

encore!

LE STYLE EN PLUS | OCTOBRE 2014

INTERVIEW
Guido Palau
coiffeur d'art

DESIGN
ON TABLE
SUR LE BOIS

Beauté

Les cheveux jouent
la sauvagerie maîtrisée

MONTRES
Au temps
des squelettes

 Le Matin
Dimanche

Dior STAR

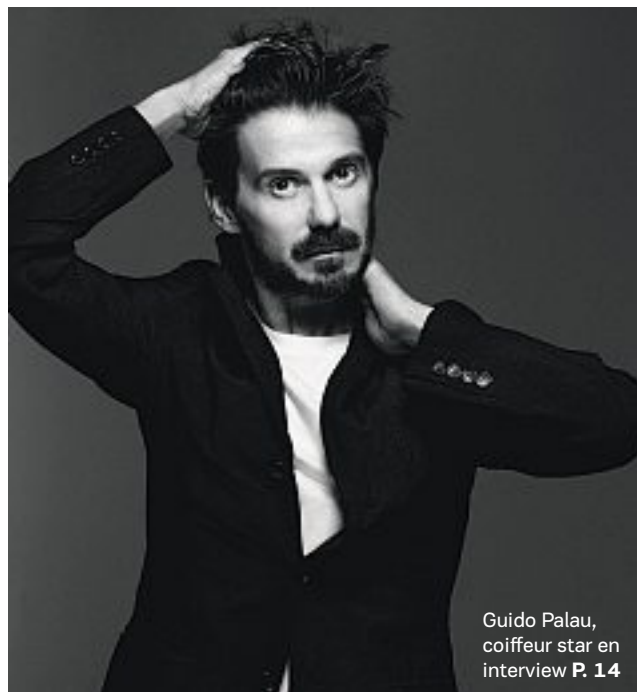
ÉBLOUISSANTE, EN DIOR.

Fond de teint perfection sans matière, concentré de pigments et d'ingrédients « brightening » », Diorskin Star maximise la lumière, neutralise les imperfections chromatiques et corrige durablement le grain de peau.

L'ÉCLAT STUDIO IMMÉDIAT & DURABLE : À l'application, +24% - Après 4 semaines, +50%**.

Le teint est instantanément spectaculaire, jour après jour clarifié, rayonnant.
Existe en 12 teintes.





Guido Palau,
coiffeur star en
interview P. 14



10 bibliothèques
fabuleuses,
temples de la
lecture P. 26



Les nouveaux
produits de beauté
pour cheveux P. 24

Beauté | Octobre 2014

SUJETS

08 Trend

Le costume folklorique s'invite aux soirées branchées avec bière. Prost!

10 Swiss made

La distillerie qui transforme le paysage suisse en huiles essentielles

22 Soins

25 questions sur les cheveux, pour être au clair, une fois pour toutes

25 Parfums

Chandler Burr signe un beau livre historique sur les parfums Dior

33 Tourisme zen

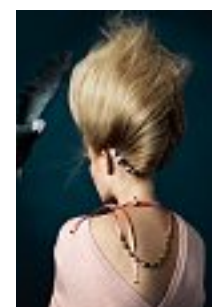
Tulum, au Mexique, est la nouvelle destination en mode sérénité

RUBRIQUES

4 Merveilles 12 Accessoire: sac d'artiste
26 Evasion: dix bibliothèques pour la paix de l'âme
30 Horlogerie: subtiles montres squelettes
32 Design: les nouvelles tables en bois
38 Adresses 39 Ses goûts: Pierre Niney



Chignon frontal
d'inspiration
tribale, légende
des accessoires
pour cheveux P. 18



UNE

Pullover V en cachemire 5 fils, couleur satin **Eric Bompard**. Headband Limelight Rose Passion en satin et or rose serti de 419 diamants, 5 tourmalines, 3 spinelles, 1 saphir et 1 aigue-marine, **Piaget**. Diadème Camelia galbé, céramique noire, or blanc et 401 diamants, **Chanel**.

Photos:
Sabine Liewald
Coiffures:
Olivier Schawalder

Grand théâtre capillaire

LES ANGLLO-SAXONS DISPOSENT de cette expression à laquelle il faudrait trouver des traductions dans toutes les langues: *Bad hair day* – un jour où les cheveux ne ressemblent à rien. Ça sonne moins bien en français, mais la réalité demeure: parfois, il n'y a pas moyen de faire façon de sa tignasse, qui vit sa vie en toute indépendance et se moque des gels, des peignes et hurle carrément de rire devant les brosses chauffantes en céramique. Le phénomène reste assez mystérieux, mais les psychologues devraient se pencher sur l'impact de ces jours-là sur le moral – l'effet est calamiteux, bien au-delà de ce que la raison voudrait (lire à ce sujet, l'interview de Guido Palau, l'un des coiffeurs les plus cotés au



Renata Libal,
rédactrice en chef

monde, en page 14). Pourtant, pendant que l'industrie du cheveu s'emploie à discipliner nos mèches (nouveau en page 24), la mode, elle, s'amuse à les ébouriffer. Les deux grandes tendances du moment sont les cheveux longs «au naturel» et les chignons à la sauvage (voir les créations d'Olivier Schawalder en page 18), pour hommes comme pour femmes. Inutile de préciser que ces effets saut-du-lit n'ont de spontané que le résultat final. Chaque mèche est artistiquement disposée, scientifiquement maintenue, cosmétiquement renforcée... Une vraie mise en scène à porter en tête. Ce qui induit souvent un état d'esprit assez paradoxal: zut, mes cheveux ont l'air coiffés, alors que je m'évertue depuis deux heures à les désordonner... De grâce, donnez-moi une toison échevelée!



Mixte
Papier issu
de sources
responsables
FSC® C007534

Magazine
imprimé sur
du papier
issu de
forêts gérées
durablement
et de sources
contrôlées.



Le styliste américain **Alexander Wang** signe une collection capsule pour H&M.

MODE

Le noir high-tech

Avec ses longs cheveux soyeux et sa beauté ambiguë, le styliste américain Alexander Wang ne correspond pas franchement au cliché du sportif musclé. Pourtant, c'est bien l'univers de la performance qui l'inspire – même si son rapport au sport tient davantage aux tenues qu'il porte au quotidien qu'à la pratique en salle de gym. La collection capsule qu'il a conçue pour H&M cet automne participe à cet élan: «Les textiles du sport sont les plus avant-gardistes, explique-t-il par e-mail. J'ai voulu utiliser autant de tissus et de techniques que je pouvais. Et je suis très impressionné par les mailles crantées à injection de mousse.» Résultat: des pièces



Chemise en viscose, très **armure urbaine**.

de guerrier pour s'aventurer dans la jungle urbaine, avec treillis, poches pour parer à l'imprévu et zips pour la versatilité. Et quelques accessoires pleins d'humour, comme le porte-clés à gants de boxe ou le très beau tapis de yoga: «Au bout du compte, relève le créateur, la mode doit être amusante.» Promu au rang d'icône de la mode, surtout depuis qu'il a été nommé à la création de Balenciaga en 2012, Wang adule le noir, «qui brouille les frontières entre le bureau, le sport et le soir». Et quel noir, précisément? «Vraiment mat, très net, avec une touche de modernité.» Si le gourou le dit... *Renata Libal*
Dès le 6 novembre dans certaines filiales H&M

L'ART À MOINS DE 1000 FRANCS

Customisation surréaliste



PAR LAURENT DELALOYE

Nous avons tous en mémoire ces petits chevaux de bois à bascule qui animaient les places de jeux d'enfants.

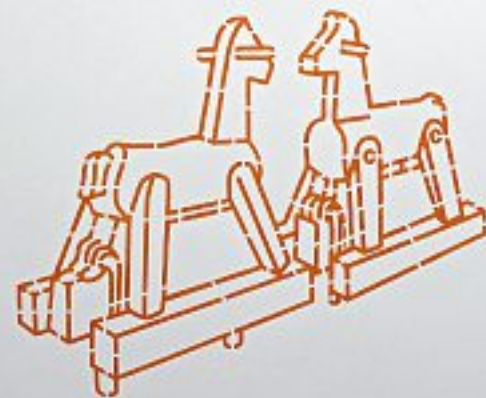
Aujourd'hui, jugés trop dangereux (!), ils ont été supplantés par des abeilles et autres coccinelles à ressorts. Bonne raison de leur rendre hommage ici, dans leur version pacifique et artistique. Avec Daniel Ruggiero, né à Lausanne en 1975, cela ne pouvait tomber mieux puisque c'est un artiste qui travaille justement sur la mémoire et l'évolution de l'objet urbain. Son apprentissage de dessinateur en aménagement du territoire, couplé avec un diplôme en arts visuels des Beaux-Arts de Genève (ESAV), l'a incité à s'intéresser pareillement à la ville et à ses transformations souvent surréalistes. «Le mobilier urbain informe beaucoup de la façon dont une cité se prémunit des agressions», souligne-t-il. Aussi, il s'en inspire afin de réaliser des dérivés ludiques. On le connaît pour ses sculptures en lieux publics tels le séparateur de bac à sable, le banc télésiège, le dérouleur à événements, les bijoux pour végétaux. Ce duel de chevaux de bois devait d'abord être une sculpture. Sa réalisation finale sur papier évoque le passage de l'innocence du cheval de bois à un symbole de confrontation. Subtil.

L'actu Expo collective «Bad Boys» à la Voie du Chariot au Flon à Lausanne, jusqu'au 18 janvier 2015. Collective dessins «L'inachevé» au Lieu unique à Nantes dès le 16 octobre

Le prix 450 francs.

L'adresse www.urbangame.ch

Chevaux de bois, multiple de 10 tirages par couleur, 38,2 x 56,2 cm, dessin au chablon sur papier Véliin 350 gm2, 2014



EXPOSITION

Designum helveticum

La Suisse, pays du chocolat certes, mais bien davantage pays du design. Pour le prouver, le Museum für Gestaltung à Zurich expose 800 objets qui marquent 100 ans de design suisse. «Cela prend beaucoup de place, explique la curatrice Renate Menzi, mais il était indispensable de les montrer en chair et en os, pour permettre aux visiteurs de voir les matériaux et les techniques utilisés.» Objets du quotidien, appareils ménagers ou meubles, le design suisse a toujours été garant de qualité, de précision, de simplicité: un côté «user friendly» propre et cela même parmi les pièces les plus iconiques. Une forme de modestie relie ainsi ces objets, interrupteurs (ci-contre le fameux modèle Feller, de 1948), sacs ou chaises. On pourra aussi voir des originaux de Le Corbusier, Max Bill ou Hans Bellmann. Le lieu? Le Schaudapot, situé dans la zone réhabilitée du Toni-Areal à l'ouest de la ville. Une belle première pour ce tout nouveau bâtiment. S.F.
Museum für Gestaltung, dès le 27 septembre



La fastueuse joaillerie Bulgari inspire des parfums hors norme (en photo: parure et boucles d'oreilles haute joaillerie, collier Mvsa, collier et bracelet Diva et collier Mediterranean Eden-Onda).

PARFUM

Les senteurs des pierres

On ne se refait pas... Depuis cent trente ans, le joaillier romain Bulgari propose des parures colorées à faire tourner les têtes, fastueuses et joyeuses. Le voici donc explorant l'univers des pierres précieuses sous un autre angle, celui du parfum. Les cailloux, fussent-ils hors de prix, ont-ils une odeur? Naturellement pas. Mais chaque gemme est porteur d'une histoire, d'une mythologie, d'une émotion ou d'un lieu, qui, eux, peuvent se raconter en harmonies de senteurs. Pour cette première ligne de haute parfumerie (la ligne générique existe depuis 1994), Bulgari a demandé au célèbre nez Daniela Andrier (chez Givaudan), de concevoir une route olfactive des lumières



La collection *Le Gemme* comprend six eaux de parfum, chacune inspirée d'une pierre précieuse: Noorah (turquoise), Ashlemah (améthyste), Amarena (tourmaline), Lilaia (péridot), Maravilla (citrine) et Calaluna (pierre de lune).

et des lieux associés à chaque gemme. La parfumeuse s'est ainsi livrée, selon ses mots, à un «travail très intuitif», à base d'ingrédients précieux, comme l'acétate de vétiver, pur et très peu utilisé en raison de son coût. Étrangement, il s'agit aussi d'une expérience de mémoire ancestrale, comme avec Calaluna, une senteur mystérieuse de bois de santal, cardamome, héliotrope et ambrette, évoquant les légendes de féminité de la pierre de lune, au Sri Lanka. Comme un esprit sortant de l'amphore, elle évoque le blanc laiteux et fait voyager dans le temps. *Renata Libal*

Disponible, à 350 fr., dans la boutique Bulgari à Genève

ACCESSOIRE

Manteau cubiste



Ceci n'est pas un cube. Enfin, un peu, si l'on tient compte du packaging: la doudoune matelassée «The Cube» de la ligne 'S de Max Mara peut se plier en un tout petit cube ultradesign, pour se déplacer en légèreté. Mais cette révolution ne tient pas qu'au format, puisque ce manteau en plumes d'oie de Sibérie est un véritable système intégré. D'usage multiple, il est réversible et peut être accessoirisé à sa guise, avec autant d'éléments qu'on a d'envies. Veut-on retirer les manches ou ôter la capuche? Ou au contraire, rendre sa tenue plus chic? On y ajoute alors un col en vison, des manchons zébrés, une ceinture incrustée de pierreries... Les modules semblent infinis, allant du plus casual au plus luxueux. Créé en 2008, le concept a beaucoup évolué et ces «Cube» se déclinent désormais en différentes longueurs: court, trois quarts, chevilles. Des versions estivales existent aussi. Pour la collection automne-hiver, la maison italienne mise sur des couleurs toniques! On adopte des jaunes, orange, ciel... ou on se laisse séduire par les motifs animaliers. *S.F.*



BIEN-ÊTRE

Piquez-moi fort

Depuis que Daniel Brélaz a minci grâce à l'aiguille, les centres Sinomedica de Suisse (un nouveau à Zurich ce mois) vivent un vrai boom. L'acupuncture lutte contre le surpoids, les maux de dos... et propose même des liftings. *S.F.*

Sinomedica, Zurich, Lausanne, Genève, Lugano, Locarno, Chiasso



Un hommage horloger à **Saint-Exupéry**, ici en Sardaigne en 1944

HORLOGERIE

Montres Pilotes

Il y a septante ans, l'avion d'Antoine de Saint-Exupéry disparaissait en vol, après avoir quitté l'aéroport de Borgo - Corse - pour une mission de reconnaissance au-dessus de la France occupée. Après la découverte des débris de l'appareil en Méditerranée, à l'automne 2013, l'horloger de Schaffhouse IWC (qui a toujours un goût pour l'aventure) rend hommage au dernier vol du célèbre pilote et écrivain français par le biais de trois éditions spéciales et limitées: la Montre d'Aviateur Chronographe Edition «The Last Flight», disponible en titane, en or rouge ou en platine. Les trois montres jouent



Chrono **The last Flight** d'IWC, version Titane

la cohérence et l'allusion historique, avec un boîtier en céramique de nitrure de silicium brun, un cadran et un bracelet en veau, assortis. «Cette couleur reprend fidèlement celle des accessoires de Saint-Exupéry: blouson, sac, gants», explique Christian Knoop, Directeur artistique d'IWC. «Il y a une grande valeur affective avec cette série commémorative», ajoute Georges Kern, qui collabore depuis 2006 avec les descendants d'Antoine de Saint-Exupéry et qui veille depuis douze ans à la destinée d'IWC où, dit-il, «il ne s'est jamais ennuyé une seule journée». *Mathilde Binetruy*



BEAUTÉ

La belle et l'abeille

Le soin antiâge le plus appétissant de l'automne? Le Masque Gel Miel Réparateur, dernière création de la gamme Abeille Royale de Guerlain. Issu de l'apithérapie cosmétique, basée sur les vertus cicatrisantes et réparatrices du miel, il a été élaboré à partir de miel d'Ouessant pur et de gelée royale exclusive. On l'apprécie pour sa texture entre gel lacté et crème gourmande. Ou comment la pose du masque se transforme en geste bee happy! *R.B.*

Abeille royale Masque Gel Miel Réparateur Guerlain, pot 50 ml 181 fr.



BIJOU

Diamants à l'infini

La maison familiale Bucherer a été fondée en 1888, et c'est à cette date que rend hommage la nouvelle collection de bijoux. Le huit incarne en effet aussi l'infini et ce motif revient sur toutes les pièces serties de diamants. Le joaillier - dont l'atelier est toujours sis à Lucerne - est réputé pour la qualité de ses pierres: cette ligne les fait swinguer dans un esprit Art déco. *R.L.* Collection Vive Elle, 17 pièces, dès 3000 fr.

La moto silencieuse qui fait du bruit

TOYS FOR BOYS



PAR **DIDIER BONVIN**

S'il fallait une preuve du fait que le pétrole connaît ses derniers toussotements, la légendaire moto Harley-Davidson l'apporterait à coup sûr.

En effet, le fabricant américain se met à l'électrique. La marque joue son avenir pour séduire une nouvelle clientèle plus écosensible. Son deux-roues futuriste, entièrement noir, est digne de l'écurie du milliardaire Bruce Wayne et, pour une propulsion électrique, décoiffe: 110 km/h en 4 secondes, autonomie de 160 kilomètres, batteries pleines. La charge complète prend 3 à 5 heures. Mais les performances



Moto Harley-Davidson LiveWire

technologiques ne sont pas la priorité pour Harley-Davidson. La marque veut l'approbation du milieu. Dans ce but, le constructeur a entamé une tournée de conversion à travers les Etats-Unis. Le projet s'appelle LiveWire: une trentaine de Harley électriques sillonnent la Route 66 cet automne, histoire de tester les réactions du public. Les chanceux qui traînent sur le bitume de ce tracé historique peuvent même enfourcher les premiers prototypes et suivre l'aventure sur twitter #ProjectLiveWire. Pour l'heure, les réactions sont mitigées. L'intérêt est fort, mais les puristes regrettent le ronronnement, les vibrations d'un moteur et l'odeur de gazoline qui parfume le vrai motard barbu. Le vrombissement des Harley est une marque de fabrique, on l'entend des kilomètres à la ronde. A l'écoute, Harley-Davidson a pourtant tout fait: le son a été travaillé pour qu'il ressemble à celui d'une turbine. Suffisant pour les puristes? On les entend déjà se plaindre.

LIBRE DE SE RÉINVENTER

RENDEZ-VOUS NIGHT & DAY

Découvrez l'univers des montres joaillières de Jaeger-LeCoultre
sur ladies.jaeger-lecoultre.com



Boutique Jaeger-LeCoultre

2, rue du Rhône - Genève

+41 (0)22 310 61 50


JAEGER-LECOULTRE

Le costume folklorique a désormais ses collections saisonnières. Ici, l'automne 2014, selon la créatrice **Lena Hoschek**, qui défile aussi à la fashion week de Berlin.



Folklo néo & bobo

À LA SURPRISE GÉNÉRALE, l'ambiance «fête de la bière», où l'on chante à en faire trembler les bancs de bois, est toujours plus tendance en Suisse. De Zurich à Schaffhouse, les fiestas fleurissent bon le terroir idéalisé. Et les jeunes urbains revêtent avec humour dirndl (le costume folklorique féminin) et culotte de peau. Le mouvement s'aventure même à franchir la Sarine: on célèbre la bière à Bellelay, dans le Jura, comme à Bienne. Pourquoi tant d'ardeur? L'explication est peut-être d'ordre égalitaire: entre chope et saucisse, jeunes et vieux s'amuse ensemble, les Suisses, les Allemands, les beaux et les moins beaux, sous le mantra «O'zapft is!» (la bière est tirée). Du point de vue vestimentaire, les hommes qui préfèrent les girondes apprécient les décolletés, tandis que les dames se trouvent soudain drôlement bien tenues, dans ces habits serrés et lacés qui affinent la taille. L'habit, proche du déguisement dans l'esprit des fêtards, surfe sur un état d'esprit analogue à celui qui a



Pour accompagner le dirndl, **Jimmy Choo** propose cet automne un escarpin à ruban.

récemment fait aimer le cabaret et le burlesque. Du coup, chanter en se tenant par la taille n'empêche pas d'avoir du style. La créatrice Lena Hoschek l'a compris. Originaire de Graz, en Autriche, elle a appris son métier chez Vivienne Westwood, la reine du punk. Rien que ça. Lena interprète ces looks traditionnels, encore bien vivants dans son Autriche natale, dans un style rétro très féminin. Un clin d'œil érotique et sensuel aux pin-up, mâtiné d'un soupçon d'autodérision. Pas étonnant qu'elle compte la chanteuse Katy Perry ou la star du burlesque Dita von Teese parmi ses fans. D'autres marques se profilent sur la tendance folklorico-bobo, comme le luxueux chausseur anglais Jimmy Choo, qui propose des escarpins et sacs ad hoc. Ou le label Falke, qui propose des chaussettes mignonnes à rubans. De son côté, l'enseigne suisse Globus a choisi Munich comme thème de sa collection de Noël: loden, velours et dentelles. Et une petite chope de bière à accrocher sur le sapin? ☺

TEXTE KATJA RICHARD

LE NOUVEAU LEXUS NX 300h.

FASCINATION COMPACTE EN TOUT HYBRIDE: DÈS CHF 49 800.-*



DÉCOUVREZ DE PRÈS LE NOUVEAU NX 300h:
ESSAYEZ-LE ET PROFITEZ D'OFFRES PÉTILLANTES!
EN SAVOIR PLUS SUR CONDUIRE-LEXUS.CH/NX

 /LexusSwitzerland

LE NOUVEAU MULTITALENT COMPACT DE LUXE NX 300h:
LIGNES époustouflantes et **TECHNOLOGIE** d'avant-garde. Avec
TRANSMISSION INTÉGRALE E-FOUR et système **LEXUS**
HYBRID DRIVE pour un **PLAISIR DE CONDUIRE** incomparable.

Essayez-le.

NX 300h: LEASING PREMIUM À 3,9% - CHF 444.-/MOIS.*
SERVICE LEXUS PREMIUM INCL.: 10 ANS/100 000 KM.**

THE NEW
NX 300h


LEXUS
NO.1 PREMIUM HYBRID

CENTRES LEXUS: BASEL EMIL FREY AG **BERN-OSTERMUNDIGEN** EMIL FREY AG **CRISSIER** EMIL FREY SA **ERLENBACH ZOLLIKON** EMIL FREY AG **GENÈVE** EMIL FREY SA **NORANCO-LUGANO**
EMIL FREY SA **SAFENWIL** EMIL FREY AG **SCHLIEREN** EMIL FREY AG **ST.GALLEN** EMIL FREY AG **WETZIKON** GRUSS EHRLER AG **ZÜRICH NORD** EMIL FREY AG

* Prix net conseillé (après déduction de l'avantage client Lexus Premium), TVA incl. New NX 300h (tout hybride 2,5 litres, FWD, 5 portes), à partir de CHF 52 800.-. Prix effectif CHF 49 800.-, déduction faite de l'avantage client Lexus Premium de CHF 3 000.-. Mensualité de leasing CHF 444.90, TVA incl. Consommation Ø 5,0l/100km, émissions Ø de CO₂ 116g/km, catégorie de rendement énergétique A. Véhicule représenté: New NX 300h F SPORT (tout hybride 2,5 litres, AWD, 5 portes), à partir de CHF 72 000.-. Prix effectif CHF 69 000.-, déduction faite de l'avantage client Lexus Premium de CHF 3 000.-. Mensualité de leasing CHF 618.40. Acompte 25% du prix net. 48 mois, 10 000 km/an. Taux d'intérêt annuel eff.: 3,97%. Caution 5% du montant du financement. Valeur résiduelle suivant directives de Multilease AG. Casco complète obligatoire. Il est interdit d'accorder un crédit susceptible d'entraîner le surendettement du consommateur. Leasing Lexus Premium et avantage client Lexus Premium valables pour les mises en circulation d'ici au 31.12.2014 ou jusqu'à nouvel ordre. Consommation suivant directive 715/2007/CE. Émissions moyennes de CO₂ de tous les modèles de véhicules immatriculés en Suisse: 148 g/km.

** Le service Lexus Premium comprend la maintenance gratuite jusqu'à 10 ans ou 100 000 km (selon la première éventualité), véhicule de courtoisie incl. pour assurer votre mobilité.



CONCENTRÉ

À GAUCHE L'entreprise travaille pour l'industrie de la parfumerie ainsi pour sa propre marque. Elle conditionne ses huiles essentielles et ses cosmétiques sous le nom d'Anthemis.

CI-DESSUS La distillerie se spécialise dans de nombreuses essences locales, comme le sapin.

À DROITE, CI-CONTRE A partir de 1000 kilos de plantes, les grandes cuves permettent d'extraire un litre d'huile.

EN BAS À DROITE Après avoir passé à travers les plantes, la vapeur d'eau est récupérée dans les cuves de décantation. Les huiles essentielles, sans être grasses, vont se séparer de l'eau et flotter à sa surface.



Alambic essentiel

UNE DISTILLERIE AU PIED DU JURA S'EMPLOIE À TRANSFORMER LE PAYSAGE SUISSE EN SENTEURS. DES HUILES ESSENTIELLES QUI PARTENT DANS LE GRAND MONDE.

TEXTE ISABELLE MERCIER

AU PIED du Jura vaudois, aux abords d'un village joliment nommé Bassins, une distillerie très particulière se cache derrière quelques plaques d'Eternit. Au nez, on ne peut pas s'y tromper, ce sont bien des herbettes et des conifères dont on extrait les vertus principales dans cette exploitation agricole. Lavande, sauge, camomille, sapin... pas moins de douze plantes et vingt essences sont ici soignées aux bains de vapeur. La Suisse résumée en senteurs.

Si les essences produites là finissent souvent dans les parfums les plus luxueux du monde, elles commencent leur périple auprès de deux agriculteurs plutôt discrets et pieds sur terre, qui n'en reviennent toujours pas de s'être embarqués dans une telle aventure. «On passe un peu pour des marginaux, parce qu'on a osé miser sur une agriculture différente», sourit Frédéric Guenin. De son côté Jean-marc Genevay relève à quel point il est compliqué de valider ses formations dans ce secteur novateur: «Je ne peux jamais brandir de diplôme, ils n'existent pas.» L'histoire du domaine remonte aux années 1960 quand deux agriculteurs décident d'associer leur exploitation pour rationaliser coûts et efforts. Ils délaissent le bétail pour se concentrer sur les produits maraîchers. Au milieu des pâturages, leurs cultures variées attirent l'œil d'un employé d'une grande firme de parfumerie genevoise habitant la région. Ce dernier leur propose de cultiver, à l'essai, de la sauge sclérée pour son entreprise. L'intérêt consiste à observer la qualité de la production helvète. Très concluante, la récolte est alors envoyée dans la Drôme où son essence sera extraite. Deux ou trois ans plus tard, en 1975,

les compères décident de distiller eux-mêmes, à Bassins, importent des machines et diversifient leurs huiles essentielles.

C'est cette exploitation innovante que Jean-Marc Genevay et Frédéric Guenin, respectivement fils et neveu des fondateurs, reprennent en 2002. Aujourd'hui, leurs trois cuves rutilantes produisent environ 1000 kilos d'huiles essentielles par année. Quand on sait qu'il faut à peu près 1000 kilos de plantes fraîches pour obtenir un litre d'huile, on imagine le nombre d'opérations nécessaires... Heureusement que les huiles essentielles ne sont utilisées qu'en infime quantité: à peine 3 à 5% d'une huile de massage, par exemple. Les différentes essences sont conditionnées aussi bien en flacon de 5 ml qu'en cuve de 100 litres suivant la clientèle, souvent internationale. Parfumeurs, industrie cosmétique, aromathérapie ou particuliers viennent se fournir à la Distillerie de Bassins.

Grand cru

Cette production nécessite évidemment beaucoup de soins. La récolte doit se dérouler au moment le plus opportun de la floraison pour obtenir les arômes recherchés. Ensuite, il faut agir rapidement, car tout début de fermentation se sentirait immédiatement au nez. Pour réduire le volume, les plantes sont broyées, puis étuvées dans des grandes cuves selon le principe de la cafetière italienne. Sans jamais toucher l'eau, leurs essences s'évaporent avec la vapeur, celle-ci s'échappe par un tuyau situé tout en haut du cylindre, puis est refroidie avant d'être stockée dans une nouvelle cuve, bien plus petite. Les huiles essentielles, bien que non grasses, vont se séparer de l'eau et flotter à sa surface. C'est alors le moment de les conditionner dans de grands bidons.

De juin à septembre, pas question de repos,

le calendrier des récoltes est dense. La distillation terminée, le verdict tombe. Comme pour les vins, il y a de bons et de moins bons crus, en fonction des aléas météorologiques. Il s'agit alors de diversifier la clientèle. Lorsqu'une essence n'a pas l'odeur escomptée pour un parfum, elle sera peut-être parfaite pour l'aromathérapie. Une manière aussi de se protéger un peu de la grande fluctuation des prix dans ce domaine de l'agriculture en marge des quotas et des subventions.

«Déçus en bien»

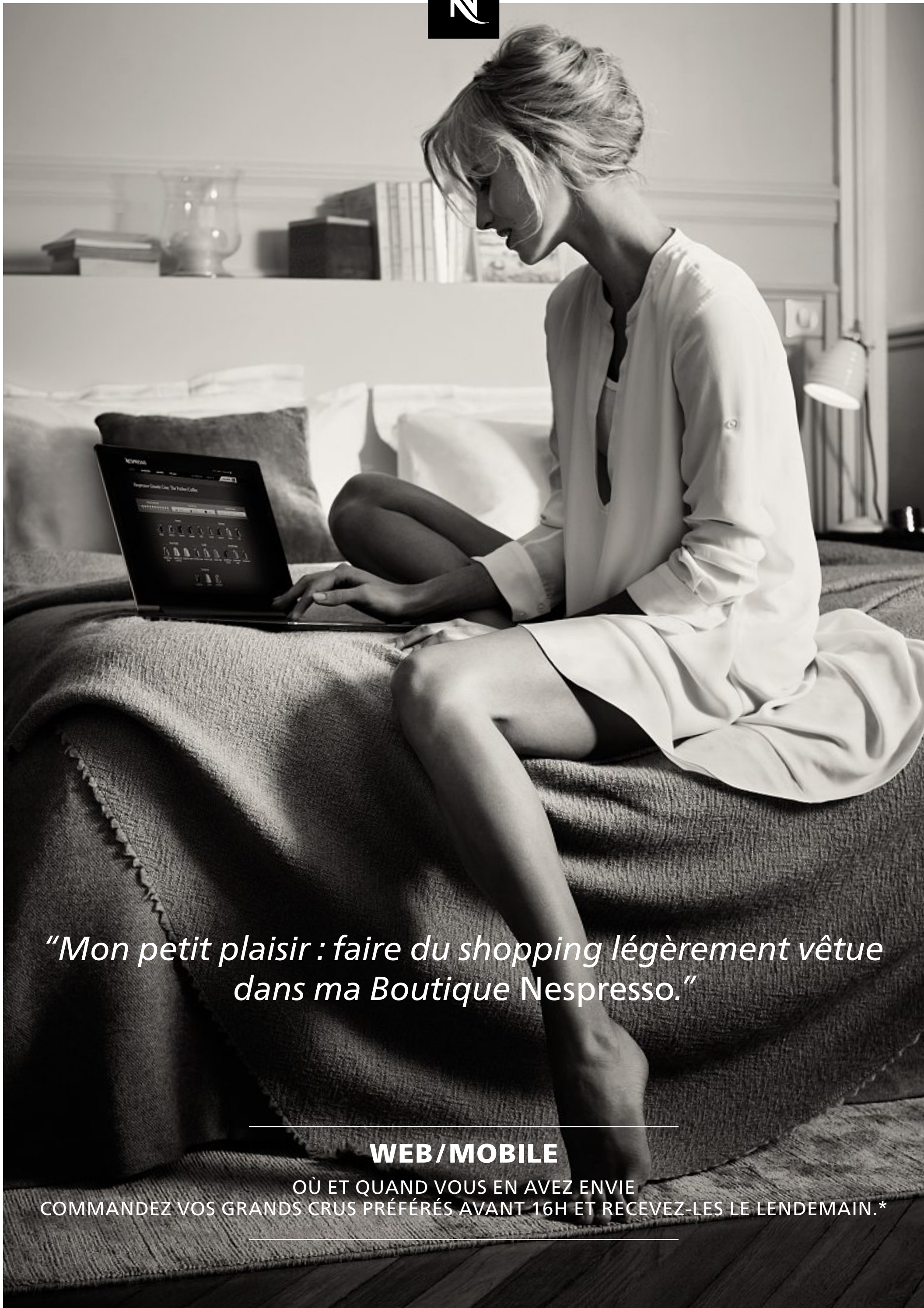
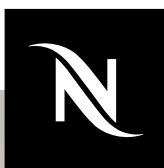
Malgré leurs dix ans de différences, les deux associés partagent le même bon sens. Les activités sont séparées en deux entreprises, l'exploitation agricole et la distillerie. Et comme l'année compte son lot de jours de pluie et de mois d'hiver, ils ne rechignent pas à coller des étiquettes dessinées par Frédérique, la femme graphiste de Frédéric, sur des petits flacons destinés à la vente. Ceux-ci contiendront leurs huiles et leur propre ligne cosmétiques Anthemis.

Pour fêter les 30 ans de la distillerie, Jean-Marc et Frédéric ont organisé une journée portes ouvertes et ils ont été, en bons Vaudois, «déçus en bien» par l'affluence phénoménale d'intéressés venant de toute la Suisse. Il faut dire que cette entreprise n'a pas d'équivalent dans le pays. A part une distillerie mobile en Valais et une petite association bernoise, personne ne produit d'huiles essentielles au pays des bonbons Ricola. Depuis, tous les samedis de juillet sont ouverts au public avec des visites didactiques. L'aventure se termine par une visite de la petite boutique improvisée. L'occasion d'emporter avec soi des huiles bienfaitrices et surtout un peu de la sympathie des producteurs, l'essence même de leur production. ☺



Jean-Marc Genevay et Frédéric Guenin

Jean-Marc Genevay, 53 ans, et Frédéric Guenin, 41 ans, sont à la tête d'une exploitation agricole et d'une distillerie. Issu du sérail de l'agriculture, Jean-Marc a suivi de nombreuses formations continues. distilleriedebassins.ch



"Mon petit plaisir : faire du shopping légèrement vêtue dans ma Boutique Nespresso."

WEB/MOBILE

OÙ ET QUAND VOUS EN AVEZ ENVIE
COMMANDEZ VOS GRANDS CRUS PRÉFÉRÉS AVANT 16H ET RECEVEZ-LES LE LENDEMAIN.*



Total Annual Solar
Eclipse Rio 2013.
Sac Pliage en nylon
Eclipse, tiré de l'œuvre.

Une toile au bout du bras

LA MODE AIME COLLABORER AVEC L'ART CONTEMPORAIN. UN ATOUT PRESTIGE... ET DE BELLES RENCONTRES. COMME CELLE ENTRE LONGCHAMP ET SARAH MORRIS.

TEXTE RENATA LIBAL

DES CERCLES EN JEUX OPTIQUES, des tons rose poudré, mandarine, orange et vert herbe... Vous estimez que voilà un imprimé tonique pour sac? Tsss, aveugle que vous êtes! L'accessoire joyeux permet certes de transporter la salade au retour du marché, mais il est bien davantage que cela. Au bout de votre bras se balance un peu de l'esprit brésilien de Rio, une prouesse industrielle en sérigraphie, un concept graphique qui modélise le mouvement des gens et de la pensée. Tout cela? Et comment! Pour fêter le 20e anniversaire de sa célèbre ligne de sacs Pliage, le maroquinier français Longchamp a confié une édition limitée à l'artiste américano-britannique Sarah Morris. Et la belle brune altièrre de 47 ans n'est pas femme à faire des compromis. Son sac – ou plutôt ses sacs, puisqu'elle a insisté pour en faire huit au lieu du seul proposé, histoire de parfaire l'œuvre – est le fruit d'une longue réflexion, dans laquelle la coloriste a plongé avec passion. De passage à Paris, elle raconte, sourire aux lèvres: «La dernière chose dont un artiste a envie, c'est de se laisser phagocyter par une marque. En cas de collaboration, pour que la démarche ait un sens, il doit vraiment y trouver son intérêt créatif.» Dans son cas, elle a été séduite à l'idée de travailler sur un sac modulable, capable de s'agrandir au fil des emplettes réalisées durant le voyage. «Je me retrouve personnellement dans cette envie de tout ramener à la maison ou au studio, car souvent les photos ne suffisent pas, raconte-t-elle. Je suis sans cesse en route, sans cesse en train de transporter mon univers.» Deuxième coup de cœur: le nylon, une «matière à la fois futuriste et très nautique pour moi qui ai grandi au milieu des bateaux», explique-t-elle. Mais surtout, e+++++ntre la première fois qu'il a été question du projet, il y a de longues années déjà, et le moment où elle a accepté, Sarah Morris s'est mise à voir des sacs Pliage partout, dans les aéroports du monde, dans les couloirs de métro, se déplaçant au bras de jeunes ou de vieux, riches et moins chanceux: «La vision a fini par créer une sorte de diagramme dans ma tête, un réseau de lignes entrecroisées, avec des sacs aux points de rencontre, comme des dénominateurs communs. Quel parfait véhicule pour de l'art!»

D'une photo de ville à un thème abstrait

Ça tombe bien: les réseaux, Sarah Morris connaît. Sa démarche artistique consiste à prendre des photos de villes, puis à tourner des films, pour enfin synthétiser ces images réalistes en une toile abstraite, comme si elle schématisait une ambiance en un entrelacs de formes colorées. Elle sait ainsi parfaitement que la nuance mandarine correspond à la couleur d'un échafaudage entrevu à Los Angeles, alors que le vert vient d'une variété de chips spéciales servies sur une plage d'Ipanema. Pour son travail sur les sacs, Sarah Morris a recouru à la palette chromatique de son travail en cours, *Rio*, et à un tableau spécifique de cette série, *Total Annual Solar Eclipse*. «C'est justement un travail sur le processus de changement, de déplacement, raconte l'artiste, ce qui correspond bien à l'idée du sac qui voyage.» Mais il n'a jamais été question d'une

simple reproduction: il a fallu adapter les formes aux volumes du sac, pour qu'elles changent sans se dénaturer même en version pliée. D'une certaine manière, malmené, trimbalé, manipulé, le sac lui-même devient une œuvre en soi, comme la version multipliée, ventrue et vivante du tableau premier. Sans même parler du travail méticuleux de sérigraphie, où l'artiste s'est montrée implacable sur la précision des traits et la justesse de ses couleurs (particulièrement du blanc, son obsession) – ce qui relève de la prouesse, surtout pour la version cuir.

De l'art en série

Sarah Morris n'est évidemment pas la première artiste à collaborer avec un grand nom de la mode. La tradition des passerelles entre les mondes remonte peut-être à Elsa Schiaparelli, qui, dans les années 1930, demandait des imprimés à Dali ou Cocteau. Les artistes du Bauhaus ont aussi souvent exploré les voies de la production en série, alors qu'Andy Warhol a réalisé des vitrines de grand magasin. La démarche vise à proposer un regard nouveau sur la marque et à la positionner dans une crédibilité artistique. «On peut dire que je fais de la propagande pour Longchamp alors que Longchamp en fait pour moi, s'amuse Sarah Morris. Mais ce qui m'importe, c'est que les gens s'intéressent à l'art.» N'empêche qu'il sera sans doute surprenant de voir les œuvres s'échapper des musées pour s'alanguir sur les bancs publics.

Ces derniers temps, les collections éphémères des marques recourent surtout à des stylistes d'autres marques (Stella McCartney pour Adidas) ou à des personnalités du show-biz (Kanye West pour APC). Mais la tradition d'art demeure tout de même dans quelques projets pointus. Louis Vuitton en est l'un des exemples les plus célèbres, avec la réinterprétation du logo par Takashi Murakami, mais aussi d'autres explorations, comme les foulards signés Aïko ou les accessoires repensés par Richard Prince. A l'autre extrémité de l'éventail du luxe, une marque aussi malicieuse que la montre de plastique Swatch ne compte plus ses collaborations avec les artistes contemporains. Sans même parler des crânes inspirés du plasticien Damien Hirst pour les foulards d'Alexander McQueen ou de la ligne de bagues B.zero1 de Bulgari, redessinée pour son anniversaire, en 2010, par le plasticien indien Anish Kapoor.

Le travail de Sarah Morris a l'insigne avantage de parler à deux niveaux: la subtilité de l'approche et l'immédiateté du plaisir. Malgré sa démarche très cérébrale, Sarah Morris reste aussi une femme de mode: vêtue de noir, elle ajoute toujours une touche de couleur très vive, ne serait-ce qu'un rouge flamboyant sur ses lèvres. «Ma mère cousait mes vêtements quand j'étais petite, raconte-t-elle. Elle adorait les tissus, les matières. Je crois que j'en garde une vraie attraction pour la mode. Pas comme une histoire de marques ou d'étiquettes, mais pour cette question fondamentale à se poser chaque matin: quel monde de rêve veux-tu revêtir aujourd'hui?» Avec son sens ultraraffiné de la couleur, ses sacs sauront sans aucun doute transporter un peu de cette magie contagieuse. ●



SARAH MORRIS

L'artiste américano-britannique travaille surtout sur la base de films et de photos, qui captent l'ambiance des villes avant d'être retranscrits en toiles abstraites et colorées. Avec la transposition en sac, l'œuvre revient là d'où elle est partie: la rue.

Belle et bien
dans votre âge.

NOUVEAU

*Haute Exigence
Jour & Nuit
Multi-Intensive*

*Le puissant duo
redensifiant anti-taches.*

Résultat de découvertes scientifiques et végétales récentes: les deux crèmes Haute Exigence Jour et Nuit, enrichies du pouvoir exceptionnel de l'extrait d'harungana, redensifient votre peau à tous les niveaux⁴. Grâce à l'extrait de ciste de Montpellier bio, le soin nuit réduit visiblement l'apparence des taches liées à l'âge. Votre teint est plus uniforme, votre peau plus dense, plus lisse, vous rayonnez de beauté. Il y a un âge pour être belle, le vôtre. Clarins, N°1 des soins de beauté haut de gamme en Suisse⁵.

1. Volume des rides. Test clinique, 42 femmes après 3 mois, Haute Exigence Jour. 2. Intensité des taches. Test clinique, 46 femmes après 2 mois, Haute Exigence Nuit. 3. Densité de la peau. Test clinique, 42 femmes après 3 mois, Haute Exigence Jour. 4. Tests *in vivo* et *ex vivo*. 5. Source: Nielsen Prestige Panel, ventes totales 2013 en parfumeries et drogueries en Suisse.



Plus d'informations sur: www.clarins.com

TEST CLINIQUE

-40^{0/0} de rides¹

-49^{0/0} de taches²

+19^{0/0} de densité³

CLARINS



Créateur de coiffures depuis vingt ans, l'Anglais Guido Palau ébouriffe le monde de la haute couture.

COIFFEUR

DART

MAÎTRE CAPILAIRE, GUIDO PALAU REVISITE NOS TÊTES. SES CRÉATIONS COUTURE MODÈLENT LES ALLURES DE LA RUE.

TEXTE SILVIA AESCHBACH PHOTO FABIEN BARON

L CRÉE DES POSTICHES EXCENTRIQUES pour Alexander McQueen, des tresses originales pour Prada, et des coupes afros sauvages pour Louis Vuitton. Depuis vingt ans, Guido Palau est l'un des coiffeurs les plus influents du monde, et même «le plus influent», selon l'édition anglaise de *Vogue*. Dans le milieu, on l'appelle Guido tout court... C'est lui qui imagine les coiffures pour les défilés des grands créateurs, de Marc Jacobs à Calvin Klein en passant par Ralph Lauren, Versace, Donna Karan, Miu Miu, Chloé, etc. L'Anglais de 52 ans, est aujourd'hui établi à New York, où il poursuit une carrière ébouriffante. Ses inventions font date, que ce soit dans son travail avec de célèbres photographes tel David Sims pour les magazines (*Love*, *Vogue*, *W Magazine*) ou dans la publicité. Depuis les années 1990, ce que les supermodèles portent sur la tête sort de son esprit mais il officie aussi comme conseiller pour les produits capillaires Redken. Guido est le calme incarné. «Il n'y a rien de pire qu'un coiffeur hystérique», dit-il. Ses propres cheveux, il les laisse évoluer en un savant négligé tandis que ses tenues respirent la décontraction. Un signe distinctif? Un châle en laine, arboré en toute occasion. Mais Guido n'a pas que les cheveux en tête. «Il a l'œil à tout, raconte la créatrice Donna Karan. Il suit le processus d'une collection de A à Z. Nous échangeons beaucoup sur le plan créatif.» Rencontre avec un coiffeur hors du commun.

Sting parle dans l'une de ses chansons d'un «Englishman in New York». C'est vous aussi, un peu?

Pour moi, New York est tout simplement la bonne ville: je suis au bon endroit au bon moment.

Vous êtes un touche-à-tout de la coiffure et de la mode. Quel est l'aspect de votre travail que vous préférez?

Tous! Je dois pouvoir exprimer ma créativité... Et c'est fantastique de collaborer avec les créateurs pour les défilés. Tout change chaque trois mois. J'aime aussi travailler en studio avec les photographes, les rédacteurs et les modèles, c'est là que j'ai commencé d'ailleurs. J'aime quand on développe des idées, des concepts, des nouveaux produits.

Vous avez été élevé à Boumemouth par des parents anglo-espagnols et vous êtes arrivé au métier de coiffeur de manière plutôt inattendue...

Exact. J'ai quitté l'école à 16 ans et j'ai parcouru toute l'Europe en stop. A mon retour, j'ai découvert que certains de mes copains travaillaient comme coiffeurs. J'ai déménagé à Londres et j'ai commencé comme stagiaire dans un salon Vidal Sassoon, sans grand succès. Peu de temps après, Monsieur Sassoon m'a conseillé de chercher un autre emploi.

Est-ce vrai que vous vous amusez à remplir l'agenda de faux rendez-vous avec des célébrités?

Oui, c'est vrai. Nous inscrivions des noms comme Barbra Streisand ou Diana Ross sur les plannings, en avertissant qu'elles voulaient préserver

leur intimité et être seules dans le salon. Nous pouvions ainsi avoir de plus longues pauses à midi ou rentrer à la maison plus tôt le soir.

Vidal Sassoon pensait que vous ne feriez pas l'affaire et vous avez perdu votre poste. Mais vous êtes tout de même resté fidèle à la profession. Pourquoi?

Je me suis toujours motivé tout seul. Quand j'ai quitté Vidal Sassoon, ma passion pour les cheveux était intacte. J'ai donc travaillé dans d'autres salons. Et lorsque j'ai été engagé par un photographe comme assistant pour un travail de studio, j'ai découvert mon amour pour la mode.

Quels ont été vos premiers clients?

Des hebdomadaires féminins et des magazines pour ados. J'ai fait des catalogues, relooké des mamies, j'ai touché à tout. Cela m'a permis d'acquérir des bases. Aujourd'hui, dans le milieu, les créatifs débute à un certain niveau. Moi j'ai commencé au bas de l'échelle, et j'ai lentement gravi les échelons pour arriver là où je suis maintenant.

Votre sincérité sur vos débuts est très sympathique. D'autres auraient tu les relookings de grand-mères et insisté sur leurs clientes stars. Que vous ont enseigné ces premières années?

A nouer de bonnes relations. J'ai beaucoup appris des photographes, des créateurs, des maquilleurs, et je suis toujours allé de l'avant.

A quel moment vous êtes-vous rendu compte que vous aviez atterri dans le bon métier?

Quand j'ai travaillé pour la première fois pour un studio de production. Je me suis dit: c'est ça! Je me sentais comme un poisson dans l'eau.

Comment était le travail à Londres dans les années 1980?

C'était fou! Tout se renouvelait, les tendances, les coiffures, les styles. Les créateurs étaient jeunes, la créativité folle, et c'était là que ça se passait. Je suis heureux d'avoir pu connaître cette époque inspirante.

Y a-t-il un type de coiffure anglaise?

Absolument. Un peu «home made», un peu excentrique. Les Anglaises ont tendance à faire ce qu'elles veulent... Elles s'inspirent des périodes les plus diverses. Chez nous, l'individualité s'écrit en majuscules, et les cheveux sont un aspect important de la culture jeune. A mon époque, il y avait énormément de coiffures différentes, cela m'a toujours inspiré.

En 1990, vous avez été chargé de coiffer les supertops

Linda Evangelista, Cindy Crawford et Tatjana Patitz dans le clip Freedom! de George Michael. Un souvenir à part?
L'ambiance était extraordinaire! Nous avions une semaine pour tourner la vidéo. Quand j'y repense, je me rends compte que nous étions tous très emballés par ce projet. Cindy, Tatjana, Naomi et Christie étaient au sommet de leur carrière. Nous avons beaucoup ri, beaucoup bu et écouté les chansons de Wham! en boucle.



Qu'est-ce qui a changé dans le monde du mannequinat depuis cette époque?

Dans les années 1990, les filles étaient de vraies stars. Kate Moss, Amber Valletta ou Shalom Harlow avaient beaucoup plus de caractère que la plupart des mannequins d'aujourd'hui. Elles sont très jeunes, se ressemblent toutes un peu. Les personnalités sont rares. Prenez Kate Moss, elle a bousculé les mœurs avec son look grunge. Je n'y ai pas été totalement étranger, d'ailleurs. *(Il rit.)*

Un mannequin actuel fétiche?

J'adore Edie Campbell, une Anglaise. Nous avons coupé ses longs cheveux et transformé son apparence. Travailler avec elle est très stimulant, parce qu'elle a de multiples facettes.

Vous dites ne pas aimer les coiffures parfaites...

La perfection ne correspond pas à la réalité, c'est pourquoi elle est ennuyeuse. Le style hollywoodien ne m'intéresse pas. Peut-être suis-je un vrai Britannique dans le rapport que j'entretiens avec la perfection: j'aime les failles, et je vois en chaque personne une forme de beauté. C'est cette beauté particulière qu'il faut célébrer.

Par exemple?

Mes inspirations sont classiques, mais j'essaie d'apporter de la fantaisie à mes créations. Un chignon qui n'aura pas l'air parfait, avec un effet moulé. Un look classique et pourtant inhabituel.

Dans les années 1990, vous avez travaillé pour Calvin Klein, connu pour son style épuré. Avec lui, vous avez tourné le dos au cheveu guindé au profit des textures naturelles.

Oui, nous allions très bien ensemble. Calvin Klein exerçait alors une influence extrêmement forte sur la mode et la publicité. Il m'a emmené à New York et présenté à tous les gens importants. Cette rencontre a été le tournant de ma carrière, c'est pratiquement lui qui m'a lancé. Klein est un homme très gentil, très inspiré. Nous sommes toujours amis et je lui suis reconnaissant de la chance qu'il m'a donnée.

Pourquoi nos cheveux comptent-ils autant dans notre sentiment de bien-être?

On peut se sentir très bien avec des cheveux en bataille. La perfection, justement, n'a rien à voir là-dedans. Mais la coiffure participe grandement au personnage que l'on se construit chaque matin.

La plupart des femmes aiment leurs cheveux naturels et ne font pas de chichis. Vous, vous créez des coiffures incroyables. Avez-vous encore un lien avec les femmes «normales»?

S'il me contentais de faire ce que la femme normale attend, rien n'avancerait. Dans le domaine de la mode et de l'art, il s'agit précisément de créer et de regarder loin devant. De l'inspiration, pas de l'utilitaire.

Il existe énormément de produits pour les cheveux. Comment trouver les bons?

Je n'en utilise pas trop. Un shampooing volumateur, un peu de laque, peut-être aussi un shampooing sec... Deux ou trois produits suffisent. Quand on a besoin d'en rajouter, c'est peut-être parce que l'on n'a pas la bonne coiffure. Il faut observer la manière dont les cheveux réagissent pour trouver l'aide adéquate. Et les conseils d'un pro sont toujours utiles.

On peut se sentir bien avec les **cheveux en bataille**. J'aime l'imperfection

Beaucoup de gens ont peur d'utiliser des produits capillaires autres que le shampooing.

C'est vrai. La laque surtout, effraie. *(Il rit.)* Dans ces cas-là, je dis: «De quoi avez-vous peur? Vous pouvez brosser ou rincer tout ce que vous avez utilisé...»

Et que nous réserve cette fin d'année?

Il y aura beaucoup de coupes inspirées des années 1960 qui resteront toutefois très naturelles. Aujourd'hui, les possibilités sont innombrables, mais je pense qu'il faut garder de la simplicité. Les femmes doivent pouvoir se coiffer seules.

Vous avez vous-même de très beaux cheveux. Comment les entretenez-vous? En prenez-vous bien soin?

Je ne les lave jamais, je n'utilise pas de shampooing.

Vous plaisantez?

Au bout d'un certain temps, le cheveu se nettoie tout seul. Mon père non plus ne s'est jamais lavé les cheveux, et à 85 ans, il a une chevelure magnifique.

Conseilleriez-vous aux femmes de faire la même chose?

Oui, qu'elles essaient! Mais je ne suis pas sûr qu'elles en aient le courage. Quand elles ont les cheveux décolorés par l'eau de mer et le soleil, elles ont pourtant une allure fabuleuse! Bien sûr, ce qui fonctionne pour l'une ne marchera peut-être pas pour l'autre.

Vous passez pour un bourreau de travail. Votre job et votre vie ne font-ils qu'un?

Je ne me définirais pas comme un bourreau de travail, mais oui, mon travail, c'est ma vie. J'y pense tout le temps. Je ne déconnecte jamais non plus, je ne suis pas de ceux qui profitent de leurs week-ends.

Avez-vous le temps de vous consacrer à d'autres envies?

Oui, j'aime passer des moments avec ma famille, mes filleuls. J'ai une maison au bord de la mer, que j'adore. J'aime aussi la poterie, la céramique. Et je m'initie à l'observation des oiseaux. Tout cela me procure beaucoup de plaisir.

Votre appartement new-yorkais a été présenté dans le magazine Architectural Digest. Il est superbement aménagé. Architecte d'intérieur, en plus?

J'ai quelques notions et j'aimerais m'y aventurer, mais c'est un domaine compliqué, je ne crois pas que j'arriverais à quoi que ce soit.

Les coiffeurs ont la réputation d'être souvent un peu surexcités. Comment vous décririez-vous?

Je suis du genre calme. Je sais qui je suis, ce que je veux et je ne perds pas de temps à extérioriser. J'ai remarqué que rester calme dans les situations les plus diverses m'est profitable. La méditation m'a aidé à développer cette attitude.

Que signifie la beauté pour vous?

La beauté, c'est la confiance. La confiance en soi. Cela sonne comme un cliché, mais la vraie beauté vient vraiment de l'intérieur. Et n'a absolument rien à voir avec la manière dont on se coiffe. ☺

ALLURE

DE GAUCHE À DROITE
Les propositions de Guido Palau pour cet automne, dans les défilés de Jean Paul Gaultier (la crête), Christopher Kane (l'effet mouillé), Marc by Marc Jacobs (les tresses) et Valentino (la queue de cheval). A vos broches...

**LE 1^{ER} EFFET LIFTING JOURNALIER* POUR
UNE CORRECTION CONTINUE RIDES-FERMETÉ.
DU MATIN JUSQU'AU SOIR ET À LONG TERME.**

**NOUVEAU
LIFTACTIV SUPREME**



**DU MATIN
JUSQU'AU SOIR:**

- **PEAU LISSE**
- **TRAITS LIFTÉS**

DÈS 1 MOIS:

- **+32% DE FERMETÉ****
- **CORRECTION DES RIDES,
MÊME PROFONDES**

DEMANDEZ À VOTRE PHARMACIEN POUR UN ESSAI GRATUIT!
WWW.VICHY.CH

Je dis non à un
visage qui marque
mon âge en fin
de journée.

PEAUX SENSIBLES
EAU THERMALE DE VICHY
SANS PARABEN

VOTRE PEAU IDÉALE
VICHY
LABORATOIRES

*de Vichy. **Test instrumental sur 40 femmes, 4 semaines.
'Dans la limite des stocks disponibles.



ATTACHE-MOI

CRÊPÉS, NOUÉS, TRESSÉS,
LES NOUVEAUX CHIGNONS JOUENT
LA SAUVAGERIE TRÈS DOMPTÉE.

PHOTOS SABINE LIEWALD COIFFURES OLIVIER SCHAWALDER



PAGE DE GAUCHE

Coiffure Chignon frontal d'inspiration tribale, avec trois tresses plaquées sur l'arrière de la tête et entrelacs de petites tresses sur le devant.

Accessoires de cheveux

Serre-tête cuir fin 10 mm gris, rose, rouge, violet, serre-tête à nœud gris et serre-tête collection basique strass **Swarovski**. Serre-tête satin véritable et serre-tête collection basique en velours bordeaux. **Alexandre**.
Tenue Etole blanche, 100% cachemire **Jelmoli**.

PAGE DE DROITE

Coiffure Chignon d'inspiration sumo avec cheveux lustrés et attachés pour un effet block laqué.

Accessoire de cheveux

Pique à chignon en corne de buffle bubalus, **Hermès**.



PAGE DE GAUCHE

Coiffure Chignon avec frange années 1960 revisité, avec crépage pour un effet vaporeux.
Tenue Robe bleu nuit en veau moiré, **Hermès**.

Accessoires de cheveux Bandeau de soie bleu avec perles cousues et bandeau de soie brun avec perles cousues, **Namrata Joshipura**.
 Chouchous marron, velours de soie, passepoil en satin de soie. Violet, velours de soie, passepoil en satin de soie. Beige et noir, collection Vent du Sud et Savane. Satin bleu et violet, collection Dégradé de Soie & Apparence. Jeans et chaîne, collection Denim & Luxe fondamental. Le tout **Alexandre**.

PAGE DE DROITE

Coiffure Tresses plaquées de l'arrière vers l'avant et lacées pour un effet gangsta revisité.
Tenue Cravate façonnée H en twill de soie, pliée à la main, et chemise bleu clair, **Hermès**.
Accessoires de cheveux Barrette de chignon rocaille en corne de buffle bubalus, **Hermès**.
 Barrettes queue de cheval: Fine Onyx, Fine Nougat et Maxi Tokyo, toutes trois **Alexandre**.



ASSISTANT PHOTO URS GISLER
 MODÈLE HOMME ROMAIN
 MICHAUD MODÈLE FEMME
 JOANNA STUBBS @AQUA
 MAQUILLEUR FRANCIS ASES
 DIRECTION ARTISTIQUE
 GÉRALDINE DURA PRODUCTION
 SOPHIE PERRAUDIN ET CENDRINE
 POUZET STYLISME ACCES-
 SOIRES ALICE FRANCHETTI, LARA
 WEITZEL (STAGIAIRES) DOMP-
 TEURS D'OISEAUX JONATHAN
 PELLET ET MARC ANEIX.
 AVEC LA PARTICIPATION
 DU PERROQUET TCHOUKI,
 UN TIMNEH DU GABON



Arrêtons de couper les cheveux en quatre

PARFOIS, LES SOLUTIONS SONT PLUS SIMPLES QU'ELLES N'Y PARAISSENT. TOUR CAPILLAIRE EN 25 QUESTIONS À L'AIDE DE SPÉCIALISTES POUR COUPER COURT À TOUTES LES IDÉES REÇUES.

TEXTE SILVIA AESCHBACH

1 Est-il vraiment utile de couper les pointes régulièrement?

Pour entretenir une coupe, couper les pointes toutes les six semaines est suffisant. Par contre, si l'on désire laisser pousser ses cheveux, il vaut mieux les couper d'environ 3 millimètres tous les deux mois. Il n'est pas nécessaire de couper davantage. Mais la pointe doit être effilée, sans quoi le cheveu devient poreux et se fragilise. *MZ*

2 Quelles sont les tendances capillaires les plus marquées pour les femmes dans les mois à venir?

La mode est aux couleurs soutenues, très claires ou très foncées, un blond froid ou un brun foncé par exemple, comme dans le défilé Prada. Dans l'ensemble, les couleurs de cheveux sont moins naturelles, plus intenses. En ce qui concerne les coupes de l'automne, le court continue de s'imposer, complété par des bobs mi-longs. La nouveauté: les cheveux ne sont plus lissés, le mouvement reste naturel, comme les ondulations du style surfeur estival. Retour au naturel aussi pour les cheveux longs – on peut ranger le fer à lisser dans le tiroir. *MZ*

3 Quelles sont les tendances des coupes masculines pour la prochaine saison?

La tendance principale demeure l'undercut, c'est-à-dire des mèches longues sur le dessus de la tête et des mèches courtes au niveau du cou – mais dans une version moins extrême que celle de la dernière saison. Cette coupe est très modulable. Quand les mèches du dessus sont plutôt courtes, elles sont ramenées vers le visage, quand elles sont plutôt longues, elles sont coiffées vers l'arrière. *RH*

4 Les cures de vitamines et d'oligoéléments sont-elles indispensables pour des cheveux en bonne santé?

Difficile à dire. Le marché des compléments alimentaires est vaste et un

peu opaque. Ces apports ne sont pas nécessaires avec une alimentation équilibrée. En tous les cas, il faut de la patience... Pour les compléments contenant des minéraux, des acides aminés et des vitamines, il faut attendre six mois, à raison de trois cachets par jour, avant de voir un résultat. Il n'existe malheureusement encore aucun produit miracle. *DS*

5 Divers produits capillaires antiâge font leur entrée sur le marché. Sont-ils vraiment efficaces?

C'est une évolution passionnante. Il est possible, sans doute, de parvenir à une amélioration grâce à des traitements pour cheveux à ingérer ou à appliquer de manière externe. Les produits à base de minoxidil permettent assurément d'arriver à un résultat en matière de croissance des cheveux. Il existe aussi des shampooings et des baumes capillaires à l'effet cosmétique rajeunissant. D'autres produits encore permettent de protéger des rayons UV, nocifs pour les cheveux. *RT*

6 Quand faut-il commencer à s'inquiéter quand on perd des cheveux?

La perte journalière varie entre 50 et 100 cheveux, mais parfois cela peut monter jusqu'à 200. En été, les cheveux poussent plus vite, alors que la perte est plus marquée au début de l'automne. Les pertes de cheveux sont rarement inquiétantes. *DS*

7 Est-il vraiment dangereux de faire une coloration quand on est enceinte?

Les avis divergent. Aucune étude ne prouve la dangerosité des colorations, mais la crainte des femmes durant leur grossesse est compréhensible. Certaines clientes des salons de coiffure reviennent à leur couleur naturelle pendant neuf mois. Une solution intermé-

diaire peut aussi passer par des mèches sur les pointes, sans contact avec le cuir chevelu. Ou alors, pour miser sur une sécurité absolue, il est possible d'appliquer un gloss, soit un produit qui renforce la brillance du cheveu sans oxydation. MZ

8 Une bonne alimentation peut-elle améliorer la qualité des cheveux?

La qualité des cheveux dépend principalement de l'entretien des racines à l'aide de produits nourrissants adaptés. La biotine, présente dans le jaune d'œuf, les lentilles, les aliments à base de millet, la levure, le riz et le soja, peut aider à lutter contre la chute des cheveux. Le fer et les oligoéléments comme le zinc et le cuivre sont également très importants. DS

9 Les traitements à la kératine pour lisser le cheveu ont été très populaires. Sont-ils encore d'actualité?

Non. Le traitement à la kératine a même été interdit en Suisse. Entre-temps, des sociétés comme Aveda ou Kérastase ont proposé de nouveaux soins avec un effet semi-permanent auxquels a été ajoutée une dose non nocive de kératine. MZ

10 Quels sont les problèmes capillaires les plus fréquents?

Ils sont de trois ordres: la chute de cheveux, les irritations du cuir chevelu ou le psoriasis. Le minoxidil peut être utilisé efficacement comme teinture en cas de chute de cheveux. Pour les hommes, le finastéride est efficace aussi. Mais ces deux produits ne sont disponibles que sur ordonnance. DS

11 Peut-on encore porter les cheveux longs à 60 ans?

Oui, bien sûr, pourquoi pas? Toutefois, une longueur à l'épaule est plus seyante et la chevelure gagne à être parfaitement entretenue. Et il vaut mieux soigner la couleur: la coloration blond platine n'est pas forcément très opportune... MZ

12 Quelle importance faut-il accorder aux peignes et autres articles de coiffage?

C'est primordial! Il faut savoir qu'un matériau inadéquat peut endommager le cheveu. L'utilisation d'un bon peigne et d'une bonne brosse facilite aussi le coiffage. Le pire, ce sont les peignes en plastique avec des dents en métal ou les brosses avec des poils synthétiques. Les cheveux longs gagnent à être entretenus avec une brosse plate rectangulaire, en poil de sanglier. Elle confère une belle brillance aux cheveux et leur évite de se charger en électricité statique. Les bons peignes et les bonnes brosses ne sont pas nécessairement les plus chers. On en trouve à partir de 30 francs. RH

13 Y a-t-il encore des clientes qui arrivent avec des photos de stars dans les salons de coiffure en demandant à avoir la même coupe?

Bien sûr. Avant, les femmes voulaient exactement la même coupe que Diana ou Jennifer Aniston. Aujourd'hui, la demande va plutôt vers le bob mi-long de Michelle Williams, la coupe à la garçonnette de Pamela Anderson ou le dégradé d'Alexa Chung. Mais il reste évidemment primordial que la coiffure soit adaptée au type de visage, car toutes les coupes ne vont pas à toutes les femmes. MZ

14 Les cheveux semblent livrer de plus en plus de renseignements sur notre état de santé général. Est-ce que vous préconisez des analyses de ce genre effectuées par une entreprise privée?

La seule analyse vraiment fiable est celle des médecins légistes. L'analyse capillaire dépend d'un grand nombre de facteurs, comme l'âge, le sexe ou le shampooing utilisé. Ce que l'on appelle «l'analyse minérale» des cheveux, c'est tout simplement un concept commercial, pour convaincre le client d'acheter des produits contenant des vitamines et des minéraux. RT

15 Pourquoi les femmes de plus de 50 ans ont-elles tendance à adopter des coupes courtes pratiques?

Peut-être que les femmes d'âge mûr cherchent à se simplifier la vie. Mais il faut vraiment qu'elles se méfient des coiffures négligées... Cela ne signifie en rien que les femmes d'un certain âge doivent renoncer aux cheveux courts, mais la coupe doit absolument correspondre à leur type de visage et ne pas se contenter d'être passe-partout. MZ

16 Les shampooings bon marché sont-ils forcément de moins bonne qualité que leurs alter ego beaucoup plus onéreux?

Chers ou bon marché, les shampooings utilisent souvent les mêmes senteurs un peu «bas de gamme», qui causent parfois des irritations, et dont la composition est souvent mal équilibrée. Le prix ne représente donc pas forcément un critère pertinent. Pour des personnes sans soucis capillaires particuliers, il reste toujours la solution des shampooings pour bébé: ils sont doux et très abordables. DS

Cet automne, la demande va vers le bob et les coupes à la garçonnette.

17 La barbe est-elle toujours d'actualité chez les hommes?

La barbe de trois jours, assurément. En ce qui concerne la barbe bien fournie, le sommet de la tendance est sans doute passé. D'ailleurs, moins de mannequins hommes portent la barbe dans les défilés de mode. La tendance est à nouveau au rasage de près. RH

18 Est-ce bon pour les cheveux de les laver tous les jours?

Un shampooing tous les deux ou trois jours devrait suffire, sans quoi les cheveux et le cuir chevelu risquent de se dessécher. Les cheveux gras, eux, peuvent être lavés tous les jours sans risque avec un shampooing doux spécialement adapté. DS

19 Faut-il prendre particulièrement soin de sa chevelure en automne et en hiver?

Comme le taux d'humidité de l'air augmente au cours de l'automne, il est judicieux d'utiliser des soins qui empêchent les cheveux de friser. MZ

20 Quand on commence à grisonner, on rêve d'une pilule qui pourrait nous faire retrouver notre couleur naturelle comme par magie. Cela sera-t-il possible un jour?

Les chercheurs ont des pistes théoriques, mais elles ne mènent nulle part en pratique. Aucune pilule miracle ne sera inventée prochainement. Du reste, les femmes peuvent tout à fait se teindre les cheveux sans problème, si elles le veulent. Je ne conseillerais toutefois pas aux hommes de faire la même chose, car l'effet manque souvent de naturel. En ce sens, les Asiatiques représentent l'exception: lorsqu'ils grisonnent, ils se teignent de toute façon tous les cheveux en noir, et ça passe très bien. RT

21 Comment ruser quand on a des racines visibles et qu'on n'a pas de rendez-vous chez le coiffeur?

Une solution consiste à demander un peu de couleur à son coiffeur pour pouvoir se colorer les racines soi-même en cas de nécessité. En revanche, l'astuce ne fonctionne qu'avec les cheveux foncés. On ne peut pas éclaircir des racines foncées quand on a les cheveux blond clair, par exemple. Il existe d'autres alternatives, comme les shampooings secs avec ajout de couleur ou les gloss, qui permettent d'équilibrer la couleur des cheveux. RH

22 Que peut-on faire pour calmer les irritations du cuir chevelu?

Il est important d'utiliser le moins de shampooing possible et de toujours bien rincer ses cheveux. Il faut arrêter d'utiliser les produits qui causent des irritations et se rabattre sur des soins de lavage aussi doux que possible. Si les irritations persistent, il convient de consulter un dermatologue. DS

23 Comment retrouver sa couleur naturelle quand on s'est toujours teint en blond?

On peut commencer par colorer certaines mèches de cheveux en plus foncé, de manière à revenir, lentement mais sûrement, à la couleur d'origine. RH

24 Comment obtient-on un beau gris naturel?

Il faut surtout éviter que le cheveu tire sur le jaune, ce qui lui donne un aspect pas très net. Il existe des shampooings spéciaux, qui neutralisent les pointes de gris. La meilleure option reste toutefois le conseil d'un professionnel, parce que certains shampooings conçus pour donner plus d'éclat à la couleur, vendus en supermarché, peuvent donner aux cheveux un reflet violet. RH

25 Nos grand-mères se coupaient les cheveux à la pleine lune, cela fait-il une différence?

Aucune étude ne prouve que la lune ait un quelconque impact sur la croissance ou la qualité des cheveux. Cela dit, certaines clientes font coïncider leurs rendez-vous avec le calendrier lunaire. MZ ☾

Les spécialistes du cheveu qui ont eu l'amabilité de répondre à nos questions sont: Michaela Zenhäusern (MZ), propriétaire du salon Szena Les Coiffeurs à Zurich, www.szena.ch. Ralph Trieb (RT), docteur en médecine, spécialiste des maladies des cheveux et du soin du cuir chevelu, www.derma-haarcenter.ch. Daniel Schorno (DS), pharmacien à la pharmacie Tödi, toediapotheke@ovan.ch. Reto Holzer (RH), propriétaire de Reto Holzer Coiffure à Zurich, www.retoholzer.ch.

Bain de **jouvence**

VITALITÉ, SANTÉ, FLUIDITÉ... AU-DELÀ DU TRADITIONNEL SHAMPOING, LES CHEVEUX DISPOSENT AUJOURD'HUI DE PRODUITS DE BEAUTÉ RIEN QUE POUR EUX.

SÉLECTION SILVIA AESCHBACH ET LARA WEITZEL PHOTO LIONEL DERIAZ



DE GAUCHE À DROITE ET DE HAUT EN BAS

Kiehl's, un après-shampooing pour cheveux très fatigués, à base d'huile de moringa. Damage Repairing & Rehydrating Conditioner, 36 fr.

Aveda, un après-shampooing à usage fréquent, qui fortifie les cheveux abîmés grâce aux protéines de quinoa. Damage Remedy Restructuring Conditioner, 46 fr. 50

Satinique, un renforçateur puissant qui n'altère pas la couleur du cheveu. Revitalizing Mask, env. 40 fr.

Sachajuan, un soin après-soleil avec une protection UV très efficace. Le point fort de cette marque suédoise. Intensive Repair Conditioner, 33 fr.

Björn Axen, un soin pour cheveux secs

et cassants à base de minéraux nutritifs et de protéines issus du milieu marin.

Repair Deep Conditioner, 30 fr. 50

Kérastase, un soin pour lisser les cheveux qui frisottent.

Masque Discipline Maskeratine, 51 fr.

Shu Uemura, une texture crémeuse, avec extraits de lotus. Masque Ultimate Remedy Treatment, 90 fr.

Marlies Möller, une cure d'élasticité et d'énergie à base d'acides aminés, d'extraits de perles et de minéraux marins. Masque Marine Moisture, 58 fr.

Valmont, un programme de soins SOS pour cheveux abîmés, qui les répare de l'intérieur. Masque Hair&Scalp Cellular Treatment, 145 fr.



Chandler Burr est l'un des rares experts indépendants capable de décrire les parfums comme des œuvres d'art.

La vision de Christian Dior est fascinante: il est **le Médicis** de son époque

sont pas toujours ceux qui tiennent la vedette sur les comptoirs des parfumeries.

Certains de ces parfums vedettes proviennent de la maison Dior, une référence depuis septante ans. Au cours des recherches qu'il a menées pour rédiger son livre, Chandler Burr ne s'est pas seulement intéressé à l'histoire des jus de la maison. «Je suis fasciné par la vie et l'œuvre de Christian Dior. Avant, je ne connaissais pratiquement rien à son sujet», explique-t-il en qualifiant le grand créateur de «Médicis de son époque». L'histoire de Dior et de ses créations est d'après lui comparable à celle de l'Opéra de Paris sous la direction de Nouriev, qui avait adapté de nombreux ballets à son époque. François Demachy, l'actuel parfumeur officiel de Dior, a suivi la même voie que celle qui produit les parfums historiques de la maison, qu'il a réinterprétés et adaptés aux goûts de notre époque.

Oubliez le marketing!

Reste la délicate question de savoir ce qui, à part la touche de génie, constitue un bon parfum... «Lorsque je travaillais comme critique de parfums pour le *New York Times*, raconte l'expert en raffinement, j'évaluais toutes les fragrances selon les quatre mêmes critères, dont la structure, qui doit être constante et stable. Et il faut se poser les questions suivantes: le parfum est-il toujours perceptible après un certain temps et combien de temps reste-t-il sur la peau? Tient-il ses promesses et respecte-t-il le message qu'il est censé véhiculer? Ce sont les éléments de la critique objective, à laquelle viennent s'ajouter des appréciations tout à fait subjectives: est-ce que le parfum me plaît? Quelles sensations provoque-t-il en moi?»

A ce stade, évidemment, la journaliste est curieuse: quelles sont les senteurs que ce grand gourou porte lui-même? Mais l'homme n'a pas encore émergé de son sujet d'étude et il égrène les succès de la maison qui l'a obsédé durant des mois: J'adore, Grand Bal, New Look, Diorama, Diorissimo, Pure Poison et Hypnotic Poison de Dior... N'en jetez plus, on a compris son degré d'amour fasciné. Encore une dernière question: en tant qu'homme, cela ne lui pose-t-il pas de problème de porter des parfums féminins? «Au contraire! rétorque-t-il d'un seul souffle. En matière de parfums, on ne doit jamais, mais alors vraiment jamais, laisser le marketing dicter son choix.»

Critique olfactif

COMME LA LITTÉRATURE OU LE VIN, LE PARFUM A DÉSORMAIS SES EXPERTS. LA PREUVE PAR CHANDLER BURR.

TEXTE TANJA URSUELO

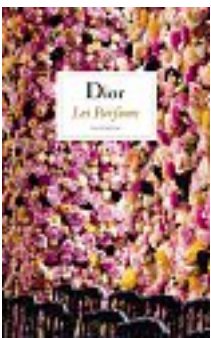
UN PARFUM EN DIT plus long que les mots. Comment alors décrire une senteur? Celui qui le fait mieux que les autres s'appelle Chandler Burr. L'expert en parfumerie invente de nouveaux chemins dans la critique olfactive, se distinguant ainsi du jargon convenu du milieu – «tout à fait inapproprié et indigne de ces œuvres», selon lui. Il entend ériger les parfums au rang d'œuvres d'art et émaille ses descriptions de métaphores empruntées à l'histoire de l'art. «Lorsqu'on examine un tableau ou qu'on lit une critique d'art, ce n'est pas seulement la couleur rouge, bleue ou verte, mais l'œuvre entière qui est appréhendée, explique-t-il. Pourquoi devrait-il en être autrement pour des créations aussi complexes et raffinées que des parfums?» Il recourt donc à des images autrement plus explicites, tel ce parfum qui lui rappelle «une piscine en été, avec un relent de chlore dans l'air». Et n'hésite pas à être péremptoire quand il décrète que «les hommes aiment la vanille, c'est pourquoi toutes les prostituées du monde y recourent».

Le jeune Burr a travaillé jadis dans une parfumerie française à Washington, sa ville natale, où il rêvait en humant Rive Gauche d'Yves Saint Laurent, Vivre et Quartz de Molyneux ou Joy de Jean Patou. Aujourd'hui, l'Américain affirme que c'est «tout à fait par hasard» qu'il exerce un métier qu'il a contribué à inventer: critique de parfums. L'homme a d'abord étudié à Paris et à Pékin, puis soutenu une thèse de doctorat en sciences économiques et en histoire de la Chine, pour finalement travailler comme

journaliste en Asie. À l'origine, ses domaines de prédilection sont la politique et l'économie et il parle couramment français, italien, portugais, espagnol et japonais. Comment cet Américain élégant et alerte est-il devenu référence absolue des critiques de parfums? Comment en est-il arrivé à signer, il y a peu l'ouvrage, *Dior, Les Parfums*, qui retrace l'histoire olfactive de cette maison?

Œuvre d'art en flacon

Chandler Burr a grandi dans un milieu artistique et l'histoire de l'art l'a accompagné depuis son plus jeune âge. Un jour, alors qu'il attend l'Eurostar à la gare du Nord, à Paris, pour aller enquêter sur Tony Blair, il rencontre un biophysicien qui étudie l'odorat. C'est cette rencontre entre Paris et Londres qui lui ouvre les portes de l'univers fascinant des odeurs. Son premier ouvrage dans le domaine, *The Emperor of Scent* est publié en 2003, puis l'article qu'il rédige sur la création d'un parfum pour *The New Yorker* devient lui aussi un livre, *The Perfect Scent*, qui narre les coulisses de l'industrie du parfum. La carrière de Chandler Burr connaît alors une ascension fulgurante: après avoir été nommé critique de parfums officiel du *New York Times* (avec sa rubrique «Scent Notes»), il devient en 2010 conservateur du Musée des arts et du design de New York. Depuis il passe pour le critique de parfums par excellence, celui qui aborde les jus sous un angle artistique. Les grands noms de cet art sont des nez nommés Edmund Roudnitska, François Demachy ou Jean-Claude Ellena. Bien sûr, tous les parfums ne sont pas des chefs-d'œuvre. Parmi les centaines de nouveaux lancements, chaque année, ils ne sont que quelques-uns à accéder au pinacle des fragrances qui font date – et ce ne



LE LIVRE

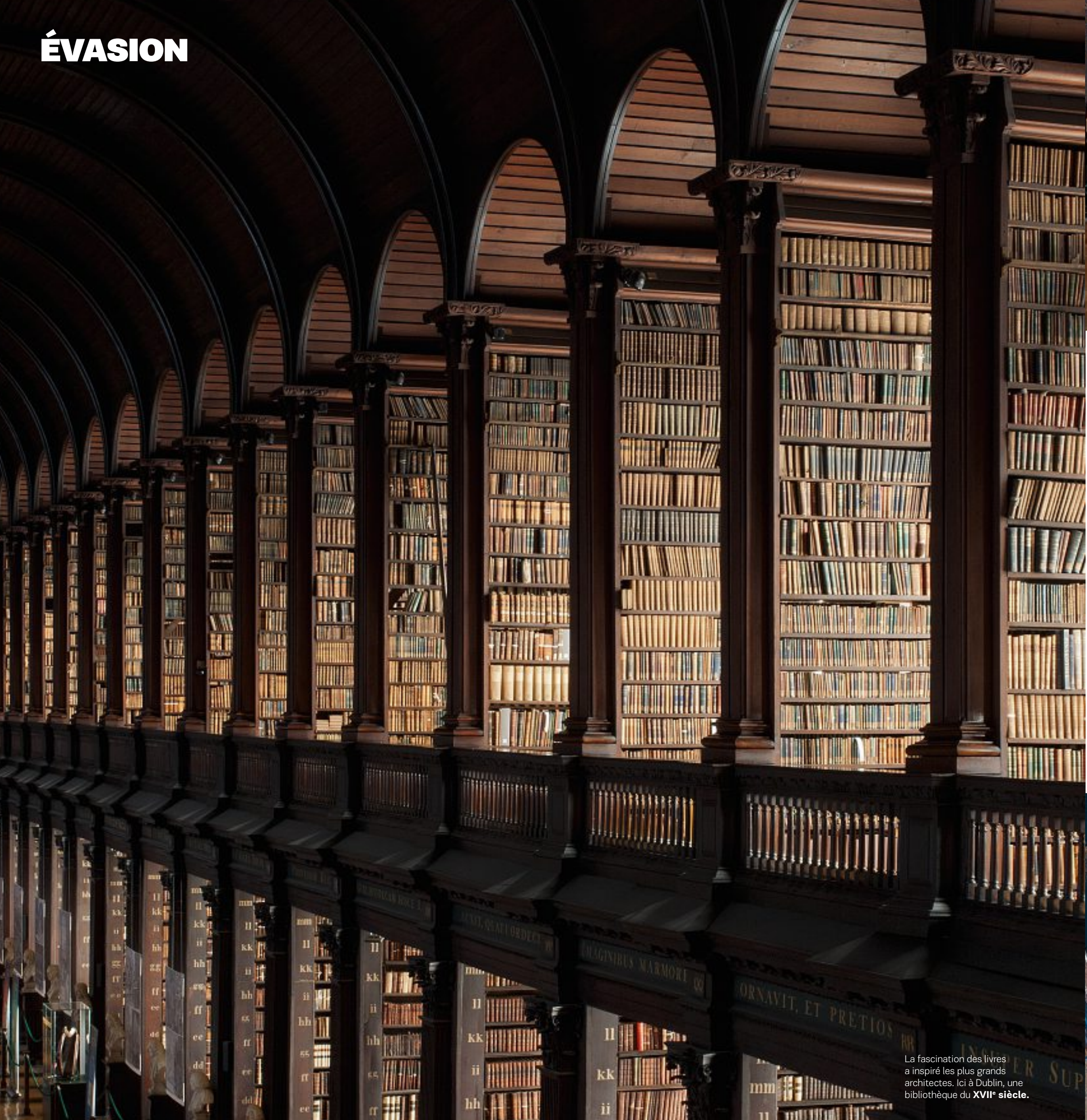
L'histoire olfactive de Dior, depuis Miss Dior, en 1947, en même temps que les jupes du New Look. Chandler Burr raconte les grands classiques de la maison, en les inscrivant dans leur contexte historique. *Dior, les parfums*. Editions Rizzoli, env. 150 fr.

Ses choix

À défaut de pouvoir citer les parfums actuels qu'il considère les plus réussis («sincèrement, j'en suis tout à fait incapable»), Chandler Burr accepte de révéler les trois derniers parfums qu'il a offerts à sa maman: **Jasmin Rouge** de la collection Tom Ford, **Carnal Flower** de la collection Frédéric Malle et **Dior Homme Sport**. Maman Burr doit être une femme de goût et de tempérament.



ÉVASION



La fascination des livres a inspiré les plus grands architectes. Ici à Dublin, une bibliothèque du XVII^e siècle.

10

TEMPLES DE LECTURE

ANCIENNES OU MODERNES,
LES BIBLIOTHÈQUES SONT
DES LIEUX D'INSPIRATION.

TEXTES **RENZO STROSCIO**



1 Dublin

Au cœur de l'histoire

Le bâtiment Voilà un lieu chargé d'histoire. Vieille de deux cent huitante ans, la bibliothèque de l'Université de Trinity au cœur de Dublin est un vrai trésor. Avec des atouts architecturaux d'époque, la galerie longue de 61 mètres et 12 m 50 de hauteur sur deux niveaux est munie d'échelles. Alcôves, niches et salles de lecture réunissent une collection exceptionnelle de 100 000 volumes originaux, souvent uniques, du Moyen Age dont le livre de Kells, un impressionnant manuscrit religieux du IX^e siècle.

L'impression Composé de quatre bâtiments distincts, le plus impressionnant demeure l'ancienne bibliothèque du Trinity College datant de 1732. A cet endroit se logent la Old Library et la Long Room, deux des attractions les plus touristiques en Irlande.

L'architecte Dans un pur style victorien, ce building en granit est l'œuvre de l'Irlandais, Thomas Burgh. Disparu trois ans avant la fin des travaux, qui auront duré presque vingt ans, il n'aura malheureusement pas vu son chef-d'œuvre terminé.

www.tcd.ie/Library

2 Birmingham

Pièce montée monogrammée

Le bâtiment Démolir et reconstruire est la genèse de la bibliothèque publique de Birmingham. A 100 mètres de la précédente, elle se dévoile comme une série de boîtes superposées de différentes tailles. Les concepteurs ont opté pour des façades montées de panneaux opaques et transparents, recouverts de cercles de verrouillage. Une succession de formes arrondies à l'extérieur en opposition aux piles de livres longitudinales de l'intérieur. Dedans, les espaces de lecture et de consultation répartis sur dix étages sont hyperfonctionnels. Depuis l'atrium, des ouvertures en spirale décroissent et changent de forme avec l'ascension aux étages supérieurs.

L'impression Clin d'œil à l'héritage industriel, on aime les belles finitions métalliques sur les façades. Celles-là rappellent le monogramme du célèbre malletier parisien, qui lui a valu son surnom «la Vuitton», paraît-il.

L'architecte Ce bâtiment-bijou est signé par le studio hollandais Mecanoo. Il a été récemment sélectionné pour le prix d'architecture européen RIBA 2014.

www.mecanoo.nl

www.birmingham.gov.uk/libraryofbirmingham

3 Zurich

Culture elliptique

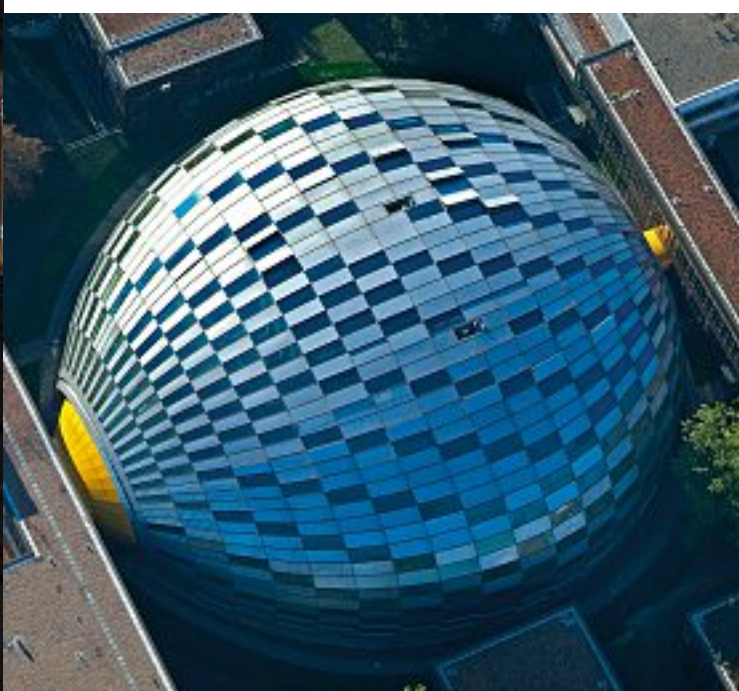
Le bâtiment Réussir une architecture contemporaine dans un univers d'époque? La bibliothèque de la faculté de droit de l'Université de Zurich en est une preuve tangible. Dans un bâtiment de 1909 construit par Hermann Fietz, l'édifice a retrouvé une nouvelle splendeur intérieure grâce à une intervention de haute voltige. Résultat: proposant la rupture, l'architecte Santiago Calatrava crée dans le vide de la cour centrale des plateaux circulaires et un spectaculaire puits de lumière sur le toit. Ces deux actions créent simultanément 5000 m² supplémentaires et une nouvelle harmonie spatiale.

L'impression Depuis le rez-de-chaussée, on apprécie l'effet de la légèreté des formes et des perspectives. Installé à l'une des places situées à quelques mètres de la lumière zénithale, l'effet est sidérant.

L'architecte Santiago Calatrava, l'architecte et ingénieur espagnol, est l'auteur de cette métamorphose magistrale, associant le moderne à l'ancien.

www.calatrava.com

www.rwi.uzh.ch/bibliothek



4 Berlin

Le cerveau organique

Le bâtiment On lui attribue le surnom de Berlin Brain en raison de sa forme. En effet, l'architecte s'est inspiré des caractéristiques du cerveau humain pour imaginer cet organe unificateur des bibliothèques de philologie de l'Université libre de Berlin. Son aménagement? Dans une coque doublée de sas thermiques performants et de pare-soleil, deux hémisphères réguliers accueillent 6300 m² d'espace entièrement blanc et noir. Répartis sur cinq niveaux, ceux-là présentent des bords ondulés très caractéristiques. Ce temple du savoir ne rassemble pas moins de 800 000 monographies et 400 000 volumes de périodiques en libre accès.

L'impression Devenu très vite un emblème architectural, les groupes de touristes et les fans d'architecture sont nombreux à le visiter chaque année. Ouvert sept jours sur sept, il est facile d'accès.

L'architecte Fruit de Sir Norman Foster, l'architecte britannique à qui l'on doit aussi la rénovation du Reichstag, cette construction est un coup de génie déconcertant et plein d'audace.

www.fu-berlin.de/bibliothek/philbib

5 Aberdeen

Monolithe post-XV^e siècle

Le bâtiment On connaît l'Ecosse pour son architecture victorienne, moins pour la contemporaine. Aussi, remplacer une bibliothèque du XV^e siècle dans une des plus anciennes universités de langue anglaise au monde pour un monolithe de verre au design contemporain a été un vrai challenge. Si l'ancien bâtiment reste l'icône historique, son contenu, plus de 250 000 ouvrages, manuscrits, collections historiques et autres livres rares ont trouvé une nouvelle place dans les 15 500 m² d'espace conçu à leur intention. Très fonctionnel, ce repaire urbain aux façades translucides, ouvert de jour comme de nuit, a une capacité de 1200 places de travail.

L'impression A la fois lieu de rencontre et centre culturel, elle accueille dans son vaste atrium un coin salon et un café ainsi qu'une perspective verticale à la forme organique. En spirale, elle relie huit étages et contraste de manière stupéfiante avec l'extérieur.

L'architecte Réalisation particulièrement attrayante, signée par les Danois Schmidt Hammer Lassen Architects.

www.shl.dk www.abdn.ac.uk/library

6 Vienne

La beauté baroque

Le bâtiment Au cœur de la capitale autrichienne, la Bibliothèque nationale est, aujourd'hui, le plus grand exemplaire baroque en Europe. Véritable joyau construit du XVIII^e siècle, ce lieu donne le tournis. Dans la galerie principale, la très rococo Prunksaal, surplombée d'une splendide coupole de fresques, se suivent, sur près de 80 mètres de long et 20 de haut, peintures, statues et stucs. Au-delà de ces ornements fastueux sont conservés plus de 200 000 volumes délicatement rangés, parmi lesquels des livres historiques et une grande collection d'ouvrages de la Réforme écrits par Martin Luther en personne.

L'impression On reste pantois devant la somptuosité du lieu, entre papyrus et manuscrits, sans compter les deux globes vénitiens de plus d'un mètre de diamètre, représentant la terre et le ciel, ils sont dignes d'être vus.

L'architecte On doit cet impressionnant bâtiment à l'architecte autrichien Johann B. Fischer von Erlach. Formé à la fois au style du Bernin et de Borromini (dit Bissone), il leur est resté fidèle avec des matériaux riches et nobles pour ce lieu d'exception digne de son temps.

www.onb.ac.at



7 Berlin

L'esprit en terrasse

Le bâtiment A la découverte de cette magnifique réalisation, une seule pensée vient à l'esprit: monumentalité. La configuration symétrique du bâtiment l'emplifie. Très emblématique, sa forme rectangulaire, aux ouvertures allongées réparties sur toutes les façades, donne le la pour des aménagements intérieurs très fonctionnels. La salle principale est la plus impressionnante. Considérée par l'architecte comme le centre des perspectives, elle est disposée en terrasse. Malgré ses cloisonnements massifs, elle dégage une ambiance feutrée et cosy.

L'impression Plafonds et mobilier en merisier d'Amérique se marient parfaitement avec les plateaux des bureaux vert anglais et les fauteuils rouges. Dans cette atmosphère très calme, plus de 2,5 millions d'ouvrages, dont 1,5 million en libre accès, se côtoient.

L'architecte Max Dudler, l'architecte suisse auteur de ce chef-d'œuvre, a déjà reçu plusieurs prix, dont celui de l'architecture de la ville de Berlin.

www.maxdudler.com

www.grimm-zentrum.hu-berlin.de

8 Helsinki

Harmonieuse et très discrète

Le bâtiment Si ce n'était pour ses ouvertures, de grandes fenêtres en arc cintrées et originales, ce nouveau centre de lecture passerait totalement inaperçu dans la capitale finlandaise. Avec sa façade en brique, la nouvelle construction s'intègre à la ligne architecturale des bâtiments adjacents. Elle respecte le gabarit et les matériaux de ce centre-ville. Massive mais distincte, la conception interne se déroule, elle, sur une série d'ouvertures circulaires offrant une légèreté bienvenue. Ses grandes baies vitrées permettent des dégagements visuels tout à fait surprenants sur le paysage urbain.

L'impression Ce bâtiment de taille imposante est une unité centrale, l'édifice réunit, en effet, les cinq bibliothèques de l'Université d'Helsinki, qui étaient encore récemment dispersées dans différentes parties du centre-ville.

L'architecte Un concepteur que l'on connaît forcément en Finlande mais pas beaucoup dans le giron international: Anttinen Oiva.

www.aoa.fi

9 Montricher

Ecole buissonnière

Le bâtiment Située au pied du Jura vaudois, au milieu des champs dans un contexte d'espace et de création, la Fondation Jan Michalski a été pensée comme une petite cité. Sous une canopée longitudinale et inhabituelle, soutenue par des piliers, elle abrite un ensemble de bâtiments dont la bibliothèque. Inscrit dans la même ligne architecturale que les édifices voisins, ce lieu multiculturel et multilingue se veut un croisement d'échange destiné principalement aux écrivains, aux chercheurs mais aussi, selon les jours, au public. Baignés par une lumière zénithale, quelque 80 000 ouvrages de littérature contemporaine internationale s'alignent sur cinq niveaux, accessibles par deux petits escaliers placés latéralement.

L'impression Dans une osmose presque parfaite avec la nature, on apprécie la chaleur du chêne présent dans tout l'édifice.

Les architectes Ce sont les architectes suisses Mangeat et Wahlen qui ont conçu ce refuge littéraire.

www.fondation-janmichalski.com

www.mangeat-wahlen.ch



Depuis celle d'Alexandrie, les bibliothèques ont toujours eu une place fondamentale dans l'architecture urbaine

Le lien aux livres



ROBERT RUATA
architecte, enseigne la théorie de l'architecture à la Haute Ecole du paysage d'ingénierie et d'architecture de Genève

Quelle est la place d'une bibliothèque dans une ville?

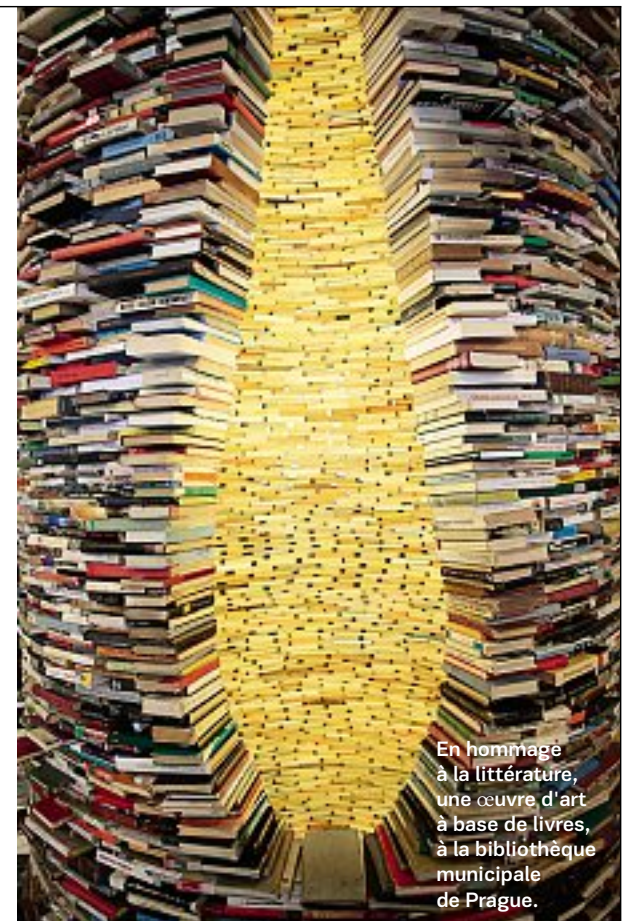
Comme toute institution urbaine, et selon son importance, la bibliothèque doit résoudre un problème spécifiquement architectural. Tout en manifestant sa différence, elle doit s'insérer dans un contexte précis, elle doit démontrer sa convenance, son adéquation au lieu: elle en fait émerger son génie.

Qu'est-ce qu'une bibliothèque réussie?

Les bons exemples d'architecture ont su bien interpréter l'esprit du lieu et l'esprit du temps. Parfois en donnant l'impression d'avoir toujours été là, ils déterminent l'évolution ultérieure à leur environnement. A l'intérieur, la place que l'on donne aux livres, la relation précise que ces derniers établissent avec le lecteur fondent le thème architectural qui les met en scène. Nous étudions toujours ces édifices, car l'architecture, dans une longue généalogie, se nourrit de sa propre histoire, laquelle devient un matériau du projet.

Les bibliothèques contemporaines ont-elles brisé les codes? Perdu cette notion de flânerie et de découverte?

Nous sommes passés du cabinet privé au magasin en



En hommage à la littérature, une œuvre d'art à base de livres, à la bibliothèque municipale de Prague.

libre service et nous allons vers le shop online. Mais les trouvailles auxquelles la flânerie nous conduit, les occasions de rencontre, de regards croisés d'un rayon à l'autre, tout cela nécessite un espace collectif réel que l'architecte doit pouvoir penser. La lumière sans miséricorde des écrans n'éclipsera pas l'amour des livres. Sans l'amour des livres la civilisation s'évanouit.

10 Ljubljana

Art déco littéraire

Le bâtiment Un vrai bijou au centre de Ljubljana. Construite sur le périmètre où se trouvait autrefois un palais ducal du XVII^e siècle, la Bibliothèque nationale et universitaire est une œuvre exceptionnelle d'un architecte déjà visionnaire pour l'époque: Jože Plečnik. Sur un plan carré, le bâtiment construit entre 1936 et 1941 s'élève sur quatre étages. D'inspiration classique, ses portes en bronze, ses colonnes et ses façades sont décorées de briques rouges et de calcaire noir ou gris. Cette austérité est adoucie grâce à ses murs en verre.

L'impression A l'intérieur, la grande salle de lecture est un vrai chef-d'œuvre. Le bois clair dominant est éclairé par deux plafonniers imposants siégeant au milieu de la salle. Rigoureuses par leur géométrie, deux passerelles minimalistes, accessibles par des escaliers latéraux, permettent le passage sur les deux flancs de la galerie supérieure et divisent l'espace en deux.

L'architecte Connue au-delà de ses frontières, ses œuvres magistrales se sont répandues jusqu'à Prague et à Vienne.

www.nuk.uni-lj.si

EXTRAORDINAIRE

LA MAGIE DES HUILES ESSENTIELLES POUR UNE PEAU RAYONNANTE



Chaque jour, notre rituel beauté.
Extraordinaire!

HUILE EXTRAORDINAIRE AGE PERFECT

NOURRIT INTENSÉMENT
REVITALISE
ILLUMINE LA PEAU

HUILE VISAGE UNIVERSELLE:

- 3 GOUTTES LE MATIN
POUR RÉVÉLER L'ÉCLAT
- LE SOIR EN MASSAGE POUR
REVITALISER LA PEAU
- SUR LES ZONES DÉSHYDRATÉES
POUR UN SOIN INTENSIF

TEXTURE PRÉCIEUSE
NON GRASSE



Disponible dans les grandes filiales Migros et Coop, Coop Cities, Manor, Sunstore ainsi que les Pharmacies et Drogueries.

Parce que vous le valez bien.

L'ORÉAL

PARIS

Découvrez les Rituels Extraordinaires sur www.lorealparis.ch.



LES SQUELETTES QUI DÉFIENT LE TEMPS

POUR METTRE EN VALEUR LEURS MOUVEMENTS,
LES HORLOGERS LES EXPOSENT DANS DES BOÎTIERS
AJOURÉS. DENTELLE DE HAUTE PRÉCISION.



PAGE DE GAUCHE
CRÂNE DE PHACOCHÈRE
SENS DES AIGUILLES
DE MONTRE
Villeret Squelette
8 jours de Blancpain
 Mouvement mécanique
 à remontage manuel
 1333SQ
Fonctions: Heures,
 minutes, secondes
 Étanche à 30 mètres

Patrimony Traditionnelle
Squelette Automatique
de Vacheron Constantin
 Mouvement mécanique
 à remontage automatique
 1120 SQ
Fonctions: Heures, minutes
 Étanche à 30 mètres

Classic Fusion
Tourbillon Vitrail
de Hublot
 Mouvement tourbillon

mécanique à remontage
 manuel HB6017
Fonctions: Heures,
 minutes, secondes
 Étanche à 30 mètres

PAGE DE DROITE
SQUELETTE DE WOMBAT,
SENS DES AIGUILLES
DE MONTRE:
Jazzmaster Viewmatic
Skeleton de Hamilton
 Mouvement mécanique
 à remontage automatique
 H-20-S
Fonctions: Heures,
 minutes, secondes
 Étanche à 50 mètres

Masterpiece Squelette
New Design de Maurice
Lacroix
 Mouvement mécanique
 à remontage manuel
 ML 134
Fonctions: Heures,

minutes, secondes
 Étanche à 50 mètres
T-Complication
Squelette de Tissot
 Mouvement mécanique
 à remontage manuel
 ETA 6497-1
Fonctions: Heures, minutes
 Étanche à 50 mètres

Timemaster Chronograph
Skeleton de Chronoswiss
 Mouvement mécanique
 à remontage
 automatique C 741 S
Fonctions: Heures, minutes,
 petite seconde, compteur
 30 minutes, compteur
 12 heures, date
 Étanche à 100 mètres

PRODUCTION: SOPHIE PERRAUDIN
 D.A.: GÉRALDINE DURA
 PHOTOS RÉALISÉES GRÂCE
 À L'AIMABLE COLLABORATION
 DU MUSÉE CANTONAL DE
 ZOOLOGIE À LAUSANNE,
 WWW.ZOOLOGIE.VD.CH



Table de la ligne Recipio, dessinée par Antonio Citterio, en hêtre massif, diverses finitions possibles, chez **Maxalto**

Table Liam dessinée par CR&S Riva, à usage polyvalent, salle à manger, conférences ou bureau. Diverses essences disponibles. **Riva 1920**

Table Nord, en chêne massif, **Normann Copenhagen**

Tabler sur le **bois**

LOIN DE L'ESPRIT RUSTIQUE, LES NOUVELLES TABLES EN BOIS JOUENT L'ÉPURE ET LA LIGNE CLAIRE. TRÈS CONTEMPORAIN.

SÉLECTION ALICE FRANCHETTI ET RENATA LIBAL



Table Canova signée Rodolfo Dordoni pour **Poliform**



Table Jane, par Christophe Delcourt pour **Roche Bobois**



Table basse Mexique en noyer américain ou chêne, une réédition de la designer Charlotte Perriand pour **Cassina**



La table Mylon à rallonge en noyer sauvage, dessinée par Jacob Strobel, a reçu le prix Red Dot Design Award 2014. Chez **Team 7**



Table Tobi-Ishi, d'inspiration orientale, en bois traité pour un aspect granitique, dessinée par le duo Edward Barber et Jay Osgerby **B&B Italia**

Tulum la Riviera maya

SUR LES RUINES DES MAYAS, LES CABANES LUXUEUSEMENT SIMPLES ET LES SABLES BLANCS ATTIRENT LES GENS DE MODE ET DE GOÛT.

TEXTE ISABELLE CAMPONE

UN PEU GOA ou plutôt Saint-Barth? Tulum, sur la côte mexicaine, est entre les deux, hippie et chic à la fois. Le lieu balnéaire est unique: un mariage entre sauvagerie et luxe bohème, parfait pour séduire les people stylés, qui affluent des Etats-Unis tout proches, en quête d'un lieu de retraite. Plages de sable blanc, mer turquoise et végétation luxuriante encadrent les ruines mayas. La vue est sublime, de cette colline surplombant la mer des Caraïbes.

Cancún et Playa del Carmen, pas si loin, abritent d'immenses hôtels où les vacances se règlent au forfait. Loin de cet état d'esprit, Tulum est comme coupée du monde, avec la simplicité comme maître mot. D'un côté de la route, la plage et ses hôtels de charme; de l'autre, des restaurants ravissants et des boutiques bohèmes et pointues. On y croise Orlando Bloom ou Dakota Fanning, des journalistes mode et autre beautiful people.

Il y a une quinzaine d'années pourtant, Tulum n'était qu'une étape de routards, qui profitaient de la plage et des baignades dans les cenotes, ces incroyables piscines naturelles souterraines. L'un des premiers hôtels du lieu, Papaya Playa, n'était qu'un ensemble de huttes. Aujourd'hui, il est devenu un emblème du design éco-chic local: on y voit des célébrités en posture de yoga et *Vogue* ou *Harper's Bazaar* y réalisent leurs photos de mode. Séduits par ce petit coin du Yucatan, les premiers pionniers des lieux y ont ouvert restaurants et cabanas sur la plage. Ainsi est née la Posada Margherita, il y a quatorze ans. Ce petit hôtel abrite l'un des restaurants les plus prisés de Tulum. Son propriétaire, Alessandro Carozzino, s'assied encore tous les soirs avec ses clients pour raconter le

menu, en ami. Il a vu s'ajouter à sa clientèle d'habitues – Richard Branson ou Sting – les personnalités de la mode et il a épousé la styliste américaine Daria Hines. Celle-ci se partage aujourd'hui entre Tulum et Los Angeles, sensible à la sérénité du lieu.

Ce sentiment de sérénité provient bien sûr de la nature sauvage et de l'océan, mais aussi de l'atmosphère de spiritualité dont la ville est empreinte. Fascinés par les rituels mayas (qui n'étaient pourtant pas des tendres), des foules de thérapeutes et d'instructeurs de yoga se sont installés là. Les cérémonies Temazcal font fureur, où l'on purifie son énergie avec un shaman. Energie est d'ailleurs un mot que l'on entend beaucoup à Tulum. Karla Gutierrez, qui y a ouvert en 2004 Casa Violeta, l'un des plus jolis hôtels à la ronde, explique ainsi son attachement: «Je suis arrivée après avoir lu *Viaggio a Tulum* de Fellini, et je suis tombée amoureuse de l'énergie de l'endroit. Mais ce qui compte le plus, ce sont les rencontres que j'ai faites ici.»

Simplicité hype

C'est aussi le credo de Derek Klein, qui a récemment ouvert le bien nommé Gitano, où tout le monde se presse. Ancien enfant acteur devenu architecte et grand voyageur, il a tout laissé tomber pour construire ce restaurant en plein air, autour d'un sublime palétuvier. On y fait la fête aussi. Et à Noël dernier, après Demi Moore, on a pu voir Jean-Paul Gaultier danser avec Catherine

Baba, figure de la mode parisienne. «Je construis ici une vie avec mes amis du monde entier, dit Derek Klein. Une vie en communauté créative.» Communauté de gypsetters, faite par exemple du mannequin brésilien Lais Rodrigues, ou de l'ancien model Nicolas Malleville, propriétaire de l'hôtel Coqui Coqui où loge régulièrement Julia Roitfeld. Pour Daria Hines, c'est cette communauté, construite autour de l'atmosphère rustique et du style bohème du lieu, qui explique qu'à Tulum «les semblables s'attirent». Style, calme, sable fin, mezcal et tacos, c'est bien la définition du paradis. Un paradis très chic. ☺

Les incontournables

Casa Violeta Huit ravissantes cabanas sur l'une des plus jolies plages et une cheffe formée en Suisse. Boutique irrésistible, avec designers locaux.

Papaya Playa Vaste domaine un peu excentré, sur une plage isolée, où la déco, minimaliste, est sublime.

Posada Margherita Extraordinaire restaurant italien 100% bio en bord de mer. La boutique aussi vaut le détour.

Josa Tulum Cube blanc dans la jungle, où une photographe

new-yorkaise vend des caftans fabriqués sur place.

Casa Jaguar Restaurant magique dans la jungle, pour des fêtes inoubliables.

Hartwood Cuisine fabuleuse d'un chef new-yorkais, dans un cadre rustique chic.

Gitano Parfaitement «jungle chic»... Une délicieuse cuisine locale et saine. Et les meilleurs cocktails!

Cenote Dos Ojos Magnifique piscine naturelle d'eau douce creusées dans la roche.



LA NOUVELLE CARTE DINERS CLUB®
DE CORNERCARD.

Le spécialiste des cartes de crédit
et des cartes prépayées.

cornercard

dinersclub.ch

Double jeu

LOIN DU NUANCIER DE GRIS, L'ÉLÉGANCE SE GLISSE DANS LE PLUS ABSOLU DES CONTRASTES.

SÉLECTION LARA WEITZEL



CELINE



ABSOLU

- 1. Poncho, *Maje*, 369 fr.
- 2. Montre *Roger Dubuis*, 21 600 fr.
- 3. Boucle d'oreille, *Swarovski*, 149 fr.
- 4. Jupe, *Isabel Marant*, 398 fr.
- 5. Vernis à ongles, *Chanel*, 37 fr. 90
- 6. Sac, *Akris*, 1 190 fr.
- 7. Chaise, *Atelier Pfister*, 329 fr.
- 8. Sandales, *Robert Clergerie*, 615 fr.



et!

CHEVEUX COLORÉS OU EN PLEINE SANTÉ



NOUVEAU

AVEC COLOR OIL COMPLEX
PROTÈGE LA COULEUR DEUX FOIS PLUS LONGTEMPS

NIVEA.ch

Pour la 4^e fois consécutive, les consommatrices et les consommateurs suisses ont élu NIVEA marque la plus digne de confiance dans le domaine des soins capillaires.

Clair & net

EN MODE CHIC OU CASUAL, LE NOIR ET BLANC DONNE UNE LIGNE, UN MAINTIEN, BREF DE LA CLASSE.

SÉLECTION LARA WEITZEL



CASELY HAYFORD



PURISTE

- 1. Manteau, **Sandro Marzo**, 1149 fr.
- 2. Chemise, **The Kooples**, 235 fr.
- 3. Lunettes, **Viu Eyewear**, 149 fr.
- 4. Pantalon, **Avant Première Manor**, 69 fr. 90
- 5. Sac à dos, **Hugo Boss**, 629 fr.
- 6. Parfum, **Mont Blanc**, dès 72 fr.
- 7. Lampe, **Ligne Roset**, dès 474 fr.
- 8. Chaussures, **Pelikamo**, 480 fr.

Tendre et crémeux.
Mais avec un
goût de trop peu.



Dès l'ouverture, son goût inoubliable
vous met l'eau à la bouche:
Adoro, le petit cadeau toujours apprécié.



Frey est en vente à votre Migros.

Hamburger: l'appel du goût

FANCY FOOD



VON
**HANSPETER
EGGENBERGER**

Les résultats sont en baisse chez le géant du fastfood? Même les gastronomes les plus concernés par la santé de l'économie se réjouiront. Aujourd'hui, la viande hachée premier prix et les pains gélatineux n'ont plus le vent en poupe.

Parallèlement, les établissements un peu sélect servent de plus en plus fréquemment des hamburgers, et lors des soirées cocktail chics, il n'est pas rare de se voir offrir de mignonnes bouchées à la viande hachée. Le hamburger est donc passé de l'univers des fastfoods aux rayons prestigieux Fine Food. Ainsi la jeune chaîne romande et gourmette Holy Cow connaît un succès jusqu'en France et à Zurich, avec ses burgers soignés.

Dans certains restaurants, les clients peuvent même sélectionner la provenance de la viande: du swiss prime beef, du black angus irlandais voire du bœuf wagyu... Evidemment, un tel burger est bien plus cher que celui servi aux comptoirs des fastfoods, mais à ce prix, outre l'origine du bœuf, la cuisson aussi est «sur mesure». Quant au burger, il n'est pas servi dans une boîte en polystyrène, mais sur une véritable assiette avec des couverts et une serviette en tissu, tout comme le serait une



Miniburger pour cocktail d'înatoire.

entrecôte ou un filet de bœuf.

Le cuisinier alsacien étoilé Jean-Yves Schillinger a été l'un des pionniers du burger gastronomique. Au retour d'un voyage à New York, il a décidé d'ajouter à la carte de son restaurant gastronomique - le JYS de Colmar - un burger au foie gras, qui lui a valu une étoile au Guide Michelin. Pourtant lors de notre dernière visite, le fameux plat ne figurait plus au menu. Maintenant qu'il est proposé par beaucoup de bons restaurants, il est sans doute devenu trop commun pour l'audacieux cuisinier.

Le géant du fastfood semble lui aussi avoir remarqué l'attrait pour les burgers stylés: il propose une nouvelle création, «The Prime», vendue comme un «déllice culinaire». Cela suffira-t-il à séduire les fins gourmets? ☺

ADRESSES

AKRIS

Zurich, Gassmann, Poststr. 5, tél. 044 211 08 37 - www.akris.ch

AP AVANT-PREMIÈRE

Marque déposée MANOR - dans les villes romandes, tél. 0848 802 804 - www.manor.ch

ATELIER PFISTER

www.atelierpfister.ch

B&B ITALIA

www.bebitalia.com

BLANCPAIN

www.blancpain.com

BUCHERER

www.bucherer.com

CASSINA

www.cassina.com

CHRONOSWISS

www.chronoswiss.com

H&M

www.hm.com

HAMILTON

www.hamiltonwatch.com

HUBLLOT

www.hublot.com

HUGO BOSS (homme)

En vente chez Globus - www.hugoboss.com

IWC

www.iwc.com

LIGNE ROSET

www.ligne-roset.ch

MAJE

ZURICH, Rennweg 58, tél. 043 497 26 00 - www.maje.com

MAURICE LACROIX

www.mauricelacroix.com

MAXALTO

www.bebitalia.com

NORMANN COPENHAGEN

www.normann-copenhagen.com

PELIKAMO

ZURICH, Pelikanstrasse, tél. 044 210 04 60 - www.pelikamo.com

POLIFORM

www.poliform.it

RIVA1920

www.riva1920.it

ROBERT CLERGERIE

www.robertclergerie.com

ROCHE BOBOIS

www.roche-bobois.com

ROGER DUBUIS

www.rogerdubuis.com

SANDRO MARZO

www.sandromarzo.com

SWAROVSKI

www.swarovski.com

TEAM 7

www.team7.at

THE KOOPLES

En vente chez Globus - www.thekooples.com

TISSOT

www.tissot.ch

VACHERON CONSTANTIN

www.vacheron-constantin.com

PUBLICITE

Lindt 

CONNAISSEURS

Les chef-d'œuvres les plus précieux de nos Maîtres Chocolatiers

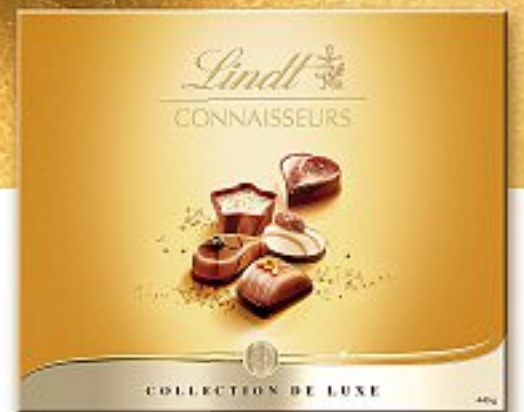


Nouveau



Offrez Connaisseurs, les créations les plus précieuses de nos Maîtres Chocolatiers. 15 pralinés chef-d'œuvre créés avec amour et passion.

Lindt Maître Chocolatier Suisse depuis 1845. www.lindt.com





Pierre Niney

ON PEINE À LE DISSOCIER D'YVES SAINT LAURENT MAIS LE JEUNE ACTEUR A DÉJÀ UNE BELLE CARRIÈRE AU THÉÂTRE ET UN UNIVERS TRÈS PERSONNEL.

TEXTE OLIVIA GORICANEC

DEPUIS que Pierre Niney a interprété le créateur dans le premier biopic *Yves Saint Laurent*, son nom est sur toutes les lèvres. L'acteur de 25 ans a pourtant été accepté, il y a quatre ans, par la Comédie-Française en tant que plus jeune pensionnaire. Après plusieurs films, deux nominations aux César et de nombreux rôles au théâtre, Pierre Niney apparaît sur la scène internationale tout en jouant d'octobre à janvier dans une pièce de Labiche à la Comédie-Française. Il ne s'arrête jamais et on s'en réjouit.

L'objet sans lequel vous ne sortez pas?
Mon iPod. La musique que j'écoute dépend du film où je joue. Pendant le tournage d'*Yves Saint Laurent*, j'écoutais en boucle des chansons de *James Blake* (1).

Et une montre? En portez-vous une?
Ma compagne m'a offert une Montblanc en pensant qu'elle me conviendrait. Et je dois dire que je l'aime beaucoup ma *Star Classic* (2)! Elle est à la fois élégante et discrète, elle me rappelle mon grand-père, un homme de goût,

qui avait toujours un stylo de cette marque à portée de main.

Comment décririez-vous votre style?
J'aime les vêtements classiques mais décontractés, à l'image de Lacoste, et j'aime les mélanges: avec une veste Dior, je porte des chaussures de sport *Jordan* de *Nike* (3). Depuis le tournage d'*Yves Saint Laurent*, je fais plus attention à la qualité, à la matière et à la finition.

Yves Saint Laurent était très lié à Marrakech. Vous aussi?
Moi, c'est plutôt l'Australie, le pays d'origine de ma compagne. L'endroit que je préfère, c'est *Byron Bay* (6) pour ses bons restaurants et ses excellentes vagues de surf.

Quelle est la scène de vos rêves?
Je trouverais grandiose de jouer dans une pièce à l'*Opéra Garnier* (4), à Paris.

Etes-vous sportif?
Je joue au basket depuis que je suis tout petit, deux ou trois fois par semaine. Pour moi, *Blake Griffin* (5), des Los Angeles Clippers, est l'un des meilleurs joueurs.



Qui est votre acteur préféré?

Je suis fan de Leonardo DiCaprio. Il était époustoufflant dans *Shutter Island*. Le Français Mathieu Amalric est excellent lui aussi.

Quel est l'objet dont vous rêvez?

Je me suis offert la moto de mes rêves: une *Triumph Thruxton* (7). Mais j'aurai certainement bientôt un nouveau rêve (*Rires*)!

A part les scénarios, que lisez-vous?

Je devore tous les romans de *Laurent Gaudé* (8). Qui sait, peut-être qu'un jour j'adapterai un de ses livres à l'écran.

Quelles sont les visites que vous recommandez à Paris?

Quand j'ai des amis étrangers, je les emmène le long du canal Saint-Martin, au Louvre et, évidemment, à la Comédie-Française.

Un souvenir de votre premier parfum?

Oh, ça date! C'était un parfum de Paul Smith. Aujourd'hui, comme je suis devenu son égérie depuis la sortie du film, je porte *La Nuit de l'Homme* (9) d'Yves Saint Laurent, évidemment. ☺





MAN OF TODAY
GERARD BUTLER FOR BOSS BOTTLED



BOSS
HUGO BOSS

#MANOFTODAY

hugoboss.com

ONLINE SHOPPING
manor.ch



MANOR