des thèmes aussi poétiques que Le Japon au Printemps ou L'Italie et l'Automne, tons et style assortis. Ceux qui ont de la chance dormiront dans le mythique lit «Once upon a dream», du designer français Mathieu Lehanneur: une cathédrale du sommeil, pièce dans la pièce, avec ses colonnades organiques et son mur de sons qui vous enferme dans un apaisement acoustique.

La mémoire vive

Impensable de quitter les lieux sans visiter la cave à vin à laquelle on accède par un ascenseur privé, à l'aide d'une clé, et qui garde jalousement les trésors de millésimes. Prérogative du chef de cave Dominique Demarville, on chuchote qu'il conserve là une collection privée, réservée à

Inventif et luxueux, l'esprit contemporain flirte avec le passé

quelques happy few... Une pièce aménagée de tables surélevées et de chaises design en bois laisse supposer qu'il s'y passe des moments plutôt conviviaux. En déambulant dans les petites allées dont le pavé est constitué de galets ronds et blancs, on voit, posées çà et là, telles des sculptures, d'anciennes caisses de vin au bois usé, véritables antiquités, qui parlent à elles seules des longues croisières en paquebot

vers des destinations lointaines... Et puis, seule, sous un éclairage plus intense, trône la fameuse table de remuage réalisée par la célèbre décoratrice Andrée Putman, clin d'œil à la technique inventée par la Grande Dame pour clarifier le vin. Glissées dans des ovales, les bouteilles peuvent être régulièrement tournées à la main afin d'éviter qu'un dépôt ne s'y forme.

Le concept grandiose de la maison a été pensé, senti et vécu par Sabina Belli, directrice de la marque de champagne. L'idée – ou faut-il plutôt parler de rêve éveillé? – de cette rénovation consistait à marier les contrastes entre l'architecture néoclassique de l'extérieur et un intérieur à la divagation ultracontemporaine. C'est donc entourée d'architectes, d'artistes et d'artisans qu'elle a imposé son idée, véritable dialectique entre les mondes créatifs anciens et modernes. Car le message qui se dégage de ces lieux est clair: on a beau posséder l'aura d'un nom bicentenaire, on n'est pour autant jamais exempt du devoir d'innover pour continuer à exister. ☉

DÉTAILS

DE GAUCHE À DROITE
L'entrée de l'hôtel
a été modernisée avec un miroir en panneaux, installé face au grand escalier ancestral qui conduit aux différentes chambres privées.

Le **banc «Spaghetti»** de l'artiste franco-argentin Pablo Reinoso est posé comme dans un cadre et vient s'emmêler dans le vide, créant une perspective insolite dans le couloir.

La **salle à manger** a été conservée en l'état, hormis la peinture noire sur les boiseries. La table est d'origine et sert à illustrer, lors des réceptions, un art de vivre «à la française».

PUBLICITE

HGC CARRELAGES & PARQUETS: LA MEILLEURE RÉPONSE À TOUTES VOS EXIGENCES.

Sous un même toit, HGC propose un très vaste choix de carrelages, de parquets, de pierres naturelles et bien



sûr de matériaux de construction. Qu'il s'agisse d'aménager un logement, de rénover un bâtiment ou encore de créer de nouveaux espaces tels qu'une terrasse, une piscine, un patio, HGC répond à tous vos besoins, ceci depuis 112 ans !

Près de 800 variétés de carrelages issus des collections les plus actuelles. Tendances, contemporaines, modernes, traditionnelles ou encore d'avant-garde, les collections HGC sont source d'inspiration et de ravissement.

Comment choisir parmi 160 parquets en bois de diverses essences toutes plus sublimes et plus chaleureuses les unes que les autres ? Comment ne pas se laisser tenter par un revêtement de sol en stratifié aussi élégant que résistant ? Comment choisir parmi autant de produits pour matériau-



liser vos rêves ? Grâce aux conseils avisés de nos collaborateurs, vous donnerez à votre intérieur cette touche personnelle qui vous ressemble.

La pierre naturelle est unique, irremplaçable, tant sa beauté exceptionnelle charme les plus exigeants. Proposée sous différentes nuances et formats, elle comblera chaque propriétaire par son aspect intemporel et durable.

Visitez notre site: www.hgc.ch



Présenté dans 40 points de vente en Suisse, HGC est toujours proche de vous !

VISITEZ NOS EXPOS

HGC Carrelages & Parquets
HG COMMERCIALE

Rue de l'Arc-enCiel 5
1023 Crissier
T 021 631 14 14

Rte du Petit-Moncor 11
1752 Villars-sur-Glâne
T 026 460 81 60

www.hgc.ch

HGC
COMMERCIALE
CARRELAGES &
PARQUETS



DE HAUT EN BAS
D-Star Basel Special
2011 (édition limitée),
Rado. Luminor 1950
10 Days GMT Ceramica,
44 mm, Panerai. Big
Bang All Black Carbon,
Hublot. Admiral's Cup
Challenger 44 Chrono
Rubber, Corum. Endurer
Chronosprint, édition
spéciale All Blacks,
Bulgari. TimeWalker
TwinFly Black Titanium,
Montblanc.

BACK TO BLACK

FIBRE DE CARBONE, CÉRAMIQUE, CAOUTCHOUC, DLC:
LE NOIR MAT ALLIE PUISSANCE ET DOUCEUR POUR
DES MONTRES À L'ÉLÉGANCE SOURDE ET RAFFINÉE

L'ICÔNE DU STYLE

Rondeurs élégantes

Un chuintement prometteur résonne dans toute la pièce

Le verre paraitit une fraîcheur bienfaisante et tient bien dans la main

La transparence permet de suivre la danse des bulles vers le goulot

Le chic rétro est parfaitement tendance

Les formes élégantes rappellent une silhouette féminine

Le verre transforme l'humidité en gouttes minuscules, comme par magie

Le fond lourd est gage de stabilité



NOUVEAU chez

coop



La quête du teint unifié

OUBLIEZ LE BRONZAGE CALIFORNIEN, LA PEAU DORÉE OU TANNÉE PAR LE SOLEIL... SO EIGHTHIES! CETTE SAISON, L'AVÈNEMENT DE LA TENDANCE NUDE CÉLÈBRE LA BEAUTÉ NATURELLE ET SIGNE LE RETOUR DU TEINT DIAPHANE

PLÉBISCITÉ par les courtisanes de Venise et à la cour de France, le teint de porcelaine accessoirisé d'une bouche rouge était considéré comme la référence et le canon de beauté à l'époque la Renaissance. Automne 2011, les belles diaphanes aux bouches vermillon envahissent les défilés des Fashion Week, le teint pâlistime de l'actrice Tilda Swinton fait fantasmer et les grandes marques de cosmétiques ne cessent de vanter les vertus «éclaircissantes» et «uniformisantes» de leurs dernières innovations. C'est clair, les critères esthétiques du XVI^e siècle sont à nouveau à l'honneur et la pâleur plus que jamais tendance. «C'est même devenu une véritable quête», assure le Dr Maurice Adatto, fondateur et directeur médical du cabinet dermatologique Skinpulse, à Genève. D'ailleurs, les demandes pour les peelings superficiels, les traitements laser visant à éclaircir la peau et effacer les marques foncées sont en constante augmentation. «On est dans l'ère du teint zéro défaut», relève-t-il. Préoccupation majeure des Asiatiques depuis la nuit des temps, ce

désir de «peau blanche uniforme» gagne progressivement l'Occident et concerne toutes les couches de la société et toutes les tranches d'âges. Et ce n'est pas un hasard si la marque Clarins vient de lancer le sérum «Capital Lumière», un antitache éclaircissant destiné aux femmes de plus de 50 ans.

Une tendance de fond

Autrefois marqueur social, le teint opalescent est désormais recherché pour les valeurs symboliques qu'il incarne, telles que la pureté, la féminité et l'élégance. Exit donc le bronzage californien! Depuis qu'il a été identifié comme principal responsable du vieillissement et des taches pigmentaires, le soleil n'est plus un allié et la carnation «healthy» subtilement halée obtenue à grand renfort d'exposition aux UV ou d'autobronzant est devenue obsolète.

Aujourd'hui, on valorise la peau laiteuse, naturelle, sans artifice façon «mon teint est si beau et éclatant qu'un simple voile hydratant et une touche de rouge à lèvres suffisent à me rendre sublime!». On salue l'idée et on adhère totalement au concept, sauf que dans la réalité, sortir de chez soi sous un ciel hivernal gris, la peau sans fards

Sérums actifs et peelings font la peau aux traditionnels fonds de teint

ou presque, c'est prendre le risque de s'exposer à des remarques du type «petite mine ce matin!» ou «c'est pour un remake de la nuit de vampires?» à la place de «quel est le secret de ton splendide teint pâle?». Bref, à moins d'avoir passé la journée à courir sur les plages de Normandie, il est rare que l'on affiche une peau laiteuse et des joues roses naturellement. D'autant qu'au fil des ans, les taches brunes s'invitent sur nos visages et que ces dernières, en plus d'être inesthétiques, sont moyennement compatibles avec la tendance du maquillage nude. Dans ce contexte, la possibilité de camoufler ces irrégularités pigmentaires sous un fond de teint apparaît (presque) comme la seule option envisageable...

Les spécialistes à la rescousse

Les laboratoires cosmétiques et la dermatologie esthétique ont évidemment planché sur le sujet: après les rides qui s'«éliminent» à coups de botox et crèmes anti-âge, le teint clair et lumineux est leur nouvelle cible. Ainsi, chez Estée Lauder, marque qui a pour slogan «toutes les femmes peuvent être belles», on nous assure qu'après deux semaines d'utilisation du sérum «Idealist Even Skintone Illuminator», on peut «abandonner son fond de teint» et l'effet «masque» qui l'accompagne. Cet «exploit» est possible grâce à une combinaison d'actifs bios issu de la liliacée, une plante originaire de la Nouvelle-Zélande, de glucosamine et de vitamine C. Chez Lancôme, le Sérum Visionnaire LR 2412 est, lui, capable de recréer fondamentalement «une peau parfaite». Autant de prouesses technologiques qui nous rappellent qu'il est loin le temps de l'application des masques à base de déjections blanchissantes de rosignol prisé par les Japonaises, ou les solutions toxiques de céruse de plomb utilisées par les femmes à la Renaissance. La quête de la peau claire et unifiée n'est sans doute pas près de s'arrêter mais, pour l'heure, on dispose d'une large sélection de cosmétiques pour faire rimer hiver gris avec teint diaphane et lumineux. Et que les nostalgiques du bronzage se rassurent, si le teint de porcelaine suscite un retour aux mœurs sensuelles qui régnaient à l'époque de la Renaissance, il se trouvera sans doute rapidement rehaussé par des joues roses! ☺

Les produits qu'on aime

- Estée Lauder** Idealist Even Skintone Illuminator, 90 fr. les 30 ml ou 130 fr. les 50 ml.
- Dermaceutic** Milk Peel, compter environ 950 fr. pour un traitement de quatre peelings légers et 1000 fr. pour un peeling moyen.
- Clarins** Sérum Capital Lumière, 128 fr. les 30 ml.
- Lancôme** Sérum Visionnaire LR 2412, 110 fr. les 30 ml et 159 fr. les 50 ml.



TEXTE RACHEL BARBEZAT

TOUS LES ARTICLES SONT PROPOSÉS DANS LA LIMITE DES STOCKS DISPONIBLES. H&M NE PEUT GARANTIR AU CLIENT LA DISPONIBILITÉ D'AUCUN PRODUIT DE CETTE COLLECTION. LE TEMPS D'ACHATS EST LIMITÉ. L'ACHAT EST LIMITÉ À UNE TAILLE OU PIÈCE DE CHAQUE ARTICLE PAR CLIENT. LA LIMITATION CONCERNE L'INTEGRALITÉ DE LA COLLECTION VERSACE POUR H&M.

Robe en soie
249.-

LE MEILLEUR DE
VERSACE
POUR



DÈS LE 17 NOVEMBRE DANS UNE SÉLECTION DE MAGASINS. WWW.HM.COM

Imprimé choc?



DE LA TÊTE AUX PIEDS

1. Pochette en poil de veau Lady Bug, **Marc Jacobs**, environ 1350 fr. sur www.net-a-porter.com
2. Veste **Armani Collezioni**, 790 fr.
3. Montre Blue Darling, **Swatch**, 60 fr.
4. Cardigan à pois, cachemire et soie, **Eric Bompard**, 410 fr.
5. Robe en soie Mathilde, **Sessùn**, 330 fr.
6. Broche, **Sonia Rykiel**, 59 fr.
7. Echarpe en viscose et soie, **Paul Smith**, environ 77 fr. sur www.paulsmith.co.uk
8. Bottines Dalia, **Sergio Rossi**, 1270 fr.

Le pois chic!

RÉTRO OU RIGOLO, ON ADOPTE LE POIS ET SA GÉOMÉTRIE PARFAITE POUR ARRONDIR AVEC HUMOUR LES ANGLES DE LA GARDE-ROBE

STYLISME ANOUK SCHUMACHER



EN TOUCHE ACCESSOIRE

- 1.** Chemise Galaxy Trim, **Paul Smith**, env. 360 fr. sur www.paulsmith.co.uk
- 2.** Porte-monnaie, **Comme des Garçons**, env. 229 fr. sur www.openingceremony.us
- 3.** Cravatte Cramtz, en soie, **Oliver Grant**, 100 fr.
- 4.** Echarpe en laine, **Altea**, 195 fr. **5.** Nœud papillon en soie, **Paul Smith**, environ 90 fr. sur www.paulsmith.co.uk
- 6.** Boutons de manchette, **Globus**, 19 fr. 80.
- 7.** Fauteuil en PVC et nylon Baby Blo, **Blofield**, 199 fr.

COMME DES GARÇONS

QUESTIONS DE STYLE



PAR SARAH
JOLLIEN-FARDEL

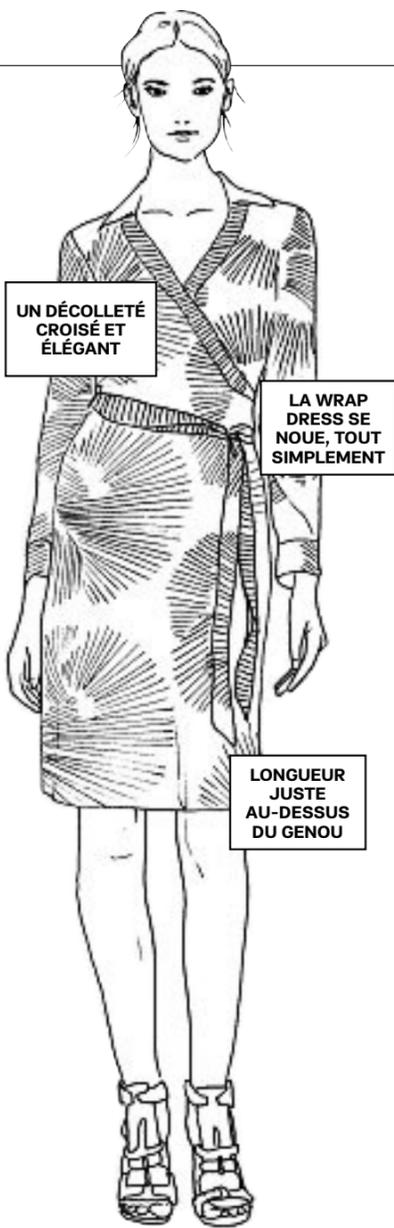
Elle est Romande et sa passion consiste à capter les tendances. La blogueuse de mode partage ses découvertes.

Adressez vos questions à encore@edipresse.ch

Sur elle

J'ai un style très naturel. Quel look dois-je adopter pour aller travailler sans me coller un tailleur classique pour autant? *Sophie, Nyon*

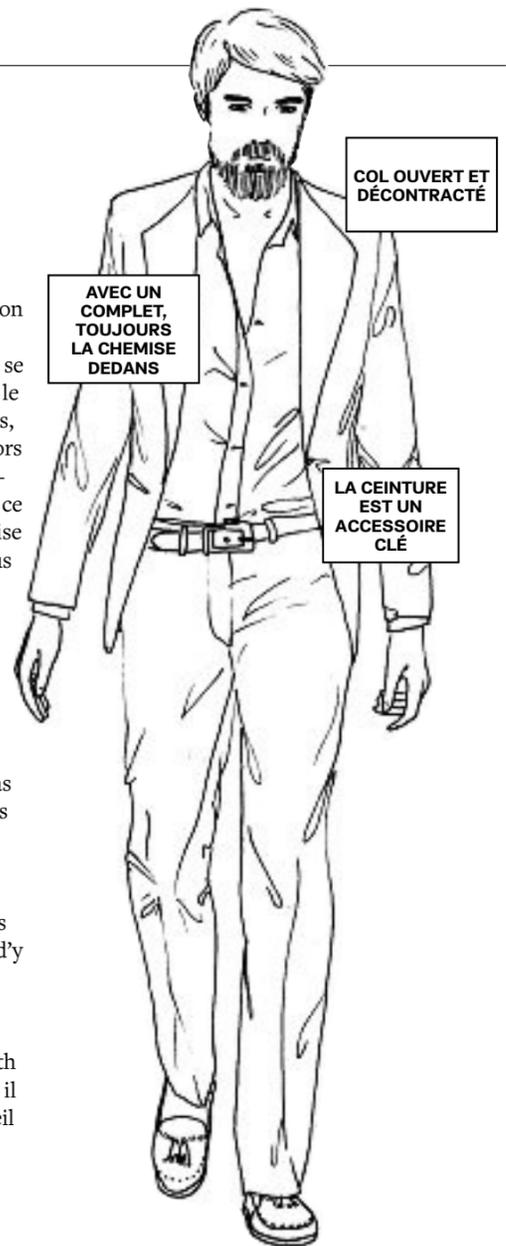
À la lecture de votre langage direct, vous n'affectionnez pas le style prout-prout. L'idéal est une remise à niveau des basiques intemporels sans pour autant vous sentir engoncée dans une allure trop «dame». Dans les indispensables, un blazer noir ou bleu marin qui transforme la banale combinaison jean (droit)/chemise convient bien. La veste XXL, tendance actuelle, est à réserver pour les loisirs. Un pantalon noir qui ne date pas des années 90, le 7/8°, très Jackie Kennedy, est parfait à condition que vos chaussures en cuir souple soient impeccables. La chemise col lavallière est de bon ton pour les poitrines menues, un cachemire fin pour cet hiver, agrémenté d'un foulard fera bien l'affaire également. Quant aux robes, débutez par l'icône wrap dress de Diane von Furstenberg, vous ne le regretterez pas. Petite précision, oubliez le bling et le toc pour les accessoires, vous n'êtes pas la devanure du rayon décos de Noël!



Sur lui

Avec un complet-cravate, c'est clair: la chemise va dans le pantalon. Mais pour le reste, je suis dans le flou: quand la porte-t-on dehors, quand dedans? *Christian, Pully*

Les responsables RH et un bon tailleur vous le confirment, avec un costume, la chemise se rentre impérativement dans le pantalon. De moins en moins, mais elle peut se porter dehors pour une dégain volontairement «cool». Pour maîtriser ce code vestimentaire, la chemise est coupée plus courte et plus près du corps (légèrement plus ample pour le lin), idéalement au milieu du bassin. Elle ne flotte pas au vent, à moins que vous ne vouliez ressembler à Tom Selleck, acteur-culte de Magnum. On ne plaisante pas avec la désinvolture 2011. Les seuls intérêts de la chemise «hors du pantalon» sont de masquer habilement une bedaine naissante ou de vous sentir libre. Si vous décidez d'y ajouter un pull par-dessus, il faut obligatoirement que les pans ne dépassent pas. Le leader des Cure, Robert Smith et la vague new-wave, c'était il y a trente ans! Dernier conseil d'un puriste élégant, si votre chemise est noire, on ne tergiverse pas: dedans!



PUBLICITE

GRAND LUXE
MON LIT – BY SUPERBA



GRAND LUXE Grand Luxe est le lit dans lequel vous vous sentez le mieux. Nous le fabriquons exactement selon vos vœux: dans votre style, avec vos couleurs et vos matières préférées. Grand Luxe, c'est du sur mesure et la mesure, c'est votre individualité qui la définit. Grand Luxe, fabriqué à la main en Suisse et exclusivement pour vous, c'est un confort de sommeil à un niveau inégalé: noblesse et exclusivité sur toute la ligne.

GRAND LUXE – MON LIT

BULLE, Gobet Fabrique de Meubles SA · Gruyéria SA · **CONTHEY**, Centre Valaisan de la literie, Literie Concept · **CRANS-MONTANA**, Les Ateliers Bagnoud · **CRISSIER**, Richard S.A. · **DELÉMONT**, Laurent Intérieurs Sàrl. · **FRIBOURG**, Python José GENÈVE, Literie Concept, Meubles Schnider SA, Gras A. & Cie SA · **LAUSANNE**, Idealit Sàrl, Multilits SA · **PERLY**, Literie Concept · **SAXON**, Meubles Descartes SA · **TAFERS**, Blise Georges SA · **THÔNEX**, Barbey Fils · **VEVEY**, Idea Byrde G. **YVERDON**, Confort-Lit S.A.

www.grandluxe.ch

ADRESSES

ALTEA GENÈVE, LAUSANNE, Bongénie.

ARMANI GENÈVE, Drake Store, rue Ami-Lévrier 9 (femmes), 022 731 87 32 et rue des Alpes 13, 022 732 24 42 – LAUSANNE, Drake Store, Anita Smaga, rue du Rhône 49-51, 022 310 26 55, GENÈVE, LAUSANNE, Bongénie. www.giorgioarmani.com

ARTEMIDE Points de vente sur www.artemide.com

ATELIER PFISTER Disponible dans toutes les succursales Pfister. Liste sur www.pfister.ch

BOMPARD GENÈVE, rue du Vieux-Collège 7, 022 310 96 16. www.eric-bompard.com

BLOFIELD GENÈVE, Village, pl. des Eaux-Vives, 022 700 70 70. www.blofield.nl

BLUE FLOWERS LAUSANNE, pl. Pépinet, 021 312 11 01. www.blueflowers.ch

BULGARI www.bulgari.com

CAMPEGGI GENÈVE, Duo sur canapé, rue Verdaine 10, 022 311 22 41. www.campeggisrl.it

CORUM www.corum.ch

DERMACEUTIC Informations et liste des instituts au 021 711 14 01. www.dermaceutic.fr

DRIADE LUTRY Batiplus, rte de Lavaux 103, 022 796 60 20. www.driade.it

EDUN LUGANO, Shuga, via della Posta 3, 091 921 31 82 – ZÜRICH, Fidelio, Munzplatz 1, 044 211 13 11. www.edun.com

EVA SOLO LUTRY Batiplus, rte de Lavaux 103, 022 796 60 20 et eshop sur www.evasolo.com

FOSCARINI Points de vente sur www.foscarini.com

GANT CAROUGE, Gant Store,

Centre commercial La Praille, rte des Jeunes 10, 022 301 58 14 – CRANS-MONTANA, Gant Store, Résidence le Raccard, 027 480 43 70 – GENÈVE, Gant Store, passage Malbuisson 8 et 15, 022 310 80 82. Autres points de vente sur www.gant.com

HARRICANA Boutique en ligne sur www.harricana.qc.ca

HUBLOT www.hublot.com

INTERIO Liste des succursales sur www.interio.ch

JACQUES DEWARRAT GENÈVE Teo Jakob, pl. de l'Octroi 8, 022 342 23 23 – CAROUGE, Teo Jakob, rue St-Victor 35, 022 342 23 23.

JOHN LOBB GENÈVE, pl. Longemalle 4, 022 310 75 77. www.johnlobb.com

KALIS GENÈVE, rue du Vieux-Collège 10 bis, 022 310 67 14. www.kalidisdesign.com

KARTELL Points de vente sur www.kartell.it

LE BUISSON Pas de points de vente en Suisse, renseignements au 0033 1 42 40 99 89 ou sur www.lebuissonparis.fr

LE GRAND COMPTOIR GLAND, rte Suisse 41, 022 364 67 25. www.legrandcomptoir.com

LIGNE ROSET Points de vente sur www.ligne-roset.ch

M.A.D. GALLERY GENÈVE, rue Verdaine 11, 022 508 10 38. www.mbandf.com

MONTBLANC www.montblanc.com

OCCHIO GENÈVE Teo Jakob, pl. de l'Octroi 8, 022 342 23 23 – CAROUGE, Teo Jakob, rue St-Victor 35, 022 342 23 23. www.occhio.de

LES COULISSES DU SHOOTING



Merci aux maîtres des chiens et aux chiens qui ont accepté de participer au shooting:

Couverture, Cristina D'Agostino et sa braque de Weimar *Alfie*. P. 32, Gianni Schneider et sa dalmatienne *Fibi*. P. 33, Philip Rollman, Stéphanie de Benedetti et leur berger du Tibet *Belle*. P. 34, Maria Karoline, Philippe Verdon et leur husky *Flash*. P. 35, Dee Dee Pernet et son chihuahua *Taiga*. P. 36, Sabine Perrelet et son scottish terrier *Hortense*. P. 37, Yann Tellenbach et son pitbull *Colby*.

Merci aux salons de toilettage La Vigie à Lausanne et Au Pil'poil à Epalinges et aux boutiques qui ont accepté de prêter des pièces de mobilier et de décoration: Teo Jakob à Genève, Batiplus à Lutry, Roche Bobois à Crissier, Le Grand Comptoir à Gland, Gavillet à Lausanne ainsi qu'Interio et Pfister à Etoy.

(Suite adresses)

OLIVER GRANT GENÈVE, Confédération Centre, rue de la Confédération Centre 8, 022 319 41 37; Balxert, av. Louis-Casai 27, 022 796 00 53 – LAUSANNE, Oliver Grant, rue de Bourg 8, 021 311 07 88. www.olivergrant.com

PANERAI www.panerai.com

PAUL SMITH FOR STELTON Commandes en ligne sur www.paulsmith.co.uk

PAUL SMITH MOBILIER Commandes en ligne sur www.paulsmith.co.uk

PFISTER Liste des succursales sur www.pfister.ch

POMELLATO www.pomellato.it

RADO www.rado.com

ROCHE BOBOIS FRIBOURG, Centre Avry-Bourg 33, Avry-sur-Matran, 026 470 23 53 – GENÈVE rue du Rhône 100, 022 311 01 44; av. Pictet-de-Rochemont 4, 022 311 55 40 – LAUSANNE-CRISSEIER, rte Sous-Riette 13, 021 635 95 85. www.roche-bobois.com

SERGIO ROSSI GENÈVE, Sergio Rossi, rue du Rhône 35, 022 310 86 15 – LAUSANNE, La Griffie Ausoni, pl. St-François 7, 021 321 81 81. Globus – MONTREUX, La Griffie Ausoni, Grand-Rue 20, 021 963 84 94 – VILLARS-SUR-OLLON, La Griffie Ausoni, rue Centrale, 024 495 22 61. www.sergiorossi.com

SESSUN GENÈVE, Because I Love, rue Général-Dufour 20, 022 320 21 11. www.sessun.com

SONIA RYKIEL GENÈVE, Zazazou, pl. du Molard 3, 022 310 14 26 – LAUSANNE, François et Olivier Ausoni, pl. St-François 5, 021 312 94 12 – MARTIGNY Soudan Les Boutiques, av. de la Gare 17, 027 722 12 01 – SION, L'Astragale, rue du Rhône 9, 027 322 36 22 – GENÈVE, LAUSANNE, ZÜRICH, Bongénie. www.soniarykiel.fr

SUCCESSFUL LIVING FROM DIESEL CHEZ

MOROSO Points de vente sur www.moroso.it

SWATCH www.swatch.com

VITRA Points de vente sur www.vitra.com

ZAI Points de vente sur www.zai.ch

QUELQUES ADRESSES DE SERVICES DE

HOME STAGING EN SUISSE ROMANDE

DOMICIM HOME STAGING, Christine Travers, 021 804 70 89/079 302 40 30.

ctravers@domicim.ch

HOME STAGING SERVICE, Tobias Schaefer, 021 320 66 66. office@homestaging-service.ch

INTERIOR DESIGN, Anne-Laure Ferry-Adam, 079 329 02 72. info@design-interieur.ch

L'APPLI QUI BUZZ



PAR **DIDIER BONVIN**

Journaliste **spécialisé Web et techno**, il repère chaque mois une application à télécharger d'urgence.

Björk se réinvente avec l'app-album

L'artiste islandaise au nom imprononçable se réinvente encore et toujours. Elle sort son nouvel album en version interactive pour l'iPad. Dans une industrie musicale apparemment moribonde, les plus créatifs s'approprient de nouveaux supports afin de créer d'autres façons de diffuser leurs œuvres et de vivre de leur art. On se souvient de Radiohead qui avait révolutionné l'industrie en mettant l'intégralité de son album *In Rainbow* sur le web. Une opération hautement lucrative pour le groupe et un grand coup de pied dans la chaîne de distribution classique. C'est maintenant au tour de Björk, l'artiste inclassable, de révolutionner à la fois la distribution et la consommation musicale avec son nouvel album *Biophilia*. Il vient de sortir en version classique CD, mais surtout en application pour l'iPad. C'est le premier «app-album» de l'histoire réalisé en collaboration avec Apple. Au menu: une application mère gratuite qui représente une galaxie interactive imaginaire réagissant aux doigts et aux mouvements à laquelle s'ajoute une dizaine d'app payantes – une

par morceau – représentées par des planètes. Le résultat révolutionne effectivement la manière de «jouer» un morceau. Car il s'agit bien ici de jeu, puisque chaque morceau téléchargé peut être expérimenté de manière interactive. Au-delà de l'écoute traditionnelle des chansons accompagnées d'animation sur iPad, l'application permet d'éditer, de recomposer ou de jouer avec les sons. Le morceau *Moon*, par exemple, fait apparaître une lune sur un coccyx... On retrouve bien l'univers onirique cher à Björk. En glissant le doigt sur la lune, on change le flow de la musique. En tapotant autour du coccyx, on ajoute des notes. C'est une sorte de synthé ludique et complètement délirant. Un autre morceau, *Crystaline*, inclut un jeu vidéo: le but est de collecter des cristaux en inclinant son iPad. Plus on en attrape, plus le morceau dure. Non seulement les morceaux sont «jouables» sur l'iPad, mais Björk a en partie composé son album sur la tablette d'Apple. De quoi susciter des vocations et des émules et surtout assurer le culte de la petite tablette à pomme. Une belle opération à la fois pour Apple et l'artiste islandaise la plus vendeuse.



L'album *Biophilia*, une révolution dans l'univers de l'iPad.

PUBLICITE



On ne maquille pas la vérité : la nature vous fait naturellement paraître plus jeune.

LE SOIN LISSANT POUR LE VISAGE À LA ROSE MUSQUÉE RÉDUIT LES PREMIÈRES RIDULES. Le soin pour les peaux à partir de 30 ans stimule le processus de régénération de la peau grâce à l'action de l'huile de graines de « Rosa Mosqueta » – pour une vitalité éclatante de jeunesse. Pour préserver l'élasticité de votre peau, utiliser en complément les soins pour le corps élaborés exclusivement à partir de composants naturels et dont le parfum à la rose de Damas harmonise les sens.

Pour en savoir plus : www.weleda-rosemusquee.ch



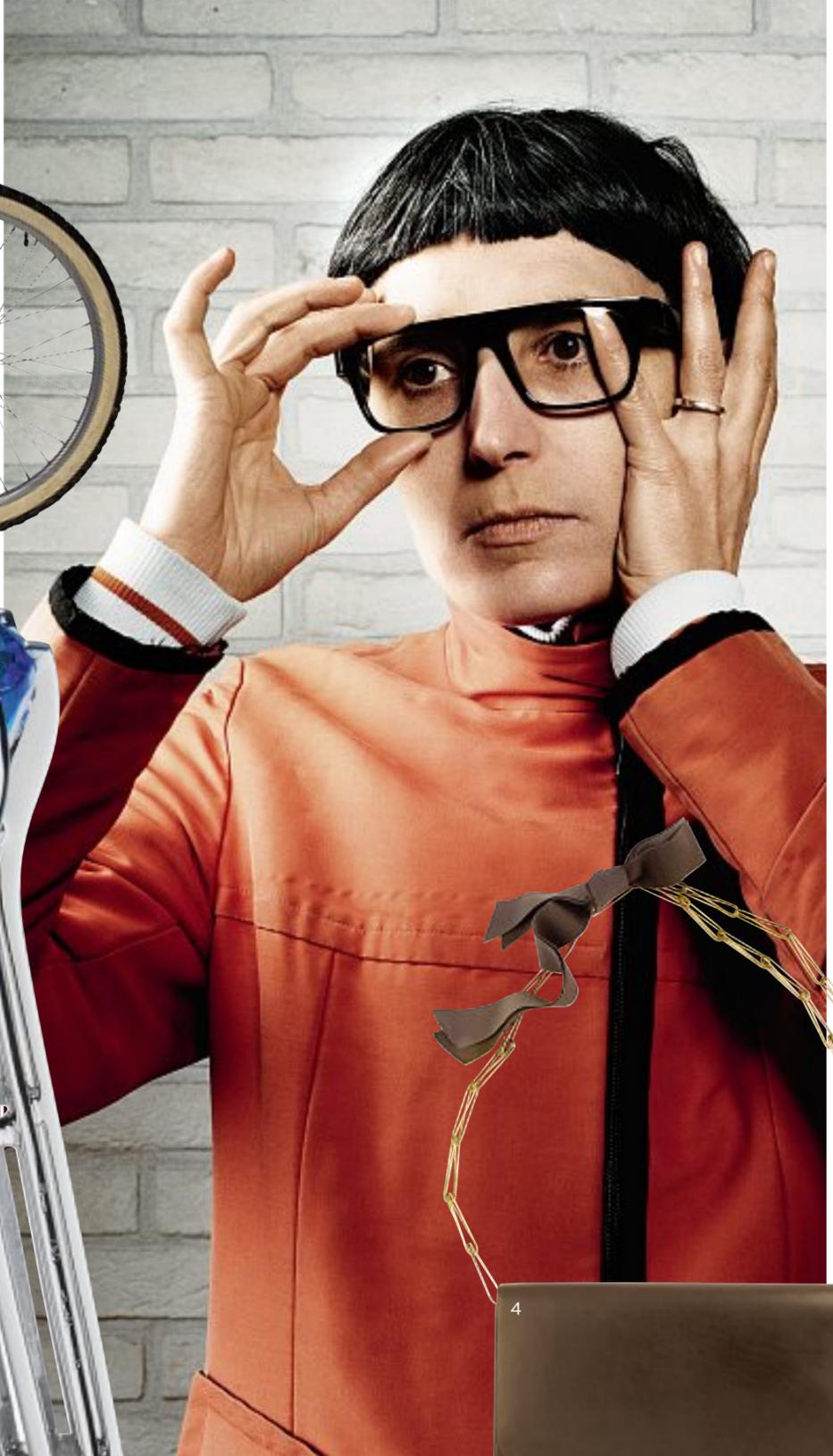
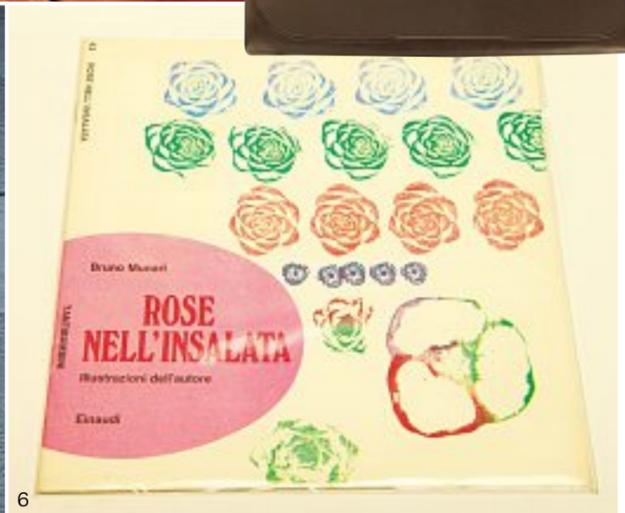
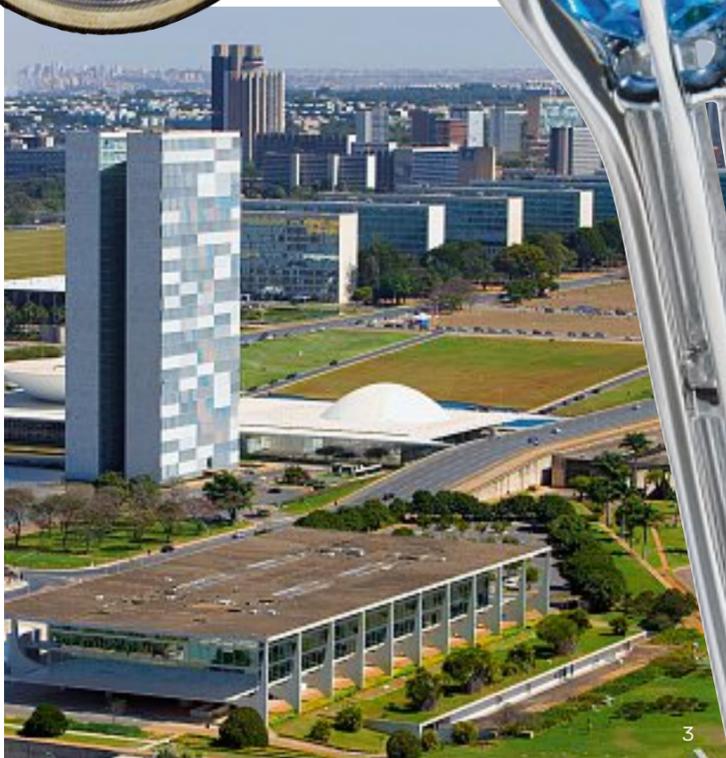
Venez découvrir notre domaine d'exploitation.



WELEDA

90 ans

En accord avec l'être humain et la nature



matali crasset

FIGURE DE PROUE DU DESIGN CONTEMPORAIN, L'ARCHITECTE ET ARTISTE FRANÇAISE PARTAGE SA VISION POÉTIQUE DU QUOTIDIEN

TEXTE KATIE BREEN

ELLE S'APPELLE NATHALIE, mais préfère matali – sans majuscule. La designer et architecte d'intérieur française s'est rendue célèbre par ses projets futuristes tel que l'hôtel de luxe Hi à Nice. Mais elle est aussi cheffe de son entreprise éponyme et surtout une artiste mondialement réputée (sa collection est exposée entre autres au MoMa à New York). matali crasset met tous ses talents au service de la réinterprétation du quotidien. Car ce qu'elle aime avant tout, c'est partir de «scénarios de vie» afin d'en exploiter le potentiel poétique. Exemples: l'idéal pour un étranger à Paris, c'est d'être accueilli par un copain. C'est autour de cette idée que la créatrice conçoit le tout récent Hôtel Hi-Matic dans le quartier de la Bastille à Paris, dont les employés sont formés à la convivialité. Au Centre Georges-Pompidou, elle propose aux enfants (jusqu'au 5 mars 2012) le «blob-terre», un espace imaginaire qui met en scène la vie de tous les jours sous forme primitive et ouvre la voie à toutes sortes d'expériences. Voici son guide pour un quotidien différent.

L'objet pratique qui vous est le plus utile?
Mon vélo! (1) C'est un modèle classique hollandais, et j'adore me déplacer avec.

Une création dont vous êtes fière?
Michèle Monory est uneoureuse des pierres, et dans le cadre de sa collection «Le buisson», elle a sollicité différents designers capables de casser les codes de la bijouterie. J'ai pour ma part créé **la broche «La torche» (2)** en allongeant les griffes de sertissage et en posant le topaze bleu de profil. Avec un certain éclairage, la pierre projette sa couleur et toutes ses nuances sur la peau.

Une ville qui vous a impressionnée?
Brasilia (3)! J'y ai séjourné plusieurs jours. C'est un endroit créé de toutes pièces dans le désert, une ville de l'utopie...

Le sac à main le plus adapté à votre vie professionnelle et de mère de famille?
Pour tous les jours, j'ai une besace Freitag, très résistante, dans laquelle je peux mettre mon ordinateur. J'ai aussi un sac à main plus

raffiné de chez **Ragazze Ornamentali (4)**, mais je l'utilise pour des occasions spéciales.

Vous êtes une fan de béton...
Effectivement! Je travaille avec l'entreprise Concrete, spécialisée dans les intérieurs en béton et je viens de réaliser **un comptoir (5)** entièrement fait de ce matériau, qui peut pivoter pour se transformer en table.

Votre objet favori pour les enfants?
Des petits livres réalisés par **Bruno Munari (6)**, un artiste, designer et pédagogue italien. Il prend un légume, le coupe en tranches et en fait des tampons. J'aime cette approche qui utilise des objets du quotidien, est en prise directe avec la vie, vise la simplicité.

Un musée dans le monde où vous vous sentez particulièrement bien?
A New York, j'ai trouvé un petit hub au cœur du **New Museum (7)**, où l'on peut se reposer, regarder des livres, des magazines... C'est un véritable havre de paix où je peux rester pendant des heures et me ressourcer. ☺

Nouveau: des sauces Knorr
suprêmement délicieuses.



Sauces Knorr Suprême:
les meilleurs ingrédients pour un pur plaisir.

N°5

