

encore!

LE MAGAZINE STYLE | LE MATIN DIMANCHE



REPORTAGE
Dakar, nouvelle
capitale créative

CHÂTEAUX
La Tchéquie
des tourelles et
ponts-levis

BEAUTÉ
Parfums
de mer

EN ROUTE

Les princesses modernes
voyagent en tulle et crinolines

MAI 2023

 Le Matin
Dimanche

COCO MADEMOISELLE



EAU DE PARFUM

CHANEL





*UNE J PARMI TRÈS PEU



"J'ASPIRE À L'AUTHENTICITÉ,
LA JUSTESSE ET
LA BEAUTÉ."

YIQING YIN,
CRÉATRICE DE HAUTE COUTURE, PORTE LA
VACHERON CONSTANTIN TRADITIONNELLE.



VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

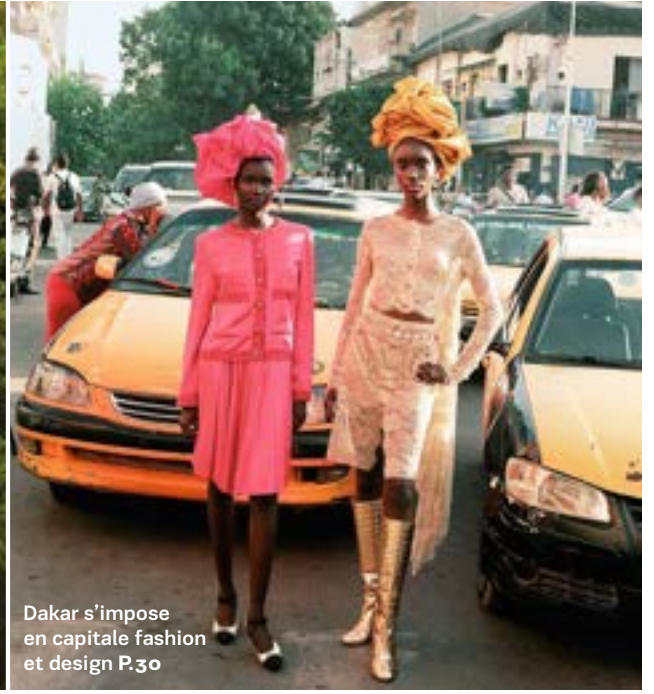
ONE OF
NOT MANY.*



Clare Smyth, la cheffe anglaise qui sublime la pomme de terre P.16



La Tchèque en dix châteaux, du spartiate au plus chic P.34



Dakar s'impose en capitale fashion et design P.30

Ailleurs | Mai 2023

SUJETS

12 Trend

Après la mode des minisacs, la revanche des cabas XXL

13 Montres

Le verre s'impose comme un élément à part entière du design horloger

14 Beauté

Comment recréer le parfum de la mer, qui n'en a pas

38 Allure

Le cuir joue sa partition sauvage, de la tête aux pieds

RUBRIQUES

6 Merveilles: un vin couronné d'or, une montre taillée pour l'exploit, des bijoux en pierre dure ou en cuir recyclé, une malle hors normes... 15 Mai avec une montre Rado 28 Kaléidoscope: la ligne Precious de Clarins 39 Ses goûts: Caroline Scheufele



Robe bustier en soie et cuir, **Alaïa**. Pendentifs amulettes Kelly et Constance, jade noir et or rose, collier Kelly clochette en or (mis en bracelet) et carré Costume de Fête, en twill de soie, le tout **Hermès**. Sac Speedy Bandoulière, cuir grainé et embossé Monogram, avec motif en marqueterie Flower, **Louis Vuitton x Yayoi Kusama**. Sac de voyage Koge, cuir de veau, 100% cousu sellier, fabriqué à la main, **Onkai Heiwa**. P. 20



COVER

Robe peinte à la main imprimé floral, **Erdem**. Bottes à plateforme en cuir, **Alexander McQueen**. Chapeau artisanal en feutre noir, ruban gros grain beige et perles sur cordon en cuir, **Onkai Heiwa**. Ci-dessus et ci-contre: Roadster MX-5 Kazari, carrosserie Zircon Sand, sièges chauffants en cuir Nappa terracotta, capote en tissu Dark Brown, **Mazda**.

PHOTOS
Benoit Peverelli
STYLISME
Simon Pylyser

Princesse, envers et contre tout...

CINOLINE? SÉRIEUSEMENT? Eh bien non, justement: pas sérieusement du tout, mais avec humour et beaucoup de panache. Si les robes de l'été s'encombrent de tulle à foison et de structures qui élargissent les jupes (voir nos images mode en p. 20), c'est peut-être que ces matières d'un autre temps conjurent le sinistre réalisme de l'actualité. Comme les princesses de jadis s'évadaient des tours qui les maintenaient prisonnières, les princesses d'aujourd'hui empoignent leur robe à deux mains, enfilent des sneakers et prennent la route pour s'échapper – pour quelques jours? quelques semaines? – vers des horizons dépayés. On peut ainsi opter pour une plage avec vue sur la grande bleue –



Renata Libal, rédactrice en chef

efficace, facile, mais très classique. Pour se charger les yeux et les cœurs d'émotions nouvelles, nous vous proposons, dans ce numéro, deux univers très différents. Le premier reste dans les ponts-levis et mâchicoulis: il s'agit de parcourir la Tchèque de châteaux forts en palais, en dormant sous les dorures (notre sélection p. 34). Le pays compte une des plus fortes densités de bâtisses historiques au monde et beaucoup s'ouvrent, depuis peu, aux voyageurs. Princes et princesses d'un jour, à vos couronnes: il y a là-bas de quoi remonter le temps. L'autre univers parlera aux rois de la mode: cap plein sud, sur Dakar, la capitale la plus créative du moment, dont l'énergie inspire jusqu'aux plus grandes marques (lire p. 30). Quid de boucles d'oreilles géantes pour tenter d'adopter le port d'une princesse peule?



Maintenant aussi en ligne sur www.encore-mag.ch

encore! est un supplément du **Matin Dimanche** et de la **SonntagsZeitung**. Il ne peut être vendu séparément. Adresses: encore!, TX Group, Avenue de la Gare 33, case postale 615, 1001 Lausanne, encore! TX Group, Werdstrasse 21, Postfach, 8004 Zurich **Éditeur**: TX Group AG, Werdstrasse 21, Postfach, 8004 Zurich **Rédaction en chef**: Renata Libal **Édition**: Estelle Lucien **Mise en pages**: Géraldine Dura (directrice artistique) **Image**: Endrit Nurcaj **Ont participé à ce numéro**: Textes: Charles-André Aymon, Silke Bender, Mathilde Binetruy, Katrin Roth, Jennifer Segui, Pierre Thomas (www.thomasvino.ch) **Photos**: Benoit Peverelli **Illustrations**: André Gottschalk **Production alémanique**: Tina Bremer **Site internet**: Julie Queloz **Secrétariat**: Isabelle Heinrich **Photolithographie**: Photomedia **Impression**: Swissprinters AG, Zofingue **Marketing**: Nunzia Barral **Responsable commercial**: Annina Flückiger **Publicité Print Suisse romande**, Goldbach Publishing AG, av. de la Gare 33, 1001 Lausanne, tél. +41 21 349 50 50, publicite.lausanne@tamedia.ch **Publicité Print Suisse alémanique**, Goldbach Publishing AG, Werdstrasse 21, 8021 Zurich, tél. +41 44 248 42 30, anzeigen@encore-mag.ch, advertising.tamedia.ch **Indication des participations importantes de TX Group AG selon l'article 322 CPS**: Actua Immobilier SA, AdUnit AG, 20 minuti Ticino SA, Berner Oberland Medien AG BOM, CIL Centre d'Impression Lausanne SA, Clear Channel Holding AG, Clear Channel Schweiz AG, Clear Channel AWI AG, Clear Channel CAC AG, Clear Channel GmbH, Clear Channel Infotrak AG, Clear Channel Interpubli AG, Clear Channel OFEX AG, Clear Channel Plakatron AG, DJ Digitale Medien GmbH, Doodle AG, Doodle Deutschland GmbH, Doodle USA Inc., dreifive AG, Konstanz, dreifive GmbH, Wien, dreifive (Switzerland) AG, dreifive digital marketing GmbH, DZB Druckzentrum Bern AG, DZZ Druckzentrum Zürich AG, Edita S.A., Goldbach Audience Austria GmbH, Goldbach Audience (Switzerland) AG, Goldbach Austria GmbH, Goldbach DooH (Germany) GmbH, Goldbach Germany GmbH, Goldbach Group AG, Goldbach Media Austria GmbH, Goldbach Media (Switzerland) AG, Goldbach NeXT AG, Goldbach Publishing AG, Goldbach SmartTV GmbH, Goldbach TV (Germany) GmbH, Goldbach Video GmbH, Helpling Switzerland AG, Jaduda GmbH, JobCloud AG, Joinvision E-Services GmbH, LZ Linth Zeitung AG, MetroXpress Denmark A/S, Neo Advertising AG, Schaar Holding AG, Schaar Thun AG, swiss radioworld AG, Tamedia Abo Services AG, Tamedia Basler Zeitung AG, Tamedia Espace AG, Tamedia Finanz und Wirtschaft AG, Tamedia Publications romandes SA, Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG, Tamedia ZRZ AG, TX Services d.o.o., Beograd-Vračar, TX Services, Unipessoal Lda, Zattoo Deutschland GmbH, Zattoo Inc., Zattoo AG, Zürcher Oberland Medien AG. **Tous droits réservés**. En vertu des dispositions légales relatives aux droits d'auteur ainsi qu'à la loi contre la concurrence déloyale et sous réserve de l'approbation écrite de l'éditeur, sont notamment interdites toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques, électroniques ou tout autre support, qu'elles soient totales ou partielles, combinées ou non avec d'autres oeuvres ou prestations. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.



JOAILLERIE

Malachite et onyx (verso) pour ce sautoir Menotte signé Dinh Van.

Pile ou face

Lapis-lazuli, malachite, corail, chrysoprase, nacre, onyx... Ces pierres dures aux accents de talisman font un retour remarqué dans le monde de la joaillerie, même chez Dinh Van, puriste du métal brut. La maison de joaillerie a dévoilé ce printemps six nouveaux modèles de son iconique motif Menotte, créé en 1976. Symbole de l'amour et de l'attachement, le médaillon est notamment décliné en version XXL (R35) - 3,5 centimètres de diamètre - où l'élégance du métal souligne la force brute de la pierre dans un jeu de pile ou face. Deux déclinaisons en recto/verso sont proposées: lapis-lazuli/nacre et malachite/onyx. Les pierres ont été découpées dans une seule plaque puis enser-

rées d'or. Cette prouesse joaillière, réalisée en série limitée, rend chaque pièce unique. Dans une version non limitée, Dinh Van présente aussi quatre colliers (R10) associant l'éclat de l'or jaune à des pierres taillées ici comme des billes et insérées au cœur de la forme, donnant l'impression d'y flotter. Ces pendentifs font écho à une pièce exceptionnelle dessinée en 1967 par Jean Dinh Van pour Pierre Cardin: la fameuse bague Deux Perles, aujourd'hui exposée au Musée des arts décoratifs de Paris et dont le créateur a affirmé qu'elle était «la clé de tout ce qui est venu ensuite». *Estelle Lucien*

Collier R10, env. 2150 fr. Collier R35, éd. limitée, prix sur demande. www.dinhvan.com

BONNE BOUCHE

Cinq cépages et quatre ors



PAR
PIERRE THOMAS

Théodore-Agrippa d'Aubigné fut «homme de guerre», avant d'être le poète en collerette de

Les Tragiques. Né en Charente-Maritime, protestant, il dut fuir à Genève. L'écuyer maudit du roi Henri IV reconstruisit le château du Crest, à Jussy, dans la campagne genevoise, où il mourut en 1630. Le plus grand domaine agricole de Suisse passa ensuite à une famille toscane, francisée en De Micheli, toujours propriétaire par le biais d'une fondation. La famille Meyer s'y est installée il y a une quarantaine d'années. Elle exploite le domaine agricole et viticole. Soit 17,5 ha de vignes, mais un encavage de 30 ha, pour des vins vendus de 10 à 20 francs. Le flacon dont il est question ici est le fer de lance du château qui vinifie sur place depuis 1994, date où il a quitté la coopérative genevoise d'alors. Lancé en 2015, pour les 400 ans de l'écriture de l'ouvrage *Les Tragiques*, cet assemblage rouge est original. Parmi la centaine de barriques du chai, l'œnologue Julien Morel en choisit une seule par cépage: cabernet sauvignon, gamaret, malbec, merlot et syrah. Cinq barriques, cela fait 1350 bouteilles. A la fin de l'élevage d'un an, le vin connaît un an de fûts supplémentaire avant la mise en bouteilles. Sous son armure d'étain, la robe est presque noire. Faites-le goûter à l'aveugle: avec son nez de fruits rouges bien mûrs qui rappelle le rumtopf (les fruits macérés au rhum et aux épices), sa souplesse à l'attaque, sa puissance et sa richesse (14,5 %!), qui le placerait à Genève?

Ce 2018 solaire a conquis successivement les jurys de la Sélection de Genève, du Grand Prix du Vin Suisse, du Concours international de Lyon, qui lui ont tous attribué une médaille d'or, et même une grand or aux Vinalies de Paris. Une reconnaissance locale, nationale et internationale pour une cuvée proposée les meilleures années - après le 2018, viendra le 2020.



L'étiquette: Les Tragiques 2018
Le prix: 45 fr./75 cl
L'adresse:
www.domaineducrest.ch

BAGAGE

Malle vitrine

Sous le crayon de Marc Newson, l'iconique malle de voyage de Louis Vuitton habillée de la toile Monogram, emblème du savoir-faire artisanal du malletier parisien, se transforme en un Cabinet de curiosités aussi ludique que chic. En effet, à l'intérieur, le designer star a placé 19 cubes de différentes tailles où loger des objets, œuvres d'art, livres, grigris, souvenirs de voyages... Ces compartiments disponibles en cuir naturel, jaune, rouge, vert et bleu - certains sont munis de cachettes secrètes pour y glisser de petits trésors intimes - sont amovibles et peuvent être réorganisés dans plus de 1000 configurations, ce qui rend cette vitrine mobile hautement personnalisable. *Estelle Lucien*

Cabinet de curiosités Louis Vuitton par Marc Newson, 60 x 112,5 x 69 cm, sur commande, 250000 euros. www.louisvuitton.com





Comme un camp dans le désert, The Nest by Sonara, près de Dubaï, est en mains suisses et opère de manière durable.

VOYAGE

Désert de rêve

A première vue on pense à *Dune* et à la planète désertique de ce grand classique de la science-fiction. Mais que l'on se rassure, The Nest n'a vraiment rien d'inhospitalier. Situé à 40 minutes de Dubaï, en plein désert, cette formule inédite de glamping nous transporte tout de même dans un autre monde. L'horizon est à peine délimité par des dunes, et la nuit, le ciel scintille de mille étoiles. Les sky safaris font d'ailleurs partie des offres prisées de l'établissement pour ceux qui veulent s'initier à l'astronomie. Conçus par l'architecte italien Gianni Ranaulo, les 14 «nids» que compte The Nest se fondent dans le paysage. La préservation de l'environnement est au cœur de la démarche de Stéphanie Reichenbach, à l'initiative du concept. En 2010, cette Suissesse a quitté Genève avec son mari pour les Emirats arabes unis, où monsieur a créé la Swiss International School of Dubaï. De son côté, madame a élaboré le Nara Desert Escape, proposant des expériences sur mesure, devenant la seule femme dans son pays d'adoption à gérer des

campements dans le désert. Avec succès: Hugo Boss y a présenté sa collection printemps/été 2022, et, il y a quelques semaines, c'est Louis Vuitton qui a été accueilli dans le sable. Après le Sonara Camp, en 2019 – un restaurant en plein désert avec possibilité de prolonger les plaisirs en y passant la nuit – The Nest by Sonara est le dernier-né de la famille. Posées au cœur d'une réserve naturelle de 225 km² où bondissent gazelles et oryx d'Arabie – espèce en voie d'extinction –, les tentes de glamping ont été construites avec des matériaux naturels. Toutes sont alimentées par des panneaux solaires. Si le lieu a été mis sous la bannière du zéro déchet, le confort est au rendez-vous, avec salle de bains privative pour toutes les tentes. Le soir, côté restauration, on est loin du camping sauvage: la carte des tapas propose des tranches de bœuf Wagyu et des rouleaux de homard... *Tina Bremer*

The Nest by Sonara, dès 474 fr. la nuit pour deux adultes et deux enfants, petit-déjeuner inclus, www.nara.ae/nest

MAISON

Sensuelle céramique



La maison de meubles luxueux Poltrona Frau est réputée pour sa maîtrise du cuir. Mais la sensualité des plus belles peaux d'ameublement l'incite à élargir sa palette de matériaux tactiles à l'entier de la maison. En avril, au Salon du meuble de Milan, a ainsi été présentée une collaboration avec les spécialistes de papeterie haut de gamme Pineider et une autre – magnifique! – avec la designer norvégienne Kristine Five Melvær. Sa collection de céramique nommée Ikiperu (un vase, un bol, une boîte) semble jaillie d'un passé étrusque, tout en arborant une rigueur très contemporaine. En céramique tournée et peinte à la main, les pièces alternent les bandes émaillées et colorées avec des surfaces brutes. Les teintes reprennent la palette des couleurs des peaux de la maison et une lanière de cuir, sur le couvercle de la boîte, officie comme rappel. *R.L.*

Collection Ikiperu, 3 pièces, Kristine Five Melvær pour Poltrona Frau, dès env. 480 fr.



MONTRE

L'âge d'or

En parallèle d'une palette arc-en-ciel (si désirable), Omega étoffe sa ligne Aqua Terra Shades avec une version en or Sedna™ 18 carats qui donne l'heure avec beaucoup de grâce. Il y a là un calibre Master Chronometer, 46 diamants: le compte est bon. *M.B.*

Omega Aqua Terra 150M, 38 mm, 46 diamants (1,77 ct), 37 700 fr.



Puissants, ultrathins, les bateaux cigarettiers ont inspiré Audemars Piguet pour créer la Royal Oak Offshore.

HORLOGERIE

Belle bête

1980. On découvre Sonny Crockett alias Don Johnson, dans *Deux flics à Miami*. Le policier bronzé, musclé et séducteur pourchasse les méchants à bord de son Wellcraft Scarab 38 KV, une fusée des mers qui s'envole autant dans la série que par son succès dans le monde réel! A priori, aucun rapport avec la marque Audemars Piguet qui fabrique des montres dans la vallée de Joux. Et pourtant... A cette époque, l'horloger veut donner un shoot d'adrénaline à son modèle Royal Oak. L'image des bateaux cigarettiers va alors lui servir de base de réflexion pour imaginer une pièce outrancière, démesu-



Audemars Piguet Royal Oak Offshore Chronographe Automatique, boîtier de 43 mm en céramique noire, étanche à 100 m, série limitée à 500 exemplaires, prix sur demande.

rée, ostentatoire: la Royal Oak Offshore. Le designer Emmanuel Gueit dessine une boîte surdimensionnée (42 mm de diamètre, 16 mm de hauteur) et pare les couronnes de caoutchouc pop. Le premier modèle sort en 1993 et hérite du surnom de The Beast. Il virilise les poignets et ne tarde pas à gagner celui d'Arnold Schwarzenegger. C'est à la star que l'on confie d'ailleurs la première édition spéciale de la collection (1999) dont s'inspire la ligne 2023 célébrant ses 30 ans. Soit quatre nouvelles déclinaisons, puissantes et résistantes à toute pression. Stress compris! Mathilde Binetruy



MAKE-UP

A la légère

Robes vaporeuses, glaces à l'eau, dolce vita et farniente. L'été est en embuscade et l'envie d'un maquillage plus léger se fait aussi sentir. Composé de seulement cinq minéraux, le fond de teint minéral en poudre libre Original de Bare Minerals assure un fini lumineux tout en protégeant du soleil avec un SPF 15. En outre, ce classique de la marque est proposé en version limitée, dans un pot joliment fleuri. T.B.

Deluxe Original fond de teint minéral libre SPF 15, env. 45 fr., www.bareminerals.com



BIJOU

Durable alchimie

Vulcanium n'a rien à voir avec la lave mais tout avec l'innovation et la durabilité. A partir de chutes de cuir, la maison Hermès a développé cette nouvelle matière, travaillée comme une pierre précieuse. Le cuir récupéré est pressé à haute température, puis modelé. Les premiers pendentifs ainsi créés s'inspirent des icônes de la maison: la tête de cheval et la chaîne d'ancre. S.B. Collection Vulcanium, www.hermes.com

Narcisse connecté

TOY TOY TOY

PAR CHARLES-ANDRÉ AYMON



Ce n'est pas un appareil photo, ni même une caméra; plutôt l'outil ultime de projection de l'ego sur les réseaux.

Autant dire que, si vous avez un peu d'amour-propre, il vous sera aussi indispensable qu'une connexion à internet. Sport, fêtes de folie ou chien-caméraman (via le stabilisateur intégré), avec l'Insta360 One RS, vous filmerez à 360° ou comme si vous étiez suivi par un drone (grâce au selfie stick invisible). Mieux, il remplace à lui seul une équipe de tournage, un appareil photo 48 mégapixels capable de produire des timelapses ET un



Insta360 One RS Twin (objectif 4K + objectif 360) + Selfie stick invisible, env. 600 fr.

studio de montage aux effets bluffants. Enfin, mais vous vous en doutiez un peu, le tout se greffe à votre smartphone. Comme si ça ne suffisait pas, Insta360 n'a pas oublié l'enfant qui dort encore en chacun. L'appareil est modulaire et trois parties interchangeables se clipent comme autant de briques Lego. Vous avez besoin d'une caméra d'action façon GoPro? Enclenchez le module 4K! D'une vue à 360°? Changez d'optique! D'un grand angle? Montez-le d'un geste! Son côté tout-terrain a ses défauts, bien sûr: ceux qui recherchent une qualité d'image supérieure se tourneront vers une GoPro, tandis qu'en basse lumière, le capteur montre vite ses limites. Conçu avant tout pour l'extérieur, donc, il continuera à filmer sous 5 m d'eau et l'image restera de qualité même à contre-jour. Mais sa fonctionnalité la plus aboutie reste... la possibilité de diffuser en direct, sans laquelle il ne saurait y avoir de véritable narcissisme connecté.

narciso rodriguez
for her forever

20 ans de for her
la nouvelle eau de parfum





La robe Akris et l'œuvre de Reinhard Voigt qui l'a inspirée.

EXPOSITION

L'art du dialogue

Une peinture très pixélisée et une tenue qui en reprend le schéma et la palette. Une esquisse architecturale de la galerie Serpentine, à Londres, et des motifs brodés sur une tunique blanche. Des photographies de Thomas Ruff et un imperméable en tissu technologique à effet 3D qui évoque les mêmes émotions... La marque de luxe Akris, joyau de la mode suisse et du savoir-faire textile de St-Gall, repose sur le dialogue permanent que son directeur artistique, Albert Kriemler, noue entre ses vêtements et les œuvres de grands créateurs contemporains. C'est cette vision très pointue de la mode comme regard sur le monde qui a imposé la maison (toujours en mains familiales) à la Fashion Week de Paris et dans les garde-robes les plus en vue de la planète. L'an dernier, Akris a fêté ses 100 ans, en un défilé exceptionnel qui revisitait les

modèles phares de son histoire, puis en un très beau livre au toucher presque textile, «Selbstverständlich» (en anglais, Lars Müller Publishers). L'exposition zurichoise qui commence ces jours vient couronner cette célébration.

Pour entrer dans les salles, il faut passer sous un portique en forme de trapèze. Forcément! Ce trapèze évoque la lettre A - A comme Akris, comme Albert, comme Alice, sa grand-mère et fondatrice de la maison. A aussi comme la forme de ces sacs signature Ai. Près de 100 silhouettes, souvent juxtaposées à des œuvres d'art, racontent un univers de culture et de raffinement, mais aussi d'artisanat matiné des plus folles recherches technologiques sur des tissus hors du commun. *Renata Libal*

Akris. mode. Selbstverständlich. Jusqu'au 24 septembre 2023, Museum für Gestaltung Zurich.

TOP FIVE

L'évasion des sens en cinq nouveaux spas d'exception



1 Le nouveau **Dior spa Eden-Roc** a posé ses cabines dans les jardins de l'hôtel du sud de la France pour une plongée dans les parfums méditerranéens.

2 Au nord et au large de l'Allemagne, le **Lanserhof Sylt** promet intimité, générosité, décélération et concentration sur son corps.

3 Plouf dans l'une des **10 piscines du resort Ikos Porto Petro** à Majorque, avant un soin au nouveau **spa Anne Semonin Paris**.

4 Du grand luxe à l'inspiration orientale pour le **spa du Claridge's** ouvert cette année, seul spa londonien sous la bannière **Augustinus Bader**.

5 Dans un palais classé, **Six Senses** a désormais une adresse à Rome, déclinant le bien-être en latin: *caldarium, tepidarium frigidarium...*

MODE

Le vélo c'est chic



Ces deux forment un duo plutôt stylé: le designer de mode anglais Paul Smith et le fondateur de la marque de sport Rapha, Simon Mottram, se sont à nouveau associés pour dessiner une collection autour de leur passion commune pour le vélo. Info pour les novices: Rapha est considéré comme la Rolls-Royce des vêtements de cyclisme à la dégaine ultracool. La collection unisexe en édition limitée comprend des maillots, des shorts, des casquettes, des chaussures de vélo de course et des lunettes de soleil. «Cette collaboration exprime notre passé commun et raconte les histoires de nombreuses autres amitiés à travers le monde qui sont nées grâce au vélo», explique Mottram. La ligne a des accents rétro et, bien sûr, les rayures colorées - détail signature de Paul Smith - sont de la partie. *Tina Bremer*

Paul Smith + Rapha, collection unisexe en édition limitée, www.paulsmith.com



DESIGN

Pasta pride

Fier comme une sculpture majestueuse (presque un Bottero!), ce sofa pose sa rondeur monolithique au milieu du salon. Confortable, il l'est (oh, combien!), mais il est aussi plein d'esprit. Sa forme et son nom rendent hommage au plus savoureux design italien, celui des tortellinis. Le duo créatif anglais Edward Barber et Jay Osgerby a par ailleurs imaginé une construction sans colle, qui permet de démonter le meuble en fin de vie et de le recycler facilement. *R.L.*

Sofa et fauteuil Tortello, B&B Italia, existe en textile jaune ou bleu Klein, dès env. 4800 fr.



FLEXFORM

Gregory XL
canapé composable
Antonio Citterio Design
Made in Italy
flexform.it

Opening soon
FLEXFORM GENEVE
1, Avenue Krieg, Geneve
T +41 22 328 02 40
info@lacourdumail.ch



Les sacs géants sont de retour, comme ici chez Altuzarra, en version denim.

Supersize me

LORS DE LA CÉRÉMONIE des American Music Awards 2019, Lizzo arborait le plus petit sac jamais porté sur un tapis rouge. Avec son modèle XS de Valentino, la rappeuse a lancé la vague dite des tiny bags, ces sacs minuscules qui semblent rétrécis au lavage. Pratique? Quelle importance? Pourvu que l'effet buzz soit au rendez-vous. Quatre ans plus tard, ces miniatures sont toujours d'actualité. Mais, aussi sûrement que lentement, un contre-courant revendique davantage d'espace pour ranger ses petites affaires. Résultat, les sacs en format géant ont déferlé sur les podiums des Fashion Weeks de ce printemps-été. Pour ses débuts chez Bottega Veneta, le designer Matthieu Blazy a présenté un cabas XXL en cuir, dont le nom, Andiamo, sonne immédiatement comme une invitation au voyage: allons-y! La vie nous appelle à nouveau, remplissons ce sac!

Altuzarra (*photo*) mise sur des tissus doux, particulièrement adaptés à la vie quotidienne. Marni a poussé la tendance «Bigger is Better» à l'extrême, avec un accessoire jaune soleil, non loin du sac de couchage. Dès l'automne dernier, ces premiers modèles surdimensionnés sont apparus aux bras de célébrités, dont Zoë Kravitz et Hailey Bieber. A elles deux elles ont fait exploser de plus de 46% les demandes pour le modèle Icare d'YSL sur la plateforme Lyst. Selon Elizabeth Layne, responsable marketing chez Rebag, les grands sacs à main seront la tendance phare de 2023. L'explication? La fin de la pandémie attise l'envie de se déplacer, avec des aspirations d'évasion assez ambitieuses pour avoir besoin d'autre chose que son rouge à lèvres. A cela s'ajoute la clause du besoin: lorsque la conjoncture est incertaine, la fonctionnalité prime. Et tant mieux si l'élégance accompagne le mouvement. ☺



Plus de sacs XXL sur notre galerie



L'art délicat du montage du verre, breveté dans le cas de la Bulgari Octo Finissimo Ultra.

L'effet fenêtré

LONGTEMPS AUSSI INVISIBLE QUE POSSIBLE, LE VERRE S'IMPOSE AUJOURD'HUI EN FIER ÉLÉMENT DU DESIGN HORLOGER. COMME UNE LOUPE QUI ATTIRE L'ŒIL.

TEXTE MATHILDE BINETRUY

CONTRAIREMMENT à l'amour, en horlogerie, plus on dévoile, plus on suscite le désir. Et le véhicule de cette opération séduction est un petit dôme en verre. Il protège cadran et mécanisme intérieur, mais il y a verre et verre... Le minéral (composé de différents éléments traités thermiquement ou chimiquement) ou l'acrylique (plastique transformé) sont peu onéreux, tandis que le verre saphir s'impose par sa noblesse. Fabriqué à partir d'oxyde d'aluminium cristallisé à haute température, il est limpide et presque aussi dur que le diamant. Si c'est en 1902 que Verneuil découvre la méthode pour créer du saphir synthétique, son utilisation en horlogerie date de 1929. De fonctionnel, il devient peu à peu élément de design à part entière.

C'est ainsi que s'impose le verre de forme, dont le glassbox. De quoi s'agit-il? L'appellation désigne un verre au profil bombé, avec un petit col à sa base, qui donne un relief à la montre quand on la regarde de profil. Il sert deux causes en même temps: il permet d'éviter les épaisseurs de verre inesthétiques, comme pour les montres de plongée qui doivent résister à la pression des profondeurs, et ouvre une magnifique fenêtre sur le cadran. Dévoiler, suggérer, magnifier: le

verre met le cadran en valeur, braque le projecteur sur la personnalité du modèle. C'est le cas de ces verres qui jouent des épaisseurs et des angles, pour des effets innovants.

Dans ce registre, Corum a su bouleverser la donne dès l'an 2000, avec une montre à la glace en forme de bulle: la Bubble. C'était beau, c'était gai et surtout c'était une manière ludique de mettre l'heure en scène. Comme la cloche d'un dîner gastronomique. Depuis, les verres n'ont pas cessé d'explorer toutes sortes de courbes, montrant l'arrière d'une montre (classique...), mais aussi les côtés, via des ouvertures comme autant de fenêtres sur les rouages du mouvement. Ou en devenant même des boîtiers à part entière, totalement transparents, à l'instar de Hublot qui s'est illustré avec des montres taillées dans des blocs de saphir. Parfois même de couleur!

Mais la révolution sait aussi se faire discrète... Lors du dernier salon horloger Watches and Wonders, Rolex a provoqué un petit cataclysme en sortant une Oyster Perpetual Cosmograph Daytona en platine 950... avec fond transparent. Déjà vu? Pas chez la marque à la couronne, qui dissimule presque toujours la mécanique derrière une pastille en métal. Les collectionneurs se précipitent donc sur ce modèle «panoramique», pour le 60^e anniversaire, si rare et donc, forcément, très jouissif. ☺

SI VISIBLES TRANSPARENCES



Ultrafine

La mesure est étourdissante: 1,80 mm d'épaisseur! C'est la taille de la montre, du fond du boîtier au sommet du verre saphir. Parmi les huit demandes de brevets déposées, l'une porte sur le montage de la glace. De l'équilibrisme à l'état pur! *Série limitée à 10 exemplaires, 427 000 fr.*

Bulgari Octo Finissimo Ultra



Adrénaline

Ah, ce verre bombé dit «glassbox» à effet panoramique! Et ces sous-cadrans noirs (un «panda») et ces boutons poussoirs! Effet vintage garanti pour cette montre à l'esprit racing cher à la Carrera, qui fête son 60^e anniversaire. 6950 fr. *Série limitée à 600 exemplaires.*

TAG Heuer Carrera Chronographe 60^e anniversaire



Ici, c'est Paris

Première montre née du partenariat entre Purnell et le PSG, elle intègre le logo parisien de la tour Eiffel dans le mécanisme du tourbillon. Pour amplifier ce spectacle, l'espace réservé au Sphérot rotatif est ouvert et protégé par une glace saphir monobloc à 6h. *Série limitée à 11 exemplaires, 390 000 euros.*

Purnell x PSG Escape Limited Edition



Ludique

Cette version kawai de la Happy Sport offre l'émerveillement de cinq diamants mobiles placés entre deux verres au-dessus du cadran. Chaque pierre est logée dans une capsule en forme de toupie et disposée de telle manière que sa danse ne connaisse jamais d'entrave. Du grand art! 4560 fr.

Chopard Happy Sport



Architecturale

Pour la troisième collaboration avec Hublot, l'artiste tatoueur suisse Maxime Plescia-Büchi joue sur la profondeur. Le fond de la Big Bang et la glace saphir ont été arqués pour un arrondi ergonomique. Les facettes se caressent avec délice. 28 900 fr. *Ed. limitée, céramique all black.*

Hublot Spirit of Big Bang Sang Bleu



Mythique

Avec cette pièce, Cartier nous convie à faire un saut dans le temps, plus précisément en 1917. La montre conserve les lignes symétriques, ainsi que la glace saphir biseauté du modèle original dont elle s'inspire. L'esprit est très rétro. *Série limitée à 200 exemplaires. Prix sur demande.*

Cartier Privé Tank Normale



Couture

Dans ses ateliers de la rue Cambon, un outil ne quittait jamais Gabrielle Chanel: son pique-aiguilles au poignet. Il a inspiré le verre de cette montre de 55 mm de diamètre et un cadran surdimensionné offert aux métiers d'arts de la Maison. *Édition limitée à 20 pièces. Prix sur demande.*

Chanel Mademoiselle Privé Pique Aiguilles



Le parfum de la mer est aussi celui des vacances, des jours heureux.

Un air de mer

EN UN PSCHITT, CES FRAGRANCES TRANSPORTENT SUR LES RIVAGES LOINTAINS ET NOUS PLONGENT DANS DES EMBRUNS IMAGINAIRES. MAIS COMMENT CRÉE-T-ON L'ODEUR DE LA MER?

TEXTE KATRIN ROTH

AVANT MÊME d'arriver à destination, il y a ce quelque chose dans l'air qui transporte: une odeur fraîche, iodée et salée... c'est le parfum de la mer, l'odeur du repos, des vacances, de l'oubli, celui du bonheur. Le plus souvent, ces sentiments positifs se nourrissent de souvenirs heureux: les premières vacances en famille, un flirt de jeunesse, la dolce vita, le farniente méditerranéen, la contemplation de l'eau... Les dernières recherches scientifiques en la matière le confirment: odorat et mémoire sont intimement liés. «Fais confiance à ta mémoire, fais confiance à tes souvenirs, fais confiance à ton nez», telle a aussi été la motivation de la parfumeuse Christine Nagel lancée dans un nouvel opus de la collection des Jardin-Parfum d'Hermès. Covid oblige, ne pouvant voyager, elle a donc convoqué ses propres réminiscences – «la force des bois d'oliviers séculaires et la tendresse des pistaches fraîches» – pour composer un Jardin à Cythère, ode parfumée au souffle enveloppant de cette île baignée par la mer Egée.

Si le parfum des pistaches et des oliviers est bien réel, celui de la mer est subjectif car la mer en soi n'a pas d'odeur. L'eau est inodore par définition, mais tout ce qui vit en elle ne l'est pas. Ce que notre nez perçoit comme une brise marine typique est en réalité l'odeur du sulfure de diméthyle (DMS). Ce dernier est issu du métabolisme et de la décomposition du phytoplancton. Il s'échappe ensuite dans l'air par les embruns marins. A haute concentration, le DMS, qui est également produit lors du métabolisme bactérien – donc lors des flatulences... – est une odeur particulièrement désagréable, voire nauséabonde.

Mais restons dans le registre marin et les

parfums inspirés par les vagues romantiques: la nouvelle eau de toilette Pivoine d'Issey Miyake traduit l'effet d'une «brise aquatique voluptueuse»; le parfum unisexe Wood Sage & Sea Salt de Jo Malone est décrit comme un «parfum minéral de falaises escarpées, mélangé à de la sauge terrestre»; l'eau de parfum Bronze Goddess d'Estée Lauder évoque, selon le fabricant, «un été sans fin» et le parfum Corfu de Memo a été conçu comme un «parfum solaire... qui laisse sur la peau une trace chaude comme le souvenir d'une plongée dans la mer Ionienne».

Pour reconstituer de telles expériences olfactives, les parfumeurs ont recours à diverses matières synthétiques créées en laboratoire, dont la calone, l'une des premières molécules développées pour composer des accords marins et aquatiques. Luca Turin, critique de parfums et auteur de nombreux livres, l'a décrite ainsi: «à mi-chemin entre une pomme et le couteau qui la coupe...»

C'est dans les années 1990 que la calone connaît son heure de gloire avec une vague de parfums iodés lancée en 1992 par un premier grand succès aux notes aquatiques, l'Eau d'Issey, d'Issey Miyake. La calone a également été utilisée dans le parfum Acqua di Giò d'Armani en 1996. «J'aime l'idée de la transparence de l'eau. D'un voyage vers la source. De parfums qui vous invitent à voir la mer ouverte», a déclaré le designer italien Giorgio Armani à propos de ce parfum classique, avec lequel il a marqué l'histoire de la beauté et de la parfumerie. Dans le sillage de cette tendance marine, d'autres molécules de synthèse ont été développées. C'est le plus souvent la combinaison de plusieurs matières premières de la parfumerie – l'aldéhyde, la note ozone par exemple – et pas seulement la calone, qui crée la brise marine, fraîche, estivale et pétillante. Les matières naturelles telles que le cyprès bleu, le lotus ou la christe-

marine contribuent aussi à ces accents de grand bleu. «Ces senteurs iodées seront en parfait accord avec des notes d'agrumes ou de fleurs qui renforceront la fraîcheur et la vitalité de ces fragrances venues de la mer...», lit-on sur olfastory.com, le site qui aborde la parfumerie de manière encyclopédique.

Ces compositions vivifiantes concernent tous les registres de la parfumerie, des jus de niche comme Maison Margiela Beach Walk, en passant par la haute parfumerie – Afternoon Swim de Louis Vuitton ou Eden Roc de Dior en sont deux bons exemples – jusqu'au segment grand public, où le parfum Prodigeux de Nuxe, entre autres, jouit d'une grande popularité.

Indépendamment de la formule et de la vision des fabricants, tous ces parfums ont un point commun: ils apaisent, convient la nostalgie en transportant olfactivement les plus beaux rivages du monde et procurent un intense sentiment de bien-être et de bonheur iodé et ensoleillé. ☺



FRAGRANCES MARINES

De g. à d.: Corfu, eau de parfum, musc solaire, **Memo**, 75 ml/275 fr. L'Eau d'Issey, pivoine, eau de toilette intense, brise aquatique, **Issey Miyake**, 50ml/125 fr. Bronze Goddess, eau fraîche, fleuri chaleureux, **Estée Lauder**, 50 ml/76 fr. Acqua di Giò, eau de parfum pour hommes, boisé aquatique, **Giorgio Armani**, 40 ml/env. 65 fr. Wood Sage & Sea Salt, eau de cologne, boisé aromatique, **Jo Malone**, 100 ml/137 fr. Un Jardin à Cythère, eau de toilette, boisé hespéridé, **Hermès**, 30 ml/88 fr.

Glamour high tech
Trench-coat ceinturé en organza de soie avec boutons dorés, **Akris**. Sac Peekaboo en cuir, **Fendi**. Top en soie noué au sac, **Ralph Lauren**. Montre Centrix Automatic Diamonds, mouvement automatique, 30,5 mm de diamètre, boîtier en acier, bracelet en céramique haute technologie et acier, étanche à 50 m, 2500 fr. **Rado**.



DOUCE DEFERLANTE

C'EST L'HISTOIRE D'UNE MONTRE QUI SUSCITE LE DÉSIR. UN DESIGN SENSUEL, UN CADRAN SOLEILLÉ, LE GLAMOUR D'UN BRACELET EN CÉRAMIQUE HAUTE TECHNOLOGIE... CENTRIX RAPPELLE L'IMAGE D'UN DÉSERT BALAYÉ PAR LES VENTS.

PHOTO CALYPSO MAHIEU

RETOUR EN 2010. Burj Dubaï devient la tour la plus haute du monde (828 mètres), *Avatar* dépasse le milliard de recettes mondiales en 17 jours... Et Rado lance celle qui deviendra sa montre la plus populaire: *Centrix*. Il faut prendre le pouls de l'époque pour comprendre pourquoi cette pièce s'est fait une place dans l'histoire. Rado a toujours cherché à dépasser les limites du possible et *Centrix* reflète ce désir de se surpasser. Elle incarne la quête du «Maître des matériaux» dans de nouveaux éléments, des techniques de production innovantes et une esthétique harmonieuse. Dès sa création, elle est proposée avec deux mouvements, automatique et quartz, et se décline dans plusieurs tailles pour convenir à tous les poignets. Ses lignes rondes et sensuelles rappellent les dunes du désert et plaisent instantanément. Aussi, quand il a fallu imaginer un modèle en 2023, les créateurs de Rado se sont inspirés de cette grande sœur en la parant au goût du jour. Voici la *Rado Centrix Automatic Diamonds*. Qu'est-ce qui la distingue de son aînée? D'abord, son ancien verre saphir à bord vif a été remplacé par une glace plus douce et arrondie, collée au boîtier. On lui a appliqué un traitement antireflet sur les deux faces qui permet d'admirer l'heure au rythme des index en diamant. Protégé sous le verre, un cadran facetté brun dévoile un magnifique effet 3D obtenu par estampage de la forme du cadran et laquage. Reste la cerise sur le gâteau: son bracelet en acier inoxydable avec traitement PVD couleur or rose et ses maillons intermédiaires en céramique haute technologie. C'est l'un des matériaux les plus légers et les plus durables de l'horlogerie haut de gamme (*ndlr: 10 fois plus dur et 2,5 fois plus léger que l'or 18 carats*). Rado a été le premier, il y a plus de trente ans, à introduire en horlogerie ce matériau high-tech, inrayable et ultraléger, d'abord en noir et blanc avant de jouer avec la palette chromatique. Qu'est-ce qui n'a pas été dit sur cette révolution? Sans doute qu'un mot savant comme oxyde de zirconium (*ndlr: poudre ultrafine qui deviendra céramique*) peut être synonyme de glamour. Lire l'heure avec de la céramique au poignet, c'est ultrachic! ☺

La cheffe londonienne Clare Smyth est aussi ambassadrice des montres Hublot: elle porte le modèle dont le cadran est inspiré des lames de couteaux de cuisine.



EN TERRE

ANGLAISE

LA CHEFFE MULTI-ÉTOILÉE **CLARE SMYTH** INVITE À DÉGUSTER LES PRODUITS HUMBLES, EN VERSION SUBLIMÉE. GLOIRE AUX POMMES DE TERRE, ŒUFS ET GRAINS D'ÉPEAUTRE.

PROPOS RECUEILLIS PAR **RENATA LIBAL**

TAILLEUR-PANTALON noir et chemise blanche, la grande cheffe anglaise Clare Smyth ne s'embarrasse pas de casse-tête vestimentaire. L'important est ailleurs: dans son merveilleux sourire, dans l'intensité de son regard quand elle parle de sa démarche gastronomique, dans l'infinie curiosité qui la caractérise. A 44 ans, elle est la première et seule femme consacrée au guide Michelin en Grande-Bretagne,

pour les prouesses réalisées dans son restaurant de Londres, Core. Une autre adresse à Sydney et bientôt une plus familiale dans le quartier londonien de Chelsea (pour des plats anglais traditionnels traduits à un autre niveau) diffusent sa vision d'une haute cuisine intransigeante, qui s'emploie à sublimer les produits les plus humbles – et pourtant exquis. Avec, comme préoccupation centrale, la gastronomie saine, de fort ancrage en Grande-Bretagne: «Il y a tellement de producteurs à deux pas de ma porte que j'ai envie de mettre en valeur...»

De passage en Suisse, en visite à la manufacture horlogère Hublot, dont elle est ambassadrice, elle prend le temps de raconter sa vision du luxe décontracté, sans nappe blanche ni vocabulaire ronflant, mais avec la personnalisation amoureuse de chaque détail, dans et autour de l'assiette. La vaisselle et les couverts sont dessinés maison et produits artisanalement en Grande-Bretagne, la musique est celle qui met la cheffe de bonne humeur (les Rolling Stones ou Fleetwood Mac) et les habitués disposent de leur serviette brodée... «Ce sont les gens qui font la richesse d'un restaurant: ceux du service et de la cuisine, comme ceux dans la salle», dit Clare Smyth. Laquelle n'est pas seulement artiste: à la tête d'une entreprise de 57 employés, elle s'assume en femme d'affaires, qui ambitionne de voir répliquée son approche du produit de proximité, générateur de bonheur, du jardinier au gourmet en passant par la cuisine. Cette boucle vertueuse pourrait changer à jamais notre dialogue avec la pomme de terre fraîchement sortie du sol. Chiche?

La pomme de terre! Votre grande table base sa réputation sur la manière de préparer ce tubercule de tous les jours...

Quand, en 2017, nous avons ouvert Core – un nom que l'on peut entendre comme synonyme de cœur – mon premier de cuisine, Jonny Bone, a relevé que je mangeais des pommes de terre chaque jour: «Il faut vraiment que nous en ayons au menu, c'est tellement toi!» J'ai grandi dans une ferme en Irlande et j'en ai gardé l'appétence de ce féculent comme base alimentaire. Chez moi, près de l'océan, la terre avait ce petit goût salé, cette profonde minéralité, qui parfumait les plantations. Alors nous avons mariné la pomme de terre avec des algues pour exalter ces saveurs marines. Ensuite nous avons ajouté les œufs de poisson – ceux qui se mariaient le mieux avec la texture de la pomme de terre étaient les œufs de truite et de hareng, tant par leur saveur que par leur légère croustillance. Tant pis pour le caviar! Au final, on parfait le plat en ajoutant une sauce au beurre et des explosions de fraîcheur en bouche, sous forme d'herbes, de fleurs, de parfums. Les clients ont tout de suite senti le goût de vérité de ce plat qui m'est si proche.

Votre credo, ce sont les produits locaux, dopés à l'amour...

Ma cuisine est un hommage aux producteurs, à la manière dont ils travaillent. Chaque plat naît d'un ingrédient spécifique, avec le message qu'il véhicule. Un exemple: j'adore l'épeautre, cultivé en Angleterre depuis plus de 3000 ans. Or cette céréale ancienne connaît actuellement un retour, par la grâce d'un homme d'affaires hors normes, qui en a sélectionné les variétés les plus intéressantes et les cultive de la manière la plus naturelle qui soit. Cet homme est Roger Saul, fondateur de la marque de luxe Mulberry, qui s'est reconverti dans l'alimentaire et vit aujourd'hui avec sa famille au cœur d'un vaste domaine. Son parcours professionnel lui a donné un flair exceptionnel pour les tendances de société et un vrai sens des meilleurs standards de qualité. Le luxe bio! Et une réflexion fondamentale sur ce qui est bon pour notre santé.

Et que faites-vous de son modeste, sain et sublime épeautre?

J'adore le défi difficile de transformer un ingrédient banal en délicat festin. Mes compétences, ma créativité de chef sont au service de cette mission. Pour l'épeautre, j'explore une piste inspirée du risotto, en version beaucoup plus légère. Je l'aime particulièrement en association avec des champignons sauvages, de l'ail des ours.

Quelle place prend cette quête du producteur parfait?

Ce réseau humain me passionne et m'occupe beaucoup. Je le vois comme un chemin commun, dans la durée, fait d'échanges, d'essais, de dégustations. Et quels destins derrière chaque projet... Tenez, notre éleveur de moutons favori travaille dans la ferme qui a appartenu à Beatrix Potter – cette merveilleuse écrivaine et illustratrice anglaise, qui a écrit le conte pour enfant de *Pierre Lapin*, en 1902. Il a une septantaine d'années et son univers reste proprement idyllique. Sa ferme est follement inspirante – tellement anglaise!

Et du coup ces producteurs se plient à vos désirs?

La relation privilégiée nous permet de demander des choses un peu déliantes... Le producteur d'herbes et de fleurs se moque toujours de moi en disant: «Vite, vite! Je dois prélever cette feuille maintenant, car dans trente secondes, elle sera trop grande pour vos standards!» C'est de l'ultra-précision, je sais. Mais la qualité est à ce prix et ce n'est que quand on a d'excellentes relations de confiance – et un certain sens de l'humour – que l'on peut obtenir ce type de produit. C'est peut-être dans cette absolue précision que je me sens si proche des montres Hublot... Je trouve amusant de faire le parallèle entre la gastronomie et l'horlogerie.

D'autres points communs entre vos deux mondes?

J'aime Hublot depuis longtemps et nous partageons une vision commune de la manière de faire les choses. La vocation à repousser les limites me touche particulièrement, avec cette façon de bousculer les conventions dans un métier de tradition. Eux travaillent avec de la céramique high-tech plutôt qu'avec de l'or, moi avec des oignons plutôt que du homard. L'audace est la même. J'adore! Et c'est aussi



La gastronomie **relie les gens entre eux** et apporte du bien-être, de la réparation

une manière de s'adresser aux nouvelles générations. La gastronomie sans nappe blanche, ni cloche d'argent, l'horlogerie revisitée...

Le public mange-t-il mieux, sous l'impulsion de grands chefs?
Je le crois vraiment. Je constate tous les jours que mes clients regardent le légume autrement en fin de repas. Cette carotte qu'ils ont souvent négligée leur apparaît soudain comme une source inédite de saveurs et de surprises. Cela fait partie de l'éducation.

Outre l'intérêt pour les légumes locaux, quelle sera la prochaine vague, dans le monde de la gastronomie?
Les chefs qui empruntent une démarche locale analogue à la mienne sont encore très minoritaires. Mais je pense que nous allons continuer à nous éloigner de la consommation massive de viande, en faveur d'une revalorisation des poissons, et, oui, un accent prioritaire sur le légume. Et nous allons apprendre à moins gaspiller, ce qui pousse vers des plats différents, qui valorisent les morceaux dits moins nobles. Dans mon restaurant, nous ne gaspillons aucun aliment – jamais. Le gaspillage n'est simplement pas éthique.

Comment gérez-vous les trois restaurants à la fois?
J'ai la chance d'être entourée d'une équipe fantastique et très stable. Beaucoup m'accompagnent depuis 12 ans. En fait, ma seule vraie motivation à ouvrir de nouvelles adresses réside dans la nécessité d'offrir des opportunités pour mes collaborateurs et leur confier des responsabilités. Pour travailler dans la durabilité et ne pas perdre des talents, il n'y a pas d'autre option que de grandir. C'est un système qui s'alimente tout seul et je suis très fière d'accompagner ainsi les jeunes.

Vos produits dérivés participent à ce modèle d'affaires...
Effectivement. Nous lançons aussi cet été une ligne de couteaux professionnels, fabriqués par l'une des plus anciennes coutelleries du pays. Nous autres chefs utilisons les meilleurs outils et j'aime partager cette connaissance avec le public. Et ils sont si beaux!

René Redzepi a annoncé la fermeture du Noma en clamant que la gastronomie n'est économiquement viable que si les employés sont exploités... Pas chez vous, à l'évidence!
Je crois que les abus dénoncés sont réels, mais qu'ils datent souvent. Les choses ont beaucoup évolué en direction du respect du personnel et je trouve difficile d'affronter ces critiques, car nous sommes beaucoup de la même génération à lutter pour inventer des cuisines différentes.

Qu'est-ce qui peut aider à changer cette culture?
L'enjeu est de bien expliquer le coût de la gastronomie. C'est en

essayant de faire les choses au rabais que l'on génère une culture de l'abus. Il faut mettre en valeur le professionnalisme de notre industrie, avec des brevets reconnus. L'Angleterre n'est actuellement pas à niveau dans ce domaine et je suis aussi en train de lancer un projet d'académie hôtelière avec l'Université de Birmingham. Le besoin est d'autant plus crucial que la Grande-Bretagne ne fait plus partie de l'Europe et que nos jeunes ne peuvent plus se former auprès des grandes maisons, par exemple françaises. Cette situation m'attriste énormément. Fondamentalement, il faut que le client reconnaisse, en payant le prix, la valeur de la gastronomie. Ce secteur est onéreux, mais fondamental. Nous relient les gens entre eux, nous leur apportons du bien-être, nous accomplissons un travail de réparation. Je pense qu'il y a vraiment un marché pour l'excellence.

Et vous? Cuisinez-vous encore à la maison ou refusez-vous d'approcher du moindre fourneau durant votre temps libre?
Si, si, je cuisine! J'adore cuisiner à la maison! Pour être honnête, je dispose d'une équipe de 20 personnes dans un endroit, 30 dans l'autre... alors je n'interviens que de manière sporadique. A la maison, je cuisine des plats simples, pour mon mari et moi, comme du poulet rôti ou des grillades. Je dois avouer que la seule expérience qui m'ait plu durant le confinement a été de cuisiner chaque jour.

Habitez-vous au centre de Londres?
Oui, dans une maison avec jardin, mais je n'ai hélas pas le temps d'y cultiver grand-chose. Il faut beaucoup d'énergie, de savoir-faire et d'amour pour faire pousser de beaux légumes.

Quels étaient les plats d'enfance qui vous ont donné le goût du bien manger?
J'étais nourrie aux ragoûts, à tous ces plats qui mijotent une éternité, l'Irish stew, les soupes aux céréales, les poissons pochés dans du lait... Une nourriture rustique et chaleureuse.

Et quel a été votre Aha moment pour la gastronomie?
Je travaillais dans les restaurants locaux, pendant les vacances scolaires, et je m'y suis vraiment éclatée. J'adore manger et j'ai été incitée à expérimenter. A priori, je pensais m'orienter vers un «vrai» métier, avec des perspectives... Puis j'ai compris que dans l'alimentaire aussi une carrière était possible. Je me suis mise à suivre les chefs étoilés. Un jour, à 15 ans, je suis tombée sur le livre de cuisine du chef suisse Anton Mosimann, qui était à l'époque Maître chef de cuisine à l'hôtel Dorchester, à Londres. Vous voyez de quel livre je parle? Celui avec la fantastique couverture noire, *Cuisine naturelle*, paru en 1985. A l'origine, c'est surtout le visuel qui m'a plu... J'ai plongé dedans avec passion et je n'en suis jamais sortie.

Vous avez ensuite travaillé cher Terence Conran, puis en Australie, auprès d'Alain Ducasse à Paris et surtout de Gordon Ramsay, à Londres...
... et j'ai fini par travailler avec Anton Mosimann aussi! En 2018, nous avons assuré ensemble le repas du mariage royal, qui a uni le prince Harry à Meghan Markle. Ils m'ont demandé de cuisiner, mais je ne dispose pas d'une infrastructure de catering. Alors j'ai demandé à pouvoir collaborer avec l'entreprise que dirige aujourd'hui Anton, qui avait déjà organisé plusieurs événements pour la famille royale. Nous nous sommes retrouvés à 6 heures du matin, en ce beau jour ensoleillé du mois de mai, à relever nos manches. Puis, plus tard, en tenue de cérémonie, lui paré d'un nœud papillon. C'était comme une boucle qui se refermait dans ma carrière, 30 ans après que j'ai acheté son livre. ☺

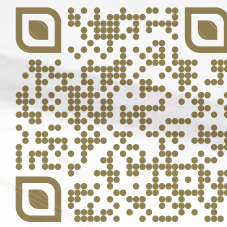
DE LA TERRE À L'ASSIETTE

À GAUCHE L'un des producteurs favoris de Clare Smyth est un passionné de la pomme de terre – qui tient à son anonymat. Depuis 15 ans, il lui fournit les «meilleures possibles».

À DROITE L'un des plats signature du restaurant Core est le «Potato and roe», une pomme de terre anoblée par une longue infusion d'algues, des œufs de truite et de hareng, des herbes et fleurs fraîches.

Elite⁺

LITERIE D'EXCEPTION



Notre nouveau magazine vient de sortir ! Retrouvez-y des interviews exclusives et des conseils pour bien dormir.

LA PROMESSE DE BIEN DORMIR



MANUFACTURE SUISSE DEPUIS 1895

TROUVEZ L' ELITE GALLERY LA PLUS PROCHE SUR WWW.ELITEBEDS.CH

PRINCESSE EN CAVALE

CRINOLINES ET ENVOLÉES DE TULLE, LES
ROBES DU SOIR S'ÉCHAPPENT SUR LES
GRANDS CHEMINS. MON CARROSSE, PLEASE!

PHOTOS BENOIT PEVERELLI *STYLISME* SIMON PLYSER



PAGE DE GAUCHE Chemise courte à manches courtes et jupe crinoline en organza, **Rochas**. Mules en cuir, **Bottega Veneta**.

PAGE DE DROITE Robe longue en tulle avec broderies florales, **Emporio Armani**. Sandales en cuir, **Lanvin**. Collier Cachemire en laiton trempé dans l'or, orné de pierres cristal de roche naturel et sautoir Cabochon en laiton trempé dans l'or orné de pierres cristal de roche naturel multicolore, **Goossens**. Roadster MX-5 Kazari, carrosserie Zircon Sand, sièges chauffants en cuir Nappa terracotta, capote en tissu Dark Brown, **Mazda**.



PAGE DE GAUCHE Veste boléro en gabardine de laine, robe en tulle de soie et minichain box en cuir de veau, **Celine par Hedi Slimane**. Bottes à plateforme en cuir, **Alexander McQueen**. Roadster MX-5 Kazari, carrosserie Zircon Sand, sièges chauffants en cuir Nappa terracotta, capote en tissu Dark Brown, **Mazda**.

PAGE DE DROITE Veste ajustée à taille péplum en laine, jupe péplum asymétrique en tulle et bottes à plateforme en cuir, **Alexander McQueen**. Collier City Hardware en argent sterling, **Tiffany & Co**.







PAGE DE GAUCHE Robe et gants en cuir à découpes florales, **Bottega Veneta**.

PAGE DE DROITE Robe Damelia Dry Organdy en coton et jupe en tulle, **Acne Studios**. Chapeau artisanal en feutre, ruban gros grain moiré avec double nœud et perles sur un cordon en cuir, **Onkai Heiwa**. Roadster MX-5 Kazari, carrosserie Zircon Sand, sièges chauffants en cuir Nappa terracotta, capote en tissu Dark Brown, **Mazda**.

DIRECTION ARTISTIQUE

Géraldine Dura

PRODUCTION Endrit Nurcaj

COIFFURE Massanori Yahiro

MAQUILLAGE Ania Grzeszczuk

MODÈLE Amaelle

LIEU L'Auberge Cavalière du Pont des Bannes, Saintes-Maries-de-la-Mer, France.

CE SHOOTING A ÉTÉ RÉALISÉ EN PARTENARIAT AVEC MAZDA





Le créateur de chapeaux Eric Blum et son associé le maroquinier Luca Meyer partagent avec Mazda l'amour du détail parfait. Une démarche Takumi!

Pour l'amour du beau

LE ROADSTER DÉCAPOTABLE PRÉSENT DANS NOS PAGES MODE, LE MAZDA MX-5, DÉNOTE UNE APPROCHE TRÈS COUTURE DU DESIGN AUTOMOBILE. UN ESPRIT QUE VÉHICULE AUSSI LA MANUFACTURE SUISSE DE CHAPEAUX ET ARTICLES DE CUIR ONKAI HEIWA, NOUVEAU PARTENAIRE DE LA MARQUE.

TEXTE LA RÉDACTION

LES AMATEURS de belles voitures sont intarissables sur la pureté des lignes et la volupté d'une carrosserie bien tracée. Parmi les marques célèbres qui se disputent l'excellence en matière de design au fil des ans, Mazda n'est pas forcément la plus bruyante, pas celle qui se met en avant, mais elle s'impose certainement comme l'une des plus régulières, des plus jusqu'au-boutistes, dans sa quête de perfection. Tenez: le petit roadster si racé des pages mode qui précèdent, le MX-5, reste l'un des favoris du marché depuis son lancement en 1989, avec plus de 1 million d'unités vendues – un record répertorié dans le Guinness! La version 2023 ne manque pas d'arguments. Sa silhouette fluide semble se fondre dans le paysage, sa nouvelle couleur subtilement olive (Zircon Sand, dit le catalogue) se marie avec la capote en textile aux finitions soignées, chaque détail des sièges de cuir relève de la précision d'un sac à main. Une voiture pour s'évader à deux, cheveux au vent? Naturellement! Mais presque aussi un accessoire de luxe, ultimement porteur d'un savoir-faire traditionnel, d'une attention à la relation qui lie l'humain à ses objets de cœur.

Résilience et sens du défi

La marque japonaise plus que centenaire perpétue en effet depuis sa création une philosophie d'absolue exigence, tant en technologie qu'en design. L'histoire de la marque est intimement liée à celle d'Hiroshima, où les premières voitures de tourisme sont élaborées dès 1960. Mazda (initialement producteur de bouchons de liège, puis de machines-outils avant de se diversifier dans les voitures) était là durant les années les plus noires et a accompagné le retour à la vie de la cité dévastée. De quoi développer des vertus communes de

résilience et un sens indéniable du défi. L'approche du design industriel Mazda s'inscrit dans la plus pure tradition japonaise et s'appuie sur le principe Kodo, soit l'âme du mouvement, inspiré d'un animal en pleine course, pour dessiner la silhouette des modèles. Mais tout importante qu'elle soit, l'architecture de chaque voiture n'est pas son seul atout: le sentiment de confort et de bien-être réside aussi dans les préceptes du Kaichô: l'harmonie que dégage le dialogue entre les matières, les textures, les coutures...

Partenariat avec des artisans locaux

Pour véhiculer cette attention passionnée aux détails et aux vibrations d'un objet, Mazda noue ces temps des partenariats locaux avec des créateurs. En Suisse, elle vient de signer ainsi avec la manufacture Onkai Heiwa, sise à Zurich. Eric Blum, ancien sportif d'élite au sein de l'équipe suisse de hockey sur glace, d'ascendance helvético-japonaise, a cofondé il y a six ans cet atelier spécialisé en chapeaux luxueux (voir par exemple le modèle en couverture). Il peut déjà compter sur des clients comme le rappeur suisse Bligg ou le musicien pop and soul Marc Sway. Son partenaire Luca Meyer donne, lui, dans la petite bagagerie perfectionnée avec amour. Tous deux proposent des articles entièrement réalisés à la main, en Suisse, et désirent perpétuer cette vision esthétique japonaise qui valorise l'éventuelle imperfection, comme preuve d'unicité. C'est ainsi que leur petite manufacture est devenue «Ambassadrice Takumi de Mazda» – Takumi faisant référence à des maîtres artisans particulièrement inspirants. Le partenariat prévoit des master classes, un partage d'expérience lors de divers événements de Mazda, des rencontres avec des clients et peut-être des pièces exclusivement créées pour accompagner les escapades en décapotable...

ou en SUV Plug-in hybride, ce nouveau modèle CX-60 qui débarque sur le marché.

Si l'union d'un géant mondial de l'automobile et d'un petit artisan local peut sembler surprenante, elle dénote surtout l'idée qu'une même approche esthétique, un même sens de la création d'exception, peut se décliner à diverses échelles. «Ce qui me fascine, c'est le dévouement et le souci du détail chez Mazda», dit Luca Meyer. «Onkai Heiwa incarne le savoir-faire exceptionnel ancré dans la tradition japonaise», lui répond Matthias Walker, directeur de Mazda Suisse. 🇨🇭



LA PASSION DU FAIT MAIN

Même une voiture peut se targuer de porter la marque d'un savoir-faire manuel, un esprit qui doit rester sensible du prototype à la production en série. Chez Mazda, les carrosseries aux courbes sensuelles jaillissent de la quête de sculpteurs, dont les mains caressent et modèlent l'argile jusqu'à obtenir une forme parfaite, en grandeur nature. La production industrielle perpétue ainsi l'émotion de l'artisanat. Selon un procédé analogue, les couleurs des carrosseries sont aussi mélangées avec la subtilité, la richesse et la profondeur d'un œil d'artiste.

encore!

& TOUJOURS AVEC TOI

VOYAGES

MODE

www.encore-mag.ch

DESIGN

BEAUTÉ



GASTRONOMIE

AVENTURES

TON MAGAZINE LIFESTYLE
MAINTENANT AUSSI EN LIGNE



Rareté puissance 4

LA MARQUE CLARINS, PIONNIÈRE DE LA BEAUTÉ PAR LES PLANTES, LANCE UNE LIGNE D'EXCEPTION QUI REDÉFINIT LE SOIN ANTI-ÂGE: LUXE, SENSORIALITÉ, ÉMOTION... ET JEUNESSE RETROUVÉE.

TEXTE LA RÉDACTION

LA FLEUR

Elle s'appelle **Reine de la nuit** et il n'y a pas que son nom à évoquer la magie. Cette cactée vivace d'origine mexicaine n'éclot en effet qu'une fois par an, fin juin ou début juillet, au cœur de la nuit. Autant dire qu'il faut être vigilant pour la capter dans l'extraordinaire et si brève, si fragile, fraîcheur de sa floraison. Cultivée pour Clarins dans une serre de Bretagne, ce *Selenicereus* (le nom botanique est inspiré de Séléné, déesse grecque de la lune) se coupe à la main et se congèle sur place à -196 degrés, très précisément. Un procédé de chimie verte développé exclusivement pour cette ligne, la cryoextraction, permet d'en prélever un concentré ultrapuissant à base d'acide gallique, qui active la FOXO ou la protéine de la longévité. Magie encore...

ON POURRAIT postuler qu'en matière de recherche sur les vertus et l'efficacité des plantes dans les soins de la peau, Clarins en fait bien assez. On aurait raison: ses produits sont autant de petits délices pour le visage, savourés par toutes celles qui aiment allier nature, plaisir et effets visibles. Pourtant, avec la gamme Precious, la marque française repousse encore les limites de son champs d'expertise. Lancée ce printemps, la ligne crème, lotion, crème pour les yeux... et un charmant outil de massage ouvre de nouvelles perspectives, dans un registre résolument luxueux. La philosophie Precious repose sur l'alliance de plusieurs

raretés: celle d'une plante un peu magique qui se laisse difficilement dompter mais contient des substances extrêmement puissantes; celle d'une technologie qui aide la peau à se régénérer d'elle-même; celle d'un processus de luxe engagé qui permet de suivre la plante du champ jusque dans le pot; celle d'une fabrication 100% française, de la recherche à la production en passant par le parfum élaboré à Grasse; celle d'un rituel très sensoriel de pose de produit qui peut se pratiquer en cabine comme à la maison; celle de pots beaux comme des bijoux rares que l'on se plaît à prendre en main. Autant d'arguments qui plaident pour une approche renouvelée des soins anti-âge: l'art de se faire plaisir, sans aucune concession, sans aucun doute, avec la certitude de disposer du meilleur.



L'OUTIL

Un peu cœur, un peu goutte, mais toujours d'un effet glacé au contact, le délicieux petit outil de massage qui accompagne les produits permet une application différenciée selon les zones du visage. Inspiré de l'anatomie de la main et de la médecine traditionnelle chinoise, le Gua sha reproduit la pression du pouce grâce à la bille blanche (pour relaxer les points de tensions), l'effet lissant de la paume sur la partie bombée (pour le dessous des yeux, par exemple) et la stimulation tonique de l'arête. Principe de base: partir toujours du centre du visage vers l'extérieur, mais des tutoriaux plus pointus sont disponible via le code QR.

LA NATURALITÉ

Fondées sur le pouvoir des plantes – un domaine où Clarins a été précurseur – les produits de la ligne Precious contiennent au moins 90% d'ingrédients naturels. Mais là ne réside pas le seul argument environnemental de la marque: la plupart des plantes utilisées sont cultivées localement, en France, exception faite de quelques exotiques, qui proviennent de filières maîtrisées, à Madagascar notamment. Les emballages sont en papier recyclable, issu de forêts gérées durablement et une nouvelle plateforme nommée T.R.U.S.T. (accessible par code QR) permet de vérifier la traçabilité de chaque élément.



LA FACIALISTE

Pour la première fois, Clarins s'est associé à une spécialiste de la gestuelle et des soins du visage, afin d'élaborer un rituel de pose des produits, aussi sensoriel qu'efficace pour la réjuvenation des traits. La Française Marie Depoulain appartient à cette nouvelle génération de professionnels de la beauté par le toucher, formée aux techniques de massages japonaises ou de kératopraxie. C'est elle qui a élaboré le protocole Precious pour les instituts, pour en faire un vrai moment de voyage des sens, accompagné du si léger parfum des pivoines et des roses en fleur.



LA FORMULE

La peau humaine contient naturellement une protéine, la FOXO, qui ralentit le vieillissement cutané. Or, le cryoextrait de Reine de nuit permet d'activer cette protéine de longévité, surtout en association avec un trio de peptides régénérants. Résultat: une production spontanée de collagène augmentée de 279% et une spectaculaire redensification de l'épiderme. Et hop, cinq ans de moins!

« CE SOIN EST **TOUT UN CONCEPT**, UNE MANIÈRE DE VOIR LES CHOSES, PAS UNIQUEMENT UNE MARQUE DE SKINCARE ET UNE NOUVEAUTÉ PRODUIT »



LA ROUTINE

Pour l'heure, la nouvelle ligne compte trois produits: lotion, crème yeux et surtout la crème. Ce trio est à appliquer dans l'ordre selon un rituel de soin où la crème, star de la gamme, vient en touche finale de cette précieuse routine dont la chorégraphie est rythmée de mouvements doux, circulaires et de pressions légères (décryptée en vidéo via le code QR). La gamme est appelée à s'enrichir, mais toujours dans cet écrin sensuel, inspiré du galet. Le métal aux subtiles et froides nuances d'or est une version high-tech, 100% recyclée, issue de l'industrie automobile et utilisée pour la première fois dans l'univers cosmétique.





Chanel a choisi Dakar pour son défilé Métiers d'art en décembre dernier.

Une inspiration nommée **Dakar**

ÉTOILES MONTANTES DE LA **MODE ET DU DESIGN**, FASHION WEEK, BIENNALE D'ART... LA BOUILLONNANTE MÉTROPOLÉ S'IMPOSE EN MATIÈRE DE TENDANCES. C'EST LÀ QUE L'OCCIDENT VIENT SE FROTTER À L'ÉNERGIE DE DEMAIN.

REPORTAGE À DAKAR JENNIFER SEGUI

Les chaises signées Bibi Seck, en pet recyclé.



REGARDEZ LE SIÈGE! Joyeux mélange de plastique recyclé et d'artisanat traditionnel, la magnifique chaise – toute en rondeur – signée Bibi Seck coche toutes les cases de la désirabilité et de la durabilité contemporaines. Bibi qui? Bibi Seck! Soit l'un des designers dakarois les plus en vue du moment, capable de transformer de bêtes bouteilles en plastique en meubles nomades et multicolores aux formes épurées et à l'indéniable praticité. De ceux qui donnent envie d'en poser partout, du jardin au salon. Le designer, installé entre Dakar et New York, qui collabore aussi bien avec des éditeurs de design comme Herman Miller ou Normann Copenhagen qu'avec l'horloger TAG Heuer, est l'exemple type de la richesse créative qui émane de la trépidante capitale sénégalaise.

La ville portuaire de l'ouest de l'Afrique ne cesse de s'étirer vers le désert pour faire place à plus de 5 millions d'habitants. On y cherche passages pour piétons ou feux de signalisation... en vain, car c'est le chaos qui règne, avec cette sorte de fonctionnement organique qui impose l'imagination comme ultime mode de vie. Ici et là subsistent quelques somptueux vestiges architecturaux de la période coloniale, maisons blanches

à colonnades et jardins luxuriants, mais ils détonnent de plus en plus parmi les immeubles qui poussent chaque jour au milieu du sable pour accueillir une population dont la jeunesse étonne, détonne et bouillonne de créativité. Le passé n'est pas un thème, seuls comptent le présent et la débrouille.

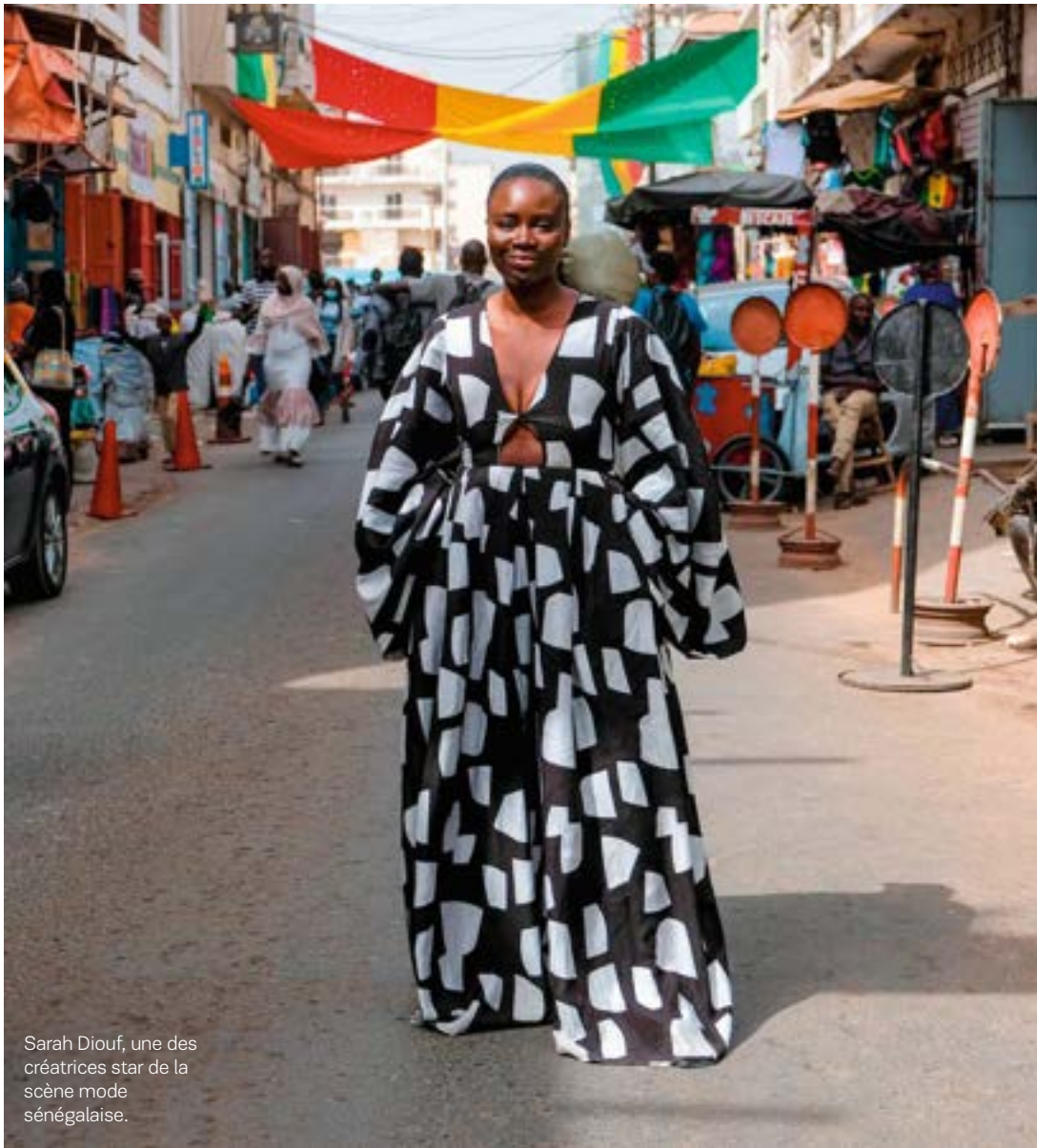
Artisanat et débrouille

A l'instar de la musique, le design et la mode se sont imposés en ville comme de puissants moteurs à rêve. Quelle élégance dans le port, les intérieurs, de cette génération qui impose ses tendances, de boîte de nuit en restaurant en vue. Le cosmopolitisme prend ici des couleurs bigarrées. La création donne dans le local et les moyens du bord, avec les matériaux disponibles. Une contrainte? Taratata! L'adversité est une alliée. La débrouille est un art à part entière. Si Bibi Seck transforme avec génie de vieilles bouteilles en PET en assises pop, son compatriote Ousmane Mbaye, lui, travaille le métal de récupération pour dessiner des meubles de rangement élégants aux couleurs chamarrées, qui auraient troqué la rigueur du bureau contre un bon zeste d'énergie africaine. Et pour la fabrication, c'est facile! Il suffit de braver les légendaires embouteillages

de la ville pour dénicher, dans un recoin de la médina ou dans les faubourgs de la métropole, un artisan aux doigts d'or qui saura donner vie à toutes les envies en moins de temps qu'il ne faut pour le dire.

Parfaitement implantés dans leur communauté et ouverts sur le monde, les jeunes artistes sénégalais affirment leur personnalité et ne sont plus vraiment là où les clichés les attendent. Si le wax, le bogolan, la teinture à l'indigo font toujours partie de la tradition, ils ne résument plus à eux seuls le made in Sénégal. Pour ces créatifs qui, désormais, s'exportent et dont la renommée franchit allègrement les frontières du pays, l'histoire, la religion et les croyances populaires sont un terreau fertile. Qu'ils nourrissent d'une bonne dose d'audace, à l'instar de Sarah Diouf, fondatrice de la marque Tongo qu'on a vu habiller Beyoncé dans le clip *Spirit (Roi Lion)*.

Un kimono de cuir noir brodé de crevettes et d'hirondelles tissées. Une robe ajustée aux empiècements de plastique et de tissus métallisés, qui paraît tout droit sortie du dressing des personnages du film *Le cinquième élément...* Dans son show-room dakarois, la collection de la styliste Selly Raby Kane se démarque largement des chatoyants boubous qui habitent



Sarah Diouf, une des créatrices star de la scène mode sénégalaise.

la plupart des femmes que l'on croise sur les marchés de la ville. Pour séduire la jet-set dakaroise comme l'épouse de Jay Z, il en faut de l'imagination. Cela tombe bien: la créatrice protéiforme, costumière aussi et cinéaste, n'en manque pas. Cheveux courts décolorés, lunettes de soleil en coeurs sur le nez, vêtue de l'une de ses créations futuristes, elle incarne ce vivier qui fait monter le pouls arty de Dakar. Ses modèles joyeux, SRK (son nom est devenu sigle) les conçoit dans la rigueur. Pour la jeune femme par ailleurs diplômée en gestion des affaires, «la mode, c'est sérieux!» Elle explique que sa marque «a toujours voulu dépasser les codes, créer de nouveaux genres dans cette société sénégalaise qui a parfois des idées très préconçues.» A l'entendre, Dakar s'impose comme le biotope parfait pour que prospère ce bouillon de culture: «J'ai beaucoup de reconnaissance pour cette ville au patrimoine culturel très riche. Elle est l'héritage de Senghor, le premier président de la République et poète, mais aussi d'un truc en complète contradiction avec cette culture.»

Le secret? Peut-être un fort esprit de communauté, à en croire la créatrice. C'est lui qui tisse le lien de vivacité artisanale et artistique qui transpire par tous les pores de la ville, de son marché de fripes de Colobane où échouent les épaves de notre gaspillage vestimentaire européen, à ses ateliers à ciel ouvert au bord des routes. «Nous sommes dans une société où le faire ensemble est important.»

Un faire ensemble qui fait se côtoyer, s'influencer, s'entremêler les créateurs dakarois à l'esprit aussi fécond qu'entrepreneur. Le Concept Store Sandaga a été créé par Khadija Aisha Ba, qui a fréquenté Selly sur les bancs de l'université. C'est un joyeux bazar qui donne à voir et à shopper tout ce qu'aime ou crée la flamboyante dakaroise. Cette admiratrice de feu Virgil Abloh a aussi fondé L'Artisane, une griffe de fringues remarquée grâce au top Naomi Campbell qui en est fan. Le label rassemble des pièces hétéroclites, boubous oversize revisités, cols en broderies anglaises, patches pop art, bijoux XXL. Chez Khadija, les bracelets enfilés sur un cordon se portent en collier pour afficher un port de princesse peul. Quant aux babouches, elles sont froufrou-tantes et couleur or, pour briller le soir venu.

Les réseaux sociaux comme vitrine

Univers chamarré, influences pointues, talents multiples... voici ce qui caractérise aussi

Malick Badji, dit Milcos, créateur de la marque Nio Far («On est ensemble» en wolof, la langue parlée par 80% des Sénégalais). Formé en ingénierie informatique, ce passionné de cosmogonie Dogon, qui présente ses collections au travers de performances artistiques, a créé, entre autres, la première gamme africaine de sneakers. Qui cartonne! Ses modèles 100% made in Sénégal, où se mélangent cuir coupé au couteau et bogolan, tissu de coton malien, se retrouvent aux pieds et sur les fils Instagram de célébrités, comme la chanteuse américaine Alicia Keys. Cette exposition sur les médias sociaux est vécue comme un vrai coup de pouce pour ces jeunes marques qui se voient ainsi propulsées sur le marché international. Milcos en sait quelque chose, lui qui voit ses chaussures chic et cool fouler la jungle urbaine de Dakar, Paris, Abidjan, Genève ou New York: «Ces cinq dernières années, la mode de Dakar a connu un énorme boom, explique-t-il. On a oublié les complexes et le côté cloisonné. La nouvelle génération est plus ouverte. Elle a accès aux mêmes infos que tout le monde grâce à internet. On a aussi saisi l'opportunité de nous faire connaître dans le monde, grâce aux réseaux sociaux.»

La mise en lumière 2.0 profite aussi aux très nombreux événements dakarois qui témoignent de cette richesse culturelle sénégalaise. La Dakar Fashion Week vient de fêter ses 20 ans d'existence lors d'un défilé très remarqué, organisé l'été dernier sur l'île de Gorée. La Biennale de Dakar, Dak'art, a, elle, réuni plus de 50 artistes pour sa quatorzième édition en 2022. Mais il faut citer aussi la foule d'événements moins installés mais très pointus, comme le Gorée Island Cinéma, le festival de cultures urbaines Festi Graff ou Partours, l'événement qui met en lumière architecture et artistes dakarois. Ce n'est certainement pas par hasard que le défilé Métiers d'art de Chanel s'est tenu à Dakar en décembre dernier, braquant ainsi les projecteurs les plus luxueux de la planète mode sur ce laboratoire créatif. La Galerie du 19M, le pôle destiné à l'exploration et à la sauvegarde des artisanats d'art liés au textile de la Maison Chanel, propose aussi de jeter un regard nouveau sur la richesse des savoir-faire sénégalais (*lire page suivante*)... Désormais accessible aux yeux des curieux du monde entier, la bouillonnante scène culturelle sénégalaise et dakaroise n'a pas fini de nous en faire voir de toutes les couleurs. 🌍

Nos bonnes adresses

Vue sur l'océan depuis l'hôtel Seku Bi.



DORMIR

Seku Bi Situé à deux pas de la place de l'Indépendance, derrière l'imposant hôtel Pullman, ce boutique hôtel de sept chambres seulement est un îlot de tranquillité au cœur de la ville. Nichées sur la Petite Corniche avec vue sur l'océan, deux maisons coloniales françaises au charme fou proposent une ambiance hors du temps. Décoration épurée, meubles modernes et anciens... Les chambres confortables et les parties communes intimistes recèlent des œuvres d'art contemporain africain qu'on peut prendre tout le temps d'admirer. **Rue Béranget-Ferraud 33, www.sekubi.com**

Maison d'hôtes ASAO Créée par la Française Valérie Schlumberger, par ailleurs maman de l'actrice Léa Seydoux, dakaroise de longue date, ASAO est d'abord une association de projets locaux à vocation sociale. De sa maison de chaux rose, elle a fait une pension de cinq chambres à la décoration colorée. Au rez-de-chaussée, une boutique vend de superbes articles en tissus locaux brodés par les femmes de l'association. **Rue Saint-Joseph 7, sur l'île de Gorée, www.asao.fr**

MANGER

LuLu Home Interior & Café Sur la corniche ouest de Dakar, dans le quartier de Fann Résidence, le concept store LuLu est un lieu de petite restauration, à base de plats frais aux influences d'ici et d'ailleurs, implanté au milieu d'un bazar habité de différentes pièces de mobilier importé d'Europe, et d'artisanat local. **Corniche ouest, Fann Résidence, Rue 8, instagram: @lulusenegal**

Beluga Dans une salle lumineuse et moderne, on se régale d'une cuisine originale, fusion du meilleur de l'Orient et de l'Occident. Poissons, viandes et volailles... des ceviches aux sushis, tout est frais et délicieux. On aime leur Jardin Beluga, une corbeille de fruits exotiques et de sorbets maison posés sur un lit de glace. **Rue Mousse-Diop 162, www.groupelaparrilla.com/beluga/**

Le Bazoff L'endroit parfait pour déguster de délicieuses spécialités sénégalaises et capverdiennes. Fréquenté par la jeunesse dorée locale, le service est des plus chaleureux. Le pub communicant permet de prolonger la soirée autour d'un verre et de quelques pas de danse au rythme des musiques tropicales. **Sicap, Rue 10 N° 3070**

SHOPPER

Le Sandaga Le concept store de Khadija Ba, créatrice de la marque L'Artisane. Ses créations et ses coups de cœur y sont rassemblés. **Rue Victor-Hugo 5 bis, www.lesandaga.com**

La Maison Verte Meubles en rotin, linges de maison africains... cette boutique de déco propose de jolis exemplaires d'artisanat du monde et de commerce équitable. **Rue Victor-Hugo 24, www.instagram.com/lamaisonvertedakar**

F Konzept Natif de Dakar et ancien du concept store Colette à Paris, Faiez rassemble dans sa boutique toutes les plus belles marques haut de gamme sénégalaises et africaines. **Rue Jules-Ferry 27, www.wibes-store.com points-de-vente/f-koncept/**

Selly Raby Kane Le showroom de la créatrice de mode sénégalaise permet de découvrir tous ses modèles aux allures futuristes. **Mermoz-Sacré-cœur, www.instagram.com/sellyrabykane**

S'Y RENDRE

L'agence de voyages sur mesure Voyageurs du Monde entretient depuis longtemps un lien privilégié avec l'Afrique. Au Sénégal, elle organise des voyages à la carte au gré de toutes les envies. Et propose aussi des mises en relation avec les créatifs du cru.

Voyageurs du monde, Rue de Bourg 6, Lausanne et rue de la Rôtisserie 19, Genève. www.voyageursdumonde.ch/voyage-sur-mesure



Installation textile en denim signée de la styliste et cinéaste sénégalaise Selly Raby Kane.

Dakart

POUR RENDRE HOMMAGE AU BOUILLONNEMENT CRÉATIF DE LA CAPITALE SÉNÉGALAISE, LA MAISON CHANEL LANCE UN DIALOGUE ENTRE PARIS ET DAKAR, EN UNE MAGNIFIQUE EXPOSITION, «SUR LE FIL», QUI RASSEMBLE ARTISTES ET ARTISANS D'ICI ET D'AILLEURS.

REPORTAGE À DAKAR JENNIFER SEGUI

L EST PLANTÉ LÀ. Un baobab géant tout de denim vêtu, avec ses branches qui font virevolter poissons et étoiles, en un mobile douillet. Il ne s'agit pas là d'un jouet surdimensionné, mais d'une œuvre textile qui propose une certaine vision de l'art, de la mode, du plaisir, de l'inspiration et de la récupération. A chacun d'inscrire, sur cette trame, son rapport au vêtement, sa bienfaisance, sa longévité. L'œuvre est signée de la styliste et cinéaste sénégalaise Selly Raby Kane et elle est à voir dans le cadre de l'exposition «Sur le fil», qui s'est tenue à Dakar en début d'année avant de se déplacer à Paris en juin prochain.

Il pourrait s'agir d'une exposition parmi tant d'autres, focalisée sur l'art textile. Il n'en est rien. Le vernissage, à Dakar au début de janvier, marque une étape, une vraie reconnaissance du bouillonnement créatif qui anime la scène de la mode sénégalaise et du savoir-faire de ses artisans. Au cœur du quartier du Plateau, situé au sud de la trépidante capitale, les jardins du musée Théodore-Monod d'art africain représentent de rares îlots de verdure dans la jungle urbaine. C'est là que le baobab a planté ses racines au sein de son étrange forêt onirique. Dans son ombre, une main version maousse, elle aussi en patchwork de jean, donne envie de s'y lover pour jouer les héroïnes d'un *King Kong* rock'n'roll.

Sally Raby Kane n'était pas la seule artiste à répondre à l'appel de la Galerie du M19, le lieu de la maison Chanel qui rassemble tous les métiers d'art et qui sort ainsi, pour la première fois, de ses murs parisiens. L'exposition compare une quarantaine d'œuvres issues de la collaboration entre 28 créateurs. Mais la composition de jean incarne bien l'esprit de la manifestation, axée sur le métier textile, mais dans sa dimension traditionnelle et presque spirituelle. «Cette mosaïque de denim de récupération, ce bestiaire anatomique de textile et de métal évoque la nostalgie et la spiritualité, expliquait la créatrice lors du vernissage. Il est aussi un clin d'œil au Baye Fall, une confrérie soufie qui porte des vêtements en tissu patchwork.»

Les valeurs humanistes de l'artisanat d'art

Tissus, tradition, histoire, spiritualité, mode... Le choix des œuvres et artistes s'est forcément avéré délicat, comme il l'est toujours quand le monde européen entreprend de mettre en valeur, au-delà des techniques de tissage, de broderie et de teinture séculaires, l'âme du Sénégal, sa richesse créative et les valeurs humanistes de son artisanat d'art. Le concours de l'IFAN, Institut fondamental d'Afrique noire, s'est ainsi avéré précieux, de même que le travail d'un comité éditorial local, dont Riad Fakhri, directeur de program-

mation. On y retrouve le travail de 19 Sénégalais et neuf autres artistes venus de France, de Bolivie, d'Afrique du Sud et du Mali. «Notre but a été d'éviter d'importer un projet parisien, explique Riad Fakhri, d'où une programmation très inclusive dans laquelle nous avons fait coexister deux types de métiers, artisans et artistes, et deux lieux, Paris et le Sénégal. Sont ici présents des artistes qui utilisaient déjà des techniques de tissage et de broderie dans leurs œuvres, et d'autres artistes que nous avons mis en relation avec des artisans comme le Français Julian Farade qui a peint des pagnes de coton généralement destinés à porter les bébés avant que ceux-ci soient brodés par la créatrice Khadija Ba et des brodeuses de Meckhe, Ngaaï, dans la région de Thiès.»

Dakar, nouveau hub artistique

Si la maison Chanel a voulu nouer ce dialogue privilégié avec Dakar, c'est que le lieu s'impose comme une terre de tradition ancestrale en matière de tissage et de broderie. La collection Chanel des métiers d'art 2022-2023 y a défilé en décembre dernier – sans emprunter aux artisans locaux, juste en hommage. Pour Bruno Pavlovsky, président des activités mode de Chanel et du 19M, «le choix de Dakar par Virginie Viard pour y présenter sa collection Métiers d'art s'est fait à l'occasion de rencontres et d'échanges avec des amis de la maison. Lors de cette annonce, beaucoup ici ont pensé que nous allions collaborer avec les artisans locaux. Mais ce n'est pas ce que fait Chanel, qui réalise toutes ses collections dans ses propres ateliers. Par contre, nous avons senti une énergie créative, un accueil qui nous a donné envie de prolonger le dialogue en créant un événement qui serait accessible à tous. Avec l'IFAN, nous avons beaucoup réfléchi en amont à la meilleure façon de mettre tout cela en place, dans le plus grand respect de chacun.»

Créer, exposer, transmettre: tel est en effet le mantra du 19M, inauguré en janvier 2022 dans le XIX^e arrondissement de Paris. Sa mission est d'œuvrer à la protection et à la transmission de ses métiers d'art et le bâtiment de 25 000 m² (signé de l'architecte Rudy Ricciotti) rassemble plus de 600 petites mains de la couture, réparties dans les ateliers de onze maisons, appartenant à Chanel via la filiale dédiée Paraffection: ateliers de broderie Lesage et Montex, plumasserie Maison Lemarié, orfèvrerie Goossens, atelier de couture Paloma, chapellerie Michel... Plumetis et boubous d'art, même combat de préservation. Sus au Paris-Dakar, place au Dakar-Paris. ●

L'exposition «Sur le fil» de la Galerie du 19M Dakar sera visible au 19M Paris du 17 mai au 30 juillet 2023.
le19m.fr/lagaleriedu19mdakar, Instagram @lagaleriedu19mdakar



Le château de Hrubá Skála a vu le tournage de mout films de princesses et chevaliers.

10

CHÂTEAUX TCHÈQUES

DE TOURELLES EN PONTS-LEVIS, LE PAYS SE VISITE EN MODE VIE DE CHÂTEAU. DU SPARTIATE AU PLUS CHIC.

TEXTE **RENATA LIBAL**



1 Hrubá Skála

Contes de fées en nature sauvage

Le lieu Au milieu de la forêt enchantée surgit un château recouvert de lierre. Trophées de chasse, pont-levis, mâchicoulis... La totale! La journée, promeneurs et cyclistes montent au sommet du donjon pour admirer la vue sur les célèbres concrétions rocheuses de ce «Paradis tchèque», à 80 km au nord-est de Prague. Le soir venu, les hôtes de cet hôtel-château (avec petit spa) ont le conte de fées pour eux seuls.

La grande histoire La forteresse médiévale Hrubá Skála («roches rugueuses»), reconstruite en style romantique, a été un centre récréatif durant les quarante ans de régime communiste.

La petite histoire La fertile industrie cinématographique tchèque a tourné là moult contes pour enfants, avec princesses et chevaliers.

A faire tout près Deux boucles de randonnée (8 et 15 km) rallient les châteaux voisins: celui de Valdštejn (inhabitable), en passant par les tours de pierre, ou la ruine Trosky, qui se découpe à l'horizon.

Hôtel-château Hrubá Skála, Hrubá Skála, chambre double dès 112 fr. www.hotelhrubaskala.cz

2 Herálec

Pause parfumée

Le lieu Dans une campagne paisible jalonnée d'étangs, ce château privé (en mains familiales) a été transformé en hôtel en 2011 et offre 19 chambres aux volumes généreux. Parc aux arbres centenaires, charmant spa au plafond voûté (de la marque L'Occitane), cuisine tchèque revisitée, fresques d'origine peuplées d'angelots: douceur de vivre...

La grande histoire La forteresse initiale du XIII^e siècle a subi beaucoup d'ajouts, ce qui explique son architecture un brin bâtarde. Le dernier propriétaire était un Allemand, exproprié à la fin de la guerre, puis l'Etat a utilisé les lieux comme pensionnat.

La petite histoire Alexandra Kasperova n'avait pas de fortune à disposition quand elle a rénové les lieux. Le musée local prête les peintures qui ornent les murs.

A faire tout près La région dite Vysočina est un paradis pour randonneurs et cyclistes. La ville historique de Humpolec est tout proche.

Boutique-hôtel Château Herálec, 5 étoiles, Herálec, chambre double dès 220 fr. www.chateauheralec.cz

3 Loučeň

Labyrinthe joyeux

Le lieu Il ne faut pas se fier à la tenue pompeuse du guide: l'ambiance de ce château baroque reste très bon enfant. On y vient à vélo, les enfants jouent dans l'un des... douze labyrinthes végétaux ou minéraux du parc, la bière coule à flots sur la terrasse du bâtiment administratif d'époque, transformé en auberge.

La grande histoire Le jeune couple Thurn und Taxis s'établit à Mcely (voir numéro 10), tandis que le prince Maximilian garde pour lui le château Loučeň acquis en 1809. Il y reçoit le tsar Alexandre I^{er}, l'empereur François I^{er} d'Autriche, ou encore l'écrivain Mark Twain.

La petite histoire L'actuelle propriétaire Kateřina Šrámková, entrepreneuse intrépide, tient à ce que chaque visite relève de l'expérience: mises en scène de la vie quotidienne de l'époque, soirées à la bougie et féerie de sapins de Noël chaque mois de décembre.

A faire tout près Parcourir les bocages et les forêts environnantes, à pied ou à vélo.

Château-hôtel Maximilian Lifestyle Resort, Loučeň, chambre dès 60 fr. à l'auberge; dès 125 fr., la suite historique au cœur même du château. www.zamekloucen.cz



4 Zbiroh

Le vrai de vrai

Le lieu Que de records! Le plus ancien siège aristocratique du pays (XII^e siècle), la plus haute tour, la plus grande propriété privée (228 pièces), le puits le plus profond d'Europe (163 mètres)... Bref: ce n'est pas l'intimité que l'on va chercher là, mais un plongeon dans l'histoire. Les meubles et décors d'origine sont plutôt sévères, mais que ne ferait-on pas pour dormir dans la chambre jadis occupée par le roi Charles IV?

La grande histoire Les personnalités se sont succédé: trois empereurs, un archevêque, une foule d'artistes (dont l'icône Art nouveau Alfons Mucha)... et la longue rangée d'armures raconte la présence des Templiers. Durant la guerre, la Wehrmacht en a fait son quartier général, puis l'armée tchèque lui a succédé, jusqu'au rachat par un particulier en 2004.

La petite histoire Des visites nocturnes savamment illuminées (muséographie récemment modernisée) soulignent le côté mystérieux d'un château truffé de légendes (et de passages cachés!).

A faire tout près Il n'y a que forêt dans les environs... Château Zbiroh, 4 étoiles, Zbiroh (63 km au sud-ouest de Prague), chambre double dès 140 fr. www.zbiroh.com

5 Lednice

Dépendances dans le parc

Le lieu Voici le plus grand complexe de nature paysagée en Europe: 200 km² de parc romantique, classé par l'Unesco. La dépendance du château, transformée en hôtel, permet de profiter de la vue sur les tourelles gothiques, la terrasse donne sur les topiaires. Les chambres sont sommaires, mais agréables, avec lit à baldaquin dans la suite ducale.

La grande histoire La famille ducale du Liechtenstein a habité le château de Lednice (et son voisin Valtice, à l'autre bout du parc) entre le XII^e siècle et... 1945. La forteresse médiévale d'origine est devenue une demeure d'été à l'esthétique néogothique, avec des détails remarquablement conservés, comme la cuvette de W.-C. en forme de poisson ou le délirant escalier en colimaçon, taillé dans un seul tronc de chêne.

La petite histoire La serre tropicale est la plus ancienne en Europe (1842!), avec celle de Kew à Londres.

A faire tout près Parcourir le parc et ses nombreux pavillons (au pas de course pour les sportifs), puis dîner à la chaumière U Korunky d'une truite grillée.

Zámecký hôtel Lednice, Zámecké nám. 66, Lednice, chambre double entre 80 et 175 fr. www.hotellednice.cz

6 Zámek Ratměřice

Stucs et sports

Le lieu Le parc aux deux séquoias géants (plus de 42 mètres au dernier mesurage), vieux de plus de 160 ans, a été revitalisé et le château rénové: voici donc un petit hôtel de 16 chambres et 3 appartements, qui mise aussi beaucoup sur la forme, avec terrains multisports (tennis, volleyball) et piscine de 26 mètres.

La grande histoire Le petit bijou baroque du XVII^e est passé de mains en mains auprès de grandes familles tchèques (avec un rhabillage classique au XIX^e siècle) avant d'être mué en siège du Parti communiste local. Depuis 2010, son acquéreur, l'entrepreneur Tomáš Novák, allie cachet et touches contemporaines.

La petite histoire Le restaurant (terrasse devant l'étang aux poissons) s'appelle tout naturellement Sequoi et le dessert maison est toujours façonné en forme de pive – aux ingrédients variant selon la saison.

A faire tout près A une cinquantaine de kilomètres au sud-est de Prague, la campagne regorge de châteaux à visiter, dont la si romantique (et hautement instagammable) ruine Šelmberk.

Château Ratměřice, 4 étoiles, Ratměřice, chambre double dès 140 fr. www.zamek-ratmerice.cz



7 Liblice Romance baroque

Le lieu Des statues sur la terrasse, un plafond peint, un parc à topiaires, une cuisine gastronomique riche en produits locaux, un gin tonic dans le jardin d'hiver, une pièce d'eau où se reflètent les nuages, un lit de roses si envie... Les attributs du romantisme sont en place. La saison des mariages est longue dans cette campagne pittoresque, à 40 km au nord de Prague.

La grande histoire Voilà l'une des bâtisses les plus abouties de l'architecture baroque en pays tchèque, réalisée dès 1699 par l'atelier italien de Giovanni Battista Aliprandi. Nationalisé en 1945, le lieu est passé sous l'égide de l'Académie des sciences, qui y organise encore colloques et événements culturels.

La petite histoire Un forfait ressourçant de trois nuits est possible, avec menus détox, diverses pratiques de relaxation... et abstinence de wi-fi.

A faire tout près La réserve naturelle attenante au parc est un véritable parcours initiatique botanique. On peut y méditer ou chercher les orchidées locales.

Château Liblice, Liblice 61, Byšice, chambre double dès 100 fr. www.zamek-liblice.cz

8 Kotěra En version moderniste

Le lieu Le goût des tours et escaliers monumentaux ne relève pas forcément d'une tradition multiséculaire. La preuve avec ce néochâteau, construit au début du XX^e siècle. Les 19 chambres sont encore toutes meublées d'authentiques pièces modernistes. Le style n'est pas follement léger (bois foncé, tapisseries, trophées de chasse), mais la cohérence totale.

La grande histoire La famille Mandelík, industriels prospères actifs dans la betterave sucrière, a mandaté le célèbre architecte Jan Kotěra pour construire un château à la mesure de sa vie sociale. Las, les fastes de la Première République n'ont pas fait long feu: la famille d'origine juive a vu son bien confisqué en 1939.

La petite histoire Les installations sportives du parc sont, elles, tout à fait contemporaines et la cuisine du restaurant s'est taillée une jolie réputation.

A faire tout près Visiter la ville historique de Kutná Hora et (dûment casqué) la mine d'argent médiévale, productrice, jadis, d'un tiers de ce métal en Europe.
Château Kotěra, Komenského 40, Ratboř u Kolína (70 km à l'est de Prague), chambre double dès 110 fr. www.hotelkotera.cz

9 Červený Hrádek De faste et de charbon

Le lieu Quel parc! Une splendeur romantique aux arbres précieux enlace un château en quadrilatère, avec une cour centrale. On y dort comme dans un musée... un brin poussiéreux. Mais quelle ambiance!

La grande histoire Sous sa forme actuelle, de style Renaissance, le château a connu son apogée au XIX^e siècle, alors centre d'un domaine agricole de 300 hectares, avec pâturages, vergers et tutti quanti.

La petite histoire En tchèque, le nom du lieu signifie «petit château rouge» (sa couleur au XV^e siècle), mais aujourd'hui la façade décline les nuances de beige.

A faire tout près L'intérêt principal d'un voyage au nord de la Bohême est le choc entre la splendeur d'antan, la nature luxuriante et les trous béants que les mines de charbon laissent encore dans ce «triangle noir». A visiter absolument: le très émouvant château de Jezeří (qui domine un paysage lunaire) et, à Most, l'église de l'Assomption de la Vierge Marie, qui a été déplacée de 841 mètres pour permettre le minage.
Červený Hrádek, Jirkov, chambre avec salle de bains dès 75 fr. la chambre, www.zamek-cerveny-hradek.cz



Hradčany, qui surplombe Prague, reste le plus grand complexe de châteaux au monde

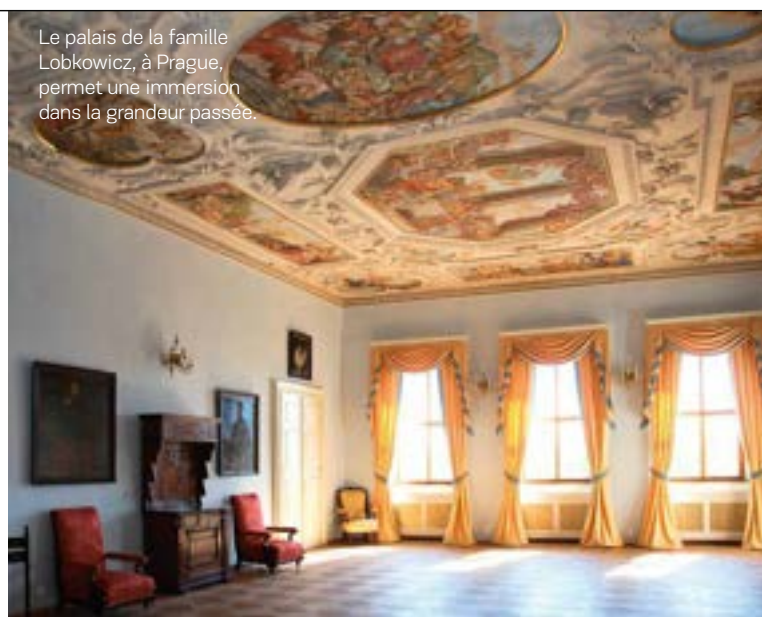
Si élégants témoins d'un mode de vie éteint

Eloquentes statistiques: 2118 châteaux sont actuellement recensés en République tchèque, dont 980 forteresses, 80 églises ou fermes fortifiées et 140 ruines, selon le catalogue du site spécialisé www.hrady-zrceniny.cz. Mais aucun chiffre ne dira jamais le charme de ces tourelles qui s'élèvent soudain, au détour d'un chemin, dans la campagne. On retiendra tout de même que, pour 79 000 km², cela représente une des plus fortes densités de demeures historiques au monde. Les plus anciennes remontent au XII^e siècle et se dressent – comme il se doit – sur des buttes, pour surplomber le paysage et protéger ses occupants. Beaucoup de ces bâtisses ont été reconstruites moult fois au fil des siècles et des besoins des familles nobles, devenant souvent des lieux de villégiature dans ce pays très arborisé et giboyeux.

La Seconde Guerre mondiale et les quarante ans subséquents de régime communiste ont marqué un holà radical sur ce mode de vie. Les châteaux privés ont été étatisés, convertis en pensionnats avec court

de tennis dans la salle de bal ou carrément en porcheries. Après la Révolution de Velours, en 1989, le président Václav Havel a procédé à une restitution massive de ces biens confisqués. Mais il a fallu quelques décennies pour que les murs s'inventent (et financent!) des vocations. Depuis peu, certains s'ouvrent à une nouvelle vie touristique. Les édifices les plus monumentaux relèvent bien sûr des monuments nationaux et ne proposent pas de nuitées. Le château de Prague, siège du gouvernement et site historique des rois de Bohême depuis 880, reste le plus vaste

complexe du genre au monde. Le palais Lobkowicz (musée, salle de concert, café), seul bâtiment en mains privées dans cette même enceinte, initie les visiteurs à un art de vivre disparu, affolant d'opulence mais surtout d'activités culturelles. On y admirera les Vélasquez ou Brueghel que la famille a rassemblés, ainsi que des partitions manuscrites de Mozart. R. L.



Le palais de la famille Lobkowicz, à Prague, permet une immersion dans la grandeur passée.



Encore plus de contenu sur notre site

10 Mcely Paradis fleuri

Le lieu Derrière le portail ouvragé, un havre de verdure savamment sauvage à moins d'une heure de Prague, avec ses prairies fleuries de sauge, son étang où nager, sa clairière de méditation parmi les chênes. Le château de style classique (24 chambres) a été délicatement restauré, avec vaisselle et textiles produits sur mesure. De la cuisine gastronomique au spa basé sur les plantes locales, tout concourt à la paix des sens.

La grande histoire Bâti au XVII^e siècle, le château a connu son heure de gloire aux mains de la famille Thurn und Taxis, dès 1869. Ses murs ont vu défiler fêtes débridées, concerts et spectacles fastueux.

La petite histoire La ligne de produits de beauté maison, Mcely Bouquet, se retrouve dans plusieurs spas de palaces tchèques et, depuis l'été dernier, au spa du Chedi d'Andermatt.

A faire tout près Un tour du village évoque la légende de l'apparition mariale près de l'église et une balade dans la réserve forestière Jabkenice permet de marcher dans les pas du musicien Bedřich Smetana.

Château Mcely, 5 étoiles, Mcely, la chambre dès 215 fr. www.chateaumcely.cz



Cette usine va devenir un modèle à l'échelle mondiale

MERCEDES-BENZ COMPTE COUVRIR 70% DES BESOINS ÉNERGÉTIQUES DE SES SITES DE PRODUCTION PAR DES ÉNERGIES RENOUVELABLES D'ICI 2030. LA FACTORY 56 DE SINDELFINGEN EN ALLEMAGNE MONTRE COMMENT CELA PEUT FONCTIONNER.

D'une taille impressionnante, le bâtiment semble tout droit sorti d'un film de science-fiction; l'extérieur et le toit ressemblent à une station spatiale. À l'intérieur de la Factory 56, sur une superficie de la taille de 30 terrains de football, on produit les voitures de luxe de Mercedes-Benz: la Classe S, la Maybach Classe S et la berline entièrement électrique EQS.

Pour le constructeur automobile, le luxe n'est pas uniquement synonyme de technologie innovante, de matériaux de qualité et de design élégant. Pour Mercedes-Benz, cela signifie aussi ne pas nuire inutilement à l'environnement. Depuis 2022, Mercedes-Benz produit dans toutes ses usines du monde entier avec un bilan neutre en CO₂. D'ici 2030, les émissions de CO₂ lors de la production doivent être réduites de 80% par rapport à 2018. La Factory 56, située près de Stuttgart, montre comment cela peut fonctionner.

Des objectifs ambitieux

La Factory 56 est en parfait accord avec l'objectif de ne plus émettre de gaz à effet de serre d'ici à 2039. Le bâtiment est alimenté en électricité verte autoproduite grâce à des installations photovoltaïques, l'électricité achetée provient de sources renouvelables et un système de gestion naturelle des eaux de pluie a été mis en place via un toit écologique, un réseau de courant continu et des systèmes de stockage d'énergie basés sur des batteries de véhicules recyclés.

«Nous voulons que tous nos nouveaux véhicules soient neutres en carbone d'ici à 2039. Pour y parvenir, nous avons besoin d'une production économe en énergie et respectueuse des ressources», explique Robin Sievers, responsable de l'approvisionnement en énergie de tous les sites de production du constructeur automobile. «Mercedes-Benz existe depuis plus de 130 ans et, depuis toutes ces années, nous nous efforçons d'innover et d'atteindre l'excellence.» Cela s'applique bien sûr aussi à la durabilité dans la production de véhicules. Dans un premier temps, il s'agit d'éviter d'émettre du CO₂, explique l'expert. Pour ce faire, il faut améliorer l'efficacité de la production, passer à une électricité 100% verte, développer les installations photovoltaïques et optimiser l'approvisionnement en chaleur. Dans

un deuxième temps, les émissions de CO₂ seront compensées par des projets. «Depuis le début de l'année 2022, nous compensons toutes les émissions de CO₂ sur les sites de production qui n'ont pu être évitées jusqu'à présent par des compensations carbone issues de projets de protection du climat», explique Robin Sievers.

Aussi verte que possible

À Sindelfingen, l'électricité verte l'est vraiment: l'énorme installation photovoltaïque sur le toit fournit 30% du courant nécessaire. Une partie de l'électricité est injectée dans un réseau innovant de courant continu qui optimise l'efficacité énergétique de la chaîne de montage. Il permet par exemple d'alimenter les appareils de ventilation. Un système de stockage d'énergie basé sur des batteries de véhicules recyclés est également connecté au réseau. D'une capacité de 1400 kWh, il permet de stocker temporairement l'énergie solaire excédentaire produite sur le toit.

Le reste de l'électricité sans CO₂, qui provient des énergies solaire, éolienne et hydraulique est produit dans diverses centrales électriques, principalement en Allemagne. Il s'agit notamment d'une partie d'un parc solaire de la taille de 60 terrains de foot et de nombreux parcs éoliens comptant plus de 160 éoliennes. Le mix est complété par de l'électricité provenant de centrales hydroélectriques flexibles.

Et ce n'est qu'un début!

Est-il étonnant que la Factory 56 soit un modèle mondial? En fait, les progrès réalisés dans cette usine ont fait d'elle un modèle pour les méthodes de production respectueuses de l'environnement, et le concept qui y est développé sera progressivement transposé dans les usines Mercedes-Benz du monde entier. En effet, le groupe vise à augmenter sa production locale d'électricité à partir d'énergies renouvelables sur tous ses sites.

Il entend porter à 70% la part des énergies renouvelables dans les besoins énergétiques totaux de ses propres sites de production, notamment en augmentant la capacité de production sur place. À cette fin, Mercedes-Benz mise

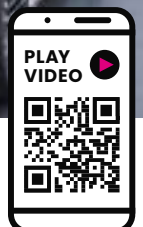
entre autres sur la mise en œuvre d'installations photovoltaïques supplémentaires: jusqu'à 140 mégawatts-crête (MWc) doivent être installés d'ici à 2025. Cela correspond à un million de mètres carrés de nouveaux panneaux solaires. Au total, l'entreprise a l'intention de produire elle-même ou de faire produire par des partenaires environ la moitié de ses besoins en électricité en Allemagne grâce à des centrales vertes.

L'humain au centre des préoccupations

La durabilité ne doit toutefois pas se limiter aux émissions. Elle doit aussi s'appliquer aux personnes et à un environnement de travail moderne qui tient davantage compte des besoins individuels. C'est pourquoi les collaborateurs sont également au cœur des investissements dans la Factory 56. Pour eux, la durabilité est synonyme entre autres de flexibilité et de satisfaction au travail. Par exemple, les systèmes de convoyage ou les plateformes mobiles placent les véhicules dans les positions les plus ergonomiques possibles pour les collaborateurs. L'architecture Blue Sky de la halle, translucide, favorise un climat de travail agréable grâce à la lumière du jour. Et environ 40% de la surface du toit est végétalisée de manière extensive. Cela permet non seulement de compenser l'imperméabilisation du sol et de retenir les eaux de pluie, mais aussi d'améliorer le climat intérieur de la halle.



Regardez la vidéo de la Factory 56 ici:



PAID POST



Ce contenu a été réalisé par le Commercial Publishing, en collaboration avec Mercedes-Benz. Le Commercial Publishing est le département de Content marketing qui travaille sur mandat de 20 minutes et de Tamedia

Peau à peau

DE LA TÊTE AUX PIEDS, LE CUIR JOUE SA PARTITION SAUVAGE.

SÉLECTION ENDRIT NURCAJ

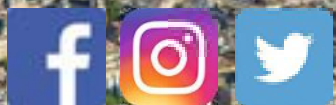


1. Perfecto en cuir imprimé léopard, **Golden Goose**, 1785 fr. 2. Short taille haute en cuir imprimé, **Alessandra Rich**, 986 fr. 3. Les Beiges Crème Ensoleillée, Soleil Tan Bronze, **Chanel**, 63 fr. 4. Montre Spirit Flyback, chronographe automatique, 42 mm, **Longines**, 4200 fr. 5. Grand sac banane en cuir Croissant, **Lemaire**, 1246 fr. 6. Sandales en cuir Sylvie 105, **Gianvito Rossi**, 584 fr. 7. Lunettes de soleil aviateur Bronson, acétate, **Tom Ford Eyewear**, 334 fr.

1. Trench en cuir, **Bottega Veneta**, 8900 fr. 2. Gilet doudoune en cuir perforé, **Due Diligence**, 1196 fr. 3. Bermuda Torin en similicuir, **Nanushka**, 480 fr. 4. Macaron parfum réglisse, **Ladurée**, dès 61 fr. (coffret de 18 pièces). 5. Montre Khaki Field Murph, automatique, 38 mm, **Hamilton**, 870 fr. 6. Sac cabas en cuir, fermeture zip et détail boucle, **Loewe**, 2045 fr. 7. Bottine Chelsea en cuir, bout carré, **Mami**, 818 fr.

PHOTOS:DR

DES BONS PLANS ET DES EXPÉRIENCES À PARTAGER



En vente chez votre libraire, sur internet et sur les réseaux sociaux

www.petitfute.com



Caroline Scheufele

LA DIRECTRICE ARTISTIQUE DE LA LIGNE JOAILLIÈRE CHOPARD SE LAISSE INSPIRER PAR LA NATURE. C'EST EN SON JARDIN QU'ELLE RESPIRE LE BONHEUR.

TEXTE RENATA LIBAL

CINÉMA, DIAMANTS ET FLEURS. S'il fallait résumer en trois mots l'univers qui fait vibrer Caroline Scheufele, ce seraient certainement ceux-ci. Le mois de mai est toujours un moment clé pour Chopard: la coprésidente et directrice artistique de la maison dessine chaque année, pour la 26^e fois aujourd'hui, la palme qui récompense le film gagnant du Festival de Cannes, ainsi que la collection de haute joaillerie Red Carpet spécialement créée pour l'occasion. Aux côtés des stars qui aiment porter ses créations, dont la fantastique Julia Roberts, elle-même est une fidèle du tapis rouge. Sa tenue favorite: un fourreau noir sans strass ni paillettes (sobriété modèle d'Homayda l'an dernier), pour laisser respirer les bijoux à son cou. Mais loin des projecteurs, c'est dans la nature que Caroline Scheufele va chercher la paix de l'âme et l'inspiration.

Quel est le thème de la collection Red Carpet de cette année?

Un hommage à l'art en général: écriture, musique, cinéma... Sur les 26 pièces (une par année de collaboration avec le festival), j'aime surtout le collier nommé *Ballerina* (2) en or blanc éthique, certifié Fairmined, qui évoque la légèreté d'un tutu, la plume...

La pierre précieuse qui vous ressemble? Le diamant rose (4)! Le plus rare, mais sur-

tout très joyeux. Taillé en cœur, s'il vous plaît!

Où cherchez-vous l'inspiration?

Dans mon jardin de Prangins, avec vue sur le Léman. J'y taille les roses, je surveille les tomates pour en faire des sauces à manger toute l'année. Et j'attends *les pivoines* (6), mes fleurs préférées, si délicates, si parfumées... J'en fais des bouquets géants.

Quelle est l'histoire des tableaux de moutons sur vos murs?

Mon père m'a offert le premier quand j'étais petite, car j'étais si douce et gentille... Je me suis prise au jeu et je collectionne les moutons de toutes les époques, dont ceux de *François-Xavier Lalanne* (3). Tous me procurent beaucoup de calme.

Collectionnez-vous d'autres œuvres?

J'ai quelques lithographies de Marc Chagall, dont *«Jeunesse»* (1) de 1985. Je suis très sensible à la dimension spirituelle de ces personnages qui s'élèvent au-dessus du réel.

Votre style vestimentaire est un peu rock: slim noir et talons hauts...

Je porte souvent des escarpins *Manolo Blahnik* (5), les plus confortables. Mais je dois avouer que, depuis le Covid, je n'hésite plus à enfiler parfois des baskets. Pour le reste, je porte volontiers des tenues Elie Saab, Givenchy ou Saint Laurent. Et je suis



une adepte des sérums cosmétiques sur mesure du Dr. Burgener. Un merveilleux produit suisse.

Et quel parfum?

Le mien! J'ai réalisé *Les Roses de Caroline* (7) avec le parfumeur Alberto Morillas, de Firmenich. Le principe: un maximum de pétales récoltés de manière éthique, pour un minimum de chimie. Pure nature! ☺



Pour un aperçu de la collection Red Carpet

AUDEMARS PIGUET

Le Brassus

SEEK BEYOND



CODE 11.59
BY AUDEMARS PIGUET
STARWHEEL

BOUTIQUES AUDEMARS PIGUET : CRANS-MONTANA | GENÈVE | ZURICH