

# encore!

LE STYLE EN PLUS | NOVEMBRE 2023

INTERVIEW  
Matthew  
Williams,  
enfant terrible  
de la mode

VOITURES  
En pièces  
uniques

PARFUMS  
Ces marques  
qui déclinent  
leurs icônes

## Merveilles

Sous la pluie, les classiques  
de la mode se réinventent

NOVEMBRE 2023

 Le Matin  
Dimanche





OYSTER PERPETUAL GMT-MASTER II





## ROLEX CERTIFIED PRE-OWNED

**Parce qu'elles sont conçues pour durer, les montres Rolex ont souvent plusieurs vies.** Et parce qu'elles peuvent changer de poignet, Rolex offre désormais la possibilité d'acquérir auprès de ses détaillants officiels des modèles qui ont déjà vécu, certifiés et garantis par ses soins. Ces montres certified pre-owned bénéficient de tous les critères et exigences de qualité qui caractérisent les produits Rolex. Et d'une garantie internationale de deux ans au moment de leur revente, dans le réseau de la marque.

**Chaque montre Rolex a une histoire. À vous d'écrire la suite.**

*#Perpetual*

**BUCHERER**  
1888



**ROLEX**





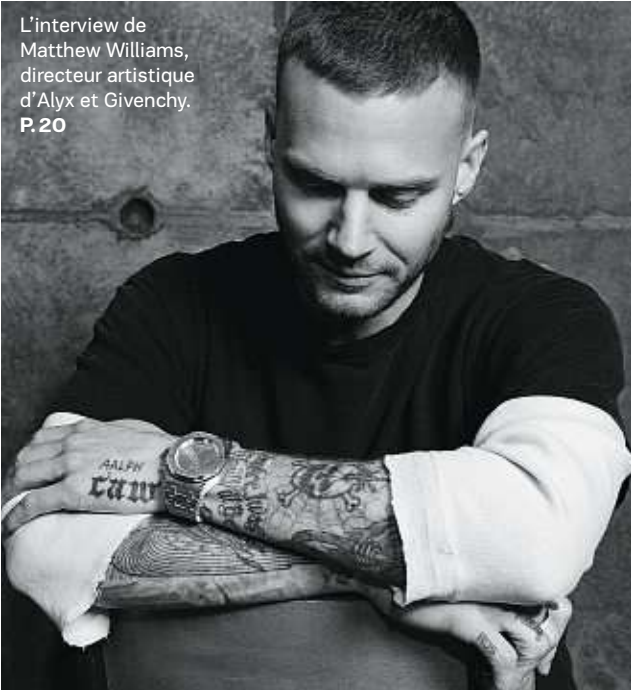
**Réouverture**  
31 rue du Rhône - Genève

# Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme depuis 1906







L'interview de Matthew Williams, directeur artistique d'Alyx et Givenchy. P. 20



Une voiture en pièce unique: tout l'art du coachbuilding. P. 16



Sublimes montres serties, comme cette Piaget Limelight Gala Precious watch. P. 32

# Merveilles | Novembre 2023

SUJETS

12 Trend

En gastronomie, l'art subtil d'apprêter restes et pelures

14 Design

Quand le luminaire se prend pour une œuvre d'art

38 Evasion

Dix abbayes ou anciens monastères où aller chercher la sérénité

42 Reportage

La plus belle des cannelles se cache sur l'île du Sri Lanka

44 Beauté

Zoom sur les «flankers», ces parfums iconiques régulièrement revisités

RUBRIQUES

6 Merveilles: un manteau réconfortant, un tourbillon étourdissant, un hôtel d'un chic inouï... 18 Shopping: un plaid à soi 34 Mode: les boutons de Chanel 36 Déco: un café en altitude 46 Allure: grunge, mais twisté 47 Ses goûts: l'artiste Zaria Forman



A gauche: combinaison en denim, **Isabel Marant**. Sweat en coton, **A.P.C.** Boots en cuir, **Chanel**. A droite: robe-chemise oversize en coton & jupe midi en maille, **COS**. Sac Dauphine MM en cuir, **Louis Vuitton**. Cuissardes en cuir, **Lemaire**. P. 24



COVER

Casquette asymétrique Soul, manteau en gabardine de coton, **Dior**. Clous d'oreilles en grappes de diamants Wild Flower, or blanc. Clous d'oreilles en diamants taille pavé Wild Flower, or blanc. Clous d'oreilles en diamants majestueux Wild Flower, or blanc. Clous d'oreilles en diamants Pavé Butterfly, or blanc. Petites boucles d'oreilles montantes Pavé Butterfly, or blanc, **Graff**.

PHOTOS Sabine Villiard

STYLISME Simon Plysler



## Pour un rai de lumière

**D**IAMANT, SUBLIME DIAMANT, sauras-tu embellir le monde? Evidemment pas! Ni les clous d'oreilles à l'éclat si pur, ni les montres serties de gemmes multicolores (p.32), ni mêmes les plaids de cachemire doux comme des caresses (p.18) ou les voitures extravagantes (p.16) ne sont dotés de pouvoir magique. Ils ne peuvent faire oublier la folie des hommes, en cette fin d'année oppressante. Mais ces petites et grandes splendeurs ont d'autres vertus: elles offrent un lumineux répit. Et surtout, elles rappellent que l'homme est aussi capable de génie créatif, que la main humaine excelle à dessiner, sertir, polir, tisser, façonner. Autant de gestes de paix dans un monde qui vocifère dans la



Renata Libal, rédactrice en chef

violence. La création est peut-être impuissante dans l'immédiat, mais elle est fondamentalement porteuse d'espoir. Prenez un styliste et curateur d'art comme Matthew Williams (*lire l'entretien en p.20*): il vit son métier et son inspiration en bâtisseur de ponts. Il aime par-dessus tout étendre sa vision du vêtement à l'horlogerie ou même à la musique. Son univers d'interactions incite le tatouage à tutoyer le smoking couture, la montre d'or à accompagner une casquette et un skate-board, la pop bien balancée à alterner avec la musique expérimentale finlandaise sur la playlist. J'aime voir dans ce talent à multiples facettes une manière de refuser les barrières et les frontières, un appel au dialogue. La beauté! Il ne faut jamais oublier de chérir et cultiver l'art du beau...

encore! est un supplément du **Matin Dimanche** et de la **SonntagsZeitung**. Il ne peut être vendu séparément. Adresses: encore!, TX Group, Avenue de la Gare 33, case postale 615, 1001 Lausanne, encore! TX Group, Werdstrasse 21, Postfach, 8004 Zurich **Editeur**: TX Group AG, Werdstrasse 21, Postfach, 8004 Zurich **Rédaction en chef**: Renata Libal **Edition**: Julien Pidoux **Mise en pages**: Géraldine Dura (directrice artistique) **Image**: Endrit Nurca **Ont participé à ce numéro**: Textes: Charles-André Aymon, Mathilde Binetruy, Patricia Lunghi, Julie Quelez, Katrin Roth, Jennifer Segul, Nina Tremi, Pierre Thomas (www.thomasvino.ch) **Photos**: Eva Diallo, Catherine Gailloud, Arthur Lehmann, Calypso Mahieu, Sabine Villiard **Stylisme**: Simon Plysler **Illustrations**: André Gottschalk **Production alémanique**: Tina Bremer **Site internet**: Julie Quelez **Secrétariat**: Isabelle Heinrich **Photolithographie**: Photomedia **Impression**: Swissprinters AG, Zofingue **Marketing**: Nunzia Barral **Responsable commercial**: Annina Flückiger **Publicité Print Suisse romande**, Goldbach Publishing AG, av. de la Gare 33, 1001 Lausanne, tél. +41 21 349 50 50, publicite.lausanne@tamedia.ch **Publicité Print Suisse alémanique**, Goldbach Publishing AG, Werdstrasse 21, 8021 Zurich, tél. +41 44 248 42 30, anzeigen@encore-mag.ch, advertising.tamedia.ch **Indication des participations importantes de TX Group AG selon l'article 322 CPS**: StGB: Actua Immobilier SA, AWI AG, 20 minuti Ticino SA, Berner Oberland Medien AG BOM, CAC AG, CIL Centre d'Impression Lausanne SA, DJ Digitale Medien GmbH, Doodle AG, Doodle Deutschland GmbH, Doodle USA Inc., dreifive AG, Konstanz, dreifive GmbH, Wien, dreifive (Switzerland) AG, dreifive digital marketing GmbH, dreifive Beteiligungsmanagement GmbH, DZB Druckzentrum Bern AG, DZZ Druckzentrum Zürich AG, Edita S.A., Goldbach Audience Austria GmbH, Goldbach Audience (Switzerland) AG, Goldbach Austria GmbH, Goldbach DooH (Germany) GmbH, Goldbach Germany GmbH, Goldbach Group AG, Goldbach Manufaktur AG, Goldbach Media Austria GmbH, Goldbach Media (Switzerland) AG, Goldbach Neo OOH AG, Goldbach NeXT AG, Goldbach Publishing AG, Goldbach SmartTV GmbH, Goldbach TV (Germany) GmbH, Goldbach Video GmbH, Helping Switzerland AG, Infotrak AG, Interpuli AG, Jaduda GmbH, JobCloud AG, JobCloud HR Tech GmbH, LZ Linth Zeitung AG, MetroXpress Denmark A/S, OFEX AG, Plakanda GmbH, Plakatron AG, Schaar Holding AG, Schaar Thun AG, swiss radioworld AG, Tamedia Abo Services AG, Tamedia Basler Zeitung AG, Tamedia Espace AG, Tamedia Finanz und Wirtschaft AG, Tamedia Publications romandes SA, Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG, Tamedia ZRZ AG, TX Services d.o.o. Beograd-Noví Beograd, TX Services, Unipessoal Lda, Zattoo Deutschland GmbH, Zattoo Inc., Zattoo AG, Zürcher Oberland Medien AG **Tous droits réservés**. En vertu des dispositions légales relatives aux droits d'auteur ainsi qu'à la loi contre la concurrence déloyale et sous réserve de l'approbation écrite de l'éditeur, sont notamment interdites toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques, électroniques ou tout autre support, qu'elles soient totales ou partielles, combinées ou non avec d'autres oeuvres ou prestations. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.





Le manteau Teddy de Max Mara – en version adulte et version enfant – porté par la mannequin Arizona Muse et sa fille Cy Quinn.

## MODE

# Manteau doudou

Il est souvent notre premier compagnon de route, notre consolateur, notre confident: plus de 120 ans après son invention, l'ours en peluche reste le numéro un dans les chambres d'enfants du monde entier. Pas étonnant, du coup, que notre cœur ait immédiatement battu un peu plus fort lorsque la marque de mode italienne Max Mara a présenté sur le podium – c'était en 2013 – un manteau aussi moelleux que notre animal en peluche préféré. Comme un cocon, une étreinte à porter. Depuis lors, le Teddy Coat est un best-seller absolu. Pour fêter cet anniversaire, Max Mara a lancé la collection Teddy Ten, avec deux éditions spéciales: pour la première fois, les manteaux sont également disponibles en version mini pour les enfants de 5 à 12 ans, avec des accessoires assortis

comme des gants à motifs de pattes. Ce Mini Teddy Coat est accompagné de l'édition limitée du Sparkling Teddy Coat – pour les adultes – sur lequel sont apposées à la main quelque 300 pierres étincelantes de différentes tailles. Un manteau iconique et ultra-confortable, idéal pour une excursion en forêt, mais qui fait aussi bonne figure dans les métropoles du monde entier – son look est tout aussi intemporel que notre amour pour l'animal en peluche qui a inspiré sa création il y a dix ans. Les deux lignes sont d'ailleurs disponibles dans les couleurs camel et blanc. Ours brun ou ours polaire, faites votre choix!

Tina Bremer

Mini Teddy Coat pour enfant et Sparkling Teddy Coat, Max Mara, [maxmara.com](http://maxmara.com)

## BONNE BOUCHE

# Innovation durable



PAR PIERRE THOMAS

Tout sourit à Olivier Mounir. Le Haut-Valaisan était ainsi, fin octobre, le seul vigneron convié au «Forum des 100», organisé par le journal *Le Temps*, grâce au titre de «Cave de l'année 2023», obtenu en 2022, notamment pour sa syrah. Olivier et son épouse Sandra, tous les deux entrepreneurs, avaient décidé de reprendre, sur le tard, la Cave (familiale) du Rhodan, à Salquenen, il y a une quinzaine d'années.

Depuis le millésime 2020, la douzaine d'hectares des vignes en propriété est labellisée bio bourgeon. Ainsi de ce pinotage, tiré du croisement de pinot et de cinsault, obtenu il y a près de cent ans (1924) en Afrique du Sud. Sa plantation dans les parchets mécanisables de Varen, il y a dix ans, était une gageure. Confirmée dès 2018 : à cause du – ou grâce au – réchauffement climatique et à la sécheresse, nécessitant un apport d'eau au goutte-à-goutte, des cépages «exotiques» peuvent s'épanouir dans les zones de semi-steppe du Valais.

Dégusté cet été autour d'un barbecue, ce rouge riche et charnu a été apprécié. Sa belle couleur pourpre, sa densité sans aspérité, grâce à sa vinification en levures indigènes en cuve de chêne tronconique et son élevage en fûts sans excès, sa souplesse et ses notes de fruits rouges et noirs, un peu poivrées, ont enthousiasmé.

Ce 2022 a remporté une médaille d'or au Grand Prix du Vin Suisse (GPVS) 2023. Tout comme son pinot noir Diversitas 2020: millésime après millésime, je l'apprécie à la Mémoire des vins suisses pour son fruité et son élégance! Olivier Mounir ne craint par

ailleurs pas de mesurer ses vins lors de concours: à Expovina, à Zurich, sa petite arvine 2022 a été couronnée meilleur vin blanc valaisan, avec une médaille d'or à la clé. Mais le même cru n'a obtenu qu'une médaille d'argent (derrière 18 ors) à la Sélection des vins du Valais, à Sierre. Les dégustateurs sont plus versatile que le vigneron, adepte du développement, qui ne peut être que durable.



L'étiquette: Pinotage 2022

Le prix: 28 fr.

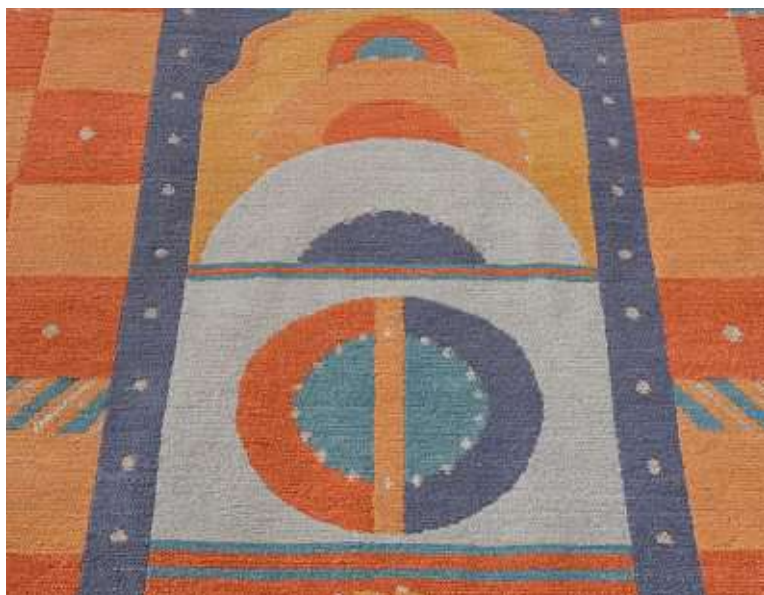
L'adresse: [rhodan.ch](http://rhodan.ch)

## DESIGN

# Douce géométrie

On va dire que l'apaisement intérieur remonte parfois au cœur en partant des pieds... C'est un peu l'idée de ce tapis 100% soie d'inspiration mandala, noué à la main au Népal. Il est signé Milton Glaser, le designer star de l'Amérique des Sixties, celui qui a réalisé (entre autres) le logo «I love NY». Douceur infinie de l'harmonie chromatique... La pièce appartient à une collection capsule de la belle maison italienne Battilossi. Basée à Turin, l'entreprise familiale s'est d'abord imposée comme spécialiste de tapis anciens, avant de se faire un nom dans le tapis contemporain (on trouve ses créations chez Pfister), réalisé selon les traditions ancestrales. R.L.

Collection capsule exclusive de 10 modèles Milton Glaser pour Battilossi, dès 12 800 euros. Disponibles en ligne.







Les palettes ombres fauves et ombres végétales, dans leur beau boîtier de laque.

## BEAUTÉ

# Dessine-moi un œil

Mot d'ordre: couleur! Dans ce cinquième volet de la ligne de maquillage signée Hermès, il est question d'en mettre plein la vue. Le Regard est une collection d'ombres à paupières qui osent: force, éclat et intensité. Quand il ouvre les boîtiers précieux, Gregoris Pырpylis, maquilleur et directeur de création pour la beauté Hermès, a lui aussi les yeux qui brillent: «Dans la vie, dit-il, il faut voyager les yeux grand ouverts.» Et on les ouvre d'autant plus volontiers quand on s'offre le plaisir de les dessiner à la couleur de ses émotions. Chaque palette contient quatre harmonies, dont les textures évoquent les touchers de la soie: matité de la mousseline, brillance du



Courbe-cils en métal satiné noir: indispensable pour ouvrir le regard.

satin, douceur du tweed. Les poudres en carrés assurent la toile de fond, tandis que les ronds proposent l'éclat de l'inattendu. Lancée en 2020, la ligne de beauté Hermès a déjà exploré le teint, les ongles, la bouche et les pommettes. La collection Regard s'impose en point d'orgue flamboyant pour compléter un rituel où la sensualité des fards s'accorde à la pureté élégante des objets. Ces derniers sont signés Pierre Hardy, responsable par ailleurs des chaussures et bijoux. Pour que le geste de beauté soit un geste d'art. *Renata Libal*

Le Regard Hermès, 6 palettes d'ombres à paupières (112 fr.), 6 teintes intenses de mascaras (70 fr.), un jeu de 5 pinceaux (92 fr.)

## MONTRE

# Tourbillon trublion



En horlogerie, le tourbillon est une complication plus que sérieuse, la plus prestigieuse, qui réduit l'effet de la gravité sur le mouvement mécanique et s'avère aussi délicate qu'onéreuse à réaliser. Dans la vie hors montre, un tourbillon est un coup de vent espégle qui met tout sens dessus dessous. Avec sa dernière création, la marque Louis Erard concilie ces deux mondes: son modèle à tourbillon s'amuse de façon très contemporaine, avec ses aiguilles colorées et son cadran khaki, signé Alain Silberstein. C'est la première fois que la marque genevoise se lance dans ce défi technologique, et elle y parvient avec légèreté et humour... et à un prix très abordable pour une pièce de ce niveau. Cette collaboration n'est pas un coup d'essai: elle est la troisième phase d'un travail main dans la main avec le designer et artiste. Elle s'inscrit aussi dans une stratégie créative de la marque, qui consiste à multiplier les pièces de collection. *R.L.*

Le Régulateur Tourbillon Louis Erard X Alain Silberstein, en coffret Triptyque, avec Le Régulateur et La Semaine, éd. limitée à 78 p. (22 222 fr.)



## BIJOUX

# Ne pas avaler

Durant la prohibition, la bague de cocktail signalait avec gourmandise: «Jeune homme, servez-moi un verre...» Les héritières modernes de cet esprit hardi sont au nombre de 30 pièces uniques, toutes délicieuses. *R.L.*

Bagues de Cocktail, Bucherer haute joaillerie, dès 65 000 fr.





L'Hôtel 1, un nouveau joyau au cœur de Paris.

PARIS

# Hôtel si particulier

C'est l'adresse la plus prestigieuse de Paris: numéro 1, place Vendôme. Excusez du peu... Le joaillier suisse Chopard vient de racheter l'immeuble où est sise sa boutique, pour pérenniser sa position au cœur de la capitale mondiale de l'apparat précieux. Voilà donc qu'ouvre, jouxtant la boutique, un hôtel estampillé Chopard. Derrière le (presque) discret portail bleu s'ouvre un petit bijou (forcément!) d'architecture d'intérieur. L'ancien hôtel particulier a été repensé et remanié de fond en comble, pour offrir une sorte de maison loin de la maison à quelques épicuriens avides de lieux exclusifs. L'art joaillier s'y signale par l'obsession du détail et un niveau d'exigence proche de la déme-

sure: cette tapisserie brodée! Cette délicate vaisselle sur mesure! Ce monogramme sur chaque drap! Caroline Scheufele a même dessiné une mosaïque qui fait bondir sur le mur les animaux rencontrés en haute joaillerie. Les 15 clés (5 suites, 10 chambres) ouvrent chacune sur un univers peaufiné avec minutie. Frais diplômé de l'École Hôtelière de Lausanne, Karl Fritz Scheufele introduit une vision novatrice du service: le client est suivi par une seule personne, des bagages au cocktail en passant par les explications historiques. Intimité haut de gamme. *Renata Libal*

Hôtel 1, place Vendôme, Paris, chambre dès 1400 fr., [1-placevendome.com](http://1-placevendome.com)



MAROQUINERIE

## Vif argent

Il est parfait pour une virée en ville ou une escapade sportive. Lui, c'est le sac pochette de la maison Montblanc – déjà iconique –, qui se décline dorénavant en gris métallisé, dans ce tissu embossé Extreme 3.0, dernier-né de la marque. Un modèle urbain à souhait, équipé d'une bandoulière ajustable et couronné d'un fermoir inspiré du monde de l'escalade. Le tout frappé de l'étoile blanche, symbolisant le sommet de la célèbre montagne. *Julien Pidoux*

Sac pochette Montblanc, avec fermeture M lock 4810, 1025 fr., [montblanc.com](http://montblanc.com)



BEAUTÉ

## Collagène végétal

Le collagène est normalement d'origine animale. Mais Caudalie vient de lancer sur le marché une alternative verte, totalement inédite: une ligne enrichie en collagène végétal. Le composant protéique de ce «Collagène 1 Vegan» provient d'une plante originaire d'Australie, une solanacée, et ressemble à celui de la peau humaine. *T.B. Ligne Resveratrol-Lift Caudalie, dès env. 40 fr.*

# Leica veut nous rendre accros

## TOY TOY TOY



PAR CHARLES-ANDRÉ AYMON

C'est un secret de Polichinelle: personne ne regarde plus la télé. Mais comme personne ne va plus au cinéma non

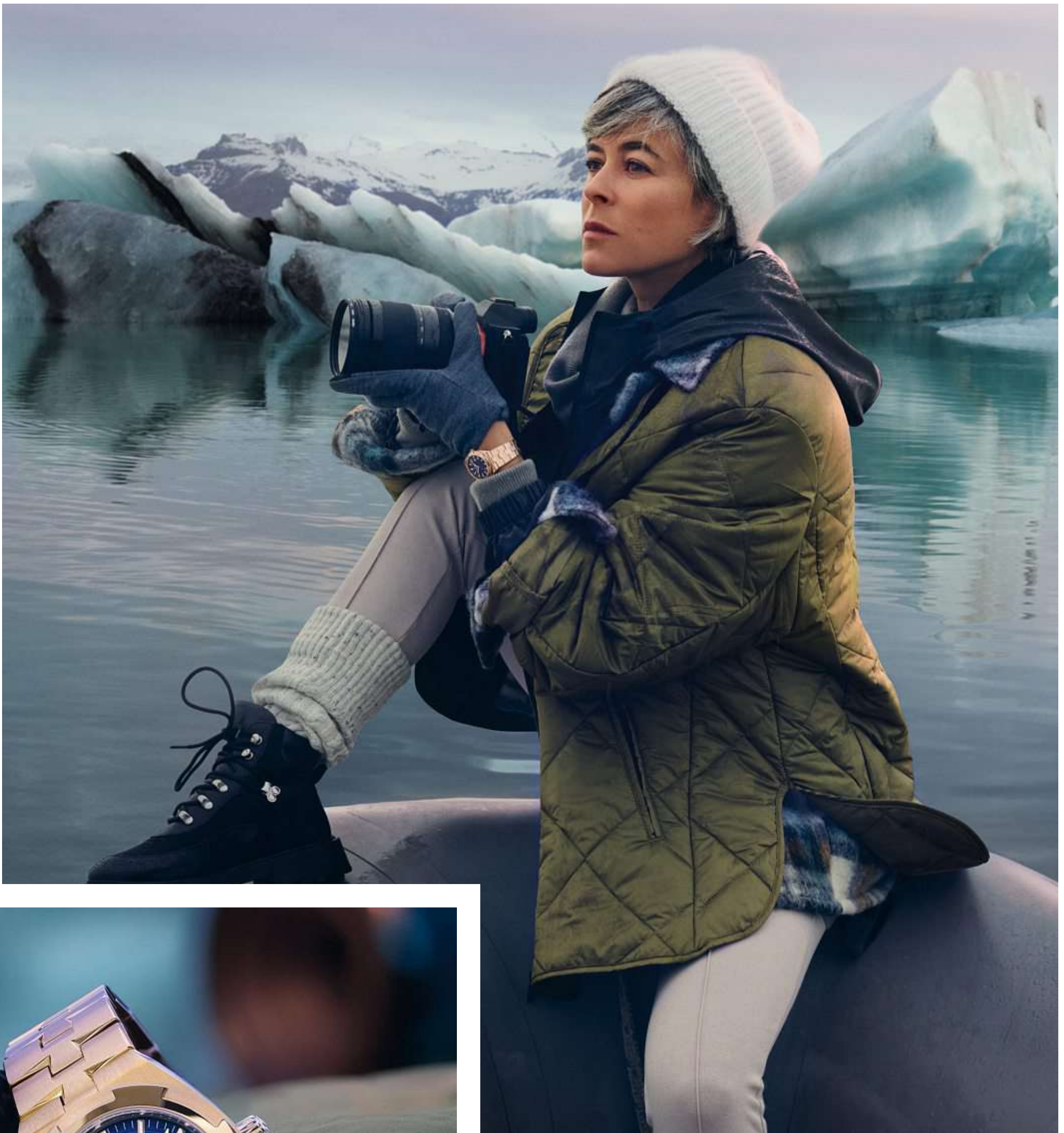
plus, avoir un bel écran chez soi devient un must. Pour les films, mais aussi pour le binge-watching de séries, le surf géant ou des sessions de jeu vidéo immersives. Grincheux et perfectionnistes relèveront avec raison qu'une dalle énorme sur un mur prend toute la place, tandis qu'un projecteur, ça n'est jamais assez lumineux. C'est ainsi qu'est né le projecteur laser à ultra courte focale: placé à moins de 30 cm



Leica Cine 1, disponible en 80" (2 m de diagonale) 7300 fr., 100" (2,50 m) 8900 fr. et 120" (3 m) 9400 fr. [store.leica-camera.com](http://store.leica-camera.com)

d'une paroi, il fournit une image dont le piqué est comparable au meilleur écran. Leica, maître de la photo allemand, s'est associé à Hisense, le constructeur chinois qui a mis cette technologie sur le marché, pour concevoir son Cine 1. L'optique de ce projecteur est donc ce qui se fait de mieux en la matière. Côté technique, le triple laser RVB promet 25000 heures de visionnage sans casse, ce qui vous donne au bas mot 20 ans de tranquillité. A l'arrière, la connectique permettra de brancher absolument tous les appareils auxquel vous pourriez penser. Niveau son, deux haut-parleurs de 25 W font le job, noyés dans la belle carrosserie en aluminium. Une barre de son à la hauteur est donc à prévoir pour profiter au mieux du Dolby Atmos. Les amateurs de très beau rendu envisageront également un écran de projection dédié. Les autres seront particulièrement attentifs au confort de leur canapé ou de leur literie... puisqu'ils y passeront l'essentiel de leur temps libre.





\*UNE J PARMI TRÈS PEU



“LORSQUE JE CRÉE ET RECRÉE  
LA BEAUTÉ, CHAQUE DÉTAIL  
COMPTE.”

ZARIA FORMAN,  
ARTISTE, PORTE LA  
VACHERON CONSTANTIN OVERSEAS.

  
**VACHERON CONSTANTIN** | ONE OF  
GENÈVE | NOT MANY.\*





La Tank de Cartier, reconnaissable au premier coup d'œil, notamment avec sa couronne surmontée d'un rubis.

MONTRE

# Tank you

Il arrive que le design d'une montre tienne de l'œuvre d'art. C'est le cas avec la Tank de Cartier, née en 1919. Elle est instantanément reconnaissable avec sa forme qui s'inspire des chars d'assaut de la Première Guerre mondiale. Ce drôle de boîtier carré délimité par deux brancards est apprécié des collectionneurs qui quêtent les références vintage (en 2022, un modèle en acier inoxydable de 1935 a notamment été vendu par Sotheby's pour plus de 200000 livres sterling). Au fil de son histoire, sa silhouette s'est allongée ou rétrécie à travers de nombreuses déclinaisons : Tank Américaine, Tank Cintrée, Tank Normale, Tank Must, Tank Asymétrique... De quoi conquérir un large public et les poignets des plus grandes stars, comme Truman Capote ou Jacqueline Kennedy. Et, plus récemment, ceux des ambassadeurs de la marque comme Rami Malek et

Paul Mescal. Cette année, Cartier la met à l'honneur à travers plusieurs rééditions, dont la Tank Louis Cartier. Il faut la porter pour comprendre à quel point son style a si bien su résister à l'épreuve du temps et s'inscrit parfaitement dans la tendance *no gender*, elle qui a toujours été commercialisée comme un modèle unisexe. La version en platine au cadran bleu très chic conserve tous les codes de son aînée: couronne surmontée d'un rubis en cabochon, minuterie en chemin de fer, aiguilles taillées comme des flèches en acier bleu. Le tout dans un esprit très Seventies plus désirable que jamais. Le seul hic? C'est une série limitée à seulement 170 exemplaires. *Mathilde Binetruy*

Tank Louis Cartier, boîtier en platine 33,7 x 25,5 mm, mouvement à remontage manuel, étanche à 30 mètres. Série limitée à 170 exemplaires. 14 800 fr.

TOP 5

Cinq pullovers précieux qui nous font nous réjouir des frimas



**1** Une laine 100% britannique pour ce guernesey, pièce inspirée des pêcheurs de Norfolk, de la marque **Charl Knitwear**.

**2** De la laine vierge et des manches raglan, un marron qui réchauffe et quelques rayures rouges-orangées pour un effet cocooning chez **Tod's**.

**3** Comme une oeuvre d'art légèrement cubiste, et une explosion de couleurs qui fait du bien au moral, pour le modèle Fleur de chez **Beige**.

**4** Pas un mais deux pulls, comme le modèle Zuri Leu imaginé par **Julian Zigerli**, avec ces lions s'embrassant, joyeusement réversible.

**5** Du mérinos et du cachemire pour ce modèle de la maison suisse **Twenty Four seven**, imaginé à Bâle et fabriqué en Allemagne voisine. *J.P.*



Découvrez nos pulls coups de cœur sur [encore-mag.ch](http://encore-mag.ch)



AUTOMOBILE

# Cadillac de retour

La célèbre marque américaine fait son grand come-back en Europe. Et cette reconquête démarre avec l'ouverture d'un flagship store sur la Bahnhofstrasse de Zurich, et le lancement de leur premier modèle électrique, la Lyriq. Une beauté soignée jusque dans les moindres détails et une autonomie - 530 kilomètres! - à faire palir certains concurrents... *J.P. [cadillac-europe.com](http://cadillac-europe.com)*

CHAUSSURES

# Capsule aérienne



C'est la collaboration athlético-couture de la saison, le mariage de deux maisons connues pour leur excellence et leur savoir-faire dans leur domaine respectif. Place donc à la basket la plus légère et désirable qui soit, œuvre conjointe de la jeune marque suisse On - oui, celle qui permet d'avoir l'impression de marcher sur un nuage - et de Loewe, la marque espagnole de prêt-à-porter de luxe née en 1846, propriété du groupe LVMH. Un modèle de sneaker qui se décline en six couleurs - du blanc et du noir pour les adeptes du classique, un lime green notamment pour les âmes plus audacieuses - et équipé de la fameuse technologie Cloud haute précision, qui permet cet amorti tant apprécié des promeneurs du dimanche comme des athlètes. *J.P.*

Basket Cloudtilt Loewe x On, 445 fr., disponible en 6 couleurs, [loewe.com](http://loewe.com) et [on-running.com](http://on-running.com)





**FLEXFORM**

**Perry**  
canapé composable  
Antonio Citterio Design  
Made in Italy  
flexform.it

**FLEXFORM GENEVE**  
1, Avenue Krieg, Geneve  
T +41 22 328 02 40  
info@lacourdumail.ch

**FLEXFORM LUZERN**  
4, Meiliplatz, Lucerne  
T +41 41 260 51 53  
flexform@davinci-schweiz.ch





Au restaurant L'Appart, à Lausanne, le «bouillon de compost» est servi dans un alambic spectaculaire.

## Sa majesté la pelure

**A**PRÈS LES MANUELS DE CUISINE FAMILIALE qui conseillent depuis toujours de valoriser l'entier d'un produit pour une bonne gestion ménagère, les grands cuisiniers entonnent à leur tour la chanson du ne-rien-jeter. La nouvelle génération de chefs, surtout, y met un point d'honneur. Et le bouillon, le bon vieux bouillon, se voit érigé en emblème de cette nouvelle approche, où il s'agit de débusquer la saveur jusque dans la dernière chute d'épluchure. Ainsi, un jeune talent comme Eloi Spinnler, 28 ans, à la tête du restaurant L'Orgueil, à Paris, propose une «gastronomie engagée» et invite ses convives dans une sorte de speakeasy caché derrière les cuisines. Ils y assistent à l'art de débiter les restes de légumes à la mandoline, avant de les faire suer dans un peu d'huile d'olive, puis mijoter doucement en eau. Sel, citron et merveille! Dans les cuisines qui prennent le temps de ce processus gourmand

en main-d'œuvre, qui travaillent avec des légumes non traités dont les épluchures peuvent bel et bien être savourées, on connaît les vertus gustatives de ces mixtures qui rehaussent risottos ou poissons pochés. Mais rares sont les chefs qui les servent vraiment, telles quelles, aux clients. Ce tabou pourtant commence à tomber. A Lausanne, dans son restaurant L'Appart, Luis Zuzarte ouvre chaque repas avec un «bouillon de compost», cérémonieusement servi dans son alambic. «La base en est la même depuis l'ouverture, en début d'année, explique-t-il. C'est elle, un peu comme un levain, qui donne la complexité de saveurs.» Les épluchures du jour viennent compléter le bouillon, clair et tomate en été, onctueux et sombre en cette saison de courges. Avec quelques tiges d'herbe une heure avant le service, pour la touche verte. Et les gourmands de s'extasier: gloire aux peaux et parures! 🍷

TEXTE RENATA LIBAL PHOTO ARTHUR LEHMANN





CARL F. BUCHERER

LUCERNE 1888



EXPLORING  
TIME

The Manero Flyback.  
Your companion on your life journey.  
#EXPLORINGTIME







Le Crystal Spin de Preciosa.



Le Gold Moon Chandelier de Catellani &amp; Smith.



L'Herbarium de Lasvit.

# Rêves de lumière

L'ÉCLAIRAGE COMME NOUVEL ART DE VIVRE? LA LAMPE UTILITAIRE DE BASE CÈDE LA PLACE À LA SCULPTURE LUMINEUSE QUI VALORISE L'ESPACE COMME UNE ŒUVRE D'ART.

TEXTE PATRICIA LUNGI

**A**U DÉBUT, il y avait les hôtels de grand luxe. Et les musées, les théâtres. Parfois, les yachts. C'est dans ces environnements d'exception que se sont d'abord déployés les luminaires sculpturaux, ces installations à mi-chemin entre l'art et la fonction, apportant une touche de rêve et d'émerveillement. Allumées ou éteintes, ces pièces, souvent uniques, s'imposent de manière souveraine et concentrent l'attention dans une entrée, un lobby, un salon et même un bureau. Plusieurs marques actives dans ce segment de marché haut de gamme, entre art et artisanat, proposent des créations monumentales faites à la main et soufflées à la bouche: Lasvit, Preciosa, Catellani & Smith ou Venini, pour n'en citer que quelques-unes. Le plus souvent, l'installation de l'œuvre est produite sur mesure, en interaction directe avec l'architecture du lieu.

## Pour tous les contextes

Or les grands volumes ne sont pas les seuls à pouvoir bénéficier des vertus oniriques de ces éclairages spectaculaires. L'envie d'une mise en lumière créative se déplace aussi sur des espaces plus modestes, qui se voient métamorphosés par cette démarche. Spécialiste du domaine, Yolanda Horak, du showroom LaChrisTa, en Vieille-Ville de Genève, raconte, par exemple, comment elle a personnalisé la cage d'escalier étroite d'une résidence privée: «Dans un espace sombre et encaissé, j'ai proposé le luminaire iconique Dancing Leaves de Lasvit, une composition de feuilles de vigne en cristal de Bohême qui semble glisser du plafond jusqu'à la cave à vin. L'installation féérique de 2 mètres de haut, semblable – en plus modeste – à celle de l'hôtel Peninsula à Paris, a transformé l'escalier de passage en une pièce digne d'intérêt.»

La marque italienne de luminaires artisanaux Catellani & Smith propose aussi un service sur mesure en déclinant des éléments de ses collections. Pour le nouveau restaurant Seta Meat Lab, à Bologne, en Emilie-Romagne, elle a créé une composition spectaculaire du Gold Moon Chandelier, constituée de disques irrégu-

liers recouverts à la main de feuilles d'or. Ces touches lumineuses émergent, au plafond, d'une étendue verte et vivante, constituée de pothos grimpants, ces plantes tropicales à grandes feuilles brillantes.

Hautement émotionnelle, la lumière est évidemment précieuse pour créer des ambiances. On peut la solliciter comme une mise en scène théâtrale. Ainsi, dans la salle des barriques des caves du domaine Pieropan Soave, près de Vérone, Catellani & Smith a installé une pleine lune recouverte de feuilles d'or, faite sur mesure, d'un diamètre de 240 centimètres. L'éclairage du plafond a également été spécialement conçu pour accentuer l'effet de perspective. Dans ce temple du vin silencieux et fascinant, traditionnellement dévolu à la pénombre, cette lumière venue des hauteurs crée une expérience sensorielle immersive. Les architectes sont naturellement les premiers clients de cette façon magistrale d'aborder l'éclairage, friands de ce service de personnalisation: ils peuvent ainsi concevoir des modules complexes et spectaculaires, où la lumière est intégrée dès le début au geste architectural, pour de véritables bijoux d'intérieur. D'autant plus qu'avec les nouvelles technologies LED, les potentialités du luminaire sont infinies.

## Version domestique

Grâce aux LED aussi, ces envies d'espaces façonnés par la lumière se propagent aux maisons privées. Même produites en série, les lumières gagnent en variété, en créativité. Avec, souvent, la touche artistique en plus. C'est ainsi, par exemple, que le spécialiste du meuble italien Cassina a lancé, au Salon de Milan, en avril dernier, une vaste et nouvelle collection de lampes sculpturales, pensées plutôt pour un environnement domestique. On y choisit le modèle assorti à son état d'âme. Comme ce projet en céramique signé Philippe Starck. Ou comme ces cubes de lumière façon totems en verre de Murano, dont la surface irrégulière rend chaque bloc unique. Un projet de la jeune designer Linde Freya Tangelier qui fait partie de l'initiative Patronage de Cassina, mettant en valeur les talents émergents. Quel que soit le modèle choisi, l'idée est de scénographier l'espace, de jouer sur les ombres et les surprises. Atmosphère, atmosphère... ☺



## DES LIGNES ET C'EST TOUT

Dans un registre modulable et plus domestique, le nouveau système d'éclairage EITTE, de l'architecte et designer Tobia Scarpa pour Cassina, décline le trait en diverses compositions. Jeux d'ombres pour un palindrome graphique.





**Les accessoires d'un style** Verre à vin **Ichendorf Milano**, 28cl. Shaker à cocktails **Penguin, Viski**, gris acier. Verre à champagne **Ichendorf Milano**. Bâton à cocktail argenté **Viski** (disponibles Chez Globus Lausanne). Montre True Square Open Heart, **Rado**, mouvement automatique, 38 mm, étanche à 50 m, 3000 fr.

## LA MÉCANIQUE DU DÉSIR

QUELLE MONTRE POUR INCARNER LA FUSION ENTRE PRÉCISION ET ART? LA NOUVELLE RADO TRUE SQUARE OPEN HEART! ELLE RÉVÈLE SON CŒUR MÉCANIQUE DANS UN ÉCRIN EN CÉRAMIQUE HAUTE TECHNOLOGIE.

PHOTO CALYPSO MAHIEU

**A**SSURÉMENT, cette Rado True Square Open Heart est l'équivalent horloger du verre de cristal dans lequel on admire la danse des bulles: un éloge transparent de la préciosité et de la technicité. Il suffit de regarder la montre et la magie opère: son mouvement automatique révèle l'engrenage méticuleux et merveilleux des heures, minutes et secondes à travers un cadran finement découpé, au design très contemporain. Un spectacle? Mieux, une fête! Sous l'écran de saphir plat antireflet, le calibre Rado R734 offre au regard ses rouages complexes qui interagissent de manière aussi fascinante qu'étonnante. La danse hypnotique des rouages joue sur plusieurs niveaux de profondeur, dans une élégante harmonie chromatique, qui allie le gris du cadran aux lignes rythmiques en or rose. Surface polies et dépolies, brillance avec l'éclat de douze diamants (0,096 carats) comme autant de ponctuations précieuses. Évidemment, les horlogers ont choisi avec un soin tout particulier chacun des composants: un spiral en Nivachron™ amagnétique, un cœur finement décoré et une platine en côte de Genève. Autre vertu: la réserve de marche de 80 heures. Et on n'oubliera pas la matière de la pièce, unique: la céramique haute technologie, si emblématique de la vision de Rado. La marque n'a pas hérité par hasard de l'appellation «Master of Materials», ou Maître des Matériaux. La céramique haute technologie permet certaines innovations, comme ici la construction monobloc, où les principaux composants du mouvement sont fixés directement au boîtier, sans cadre métallique lourd. Un matériau qui offre des propriétés de confort, de résistance et un toucher soyeux et rare.

Au final, La True Square Open Heart, si fine, si légère, si séduisante, coche toutes les cases pour briller en soirée autant que pour s'épanouir au quotidien. Pourquoi se priver du plaisir élégant de voir, à l'œil nu, les minutes s'égrainer entre deux pierres précieuses? ☺





La Wami Laliq Spyder est une collaboration entre le carrossier de luxe italien Ares et la célèbre cristallerie française.

# Joyau mécanique

LE COACHBUILDING, SOIT LA FABRICATION D'UNE CARROSSERIE SUR-MESURE, EST UN ART. LA PREUVE!

TEXTE NINA TREML

**U**N CHÂTEAU SE DRESSE au-dessus du pittoresque village. Mais les touristes le dédaignent, ils n'ont d'yeux que pour un bolide deux-places aux courbes sensuelles, que seul un *carrozziere* de talent peut avoir sculptées. Pourtant, même les grands connaisseurs en automobile n'arrivent pas à mettre un nom sur le logo cristallin qui orne le roadster.

Le six cylindres en ligne se réveille, les passants se taisent. Soudain, il n'y a plus que la route, le vent, la musique des moteurs. On se croirait presque dans les années 1950. Presque. Car la motorisation provient d'une BMW Z4 tout ce qu'il y a de plus moderne et un écran tactile dépasse de la console centrale. L'Ares Wami Laliq Spyder est une voiture de rêve au sens propre du terme, construite en Emilie-Romagne, une région connue sous le nom de *terra di motori*. La maison Ares Modena, cofondée en 2014 par l'ex-patron de Lotus Suisse Dany Bahar, ne peut pas se targuer d'un prestigieux passé, à l'instar d'une maison comme Ferrari. Mais en termes d'exclusivité, elle joue dans la cour des grands. Sur 25000 mètres carrés, seuls 280 véhicules, dont des deux-roues, sont produits chaque année. Des créations

qui obéissent au principe du coachbuilding, connu depuis l'époque des fondateurs de l'automobile: de nouvelles carrosseries en carbone exclusives sont créées sur la base de châssis existants. C'est ainsi que naissent de précieuses pièces uniques. Ou, comme dans ce cas, des petites séries de douze pièces.

## L'éclat du cristal

Alors que la plupart des modèles sont construits sur commande, la Spyder résulte d'une collaboration inédite: Silvio Denz, CEO suisse de Laliq, la manufacture de cristal française, a vu dans le roadster rétro l'occasion parfaite de poursuivre l'œuvre du fondateur de l'entreprise, René Laliq. Car peu le savent, mais ce dernier a créé dans les années 1920 certaines des figures de calandre parmi les plus emblématiques. «C'est un chef-d'œuvre qui incarne le luxe ultime», se réjouit Silvio Denz à propos du résultat, qui sera prochainement livré aux premiers acheteurs pour 445000 euros. Taxes en sus, bien sûr.

La demande est là. Selon Ares Modena, la seule difficulté consiste à déterminer lesquels des plus de 50 intéressés auront la chance de recevoir un exemplaire. Rien d'étonnant à cela. En effet, alors que les constructeurs de masse souffrent encore des conséquences de la pandémie et de la

crise des puces électroniques, le secteur des voitures de luxe est en plein essor. Rolls-Royce, Bentley, Ferrari, Lamborghini ou Bugatti ont tous annoncé des résultats financiers record en 2022. Et un retournement de tendance n'est clairement pas en vue, les experts estimant même que le marché connaîtra une croissance annuelle à deux chiffres jusqu'en 2030.

## Un marché en plein essor

Les véhicules les plus rentables sont ceux qui, comme chez Ares Modena, ne sont pas simplement personnalisés après coup, mais développés individuellement dans le cadre d'un dialogue étroit avec le client. Comme c'était d'ailleurs déjà le cas au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle, lorsque le coachbuilding avait le vent en poupe, surtout en Grande-Bretagne, avant que Henry Ford ne fasse fabriquer des voitures à la chaîne. C'est pourquoi presque tous les constructeurs automobiles haut de gamme disposent aujourd'hui d'un département de fabrication spéciale. C'est ainsi qu'est né chez Rolls-Royce le cabriolet Droptail, limité à quatre exemplaires qui, avec l'ajout du nom Amethyst, est devenu une pièce unique – et violette – avec le plus grand pont en bois de l'histoire de la marque. De manière typiquement britannique, on ne parle pas du prix. Mais dans les milieux spécialisés, on murmure un montant de l'ordre de la dizaine de millions.

Autre grand nom du luxe automobile mais à l'italienne, Maserati a présenté début novembre la GranTurismo One Off Luce, une voiture de sport électrique à la carrosserie chromée du plus bel effet miroir. Le «One Off» signifie qu'il n'en existe qu'un seul exemplaire. La Golden Era, créée sur la base de la Bugatti Chiron Super Sport, à l'allure et au prix déjà exorbitants, est tout aussi unique. Les designers ont dessiné à la main, sur la carrosserie, 45 esquisses représentant des motifs de l'histoire de la marque – le projet le plus ambitieux que la division sur-mesure de la maison ait jamais eu à réaliser, selon ses propres dires. La commande émanait d'un collectionneur de Bugatti qui souhaitait honorer l'histoire du moteur à douze cylindres.

Le point commun de tous ces exemples? Que, parfois, la technique et la performance passent au second plan. A une époque où une Tesla «prête à l'emploi» affiche gaillardement plus de 1000 chevaux, l'exclusivité et l'artisanat proposent un contrepoint au luxe industriel. Et si, en plus, un connaisseur s'arrête devant le véhicule les yeux pleins d'étoiles, se demandant quel constructeur a bien pu avoir ce coup de génie: cet étonnement n'a – presque – pas de prix. ☺



L'édition limitée du cabriolet Droptail de Rolls-Royce a été présentée en août dans sa version Amethyst.



La carrosserie de la One Off Luce de Maserati, travaillée au laser et chromée, avec son effet miroir saisissant.



La Bugatti Chiron Super Sport Golden Era a nécessité deux ans de travail mêlant artisanat et haute technologie.



Davantage de modèles à découvrir



CELEBRATE WONDER

swarovski.com



SWAROVSKI



# Plaid - il?

QUI A DIT QUE LES JETÉS DE CANAPÉ SE PLAISAIENT UNIQUEMENT AU SALON? CET HIVER, ON PORTERA NOS COUVERTURES SUR LES ÉPAULES.

SÉLECTION ENDRIT NURCAJ



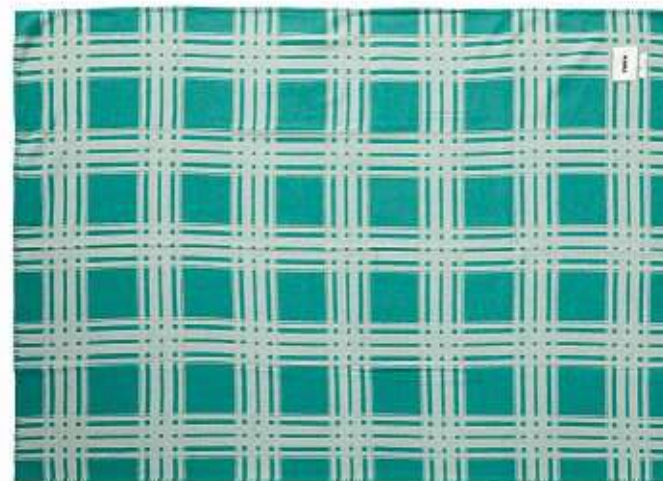
Couverture rayée avec logo, 100 % mohair, 881 fr., **Loewe**.



Lors de la dernière fashion week homme, à Paris, les plaids étaient à l'honneur, comme ici au défilé de la marque **Hed Mayner**.



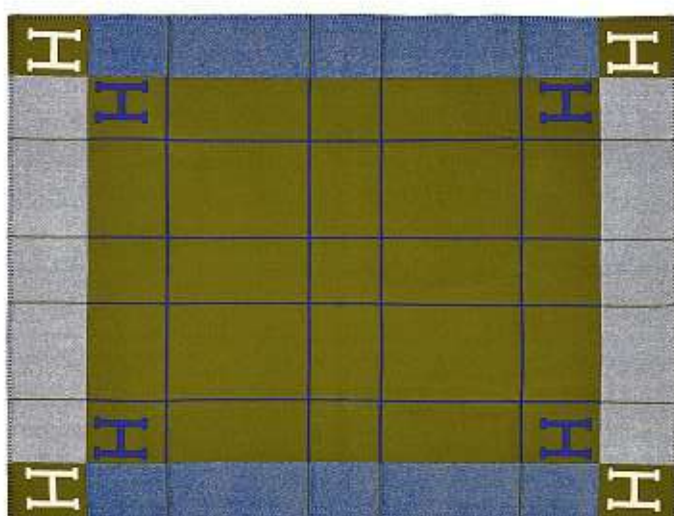
Couverture bleu roi, à emblème du cavalier, 100 % laine, 200 x 135 cm, 1731 fr., **Burberry**.



Couverture Tekla x Le Corbusier à carreaux, 90% laine d'agneau et 10% cachemire. 200 x 140 cm, 1060 fr., **Tekla**.



Connue pour ses pièces colorées, la maison **Etro** propose de nombreuses couvertures et jetés de canapé.



Couverture Avalon III, en tissage jacquard, 90% laine mérinos et 10% cachemire, marine/kaki, 135 x 170 cm, 1600 fr., **Hermès**.



# La force au poignet

AVIS AUX FANS DE STAR WARS: ORIS A DÉVELOPPÉ UNE TECHNIQUE LASER UNIQUE. ELLE NE PERMET PAS DE COMBATTRE LE CÔTÉ OBSCUR DE LA FORCE MAIS ELLE ILLUMINE AVEC INTENSITÉ LE CADRAN DE LA NOUVELLE PROPILOT X CALIBRE 400 LASER!

TEXTE LA RÉDACTION



## LE BOÎTIER

Opération séduction avec ce boîtier de 39mm en titane qui convient à la plupart des poignets, masculins comme féminins. Il doit son design à la fois chic et technique à ses finitions satinées-sablées. Bonus: la montre est très légère à porter.

## LE CADRAN

Incroyable, mais il n'y a pas une goutte de pigment de couleur sur le cadran de cette montre! Elle doit sa teinte à un traitement au laser qui modifie le cadran en titane grade 2, de sorte que les ondes lumineuses renvoyées vers les yeux ne jouent que sur une partie du spectre de lumière visible (les ondes rouges sont ici détruites) et que les nuances changent en fonction de l'angle de vue: bleu, vert, violet... Une véritable aurore boréale au poignet.

## LE BRACELET

Le mot d'ordre est: sur mesure. Ce bracelet en titane de 3 maillons s'adapte à la circonférence de chaque poignet. Montre d'aviateur oblige, il intègre un fermoir «Lift», inspiré des boucles de ceinture de sécurité des avions de ligne. Décollage immédiat vers le confort.

## LE CALIBRE

Pour observer le temps sous un autre angle, il suffit de retourner la montre. On peut y observer le Calibre 400 à travers un fond saphir. Ce mouvement maison a tout pour lui: fiable, performant, résistant aux champs magnétiques et bénéficiant d'une réserve de marche de 5 jours. Il intègre les fonctions correcteur de date, réglage fin et stop-seconde, avec une précision de  $-3/+5$  secondes par jour.

## LA COURONNE

Celui qui aime les détails forts sera servi avec cette couronne surdimensionnée en titane qui donne un look sportif à la pièce (et à son propriétaire).

## LA LUNETTE

Elle revendique ses racines tournées vers le ciel via une finition dentelée caractéristique de la collection ProPilot. Un design qui n'est pas sans rappeler l'effet d'optique d'une hélice tournant à pleine vitesse.

## LA GARANTIE

Comment protéger sa montre des écueils de la vie quotidienne? En lui offrant une garantie d'une durée de dix ans (mouvement compris). La vérification de l'étanchéité (ici 100 m) est, elle, recommandée tous les 5 ans.

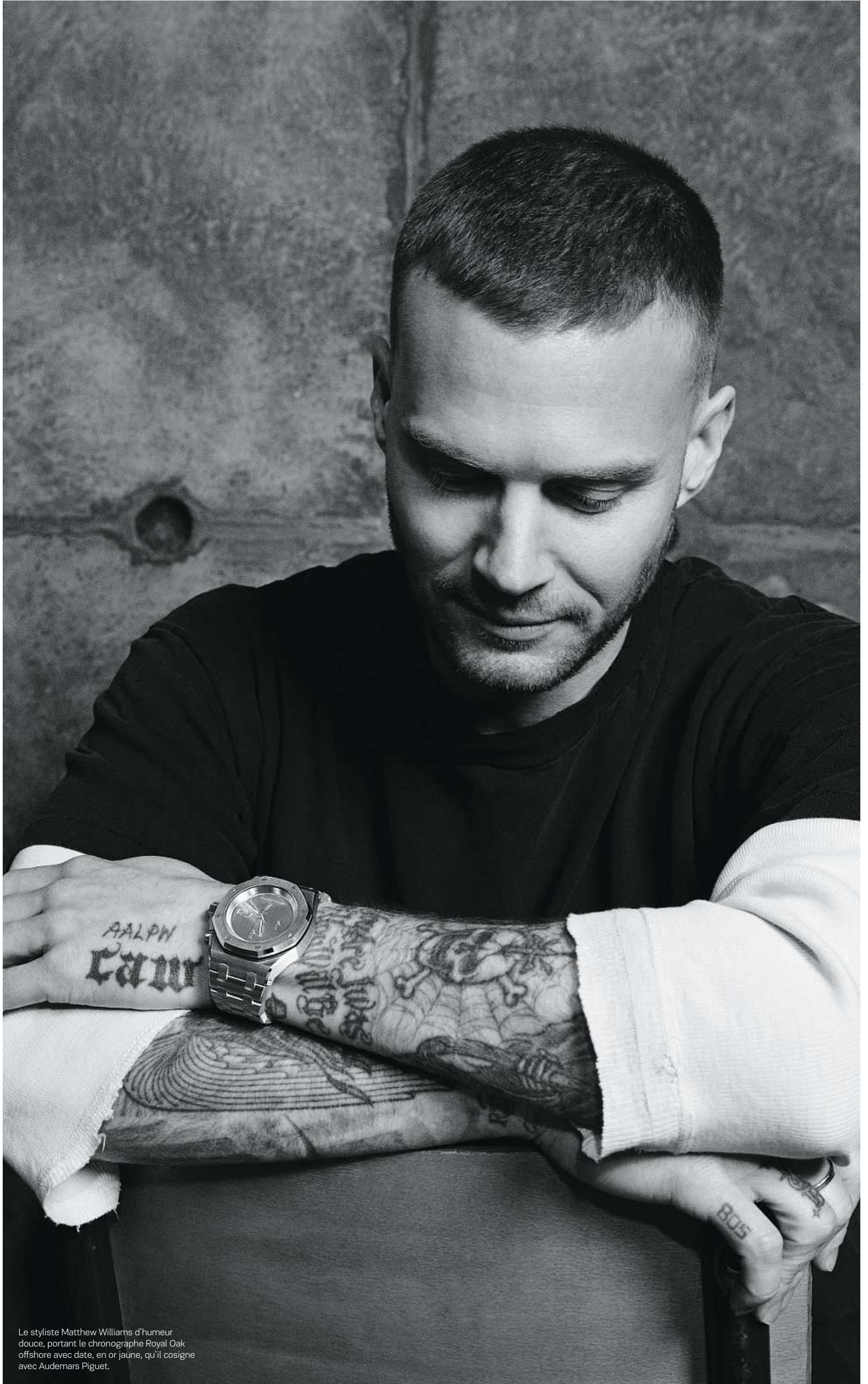
## PROPILOT X CALIBRE 400 LASER

Un nom comme ProPilot lève tout doute sur l'ADN de la collection. La pièce s'inscrit dans une longue lignée de montres d'aviateurs Oris, remontant au début des années 1900. Elle reflète l'identité de la maison: indépendante, cherchant toujours à tracer son propre chemin, et «réveillant les joies de la mécanique», comme le souligne Oris. Ces dernières années, la collection s'est distinguée avec des cadrans saumon, bleu horizon ou encore animés par les facéties de Kermit la Grenouille. La version ProPilot X Calibre 400 Laser synthétise cette même philosophie disruptive. La technique laser inédite a été développée avec un laboratoire affilié à la prestigieuse Ecole polytechnique de Zurich: une manière encore de mettre en valeur les savoir-faire suisses.

## LA MARQUE

C'est à Hölstein, dans les montagnes du Jura, que Georges Christian et Paul Cattin créent Oris en 1904. Les deux horlogers choisissent le nom en référence au cours d'eau du nord-ouest de la Suisse. Leur idée: produire des montres qualitatives à des prix raisonnables. On retrouve cet esprit dans les collections, de la Big Crown, héritière de la montre de pilote d'avant la Seconde Guerre mondiale, à la Divers Sixty-Five, réinterprétation d'une plongeuse de 1965, en passant par la Chronoris dont l'esprit racing est tout droit sorti des seventies. Outre l'univers des sports aventureux, la musique, l'exploration ou encore l'art inspirent chaque jour les créateurs de la marque, devenue une manufacture de mouvements horlogers depuis 2014.





Le styliste Matthew Williams d'humeur douce, portant le chronographe Royal Oak offshore avec date, en or jaune, qu'il cosigne avec Audemars Piguet.



# LA MODE À

# 360°

AUSSI STREET QUE COUTURE, LE DESIGNER **MATTHEW WILLIAMS** INTÈGRE LE VÊTEMENT DANS UN UNIVERS QUI VIBRE EN MUSIQUE ET ÉCLATE EN COLLABORATIONS.

PROPOS RECUEILLIS PAR **RENATA LIBAL**

**B** IENVENUE EN SICILE, en fin d'été. En vacances avec ses trois enfants (Cairo, 14 ans, Alyx, 10 ans, et Veletta, 6 ans) Matthew Williams allume la caméra de son téléphone mobile sur la place de jeux où les balançoires côtoient les skateboards. Le designer se marre: ce n'est pas vraiment ainsi que les grands noms de la mode se mettent d'ordinaire en scène. Et alors? Lui qui est né dans la banlieue de Chicago, qui s'est passionné pour le skate et la musique avant de tomber dans la mode, n'est pas habitué à faire les choses comme tout le monde. A la petite vingtaine, il travaille dans le costume de scène et rencontre ainsi le rappeur Kanye West... à l'occasion d'une veste brodée de LED. Quelques années de partenariat créatif s'ensuivent, aux côtés souvent de feu Virgil Abloh, puis le génie des feux de la rampe enchaîne comme directeur artistique de la «House of Gaga» et restera proche de la grande Lady durant quelques années. La création de mode proprement dite, c'est pour plus tard, en 2015, à 30 ans: inspiration street et unisexe, tenues technologiques pour nomades urbains.

Aujourd'hui, Matthew Williams est à la tête de la marque qui porte le nom de sa fille aînée accolé à sa date de naissance et à l'adresse originelle des ateliers – 1710 Alyx 9SM – et il est, depuis 2020, directeur artistique de la belle maison historique Givenchy. Ah oui! Et il cultive une collaboration étroite avec le label sportif Nike (avec une nouvelle ligne de yoga très guerrière) et quitte rarement sa casquette frappée des initiales MMW. Le dernier coup d'éclat du designer aux mille passions? Un partenariat spectaculaire, qui fait s'extasier toute la planète mode, avec l'horloger Audemars Piguet. Il en résulte quatre modèles de Royal Oak offshore – en or massif, comme il se doit, et en édition limitée – qui jouent la carte de l'extrême pureté, puisque les compteurs disparaissent et que les petites aiguilles du chrono filent discrètement, ton sur ton. L'un de ces modèles, le seul en pièce unique, a été vendu aux enchères à Tokyo le 24 août pour 1 million de dollars. Matthew Williams a voulu que le montant soit versé à des œuvres caritatives qu'il soutient depuis des années, Kids in Motion et Right to Play, toutes deux engagées dans l'éducation des enfants en Afrique. Le créateur est venu à la vallée de Joux, naturellement, s'imprégner de cette forêt du Risoud qui incarne les racines de l'art horloger, comme de l'architecture téméraire du musée Audemars Piguet, qui en symbolise le futur. «Un endroit si inspirant...» dit-il.

**Parlez-moi de votre rencontre avec la maison suisse Audemars Piguet...**

Cela a toujours été ma marque favorite. Dès que je me suis intéressé aux montres, que je me suis immergé dans l'univers horloger, ces modèles m'ont parlé. Alors j'ai eu envie de customiser une Royal

Oak, de me l'approprier, au travers de l'entreprise MAD Paris qui se spécialise dans cette démarche de montre unique. J'ai ainsi ajouté au bracelet la boucle emblématique de ma marque Alyx, comme fermoir, et imaginé une version très minimale du cadran. Le modèle a rencontré passablement d'écho et les gens ont commencé à appeler Audemars Piguet pour l'acheter. Mais évidemment, ce n'était pas un projet officiel, juste un truc qu'un mec avait fait de son côté... De fil en aiguille, j'ai rencontré François-Henry (*Bennahmias, le CEO, ndr*) et nous avons décidé de continuer cette conversation créative. Nous travaillons sur ce projet depuis deux-trois ans...

**Comment tirer un lien entre une marque de mode comme Alyx et une maison horlogère?**

Dans le vêtement comme dans la montre, il y a une base commune de savoir-faire et d'innovation. Mais naturellement, le principal trait d'union reste esthétique: les vêtements et l'ambiance d'Alyx sont vraiment alignés avec l'esprit Audemars Piguet. Cela dit, Alyx est une marque de mode, mais nous avons aussi une foule d'autres projets, à vocation culturelle, dans la musique, l'édition, le soutien d'artistes... Toutes ces activités constituent une sorte de plateforme collective, qui relie des gens, des projets, des marques qui ont des valeurs communes. La collaboration avec Audemars Piguet s'inscrit clairement dans cette ligne de projets culturels. Il ne s'agit pas de faire entrer la montre dans le cadre de la maison de mode ou vice-versa: plutôt un hommage mutuel entre deux entreprises qui admirent le travail l'une de l'autre et qui célèbrent leurs ADN respectifs au travers d'un projet commun.

**Pourquoi les montres ont-elles pris un telle place dans ce monde culturel, alors que personne n'en a besoin pour savoir l'heure qu'il est? Un simple symbole de statut?**

Les montres ne sont pas importantes pour tout le monde: elles sont pour un groupe socio-démographique uni par un amour de l'artisanat et de l'esthétisme. Pour moi, la montre est un marqueur de temps, dans le sens émotionnel plutôt que comptable. Mon père m'a offert ma première montre pour mon diplôme de baccalauréat. C'était un modèle vintage, qui marque un moment spécial. Ma montre symbolise la mémoire. Mais il incombe à chacun de décider quelle valeur, quel regard attribuer à la sienne. La relation est la même que pour un tableau, un bijou... Autant d'œuvres qui jouent sur la corde émotionnelle de l'être humain.

**Et quel est votre rapport au temps?**

Je suis une personne très ponctuelle, vous pouvez demander cela à tous ceux qui me connaissent. Qu'en dites-vous les kids? (*cris hors champ: «tu es toujours en avaaaaance!» ndr*). Mes montres sont toujours réglées avec quelques minutes d'avance pour que je sois certain d'être à l'heure.





## La créativité à **multiples facettes** relève d'une approche générationnelle

Mais plus on vieillit, plus on réalise que le temps est notre bien le plus précieux et qu'il faut vraiment choisir avec qui on le passe, à quelles activités on le consacre. Personne ne sait le temps qui lui reste et c'est peut-être cela aussi qu'une montre nous rappelle.

**Votre label Alyx est orienté vers la rue, le futur, alors que Givenchy, dont vous êtes aussi le directeur artistique, s'inscrit dans une longue tradition de noblesse historique. Comment concilie-t-on des univers aussi différents ?**

Et j'ai aussi ma propre ligne, depuis près de dix ans, au sein de la marque Nike. Chacun de ces univers a son ADN propre et le filtre d'un regard de designer ne change rien à ces réalités différentes. Les maisons suivent leurs cours et leurs rythmes naturels, que j'infléchis avec ma touche. A partir de là, on peut parler de la créativité en mode comme en sculpture, en musique, en jardinage... Le talent, la compétence d'un designer relève de la même essence, sans que les projets n'y perdent en âme. Le monde moderne aime coller des étiquettes, mais la créativité dépasse les limites des genres et c'est merveilleux. Je me considère comme un créatif à multiples facettes. C'est cela qui me rend heureux.

**Vous faites partie d'une génération de directeurs artistiques qui ne sont pas nés dans le textile. Presque des curateurs... Je pense à Pharrell Williams ou feu Virgil Abloh chez Louis Vuitton, Olivier Rousteing... Etes-vous davantage des faiseurs de goût que des stylistes de mode ?**

Je ne m'identifie pas à cela, même si mon univers est multifacettes – ce qui est effectivement une approche générationnelle. Mais je suis obsédé par le vêtement, formé dans le vêtement. Je n'ai peut-être pas suivi toutes les écoles de mode réputées, mais j'ai commencé à

travailler en mode à 19 ans, pour diverses marques entre New York et Los Angeles, puis je suis devenu costumier. C'est ainsi que j'ai fait mon chemin auprès des musiciens, des célébrités. Je connais toutes les facettes de l'industrie de la mode, de la création à la production et à la distribution. J'ai d'ailleurs déménagé en Italie, à Milan, pour être au plus près du développement de produit et travailler directement avec les fournisseurs de tissus, par exemple. Je suis vraiment une personne du produit. Evidemment, une fois que l'on prend des responsabilités, on se retrouve plutôt dans une position de gestion d'équipes, de création de prototypes, de direction stratégique. Mais aucun détail d'une tenue n'est trop petit pour que je m'y intéresse.

**La mode a souvent été un moteur de mutation sociale. Les femmes en pantalons du début du XX<sup>e</sup> siècle, les minijupes de la libération sexuelle, les sacs à main pour hommes floutant les frontières des genres... Or, aujourd'hui, les tenues semblent se cantonner dans une fonction presque décorative, pour ne pas dire anecdotique...**

C'est une question énorme, car les vêtements prennent un sens vraiment différent selon les gens qui les portent. La fast fashion n'a rien à voir, sur le plan du message, avec des tenues de créateurs, des marques de luxe ou avec ce que je fais avec Alyx, comme label indépendant. Et je ne parle même pas de marques qui proposent des tenues fonctionnelles, pour les athlètes, par exemple. Parfois aussi les tenues servent surtout de support à la très profitable industrie de l'accessoire, car elles contribuent à raconter une histoire... On constate un éclatement de l'univers de la mode, avec une multitude de sous-groupes.

**Et pour vous...**

J'utilise le vêtement pour singulariser quelqu'un, comme dans la mise en scène d'une boutique, d'un événement. J'aime quand une tenue prend vie par elle-même et modifie la perception d'un moment. Quant à déceler un sens dans la mode du moment... il est difficile de percevoir en temps réel ce que la mode actuelle dit de notre époque. Mais sans doute le verra-t-on dans quelques années, avec le recul. Je reste persuadé de l'importance du vêtement dans la construction sociale. Ne serait-ce que par l'énergie fondamentale qui consiste à choisir sa tenue du jour. Un moment assez jouissif !

**Une sorte d'art à porter...**

Le mot art est trop fort et très peu de créateurs le méritent. Mais cela reste un moyen d'expression individuel. Et aussi un signe d'appartenance à la communauté dans laquelle on s'inscrit.





## TOUT UN UNIVERS

**Ci-dessus** la Royal Oak offshore Audemars Piguet x Matthew Williams, en or jaune, version chronographe automatique de 42 mm, édition limitée à 76 pièces: une esthétique minimaliste, qui efface jusqu'aux compteurs.

**Page de gauche.** Une robe Givenchy de l'actuelle collection automne/hiver, imprimée d'un motif de la main d'Hubert de Givenchy (en haut à gauche).

Le designer travaille depuis dix ans en collaboration avec Nike. Ici, une casquette de sa ligne, MMW (en bas à gauche).

Un modèle Alyx de la collection printemps/été 2024 qui réinterprète le complet masculin (à droite).

### Et vous, vous êtes un homme en noir!

Je porte souvent du noir, mais aussi du blanc et de l'imprimé camouflage. Et j'ai porté des shorts roses durant tout l'été! Non, sérieusement, je mélange et au fond je suis sensible à la couleur: mais il est vrai que je la travaille surtout pour les autres. Visuellement, j'adore! Cela dit, l'image sombre que les médias reflètent de moi est une perspective qui ne me ressemble pas beaucoup.

### En même temps, vous contrôlez beaucoup votre image, non? Vous ne vous laissez photographier que par des grands, comme Paolo Roversi ou Nick Knight...

Il y a toujours une ambiguïté: est-ce un portrait de moi? De la marque? De ce qu'un magazine désire? Quand on réalise des prises de vue, le magazine finit toujours par prendre une image super stylée et super sérieuse – le cliché du créateur – laissant de côté les images où je ris, alors que je me vois comme quelqu'un de joyeux. Le meilleur moyen de comprendre qui je suis est de me suivre sur Instagram. J'y ai d'ailleurs posté les images délaissées du shooting pour le *New York Times*, pour montrer cette autre version de moi: plus douce, plus paisible, plus vraie.

### Instagram, justement! On y voit presque aussi souvent votre nuque que votre visage. Quelle est l'histoire de ce tatouage?

Ma croix est très reconnaissable et les gens s'en souviennent! C'est le travail de mon ami cher, l'artiste talentueux Maxime Büchi, du Studio Sang Bleu. Nous avons conçu le design ensemble, sur l'entier du dos, et il l'a réalisé en deux séances. J'aime porter une œuvre de lui sur moi.

### Si vous deviez choisir une pièce de votre collection AW 2023-2024 Alyx pour incarner votre vision de la saison...

Pour Alyx comme pour Givenchy, je dirais la pièce qui a ouvert le défilé. Dans les deux cas, il s'agit de tenues où le *tailoring*, le travail de coupe, est vraiment mis en avant. C'est un domaine que j'explore avec beaucoup d'enthousiasme ces temps, dans toutes les marques – avec, évidemment, des résultats très différents. J'ai vraiment envie de rafraîchir ce travail de tailleur, pour un effet cool et portable dans la vraie vie.

### Comme cette tenue masculine du printemps prochain: un costume, mais sans manches et en overall...

C'est un travail de l'atelier couture. La pièce est réalisée sur et pour le mannequin, pratiquement sans couture. Quand on y regarde de près, elle est construite comme une architecture, avec un montage très précis et un tombé unique. Une telle prouesse est impensable en prêt-à-porter puisqu'elle ne peut être modifiée en rien.

### Et ce motif de poisson sur certains modèles féminins, reprise d'un dessin d'Hubert de Givenchy?

Nous étions en train de parcourir les archives avec mon amie Carine Roitfeld (*la styliste et ancienne rédactrice en chef de Vogue France, ndr*) – c'est ainsi que nous entamons chaque saison: en choisissant 30-40 robes d'Hubert et des stylistes suivants de la maison, pour en absorber l'esprit – et elle a flashé sur ce motif. «Un poisson! J'ai envie de porter du poisson!» Alors j'ai dit: «OK, faisons ça...» C'était clairement hors de ma zone de confort, mais au fond j'aime assez ce sentiment d'incertitude. Comme si ce thème étranger m'encourageait d'un murmure à y aller tout de même. Au final, je trouve le résultat vraiment cool.

### Vous vivez actuellement entre Milan et Paris, aimez-vous la vie en Europe?

J'adore! J'ai vraiment déménagé ici pour pouvoir créer de meilleurs produits. Qu'il s'agisse de chaussures, de sacs, de textile, de bijoux, la qualité est en Europe. A New York, on peut faire des choses extraordinaires en pièces uniques, mais dès que l'on travaille sur plusieurs centaines de pièces, le savoir-faire est en France et en Italie.

### Et on y mange bien! Il paraît que vous prenez des cours de cuisine sous-vide?

Effectivement... Et je cultive des tomates sur mon balcon. Je suis un mec tout simple! Au final, culinairement, mon penchant me porte toujours vers un bon plat de pâtes ou des légumes grillés.

### Vous avez un passé sportif, vous entraînez-vous toujours?

Tous les matins, je fais un entraînement fractionné, dans le studio que je me suis fait construire à la maison. Et du yoga, deux fois par semaine. J'essaie de me tenir à cette routine, mais ce n'est pas toujours facile, entre les voyages et les défilés. Pendant les vacances j'ai fait du sport avec mon fils de 14 ans et il est drôlement fort! Il va falloir que je mette la gomme pour ne pas me sentir comme un vieux monsieur face à lui.

### Avec quelle musique pour vous donner la pêche ?

Pendant les vacances, j'étais à fond dans la playlist des filles: de la bonne pop, avec Justin Bieber, Miley Cyrus, Taylor Swift... Quand les enfants retournent chez leurs mères, je repasse au soul-gospel de Montell Fish ou aux belles chansons de Dijon, cet artiste de Los Angeles. Et YSI! J'aime beaucoup cet artiste finlandais et sa sorte de pop expérimentale presque méditative. J'ai même utilisé le single *Amp Head* comme bande-son pour un clip Givenchy. 🎧



MODE

# FACE À LA PLUIE

DU JEAN, MAIS EN BUSTIER. UNE CASQUETTE, MAIS SEMÉE DE BIJOUX. LES CLASSIQUES SE RÉINVENTENT JOYEUSEMENT DANS LES FRIMAS.

PHOTOGRAPHIE SABINE VILLIARD STYLISME SIMON PYLYSER





**PAGE DE GAUCHE** Veste Tuxedo en mohair, robe en satin et casquette en cuir, **Celine par Hedi Slimane**. Hoodie en coton, **Celine Homme**. Collier Butterfly en diamants taille pavé, **Graff**.

**PAGE DE DROITE** Manteau en laine et polyamide, top en cuir, jupe en polyester & bottines en cuir, **Dries Van Noten**. Casquette homme Riley, en drap caban et veau swift, **Hermès**. Legging en laine, **Burberry**.



MODE





**PAGE DE GAUCHE** Corset trompe l'œil avec pantalon à talons intégrés, en denim indigo avec surpiqûres tabac, **Alexander McQueen**. Long collier en diamants Butterfly Silhouette, or blanc, et petit collier en diamants Pavé Butterfly, or blanc, **Graff**.

**PAGE DE DROITE** Trench coat Yakura, beige, en laine, **Maitrepierre**. T-shirt en soie, **COS**. Casquette Davis H Sellier en drap de cachemire, **Hermès**. Lunettes en acétate, **Celine par Hedi Slimane**. Jean en denim, **MM6 Maison Margiela**. Bottes signature double bande en caoutchouc, fabriquées en France, **Aigle**.









**PAGE DE GAUCHE** A gauche: Robe chemise à plastron superposé, en coton, **Louis Vuitton**. Chaussettes en laine, **Celine par Hedi Slimane**. Mocassins en cuir, **Tod's**. A droite: Manteau en cuir embossé, top LW en laine, bottes Tex Tokyo, **Bottega Veneta**.

**PAGE DE DROITE** Robe & cardigan trompe-l'œil en laine mélangée, **Lemaire**. Bracelet rigide en diamants Laurence Graff Signature, or blanc, Spiral bangle, en or rose, et Spiral bangle en pavés de diamants, en or blanc, **Graff**.

**DIRECTION ARTISTIQUE** Géraldine Dura  
**PRODUCTION** Endrit Nurcaj  
**SET DESIGNER** Arnaud Laurens  
**COIFFURE** Massanori Yahiro  
**MAQUILLAGE** Anja Grzeszczuk  
**MODÈLES** Charlotte & Shawna  
**ASSISTANT STYLISTE** Benoit Paquet  
**1<sup>ère</sup> ASSISTANTE** Hélène Bozzi  
**2<sup>ème</sup> ASSISTANT** Enea Arienti  
**OPÉRATEUR DIGITAL** Etienne Oliveau  
**CE SHOOTING A ÉTÉ RÉALISÉ EN PARTENARIAT AVEC GRAFF**





Si la maison Graff façonne certains des plus impressionnants diamants au monde, elle propose aussi des pièces davantage destinées à la vie quotidienne.

# Tradition diamants

LA MAISON ANGLAISE GRAFF, CÉLÈBRE POUR SES FABULEUSES PIÈCES DE HAUTE JOAILLERIE, DÉCLINE AUJOURD'HUI AUSSI DES COLLECTIONS PLUS ACCESSIBLES. RETOUR SUR UNE VISION DE L'ÉCLAT QUI ILLUMINE PARTOUT.

TEXTE LA RÉDACTION

**P**APILLON, mon beau papillon... Le lépidoptère emblématique de la maison Graff aime toujours se poser sur les pièces excentriques de haute joaillerie, de celles dont la taille de diamants fait référence. Mais, depuis peu, il prend aussi son envol pour se poser sur des pièces plus légères, plus faciles à porter, moins chargées en carats. Le prestigieux joaillier propose en effet, depuis 2019, des collections qui invitent à une nouvelle façon de porter des diamants au quotidien. Sans rien céder en qualité, il va sans dire! Simplement, dans sa version quotidienne, le diamant éveille une émotion plus intime, une quête de beauté miniaturisée. Car à côté des grandes soirées de prestige, les petits instants de chaque jour méritent eux aussi leur étincelle de bonheur. C'est ainsi que la toute

dernière collection Butterfly rejoint Threads (des fils de diamants qui s'entremêlent en cascade), Tilda's Bow (sur le thème du ruban) et les prairies scintillantes de Wild Flower. Bonne nouvelle donc pour les amoureux de belles pierres qui ne sont ni princes, ni princesses, ni fortunes de la Silicon Valley: un bijou Graff n'appartient plus seulement au monde du rêve... Il n'en a pas toujours été ainsi. La réputation de la maison veut que son fondateur, Laurence Graff, ait manipulé plus de diamants historiques que n'importe quel autre joaillier au monde. Qu'il ait trouvé et serti des pièces de légende. Ainsi, en 2019, un diamant particulier, le Graff Lesedi La Rona (302,37 carats), s'impose comme le diamant de la plus haute pureté et de la plus haute couleur jamais certifié par le GIA (Gemological Institute of America). C'est aussi le plus grand diamant carré taille émeraude au monde. Ce haut fait vient entériner

une renommée qui remonte aux premières années de la maison, au début des années 1960. Rebelote en 2021, avec le diamant Infinity (157,8 carats): en forme de cœur, lui aussi éblouit par sa pureté. Or, il s'avère qu'il a été taillé à partir d'une pierre brute de 373 carats découverte... dans la même mine que le Lesedi La Rona! L'histoire raconte que lorsque les deux pierres sont placées côte à côte, elles s'emboîtent parfaitement. Les deux diamants remonteraient donc à une même source.

## Self-made man

Dès ses débuts, Laurence Graff semble taillé pour l'excellence. Après une formation en école d'art, il ouvre un atelier de réparation de bijoux à 22 ans. Un jour, il reçoit l'offre d'un diamantaire, qui lui propose 33 petites pierres pour une somme raisonnable. Il achète, mais au lieu d'en faire plusieurs petits bijoux, il les rassemble tous sur une seule bague, en un spectaculaire feu d'artifice. Le joaillier qui lui achète la pièce le rappelle peu après pour lui en commander une deuxième. Le sort est jeté: le destin de Graff sera pavé de diamants fabuleux. Hypnotisé par la beauté pure qu'elles dégagent, le jeune joaillier parcourt le monde à la recherche des pierres les plus parfaites. Il ne veut que les plus belles, les plus précieuses, les plus mystérieuses. C'est ainsi que naît la Maison Graff Diamonds, à Londres, en 1960, alors que le self-made man n'a que 24 ans. Avec ses pièces uniques, son intransigeance face à la qualité et son savoir-faire irréprochable, la maison devient rapidement une référence. Aujourd'hui, la marque Graff est présente dans le monde entier et, autour du flagship store londonien de New Bond Street, plus de 60 boutiques sur tous les continents perpétuent le rêve. Toujours en mains familiales, l'entreprise brille sous la direction de François Graff, venu seconder son père, et poursuit son expansion. Le papillon s'envole dans de nouvelles directions, plus gracieux que jamais. ●



## BUTTERFLY EN TOUTES SAISONS

La petite dernière des collections Graff porte haut l'insecte emblématique et romantique. Le papillon aux ailes scintillantes se pose sur une chaîne au poignet, se suspend en pendentif, se donne rendez-vous à plusieurs sur une bague. La collection Butterfly, lancée en août 2023, compte pas moins de 70 pièces. Les plus minimalistes, à l'éclat discret, sont idéales à porter au quotidien. Quelques pièces d'exception conviennent davantage aux grandes occasions, comme ce collier en diamants sertis en pavé d'environ 18,22 carats. Lien esthétique entre les bijoux, le papillon s'y montre tantôt impérial avec ses ailes bombées de diamants, tantôt à peine esquissé, en un trait d'une finesse absolue.



# encore!

& TOUJOURS AVEC TOI

VOYAGES

MODE

[www.encore-mag.ch](http://www.encore-mag.ch)

DESIGN

BEAUTÉ



GASTRONOMIE

AVENTURES

TON MAGAZINE LIFESTYLE  
**MAINTENANT AUSSI EN LIGNE**



# RARES EXCEPTIONS

CES MODÈLES SERTIS,  
MI-MONTRES, MI-BIJOUX,  
S'IMPOSENT PAR UNE  
PERSONNALITÉ UNIQUE.  
À EUX LA LIBERTÉ DE  
S'AFFRANCHIR DES CODES.

SÉLECTION MATHILDE BINETRUY PHOTOS ANOUSH ABRAR

**BULGARI GEMMA** mouvement quartz, 30 mm de diamètre, boîte et bracelet en or jaune 18 carats sertis de 559 diamants taille brillant (~6,99 cts), 28 diamants taille ronde (~4,11 cts), 30 grenats mandarins taille chamois, spessartites, améthystes, tourmalines et éléments en nacre noire, cadran serti neige avec 116 diamants taille brillant (~0,29 ct). Prix sur demande.



**BREGUET CLASSIQUE  
TOURBILLON 3358** mouvement mécanique à remontage manuel, boîte en or rose 18 cts de 35 mm de diamètre, lunette et attaches serties de 69 diamants, couronne sertie d'un diamant, cadran or serti de 281 diamants, tour d'heures excentré en nacre naturelle blanche, tourbillon avec 14 diamants sertis sur la barrette, boucle sertie de 42 diamants, étanche à 30 m. Prix sur demande.



**CARTIER MONTRE HAUTE  
JOAILLERIE HONEYCOMB**  
mouvement mécanique à  
remontage manuel, boîte et  
bracelet en or jaune et en  
platine sertis d'un diamant  
forme ronde rose, diamants,  
cadran effet soleil doré, aiguilles  
en forme de glaive en or gris  
rhodié. Prix sur demande.



**CHOPARD HAUTE JOAILLERIE**  
mouvement quartz, boîtier en or  
blanc et titane, sertie d'apatites  
et de grenats. Prix sur demande.

Nos remerciements au Marché  
Cuendet pour les légumes.







Soigneusement conservées dans les tiroirs à archives de la maison Desrues, les collections répertorient toutes les pièces créées par le parurier, permettant ainsi d'y piocher l'inspiration et de remplacer un bouton perdu ou endommagé.

# L'art en BOUTON

POUR LA MAISON CHANEL, LE BOUTON VA BIEN AU-DELÀ DE SA FONCTION DE FERMOIR... IL EST ORNEMENT, CISELÉ AVEC ART PAR LE PARURIER D'EXCEPTION DESRUES. VISITE DANS L'ANTRE SECRET.

TEXTE JENNIFER SEGUI PHOTOS EVA DIALLO

**L**ORSQU'ON OUVRE, l'un après l'autre, les tiroirs à boutons Chanel des archives de la maison Desrues, on s'étonne de l'incroyable diversité. Puis on se souvient qu'au-delà du vêtement, de la silhouette, du tissu précieux, le petit accessoire qui ferme une poche ou une veste fait lui aussi partie des codes qui font l'essence de la marque. Qu'il soit timide en résine pastel, carrément frondeur en métal doré, qu'il revendique un soupçon d'esprit militaire ou se prenne pour un gourmand bonbon acidulé, chez Chanel, le bouton ne se cache pas. Mieux, il donne le rythme. Et insufflé à l'occasion un brin de folie sur une petite veste noire ou pose une touche de chic sur un tweed chamarré. Sans cesse réinventé au fil des collections, le petit espace d'expression porte les emblèmes incontournables de la marque – camélia, tête de lion ou deux c entrelacés – et donne le *la*, comme un concentré de l'esprit de Mademoiselle, mélange de créativité et de tradition. Beau et imaginatif certes, mais aussi toujours rigoureusement utile, selon la règle édictée par Gabrielle Chanel elle-même, pour qui il n'y avait «pas de bouton sans boutonnière».

En diamètres assortis sur une veste de tailleur, nacrés le long d'un pantalon à pont, accumulés et superposés sur un modèle dessiné par Karl Lagerfeld ou encore posés sur un blouson de denim imaginé par Virginie Viard, les boutons ne sont jamais passés de mode. Et les pressions, velcros et autres fermetures éclair ne leur ont jamais fait de l'ombre, malgré leurs tentantes promesses de modernité.

Toujours différents, surprenants, chics et rock à la fois, et aussi parfaits côté pile que côté face selon les exigences de la maison, ces emblèmes de raffinement sont même devenus iconiques. Objets de convoitise pour les fibulanomistes – les collectionneurs de boutons – ils inspirent même les autres branches de la marque, comme l'horlogerie. La montre Bouton, sortie en 2020 dans la collection Mademoiselle Privée, en est un flamboyant exemple, à travers une manchette façon tweed rehaussée d'un bouton de nacre s'ouvrant sur un cadran orné des motifs fétiches de la marque que sont la croix byzantine, le camélia et le lion.

### Un savoir-faire presque centenaire

Les boutons, mais aussi les ornements de sac, de chaussure ou de bijoux fantaisie (par opposition à la joaillerie et ses matières précieuses), sont la spécialité de la maison Desrues. Première entreprise de métiers d'art rachetée par Chanel en 1985, ce parurier d'exception, fondé en 1929, a quitté le cœur bouillonnant de Paris en 1995 pour la très bucolique campagne de l'Oise, au nord de la capitale. C'est qu'il en faut de la place pour fabriquer ces petites merveilles! Surtout depuis que cet artisanat s'est entiché de nouvelles technologies. Car si les tabletiers d'antan penchés sur leur ouvrage chantonnaient et estampaient dans de petits ateliers, les faiseurs de rêve d'aujourd'hui poussent plus loin les frontières du possible grâce à des outils un brin plus encombrants.

Heureusement, à Plailly, l'espace ne manque pas! Et l'intermi-





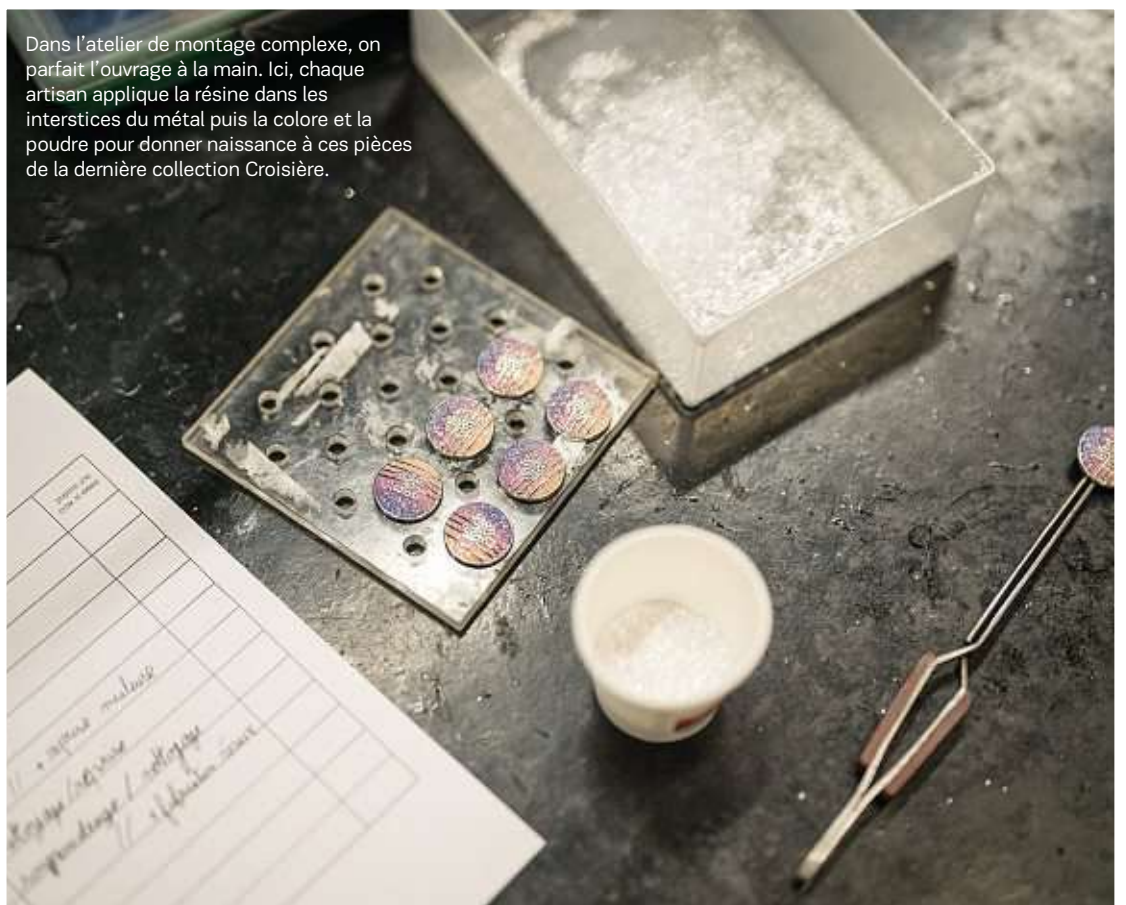
Coulé dans des galettes de silicone, l'étain ou le laiton donne vie au bouton et au support qui lui permettra d'être cousu sur la pièce.



Attachés à un fil, les boutons sont trempés pour être plaqués grâce à un système d'électrolyse qui décidera de leur fini mat, brillant, satin ou velours.



Un à un, les boutons se détachent avant d'être minutieusement débarrassés de toutes leurs aspérités puis polis.



Dans l'atelier de montage complexe, on parfait l'ouvrage à la main. Ici, chaque artisan applique la résine dans les interstices du métal puis la colore et la poudre pour donner naissance à ces pièces de la dernière collection Croisière.

nable couloir du bâtiment de l'entreprise, qui compte aujourd'hui plus de 350 employés, grouille d'artisans en blouses blanches, de stylistes, de maquettistes... et d'ingénieurs. Pour lever le voile sur les étapes de fabrication, il faut pousser l'une des portes qui jalonnent l'immaculé corridor. Derrière l'une d'elles, Sylvain Peters, ancien maquettiste formé à l'Ecole Boulle, aujourd'hui directeur des collections de la marque et interlocuteur privilégié du studio Chanel, affiche sa passion. A lui de répondre aux envies de Virginie Viard, de transformer croquis et idées en réalités: «En tant que parurier d'exception, nous devons mettre tout notre savoir, créatif et technique, au service de la styliste, dit-il. Nous devons nous immerger dans sa créativité, entretenir un dialogue permanent avec ses équipes. Il s'agit de traduire et d'innover.» A chaque collection, Sylvain Peters et ses équipes, elles aussi emportées dans le tourbillon des dix collections annuelles, ont un mois et demi pour fournir la palette de boutons qui orneront le prestigieux vestiaire. Et joindre tous les savoir-faire des artisans dans la fabrication de ce tout petit objet: «Il faut chaque fois apporter une vingtaine de modèles dans des diamètres et des couleurs différents. Soit une soixantaine de prototypes qui seront déclinés en milliers de boutons.»

#### **La perfection, pas à pas**

Pour leur donner vie, les étapes sont multiples: d'abord, le maquettiste crée un prototype, utilisant les techniques des bijoutiers, de manière manuelle ou numérique. Ledit prototype sera présenté

puis retravaillé pour répondre très exactement aux attentes du studio: «Chaque bouton doit avoir son identité, se différencier de ce qui a été fait jusque-là. Mais il doit aussi refléter l'esprit Chanel et celui propre à une collection», explique Sylvain Peters. Quand le modèle est approuvé, la fabrication des séries commence, sur un moule créé grâce à la première maquette. Dans l'atelier moulage, étain ou laiton sont coulés dans une «galette» en silicone vert pour donner vie à plusieurs pièces. Une fois sèches et détachées, celles-ci sont alors travaillées une à une pour être polies, ébarbées avant que leur surface soit soigneusement homogénéisée jusqu'à la perfection. Le moindre petit défaut vaudra à la pièce d'être écartée. Direction ensuite l'atelier traitement de surface pour protéger la matière brute de la corrosion et la faire durer dans le temps, puis lui donner sa couleur définitive, selon diverses techniques comme la galvanoplastie (pour plaquer la pièce) ou le thermolaquage (pour la peindre). Dernière étape fondamentale, le montage ou montage complexe, où le bouton se révèle dans toute sa beauté grâce au strassage, au résinage, au nouage de cuir, ou encore au rajout de plumes. Dans cet atelier où chaque petit bouton se fait une beauté entre des mains expertes, l'attention est grande et le contrôle qualité permanent. Une fois le petit bijou terminé, cap sur le saint des saints pour l'ultime étape: la couture. Ne reste plus alors qu'à laisser les petites mains des ateliers de couture fixer ces trésors à leur juste place. Comme un point final, juste avant de les faire entrer dans la lumière sur les hanches ou les poitrines des belles éprises du label double C. ●





La veste de ski Clea Sixties, avec son col en fausse fourrure, affiche un look résolument rétro. Les moufles Glacier Mitten sont conçues pour affronter le grand froid, et le casque Pace Head est en polycarbonate avec insert de cuir. Le tout de la maison *Fusalp*. Le porte-travel mug est issu de la collaboration *Nespresso x Fusalp* (non destiné à la vente).

# GOÛT DES ALPES

LE STYLE CHALET S'ÉLOIGNE DU RUSTIQUE POUR EXPLORER UN GOÛT PLUS SOPHISTIQUÉ ET DES MATIÈRES PRÉCIEUSES. POUR EN FINIR AVEC L'ESTHÉTIQUE PEAU DE VACHE...





Stylés et pour tous types de neige, les skis **Faction Dancer 2** sont disponibles dans les magasins Yosemite, ainsi que le masque de ski **POC Vitrea**. Les gants noirs Albinen de la marque **Fusalp** ont des renforts et une paume en cuir de mouton. Les verres Barista Festive sont une édition limitée, issus de la collaboration **Nespresso x Fusalp**. Le jeu de dominos en plexiglas de **Cartèa** est sur le thème du design Italien.



Machine à café Vertuo Pop, **Nespresso**. Plat en marbre Scape de **Ferm Living**, tabouret ou table d'appoint Corker, design Herzog & de Meuron et Ai Weiwei pour **Classicon**, Coussin Mimi velvet de **Christina Lundsteen** et assiette champignon Agaric Fuligineux, **Astier de Villatte** (disponibles chez Chic Cham, à Lausanne). Tête de cerf **Big-Game**. Coussin noir/blanc Dot Pattern, design Charles et Ray Eames, **Vitra**.



Le Nomad Large Travel mug de **Nespresso x Fusalp** se décline en midnight blue, hommage à la couleur iconique de la maison Fusalp. Plaid en laine, édition limitée de Val Kilmer & Liz Lake pour **Pendleton**, couverture **Terrazzo de Sula**, grande foute en lin de **Libeco** (disponible chez Chic Cham), couverture de **Maya Rochat** (de bas en haut).



Les Festive Coffee mugs en édition limitée **Nespresso x Fusalp** reprennent le motif smock diamant cher à Fusalp. Assiette noire Ciel de janvier à avril, **Astier de Villatte**, assiettes Palace en porcelaine grise de **Arita** et fourchette Fein de **Ferm Living**, (disponibles chez Chic Cham), bougies Dip Dye Neon de **Pinkstories**, coussin Maison **Sarah Lavoine** et plaid en laine, de Val Kilmer & Liz Lake pour **Pendleton**.

**V**ACHE TACHETÉE, VA TE CACHER! Avec l'engouement pour le grand air, ces dernières saisons en station ont vu se multiplier les descentes de lit en peau, les lampes en forme de cerf, les coussins imprimés edelweiss... Or cet enthousiasme un peu enfantin pour la chose alpine est en train de se bonifier et d'évoluer vers une approche plus subtile, plus précieuse, de la montagne. Les plaids jouent de manière sophistiquée les couleurs d'en haut, les services de table n'ont pas peur des porcelaines fines, les tenues slaloment sur un chic inspiré des podiums. La marque de vêtements de ski Fusalp, emblématique, depuis les années 1950, de l'élégance sportive à la française, incarne bien ce mouvement de la montagne revisitée, avec ses fuseaux colorés et ses imprimés hardis. Pas question que l'altitude excuse des compromis avec le style! C'est dans cet esprit que le café Nespresso emmène cet hiver ses capsules sur les sommets. Pour la première fois, la maison suisse du petit noir délicatement dosé prend ses quartiers d'hiver à 1620 mètres: un vaste dôme transparent comme un glaçon s'installe dans le parc du Grand Hotel Zermatterhof, du 2 décembre au 11 février. Espresso avec vue

sur le Cervin... Dans cette foulée enneigée sort aussi une collection capsule d'accessoires et de cafés Nespresso x Fusalp: des tasses élégantes reprennent les smocks en forme de diamants emblématiques des tenues de luxe. Le même motif orne les verres de barista, qui en appellent à l'art du cocktail d'après-ski. Qu'y siroter? Un Alpine Espresso Martini, pardi! Deux capsules de Festive Black Espresso, 20 ml de sirop de sucre, 40 ml d'eau-de-vie d'abricot et 3 glaçons. *Shake, shake, shake!* Idem ensuite avec un glaçon et 30 ml de crème. ☉

### SAVEURS FESTIVES

Pour sa collection limitée de fin d'année, Nespresso propose trois manières de savourer la montagne. Les capsules Festive Black Espresso et Festive Black Double Espresso évoquent les notes boisées et épicées des forêts, avec un mélange arabica notamment du Honduras et de l'Ouganda. Le café Frosted Caramel Nuts Flavoured se veut une gourmandise rappelant le biscuit aux amandes, en version latte froid ou onctueux macchiato. Le café Seasonal Delight Spices Flavoured, enfin, s'inspire du plaisir du vin chaud, avec des accents épicés de cannelle et de clou de girofle.





Entièrement rénové, le couvent des Minimes propose la version grand luxe de l'expérience provençale.

# 10

## LIEUX OÙ (RE)TROUVER LA SÉRÉNITÉ

MONASTÈRES ET ANCIENS  
COUVENTS ACCUEILLENENT DES  
LAÏQUES QUI ASPIRENT À UNE  
PAUSE LOIN DU MONDE.

TEXTE JULIEN PIDOUX





# 1 Mane (FR) La Provence des Minimes

**L'endroit** La quintessence de la Provence, tout simplement, mais en version élégantissime. Le Couvent des Minimes Hôtel & Spa L'Occitane, à deux pas du parc naturel régional du Lubéron, vient de terminer sa mue grand luxe cet automne. Si l'âme de l'ancien couvent a bien été respectée, la déco est on ne peut plus soignée – couleurs terre et beige, cannage, terre cuite –, la piscine est chauffée, et les deux restaurants sauront assouvir toutes les envies. Le tout nouveau spa, lui, occupe un bâtiment de 2500 m<sup>2</sup>.

**Son histoire** L'endroit a été fondé en 1613, d'abord pour accueillir des religieux des Minimes, un ordre mendiant fondé par saint Vincent de Paul, puis par des sœurs, qui ont quitté les lieux en 1999. Quelques tombes anonymes viennent rappeler cet héritage.

**A ne pas manquer** Une visite de l'usine de L'Occitane, à Manosque, est incontournable. Visite du laboratoire, jardin, musée et boutiques, rien ne manque.

[couventdesminimes-hotelspa.com](http://couventdesminimes-hotelspa.com)

# 2 Fischingen (CH) Mange, prie, aime en Thurgovie

**L'endroit** «Ora et labora» – prie et travaille –, c'est la devise des Bénédictins. Si l'hôtel de l'abbaye organise régulièrement des journées de méditation ou de yoga (sa salle d'inspiration japonaise est particulièrement belle), les plaisirs terrestres ne sont pas en reste, avec des concerts tout au long de l'année et un restaurant qui décline les produits de la région de manière alléchante. Les chambres sont simples et modernes, avec une mention spéciale pour le bloc salle de bains intégré.

**Son histoire** Accueil pour les pèlerins, puis monastère hébergeant plus de 150 moines au XIII<sup>e</sup> siècle, l'abbaye de Fischingen sera une manufacture de textile, puis un orphelinat, avant de revoir des bénédictins occuper ses murs dès 1973. Une poignée d'entre eux résident encore dans une partie des lieux.

**A ne pas manquer** L'endroit accueille l'unique brasserie monastique de suisse, qui porte le doux nom de Pilgrim (pèlerin). Des visites sont organisées les premiers samedis de chaque mois, et il est possible d'acheter la bière brassée sur place.

[klosterfischingen.ch](http://klosterfischingen.ch)

# 3 Ittingen (CH) Verdures et colombages

**L'endroit** Les rives du petit Untersee, connecté au lac de Constance par le Rhin, sont toutes proches. Mais il est à parier que vous n'aurez pas le moins du monde envie d'aller au-delà des murs de la chartreuse d'Ittingen. Non seulement l'aménagement des 68 chambres est réussi (particulièrement la «chambre design»), mais il y a tant à découvrir: restaurant et bar, vaste jardin, fromagerie et boulangerie, verger et houblonnière, cave à vin bien garnie...

**Son histoire** Château-fort puis modeste monastère, le lieu connaît une forte expansion agricole dès le XVIII<sup>e</sup> siècle, et accueille le Kaiser Guillaume II en 1912 lors des manœuvres impériales (c'est pour cet illustre hôte que l'endroit est l'un des tout premiers en Suisse à s'équiper de WC avec chasse d'eau!).

**A ne pas manquer** L'ancien complexe monastique accueille aussi deux musées, dont le musée d'art de Thurgovie. Ceci explique – notamment – la présence du Loop, monumentale sculpture moderne de 15 mètres de haut qui accueille les visiteurs des lieux.

[kartause.ch/fr](http://kartause.ch/fr)



# 4 Val Müstair (CH) Dormir dans un patrimoine mondial

**L'endroit** Les sœurs bénédictines sont encore là, et leur hospitalité ne se dément pas. Dans différentes parties du monastère, treize chambres plutôt simples accueillent les visiteurs de passage. Ces derniers peuvent prendre part aux offices.

**Son histoire** Le couvent de Saint-Jean aurait été consacré par Charlemagne *himself*, excusez du peu. L'église originelle, construite au VIII<sup>e</sup> siècle, abrite le cycle de fresques le plus important et le mieux conservé du haut Moyen Age. Des atouts exceptionnels qui lui ont valu d'être inscrit au patrimoine mondial de l'humanité en 1983 déjà.

**A ne pas manquer** L'unique Parc national suisse – l'un des tout premiers en Europe, fondé en 1909 – démarre aux portes du monastère. 170 km<sup>2</sup> de superficie, des sentiers à foison et une occasion unique de rencontrer un cerf (il y en a environ 2000 dans le parc), un lagopède alpin ou un gypaète – on n'oublie pas sa paire de jumelles! Si le centre des visiteurs reste ouvert toute l'année, le parc en lui-même est fermé en hiver.

[muestair.ch](http://muestair.ch)

# 5 Marittima (IT) Le plus grand secret des Pouilles

**L'endroit** Ancien couvent tout de pierre à deux pas de la mer Adriatique, c'est un lieu intimiste, secret même. Seuls les initiés connaissent le chemin qui y mène. Une guesthouse, certes, mais version grand luxe. C'est une lady anglaise qui tient les lieux, et qui les a décorés avec un goût exquis. Objets chinés aux quatre coins du monde, livres par milliers, cuisine généreuse et ouverte aux invités, on s'imagine déjà déambuler langoureusement sous les arches ombragées, ou s'aventurer sur le toit-terrasse, lorsque la saison le permet.

**Son histoire** Monastère franciscain, abandonné à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, fabrique de tabac puis simple abri pour le bétail (!), le lieu a été amoureux retapé, petit à petit, par un vrai lord anglais, Alistair McAlpine, et sa femme, Athena.

**A ne pas manquer** La sublime ville de Lecce – sa piazza del Duomo, son amphithéâtre romain, ses bistros renversants – est à peine à trente minutes de route, ce serait dommage de passer à côté. Et les plages environnantes? A couper le souffle.

[ilconventopuglia.com](http://ilconventopuglia.com)

# 6 La Bussière-sur-Ouche (FR) Gothique à souhait

**L'endroit** Ici, foin du minimalisme qui sied à une congrégation religieuse! Les chambres sont richement décorées, et l'ambiance château garantie dès que l'on passe l'imposant portail. Entre un repas gastronomique sous les voûtes gothiques, une balade en bateau à rames sur l'étang de la propriété ou un flânerie dans l'un des salons, tout vous fera sentir châtelaine ou châtelain.

**Son histoire** L'église a été consacrée en 1172, et tous les édifices autour d'elle – cellier, crypte, cloître, réfectoire, ferme, pressoir... – ont été bâtis petit à petit. Vendue en 1973 (Révolution oblige) comme bien national, elle voit ses moines quitter les lieux. Après divers propriétaires, c'est un couple d'Anglais qui en fait l'acquisition en 2005, pour transformer l'abbaye en hôtel, devenu depuis membre du réseau Relais&Châteaux.

**A ne pas manquer** La route des Grands Crus est à deux pas, tout comme les villes de Dijon, Beaunes ou Nuits-Saint-Georges. Autant dire que les amateurs de bourgogne seront aux anges.

[abbayedelabussiere.fr](http://abbayedelabussiere.fr)





## 7 Allmannshofen (D) Suave Souabe

**L'endroit** C'est au nord de la petite ville d'Augsbourg, pas loin des rives de la Lech, que se dresse l'impressionnant cloître d'Holzen, aujourd'hui reconverti en hôtel au charme minimaliste. On aime particulièrement ses chambres «deluxe», avec mobilier en chêne et acier noir, rehaussées de stucs et d'une salle de bains généreuse, et la nature environnante, qui invite aux balades.

**Son histoire** Le premier monastère bénédictin a été fondé sur ce site en 1150 déjà. La belle église de Saint-Jean-Baptiste, baroque à souhait, date du XVI<sup>e</sup> siècle. Une poignée de sœurs occupent encore une toute petite partie du complexe, transformé en hôtel à partir de 2011.

**A ne pas manquer** Les abords immédiats du monastère regorgent d'activités. Il y a le petit magasin, qui soutient les activités du centre d'aide aux personnes handicapées voisin, le restaurant, le jardin des herbes aromatiques, et la possibilité d'emprunter des vélos pour se balader sans but dans la région.

[kloster-holzen.de](http://kloster-holzen.de)

## 8 Einsiedeln (CH) Vierge noire et ambiance baroque

**L'endroit** Grandiose, la façade de l'abbaye d'Einsiedeln rappelle que l'endroit est un haut lieu de la religion en Suisse, bijou baroque et point de passage de la via Jacobi (la portion suisse du chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle). De nombreuses auberges, tout autour de l'imposant édifice (l'abbaye elle-même ne possède que quelques lits), accueillent pèlerins et vacanciers venant profiter de la région.

**Son histoire** On aime la résilience de la vierge noire qui trône dans la chapelle des grâces, qui aurait résisté aux flammes (et aux révolutionnaires français!) et qui attire de nombreuses personnes de la communauté tamoule en raison de sa ressemblance avec une divinité du Sri Lanka (d'où la présence de panneaux d'information en langue tamoule).

**A ne pas manquer** Les amoureux de grand air seront servis: la région offre de nombreuses opportunités de balades (à pied, à ski ou à VTT), et le lac de Sihl – le plus grand lac de retenue du pays – permet, en été, de pratiquer pêche, surf ou voile.

[kloster-einsiedeln.ch](http://kloster-einsiedeln.ch)

## 9 Parrano (IT) Le luxe à la bougie

**L'endroit** Perdu au coeur d'une immense et sombre forêt d'Ombrie, pile au milieu de la botte italienne, cet ermitage ne vous laissera pas le choix. Loin de tout, cet écorefuge a été à dessein imaginé sans wi-fi ni réseau, et les chambres – les cellules, pardon – sont éclairées à la bougie. Parfait pour s'offrir une *digital detox* façon haut de gamme en profitant du calme pour méditer, se promener, savourer les repas végétariens et le spa.

**Son histoire** Ne vous fiez pas à sa majesté séculaire. Malgré son apparence moyenâgeuse, cet endroit signé de l'architecte italien Nino Nenna est discrètement à la pointe de la technologie. Et si les codes religieux sont bien présents, non, aucun moine en chasuble n'a déambulé dans ces couloirs auparavant.

**A ne pas manquer** Pour prolonger l'expérience mystique, se rendre à Assise, toute proche, qui abrite notamment le tombeau de saint François, patron des animaux. Quelques kilomètres encore, et voici Perugia, ville à taille humaine et chaleureuse.

[eremito.com](http://eremito.com)



Faute de pèlerins purs et durs, autant **ouvrir ses portes** aux âmes païennes mais bien intentionnées.



Yoga, méditation ou qi gong, les lieux de culte ouvrent leurs portes aux âmes en quête de détente.

## 10 Kappel am Albis (CH) Chic minimal

**L'endroit** Du vert à perte de vue et, au centre, l'ancienne abbaye cistercienne, massive, proposant aujourd'hui 76 chambres au chic minimaliste. L'endroit idéal pour s'évader de son quotidien: on y organise régulièrement des stages de méditation, de tai chi ou de qi gong. La bâtisse est rénovée avec goût mais conserve son charme rustique. La salle voûtée du restaurant est particulièrement grandiose.

**Son histoire** Fondée en 1185, l'abbaye de Kappel va subir de plein fouet les effets d'abord de la guerre de Zurich puis de la Réforme. Simple domaine foncier de la ville de Zurich puis institution sociale, elle est rachetée par l'église évangélique réformée en 1983, toujours propriétaire.

**A ne pas manquer** Le Kloster Kappel est classé parmi les plus beaux hôtels-jardins de Suisse, au même titre que le Beau-Rivage Palace de Lausanne ou le Baur au Lac de Zurich. A la belle saison, verger, herbes médicinales et jardin croisé, entretenus par un atelier zouginois de personnes souffrant de handicap, se visitent sur demande.

[klosterkappel.ch](http://klosterkappel.ch)

## Lieux de culte cherchent âmes païennes

C'est a priori un paradoxe. Alors que le nombre de croyants dans les principales religions est en baisse – pour ne pas dire en chute libre – le besoin de spiritualité au sens large est plus fort que jamais. La preuve en chiffres? selon l'Office fédéral de la statistique (OFS), 32% des Suisses et Suissesses se disent sans appartenance religieuse. C'est peu par rapport à la France par exemple (57%), mais ce nombre n'a cessé d'augmenter depuis les années 1970. Une grande partie de cette population sans religion assouvit

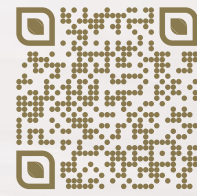
toutefois, d'une manière ou d'une autre, son besoin de spiritualité. Lectures de livres sacrés, développement personnel, porte-bonheurs, techniques spirituelles et retraites sont parmi les outils principalement avancés. Des retraites qui prennent différentes formes – *digital detox* pour se recentrer sur soi, stages de méditation ou de yoga, jours de jeûne pour revenir à l'essentiel... Et si certains apprécient d'aller à l'autre bout du monde pour se reconnecter à soi, d'autres font d'une pierre deux

coups: ils se font du bien tout en minimisant leur empreinte carbone. Les lieux de culte, monastères, cloîtres et autres couvents l'ont bien compris: faute de pèlerins purs et durs, autant ouvrir ses portes aux âmes païennes mais bien intentionnées. Le tout en mettant en avant une offre davantage tournée vers le wellness que vers la religion. Et à l'autre bout de la lunette, les professionnels de l'hébergement s'inspirent à leur tour des lieux de spiritualité pour offrir un petit... supplément d'âme à leurs hôtes.



# Elite<sup>+</sup>

LITERIE D'EXCEPTION



Retrouvez dans notre dernier magazine des interviews exclusives et des conseils pour bien dormir.

OFFREZ-VOUS LE LUXE DE BIEN DORMIR



MANUFACTURE SUISSE DEPUIS 1895

TROUVEZ L' ELITE GALLERY LA PLUS PROCHE SUR [WWW.ELITEBEDS.CH](http://WWW.ELITEBEDS.CH)





Les lanières d'écorce sont prélevées avec délicatesse, puis séchées quelques heures au soleil avant d'être farcies de petits éclats de cannelle, un peu à la manière d'un mille-feuille.

# L'ÎLE DE LA CANNELLE

AU SRI LANKA, ENTRE OCÉAN INDIEN ET JUNGLE, ON CULTIVE LA MEILLEURE CANNELLE AU MONDE. REPORTAGE COULEUR FAUVE AU CŒUR DE «L'ÎLE RESPLENDISSANTE».

REPORTAGE JENNIFER SEGUI

**O**N FERME LES YEUX et on brise le bâton délicat. Inspiration. Immanquablement, les souvenirs abondent... Celui de la tarte aux pommes à peine sortie du four ou de la jatte de riz au lait qui attend l'heure du goûter. Puis le vin chaud, dont les effluves réchauffent les frissonnants retours de ski. La joyeuse fabrication des étoiles de Noël... On ouvre les yeux. Retour à la réalité. Loin des montagnes et des frimas, le paysage n'a plus rien à voir avec nos songes de feux de cheminée. Ici, dans la chaleur moite, c'est le vert dans toutes ses nuances. Seules les cimes échevelées des cocotiers se détachent sur le ciel bleu. A plus de 8000 kilomètres de la Suisse et à une poignée au sud de l'Inde, il aura suffi d'une respiration pour provoquer la réminiscence, et nous embarquer pour un voyage sensoriel express. Comme une preuve supplémentaire de la puissance évocatrice des odeurs.

Aujourd'hui, c'est sur l'île de Balapitiya, au sud-ouest du Sri Lanka, à deux heures de route de Colombo, que nous embarque

Chanaka Da Silva, propriétaire de la plantation familiale de cannelle de Mirala Duwa. Pour parvenir jusqu'ici et tout y apprendre de cette épice, c'est une aventure. D'abord, il a fallu survoler des continents et un océan. Puis se résoudre à quitter Nil Manel, la délicieuse maison d'hôtes que Chanaka a créée avec son épouse française Monique, dans l'ancienne bâtisse familiale du village côtier d'Ahungalla. Après quelques kilomètres à se faufiler dans la circulation locale, entre bus vrombissants et tuk-tuks omniprésents, c'est en bateau que le périple continue. Là, au milieu de la lagune de Madu Ganda, réserve naturelle de plus de 1700 hectares, se cache l'île de Chanaka, protégée par l'une des dernières mangroves originelles. Dans ce paysage fait d'eau douce et d'eau salée mêlées selon le rythme des marées, la nature est reine. Luxuriante et enivrante, bien que peu hospitalière. Sous notre embarcation, poissons, crocodiles et serpents pullulent, paraît-il. Sur les racines des palétuviers sèchent quelques varans endormis. Profitant du trajet, Chanaka, à la barre, raconte: «Cette plantation est dans la





Les écorces et les feuilles de cannelle au premier plan, et l'alambic, qui permet d'en extraire l'huile essentielle, prisée du monde de la parfumerie et de l'industrie pharmaceutique.

famille depuis mon arrière-grand-père. Personnellement, je n'ai pas immédiatement été intéressé à la reprendre, je savais que c'était difficile. J'ai toujours rêvé d'être cuisinier, ce que j'ai fini par faire.» L'homme a d'ailleurs travaillé à l'hôtel Richemond, à Genève, où il a rencontré son épouse, Monique. Originaire de la Haute-Savoie, elle y était aussi employée. C'est à travers la cuisine que le chef est tombé amoureux de l'épice. Il a fini par rentrer au pays pour reprendre la plantation en 2002.

#### Au milieu de la jungle, l'Eden

Après une vingtaine de minutes de bateau, le gardien des lieux accueille les nouveaux arrivants de ses aboiements, lui qui, précise Chanaka amusé, ne doit sa survie qu'à sa phobie de l'eau. Ses congénères canins amateurs de baignade ayant tous fini dans la gueule des crocodiles. Inutile de dire qu'en sautant sur le ponton, on prie pour garder l'équilibre. En à peine quelques pas, derrière la barrière d'arbres touffus, la jungle devient jardin d'Eden. Cocotiers, manguiers, jacquiers, hibiscus s'alignent parfaitement, entourant les canneliers et leur offrant l'écosystème propice à leur croissance. Ici, si quelques arbres à poivre ou plans de cumin poussent aussi sans grande difficulté, boostés par la terre fertile et le climat chaud et humide, les canneliers sont rois, bichonnés toute l'année en mode agriculture durable et bio par une quinzaine de personnes: «Pendant le confinement dû au Covid, personne n'est venu travailler pendant des semaines, raconte Chanaka. La végétation s'est insinuée partout, il a fallu tout défricher, un travail monstrueux.»

Des canneliers, Chanaka utilise tout. Les feuilles persistantes d'abord, qui macèrent avant de passer dans les circonvolutions cuirées de l'alambic, pour y être transformées en huile essentielle et en hydrolat destinés à l'industrie pharmaceutique et à la parfumerie. Cinq cents kilos de feuilles donnent huit litres d'huile essentielle. Cette distillation, pratiquée selon des méthodes ancestrales, était d'ailleurs la seule activité de la plantation des aïeux de Chanaka et continue à représenter 70% de la production.

Mais c'est bien la précieuse écorce de cannelier qui est aujourd'hui l'objet de tous les égards. Cultivée et récoltée à la main, elle est devenue l'une des parfaites représentantes de la cannelle de Ceylan, réputée comme étant la meilleure au monde. Si cet or ocre ne constitue que 30% de la production de Mirala Duwa, il est la fierté de Chanaka: «Nous proposons deux catégories de cannelle parmi les meilleures. L'Alba et la C5 spécial Alba, que l'on surnomme parfois le Petrus de la cannelle, une épice subtile, très aromatique, au goût intense et sucré, particulièrement appréciée par les pâtisseries.»

C'est aux saisons des pluies, aux mois d'avril-mai-juin puis en septembre-octobre-novembre, que l'écorce de cannelle est traditionnellement récoltée: «Cette période permet aux substances aromatiques de mieux pénétrer dans les troncs par les racines. L'humidité ramollit le bois et facilite la découpe», explique Chanaka. C'est à la main et selon un geste transmis de génération en génération que la première écorce est prélevée avant de partir au compost. Ensuite, armé d'une barre de laiton, et selon une mystérieuse alchimie, l'ouvrier masse le bois humide pour le ramollir avant de prélever des lanières d'écorce avec une sorte de petit couteau. Ainsi coupées selon une longueur adaptée à l'utilisation souhaitée, ces écorces sèchent pendant quelques heures avant d'être remplies d'autres petits éclats. «C'est l'une des différences avec la cannelle de Chine qui n'est constituée que d'une seule partie recroquevillée sur elle-même, explique Chanaka. La cannelle de Ceylan, plus fine, est en quelque sorte farcie, elle a une apparence de mille-feuille.» Une fois ces bâtons de cannelle formés, ils sont déposés sur des cordes faites de fibres de noix de coco pour l'étape de séchage. Elles sont

ensuite stockées, avant le grand voyage aux quatre coins du monde.

En bâton, en poudre mais aussi à travers ses feuilles et ses boutons floraux, qui développent un arôme plus boisé, la cannelle est un rêve de pâtissier. Ex-chef pâtissier du restaurant Anne-Sophie Pic du Beau-Rivage Palace, Thibaut Honajzer a, cet automne, ouvert sa boutique au centre de Lausanne. Dans ses créations, la cannelle s'impose d'elle-même: «C'est une épice qui éveille les émotions. Je repense tout de suite aux plats de ma maman qui en mettait partout, dans son riz au lait, ses tajines, son jarret de veau aux raisins et bien sûr le pain d'épices.» Le faiseur de délices l'utilise sous toutes ses formes. «C'est une épice puissante, qu'il faut savoir doser pour qu'elle ne prenne pas toute la place. Je n'hésite pas à en faire des infusions longues, pour l'introduire de manière plus discrète dans mes gâteaux.» En touche légère dans le biscuit breton de sa tarte tatin, ou saupoudrée sur le chapeau chocolaté d'une bouchée gourmande, la cannelle version Thibaut Honajzer conserve son élégance épurée en toute circonstance: «Une pomme Topaz de Valentin Blondel (son maraîcher à Crissier), saupoudrée d'un peu de cannelle et passée quelques minutes au four à 180°, c'est le bonheur assuré!»

Un plaisir chaud et sucré, qui nous replonge immédiatement dans les souvenirs d'enfance... On traverserait la planète pour moins que ça, non? ☺



## Découvrir le Sri Lanka

**Royal Botanical Garden de Peradeniya** Conçu en 1370, le superbe jardin de Peradeniya est longtemps resté parc d'agrément royal. Cet espace de 60 hectares compte un somptueux jardin d'épices où voir, et comprendre, la culture des canneliers. [botanicgardens.gov.lk](http://botanicgardens.gov.lk)

**The Spice Shop, à Galle Fort** Une toute petite boutique aux allures de comptoir colonial qui propose une belle sélection d'épices dont de la cannelle de Ceylan en poudre et en bâton.

[instagram.com/thespiceshop.gallefort](https://www.instagram.com/thespiceshop.gallefort)

**Jetwing Vil Uyana, à Sigiriya** Au cœur du triangle culturel du Sri Lanka, le restaurant de cet écolodge propose une cuisine raffinée où les épices, cannelle mais aussi curcuma, cumin et poivres, sont reines.

[jetwinghotels.com/jetwingviluyana](http://jetwinghotels.com/jetwingviluyana)

**Amanwella, à Tangalle** Un cours de cuisine ou un dîner? C'est au choix pour déguster la cuisine du chef sri lankais Shanti Peiris, qui sublime les épices au cœur de cet hôtel qui cultive le «modernisme tropical» cher à l'architecte natif de l'île Geoffrey Bawa. [aman.com/resorts/amanwella](http://aman.com/resorts/amanwella)



# LA LOI DES SÉRIES

«FLANKERS»: VOILÀ LE NOM DE CES PARFUMS DÉRIVÉS D'UNE SENTEUR À SUCCÈS. DÉCODAGE D'UN PHÉNOMÈNE.

TEXTE **KATRIN ROTH**

**P**ENDANT PRÈS D'UN AN, il s'agissait du parfum signature personnel d'Audrey Hepburn, que le couturier Hubert de Givenchy, son ami proche, avait imaginé pour elle. Puis il a été question de le lancer publiquement, en 1957. «Je vous l'interdis», se serait exclamée l'actrice en plaisantant. Le veto a eu un certain effet, puisque Monsieur Givenchy a fait de l'objection de sa muse le nom de ce premier parfum de sa maison – L'Interdit, donc. L'anecdote est devenue symbole de transgression: «Avec L'Interdit pour cri de ralliement, Givenchy incite les femmes à briser les conventions. A éprouver le frisson de la liberté et des sensations défendues», écrit la marque lorsqu'elle propose, en 2018, une nouvelle interprétation de ce classique. Entre-temps, le parfum unique de jadis a engendré de nombreuses variantes...

«Flankers», c'est ainsi qu'on appelle dans le jargon de la parfumerie ces dérivés des parfums à succès, dont beaucoup ont été développés dans les années 1990. Selon Marc Daniel Heimgartner, parfumeur et responsable de l'innovation olfactive Luizi Fragrance Compound, «il s'agit d'une sorte de parfum supplémentaire avec de nombreuses matières premières semblables au parfum original, dans la composition». Comme le spin-off d'un film, le flanker prolonge le plaisir de la première version, mais sans la répéter. La touche de nouveauté peut être apportée par l'ajout d'ingrédients, par une modification du dosage ou par une concentration différente.

### Un soupçon de Oud

Dans la plupart des cas, ces parfums dérivés sont basés sur le schéma olfactif d'origine, dans lequel une note particulière est renforcée pour la nouvelle déclinaison. Mais d'autres flankers visent aussi délibérément à atteindre de nouvelles catégories d'acheteurs. L'ajout d'oud, par exemple, est une manière de cibler le marché moyen-oriental, tandis que l'atténuation de telle note olfactive permet de séduire un public plus jeune, en rendant la senteur plus facile d'accès. Une troisième catégorie est constituée de parfums qui ne rappellent la fragrance d'origine que par le nom et l'emballage: c'est le cas de Dior Hypnotic Poison ou de Chanel Coco Mademoiselle. Parfois, selon Marc Daniel Heimgartner, les flankers reposent sur des facteurs très pragmatiques, à la suite, par exemple, de nouvelles réglementations sur les ingrédients. «Cela oblige les parfumeurs à revoir une formule et conduit parfois à un relooking visuel.»

Sur les 3000 à 5000 nouveaux parfums lancés chaque année, la plupart entrent donc dans la catégorie des flankers. L'apparition de parfums de niche relativement fortement dosés incite aussi les marques à lancer à leur tour des versions plus concentrées et de longue durée sur la peau. «Tout dépend de la demande et des

souhaits d'une marque, explique la parfumeuse Sonia Constant lors du 20<sup>e</sup> anniversaire du parfum féminin «For Her» de Narciso Rodriguez. Il existe des versions «rajeunies» d'anciens best-sellers, mais aussi des formules «virilisées» de parfums féminins, et inversement.» Bien que le champ des possibles soit théoriquement illimité, la plupart des marques s'en tiennent à trois ou cinq variantes par série, explique Marc Daniel Heimgartner. «Mais certaines maisons de parfum, dit-il, développent en plus chaque année une édition limitée et on atteint parfois les 30 flankers en l'espace de quinze ans.»

Ouvrir ainsi la palette olfactive d'un parfum relève surtout d'un calcul économique qui fait sens. Qui aime telle senteur aura sans doute envie d'en explorer les facettes et alignera les flacons plutôt que de se contenter d'un seul. Ça tombe bien: lesdits flacons sont eux aussi conçus en déclinaisons, ce qui assure l'esthétique décorative. Du point de vue de la communication aussi, l'effet de groupe limite les investissements, forcément importants pour lancer une nouvelle senteur. Comme le souligne Mathieu Arzac, directeur marketing du groupe Shiseido pour la Suisse et l'Autriche, «Si l'on s'appuie sur un nom existant, on peut aussi commercialiser toute la ligne. Du point de vue marketing, il est donc plus facile de capitaliser sur un nom de parfum existant et de créer une sorte de franchise.»

Comme toute approche résolument commerciale, les flankers ne bénéficient pas toujours de la meilleure réputation auprès des professionnels. Mais la parfumeuse Sonia Constant n'accepte pas le reproche d'un manque de créativité et d'originalité: «C'est une tâche exigeante que de préserver l'esprit et l'univers original du parfum en lui donnant un autre point de vue et en orientant la composition dans une nouvelle direction olfactive.» De son côté, Olivier Polge, le directeur de la parfumerie de Chanel, insiste aussi sur la subtilité nécessaire au processus. Lors du développement de la nouvelle Eau Fraîche Eau de Parfum de Chanel, il a ainsi délicatement orienté la senteur vers une impression d'eau de toilette: «Le défi consistait à augmenter l'intensité de la fragrance, à faire ressortir les notes de fond et à lui donner de la profondeur sans perdre de sa fraîcheur.» La dernière déclinaison du parfum féminin de Lancôme, Idôle, a quant à elle fait appel à des technologies modernes pour intensifier le parfum, comme l'explique Shyamala Maisondieu, chez Givaudan: «Nous avons mis au point un nouveau procédé d'extraction de la vanilline du riz, qui est plus riche et plus facetté, et c'est le nouvel ingrédient que nous utilisons dans Idôle Now.» Les successeurs d'Hubert de Givenchy ont également misé sur un nouvel ingrédient pour la nouvelle Eau de Parfum Rouge Ultime de L'Interdit en intégrant de la coque de cacao dans la formule de la fragrance. En revanche, la narration derrière la fragrance reste inchangée: inutile de résister face à un tel pouvoir de séduction. ●



## FOR HER

Icone fashion, Carolyn Bessette-Kennedy était aussi une amie de **Narciso Rodriguez**. C'est elle qui l'a inspiré pour le premier For Her, aux notes florales et poudrées. Malgré son nom, tous les parfums de cette ligne doivent être considérés comme des parfums unisexes, a expliqué le créateur.



2003



2017



2019



2022



2023

## IDÔLE

Dès le départ, Idôle de **Lancôme** s'est voulu comme une invitation florale et parfumée à une nouvelle génération de femmes fortes, qui s'encouragent et se soutiennent mutuellement. En hommage aux histoires de cette communauté, la gamme s'est développée en tant que «parfum du futur» par bien des aspects.



2019



2020



2021



2022



2023

## Si

Si, en français *oui*, est le mot le plus puissant du monde, affirme le designer italien légendaire **Giorgio Armani** qui, avec ses parfums doux et fruités, veut encourager sa clientèle féminine à dire oui: à la passion, à la liberté, à l'amour et – surtout – à soi-même.



2000



2015



2018



2019



2023

## ANGEL

Grâce à une formule unique aux notes gourmandes, le lancement d'Angel a permis de créer une nouvelle catégorie de parfums. Les variantes de ce classique de **Mugler**, dans son flacon iconique en forme d'étoile, font toujours partie des meilleures ventes dans les parfumeries.



1992



2014



2019



2020



2023

## L'INTERDIT

Le frisson olfactif et l'attrait de l'interdit sont capturés dans la collection de parfums L'Interdit de **Givenchy** grâce à des compositions différentes, mais toujours contrastées et sensuelles de fleurs blanches et de notes plus sombres.



2018



2020



2022



2023



2023

## OMNIA

Tous les parfums Omnia de la marque de joaillerie **Bulgari** sont dédiés à une pierre précieuse colorée, dont le rayonnement doit être capturé au moyen de formules parfumées raffinées. La gamme de senteurs de cette luxueuse série est donc à dessein très variée.



2003



2009



2016



2020



2023



# Néo Grunge

LA TENDANCE DES ANNÉES 1990, INCARNÉE PAR LE GROUPE NIRVANA, EST DE RETOUR. SANS TROUS, MAIS AVEC PANACHE.

SÉLECTION ENDRIT NURCAJ



- 1. Casquette en cuir Tremelo, **Gabriela Hearst**, env. 550 fr.
- 2. Veste en jean, **Saint Laurent**, env. 1100 fr.
- 3. Chemise rayée, **Acne Studios**, 290 fr.
- 4. Montre Forest Face, **Swatch**, 200 fr.
- 5. Pantalon, **Stella McCartney**, 1015 fr.
- 6. Echarpe, **Jacquemus**, 235 fr.
- 7. Sac en cuir XS Neo Cagole, **Balenciaga**, 2950 fr.
- 8. Bottines Chelsea, **Alexander McQueen**, 727 fr.

- 1. Bonnet Dwan en mohair, **Isabel Marant**, env. 160 fr.
- 2. Chemise, **Mami**, 710 fr.
- 3. Chemise avec logo brodé, **Jacquemus**, 537 fr.
- 4. Short cargo Primeflex, **Spoonyard**, 270 fr.
- 5. Montre Seamaster Planet Ocean 600M, 45,5 mm, **Omega**, 12600 fr.
- 6. Chaussettes en coton, **Pantherella**, env. 16 fr.
- 7. Chausures de randonnée, **Dsquared2**, 940 fr.





# Zaria Forman

ARTISTE ET AVENTURIÈRE ENGAGÉE, ZARIA FORMAN ARPENDE LES RÉGIONS GLACIAIRES REÇULÉES DU MONDE POUR PEINDRE LA BEAUTÉ POLAIRE MENACÉE.

TEXTE JULIE QUELOZ

**A**RMÉE DE SON APPAREIL photo, elle immortalise les jeux de lumière sur les étendues glaciaires les plus isolées de la planète. Lors de ses excursions, Zaria Forman cherche à capter tous les détails que la nature lui offre, pour les mettre sur toile, en pastels, une fois de retour dans son studio. Un souci du détail et un réalisme à couper le souffle donnent à ses œuvres une puissance rare, comme un vertige entre rêve et réalité. La beauté pour célébrer la puissance de la nature et témoigner d'un monde en train de sombrer. Cette splendeur éphémère et fragile – présente, mais pour combien de temps? –, il faut aller la chercher dans les pôles. L'artiste exploratrice s'y rend régulièrement, depuis peu aussi avec le soutien de la marque horlogère Vacheron Constantin, dont elle incarne la nouvelle collection Overseas.

**Qu'aimez-vous particulièrement sur la montre que vous portez?**

Je me sens beaucoup de points communs avec

Vacheron Constantin: une même aspiration à l'excellence, une attention particulière pour les détails. J'aime cette Overseas Quartz (6) en acier: elle représente l'exploration et la découverte. Et les diamants scintillants me font penser à la glace et ses reflets.

**Votre dernier voyage était en Islande...**

A Fellsfjara. De ce voyage est née une série de peintures illustrant encore plus en détail les morceaux de glace échoués sur la plage. L'une d'entre elles (1) est dédiée à Vacheron Constantin.

**A quand remonte cette passion des étendues de glace?**

J'ai voyagé pratiquement toute ma vie. Ma mère était photographe et m'embarquait avec elle dans ses aventures, notamment à cet endroit très reculé du Groenland (2), où j'ai assisté à cet instant où un iceberg se détache du glacier. Les cendres de ma maman sont aussi dispersées là-bas.

**Un souvenir improbable à raconter?**

Un jour, j'ai reçu un e-mail de la NASA (5), me proposant de me joindre à son vol au-dessus du Groenland... J'ai cru que c'était une blague! Mais j'en ai rapporté des images impressionnantes: cet avion frôle la glace de si près...

**Quel objet vous accompagne toujours?**

Mon appareil photo Sony (3) est mon outil de travail. Et bien sûr, je prends aussi toujours des habits chauds! (rires.)

**L'ours blanc sur son iceberg est devenu un cliché. Qu'en pensez-vous?** Cette vision (4) me touche aussi, car elle est vraiment puissante pour faire réagir sur la fonte des glaces.

**Vous habitez à Upstate New York et aimez aussi la grande ville...**

Ma routine mensuelle consiste à m'imprégner de toute la culture new-yorkaise. Dernièrement, j'ai vu Janelle Monáe en concert. Quelle performeuse incroyable, le show était phénoménal! ☺





*Cartier*

