

# encore!

LE STYLE EN PLUS | SEPTEMBRE 2013

STYLE  
Akris,  
l'élégance  
suisse en  
héritage

ÉVASION  
10 JARDINS  
COUTURE

THALASSO  
Les hommes  
se mouillent

SACS À MAIN  
Ornés de  
chaînes

Mode  
Mi-punk, mi-chic:  
le mélange détonant

Le Matin  
Dimanche







HERMÈS, JEUX DIVERS





# Miss Dior

LE PARFUM







Albert Kriemler à propos de sa mère et de sa marque Akris. p. 18



Les chaînes désormais indissociables des sacs. p. 32



Les 16 tendances de l'automne-hiver. p. 28

# Mode | Septembre 2013

## SUJETS

### 14 Jupe-culotte version chic

Saga d'un vêtement indissociable de la libération de la femme

### 16 Lingerie coquine

La tendance est au bondage dans les sous-vêtements

### 34 10 jardins couture

Des promenades dans les univers de verdure de grands artistes

### 38 Les hommes se mouillent

La thalasso ne fait plus peur à la gent masculine

### 40 Montres en tenue de combat

L'influence militaire revient en force dans les nouvelles collections

## RUBRIQUES

06 Merveilles 10 Swiss made: le safran de Mund

12 Luxe: Les 80 ans du crocodile

42 Pour elle, pour lui: Le pied de poule à l'infini

44 Adresses 46 Ses goûts: Guido Brivio



La mode grunge est dans l'air du temps. p. 22



## EN UNE

Jean shorts **Paige**, top en tricot rouge et noir **Bimba and Lola**, manteau crème en cuir **Hermès**, bottes **Rupert Sanderson**  
**Photo** Anoush Abrar  
**Stylisme** Sorrel Kinder

**Ci-contre** Pull-over **Bally**, manteau **Hermès**, chemise personnelle **Grey jeans by Joes**, chaussures **Marni**

## Le charme sulfureux du bas qui file

C'EST HEDI SLIMANE QUI A COMMENCÉ. Souvenez-vous, en mars dernier, au moment des défilés de prêt-à-porter, la planète fashion ne parlait que de lui et de la manière dont il avait introduit le fantôme de Kurt Cobain dans l'univers Saint Laurent. Le loup dans la bergerie. Là où le maître YSL donnait dans le smoking à la coupe sublime, son jeune successeur a fait défiler des chemises à carreaux déglinguées, des cuirs lacérés et des collants aussi troués que des échelles de pompiers. Les historiens de la mode ont eu beau dénoncer le crime de lèse-majesté, les blasés ont certes persiflé sur un genre déjà vu, rien n'y a fait: le détail grunge est certainement celui qui va s'imposer en cette



Renata Libal, rédactrice en chef

saison qui débute. La bonne nouvelle: nous avons tous un jeans délabré au fond de l'armoire, bonne base de garde-robe. La mauvaise nouvelle: le mélange du choc & chic est un art plus subtil qu'il n'y paraît, il en appelle à beaucoup de doigté dans les dosages. La bonne nouvelle(bis): quand cette alchimie fonctionne, elle fonctionne vraiment très bien... La chemise de bûcheron exalte le pantalon de satin, le short effiloché dédramatise (comme sur notre couverture) le somptueux manteau de cuir couleur beurre frais. Comme si les belles pièces perdaient leurs airs sages en côtoyant d'intrépides rebelles. Alors, un costume de tweed, Monsieur? Oui, mais avec un pull de grosses mailles. Une jupe longue de grande dame, Madame? Certes, mais regardez comme mon bas file joliment...

Magazine imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.





Robe Alaïa couture 2003 avec bustier en cuir et jupe en taffetas, immortalisée par Patrick Demarchelier.

L'ART À MOINS DE 1000 FRANCS

## Le découpage construit



PAR LAURENT DELALOYE

**L'artiste** David Curchod est né en mars 1971 à Lausanne. Il est le cadet d'une fratrie de quatre. Avec son père médecin, il visite l'Europe et ses

musées, «sans conviction, mais ça forme», ironise-t-il. Au point de suivre une formation complète en Suisse et en Allemagne. Depuis 1999, il peut enfin s'exprimer à travers le dessin (qu'il pratique depuis toujours) qui, avec le temps, devient peinture puis découpage. Ses influences: du Hollandais Jérôme Bosch et ses visions délirantes en passant par la folie créative de l'Allemand Jonathan Meese jusqu'aux univers construits du Français Gilles Barbier.

**L'œuvre** Chez David, le rapport entre l'être humain et la nature est évident. Il dissèque l'homme et son caractère, en lui associant des images comme, ici, les tatouages qui sont évidemment le reflet de son âme. Souvent guerrière, d'ailleurs. Dans ce cas précis, le corps est construit en trois strates, finement découpées et enveloppées dans un halo de végétation. Avec une symétrie rassurante, un peu à l'image du Pays d'Enhaut mais avec un message plus décuplant!

**L'actu** Il travaille actuellement pour une exposition très importante pour lui, à la Galerie C de Neuchâtel, pour mars 2014: «Il y aura une réelle volonté de sortir du cadre. Ce sera une vraie scission avec aujourd'hui», (r)assure-t-il.

**Le prix** 999 fr., pièce unique

Adresse: vid@gmx.ch

### EXPOSITION

## Au fil de la perfection

Le monde de la mode fait honneur au plus outsider de ses enfants terribles, Azzedine Alaïa. Pour la réouverture de ses portes, le Palais Galliera, le Musée de la mode de la Ville de Paris, consacre la première rétrospective parisienne au plus talentueux couturier de sa génération, avec septante modèles qui racontent l'histoire d'un style unique, qui ne s'est jamais plié aux impératifs extérieurs. Car Azzedine Alaïa a imprégné ses vêtements d'un univers allant à l'encontre des tendances, se satisfaisant d'une créativité propre qui ne s'est ni soucée de diktats ni de saisons. Depuis les années 1980, ce Tunisien d'origine, s'est consacré à sublimer les femmes par des formes sculpturales, soulignant leurs courbes



Robe de soie drapée, collection printemps-été 1991.

avec la précision d'un architecte. Il osait les tenues ultramoulantes quand les autres ne juraient que par de larges épaules évasées. La complexité de ses coutures, la recherche des matières les plus fines et les plus adhérentes ont constitué sa seule obsession pour atteindre la perfection. Il y a aussi eu les boucles ou les zips qui parcourent le corps de ses robes, détail emprunté à la tenue de la belle Arletty dans *Hôtel du Nord*... Image mythique de la parisienne gouailleuse et chic qui a déroulé le fil rouge de son fantôme féminin. Ses fidèles le savent, un habit de lui tient un bout d'éternité. *Semaja Fulpius*

Exposition «Alaïa», du 28 septembre au 26 janvier 2014 au Palais Galliera à Paris



### DESIGN

## Crêpes très habillées

Pour compléter une ligne de vaisselle et d'accessoires de table aux reliefs dentelles et couture, le designer hollandais Marcel Wanders a signé une trouvaille souriante: la poêle qui tatoue. Et c'est parti pour des crêpes ou des tranches de courgette décorées de motifs en arabesque. Ou alors un steak en tenue de soirée? Comme souvent chez Wanders (voir sa fameuse chaise en macramé), l'idée part du plaisant principe que le quotidien le plus banal mérite toujours un air de fête. Et le fameux créateur de proposer: «Aujourd'hui, on ne mange pas, on dîne.» R.L.

Alessi, collection Dressed, poêle à griller en aluminium recouvert de revêtement anti-adhésif, 31x37 cm. Casseroles disponibles aussi.







Le modèle de 1973 a une héritière: la nouvelle Beetle GSR, fabriquée en 3500 exemplaires.

#### VOITURE

## Le retour de la Coccinelle jaune

Quand la gentille Coccinelle familiale est sortie en version bolide, noir et jaune, elle n'est pas passée inaperçue. C'était en 1973 et le député socialiste Helmut Lenders en a même parlé dans les couloirs du Bundestag, essayant de mobiliser les parlementaires pour empêcher le constructeur Volkswagen de commercialiser des voitures confondant la chaussée avec un circuit de formule 1. Pourtant, le modèle GSR n'avait que 50 chevaux, comme la Coccinelle 1303, la voiture la plus populaire du monde dans les années 1970, avec ses 21,5 millions d'exemplaires vendus (elle n'a été détrônée qu'en 2002, par un autre modèle de WV, la Golf). La Beetle GSR qui sort ces temps en série limitée de 3500 exemplaires (30 pour la Suisse) s'inspire de cette sportive. Elle ne va pas faire hurler les politiques, mais plutôt (de joie) les collectionneurs. Avec ses 210 chevaux, la nouvelle mignonne peut grimper jusqu'à 229 km/h et son moteur 2 litres turbo propulse l'engin de 0 à 100 km/h en 7,3 secondes. Les roues sont passées

de 15" à 19" et les pneus assument leur 235/40. Pour 40 000 francs le conducteur bénéficiera de tous les équipements dignes de la technologie automobile actuelle. Reste à savoir si, dans quarante ans, le modèle gardera la désirabilité dont la GSR de jadis jouit encore. L'engouement pour la Coccinelle de base a décliné petit à petit, la production s'arrêtant en Allemagne en 1978. Seuls les modèles spéciaux ont su garder leur aura. Le GRS tout particulièrement, grâce à un volant épais comme une saucisse (le modèle standard tenait du spaghetti), des pneus Pirelli Cinturatos en 175 qui écrasaient l'asphalte et un compteur qui affichait 160 km/h (alors que la voiture peinait à 140). Une centaine de ces modèles sont encore en circulation, mais attention aux Coccinelles simplement repeintes! La série actuelle, contrairement à l'ancienne, bénéficie d'une plaquette numérotée, ce qui simplifiera la chasse aux contrefaçons. Et ceux qui ne sont pas fans de Maya l'abeille trouveront un GSR en gris et noir. *Hanspeter Eggenberger*

#### BIJOUX

## 125 ans d'un écrin suisse



Le collier Nature en éveil, avec ses fleurs finies à la main, appartient à la collection anniversaire.

Alors que la maison Bucherer fête ses 125 ans, on peut sans mentir déclarer que la bijouterie familiale a accompagné le développement touristique du pays depuis ses premières heures. Pour preuve, la visite de la boutique lucernoise est au programme des tours organisés, au même titre que le pont de la Chapelle de la même ville ou le Cervin. En 1888, Carl-Friedrich Bucherer ouvre son échoppe à Lucerne, avec sa femme Louise. Qualité, innovation, un service à la clientèle personnalisé et des partenariats solides ont été les piliers de l'entreprise familiale depuis ses débuts. En 1924, la bijouterie ajoutait à son assortiment la jeune marque horlogère Rolex, encore presque inconnue. Un pari osé, mais très réussi! Cette collaboration est aujourd'hui encore l'une des plus importantes du bijoutier. Pour fêter ses 125 ans en beauté, Bucherer a décidé d'illustrer son talent avec une collection anniversaire intitulée La magie des saisons. Elle est constituée d'une parure dédiée à la chouette sur laquelle spinelles bleues, grenats orange éclatant et brillants subliment son plumage. De leur côté, les horlogers Piaget et Monard, en l'honneur de la bijouterie, ont réalisé des séries limitées pour fêter l'évènement, vendues exclusivement dans les magasins de la maison. *I.S.*



#### MAQUILLAGE

## Allumez les yeux

Plus de brio, c'est difficile... A mi-chemin entre la poudre et la crème, ces nouvelles ombres à paupières captent l'éclat d'une manière toute particulière. A appliquer du bout du doigt, en mélangeant les pots, comme la confiture. *R.L.*

Sisley, phylo-ombre glow silver, pearl, gold et amber, 45 fr.





Le Castell Zuoz célèbre son centenaire.

TOURISME

# L'art des altitudes

On dit que le rocher qui soutient depuis 100 ans la forteresse de l'Hôtel Castell, dans les Grisons, est un lieu énergisant. Certainement! L'inspiration est un maître-mot de l'ambiance qui règne dans ce palace de style, perché sur les sommets de l'Engadine. Outre l'absolu confort hôtelier (et le parcours de golf), le lieu recèle l'une des plus merveilleuses collections privées d'art contemporain en Suisse. Non seulement Pipilotti Rist a-t-elle conçu un bar aussi rouge que sensuel, non seulement l'artiste japonais Tadashi Kawamata a-t-il élaboré un chemin extraordinaire qui mène jusqu'au bain mytérieux, taillé dans le rocher, mais on peut aussi se perdre, dès l'entrée de l'hôtel, dans un Sky Space exceptionnel, ce vrai-faux ciel réalisé par le fameux magicien de la lumière James Turrel. Et que dire du hammam, décoré par les génies des UN-Studios d'Amster-

dam? A noter aussi que la salle à manger vient d'être réinterprétée par une installation du jeune artiste lausannois Nicolas Party. Le maître des lieux, Ruedi Bechler, créateur lui aussi, conçoit le lieu comme une exposition: «Les œuvres doivent dégager une énergie, elles doivent venir des profondeurs et révéler un sens», dit-il. Pour célébrer dignement son centenaire, l'hôtel mise sur cette identité qui lie la tradition et l'art le plus décoiffant. Des ateliers uniques sont proposés au public, pour que l'impulsion créatrice se répande plus loin encore, en compagnie d'artistes célèbres, comme le Berlinoise Olaf Nicolai.

*Ewa Hess*  
**Art Weekend au Castell, conçu par Dorothea Strauss, du 13 au 15 septembre, «Wie Kunst uns weiterbringt» 933 fr. pour 3 nuits, en allemand et anglais. Sinon, chambre dès 230 fr., visite guidée de la collection les jeudis soir à 17h. [www.hotelcastell.ch](http://www.hotelcastell.ch)**

PARFUM

## Si selon Armani



De la haute couture au design, Giorgio Armani a imposé sa signature: un style épuré, élégant et intemporel. Son dernier parfum joue la carte de la sobriété accrocheuse, tant avec son flacon qu'avec son nom. Intitulée Si, cette eau de parfum se veut un hommage à «la féminité moderne». C'est la sublime actrice australienne Cate Blanchett qui l'incarne, une fidèle de la maison: «Avec mon tout premier salaire d'actrice, j'ai acheté un costume Armani et je l'ai toujours!» Une histoire d'amour: «Si!» R.B.  
**Dès 85 fr. les 30 ml.**



GASTRONOMIE

## Cuisine des airs

La compagnie Swiss donne des ailes à ses voyageurs long-courriers avec des menus élaborés par des grands chefs helvètes aux 1<sup>ères</sup> et classes business. Après deux autres Romands, c'est au tour du chef neuchâtelois Eric Mazéas du Beau-Rivage (15 points au Gault&Millau) de servir ses «mariages de Terroirs» pendant trois mois. «Des choses simples, comme un risotto patates et poireaux, suivi d'un parfait glacé à l'absinthe », décrit avec délectation le chef de O'Terroirs. S.F.

# Un rasoir à la fraîche!

TOYS FOR BOYS



PAR DIDIER BONVIN

La barbe est à la mode. Des salles de fitness aux concerts de rock, l'homme moderne et branché porte le menton poilu, très poilu. Et on ne parle pas ici de la fine barbe de trois jours, version Georges Michael des années quatre-vingt, non. La barbe du XX<sup>e</sup> siècle se porte bien fournie, version bûcheron SDF. Alors que faire quand on est constructeur de rasoirs? On ferme boutique ou on innove. L'innovation est le parti pris du constructeur Braun avec son nouveau CoolTec. Un rasoir au design qui semble tout droit sorti de *Star Trek*, si seulement Spock se rasait les sourcils. L'appareil, doté



Rasoir Braun Cool Tec 249 fr.

d'un gros bouton affublé d'un flocon de neige, refroidit la peau pendant le rasage, une première mondiale, histoire d'éviter les brûlures et les démangeaisons. C'est effectivement toujours un peu gênant de sortir de sa session de rasage matinal comme après une séance de combat au couteau. Ce CoolTec est même totalement étanche avec sa barre refroidissante en aluminium, histoire de se raser à la fraîche, décontracté, sous la douche. Toutes ces belles innovations vont-elles réussir à inverser la tendance à la pilosité fournie? Rien n'est moins sûr. Et ces hordes de barbus pensent-ils seulement au malheur des douaniers yankees qui ne distinguent plus le terroriste barbu, du branchouille à la mode? Quelle tristesse! Où s'arrêtera cette tendance? Notre Darius national présentera-t-il son JT affublé de l'accessoire pilaire du capitaine Haddock? Tonnerre de Brest! On ose à peine l'imaginer. Alors un cri du cœur aux fabricants de rasoirs: innovez et continuez d'innover!





## POUR CHAQUE ACHAT DE 100.- NOUS VOUS OFFRONS 20.-\*

Pour chaque achat d'une valeur minimale de CHF 100.-, nous vous offrons une Style Card d'une valeur de CHF 20.-.

La valeur maximale d'une Style Card est de CHF 200.- pour des achats d'une valeur minimale de CHF 1000.-. Profitez de cette offre dans nos rayons mode, textiles maison, sport et en ligne sur manor.ch dans les catégories femmes, hommes et enfants. Cette opération n'est pas cumulable avec d'autres réductions, bons ou promotions et valable du 30.8 au 21.9.2013.

maddison  
Jupe en cuir  
**129.-**

ONLINE  
SHOPPING  
manor.ch

MANOR 

\* La Style Card peut être utilisée dès le jour suivant sa date d'émission à la caisse des rayons mentionnés (à l'exception des prestations de services et cartes cadeaux) jusqu'au 26.10.2013. Pour plus d'informations, rendez-vous dans votre grand magasin Manor ou sur manor.ch. Valable pour des achats dans les rayons mode, textiles maison, sport et en ligne sur manor.ch dans les catégories femmes, hommes et enfants.





OR ROUGE

**À GAUCHE** Les pistils très particuliers de la fleur de Mund, avec leur bouche ouverte, reconnaissable entre toutes.

**EN HAUT** Les pâturages peuvent se visiter à l'aide d'un parcours fléché et du musée consacré à l'épice.

**CI-DESSUS** La récolte se fait à la main, en famille, au mois d'octobre.

**À DROITE** Outre le célèbre risotto au safran, l'épice s'accommode, aujourd'hui, de mille et une façons, aussi bien avec des plats sucrés que salés.



# Au bout de Mund, le safran

L'ÉPICE LA PLUS PRÉCIEUSE EST CULTIVÉE CHEZ NOUS, EN MONTAGNE. ET C'EST LE SAVOIR-FAIRE HELVÉTIQUE QUI A DONNÉ À CE PRODUIT MILLÉNAIRE UNE QUALITÉ INÉGALABLE

TEXTE SEMAJA FULPIUS

**O**N LE COMPARE à du métal précieux. Et pour cause, le safran est l'épice la plus chère au monde et peut atteindre les 14000 francs au kilo. Bien qu'elle soit cultivée chez nous depuis le Moyen Âge, elle conserve pour nous un goût indéfiniment exotique en bouche.

**Spécialité locale**

Mund. Le village haut valaisan qui domine Brigue n'est pas le lieu où l'on s'attend, a priori, à dénicher du safran. Et pourtant, sur ses hauteurs se trouvent les 17000 m<sup>2</sup> de terre qui produisent chaque année le *Crocus sativus* L., une poétique fleur violette dotée des précieux pistils rouges.

Suivre Daniel Jeitziner, maître de la confrérie du safran, dans les hautes herbes de ces parcelles pentues, demande un peu d'entraînement. Surtout si on a eu la bonne idée de mettre des bottes de pluie glissantes en guise de chaussures de montagne. Le Valaisan, la soixantaine, grimpe avec la dextérité d'un cabri, il s'enfonce dans les petits sentiers, pointant du doigt la délimitation géographique de l'endroit, expliquant les vertus de cette terre si propice par son climat à cultiver «l'or rouge». «Le safran est une plante très fragile, qui a besoin de conditions particulières pour s'épanouir, souligne-t-il. Notre région se distingue par des périodes sèches et humides qui sont très favorables à la germination des bulbes, dont on récolte le pistil à la mi-septembre,

un peu à contre-courant des saisons. Ceci explique pourquoi des tentatives faites ailleurs en Suisse, sur une terre moins adaptée, ont échoué.»

**De père en fils**

Tout en grimant, notre guide agrmente ses explications techniques d'anecdotes locales et historiques. «Ce qui est particulier ici, c'est que nous faisons de la double culture: regardez, le seigle côtoie le safran sur un même champ. Autrefois, on conservait ce pain, denrée essentielle, entre cinq et six semaines. Et on disait qu'il n'était jamais trop dur.» La vie à Mund était rude. Le village, coupé du monde jusqu'en 1951... «Toute la famille devait contribuer au travail, c'est ainsi que s'est transmis le savoir-faire autour du safran, les plus grands montrant aux plus petits.»

Bien que les registres communaux ne fassent mention du safran qu'à partir de 1870, des traces de sa présence sur le territoire remontent au XV<sup>e</sup> siècle. Légende ou pas, des mercenaires auraient rapporté les précieux bulbes d'Espagne – au risque de leur vie – pour en faire commerce. Car déjà à l'époque le safran servait de monnaie d'échange.

La vertu cardinale pour travailler le safran est la patience. Il faut deux ans pour qu'un bulbe produise des pistils et ce n'est qu'après sept ans qu'on peut s'assurer qu'une plantation a bien pris. Sa culture se fait exclusivement à la main: on travaille la terre, cueille puis sèche les fleurs en famille. Les cultivateurs ne sont pas tous agriculteurs, mais ils s'occupent de leurs parcelles, héritées de génération en génération.

«Sur mes trois enfants, deux ont montré un intérêt pour la chose.»

Aujourd'hui, la culture de l'or rouge a évolué: «Nous avons planté des bulbes du Cachemire et qui semblent très bien s'adapter. Mais aussi de France et d'Espagne. Il n'y a que ceux du Maroc qui posent problème, des analyses en cours tendraient à montrer que ce sont des faux.»

En octobre, 140 personnes se mobilisent pour un rendu total de trois kilos. Pour un gramme de safran, 180 fleurs sont nécessaires. Chacune possède trois stigmates, les extrémités du pistil, qu'il faut délicatement extraire. «La large ouverture de la bouche du pistil, reconnaissable entre toutes, est propre à la fleur de Mund», signale le spécialiste. Un détail charmant, car Mund signifie bouche en allemand.

L'étape suivante, le séchage, est unique: «Dans d'autres pays, on sèche le safran sur le feu. Chez nous, il est séché à l'air, durant plusieurs mois, dans une pièce sombre, qui contient moins de 25% d'humidité et surtout protégée de toute poussière, ce qui intensifie son arôme», souligne Daniel Jeitziner.

Une fois enfermé dans des bocaux et gardé à l'abri de la lumière, il se conserve «comme du vieux vin». Le succès de cette épice est tel qu'il se vend en trois jours, souvent à de grands chefs. Le touriste est, lui, invité à le déguster sur place.

Le gardien du safran a fini son tour. Un peu plus bas, dans la vallée, un restaurant affiche une «fondue au safran». Preuve que ce produit AOC a profondément planté ses racines dans le sol helvétique. ☉



**Daniel Jeitziner**

Daniel Jeitziner, président de la Confrérie des cultivateurs de Mund, est un passionné qui consacre une grande partie de son temps au précieux safran. Père de trois enfants, l'homme de 63 ans s'occupe avec soin des 1 800m<sup>2</sup> de terrain familial. Maçon de profession, il est devenu un cultivateur de premier ordre, grand connaisseur du bulbe et, de fait, promoteur de sa région de Mund.



Une peau parfaite  
au pixel près.

# SkinPerfection

PORES ■ GRAIN DE PEAU ■ TEINT



NOUVEAU

Une nouvelle génération de soin  
qui transforme la qualité de la peau.

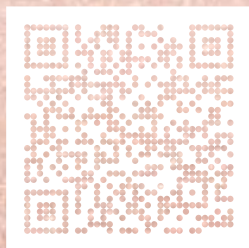
Enrichi en Perline-P et LR2412\*, actif breveté.  
■ Réduit les pores. ■ Affine le grain de peau. ■ Unifie le teint.  
84% des femmes ont constaté une amélioration  
de leur qualité de peau\*\*. Pour tous types de peau.

Disponible chez Coop et Manor, en pharmacies et drogueries  
et dans les commerces indépendants.

Parce que vous le valez bien.

# L'ORÉAL PARIS

UNE PEAU PARFAITE  
AU PIXEL PRÈS.  
TOUT COMMENCE ICI.



[www.lorealparis.ch](http://www.lorealparis.ch)

\*Uniquement sérum. \*\*Auto-évaluation, 220 femmes, 4 semaines d'application.





René Lacoste, surnommé le crocodile suite à un pari avec le capitaine de l'équipe de coupe Davis qui lui promettait une valise en cuir de croco s'il gagnait un match important, a lancé sa marque en 1933.

# Le croco change de peau

POUR SES 80 ANS, LA MAISON LACOSTE A DEMANDÉ DES CADEAUX D'ANNIVERSAIRE AUX GRANDES MAISONS FRANÇAISES. HERMÈS, VEUVE CLICQUOT ET QUELQUES AUTRES DE SES CONTEMPORAINES L'ONT GÂTÉE AVEC DES PIÈCES UNIQUES. PETITE REVUE DE STYLE

TEXTE ISABELLE MERCIER

**U**N ANNIVERSAIRE de rêve. D'abord le lieu: la surprise party est organisée au Musée de la fédération française de tennis au cœur de Roland Garros. Pas mal pour un crocodile fou de la raquette. Ensuite, les cadeaux. Au milieu de la pièce trône une pile si volumineuse de paquets blancs élégamment enrubannés qu'elle flirte avec le plafond. Comme dans les bandes dessinées. Parmi ce monceau de boîtes, surprise, certaines sont transparentes, dévoilant leur cadeau improbable: sac, pâtisserie, tee de golf... Pour fêter ses 80 ans sans avoir pris une ride, le croco reçoit un inventaire à la Prévert de tout ce qui se fait de plus luxueux à Paris. Ses contemporains se sont mis en quatre pour lui faire plaisir.

Certains se souviennent sans doute du défilé de mode de Sonia Rykiel en 2008, lorsque sa fille Nathalie avait demandé à 30 créateurs de réaliser une silhouette dans l'esprit de la marque aux lignes colorées. Le résultat avait été explosif. Pour les 80 ans de Lacoste, l'exercice est le même, mais touche les univers les plus variés. Orfèvre, pâtissier, sellier, joaillier, verrier, malletier, céramiste et vigneron ont mobilisé leur savoir-faire et leur créativité pour sceller leur amitié avec la marque du polo à la maille piquée. L'occasion de redécouvrir des enseignes d'un autre siècle et de se promener dans les arcanes du luxe. Comme celle du malletier Goyard et de son monogramme emblématique. On oublie souvent que les malles, au cours des longs voyages en train et en bateau, se retrouvaient recouvertes de grandes étiquettes aux noms de leurs diverses destinations, et que pour être facilement reconnaissables les différents artisans ont pensé à développer des toiles personnalisées. Depuis, ces imprimés répétitifs sont devenus une force de marketing extraordinaire pour de nombreuses maisons. Mais chez Goyard on cultive le luxe de la discrétion. Aussi, sur la sobriété du sac réalisé par l'artisan, seuls les fins connaisseurs sauront apprécier le mariage, discret et très réussi, du monogramme maison et du crocodile avec ses couleurs emblématiques. Une alliance très raffinée. ●



## En mode croco

Lorsque les maisons de luxe mélangent leur ADN, pour utiliser le jargon marketing, il en ressort des objets tout à fait surprenants. Le malletier Goyard joint avec délicatesse son monogramme très reconnaissable au crocodile et ses couleurs emblématiques. Baccarat imagine un plat à fruits en forme de demi-balle de tennis, Fauchon décline ses éclairs gourmands façon maille piquée en vert ou rouge. Boucheron réinterprète le logo indissociable de Lacoste en le sertissant de diamants et d'émeraudes, une interprétation un brin bling-bling qui

montre que les deux marques n'ont pas pris une ride avec le temps. Le joaillier l'a présenté en ornement pour les nouveaux polos en soie de l'été, très chic. Hermès a réussi le mélange des ADN des deux maisons sans avoir recours à aucun logo. Le cuir en crocodile parle de lui-même, tout comme la qualité de la maroquinerie, véritable signature du fameux sellier. Quant à Christofle, l'artisan se détourne de l'art de la table pour éblouir, le temps d'un anniversaire, les parcours de golf. On n'a qu'un regret: ces pièces sont des modèles uniques.



# BOSS

HUGO BOSS



Zürich BOSS Store Bahnhofstrasse 39  
Basel BOSS Store Gerbergasse 25  
Genève BOSS Store Rue du Marché 18

SHOP ONLINE HUGOBOSS.COM



# Culottée, la jupe- culotte

LE PANTALON A LONGTEMPS ÉTÉ PROSCRIT POUR LES FEMMES. PUIS EST NÉE LA JUPE-CULOTTE. EN 2013, ELLE SE PERCHE SUR DE TRÈS HAUTS TALONS

TEXTE OLIVIA GORICANEC

**A**LORS QU'ELLE A LAISSÉ UN GOÛT AIGRE dans le cœur de la majorité des femmes, la jupe-culotte ose un retour en force. Les grands noms de la mode l'ont adoptée, tels Chloé, Marc Jacobs, Fendi, Giambattista Valli ou encore Guy Laroche, version taille haute, en cuir, coton ou satin, dans différentes longueurs et couleurs. Délibérément chic, portée avec des talons hauts, très hauts. Plutôt pantalon ou jupe, les femmes choisissent leurs habits selon leur humeur. Une liberté très récemment acquise en Occident. Vers 1830, la romancière française George Sand (1804-1876) était l'une des premières femmes à porter des vêtements masculins (et à fumer le cigare!) dans les lieux publics parisiens. Un peu plus tard, Elizabeth Smith Miller (1822-1911), avocate anglaise et militante pour les droits des femmes, déchaînait les passions en osant revêtir pour la première fois le «pantalon oriental», sous une jupe à hauteur du genou. En 1851, grâce à la journaliste américaine Amelia Bloomer (1818-1894), cette combinaison devint populaire, et a conservé son nom jusqu'à aujourd'hui: le «bloomer». Cette tenue devait permettre aux femmes de quitter leurs longues jupes et leurs corsets pour jouir d'une plus grande liberté de mouvement et jouer un rôle plus actif dans la vie sociale, politique et professionnelle. Décrié, ce changement n'est pas parvenu à s'imposer.

Au cours des années 1880 et 1890, les femmes firent leur entrée dans l'univers du cyclisme. A l'instar de la Belge Hélène Dutrieu (1877-1961), elles participaient aux courses vêtues de culottes - très controversées. Soudain, l'industrie du vélo utilisait des affiches publicitaires représentant des femmes en pantalon bouffant. Bien que toléré dans le sport, il représentait généralement encore une infraction à l'ordre public.

## Paul Poiret invente la jupe-culotte

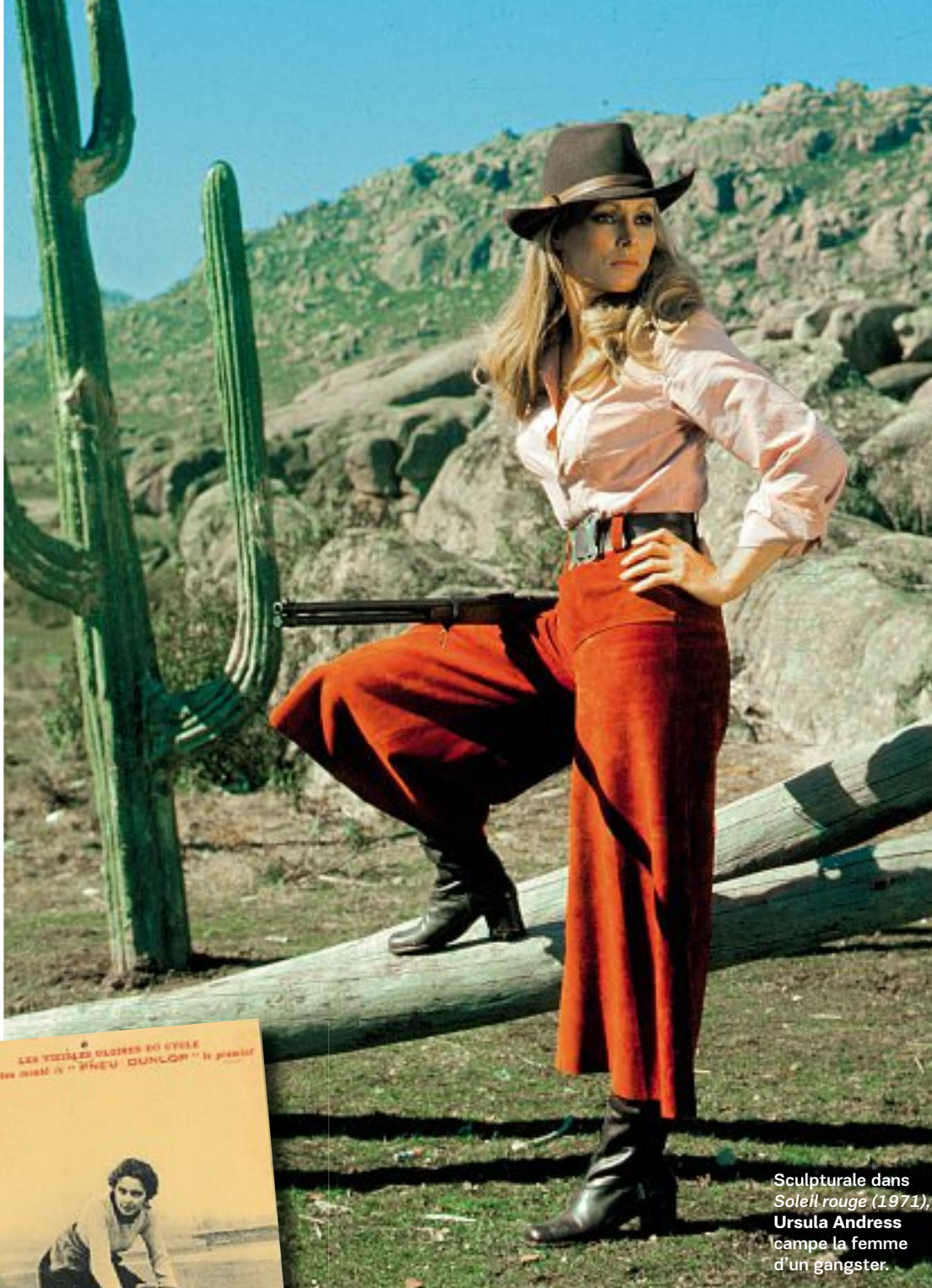
Deux décennies plus tard, le couturier français Paul Poiret (1879-1944) revisitait le pantalon féminin: la jupe-culotte classique était née. Cette «jupe divisée», aux jambes larges, avait l'aspect d'une jupe et tous les avantages pratiques du pantalon. En 1911, Paul Poiret scandalisait la haute société et défrayait la chronique en se présentant aux fameuses courses hippiques d'Auteuil, accompagné de ses mannequins vêtus de sa toute nouvelle création. «Qui donc s'est intéressé aux jambes des chevaux en ce dimanche mémorable? Les jambes des femmes en étaient l'attraction principale», écrivait le quotidien allemand *Neue Zürcher Zeitung* le 27 février 1911.

Les critiques à l'encontre de la jupe-culotte fusèrent jusqu'en 1914, à l'aube de la Première Guerre mondiale. Les femmes durent alors remplacer dans les usines leur mari parti en guerre et furent autorisées à porter jupe-culotte et pantalon. Mais à la fin de la guerre les anciennes habitudes reprurent. Tandis qu'au début des années 1930, les stars d'Hollywood, comme Marlene Dietrich ou Greta Garbo, faisaient la une des journaux dans leur costume masculin taillé sur mesure, les jupes-culottes de la créatrice Elsa Schiaparelli (1890-1970) suscitaient l'émotion sur les courts de tennis. En 1931, l'Espagnole Lili Alvarez participait au tournoi de Wimbledon vêtue d'un modèle conçu par Schiaparelli. Une première!

Le fameux vêtement gagna en popularité, avant de connaître un véritable boom dans les années 1960-1970. Désormais, les femmes portaient ce pantalon branché au quotidien ou pour les grandes occasions. Vers la fin du XX<sup>e</sup> siècle, cette mode commença à s'essouffler.

Incroyable, il aura fallu attendre le 1<sup>er</sup> février 2013 pour que les Françaises obtiennent officiellement le droit de porter le pantalon. La préfecture avait en effet instauré une interdiction en ce sens en 1800, encore jamais abrogée. A peine avait-elle été aménagée en 1900: les femmes pouvaient alors porter un pantalon si elles tenaient «à la main un guidon de bicyclette ou les rênes d'un cheval».

Aujourd'hui, on porte la jupe-culotte crânement, avec élégance. Courte, elle dessine une très belle silhouette sur des jambes élancées. En version maxi (longueur 7/8), elle peut accentuer des mollets trop galbés... «Les jupes-culottes à hauteur du genou vont à toutes les femmes, affirme la créatrice de mode bernoise Debora Rentsch, l'important, c'est de souligner la taille.» Alors n'hésitez plus à porter la culotte! ☺



Sculpturale dans *Soleil rouge* (1971), Ursula Andress campe la femme d'un gangster.



1895 ENV.

## HISTOIRE D'UNE LIBÉRATION

**1895 ENV.** La jupe-culotte s'est imposée grâce à des athlètes comme la cycliste et aviatrice belge Hélène Dutrieu.

**1911** Le couturier Paul Poiret avec sa femme Denise Boulet en bloomer, lors d'une soirée déguisée.

**1931** La championne de tennis Lili Alvarez avec une jupe-culotte signée Elsa Schiaparelli.



1911



1931

2013

## NOUVELLE VAGUE

**2013 À GAUCHE** L'actrice Leelee Sobieski dans la collection Croisière 2014 de Dior.  
**À DROITE** L'interprétation Chloé pour cet automne-hiver.



# ALIEN

ESSENCE ABSOLUE



Thierry Mugler

LA NOUVELLE  
EAU DE PARFUM INTENSE



Les collections de lingerie s'inspirent de plus en plus des pratiques de sadomasochisme soft, proposant des sous-vêtements avec de nombreux liens purement décoratifs.



## Nouer des liens

**L**A PRÊTESSE DU GENRE, Chantal Thomass, le répète à l'envi: la lingerie est un jeu qui flirte avec des idées, des humeurs... Ainsi, lorsque la nouvelle collection de la sulfureuse marque Agent Provocateur insuffle une esthétique bondage à ses dessous – surlaçage, bandes croisées, attaches formant un dessin graphique sur la peau – on ne s'étonne guère. Et quand la ligne Von Follies de Dita Von Teese entrelace des fils de satin sur son modèle Madame X, on trouve cela sensuellement irréprochable. Mais quelle surprise de voir d'autres labels plus conservateurs (comme Aubade) ou plus classiques (La Perla) ajouter des liens, des lacets et des ficelles à leurs parures de femmes sophistiquées... On réalise dès lors que l'envie de bondage se généralise dans les sous-vêtements. La pratique, inspirée d'un art érotique japonais ancestral et très en vogue chez les adeptes du *divertimento erotico*, consiste



Même les marques de lingerie les plus classiques adoptent l'esprit bondage pour certains de leurs modèles. (Ici Aubade)

à attacher son partenaire pour davantage d'émois. Cet «art des liens» se traduit dans la lingerie par un encordement souple du corps: ventre, seins, cuisses sont lacés voluptueusement, souvent de satin ou de microtulle. La silhouette est sublimée, ligotée avec raffinement, nouée juste là où l'autre rêve d'accéder. Guêpières et porte-jarretelles aux multiples attaches offrent un univers où le sadomasochisme s'amuse avec une élégance toute en dentelle. Ici, point de souffrance, point de dureté, il s'agit seulement d'évoquer des codes très érotisés, pour mieux attiser. Quant aux vrais amateurs, l'enseigne de niche Maxine Wattam se spécialise dans des parures conçues pour «la femme qui aime jouer de séduction tout en restant maîtresse du jeu». L'atelier parisien propose du sur-mesure où le choix des élastiques, cuir d'agneau, tulle, anneaux et fermetures est (presque) infini. Car, on le sait, chaque lien est unique. ☉

TEXTE SEMAJA FULPIUS



**Plaisir de conduire géant à prix compact.**  
**Le nouveau Mazda CX-5.**



dès CHF **27600.-** ou dès CHF **275.-**/mois

Pour fabriquer le SUV idéal, il fallait bouleverser toutes les conventions techniques. C'est ce que nous avons fait avec la technologie SKYACTIV, en partant de zéro pour repenser le moteur, la transmission, la carrosserie et le châssis. Résultat: le nouveau Mazda CX-5, SUV agile et léger, procurant un plaisir de conduire hors du commun pour une consommation réduite (dès 119 g CO<sub>2</sub>/km et 4,6 l/100 km). Essayez le nouveau CX-5 maintenant chez votre agent Mazda.

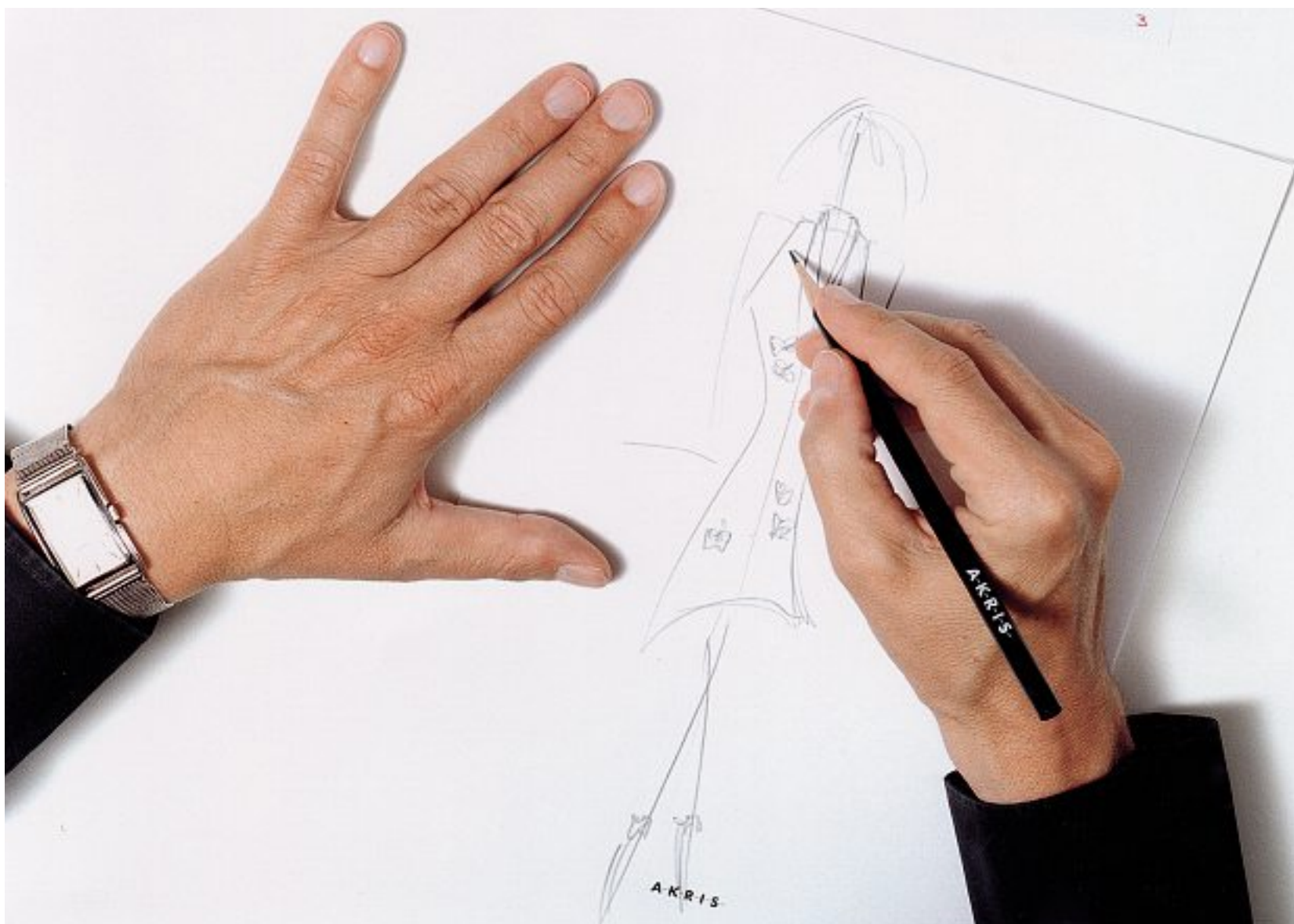
**LE MAZDA CX-5. AU-DELÀ DES CONVENTIONS.**

Offres valables pour les contrats de vente du 01.07.13 au 30.09.13. Modèle illustré : Mazda CX-5 Ambition SKYACTIV-G 165 FWD, CHF 33 550.-. Ex. de leasing: Mazda CX-5 Challenge SKYACTIV-G 165 FWD, prix net CHF 27600.-, 1<sup>er</sup> loyer consécutif 25 % du prix du véhicule, durée 36 mois, 15 000 km/an, taux d'intérêt annuel effectif 3,9 %, CHF 275.-/mois. Une offre d'ALPHERA Financial Services, BMW Services Financiers (Suisse) SA. Les prix sont indiqués TVA 8,0 % incluse. Assurance casco intégrale obligatoire en sus. L'octroi d'un crédit est interdit s'il entraîne le surendettement du client. Catégorie de rendement énergétique A - D, consommation mixte 4,6 - 6,6 l/100 km, émissions CO<sub>2</sub> 119 - 155 g/km (moyenne de toutes les voitures neuves vendues 153 g CO<sub>2</sub>/km).









# L'ÉLÉGANCE EN HÉRITAGE

SA COLLECTION D'AUTOMNE EXPRIME L'ESSENCE DE **LA MARQUE SUISSE AKRIS**. LE CRÉATEUR ALBERT KRIEMLER Y REND HOMMAGE À SA MÈRE

**S**OUVENT IL LE RÉPÈTE et on le voit d'emblée: en matière de création, Albert Kriemler part toujours du tissu. Voilà un enfant de Saint-Gall, patrie du textile, qui assume ses origines! Dans son atelier au centre-ville, il soulève une pièce d'organza découpée au laser, sorte de filet en ruché. Un futur pull-over peut-être? Non, le ressenti est encore trop lourd sur la peau. Dans la maison historique de la marque Akris, là où bat le cœur de l'entreprise et où feu grand-maman Alice Kriemler-Schoch a créé le premier centre de confection de tabliers en 1922, le styliste a aussi intégré un atelier de recherche textile. Son équipe y confectionne les folies les plus aériennes, comme ce voile de coton découpé en lamelles, qui rappelle la façade d'un gratte-ciel. Ou ces imprimés délirants, pour la plupart reproduits à partir de photographies. Ce jour-là, Albert Kriemler montre un nouveau motif fleuri, presque abstrait: «Il s'agit d'une photo de buisson de bougainvillier, mais réduit au 50<sup>e</sup> de son format», explique-t-il, ravi du détournement. C'est à peine si les élégantes du monde entier réaliseront que leur robe est couverte de fleurs...

Depuis que les frères Kriemler, troisième génération (Albert à la création, Peter au commercial) ont repris l'entreprise familiale en 1980, la marque suisse s'impose comme le signe ultime du raffinement. La discrétion en prime. Les vêtements ne hurlent jamais chez Akris: ils murmurent la perfection des coupes, la subtilité des étoffes, comme un secret entre initiés. «En mode, la discrétion est un parti pris fort, sourit Albert Kriemler. Presque un acte de courage!» Et comme on est en Suisse et que le succès lui aussi se porte discret, l'homme hésite à raconter l'histoire intime de son univers, les valeurs humaines qui l'ont forgé. Mais le moment se prête à la confiance: l'an dernier, un livre signé Valerie Steele, directrice du Musée du Fashion Institute of Technology à New York, célébrait les 90 ans de la marque. Puis, en décembre, la mère d'Albert, Ute Kriemler, est décédée, comme une ultime révérence après cette année de gloire. Dans la collection qui arrive en boutique, son fils lui rend hommage. Le défilé – le premier depuis son décès – s'est déroulé le 3 mars au Musée Chaillot à Paris, au son d'un orchestre qui rassemblait vingt des plus grands musiciens de Paris. Une collection fabuleuse de raffinement et de délicatesse. Alors, pour la première fois, Albert Kriemler accepte de parler de sa famille et surtout du futur qu'il construit sur la base solide qui lui a été léguée.

TEXTE SILVIA AESCHBACH ET RENATA LIBAL





**La collection automne qui arrive en boutique est majoritairement noire – noire comme l'élégance, noire comme la nuit...**

Noire comme la nuit à Saint-Gall, puisque l'imprimé est une reproduction d'une photo de rues sombres, avec des traces de lumière apportées par des lampadaires. Je dirais que cette collection incarne l'essence même d'Akris. L'inspiration vient de l'histoire de la marque, de la vie de ma mère telle que je la perçois, mais l'important est dans le futur. Le manteau de fourrure blanche parmi les modèles noirs, c'est la lumière, qui, en fin de compte, demeure. C'est pour cela aussi qu'un orchestre de chambre interprétait des suites dansantes de Bach: la force de vie, de la créativité, de la clarté.

**Vous avez dessiné cette collection après le décès de votre maman, Ute Kriemler, comme un hommage à son style.**

Son influence est omniprésente et va le rester. Mais si je m'inspire de l'histoire, je déteste le rétro et la nostalgie. Cette collection parle de modernité et c'est ce que ma mère a été: une femme moderne, extrêmement bien habillée.

**Ce qui signifie...**

Quand elle m'accompagnait à l'école, dans les années soixante, j'avais déjà le sentiment aigu de son élégance. Elle était comme une apparition. Pas seulement en raison de ses tenues, mais surtout par son attitude. Ma mère ne parlait pas forcément beaucoup, mais elle communiquait de manière très claire, souvent non verbale. Je pouvais lire dans ses pensées comme dans un livre ouvert. Et quand il fallait réaliser quelque chose, elle le faisait, et voilà! Avec la force de l'évidence. C'est là que je fais le lien avec la mode que je propose: elle aussi doit apparaître comme une évidence.

**Votre mère était connue pour ses ensembles pantalons, ses blouses, ce style chic et sobre qui fait toujours la renommée de la maison Akris. A Saint-Gall, on devait la remarquer!**

Mais il y a beaucoup de femmes élégantes à Saint-Gall! Et si l'image de la maison reste toujours très liée aux trois mêmes pièces phares – la veste double face, la robe crayon et l'ensemble pantalon – nous avons beaucoup évolué ces dernières années, avec ces imprimés photographiques que nous étions les premiers à introduire, avec les tissus technologiques et aussi, pour la troisième saison – j'en suis très fier – avec cette ligne de sacs emblématiques, le Messenger Ai, en forme de A, reconnaissable entre tous.

**Quel a été le rôle de votre mère au sein de l'entreprise?**

Elle n'a pas été une mère que pour moi, mais pour toute la maison. Elle avait une énergie incroyable et savait faire bouger les choses. Quand j'ai repris les rênes avec mon frère, en 1980, je ne pouvais pas imaginer l'entreprise sans elle. Elle était partout. Ces dix dernières années, nous avons passé beaucoup de temps ensemble, souvent à l'étranger, pour représenter la marque. Lors des soirées, des défilés, elle était toujours là. Mais au fond le terme de mère n'est pas si juste... Plutôt une grande sœur. Elle n'avait que 22 ans quand je suis né.

**Venait-elle aussi du milieu de la mode, du textile?**

Pas du tout! Mon grand-père maternel était un entrepreneur dans l'industrie minière, dans la Ruhr. Ma mère est entrée dans la mode en épousant mon père, mais elle était déjà une incarnation de l'élégance. Elle s'est particulièrement bien entendue avec ma grand-mère. Elles partageaient toutes les deux un même pragmatisme, une même force. Elles étaient très en avance sur leur temps.

**Aujourd'hui, vos incarnations de l'élégance s'appellent princesse Charlène, Condoleezza Rice, Alicia Keys... ou Doris Leuthard. Comment se fait-il que des genres aussi différents se retrouvent dans la marque Akris?**

Ce sont des femmes publiques, qui désirent être perçues comme sûres d'elles et féminines. Elles assument qui elles sont.

**Comment se passe la relation entre vous et les célébrités?**

Elles sont toutes venues spontanément vers nous, pas l'inverse. La princesse Charlène, par exemple, avait acheté, tout simplement, une robe vert d'eau dans notre boutique et elle a ensuite demandé à me rencontrer pour les ajustements finaux. Mais comme tout s'est passé à la dernière minute, j'ai eu beau sauter dans un avion, je suis arrivé trop tard. Elle m'a pourtant attendu, a exprimé le souhait que nous nous revoyions, puis s'est éclipsée car elle devait se rendre à une séance photo dans un jardin. C'est ce qu'elle m'a dit. Je n'ai réalisé que plus tard qu'il s'agissait des prises de vue officielles pour les fiançailles... en robe Akris. Notre premier déjeuner commun a eu lieu quelques mois plus tard.

**Mais elle n'achète plus en boutique aujourd'hui...**

Non, je lui dessine des robes pour des occasions précises. Les codes de la monarchie sont contraignants, mais l'enjeu, pour moi, est que Charlène puisse les réinterpréter avec modernité. Ces deux dernières années, elle a su s'imposer non seulement comme princesse, mais aussi comme icône de style. Elle a même fait la couverture du numéro du *Vogue* japonais en juin dernier.

**Comment définiriez-vous son style?**

La princesse Charlène est une nageuse et le reste. Elle a ce corps de sportive qu'elle met en valeur sans ostentation. Elle reste elle-même et d'ailleurs son engagement caritatif est souvent lié à la natation.

**Le sport et le rapport au corps musclé... c'est aussi une valeur familiale chez les Kriemler?**

Certainement! Mes grands-parents adoraient marcher. Mon père,



## HOMMAGE

**EN HAUT** Deux modèles de la collection de l'automne: noire comme le deuil et l'élégance, en hommage à Ute Kriemler, décédée en décembre dernier

**CI-CONTRE** Les Kriemler mère et fils, encore ensemble récemment à la fin d'un défilé.

**DESSOUS (GAUCHE)** Le sac de la saison se décline en néoprène.

**CI-DESSOUS** Alice Kriemler-Schoch a fondé la maison Akris (acronyme de son nom) en 1922. Elle aussi était une femme visionnaire.







## La simplicité **sans chichi!** Mes vêtements reposent sur l'allure, c'est très contemporain.

à 91 ans, continue à jouer ses 18 trous de golf chaque semaine et ma mère a beaucoup joué au tennis.

### Et vous?

Je nage... et ce matin tôt j'ai marché au soleil levant. La proximité de la nature est merveilleuse à Saint-Gall. J'aime Paris, mais arpenter le Champ-de-Mars aux aurores, c'est tout de même moins agréable.

### La Suisse, justement! Saint-Gall n'est pas franchement le nombril du monde de la mode...

Pour travailler, il faut du recul et de la sérénité. Tout ce que je trouve ici. Et je dois dire que je ne suis pas très porté sur les soirées mondaines... En même temps, je suis en déplacement la moitié de l'année: à Côme pour certains tissus, à Monaco pour la raison que vous savez et dans les capitales de la mode, forcément. J'en profite pour me nourrir de sensations nouvelles et pour rencontrer des gens. La moitié de l'année en route, l'autre moitié chez moi: c'est un bon équilibre. Mais j'ai toujours du plaisir à rentrer: avez-vous seulement visité le Musée d'art de Saint-Gall? L'exposition de l'été sur Anthony McCall était magnifique, et maintenant l'artiste contemporaine Mona Hatoum jusqu'en janvier. Il faut venir!

### Vous êtes une petite entreprise familiale, comment vous en sortez-vous en ces temps de globalisation?

Avec mon frère Peter à la direction commerciale, nous nous voyons chaque matin. Une petite structure a l'avantage de la rapidité. Une décision peut être prise sans consulter une foule d'actionnaires au préalable, ce qui nous confère un dynamisme que l'on retrouve jusque dans les collections. En même temps, je mentirais si je vous disais que nous jouons à force égale avec les grands groupes, qui sont cinq ou six pour couvrir 80% du marché. Notre petite entreprise suisse de 500 employés reste très exotique dans le monde de la mode. Nous sommes comparables à des marques comme Lanvin ou Dries Van Noten. Mais c'est le cas depuis les années nonante, et nous sommes toujours là!

### On vous pose souvent la question, mais tout de même: à quand une collection masculine?

Ce n'est pas l'envie qui manque! Mais l'enjeu est vraiment exigeant.

Pour le moment, je suis très occupé avec mes dix collections annuelles, sans compter les accessoires. Cela dit, le marché asiatique est davantage tourné vers les hommes et c'est clairement là que les choses vont se passer à l'avenir.

### Vous êtes très forts aux Etats-Unis, avec 13 boutiques en nom propre et une prochaine bientôt à Atlanta.

Oui, les Américaines comprennent instantanément l'esprit Akris. La simplicité sans chichi, des vêtements qui reposent sur l'allure. C'est une mode qui ne s'impose pas d'emblée par le regard, mais par la manière dont on se sent dans ses vêtements.

### Une ode à la simplicité...

Exactement. Vous ne voulez pas vous prendre la tête avec des questions comme: «De quoi aura l'air ce manteau quand je sortirai de l'avion?» La mode compliquée peut être intéressante, mais elle ne convient guère au monde contemporain.

### Et que préparez-vous pour la suite?

La collection croisière, en vente dès novembre, est inspirée par la maison de l'architecte mexicain Luis Barragán: des formes très simples peintes en bleu et fuchsia, sa piscine... J'en ai tiré par exemple ce chemisier bleu avec un buisson fleuri sur l'épaule et un cadre de fenêtre sur le devant. J'aime ce mélange d'architecture et de végétation. ☺

### INSPIRATION MODERNISTE

La collection croisière (en vente dès novembre) s'inspire de photos de la célèbre demeure Cuadra San Cristóbal, à Mexico City, dessinée en 1968 par l'architecte Luis Barragán. L'édifice est actuellement en vente chez Christie's pour 12,3 millions de francs.

## Tenue de star

### Pour les pages people

bien des marques supplient les célébrités de porter leurs tenues sur tapis rouge. Albert Kriemler, lui, se targue d'avoir toujours été approché par les personnalités et non l'inverse. Au fil des ans, la princesse Charlène de Monaco (à droite, en col roulé Akris sur la couverture de *Vogue Japan*) est pratiquement devenue une amie et jure surtout par le label suisse. De son côté, la chanteuse Alicia Keys porte une garde-robe (photo de gauche) spécialement conçue par Akris pour son tour «Girl on Fire».







# UN VENT DE LIBERTÉ

EN VILLE OU EN L'AIR, LES BELLES MATIÈRES S'ENCANAILLENT D'UNE TOUCHE DE GRUNGE

PHOTOS ANOUSH ABRAR STYLISME SORREL KINDER



**PAGE DE GAUCHE**

**ELLE** Bonnet **Markus Lupfer**, manteau **Paul Smith**, gilet métallique **Marni**, pull-over **Margaret Howell**, jeans déchirés **Paige**, Bottes **Burberry**

**LUI** Pantalon imprimé **Christopher Kane**, Pull-over **Religion chez Asos**, écharpe **Gant**, chaussures **McQ by Alexandre McQueen**

**PAGE DE DROITE**

**ELLE** Jupe en cuir **Heohwan**, col écossais **Preen**, pull-over **Christopher Kane**, chaussettes personnelles, bottines **Hermès**







**PAGE DE GAUCHE**  
**LUI** Pull-over *Bally*,  
manteau *Hermès*,  
chemise personnelle  
*Grey jeans by Joes*,  
chaussures *Marni*

**PAGE DE DROITE**  
**ELLE** Chemiser vert  
pâle *Topman*, Pull-  
over robe *YMC*,  
Montre *Parmigiani*,  
Tonda 1950  
nacré et sertie

**LUI** Pull-over *YMC*,  
pull-over noué à  
la taille *McQ by*  
*Alexandre McQueen*,  
jeans bleu et noir  
*McQ by Alexandre*  
*McQueen*





PARMIGIANI







**PAGE DE DROITE**  
ELLE Bêret **Margaret Howell**, top en fourrure **Marni**, jupe de laine **Chanel**, chaussettes personnelles, chaussures **Hermès**

LUI Echarpe **PS by Paul Smith**, pull-over et pantalon **Burberry Prorsum**, bottes **Bally**

**PAGE DE GAUCHE**  
Echarpe à motifs **Bimba and Lola**, écharpe **Paul Smith**, pull-over **Topman**, montre **Parmigiani Pershing 005**

PRODUCTION: JOËLLE KERCAN DIRECTION ARTISTIQUE: GÉRALDINE DURA, ASSISTANT PHOTO: ARMAND YERLY ASSISTANT STYLISTE: CHRIS LAKE, MANNEQUINS: MOLLY SMITH © NEXT LONDON, ASAF YOUNBER © NATHALIE





MARC JACOBS

CHLOÉ

YVES SAINT LAURENT

HERMÈS

CÉLINE

# UN VENT RÉTRO- PUNK

LE PASSÉ PLANE SUR LES COLLECTIONS... JAQUETTE À BASQUES, JUPE-CULOTTE, CAPE ET MANTEAU EN POIL DE CHAMEAU REVIENNENT EN FORCE. LA MODE REVISITE SES CLASSIQUES, MAIS RELEVÉE PAR UNE TOUCHE DE PUNK CHIC. VOICI LES PIÈCES INDISPENSABLES À VOTRE COCKTAIL DE MODE!

## Silhouette 40ies

Des références évidentes aux années 40 jalonnent cette saison. Tailles fines et marquées, épaules arrondies. Ici, la silhouette de Marc by Marc Jacobs évoque les années 40, la taille est marquée, le pantalon prend des airs de jupe-culotte. Très en vue également, le fameux tailleur bar, veste à la taille très marquée sur une volumineuse jupe plissée, du chantre Dior, magnifiquement revisité par Raf Simons, parfait élève du maître.

**En situation** Il faut parfois sortir le grand jeu et utiliser les charmes féminins des tailleurs et autres robes hauteur genou. Que de l'élégance sans arrogance dans le vestiaire des femmes éternelles.

## Cape théâtrale

Elle peine toujours à gagner franchement la rue. C'est qu'elle manque de commodité: une bourrasque et voilà la cape qui s'ouvre. Les sacs ne sont pas ses meilleurs amis: comment les porter à l'épaule? Mais elle a ses avantages. Avec elle, on ose les gants longs jusqu'aux coudes et on redécouvre une gestuelle très féminine. Deux capes surtout, immaculées, captent l'attention. Celle d'Elie Saab, réservée aux soirées mondaines, et la cape blanche de Valentino, d'une classe folle. On s'amuse aussi avec Vera Wang et sa vraie tenue à la Zorro, sauf qu'elle est en fourrure! Et pour la vie ordinaire, la teinte délicieuse de la cape Chloé.

**En situation** Sur une tenue basique et décontractée, la cape peut se porter au quotidien. Pour les frileuses, si votre cape

est bien fermée sur le devant, rusez avec un gilet en plumes, sans manches, dessous. Ou comme le propose Barbara Bui, la porter comme un accessoire au-dessus de son blazer, son perfecto ou sa veste... Le tour est joué, confort et style.

## Le détail punk

Une ressouvenance du punk-grunge à la Kurt Cobain s'est emparée des défilés. En tête du mouvement, Hedi Slimane, nouveau directeur artistique de la maison Saint Laurent. Jusqu'au-boutiste, il soigne sa collection jusque dans sa campagne publicitaire en érigeant en muses des stars du grunge comme Courtney Love, Marilyn Manson, Kim Gordon et Ariel Pink. Isabel Marant signe elle aussi une collection rock où clous et jambes sont des points d'honneur. Junya Watanabe, quant à lui, rapièce des jeans, les accole à du tartan, l'imprimé fétiche des punkettes et star incontournable de cet hiver.

**En situation** On laisse le premier degré littéral de la dégaine punk aux plus jeunes. Il faut un peu de subtilité pour faire passer la passion rock-grunge. A porter dans toutes les situations où le dress code n'est pas imposé.

## La jupe longue

Des chevilles dévoilées. C'est tout. Et pourtant, quelle féminité. Chez Hermès, sous la houlette de Christophe Lemaire, le corps est caressé par les matières nobles. La taille est marquée mais pas contrariée, elle enveloppe plus qu'elle n'engonce. Soi-disant peu





flatteuse et réservée aux premiers rangs des églises, les designers démontrent pourtant son haut potentiel de séduction en toute décontraction. Chez Miu Miu, Victoria Beckham, Jil Sander ou encore Rochas, la jupe longue fait un pied de nez aux idées reçues. **En situation** Pour l'adopter, il faut marcher droit, ne pas être pressée. Sa coupe n'est pas idéale pour les grandes enjambées, à moins d'opter pour la jupe fendue pour jouer les Angelina Jolie aux Oscars...

### Gris suprême

Céline sublime cette couleur, et, grâce à une astuce maligne, attache deux manches sur le devant de ses robes, rappelant ainsi les pulls en coton noués. L'une des collections coup de cœur de cette saison. Alexander Wang donne au gris une allure à la fois distinguée et décontractée, grâce à des jeux de tons chatoyants ou une cagoule intégrée à des pulls en mohair. Quant à la collection supraélégante et désinvolte d'Haider Ackermann, elle était habitée par une âme sans grisaille. **En situation** En toute circonstance, on peut troquer le noir contre le gris. A condition de sortir du tailleur ultraclassique, une tenue grise dénote une certaine liberté de penser sans jurer avec l'environnement ambiant.

### Basques à gogo

La jaquette à basques était portée aux nues dans les années 80 par Thierry Mugler. Depuis quelques mois, la basque a trouvé sa forme contemporaine. Elle est adoucie chez

Balenciaga, grâce à des découpes arrondies. Chez Viktor & Rolf, le péplum descend bas sur les hanches superposé à une veste en cuir. Réaliste, Stella McCartney démontre que la basque n'est pas synonyme de féminité exagérément maniérée. Et elle conserve chez chacun cette allure très couture des pièces difficiles à réaliser.

**En situation** Plus ou moins basse, la basque dévoile les hanches. Portée à mauvaise hauteur, elle peut alourdir des cuisses rondes. A choisir impérativement avec soin. Elle pimenter et ultraféminise les pièces du haut du corps. A porter avec escarpins ou baskets, elle n'est pas chichiteuse, la basque.

### Le manteau rose

Pari risqué: le rose layette. Il peut très vite sombrer dans le gnan-gnan. Grâce au tour de main de Guillaume Henry chez Carven, le manteau a été surdimensionné, masculinisé. De bonbonnière de mariage, il devient un exercice au potentiel de caractère. Pour Miuccia Prada, tout est une histoire de proportions. Les épaules étoffées par des plis, un grand col châle, des poches appliquées avec rabat pour donner du corps sous la taille ceinturée. On imagine ces manteaux comme des pointes de douceur réchauffant la grisaille. Féminins et fiers de l'être.

**En situation** Le pardessus rose supporte tout moment, tous lieux et toutes circonstances, il arrachera forcément un sourire tendre à quelqu'un. Sur une robe classique, facile. Sur un jean ou un panta-

lon fatigué, pas de souci. En résumé, un passeport pour un hiver moins morne.

### Peignoir, le soir

Le pyjama de ville ou comment se téléporter de son lit au bitume sans avoir l'air d'une somnambule. L'idée n'est pas nouvelle, mais l'exercice s'avère très subtil. Marc Jacobs, pour Louis Vuitton, réussit l'exercice avec maestria. Nuisettes sans décadence, dentelle, satin, robes de chambre, bas de pyjama mariés à des pulls. Une grande finesse pour une expression typique de notre époque: abaisser les frontières entre l'intime et le public. Les tenues d'intérieur de Max Mara, Missoni ou Rochas confirment cette tendance du confort avant tout.

**En situation** On évite le cumul. A choix, une chemise de nuit apaisée par un pull en mohair ou un blazer intemporel. Ou une robe de chambre en soie à peine entrouverte sur un pantalon et une chemise.

### Perfecto de biker

Si le cuir insuffle spontanément une allure punk-rock, il est également la matière emblématique des motards. L'amazone de cet automne-hiver endosse quelques vêtements symboliques des bikers sans pour autant enfourcher une grosse cylindrée. Sur la ligne de départ, le perfecto, adulé dans bon nombre de collections (Saint Laurent, Hermès, Haider Ackermann, Givenchy, Diesel Black Gold, Isabel Marant...), pimenter tout dressing qui se respecte. Il encaille une jupe, transfigure un bête T-shirt. On trouve

chez 3.1 Phillip Lim un autre attribut motard: le gilet sans manches. La néomotarde ose carrément la combinaison une pièce superbement interprétée chez Loewe.

**En situation** Pour une immersion dans l'univers des motards, une veste d'inspiration motarde fera l'affaire, ou alors un perfecto. Malléable à souhait, il remplacera rapidement vestes et manteaux automnaux. Doublié, il traversera l'hiver et les années sans prendre une ride.

### Fourrure funky

Les virtuoses de la fourrure, Karl Lagerfeld et Silvia Fendi, ont déminé les carcans de ce noble matériau. Leur show était spectaculaire. Et malgré leur air extravagant, certaines pièces pourront être portées en dehors des flashlights. Les autres créateurs sont à l'avenant: la fourrure se décline en rouge flamboyant chez Loewe, bleu layette pour Kenzo, animale chez Tom Ford ou encore bicolore chez Lanvin. Fun également pour Moschino Cheap & Chic. Jusque dans les accessoires, la fourrure s'éclate. Les moufles d'Alexander Wang sont particulièrement irrésistibles. Louis Vuitton, Marni, Fendi, Céline et Marc Jacobs ornent leurs sacs de poils fous. Vivienne Westwood ou Nina Ricci en parent leurs chaussures...

**En situation** La fourrure a été plébiscitée par les créateurs. Un vent déculpabilisant pour toutes celles qui en rêvent depuis longtemps. La funky fourrure mérite un peu de calme autour d'elle. Inutile d'en rajouter dans le reste de la tenue.





LANVIN

BOTTEGA VENETA

NEIL BARRETT

BALENCIAGA

FENDI

HERMÈS

## Le matelassé discret

Toujours d'actualité, en cours de passage dans le camp des intemporels, le matelassé s'affine et se porte près du corps. Pas vraiment motard ni sportswear, à l'image des modèles de Lucas Ossendrijver ou Alber Elbaz pour Lanvin, il est aisé à manier. Pour Miharayasuhiro, c'est un gilet sans manches, python aux reflets violacés, qui donnera la coolitude nécessaire à une silhouette classique. Thom Browne, dans son défilé aux inspirations amish, extrapole le matelassé sportswear sur une veste courte façon spencer.

**En situation** Le cru 2013-2014 de cette tendance est racé. Le matelassé n'est plus une doudoune, c'est bien mieux. A la ville comme à la campagne, décontracté ou chic, il constitue une base pour tout dressing. Il est économique car multiusages. Il se porte seul sur une tenue classique pour les frileux, ou simplement sous un blazer. Si le matelassé a longtemps été associé aux vestes de ski, il est aujourd'hui une veste de ville à consommer sans modération.

## Le costard nonchalant

Une nonchalance toute étudiée dans le port du costume, communément appelée le «business casual». Un costard donc, pas tiré au cordeau, cool et détendu, pour les hommes d'affaires et les autres. La cravate n'est plus obligatoire et peut être remplacée par un pull (Missoni). Chez Hermès, les vestes croisées se combinent à un col roulé slim. Les blazers de Neil Barrett et Dolce & Gabbana se marient également à des dessous moins formels que le duo inséparable chemise-cravate. Kris Van Assche invente un stratagème brillant, son costume à l'allure tradition-

nelle est fermé par une fermeture éclair. Le costume se décoince même s'il est toujours aussi séduisant sur le mode opulent, comme dans la très belle collection d'Alessandro Sartori pour Berluti.

**En situation** L'éternelle question de la chemise boutonnée jusqu'au cou ou non demeure, mais se résout plus facilement avec une allure faussement négligée: dernier bouton plutôt ouvert. Si le costume décontracté s'arbore désormais avec panache, les matières doivent être impeccables et le moins froissables possible. Le négligé ne supporte pas l'à-peu-près.

## Le motif Mondrian

Les pulls, tels des tableaux, amènent une gaieté bienvenue sur les défilés hommes. L'esprit de Mondrian a croisé celui du très british Paul Smith avec un chandail qui asticotera les brumes hivernales avec virilité. Chez Neil Barrett, la géométrie habille une grande partie de ses mailles, tempérées par un pantalon noir. Sur des sweats très grands, très larges, des motifs triangulaires chez Comme des Garçons se posent par touches. Une collection pour artistes avertis. Sérieux s'abstenir.

**En situation** Pour attirer l'attention sur un pull de maître, il faut faire profil bas sur le reste de la tenue. De l'uni, si possible sombre, se marie parfaitement avec ces pulls façon atelier d'artiste. Cette tendance décomplexe l'univers masculin en injectant une pointe de bonne humeur bienvenue en cette période de crise.

## La touche camel

L'ambiance chromatique de cette saison automne-hiver tend vers le sombre. Du noir

mais surtout du gris plus ou moins lumineux ont jalonné l'ensemble des collections. En touches remarquées et remarquables, le ton camel installe ses quartiers d'hiver. Il devient presque incontournable. Si on l'associe instinctivement au sable ou aux safaris, cette saison, il n'est qu'élégance. Cette silhouette Balenciaga par Alexander Wang, pantalon feu de plancher, manteau, pull en cachemire (travaillé en collaboration avec Loro Piana), est un aperçu du camel de la tête aux chaussettes. Le camel a jalonné les fashion weeks chez Carven, Burberry Prorsum, Lanvin ou encore Cerutti et, espérons-le, s'exportera vraiment sur les trottoirs.

**En situation** Le camel n'est pas un remplaçant sur le banc de touche, mais le coéquipier idéal à adopter pour un hiver gagnant. Il faut le traiter comme le noir. Sans prise de tête. Arborer un manteau poil de chameau comme on enfle un imper mythique. La version pull-over n'est plus la chasse gardée des papis des années 70, le pantalon s'arbore en semaine et plus seulement en week-end. Une couleur à adopter d'urgence.

## Les grands manteaux

Ils sont costauds, enveloppent la silhouette dans un jeu de proportions idéal, un renouveau dans les codes vestimentaires masculins, plutôt étriqués ces dernières années. Les manteaux XXL, épaules surdimensionnées, ampleur sur le corps, bouleversent magnifiquement la donne. Fendi propose une pièce minimaliste, nette et précise mais tout de même audacieuse. Chez Prada, des surpiqures sont visibles et donnent du caractère. Paul Smith prend le risque de faire éclater le calibre d'un manteau en A,

très facile à acclimater aux premiers froids. Maison Martin Margiela bouscule les codes avec un manteau classique mais coupé large. Chez Burberry Prorsum, un détail du col est assaisonné de peau animalière, pas bling-bling pour un sou.

**En situation** Le manteau extralarge est la superstar de la saison chez l'homme. Le choisir dans une teinte neutre et classique pour ne pas s'en lasser et le marier aisément à tout costume ou pantalon. S'il est un vêtement, cet hiver, à s'offrir entre tous, c'est bien lui. Comme les tendances masculines durent longtemps, il restera dans le paysage un bout de temps.

## Le col roulé

Cette saison automne-hiver, le col roulé a la part belle dans un grand nombre de collections 70. Pas forcément blanc mais aussi lie-de-vin, gris ou jaune. Hermès ne s'est pas arrêté aux pulls de corps et propose de belles variations de modèles sportifs et chics à la fois. Dries Van Noten, le designer anversois, accole un merveilleux pull à un caleçon long aux allures de pyjama. Attention, cette combinaison est réservée uniquement pour les artistes avertis. Sérieux s'abstenir.

**En situation** Ne lui faites pas l'affront de ne le sortir qu'en week-end. Brioni démontre divinement qu'associé à un costume, il remplacera une traditionnelle chemise-cravate. Gucci s'est également prêté à l'exercice du col roulé élégant. En cas de doute sur son potentiel, ressortir de vieilles photos de Steve McQueen, icône pour toujours des hommes bien fringués avec un chic très décontracté. Le pull à col roulé, il en avait fait son affaire, et avec classe. ☺





**NOUVEAU**

**RÉACTIVE VOS CELLULES  
POUR RAJEUNIR  
VISIBLEMENT VOTRE  
APPARENCE.**



**AVEC EXTRAIT DE MAGNOLIA &  
ACIDE HYALURONIQUE**

[NIVEA.ch/antiage](http://NIVEA.ch/antiage)

**CRÈME DE JOUR FPS 15**  
Réduit les rides – Raffermit la peau –  
Améliore le renouvellement cellulaire



# Enchaînement DES SACS

AUJOURD'HUI, LE LUXE A TROUVÉ CHAÎNE À SON SAC. TOUTES LES GRANDES MARQUES ONT MUNI LEUR ACCESSOIRE FÉTICHE DE PRÉCIEUSES MAILLES QUI TRADUISENT LEUR STYLE ET SONT RECONNAISSABLES EN UN COUP D'ŒIL

TEXTE SEMAJA FULPIUS PHOTO DANIELA & TONATIUH

**P**OUR LES INITIÉES, l'inégalable, the original one reste le 2.55. Ce sac Chanel au nom moderniste (qu'il doit à la date de sa naissance, en février 1955) a longtemps été le seul à faire rimer chaîne avec chic. Il est le résultat de l'esprit pratique et ornemental de sa créatrice: en guise de lanière, une chaîne en argent travaillé qui lui donne une allure de bijou. Par la suite, la gourmette avec le cuir tressé dans les œillets dorés est même devenue un emblème de la marque. A tel point qu'on croyait ce sac indétronable. Et pourtant... Aujourd'hui, toutes les maisons de couture s'enchaînent et se déchaînent. Libérées du modèle tutélaire, décomplexées, elles parent leurs sacs de maillons, revendiquant un style à elles. «Les marques fonctionnent comme une religion avec ses symboles. Pas étonnant que chacune cherche à créer la chaîne qui lui permette d'être identifiable au même titre qu'un chapelet ou une main de Fatma. Celles-là font office de nouveau logo», analyse Michaël Bonzom, manager du studio Prêt-à-Porter et consultant pour le bureau de conseil en innovation et création Nelly Rodi à Paris.

### Une chaîne à la place d'un logo

Dorées, argentées, en twist, en croix... ces multiples gourmettes, de Dior à Stella McCartney, ont envahi la scène mode. Leur identité visuelle n'échappe plus à l'œil acéré des fashionistas qui savent reconnaître à la chaîne la griffe d'un sac... C'est par exemple le cas pour le modèle Happy de Lanvin: «Le ruban en gros grain torsadé à l'intérieur de la maille est notre marque de fabrique, emblème de la maison Lanvin, tout comme le médaillon et le noeud, élément cher à Alber Elbaz», commente la responsable des accessoires.

Mais comment expliquer cette récente obsession des marques pour les chaînes? «Le luxe ne veut pas être associé au monde de la consommation, or la chaîne communique une notion de durée, de savoir-faire. Il y a l'idée de la transmission, comme dans un bijou», dit encore Michaël Bonzom.

Il est vrai que certains deviennent des

classiques: le sac Miss Dior, créé en 2011 avec sa chaîne or ou argent, fait désormais partie des collections permanentes, érigé en it-bag. Quant à la marque Balenciaga, elle a ajouté des anneaux métalliques à son Classic New Shoulder, surfant sur le succès des allusions rock'n'roll auprès d'une clientèle plus jeune.

Du côté italien, Gucci développe sa ligne Soho avec une chaîne pourvu d'un empiece-ment en cuir pour l'épaule, et dans un registre plus précieux, Bulgari, qui utilisait déjà la gourmette dans sa collection de sacs Monete (avec ses fameuses pièces de monnaie en verre coloré, symbolisant d'un côté la nymphe Aréthuse et de l'autre l'épis de blé), a aussi, depuis quelques saisons, sublimé sa ligne Serpenti grâce à une chaînette finement stylisée, donnant l'illusion d'écaillés dorées. Enfin, on se rappelle l'effet bombe qu'avait produit le Falabella lancé par Stella McCartney: une besace rock-glam, «suitable for vegetarians» (en imitation cuir, une première dans le luxe!) reconnaissable à sa maille métallisée brodée à même le sac, la célèbre *chain-trimmed*.

### Les nouveaux bijoux

Maroquinerie ou bijou, cette tendance joue avec les codes des deux mondes: «Il existe bien un lien entre ces chaînes et les minaudières, les petites bourses des années 1920 qui les ont inspirées. Mais le bijou a gagné du terrain en devenant un élément constitutif du sac», observe Claudette Joannis, conservateur en chef du patrimoine et spécialiste de l'histoire de la joaillerie. Pour Michaël Bonzom, «cette période voit un retour en force du bijou, et les filles se parent avec ces sacs».

Cela dit, aucune modeuse pointue n'oserait aujourd'hui combiner ces sacs à courroie avec une tenue sophistiquée. Le total look Chanel – petit tailleur et sac chaîne assorti – ayant été vu pour la dernière fois sur Romy Schneider ou Jackie Kennedy. Non, les it girls arborent cet accessoire de manière décontractée ou, pour reprendre l'expression du site Net-à-Porter, «urban cool». Ces sacs s'affichent de manière décalée, portés en bandoulière sur une veste en cuir et un minishort, (façon Chloë Sevigny et Kate Moss) ou à l'épaule sur un imper trop large et un jean élimé (façon Rihanna). Les dé-sassortir pour mieux les assortir, en somme. ●



### De l'épaule au poignet

Les sacs ne sont pas les seuls à s'entortiller, les montres s'y essaient aussi. Ainsi le joaillier Bulgari transpose ses fameux sautoirs en bracelets à tocante. Lancées au milieu des années soixante, ses chaînes ont fait les grandes heures de la dolce vita en mixant mailles, pièces de monnaie et cabochons dans un joyeux tintinnablement, dont Elizabeth Taylor était une convertie de la première heure. Cette année, la marque romaine adapte ce style bohème chic en montre, avec le modèle à quartz Catene (gourmette, en italien), en rose 18 carats, dont la chaîne (éventuellement sertie) s'enroule deux fois au bras. Piaget donne, lui, dans l'esprit haute joaillerie, avec une collection Couture Précieuse, où les bracelets en or tressé ornent de petites montres pavées de diamants. (Beaucoup) plus abordable? Le dernier modèle de la Stirrup de Ralph Lauren, en forme de fer à cheval, monté sur une gourmette d'acier. Ou l'insouciant modèle Saint-Tropez, de Chariol, avec sa chaînette intégrée au bracelet? La petite Aila de Swarovski? Autant de variations autour de l'icône du genre: la montre Première, de Chanel, lancée en 1987, dont le cadran reprend la forme du bouchon de parfum N° 5, tandis que le maillon du bracelet décline la chaîne du sac 2.55. Ding, ding... font les élégantes en regardant l'heure. R.L.





**SENS DES AIGUILLES**  
**LES SACS** Serpente en lézard **Bulgari**, Happy rouge **Lanvin**, Falabella Shaggy Deer Fold, en cuir végétal **Stella McCartney**, Miss Dior Flap Sliding Chain, en agneau quilté **Dior**, Timeless Classic, chaîne entrelacée, fermeture cc **Chanel**

**Les montres (gauche)**  
St-Tropez coquillages en acier avec index en diamants **Charriol**, Aïla **Swarovski**, Première en acier, revisitée cette année en taille 22 **Chanel**, Catene en or rose **Bulgari**, Stirrup en acier **Ralph Lauren**, Couture Précieuse or rose et 159 diamants **Piaget**



ÉVASION



Les jardins  
du peintre  
**Majorelle** à  
Marrakech,  
repris par Yves  
Saint Laurent  
et Pierre Bergé.

# 10

## JARDINS COUTURE

STYLISTE OU PEINTRE, LES  
ARTISTES ONT SOUVENT  
CULTIVÉ LE PARC DE LEURS  
RÊVES. DES LIEUX INSPIRÉS  
ET INSPIRANTS

*TEXTE KAROLINE MENGE*





# 1 Marrakech

## Yves Saint Laurent au Jardin Majorelle

**Le jardin** On pénètre dans ce jardin un peu comme si l'on pénétrait dans une toile de Jacques Majorelle: le peintre l'a voulu enchanteur avec ses couleurs lumineuses, ses jardins de palmiers, ses fontaines et ses collections de cactus. Des plantes provenant des quatre coins du monde, une villa-atelier entièrement peinte en bleu, une pergola dotée de colonnes bleues, des sentiers sinueux couleur rouille, des fontaines carrelées et des étangs ornent le jardin de toute part. En 1980, le couturier Yves Saint Laurent et son partenaire Pierre Bergé l'ont sauvé d'un projet hôtelier destructeur. Ils ont alors aménagé dans l'atelier un musée berbère pour exposer leur collection personnelle.

**L'artiste** Jacques Majorelle, né à Nancy en 1886, était fasciné par la culture du peuple berbère du Haut-Atlas, principalement par le bleu étincelant qui y règne en maître sur les maisons, les vêtements et les carreaux.

**Bon à savoir** L'atelier du Jardin Majorelle, avec son bleu lumineux, est le seul bâtiment de Marrakech à ne pas être peint en ocre, la couleur traditionnelle.

[www.jardinmajorelle.com](http://www.jardinmajorelle.com)

# 2 Lidingö, Suède

## L'île d'artistes du sculpteur Carl Milles

**Le jardin** A l'entrée de Stockholm, sur l'île de Lidingö, le sculpteur suédois Carl Milles et son épouse Olga Milles ont créé un jardin d'artistes exceptionnel. Inspiré de l'art paysagiste italien de la Renaissance, il s'étend au-dessus du lac Värtan. En empruntant ses terrasses et escaliers, on déambule le long de pins, de bassins dotés de petites et grandes fontaines et de quelques reproductions monumentales d'œuvres du sculpteur. Au sommet culmine l'ancienne maison du couple d'artistes, dans laquelle est installé aujourd'hui le Musée Milles. On peut y admirer entre autres l'importante collection d'art des Milles, qui comporte un grand nombre de sculptures, de l'Antiquité au Moyen Âge.

**L'artiste** Carl Milles, né en 1875 à Knivsta, en Suède, est mort et inhumé à Lidingö. Il est considéré comme l'un des principaux sculpteurs suédois.

**Bon à savoir** Le café voisin de la maison des artistes propose des pâtisseries suédoises et offre aux visiteurs la possibilité de consulter des ouvrages sur la vie et l'œuvre de Carl Milles.

[www.millesgarden.se](http://www.millesgarden.se)

# 3 Nohant-Vic (F)

## George Sand entre roses et cèdres

**Le jardin** A l'instar de la romancière à l'époque, les visiteurs de la maison George Sand peuvent aujourd'hui encore déambuler parmi les parterres de roses, les jardins de cèdres ou les jardins parfumés de sa propriété du centre de la France. Ce terrain de six hectares comprend également un jardin français, un verger et un petit parc doté d'un étang. «Par instants, il vous arrive par la fenêtre ouverte sur le jardin des bouffées de la musique de Chopin, qui travaille de son côté; cela se mêle au chant des rossignols et à l'odeur des roses», écrivait le peintre Delacroix, qui se rendait régulièrement chez George Sand. L'écrivaine est enterrée sur place, non loin de deux grands cèdres, qui symbolisent la naissance de ses enfants.

**L'artiste** George Sand, de son vrai nom Amandine Aurore Lucile Dupin de Francueil, née à Paris en 1804 et connue pour ses vêtements masculins et sa pipe, a été la compagne de Frédéric Chopin.

**L'artiste** Les jardins accueillent Le Nohant Festival Chopin consacré à l'époque romantique.

[www.maison-george-sand.monuments-nationaux.fr](http://www.maison-george-sand.monuments-nationaux.fr)



# 4 Granville (F)

## Le jardin d'enfance de Christian Dior

**Le jardin** C'est des mains de la mère de Christian Dior qu'est né le jardin anglais de la maison familiale de Granville. Le jeune couturier y a ajouté des étangs et une pergola, planté des roses, des pins et des plantes exotiques. Ce paradis des senteurs, l'un des rares jardins d'artistes du XX<sup>e</sup> siècle encore conservé en France, est ouvert au public. Il comporte des «stations de parfum» envoûtant les visiteurs avec différentes fragrances pour femme et pour homme de la maison Dior. En son sein, la maison familiale, transformée en musée, offre sur trois étages un aperçu de la vie et du travail du créateur de mode décédé en 1957.

**L'artiste** Né en Normandie en 1905, le couturier a fondé sa société à Paris, en 1946. La toute première collection du couturier, datant de 1947, était déjà qualifiée de «New Look». En réalité, Christian Dior rêvait de devenir architecte. Rien d'étonnant donc à ce qu'il ait laissé derrière lui un jardin aussi ravissant.

**Bon à savoir** Jusqu'au 22 septembre, exposition *Impressions Dior*, sur les liens entre la couture et le mouvement impressionniste en peinture.

[www.musee-dior-granville.com](http://www.musee-dior-granville.com)

# 5 Barcelone (E)

## Le parc Güell d'Antonio Gaudí

**Le jardin** Salvador Dalí disait du fameux banc du parc Güell, conçu par l'architecte catalan Antonio Gaudí, qu'il était le précurseur du surréalisme. Ce banc, décoré de milliers de mosaïques, ondule le long d'une terrasse située au-dessus du parc, de laquelle le visiteur jouit d'une vue impareable sur Barcelone. Le parc en lui-même est un chef-d'œuvre de surréalisme et semble tout droit tiré d'un conte de fées: à l'entrée, les visiteurs sont accueillis par un dragon, lui aussi recouvert de mosaïques. A ses côtés, un escalier mène vers la halle du marché, une construction à colonnes inspirée des temples romains. Le parc est traversé par des sentiers sinueux, des pergolas, des murs et des ponts.

**L'artiste** Antonio Gaudí est né en 1852 dans la ville catalane de Reus. Le parc Güell est son deuxième projet le plus important après la cathédrale Sagrada Família, où il a vécu ses dernières années.

**Bon à savoir** L'ancienne maison de Gaudí, à l'entrée du parc, abrite désormais un musée qui expose des meubles conçus par l'architecte.

[www.parkguell.es](http://www.parkguell.es)

# 6 Lac de Garde (I)

## La nature revisitée d'André Heller

**Le jardin** Des paysages de rochers, des chutes d'eau, des étangs peuplés de superbes carpes koi, des bois d'orangers et des jardins d'oliviers: le spacieux jardin de 10 000 m<sup>2</sup> de l'artiste André Heller, situé à Gardone Riviera, au bord du lac de Garde, est un «lieu de sensualité et de force magique», comme il aime le décrire lui-même. A l'origine, le jardin appartenait au célèbre dentiste Arthur Hruska, à qui il doit d'ailleurs son nom de Giardino Botanico Arturo Hruska. Cet eldorado, avec ses quelque 3 000 espèces végétales provenant du monde entier, est ouvert aux visiteurs de mars à octobre. Parmi les nombreuses œuvres d'art d'artistes du XX<sup>e</sup> siècle, des sculptures indiennes et marocaines confèrent au jardin une certaine quiétude et un soupçon d'enchantement.

**L'artiste** André Heller est un chansonnier, artiste actionniste, poète, comédien et manager culturel. Il est né à Vienne en 1947 et est aujourd'hui l'un des artistes multimédias les plus connus.

**Bon à savoir** Des œuvres d'artistes célèbres, tels que Keith Haring, Roy Lichtenstein ou Mimmo Paladino, y font fusionner nature et culture.

[www.hellergarden.com](http://www.hellergarden.com)





## 7 Giverny (F) Monet et la nature impressionniste

**Le jardin** Son jardin était pour Claude Monet une véritable source d'inspiration: sur son terrain de Giverny, à environ une heure de Paris, il avait planté des plates-bandes qui fleurissaient chaque année, du printemps à la fin de l'automne. Il avait aussi creusé un étang de nénuphars et érigé un pont japonais, créant ainsi son petit paradis sur terre duquel il puisait l'inspiration pour peindre ses tableaux. Les nénuphars se sont imposés plus tard comme le motif récurrent le plus célèbre de son œuvre. Monet a peint près d'une centaine de versions de son étang, dans différentes couleurs et luminosités. Sa maison offre aux visiteurs une petite exposition de tableaux ainsi que les pièces d'origine dans lesquelles vivait la famille Monet.

**L'artiste** Le peintre impressionniste Claude Monet est né à Paris en 1840. C'est à son tableau *Impression soleil levant*, sur lequel il a représenté le port du Havre, que le courant de l'impressionnisme doit son nom.

**Bon à savoir** Pour éviter les hordes de touristes, il faut éviter de visiter Giverny durant la haute saison.  
[www.fondation-monet.com](http://www.fondation-monet.com)

## 8 Capalbio (I) Jardin des Tarots de Niki de Saint Phalle

**Le jardin** La Grande Prêtresse, la Mort ou la Justice, voilà quelques-uns des arcanes reproduits sous forme de sculptures monumentales dans le Jardin des Tarots de Niki de Saint Phalle. Au total, 22 cartes ont été transformées par l'artiste française en sculptures bigarrées plus grandes que nature. Non loin de la ville italienne de Capalbio, encastrée dans les collines de la Maremma, les visiteurs aperçoivent de loin l'éclat scintillant des sculptures parées de mosaïques, dont certaines sont même habitables. Cet ensemble détonnant de colonnes inclinées, d'escaliers multicolores, d'étangs et de chutes d'eau s'apparente à un gigantesque terrain de jeu.

**L'artiste** Née à Neuilly-sur-Seine, en France, en 1930, la femme de Jean Tinguely est très célèbre pour ses «Nanas» aux mille et une couleurs.

**Bon à savoir** L'artiste avait aménagé sa maison fantaisiste dans le Jardin des Tarots, à l'intérieur de la statue à la poitrine opulente de l'Impératrice. Elle y a habité et travaillé pendant des années.  
[www.nikidesaintphalle.com](http://www.nikidesaintphalle.com)

## 9 Weimar (All) Goethe, les lettres et la nature

**Le jardin** Son talent ne se limitait pas à la poésie: Johann Wolfgang von Goethe pouvait se targuer d'être aussi artiste, directeur de théâtre, naturaliste, théoricien de l'art et homme d'Etat. Mais le qualificatif de jardinier passionné lui convient tout aussi bien. En 1776, peu après son arrivée à Weimar, Goethe a acquis aux enchères l'ancienne maison de vignoble et le jardin du parc de l'Ilm. Le jardin, jadis entretenu de ses mains, est doté d'un talus aux allures de parc, d'un verger, et de potagers au niveau inférieur. C'est à la demande du poète que le portail de jardin classique blanc et la mosaïque de galets d'inspiration pompéienne ont été construits en 1830.

**L'artiste** Né en 1749 à Francfort-sur-le-Main, le poète a été le précurseur du courant littéraire «Sturm und Drang» (tempête et passion). A Weimar, Goethe a notamment rédigé la ballade *Le roi des aulnes*.

**Bon à savoir** Dans la maison-jardin, le visiteur peut admirer entre autres des dessins de l'écrivain, réalisés sur place ou dans les environs proches.  
[www.klassik-stiftung.de](http://www.klassik-stiftung.de)



## 10 Gaienhofen (All) Hermann Hesse à Constance

**Jardin** Le charme du début du XX<sup>e</sup> siècle est intact dans le jardin du célèbre poète souabe Hermann Hesse. Pour préserver le caractère exceptionnel de cet endroit, conçu entièrement de ses mains, le terrain a été conservé dans son état initial et ouvert aux visiteurs. C'est en effet le poète qui a entretenu le terrain, en y plantant des potagers, des arbres fruitiers et des parterres de fleurs. La maison, dans laquelle sont conservés certains éléments de l'ameublement de la famille Hesse, est également accessible dans le cadre de visites guidées.

**L'artiste** L'auteur des mondialement célèbres *Loup des steppes* et *Siddhartha* a vu le jour dans la ville de Calw, dans le Bade-Wurtemberg, en 1877. Il a reçu le Prix Nobel de littérature en 1946.

**Bon à savoir** Des visites guidées sont également proposées dans les environs, à partir de la maison de Hermann Hesse, sur le thème des herbes sauvages. A l'issue de la visite, ces herbes sont cuisinées et dégustées dans le jardin ou l'orangerie de la maison du poète.  
[www.hermann-hesse-haus.de](http://www.hermann-hesse-haus.de)

Les artistes du siècle dernier  
aimaient **à remodeler la nature**  
pour incarner leur univers créatif.



Ici une réalisation très luxuriante l'une des deux grandes tendances du moment.

«Beaucoup d'artistes ont **leur propre rose.**»



**AUDE JACQUET**  
Directrice de Jacquet SA créateurs d'atmosphères végétales depuis 4 générations.

**Vous comptez plusieurs artistes parmi vos clients, comment colaborez-vous?**

C'est un mélange, une alchimie entre eux et nous. Ils arrivent avec des idées d'ambiance, parfois des détails très précis et de notre côté nous traduisons leurs désirs en solutions concrètes. Ce sont des

mandats intéressants parce que ces clients-là sont très impliqués. Ils entretiennent le jardin eux-mêmes pour se ressourcer, se reposer du monde agité. La nature est une source d'inspiration incroyable, elle change tout le temps.

**Les artistes contemporains ouvrent-ils leurs portes au public?**

Non, c'est leur havre de paix. Vous savez, beaucoup d'entre eux sont liés à la nature. Ronsard, Philippe Starck, Louis de Funès, Catherine Deneuve, ont même leur rose. Starck dit aimer le côté intemporel

de la végétation. Il interdit à qui-conque de couper son rosier!

**Les tendances du moment?**

D'une part, des lieux très calmes, linéaires, géométriques avec des masses végétales très généreuses. Comme dans la décoration d'intérieur, c'est un retour des années cinquante. Les graminées, longtemps boudées, ou les hortensias si détestés reviennent en force. D'autre part, des compositions avec beaucoup de végétaux formant une seule masse, avec des floraisons qui se succèdent. *I.M.*



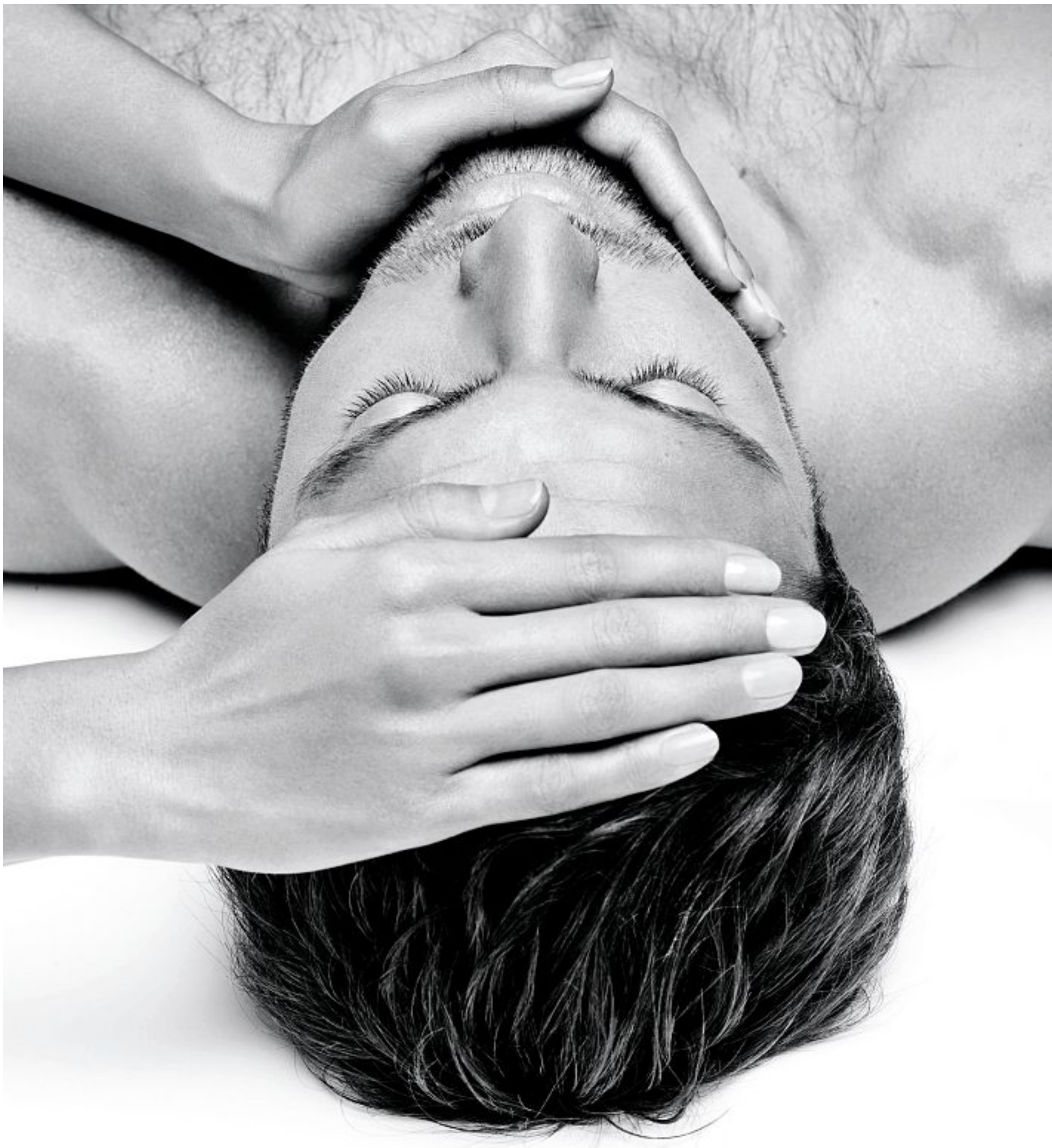
# Envolez-vous avec Emirates vers plus de 130 destinations sur 6 continents



Hello Tomorrow Emirates







# Thalasso Quand l'homme se mouille

LES SOINS AU MASCULIN COMMENCENT À S'IMPLANTER. TRÈS LENTEMENT. RÉSISTANT PAR PRINCIPE À L'IDÉE DE SE FAIRE CHOUCROUTER, LES HOMMES DÉCOUVRENT LES JOIES, PAS SI FÉMININES, DU BIEN-ÊTRE. CHRONIQUE D'UN RÉTICENT SÉDUIT

TEXTE EMMANUEL FAVRE

**D**E BON CŒUR, j'avais dit oui. Avec le désir d'apprivoiser un univers qui m'était étranger, si je fais abstraction de quelques séjours de relaxation en Tunisie. Avec la secrète envie d'évacuer le stress du quotidien sur les côtes françaises de l'Atlantique. C'est comme ça: le bureau, ça ronge l'intérieur, ça égratigne la carapace.

Mais, là, au fond de moi, il y a le doute. Les

doutes. Une thalasso pour hommes, est-ce vraiment pour moi? Zut, quoi, je n'ai qu'une quarantaine d'années. Ai-je vraiment besoin de me faire badigeonner le corps d'huile d'abricot et d'algues? N'est-ce pas un truc pour retraités en quête de bien-être facile? Ne vais-je pas m'ennuyer à mort avec des clients accrochés à leur tisane et obsédés par leur cholestérol?

J'ai dit oui, alors j'y vais. Sans attente si ce n'est celle du temps qui passe. Sans conviction si ce n'est que, de toute façon, cela ne

fera pas de mal. Bawn ouais, la thalasso, avec ses machins à bulles et ses piscines un peu plus chaudes que le bassin municipal de Moutier, cela reste une histoire de femmes. Quoi qu'en dise le marketing nouveau.

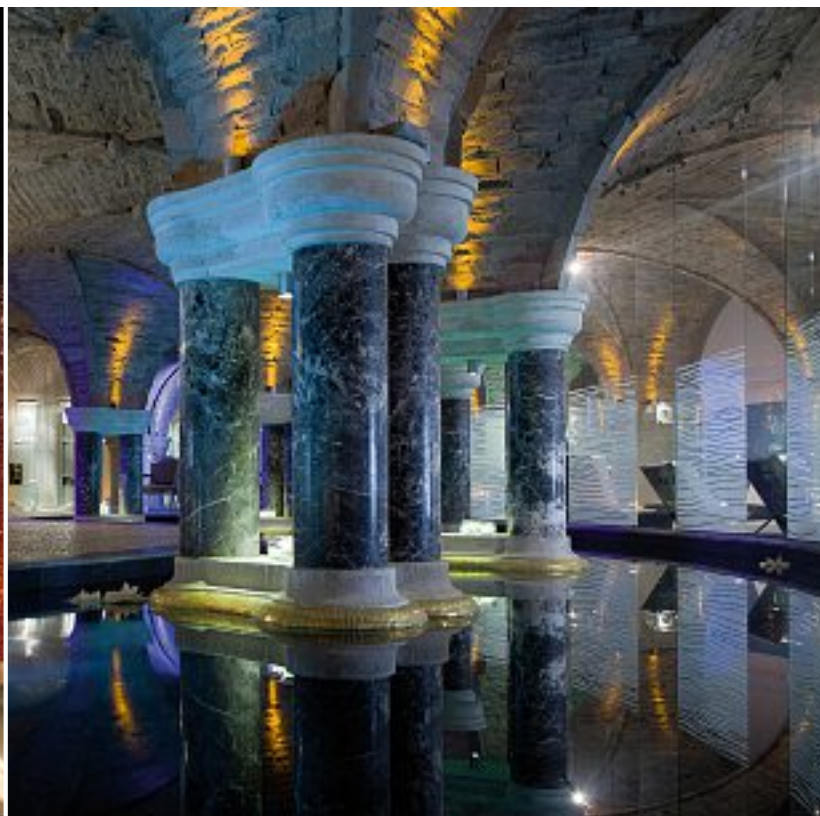
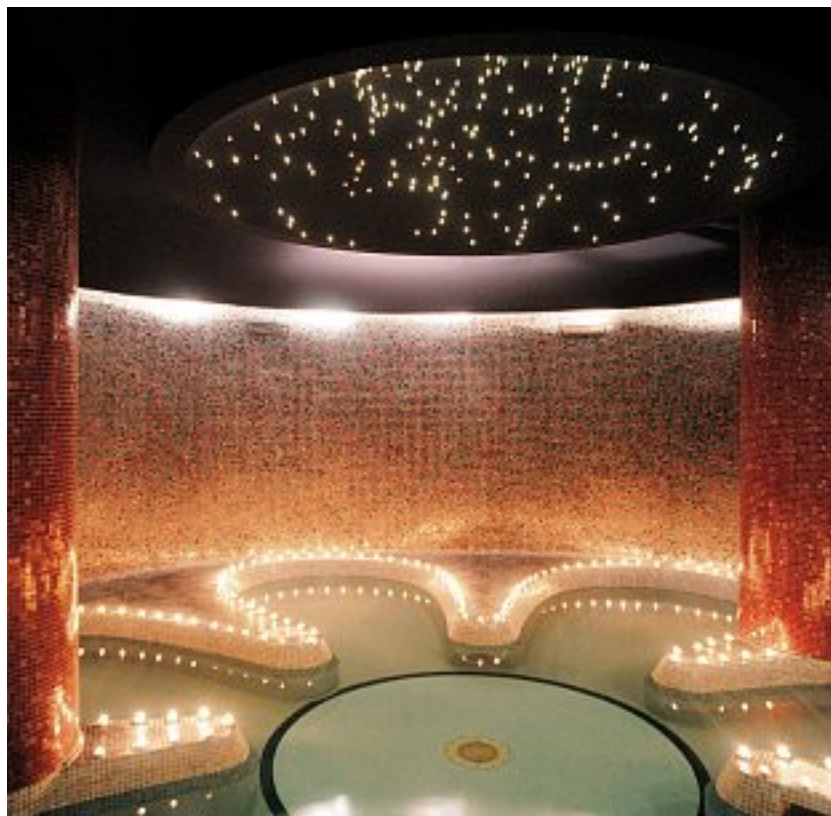
Mais bon, j'ai dit oui. Alors j'y suis. D'abord à Saint-Jean-de-Luz, ensuite à Biarritz, dans deux établissements qui ont autant d'étoiles que j'ai de doigts sur une main. Respectivement au Grand Hôtel, qui porte bien son nom, et au Sofitel Le Miramar dont l'identité du fondateur –



## DES LIEUX POUR TOUS

**À GAUCHE** Le Sofitel Le Miramar, à Biarritz, est gigantesque, et pourtant les hommes s'y sentent très à l'aise.

**À DROITE** Beaucoup plus couteux, Le Grand Hôtel de Saint-Jean-de-Luz n'accueille jamais plus de 20 hôtes au même moment.



Louison Bobet – ne peut que réveiller des émotions auprès du journaliste sportif que je suis.

Dans les chambres, avec vue sur la mer et sur les vagues si spécifiques à ce coin de pays où je découvre rapidement que les gens sont aussi vrais qu'au fond des vallées valaisannes, deux points communs: le paysage qui constitue une invitation à la sérénité. Et une feuille plastifiée: mon programme. Eux, ils appellent ça des soins. Des soins? Mais que vont-ils me faire? Aux dernières nouvelles, en quittant la Suisse, je n'étais pas malade...

### On y prend goût

Bon, je me convaincs que mes hôtes, si accueillants, ne me veulent que du bien et que ce langage fait partie d'une coutume que je n'ai pas encore apprivoisée. Direction les spas, quelques étages plus bas. Des spas très différents. A Saint-Jean-de-Luz, où l'on n'accueille pas plus de 20 clients à la fois, le lieu est aussi intimiste que bucolique. On s'y sent seul au monde, on s'y sent bien. Ambiance toute différente à Biarritz, où la superficie réservée au bien-être est aussi vaste qu'un aéroport. L'endroit est fellinien,

## Le dos, me dit-on dans le spa, est la zone fragile du mâle contemporain

peuplé de curistes silencieux emballés dans leur peignoir. Mais, tiens donc, on s'y sent bien aussi. Je dois être en train d'intégrer les codes wellness, je me sens à ma place. C'est que, dans les deux havres aquatiques, on rencontre des hommes aussi jeunes que moi. On se sent moins seul. Moins coupable de vouloir prendre soin de soi, déjà. Des employées distinguées lèvent mes dernières appréhensions: les hommes constituent quelque 40% de la clientèle, même s'ils sont le plus souvent accompagnés de leur femme ou amie. C'est ainsi que la gamme des soins évolue vers des spécificités très masculines. Ah oui? Et en quoi cette différence consiste-elle? Le dos, me dit-on, est la zone fragile du mâle contemporain. Zut, comment ont-ils deviné? Mais au moins je me sens normal. Ouf.

Du reste, devant les cabines, en attendant mon tour, je remarque que je ne suis pas un cas à part. Notre petit sac marqué du nom de l'hôtel sur les genoux, nous sommes plusieurs gaillards installés dans les fau-

teuils. Alors, naturellement, on fraternise, on dialogue, on échange nos expériences (de nanas? pas du tout!) et on est tous d'accord que cela fait vachement du bien.

Ce qui nous fait du bien? Les fameux soins! Imaginez. Le Grand Hôtel de Saint-Jean-de-Luz. Un espace avec vue sur la mer où l'on regarde le nageur qui ne peut nous voir derrière la vitre sans tain. Une baignoire. Des bulles. Des remous réparateurs. Et une demi-heure à rêvasser qui semble ne durer que cinq minutes tant le temps paraît figé. Le Sofitel Le Miramar de Biarritz, lui,

propose un massage du dos d'une heure et on en ressort avec l'impression de ne plus avoir mal du tout à cet endroit précis qui accusait comme un chicanement depuis des mois. On n'avait pas vraiment mal, mais diantre que ça va mieux! Et puis, partout, cette odeur d'huile qui incite à repousser l'heure de la prochaine douche.

J'avais dit oui sans savoir ce que j'allais vivre. La prochaine fois qu'on me proposera une thalasso pour hommes, je redirai oui sans appréhension. Au fait, c'est quand, la prochaine fois? ☺

## «Les femmes jouent au foot, les hommes prennent soin d'eux»

D'une image de cure pour personnes âgées, la thalasso est devenue l'apanage de toutes les générations. La sociologue Audrey Robin, auteur d'«Une sociologie du beau sexe fort» aux Ed. de l'Harmattan nous explique ce phénomène.

### Les hommes représentent aujourd'hui 41% de la clientèle adepte de thalassothérapie en France. Ce chiffre vous étonne-t-il?

Non, car le féminin et le masculin se confondent de plus en plus. Nous tendons vers un effacement des différences. Les femmes jouent au foot, les hommes prennent soin d'eux... Cette évolution s'est faite progressivement, depuis les années 1960, avec l'entrée des femmes dans le marché du travail, ce qui a produit un éclatement des catégories.

### Les magazines présentent toujours l'intérêt des hommes pour la beauté comme une «nouauté»...

Cela s'explique par le fait que l'histoire a tellement caractérisé le soin masculin comme quelque chose d'efféminé, qu'elle l'a inscrit dans des stéréotypes homosexuels, si bien que ça choque encore les esprits.

### Pourtant, aux XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècles, les hommes se poudraient, se parfumaient et mettaient du rouge...

Chez les aristocrates, oui, cela était ressenti comme un raffinement, mais la Révolution a totalement banni cette cosmétique, la reléguant à une tare d'oisifs et y a opposé une attitude de virilité qui sera exacerbée au XIX<sup>e</sup> siècle avec l'ère bourgeoise. L'homme tendra vers un comporte-

ment purement hygiéniste; on se coupe les ongles et on se taille la moustache, on remplace le parfum par de l'eau de Cologne, plus sobre.

### En somme, la virilité en opposition à la coquetterie féminine?

Oui, chacun des deux sexes devra investir une sphère bien limitée. N'oublions pas que la beauté et les préoccupations de toilette chez l'homme sont considérées comme homosexuelles et donc perçues comme suspectes. L'homme viril est dans l'action, donc on exalte le corps en termes musculeux, sportifs.

### Le profil des curistes serait de plus en plus jeune et urbain. Cela veut-il dire que cette génération est décomplexée?

Ces hommes se sont construits sur d'autres notions de virilité, ils ont intégré des rapports au féminin et au masculin différents. S'occuper de leur apparence n'a rien de péjoratif, ils vivent dans une société sans tabou par rapport à ça.

### Plusieurs centres de thalasso proposent, parallèlement aux soins, des activités sportives pour les hommes. Est-ce un moyen de séduction marketing?

Cette niche s'est ouverte pour les hommes, c'est donc effectivement une stratégie marketing qui joue avec les codes de la virilité. On se trouve dans une segmentation artificielle, c'est une manière de rassurer les hommes, de leur signaler que même s'ils se font chouchouter ils restent des «mâles»... Ils conservent malgré tout encore le besoin de marquer leur identité.





# Tenue de combat

LES MONTRES MILITAIRES ONT DEPUIS LONGTEMPS DÉSSERTÉ LES CHAMPS DE BATAILLE POUR CONQUÉRIR LES QUARTIERS CHICS. AUJOURD'HUI, ELLES DÉGAIENT LEURS FONCTIONS UTILES AUX POIGNETS DES ÉLÉGANTS. PERMISSION DE SÉDUIRE ACCORDÉE

TEXTE MATHILDE BINETRUY ILLUSTRATION NICOLAS TAVITIAN

**L**A MODE EST AUX POILUS. A priori pas de rapport entre les soldats éponymes de la Première Guerre mondiale et les dandys 2013 à la barbe foisonnante, si ce n'est un accessoire: la montre de militaire. Si le conflit 1914-1918 fit passer la montre de la poche au poignet des soldats pour des raisons de sécurité – une balle ou un éclat d'obus qui frappait une montre de gousset portée sur l'abdomen transformait alors les diverses pièces qui la composaient en autant de projectiles mortels – et pour une question pratique – avec des mitaines ou sous un manteau alourdi par la boue l'heure était peu accessible. Aujourd'hui, le garde-temps à l'ADN militaire est en vogue chez les horlogers.

## Manu militari

Ainsi, Victorinox avec son modèle Original. Le chronographe – une série limitée et numérotée de 1989 pièces, est agrémenté d'un capot de protection amovible en cuir, clin d'œil aux premières montres-bracelets militaires qui, dans la première moitié du XX<sup>e</sup> siècle, étaient protégées soit par une grille, soit par un couvercle. De son côté, Hublot joue la provocation à travers sa Big Bang Commando Bang aux couleurs de terres sauvages. On retrouve les traits caractéristiques du chronographe qui prend des airs de rebelle en se dissimulant dans des tons de savane ou de Sahara, de jungle amazonienne ou de pampa.

Inspirée des montres d'aviateur, la montre T-Touch Expert Pilot Tissot rappelle la conquête du ciel au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. Son cadran semble tout droit sorti d'un cockpit, tandis que la lunette prend des allures de compas de navigation. Les sportifs apprécieront tout particulièrement l'altimètre, le dénivellomètre, le baromètre et le compte à rebours, qui font de cette montre le compagnon idéal des adeptes de sensations fortes, sur terre ou dans les airs. L'Aviator GMT Pilot de Vulcain rappelle elle le partenariat historique de la marque avec Swisssair dans les années 1950. Le déjà légendaire calibre alarme-réveil sillonnait toutes les routes du ciel, fidèle compagnon des commandants de bord, leur indiquant par sa sonnerie les différents gestes à accomplir dans les phases critiques, et leur précisant l'heure locale de leurs destinations partout dans le monde, grâce à une fonction worldtimer. Quant à la Pilot Pioneer Auto Chrono, elle est inspirée des montres créées dans les années 1970 par Hamilton pour la British Royal Air Force. Les chiffres – blancs sur cadran noir ou noirs sur cadran couleur ivoire – sont imprimés en caractères gras et accompagnés d'index des heures en Super-LumiNova® pour faciliter la lecture du temps même en conditions extrêmes.

Transposée au XXI<sup>e</sup> siècle, la technologie horlogère n'a plus grande pertinence en matière militaire. Reste l'imagerie vintage, le souvenir des prouesses face à l'ennemi. Pour ceux qui vraiment tiennent à perpétuer l'esprit guerrier, reste la guerre des nerfs, pratiquée par les gens perpétuellement en retard. Ⓜ

## DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE

### L'heure est au treillis

La fusion de la céramique finement travaillée du boîtier de la **Big Bang Commando Bang** avec l'illusion des matières brutes de la terre illustre en beauté le concept d'art de la fusion signé Hublot.

### Ecran tactile

Bien plus qu'une simple montre, la **T-Touch Expert Pilot Tissot** offre 11 fonctions différentes, activées par pression sur la couronne puis par contact sur l'écran tactile.

### Les heures du monde

Alliant son célèbre mouvement mécanique alarme-réveil Cricket à un affichage des heures universelles sur 24 heures, Vulcain présente le modèle **Aviator GMT Pilot**.

### Arrière, reflets!

La finition sablée du boîtier de la **Pilot Pioneer Auto Chrono d'Hamilton** reste fidèle à ses racines militaires et évite la gêne qu'occasionneraient les reflets du soleil sur l'acier, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du cockpit.

### Robuste et poids plume

L'ADN militaire de la montre **Original de Victorinox** s'exprime notamment à travers son boîtier «dark grey» de 40 mm de diamètre, forgé dans une fibre de nylon ultra-résistante aux chocs, dont la légèreté n'a d'égale que la robustesse.





Manteau  
49.90

**H&M**



# Pied de nez



## UNE LIGNE PURE

1. Veste, **Marc Cain**, 539 fr. 2. Bougie «Ciel», **Diptyque**, 69 fr. 3. Pantalon, **Toupy**, 170 fr. 4. Lunettes de soleil, **Prada**, env. 570 fr. 5. Tasse, **Globus**, 13 fr. 90. 6 et 8. Pinceau «Ultra Fine Eye Liner», **Bobbi Brown**, 37 fr., et Eyeliner «Long-Wear Gel Eyeliner», **Bobbi Brown**, 33 fr. 7. Chaussures vernies, **Isabel Marant**, 495 fr.

TOMMY HILFBERG



# au pied-de-poule

LE MOTIF DE NOS GRANDS-MÈRES S'AFFRANCHIT DU TAILLEUR. ON LE RETROUVE DANS TOUTES LES FORMES ET MATIÈRES. MAIS CHIC TOUJOURS

SÉLECTION OLIVIA GORICANEC & ISABELLE STÜSSI



## UN AIR GRAPHIQUE

- 1. Blazer, **Armani Collezioni**, 579 fr.
- 2. Pull-over, **Band of Outsiders**, env. 380 fr., @ thecorner.com
- 3. Echarpe, **Boss**, 229 fr.
- 4. Pantalon, **Favourbrook**, env. 295 fr., @ mrporter.com
- 5. Pochette, **Mami**, env. 545 fr.
- 6. Crème «Skin Empowering Cream», **Shiseido Men**, 123 fr. 20.
- 7. Chaussures, **Marc Jacobs**, env. 430 fr.
- 8. Fauteuil «Togo», **Ligne Roset**, env. 1900 fr.

VALENTINO



## QUESTIONS DE STYLE

PAR SARAH  
JOLLIEN-FARDEL



Elle est Romande et sa passion consiste à capter les tendances. La **blogueuse de mode** partage ses découvertes.

Adressez vos questions à [encore@encore-mag.ch](mailto:encore@encore-mag.ch)

### Sur elle

**J'ai besoin d'une paire de chaussures qui soit confortable et qui ait un peu de style. Ne me proposez ni des boots, ni des baskets, j'en ai plein les armoires. Je demande la lune?** *Cléa, Lucens*

Et vous l'aurez! Les chaussures masculines pourraient devenir vos nouvelles amies. Derby (les lacets sont placés sur des empiècements cousus sur le soulier) ou richelieu (le laçage directement dans l'empaigne), par exemple. Ou une paire – délicieuse, affectionnée des filles branchées – de creepers, des chaussures à plate-forme. D'abord adulées dans les années 50 par les fans de rockabilly, elles ressurgissent vers les années 70 dans le milieu punk. Miuccia Prada, visionnaire, avait relancé ces souliers en 2011. Ils furent pris d'assaut. Ils continuent de séduire. Pour ces modèles, d'abord réservés aux hommes, il est impératif de laisser entrevoir les chevilles. Pas de pantalons longs et larges. Chevilles à l'air ou même mariées à un collant opaque. Pourvu que la finesse toute féminine de cette partie de la jambe soit vue. Slims pour un effet bousculé entre les jambes minçollettes et les chaussures costaudes. Jeans, pantalons roulottés ou encore jupes ou robes se marient également avec ce type de chaussures. Ne demandez pas aux hommes s'ils les trouvent jolies, par réflexe ils détestent que les femmes ne soient pas glamour. En même temps, si vous êtes à l'aise dans vos pompes, c'est toujours ça de gagné sur la vie.



TENUE CHIC MAIS DÉCONTRACTÉE.

LAISSEZ LES CHEVILLES DÉGAGÉES SUR DES CHAUSSURES À PLATEFORME.

CHAUSSURES MASCULINES BIEN ASSUMÉES.



LE COL CHÂLE SE PORTE AVEC UN SIMPLE T-SHIRT.

OUVERT, AVEC LES MANCHES RETROUSSÉES, IL EST TRÈS COOL.

ON ÉVITE LE PORT D'UN PANTALON TROP CLASSIQUE.

### Sur lui

**J'ai vu sur des blogs que les grosses jaquettes sont à la mode. Mais comment la porter?** *Edouard, Lausanne*

Vous avez l'œil et le bon! Le cardigan «de papy» revient parmi nous. Avec un col châle de préférence. Ce genre de col arrondi tombe bas. Plutôt féminin, il a aujourd'hui un gros potentiel viril. Mais à moins d'œuvrer dans un milieu urbain et créatif, il n'est pas le complice idéal des codes d'un travail classique. A porter en dehors du bureau, donc. Pour une première approche, démarrer avec une teinte neutre (gris, beige, bleu marin). Le mieux est de l'associer à un simple T-shirt. Avec une chemise, il y aurait doublon de cols, ce qui n'est pas très flatteur. En bas, un jean ou un chino. Forcément, roulotté sur la cheville et pieds nus si le temps est clément. Ceci dit, c'est l'idéal, mais vous pouvez varier les plaisirs. Surtout pas de pantalons archi-classique car l'effet Deschien en pas cool du tout plomberait irrémédiablement votre allure. Parce que vous êtes un homme de style, vous le laissez ouvert, vous remontez les manches, montrez vos avant-bras (si vous avez des tatouages, c'est carrément byzance. Mais pas obligatoire!). La matière doit être plus ou moins épaisse, jamais fine. Porté de la sorte, vous le trimbangerez tout l'automne. Et bien plus, si entente.

## ADRESSES

**AKRIS**  
[www.akris.ch](http://www.akris.ch)  
**ALESSI**  
[www.alessi.com](http://www.alessi.com)  
**ALEXANDER MCQUEEN**  
[www.alexandermcqueen.com](http://www.alexandermcqueen.com)  
**APPLE**  
[www.apple.com](http://www.apple.com)  
**ARMANI**  
[www.armani.com](http://www.armani.com)  
**AUBADE**  
[www.aubade.com](http://www.aubade.com)  
**AZZEDINE ALAÏA**  
[www.alaia.fr](http://www.alaia.fr)  
**BACCARAT**  
[www.baccarat.com](http://www.baccarat.com)  
**BAND OF OUTSIDERS**  
[www.bandofoutsiders.com](http://www.bandofoutsiders.com)  
**BALENCIAGA**  
[www.balenciaga.com](http://www.balenciaga.com)  
**BALLY**  
[www.bally.com](http://www.bally.com)  
**BIMBA AND LOLA**  
[www.bimbaylola.com](http://www.bimbaylola.com)  
**BOBBI BROWN**  
[www.bobbibrowncosmetics.com](http://www.bobbibrowncosmetics.com)  
**BOTTEGA VENETA**  
[www.bottegaveneta.com](http://www.bottegaveneta.com)  
**BOUCHERON**  
[www.boucheron.com](http://www.boucheron.com)  
**BUCHERER**  
[www.bucherer.com](http://www.bucherer.com)  
**BULGARI**  
[www.bulgari.com](http://www.bulgari.com)  
rue du Rhône 30, GENÈVE  
**BURBERRY**  
[www.burberry.com](http://www.burberry.com)  
**CANALI**  
[www.canali.it](http://www.canali.it)  
**CARVEN**  
[www.carven.fr](http://www.carven.fr)  
**CÉLINE**  
[www.celine.com](http://www.celine.com)  
**CHANEL**  
[www.chanel.com](http://www.chanel.com)  
**CHATEAU HAUT-BRION**  
[www.haut-brion.com](http://www.haut-brion.com)  
**CHLOÉ**  
[www.chloe.com](http://www.chloe.com)  
**CHRISTOFFLE**  
[www.christoffle.com](http://www.christoffle.com)

**CHRISTOPHER KANE**  
[www.matchesfashion.com](http://www.matchesfashion.com)  
**DIOR**  
[www.dior.com](http://www.dior.com)  
**DIPTYQUE**  
[www.diptyqueparis.com](http://www.diptyqueparis.com)  
**DRIES VAN NOTEN**  
[www.neilbarrett.com](http://www.neilbarrett.com)  
**FAUCHON**  
[www.fauchon.com](http://www.fauchon.com)  
**FAVOURBROOK**  
[www.favourbrook.com](http://www.favourbrook.com)  
**FENDI**  
[www.fendi.com](http://www.fendi.com)  
**FERRARI**  
[www.ferrari.com](http://www.ferrari.com)  
**GANT**  
[www.gant.co.uk](http://www.gant.co.uk)  
**GOYARD**  
[www.goyard.com](http://www.goyard.com)  
**HEOHANAN**  
[www.Heohwansimulation.com](http://www.Heohwansimulation.com)  
**HERMÈS**  
[www.hermes.com](http://www.hermes.com)  
**HOTEL CASTELL**  
[www.hotelcastell.ch](http://www.hotelcastell.ch)  
**HUGO BOSS**  
[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)  
**ISABEL MARANT**  
[www.isabelmarant.com](http://www.isabelmarant.com)  
**JAEGER-LECOULTRE**  
[www.jaeger-lecoultre.com](http://www.jaeger-lecoultre.com)  
**JOES**  
[www.joesjeans.com](http://www.joesjeans.com)  
**KÖNTIZ PORZELLAN**  
[www.mug-company.com](http://www.mug-company.com)  
**LACOSTE**  
[www.lacoste.com](http://www.lacoste.com)  
**LANVIN**  
[www.lanvin.com](http://www.lanvin.com)  
Arel Forever,  
Grand-Rue 8, LUTRY  
**LIGNE ROSET**  
[www.ligne-roset.ch](http://www.ligne-roset.ch)  
**LOEWE**  
[www.loewe.com](http://www.loewe.com)  
**LOUIS VUITTON**  
[www.louisvuitton.com](http://www.louisvuitton.com)  
**LULU FROST**  
[www.lulurost.com](http://www.lulurost.com)

**MARC CAIN**  
[www.marc-cain.com](http://www.marc-cain.com)  
**MARC JACOBS**  
[www.marcjacobs.com](http://www.marcjacobs.com)  
**MARKUS LUPFER**  
[www.markuslupfer.com](http://www.markuslupfer.com)  
**MARGARET HOWELL**  
[www.margarethowell.co.uk](http://www.margarethowell.co.uk)  
**MARNI**  
[www.mami.com](http://www.mami.com)  
**NEIL BARRETT**  
[www.neilbarrett.com](http://www.neilbarrett.com)  
**PAIGE**  
[www.paigeusa.com](http://www.paigeusa.com)  
**PAUL SMITH**  
[www.paulsmith.co.uk](http://www.paulsmith.co.uk)  
**PRADA**  
[www.prada.com](http://www.prada.com)  
**PREEN**  
[www.preen.eu](http://www.preen.eu)  
**RELIGION**  
[www.religionclothing.co.uk](http://www.religionclothing.co.uk)

**RUPERT SANDERSON**  
[www.rupertsanderson.com](http://www.rupertsanderson.com)  
**SAINT LAURENT**  
[www.ysl.com](http://www.ysl.com)  
**SHISEIDO MEN**  
[www.shiseido.ch](http://www.shiseido.ch)  
**SISLEY**  
[www.sisley.com](http://www.sisley.com)  
**STELLA MAC CARTNEY**  
[www.stellamaccartney.com](http://www.stellamaccartney.com)  
Bongenie grieder,rue du  
Marché 34, GENÈVE  
[www.bongenie-grieder.ch](http://www.bongenie-grieder.ch)  
**SWISS**  
[www.swiss.ch](http://www.swiss.ch)  
**THE CORNER**  
[www.thecorner.com](http://www.thecorner.com)  
**TOPMAN**  
[www.topman.com](http://www.topman.com)  
**VERSACE**  
[www.versace.com](http://www.versace.com)  
**YOU MUST CREATE.COM**  
[www.youmustcreate.com](http://www.youmustcreate.com)

## REMERCIEMENTS



Dans les coulisses de notre shooting.

Notre reportage mode a été réalisées à Château-d'Oex, la capitale de la mongolfière en Suisse. La marque horlogère Parmigiani Fleurier a soutenu le projet, en mettant à disposition son ballon à air chaud et l'infrastructure liée à ce délicat art volant. Que toute leur équipe en soit remerciée! Chapeau surtout au pilote Raphael Zuccolo, qui a passé la journée à gonfler et dégonfler son vaisseau, pour créer les effets voulus par le photographe Anoush Abrar – dans la bonne humeur! Les amateurs de ces bulles multicolores sur ciel bleu n'oublieront pas de se rendre à Château d'Ex du 25 janvier au 2 février 2014, pour le festival international de ballons, présenté, lui aussi, par Parmigiani Fleurier. Une marque qui aime voler haut...



MODE AUTO  
(DIESEL/ÉLECTRIQUE)

MODE SPORT (200 CH)

HYbrid4  
LA CONDUITE EN 4 DIMENSIONS

MODE ÉLECTRIQUE (ZEV)

MODE TOUT-TERRAIN  
(4WD)

AVEC 4x4. PLUS 3 AUTRES MODES DE CONDUITE.



#### L'INNOVANTE FAMILLE PEUGEOT HYbrid4.

Grâce à la technologie HYbrid4 innovante, nos trois mousquetaires assurent sur toute la ligne. Avec les 4 types de transmission Auto, Electrique, Sport et 4WD, le riche équipement et les excellentes valeurs de consommation, vous êtes paré à toutes les situations. Laissez-vous convaincre lors d'une course d'essai. Dès maintenant chez votre partenaire Peugeot.

Peugeot 508 HYbrid4 2.0 HDi FAP 163 ch + moteur électrique 37 ch BMP6. Consommation mixte de carburant 3,4 l/100 km, équivalent essence 3,8 l, CO<sub>2</sub> mixte 88 g/km, catégorie de rendement énergétique A. Peugeot 3008 HYbrid4 2.0 HDi FAP 163 ch + moteur électrique 37 ch BMP6. Consommation mixte de carburant 3,8 l/100 km, équivalent essence 4,3 l, CO<sub>2</sub> mixte 99 g/km, catégorie de rendement énergétique A. Peugeot 508 RXH 2.0 HDi FAP 163 ch + moteur électrique 37 ch BMP6. Consommation mixte de carburant 4,1 l/100 km, équivalent essence 4,6 l, CO<sub>2</sub> mixte 107 g/km, catégorie de rendement énergétique A. Valeur générale d'émission: l'émission moyenne de CO<sub>2</sub> de tous les véhicules neufs vendus en Suisse s'élève à 153 g/km. Conditions générales: En exclusivité pour les clients particuliers, auprès de tous les partenaires Peugeot participant. Sous réserve de modifications techniques ou d'erreurs d'impression.

## HYbrid4 TECHNOLOGIE – FULL HYBRID DIESEL



MOTION & EMOTION

PEUGEOT





## Guido Brivio

AVEC SON AIR DE DANDY À L'ITALIENNE, L'ŒNOLOGUE DE 48 ANS SYMBOLISE LA RÉUSSITE DES VINS DU TESSIN. PETIT TOUR DE SON UNIVERS ESTHÉTIQUE

TEXTE PIERRE THOMAS

**L** NE POSSÈDE PAS un mètre carré de vigne, mais voyage tous les jours de l'année pour promouvoir ses vins, parmi les meilleurs du Tessin. Dans un canton où le merlot est roi, Guido Brivio en a aussi changé le visage. Et après avoir acheté leur raisin à quelque 400 viticulteurs, il sait, avec l'aide de son équipe, transformer le merlot en produit de luxe, en rouge comme en... blanc.

### **Vous vivez sur les routes de Suisse...**

Oui, je fais 60000 km par année avec ma Mercedes E break. J'aime le contact avec le client au bout de la chaîne. En vingt-cinq ans, j'ai dû faire plus de mille soirées de dégustation. Mais j'aimerais bien, parfois, rouler en **Ferrari FF (4)**.

### **Vous êtes toujours tiré à quatre épingles. Vous avez une marque de prêt-à-porter favorite?**

**Canali (2)!** Ses costumes sont vraiment clean. Pour moi, la simplicité en toute chose est la meilleure des qualités.

### **Un objet qui ne vous quitte jamais?**

**Mon iPhone (1).** J'ai encore la version 4. C'est mon bureau: tout est là, sous la main.

### **Où allez-vous pour vous détendre?**

Depuis trois ans, l'**île d'Anguilla (6)**, dans les Caraïbes. Shoal Bay a été classée parmi les dix plus belles plages du monde par le *National Geographic*. Calme absolu, mer turquoise et farniente!

### **Et un hôtel?**

Sans hésitation, le **Lausanne Palace**. J'y viens depuis plus de dix ans, une fois par mois. Je m'y sens comme à la maison. Son patron, Jean-Jacques Gauer, est un hôtelier comme il n'en existe plus: il est tout le temps là, salue tout le monde. Et puis il y a la cuisine d'**Edgard Bovier (7)**...

### **Ah, vous aimez le luxe, comme l'indique votre montre, noir et or!**

(Rire.) Non, celle-là n'est qu'une Swatch! La montre de mes rêves, c'est une Master Ultra Thin 41, de **Jaeger-LeCoultre (8)**.

### **Vous avez créé le Bianco Rovere, un merlot blanc fermenté en barrique et le Platinum, un merlot. Mais y a-t-il un vin qui vous ait marqué?**

Oui, c'était dans un petit millésime en 2007, à Bordeaux, le **Haut-Brion blanc (5)**. Pour moi, la perfection faite vin blanc. D'en parler me donne encore des frissons...

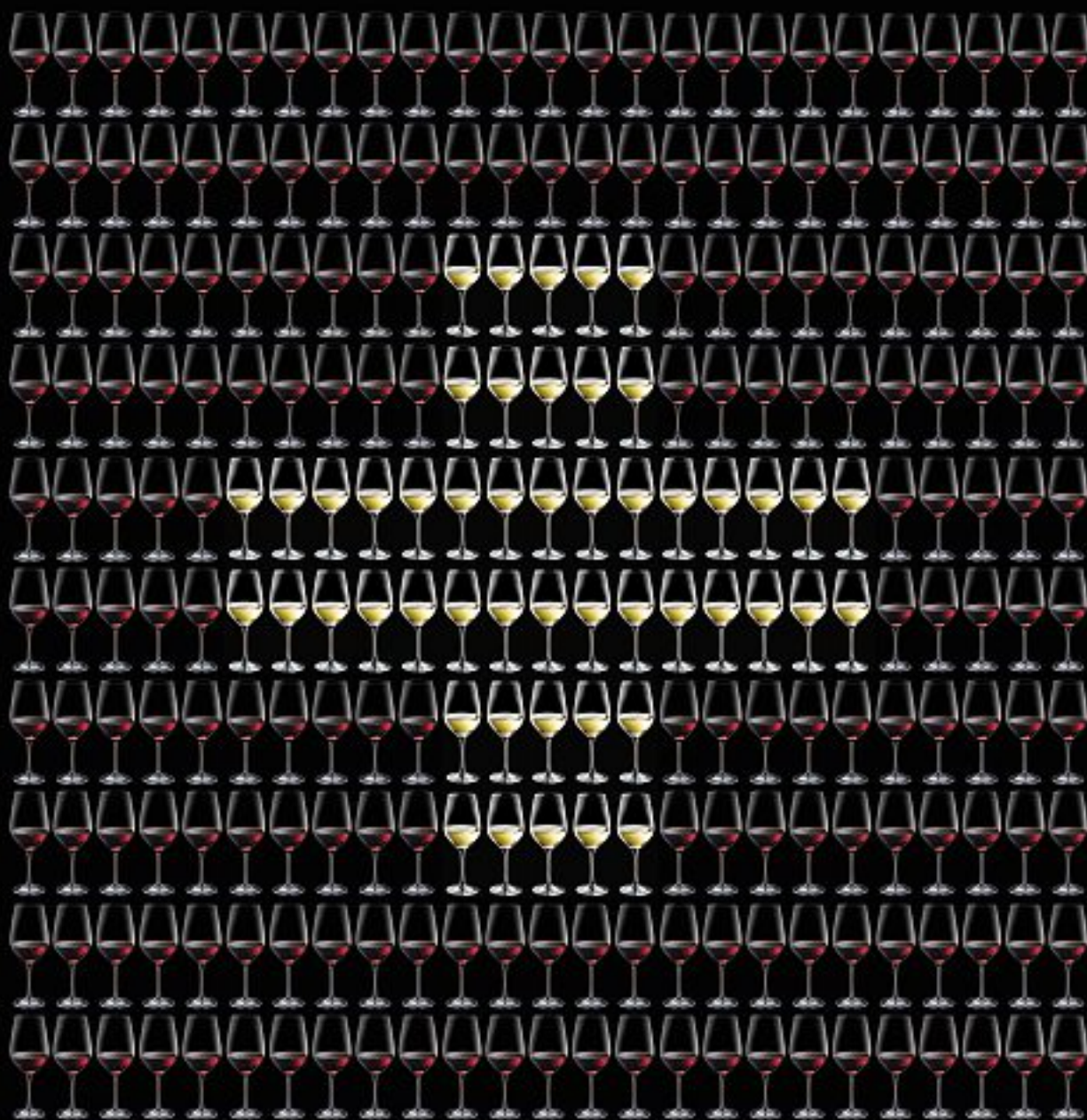
### **Pour vous, y a-t-il un vignoble idéal?**

Comme ma femme est Américaine, je choisirais l'Amérique. Par exemple l'**Oregon (3)**. Grâce au réchauffement climatique, la limite de croissance de la vigne va encore monter sur la côte ouest. On y fait des pinots noirs alliant puissance et finesse. Il ne me manque que vingt millions de dollars pour m'y installer. (Rire.)

### **En plus réalisable, que voyez-vous?**

Il y a treize ans, j'ai enregistré un CD dans un studio à Milan: j'ai composé, joué aux claviers, chanté et produit le tout. Je me verrais bien sur l'eau, aussi, sur un bateau. La musique et le voyage: le vrai luxe, c'est le temps! ☺





# 100% SWISS MADE

Nos vins, de par la spécificité de nos terroirs, de nos cépages, de nos raisins 100 % suisses et du **savoir-faire** de nos vignerons, expriment un véritable savoir-être **100 % suisse**.



[www.swisswine.ch](http://www.swisswine.ch)



**Suisse. Naturellement.**

A déguster avec modération



CHANEL



COCO  
MADemoiselle