

# encore!

LE STYLE EN PLUS | MARS 2024

INTERVIEW  
Les leçons de  
style de Victoria  
Beckham

TENDANCE  
La couture  
réinvente  
l'uniforme

BEAUTÉ  
La tentation  
de la bouche  
en bicolore

# Mode

Eternel cuir!  
Classique, innovant  
et toujours vibrant

MARS 2024

 Le Matin  
Dimanche









**DIOR**

RUE DU RHÔNE 70. GENÈVE







## POURQUOI CE BLEU ?

**Voici à quoi ressemble notre spiral Parachrom, un gardien majeur de la précision chronométrique de la montre.** Dévoilé en 2005, ce composant stratégique de nos mouvements, entièrement conçu et fabriqué par nos soins, marque l'apogée pour les spiraux classiques en alliage métallique. Attention, la taille de l'image est trompeuse. Son épaisseur n'excède pas celle d'un cheveu. Son poids représente une fraction infinitésimale de celui d'une perle. Et lorsqu'il est enroulé, son diamètre ne dépasse pas quelques millimètres. Il est protégé des agressions extérieures par un boîtier si hermétique qu'il a été baptisé « Oyster ». Vous n'en verrez qu'exceptionnellement

la couleur, aussi qui peut se soucier qu'il soit de ce bleu ? Nous. Parce que d'abord fidèle à la tradition d'excellence horlogère, cette teinte plus particulière est le résultat d'un traitement de surface spécifique, appelé anodisation, que nous réalisons pour bloquer le processus d'oxydation de notre alliage exclusif de niobium, zirconium et oxygène. Ce bleu est essentiel à nos yeux, car il symbolise les performances à long terme que nous nous imposons : insensibilité aux champs magnétiques, stabilité face aux variations de température, résistance aux chocs et à la corrosion. Chaque montre Rolex équipée d'un spiral Parachrom battra donc aussi régulièrement que durablement.

*#Perpetual*

**BUCHERER**  
1888

  
**ROLEX**

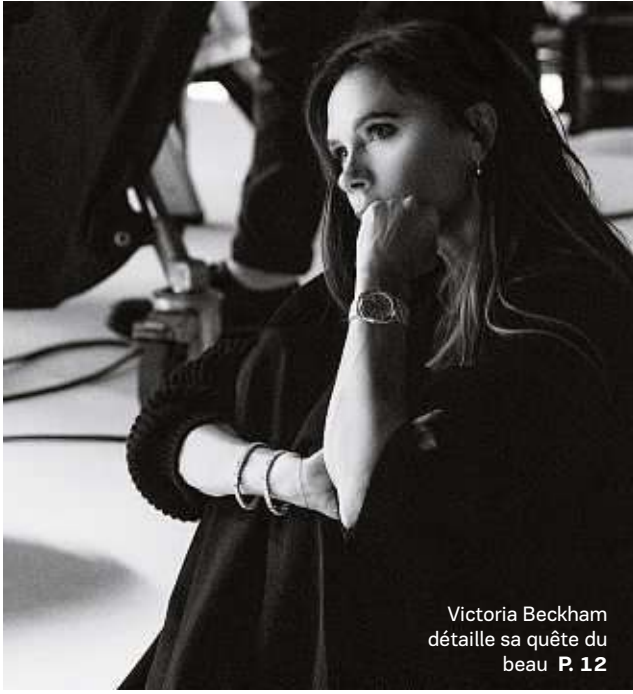




  
**HERMÈS**  
PARIS

Faubourg très honoré





Victoria Beckham détaille sa quête du beau P. 12



Comment sauver la filière de la laine suisse? Diverses initiatives créatives s'y emploient P. 24



Une tenue pour les deux genres ou l'esprit uniforme P. 16

# Mode | Mars 2024

SUJETS

## 10 Trend

Fleur souvent délaissée, l'œillet revient en grâce. Merci la mode!

## 26 Wellness

Dix spas qui déclinent les richesses naturelles de la Suisse

## 29 Beauté

Combiner les nuances de rouge, pour velouter les lèvres

## 30 Montres

Le grand retour du «full gold» si vintage

RUBRIQUES

- 8 Merveilles: une boutique de luxe rénovée à Genève, des bijoux comme des médailles, expo du photographe de mode Paolo Roversi
- 23 Backstage: les nouveaux textiles de luxe dans les voitures
- 31 Ses goûts: les inspirations de Valérie Messika



Veste en cuir, Barbara Bui. Robe en cuir nappa, Akris. Ceinture et gants en cuir, Tod's.



COVER

Veste de tailleur à simple boutonnage et pantalon court à cinq poches, en cuir, Ferragamo. Voiture: SUV urbain hybride MX-30 R-EV Exclusive-Line Ceramic White, Mazda

PHOTOS Calypso Mahieu  
STYLISME Simon Pyllyser

## L'irrésistible appel de l'or

**B**ling et re-bling et sur-bling! Mes collègues assurent (lire p.16 et 23) que l'or jaune nouvelle manière n'a plus rien à voir avec cette ostentation crâne qui en a fait l'emblème de la jet-set des années 1980. Honnêtement, j'ai quelque peine à saisir la nuance, tant le métal qui brille en mode cette saison s'inscrit dans la lignée solaire qui en a de tout temps fait un symbole de richesse et de puissance. Or donc... En franges, en vestes, en ombres à paupières, en bijoux naturellement, en montres de plus en plus. Moi qui ne jure que par l'élégance un peu distante de l'or blanc en sautoir, de l'argent délicat, de l'acier horloger (une affaire de puriste!), je me surprends soudain à sourire de la bonne humeur



Renata Libal, rédactrice en chef

dorée qui s'infiltré presque clandestinement dans ma garde-robe vestimentaire rapprochée. C'est moi qui ai accroché cette pépite à mon sac? D'où sort donc cette boucle de ceinture? Pourquoi ai-je ressorti ce bracelet de famille...? L'attrait subit pour l'or jaune n'est certainement pas innocent dans un moment où d'aucuns envisagent sérieusement d'investir leurs économies en lingots à glisser sous le matelas. Sans aller jusque là, le précieux métal traditionnel – radieux comme il se doit, massif comme la sécurité – incarne à la caricature l'idée de valeur refuge. Mais il a la grâce de le faire avec cet éclat de chaleur, de bonheur, qui donne l'illusion que la vie est légère, malgré le poids du monde... et des carats. Or, si bel or, porte-nous chance et félicité, incite-nous à danser, protége-nous du mauvais œil. Le peux-tu?



**encore!** est un supplément du **Matin Dimanche** et de la **SonntagsZeitung**. Il ne peut être vendu séparément. Adresses: encore!, TX Group, Avenue de la Gare 33, case postale 615, 1001 Lausanne, encore! TX Group, Werdstrasse 21, Postfach, 8004 Zurich **Editeur:** TX Group AG, Werdstrasse 21, Postfach, 8004 Zurich **Rédaction en chef:** Renata Libal **Edition:** Julien Pidoux, Loyse Pahud **Mise en pages:** Géraldine Dura (directrice artistique) **Image:** Endrit Nurcaj **Ont participé à ce numéro:** Mathilde Binetruy, Patricia Lunghi, Julie Queloz, Katrin Roth, Jennifer Segui, Pierre Thomas (www.thomasvino.ch) **Photos:** Calypso Mahieu **Stylisme:** Simon Pyllyser **Illustrations:** André Gottschalk **Production alémanique:** Tina Bremer **Site internet:** Julie Queloz **Secrétariat:** Isabelle Heirich **Photolithographie:** Photomedia **Impression:** Swissprinters AG, Zofingue **Marketing:** Nunzia Barral **Responsable commercial:** Annina Flückiger **Publicité Print Suisse romande:** Goldbach Premium Publishing AG, av. de la Gare 33, 1001 Lausanne, tél. +41 21 349 50 50, publicite.lausanne@tamedia.ch **Publicité Print Suisse alémanique:** Goldbach Premium Publishing AG, Seestrasse 39, 8700 Küsnacht, tél. +41 44 248 42 30, anzeigen@encore-mag.ch, advertising.tamedia.ch **Indication des participations importantes de TX Group AG selon l'article 322 CPS:** StGB: Actua Immobilien SA, AWI AG, 20 minuti Ticino SA, Berner Oberland Medien AG BOM, CAC AG, CIL Centre d'Impression Lausanne SA, DJ Digitale Medien GmbH, Doodle AG, Doodle Deutschland GmbH, Doodle USA Inc., dreifive AG, Konstanz, dreifive GmbH, Wien, dreifive (Switzerland) AG, dreifive digital marketing GmbH, dreifive Beteiligungsmanagement GmbH, DZB Druckzentrum Bern AG, DZZ Druckzentrum Zürich AG, Edita S.A., Goldbach Audience Austria GmbH, Goldbach Audience (Switzerland) AG, Goldbach Austria GmbH, Goldbach DooH (Germany) GmbH, Goldbach Germany GmbH, Goldbach Group AG, Goldbach Manufaktur AG, Goldbach Media Austria GmbH, Goldbach Media (Switzerland) AG, Goldbach Neo OOH AG, Goldbach NeXT AG, Goldbach Publishing AG, Goldbach SmartTV GmbH, Goldbach TV (Germany) GmbH, Goldbach Video GmbH, Helping Switzerland AG, Infotrak AG, Interpuli AG, Jaduda GmbH, JobCloud AG, JobCloud HR Tech GmbH, LZ Linth Zeitung AG, MetroXpress Denmark A/S, OFEX AG, Plakanda GmbH, Plakatron AG, Schaar Holding AG, Schaar Thun AG, swiss radioworld AG, Tamedia Abo Services AG, Tamedia Basler Zeitung AG, Tamedia Espace AG, Tamedia Finanz und Wirtschaft AG, Tamedia Publications romandes SA, Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG, Tamedia ZRZ AG, TX Services d.o.o. Beograd-Novı Beograd, TX Services, Unipessoal Lda, Zattoo Deutschland GmbH, Zattoo Inc., Zattoo AG, Zürcher Oberland Medien AG **Tous droits réservés.** En vertu des dispositions légales relatives aux droits d'auteur ainsi qu'à la loi contre la concurrence déloyale et sous réserve de l'approbation écrite de l'éditeur, sont notamment interdites toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques, électroniques ou tout autre support, qu'elles soient totales ou partielles, combinées ou non avec d'autres oeuvres ou prestations. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.





Successeur de Christian Dior à la création, Marc Bohan signe cette tenue nommée *Un week-end à Genève*, Haute Couture Automne-Hiver 1962. Collection Dior Héritage, Paris.

BOUTIQUE

# Paris sur Léman

Rue du Rhône. Evidemment! La plus chic des artères genevoises vient de voir la réouverture de l'un de ses fleurons, la boutique Dior, au numéro 70. La maison de couture parisienne fait miroiter ses facettes – collections masculines par Kim Jones, féminines par Maria Grazia Chiuri, joaillerie fine par Victoire de Castellane – dans des lieux qui relèvent davantage du temple que du commerce. L'enseigne genevoise ne fait pas exception, revue par le talent de Christian de Portzamparc, l'architecte qui a signé le fabuleux bâtiment Dior de Séoul, avec ses façades en illusions de toiles blanches ondulant dans le vent. L'ambiance genevoise évoque la maison mère parisienne, avec des



Esquisse de la tenue *Un week-end à Genève*, Haute Couture Automne-Hiver 1962.

murs chargés d'œuvres d'art. Elle s'inscrit aussi dans la belle idylle que Christian Dior, avide voyageur, a nouée avec la Suisse. Dans le livre *Je suis couturier* (1951), il raconte comment sa collaboratrice Andrée Brossin de Méré (née à Genève) a réussi à façonner, à sa demande, un organdi brodé inspiré des toits d'ardoise de Saint-Gall. Dans son défilé couture SS 1954, il incarne Genève en une robe à jupe plissée... En 1957, une silhouette blanche et virevolante comme neige se nomme Suisse, une autre Montreux. La première boutique helvétique ouvre à Genève en 1964. Il y en quatre aujourd'hui, entre Genève, St-Moritz et Zurich. Un souffle parisien sur nos rivages lacustres. *Renata Libal*

BONNE BOUCHE

## Morges sous Médoc



PAR PIERRE THOMAS

Du 20 au 25 mars, Morges hébergera Divinum ([www.salon-divinum.ch](http://www.salon-divinum.ch)). Comme le Tour de Romandie

cycliste – du même organisateur Richard Chassot –, ce salon n'est pas réservé qu'aux participants locaux, prêts à étrenner leurs chasselas 2023 à peine mis en bouteille... Après Sauternes, l'an passé, ce sont le Médoc et ses crus classés en 1855, qui sont les hôtes d'honneur de cette édition. En dégustation, parmi une vingtaine de crus, le Château Pédesclaux fait office de régional de l'étape. Ancien de l'Ecole hôtelière de Lausanne, son propriétaire, Jacky Lorenzetti, 75 ans, est Franco-Suisse. Parisien de naissance, ce fondu de rugby est originaire d'un village près de Lugano et réalise des affaires (surtout immobilières) depuis les bords du Léman. Il a confié ses domaines viticoles, alliés désormais à ceux de la famille bordelaise Cruse ([www.vignoblescruselorenzetti.com](http://www.vignoblescruselorenzetti.com)), à sa fille Manon, juste trentenaire. Depuis son acquisition il y a quinze ans, le Château Pédesclaux, 5<sup>e</sup> cru classé de Pauillac, a été réaménagé et doublé d'un chai «gravitaire», construit par l'architecte vedette Jean-Michel Wilmotte. Le vignoble est passé de 35 à plus de 50 ha, partiellement replantés (62% de cabernet sauvignon, 28% de merlot, 6% de cabernet franc, 4% de petit verdot) et travaillés en bio, certifié dès le millésime 2022. Piloté par l'œnologue Eric Boissenot, le vin suit cette montée en puissance. Sur place, j'avais apprécié le 2016. Et le 2017 aussi: c'est dans les petites années qu'on

reconnaît les grands vins. Le 2018 sera servi à Divinum.

Dans ce millésime solaire, ce Pauillac moderne s'épanouit. Grâce à la complexité de ses arômes, ses notes de cassis mûr et d'épices douces, et à ses tanins amadoués par l'élevage, ce cru est apte à être bu, déjà maintenant, mais est taillé pour une honnête garde... Un conseil: visez la vente en primeur du 2023!



**L'étiquette:** Château Pédesclaux 2018  
**Le prix:** 58 fr./75 cl  
**L'adresse:** [www.moevenpick.ch](http://www.moevenpick.ch)

BEAUTÉ

## Inspiration lagune

Enfant, elle se posait sans cesse des questions sur la couleur de l'eau: pourquoi l'océan est-il bleu et la rivière verte? «J'ai découvert que l'eau et la lumière sont des colorants magiques», explique Valentina Li. Avec les make-up artists Ammy Drammeh et Cécile Paravina, la fameuse maquilleuse chinoise appartient au Comètes Collective, le nouveau concept du Studio de création de maquillage Chanel. Cette petite communauté d'artistes indépendantes a pour mission de dynamiser le potentiel créatif du maquillage. La collection printemps 2024 est ainsi signée Valentina Li, pour laquelle celle-ci s'est laissée inspirer par le monde marin. Le résultat est une série de produits qui, outre des nuances de bleu, font chatoyer les tons perle et orange. D'un éclat très énergisant. *Katrin Roth*

Collection make-up printemps 2024 Chanel «Color of Allure», Roses Coquillage Duo Blush, 84 fr., Lumière de l'Océan highlighter, 79 fr., Baume Essentiel Mermaid Glow, 59 fr.







Diadème à effet broderie en forme de fougère, collier de 15 médailles en or blanc et cristal de roche gravé (2230 heures de travail) et collier aiguillette décomposable en broches et bracelet (750 heures).

#### HAUTE JOAILLERIE

## Avec mes diamants distingués

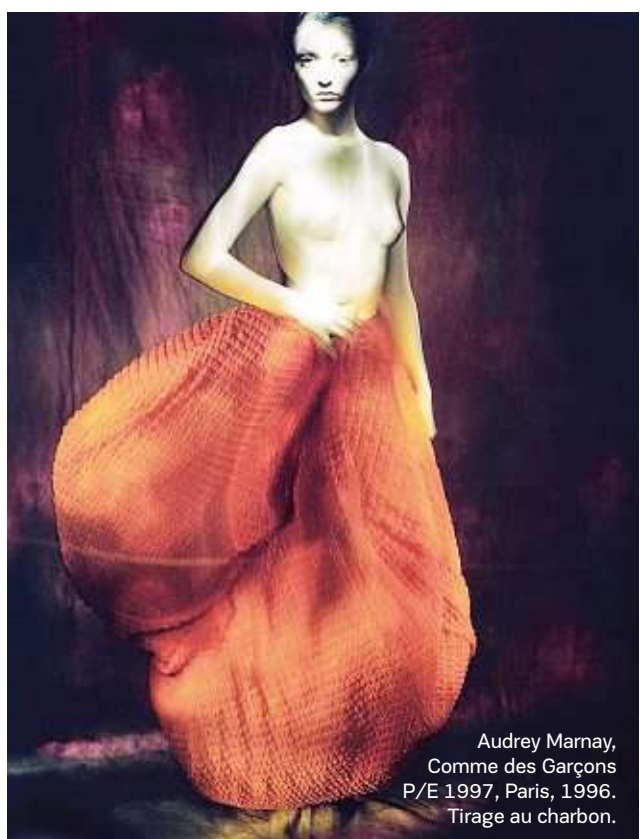
Faut-il soigner son vocabulaire et s'adresser à Madame la Ministre ou Madame membre de l'Académie française? Pas forcément (encore qu'il n'est jamais inutile de soigner son vocabulaire). Les médailles, épaulettes et autres aiguillettes (si, si, cette décoration faite de plusieurs cordons tressés) de la dernière collection haute couture de Boucheron ne sont pas destinés à des élus du pouvoir. Si elles s'inspirent des vêtements d'apparat, elles leur confèrent une modernité rarement rencontrée dans les salons parisiens. Claire Choisne, à la direction créative de la maison joaillière française depuis douze ans, n'a pas l'habitude de se laisser tempérer par l'éclat du précieux. D'emblée, elle a regretté que le monde des plus belles pierres montre si rarement un esprit frondeur. Elle s'est attelée à cette tâche un brin irrévérencieuse dès ses premières collections,

n'hésitant jamais à mélanger les matières ni à sertir des volumes empruntés aux coquillages... ou aux délires du design Memphis. Les 24 pièces de ce début d'année relèvent de la même veine rebelle. Elles rendent hommage à la passion de Frédéric Boucheron, fondateur de la maison en 1858, pour la couture. Son père Louis était d'ailleurs mercier. «Nœuds, mailles, gros-grain, pompons, dentelles abondent dans nos archives, relève Claire Choisne. Je voulais explorer le thème de la couture, mais sans mièvrerie.» Les signes distinctifs du prestige et de la notabilité sont ainsi déconstruits, épurés en diamants et cristal de roche, pour ne garder que la grandeur, l'éclat, le merveilleux raffinement... et le petit sourire espiègle. R.L.

Boucheron, collection haute joaillerie The power of Couture, 24 pièces, prix sur demande

#### EXPOSITION

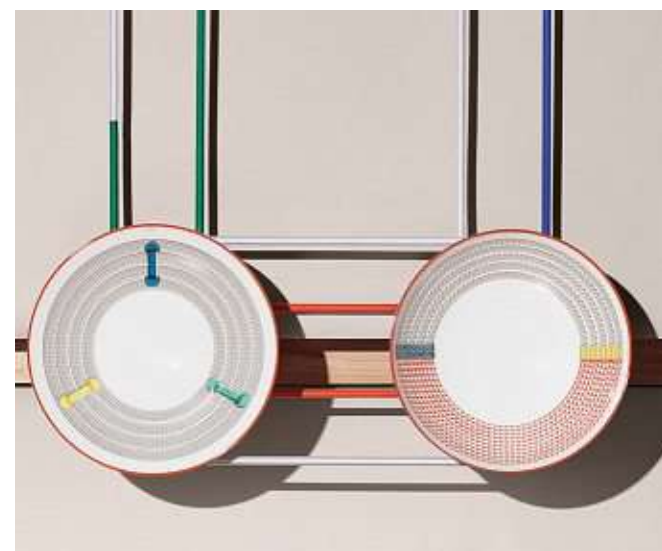
## D'art et de mode



Audrey Marnay, Comme des Garçons P/E 1997, Paris, 1996. Tirage au charbon.

Si la mode, par définition, se démode, il est une manière de l'appréhender qui, elle, relève du langage éternel. C'est le cas des photographies de Paolo Roversi, reconnaissables au premier coup d'œil à leurs subtiles teintes pastel et sépia, à cette intensité de présence qui transforme chaque prise de vue en portrait. Et ce sens de la lumière... L'exposition que le musée de la mode de la ville de Paris dédie ce printemps à Paolo Roversi relève de la consécration: 140 tirages, dont plusieurs inédits, racontent cinquante ans de travail à Paris, avec les plus prestigieux titres de presse (*Vogue*, *Egoïste*), les plus grands noms de la mode (Yohji Yamamoto, Comme des Garçons, Romeo Gigli), les plus célèbres des visages (Natalia Vodianova, Kate Middleton). Le natif de Ravenne est monté à Paris en 1973, à 26 ans, et il travaille toujours dans son studio du XIV<sup>e</sup> arrondissement. Le vocabulaire visuel qu'il a développé inscrit la mode dans un art presque pictural, qui transcende non seulement les saisons qui se bousculent, mais la matérialité même des tenues. En tableaux mystérieux et oniriques, la mode révèle ce qu'elle a de plus intime, de plus émouvant. R.L.

Paolo Roversi, Palais Galliera, Paris, du 16 mars au 14 juillet 2024



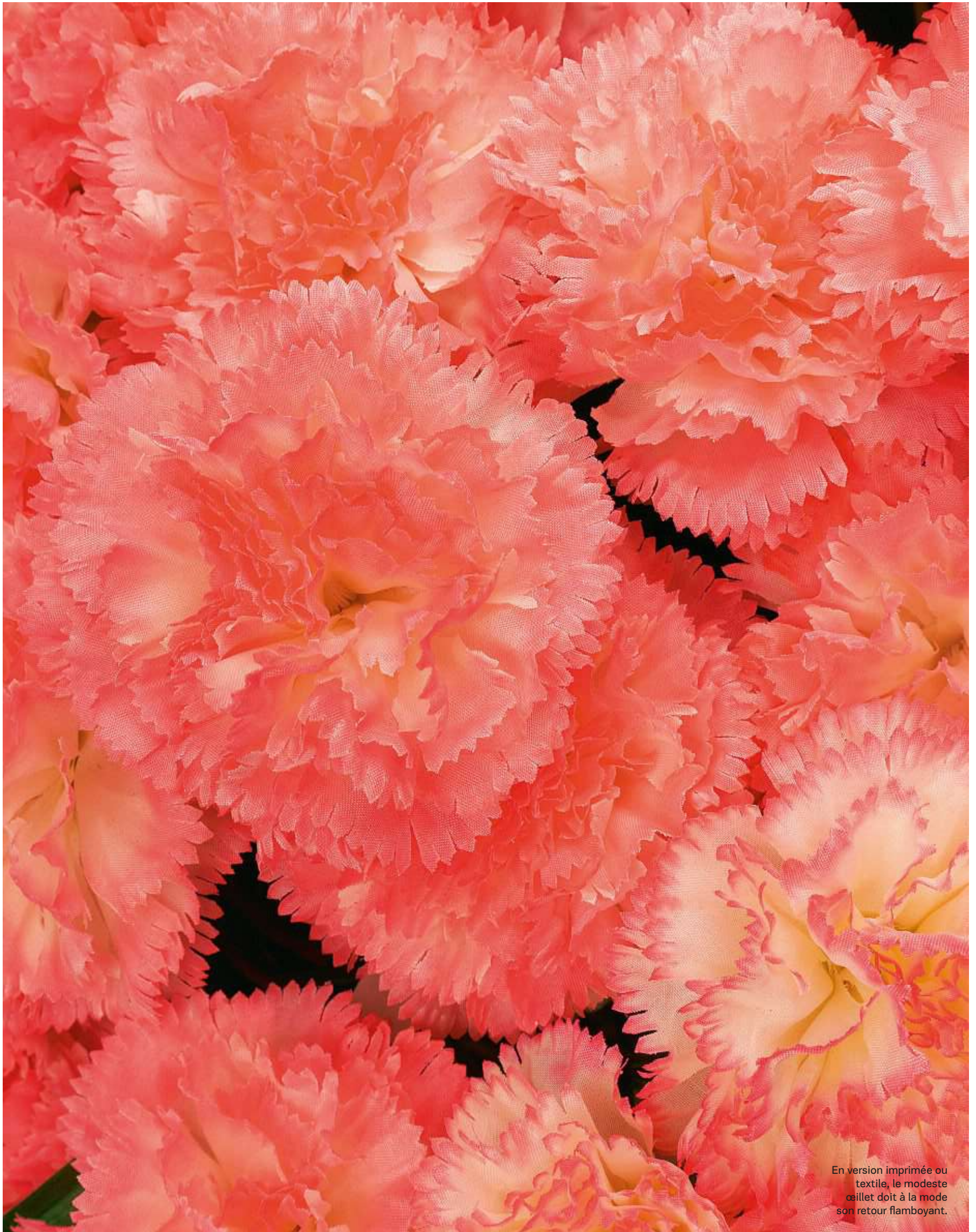
#### VAISSELLE

## Petite table couvre-toi

Inspiré des origines de la maison de sellerie, le nouveau service de table d'Hermès fait un saut élégant sur nos tables. La collection Tressages Equestres stylise le travail de tressage de la corde. T.B.

Tressages Equestres, 27 pièces, Hermès, [www.hermès.com](http://www.hermès.com)





En version imprimée ou textile, le modeste œillet doit à la mode son retour flamboyant.

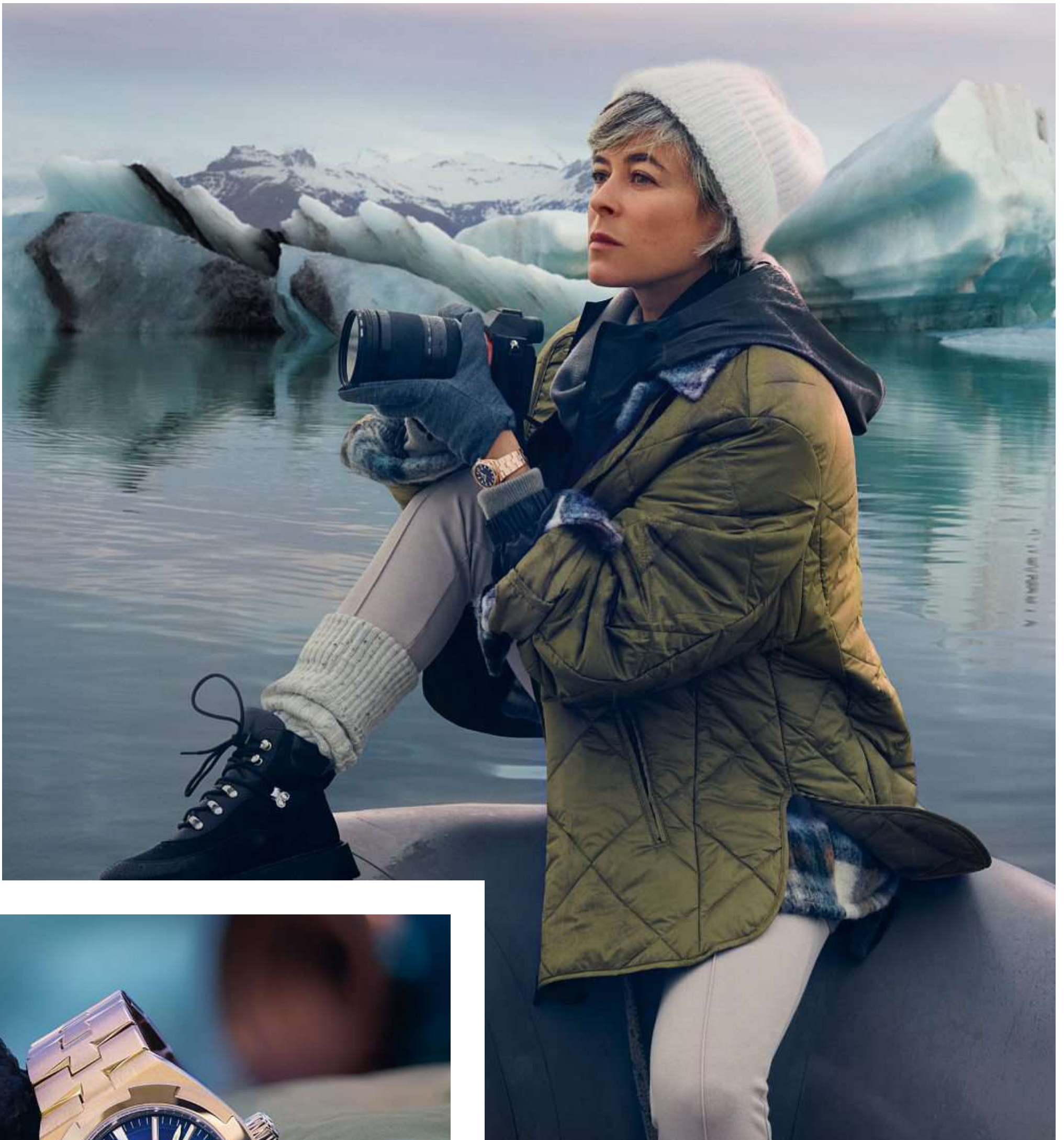
## L'œillet sort le grand jeu

**O** SCAR WILDE AVAIT TOUT COMPRIS. Pour créer la rumeur – que l'on n'appelait pas encore *buzz* – l'écrivain, dandy ultime, aurait incité ses amis à porter un œillet vert à la boutonnière pour la première londonienne de sa pièce *L'Éventail de Lady Windermere*, en février 1892, à l'instar de l'un des personnages. La légende diffère selon les sources, mais l'idée était sans doute d'estomper les frontières entre la scène et la salle, entre l'art et la vie, entre le sophistiqué et le modeste. Toujours est-il que l'humble fleur y a gagné une aura de mystère et de subversion qui ne l'a plus quittée – et si elle était signe de ralliement homosexuel? s'offusquaient alors les notables... L'œillet commun, dit œillet des fleuristes, traverse les siècles avec cette réputation ambiguë, tantôt maniérisme de grand-mère, tantôt pompon avant-gardiste, toujours considéré avec un brin de méfiance, comme s'il cachait bien son jeu. Le voilà donc de

retour sur l'avant de la scène, mis en lumière par l'actuelle envie de jardinage et de bonheurs tout simples. Mais pas si simples que cela, puisque les nouvelles variétés horticoles multiplient les nuances chromatiques et poussent à l'exubérance les corolles aux pétales frisés. Ce printemps, sur une publicité de la marque de luxe Bottega Veneta, le rappeur A\$AP Rocky apparaît avec un sac en craft au bras, duquel émerge un bouquet d'œillets orange. Comme un accessoire. La marque américaine Libertine mise sur des imprimés noirs semés de poétiques pétales roses. Prada, de son côté, ouvrait, l'automne dernier, des kiosques à fleurs où elle proposait pots et graines pour faire pousser la magie chez soi. Et pendant ce temps, les fleuristes l'érigent en vedette, plutôt que, comme longtemps, simples seconds rôles de bouquet. Le bon geste du moment? L'exposer planté et non en vase, comme un cadeau spontané chipé au jardin. ☺

TEXTE RENATA LIBAL





“LORSQUE JE CRÉE ET RECRÉE  
LA BEAUTÉ, CHAQUE DÉTAIL  
COMPTE.”

ZARIA FORMAN,  
ARTISTE, PORTE LA  
VACHERON CONSTANTIN OVERSEAS.

  
**VACHERON CONSTANTIN** | ONE OF  
GENÈVE | NOT MANY.



# TOUT POUR LE STYLE

ANNÉE DE CONSÉCRATION POUR  
**VICTORIA BECKHAM!** LA FEMME  
D'AFFAIRES ET ICÔNE DE MODE S'IMPOSE  
EN RÉFÉRENCE DE GOÛT PARFAIT.

DE RETOUR DE NEW YORK **RENATA LIBAL**

**N**EW YORK, SON ÉNERGIE, SON allure, ses adresses qui donnent le ton, ses célébrités. En tout début février, Victoria Beckham et la marque horlogère Breitling, originaire du Jura bernois, y fêtaient leur collaboration, en lançant la collection Chronomat 36 au nom de l'icône de la sophistication minimaliste. Six modèles en or ou acier, en éditions limitées, avec des cadrans aux couleurs voulues par VB, comme le milieu du chic appelle la créatrice. «Ce n'est qu'un début», annonçait à la ronde Georges Kern, CEO de Breitling. La soirée de lancement a vu affluer du beau monde au restaurant faussement modeste Indochine. Il y avait là une Katie Holmes en meilleure amie, les mannequins Helena Christensen et la sublime Annemary Aderibigbe qui a posé pour la campagne de la montre. Aux platines, Elias Becker, fils de Boris, affichait une moue flegmatique de circonstance, parmi toutes ces robes en soie fluides, qui ne tenaient sur les corps parfaits que par la magie d'ultrafines bretelles. Et VB! Smoking racé ouvert sur un top en dentelle, mèches brunes jusqu'à la taille. Les chasseurs de tendances noteront l'ourlet du pantalon qui ondoie au sol, cachant entièrement la chaussure (à talon haut), ce qui confère des jambes interminables.

A n'en point douter, Georges Kern a fait preuve d'un flair remarquable quand, il y a deux ans, il a approché Victoria Beckham, désireux d'associer Breitling à son «goût parfait». Certes, l'ancienne Posh des Spice Girls avait déjà laissé amplement derrière elle les acrobaties vestimentaires des années 1990 (ah, ces tenues mauves coordonnées lors de son mariage avec David Beckham!) et la marque de mode à son nom, lancée en 2008, gagnait résolument en crédibilité. Mais l'année qui vient de s'écouler est vraiment celle qui confirme VB au firmament du style: pour la première fois, ses collections ont défilé à Paris – acclamations dans le saint des saints! – en automne 2023, les parfums récemment lancés cartonnent, toute comme la ligne de maquillage, et les chiffres s'inscrivent enfin en noir au bas de la colonne des bénéfices. Et surtout, la série Netflix *Beckham*, centrée sur la carrière de son footbaleur de mari, a éclairé le couple de manière inattendue et particulièrement attachante. Sur nos canapés, nous avons tous pris conscience de l'incroyable pression et de la haine que ces deux personnalités si voyantes ont essuyées. A l'écran, nous les avons aujourd'hui découvertes apaisées et complices, bien dans leurs baskets griffées, fières du parcours accompli ensemble et de cette famille-tribu avec trois enfants, où chacun suit son chemin scintillant. David astiquant avec passion son barbecue et organisant son dressing par nuances de beige et de gris; Victoria en femme indépendante, toujours prête à dégainer une pique pince-sans-rire, avec un joli sens de l'auto-dérision.

A New York aussi, elle a su faire rire l'assistance, en félicitant, faussement ingénue, les femmes vêtues de son label: «Que ce tailleur vous va bien! De quelle marque peut-il bien être?» Reste que les années passées sous haute surveillance populaire et médiatique ont laissé des traces, et la femme d'affaires se montre intraitable dans le contrôle de son

image. Elle exerce un droit de veto sur les vidéos des influenceurs invitées à son lancement, accorde des entretiens au compte-goutte, choisit les questions auxquelles elle a envie de répondre, relit consciencieusement ses citations. On retrouve là l'héritage de la femme traquée du début des années 2000, celle à qui on reprochait son attitude hautaine et son visage fermé. «*Fashion stole my smile*», avait-elle répondu sur un T-shirt à message – la mode m'a volé mon sourire... Pour le lancement des montres, Victoria Beckham a accepté, il y a quelques semaines, de donner une interview en ligne, à sept journalistes de par le monde, autorisés chacun à quelques questions. Frustrant pour qui aime la rencontre, l'aura unique qui se dégage d'un instant partagé, la perception du langage non verbal... Mais VB étant VB, *encore!* a exceptionnellement accepté de rencontrer la star par écran interposé, elle en veston cuir sur un fauteuil d'hôtel beige, nous autres journalistes au bureau, qui à New York (*Vanity Fair*, *Forbes*, *W magazine*), qui à Tokyo (*Nikkei magazine*), à Milan (*Vanity Fair Italy*), Munich (*Madame*)... ou Lausanne. Voici ce que VB a bien voulu nous dire.

#### **Vous souvenez-vous de votre première montre?**

Oh là là! Quand j'étais gamine, je ne portais certainement pas le même type de montre qu'aujourd'hui. Il me semble que j'avais une Flik Flak, dont je pouvais changer et customiser les bracelets. C'était amusant.

#### **Et d'un moment où vous enlevez votre montre, pour oublier le temps qui passe?**

Oh, je l'enlève quand je suis à la gym. Je ne veux pas savoir l'heure quand je m'entraîne. Et je ne porte pas non plus de montre dans mon bain (*elle rit*) ni quand je m'offre un massage lymphatique ou un soin du visage. Il est agréable de prendre ces moments et de se relaxer.

#### **La mode, le maquillage, les parfums et maintenant les montres: quel est le fil conducteur entre vos créations?**

Je fais tout dans une démarche d'honnêteté et de quête du beau. Une montre de luxe contribue tout à fait à l'idée que je me fais de l'allure. Et quand j'entreprends une nouvelle collaboration, je tiens à m'allier avec les meilleurs. C'est ce qui m'enthousiasme tant avec Breitling. Je sais ce que j'aime, mais je ne connais pas la production horlogère, alors j'ai adoré m'initier à ce monde. Un autre élément qui me correspond particulièrement bien est que cette montre représente un bel équilibre entre le féminin et le masculin.

#### **Pouvez-vous détailler?**

Depuis toujours, je suis attachée à la force de la silhouette. Rien de ce que je fais n'est compliqué. Mon inspiration originelle vient toujours du monde masculin, du tailoring, de la coupe, des épaules bien marquées. C'est ce qui m'attire, esthétiquement. Je suis une minimaliste, amatrice de lignes simples et propres. La collection de montres est pile dans cet esprit: elle est masculine par essence, avec ce que cela représente de puissant, mais aussi de cool, de spontané. La touche féminine tient aux couleurs des cadrans. Ces éléments de couleurs sont très importants aussi dans mes collections de





En noir et blanc et avec sa  
montre Breitling Chronomat  
36 en or massif, cadran sable,  
Victoria Beckham maîtrise  
son image.





## ÉLÉMENTS DE STYLE SELON VB

**À GAUCHE** Silhouette à pantalons très longs, pour l'été 2024.

**À DROITE** Des trois parfums luxueux lancés l'an dernier, le Suite 302 est le plus sensuel. Il parle d'un week-end en amoureux passé à Paris.

**CI-DESSOUS** La Chronomat 36 Breitling Victoria Beckham, dans ses versions or et cadran sable et or et cadran vert, limitées à 100 exemplaires.



vêtements. Et j'aime que ces montres soient un peu lourdes, pour en sentir le poids, avoir conscience de ce luxe... et fermées de manière assez lâche, comme un bracelet. C'est ainsi que je les porte.

### Quel modèle est votre préféré?

Difficile à dire, car je trouve qu'ils peuvent tous être portés avec un jean décontracté comme avec une robe de soirée. Ils feront toujours un effet à la fois sophistiqué et facile à vivre. Mais je tiens particulièrement au modèle en or avec le cadran sable. C'est celui que je porte le plus souvent. Il s'agit d'un alliage à la nuance vraiment particulière, et l'or jaune n'avait jamais été utilisé auparavant pour une Breitling Chronomat. Il s'inscrit parfaitement dans l'ADN de ma marque.

### Le branding est discret...

Je voulais l'inscrire de manière subtile. Je n'aime pas les logos trop évidents. Mais voir mes initiales tourner en rond sur le cadran me met de très bonne humeur!

### Que représentent les montres, pour vous, au quotidien?

*(Elle rit)* Eh bien, d'abord une manière d'être à l'heure! Et mon mari m'a offert plusieurs montres au fil des ans. A chaque fois que je les regarde, des souvenirs me reviennent à l'esprit. J'entretiens une relation très personnelle avec mes montres.

### Comment définissez-vous votre cliente – ou votre client, puisque nous n'en sommes plus à distinguer les genres?

J'aime créer ce que je désire moi-même. Je passe beaucoup de temps à communiquer avec ma communauté sur les réseaux sociaux et j'ai le sentiment de comprendre ce que les gens désirent. Cette relation est fondamentale. Maintenant que je propose aussi des produits de beauté, la composition démographique de ma clientèle évolue. Je m'interroge en permanence... Et en cas de doute, je me réfère à mes propres envies.

### Quand vous vous retournez sur votre parcours en mode, quel est le moment dont vous êtes la plus fière?

Le défilé à Paris, en octobre, était pour moi le rêve absolu. J'ai beaucoup appris au fil des années, entre Londres et New York, mais Paris, c'est autre chose! Y être accueillie dans la communauté mode a été un grand moment. Un autre point fort a été le lancement récent de mes parfums. J'ai travaillé durant huit ans sur cette idée, en tant que marque indépendante, ce qui relève de l'exploit. Ce projet est un vrai projet de cœur, que j'ai suivi pas à pas. Avec chaque senteur, je raconte une histoire très intime, que je n'ai jamais racontée avant.

### Une période de votre vie qui vous a marquée?

Pour être honnête, je suis parfaitement heureuse dans l'ici et le maintenant. Je pense qu'il est assez fantastique d'avancer en âge (*VB aura 50 ans en avril, ndlr*), car on comprend vraiment qui on est, ce qui nous correspond. Je regarde parfois d'anciennes photos de moi et chaque allure me fait sourire. Je suis assez fière de ma trajectoire en mode.

## La robe étroite, à silhouette marquée, reste la pièce de base de mes collections

### Y a-t-il un élément vestimentaire qui vous incarne?

Peut-être la robe moulante. C'est ainsi que j'ai commencé, avec quelques robes bien pensées, sans grande complication. La clé réside dans la réalisation. Ces pièces très ajustées, bien coupées, sont là depuis le début et restent des pièces majeures de mes collections. Evidemment, elles évoluent selon les saisons.

### Gardez-vous certaines pièces pour votre fille ou vos fils?

Je construis une archive personnelle de mes collections, à laquelle je tiens beaucoup, même si je ne garde pas tout. Je vais régulièrement puiser dans ce fond et je ressors des tenues anciennes, que j'amène au studio créatif, pour les étudier. Et je garde bien sûr des pièces comme les montres, pour les transmettre aux enfants. C'est drôle, parce que le style des années 1990 revient en force et les enfants n'en finissent pas de demander «Woah, papa, tu a encore ces pantalons?» ou «J'espère que tu as gardé ceci ou cela?» Et de fait, nous avons gardé pas mal de choses. Reste que j'ai vendu une bonne partie de ma garde-robe il y a quelques années, au profit d'une œuvre de charité. C'était très bien, car la vente a rapporté passablement de fonds. Evidemment, nous pensions ne jamais remettre certains de ces styles. Mais voilà, voilà...

### Je suis totalement fan de vos T-shirts à message, dont le dernier qui a fait un tabac, qui clame «My dad had a Rolls Royce» (mon père possédait une Rolls) en référence à une scène de la série Beckam, où votre mari vous reprend quand vous évoquez vos origines modestes. Quelle est la place de l'humour dans votre vision du luxe?

L'humour est important. J'aime ce que je fais, je le fais avec passion, mais il ne faut jamais oublier qu'il s'agit de mode et de beauté. Il y a de la légèreté. Je crois que les gens aiment ces T-shirts à slogans, parce qu'ils sont drôles, faciles à porter et qu'ils font d'excellentes entrées en matière pour une conversation. Ils brisent la glace, car quelqu'un finit toujours par faire un commentaire sur ce qui est écrit sur votre buste. Je m'amuse beaucoup avec cela et je crois que je suis assez bonne pour trouver des formules qui font mouche. ☺





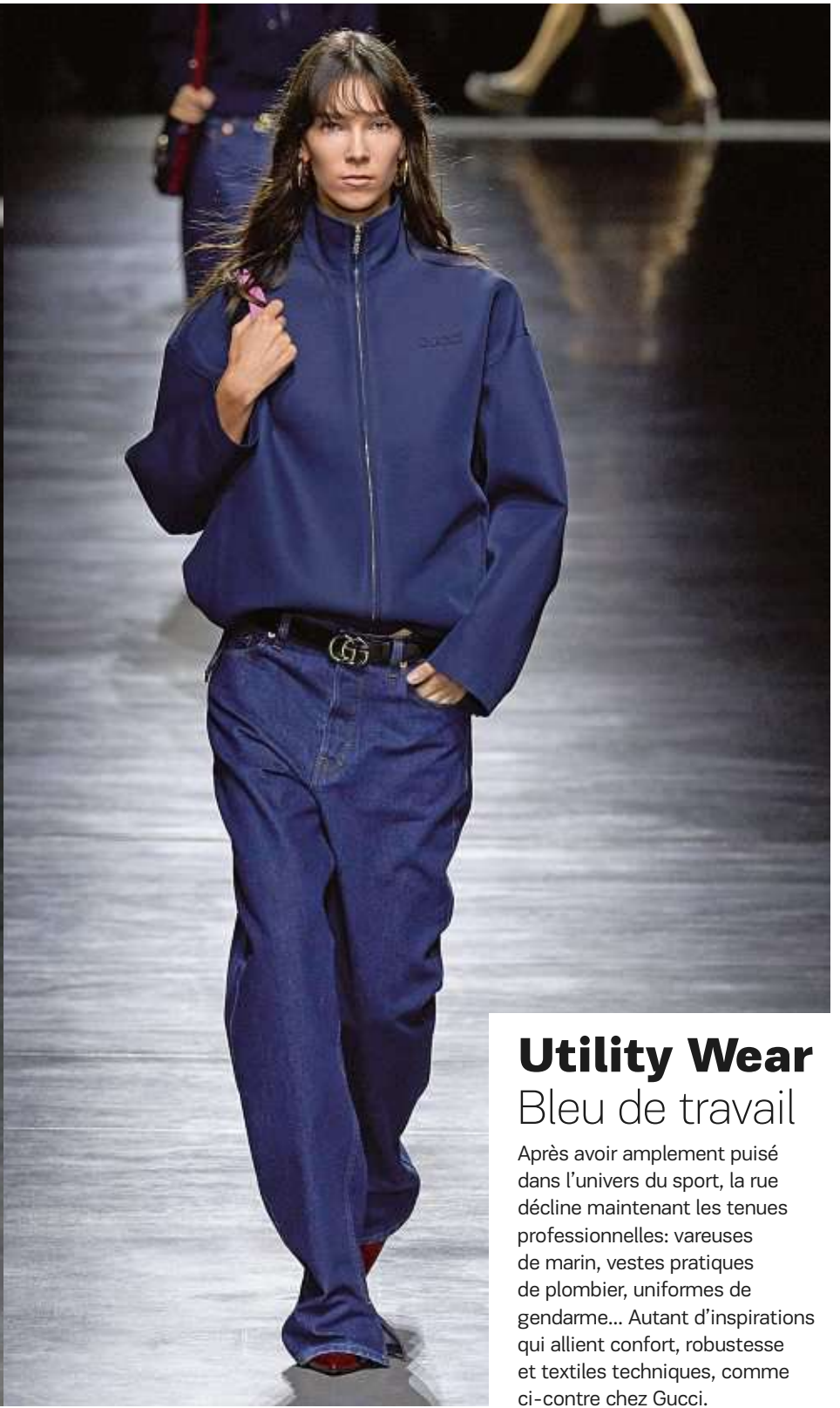
**FLEXFORM**

**Perry**  
canapé composable  
Antonio Citterio Design  
Made in Italy  
flexform.it

**FLEXFORM GENEVE**  
1, Avenue Krieg, Geneve  
T +41 22 328 02 40  
info@lacourdumail.ch

**FLEXFORM LUZERN**  
4, Meiliplatz, Lucerne  
T +41 41 260 51 53  
flexform@davinci-schweiz.ch





## Utility Wear Bleu de travail

Après avoir amplement puisé dans l'univers du sport, la rue décline maintenant les tenues professionnelles: vareuses de marin, vestes pratiques de plombier, uniformes de gendarme... Autant d'inspirations qui allient confort, robustesse et textiles techniques, comme ci-contre chez Gucci.

# TOI & MOI EN MIROIR

PUISQUE LE GENRE N'EST PLUS VRAIMENT UN THÈME, LES LABELS PROPOSENT DES TENUES UNIQUES. L'ESPRIT UNIFORME ENVAHIT LA RUE.

SELECTION ENDRIT NURCAJ

**L**ONGTEMPS, il s'est agi de décrypter comment la garde-robe féminine s'inspirait de la masculine: bienvenue aux pantalons, redingotes et autres chaussures derbys. La question - historique - a beaucoup préoccupé le début du XX<sup>e</sup> siècle. Merci encore à Coco Chanel, puis Yves Saint Laurent. Plus récemment, les hommes ont adopté des atours dits féminins: les sacs à porter à la main (Jil Sander), les jupes (Jean Paul Gaultier en pionnier) ou la dentelle (Versace). Aujourd'hui, nous n'en sommes plus à dissenter sur le «qui copie qui». Un esprit résolument unisexe anime la nouvelle proposition de mode. Le vêtement n'est plus conçu pour souligner les anatomies en courbes, en muscles, en os ou en coussinets. L'idée est celle d'une tenue rassembleuse, qui se moque des genres et des tailles. Comme un uniforme, en somme - rebondissant sur le débat redevenu actuel des uniformes scolaires, ceux qui ne font pas de jaloux...

Mais gare! Ce floutage des frontières ne signifie en rien affadissement. Les silhouettes nouvelles sont assurées et pointues, elles avancent avec panache dans la rue, au bureau comme en soirée. L'allure sans concession. ☉



TOM FORD

## Le costume réinventé

### Ton sur ton

Après des saisons de vestes surdimensionnées et de pantalons flous à fourche basse, voici un changement de style radical. Le costume se cintre à nouveau, pour dessiner une silhouette longiligne, d'autant plus épurée qu'elle se décline en monocolore. L'or (selon Tom Ford, ci-dessus) représente une option hardie, mais le noir reste une valeur sûre. Dans l'esprit du créateur, le costume représente justement ce vêtement qui fait l'unanimité, du matin au soir. Si chic, si universel.





## Microshort Ame d'enfant

L'important est dans la chaussette. Naïve, un peu montante sur le soulier de cuir, elle innocente ce short qui joue les jupettes, avec ses volumes amples et sa taille très haute. Comme une allégorie subversive de l'uniforme scolaire, la tenue flirte avec l'irrévérence désinvolte.



## Neodandy Textiles historiques

Pied-de-poule ou prince de galles, le tissage ultime d'une veste reste celui que proposent les tailleurs de Savile Row de toute éternité – ou presque. Le veston inspiré de cet héritage (comme chez Loewe, ci-dessus) semble sorti d'une garde-robe mythique, celle où l'aurait laissé dormir un grand-père dandy. Comme un doudou vestimentaire, cette pièce s'accommode parfaitement de n'importe quel mariage, d'un pantalon finement coupé au jean préféré. Basket, sandale ou richelieu – à vous de voir!

## Filet de pêche Attrape-moi si tu peux

Sur le thème de la transparence, amplement abordé depuis quelques saisons, la nouvelle approche s'inspire du filet de pêche – en version particulièrement robuste chez Isabel Marant (ci-dessus). A la fois puissant et léger, ce tissu de séduction joue une carte plus subtile que la si évidente dentelle. On l'aime surtout en été, sur une peau dorée par le soleil, comme un appel à la caresse. Hors soirées d'après-plateau, ce filet très technique (coupé au laser, dessiné avec précision) peut se porter en superposition. Sur un top moulant? Sur un tee-shirt contrasté?





# TOUCHE DE CUIR

MATIÈRE CLASSIQUE ENTRE TOUTES, LE CUIR ASSURE AU VOLANT. POUR UNE ALLURE PILOTE REVISITÉE.

*PHOTOGRAPHIE CALYPSO MAHIEU - STYLISME SIMON PYLYSER*





**SUR CETTE PAGE** Veste de tailleur en cuir nappa et jean taille haute en coton, **Loewe**. Sandales en cuir, **Hermès**.  
**PAGE DE GAUCHE** Blouson à bord côtes en veau sport, chemise ample en twill de soie imprimé Cheval équinoxe, pantalon large à taille élastiquée en crispé de coton technique, derbies en veau, **Hermès**.  
Voiture: SUV urbain hybride MX-30 R-EV Exclusive-Line Ceramic White, **Mazda**.





**SUR CETTE PAGE** Manteau en cuir, chemise en coton et lin imprimé, pantalon en laine, **Fendi**. Derbies en veau, **Hermès**.

**PAGE DE DROITE** Blouson boule triomphe en cuir d'agneau, débardeur en jersey de soie, pantalon serge en cuir d'agneau, **Celine par Hedi Slimane**.  
Voiture: MX-30 R-EV Exclusive-Line Ceramic White, **Mazda**.









**SUR CETTE PAGE** Manteau et robe en cuir, **Louis Vuitton**. Sac à bandoulière en cuir, **Burberry**. Collants en coton, **Falke**. Sandales Campo en cuir, **Loewe**.  
Voiture: MX-30 R-EV Exclusive-Line Ceramic White, **Mazda**.

**DIRECTION ARTISTIQUE** Géraldine Dura  
**PRODUCTION** Endrit Nurcaj  
**ASSISTANT PHOTO** Antoine Siboun  
**COIFFURE** Ania Grzeszczuk  
**MAQUILLAGE** Massanori Yahiro  
**MODÈLES** Marylou et Amos

**EN PARTENARIAT AVEC LE FABRICANT**  
**AUTOMOBILE MAZDA**





L'intérieur du Mazda MX-30 R-EV joue la carte «couture sur ses sièges et son aménagement».

# Au-delà du cuir

LA MODE EXPLORE DES MATÉRIAUX INÉDITS, AUSSI BEAUX QUE DURABLES. LES MARQUES AUTOMOBILES INNOVANTES FONT DE MÊME. SI LE CUIR CONTINUE À INCARNER LE CHIC, LES NOUVELLES MATIÈRES INCARNENT UNE REDÉFINITION DU LUXE.

TEXTE LA RÉDACTION

**S**OUS LES doigts agiles du maître Takumi naissent de délicates surpiqûres beiges, orange ou noires. Sur une veste de prêt-à-porter? Pas du tout! Il est question là de sièges de voiture – ceux du modèle Mazda MX-30 R-EV plus précisément, le nouveau petit SUV urbain et hybride, celui qui fait, dans l'univers de la marque, office de poisson pilote vers les nouvelles sensibilités. Si l'artisan japonais sculpte à la main la forme extérieure de la voiture, pour lui donner une idée de mouvement que le processus industriel reproduit ensuite, l'approche est analogue pour l'aménagement intérieur. C'est là tout l'art du Kodo, que le constructeur japonais cultive avec passion depuis 2010: une façon subtile d'allier émotion, savoir-faire traditionnel et production en série. Les espaces intérieurs proposent ainsi une ambiance épurée, aux finitions subtiles, aux matériaux nobles, aux bordures de cuir fin. De cuir? Vraiment? A y regarder de plus près, la surface allie textile et similicuir végane.

Le cuir a longtemps accompagné le luxe automobile – et il continue à le faire – mais les nouveaux enjeux de durabilité et les nouveaux désirs poussent à la réflexion. A l'instar des labels de mode, plus que jamais en quête de textiles innovants et respectueux, Mazda développe aujourd'hui toute une gamme de matériaux contemporains,

dans l'esprit comme dans la fabrication. Si les modèles de voitures classiques sont toujours vêtus de cuir, les hybrides et électriques, comme le MX-30 R-EV, explorent de nouvelles pistes. L'innovation mise beaucoup sur le textile, qui permet une incroyable versatilité, entre textures et coloris, et opère une montée en gamme radicale. Le même phénomène s'observe d'ailleurs dans le design, où les labels haut de gamme proposent de plus en plus de sofas textiles.

## L'ère du sur-mesure

Dans cet art de la couture et de la recherche en tissage, les artisans Takumi donnent vie à des tissus principalement fabriqués sur mesure à partir de fibres recyclées. L'ambiance dans l'habitacle installe d'emblée la sensation de luxe, avec ce confort lié à un calme zen. Un effleurement de la main sur le siège confirme la sensualité des matières, l'œil perçoit l'harmonie subtile des coloris, l'esprit s'allège dans un aménagement minimaliste où chaque élément est pensé avec précision, comme cet écran tactile sur le tableau de bord qu'aucun bouton n'encombre. Les détails en liège, agréables au toucher, participent à cet effet de détente générale. L'esprit? Seul l'essentiel importe. Et si les nouvelles matières intègrent un processus de fabrication plus respectueux, elles participent aussi à redéfinir le bien-être. Là réside sans doute le luxe véritable: prendre le volant d'un véhicule repensé pour l'harmonie. ●



## L'EXPÉRIENCE DE CONDUITE JINBA ITTAI

Le modèle Mazda MX-30 R-EV, SUV compact urbain et hybride, a été développé autour du concept japonais Jinba Ittai, qui définit l'osmose parfaite entre le conducteur et son véhicule. La position de conduite personnalisée associée aux espaces intérieurs optimisés assure un confort à toute épreuve, peu importe la distance à parcourir. La batterie se recharge en moins d'une heure, offrant l'occasion d'une pause café avant de reprendre la route en toute tranquillité grâce aux aides intuitives de conduite. La finalité du Jinba Ittai? Le plaisir de conduire à chaque trajet.





Pièce unique à base de tissus de laine vintage imaginée par le label Unsong Weavers, du studio zurichois Yan-Co.

# La laine suisse ne tient qu'à un fil

DEPUIS QUE L'ARMÉE SUISSE S'EST DÉTOURNÉE DE LA LAINE DU PAYS, LA FILIÈRE LOCALE S'EFFILOCHE DANGEREUSEMENT. PEUT-ON ENCORE SAUVER LE SOLDAT LAINE? DE JEUNES CRÉATIFS VEULENT Y CROIRE. ET S'Y EMPLOIENT.

TEXTE PATRICIA LUNGI





## INITIATIVES D'ICI

**À GAUCHE** En laine suisse transformée en feutre doux, une veste du Studio Remo de Sophie Fellay. Une édition limitée.

**CI-DESSUS** Une veste d'hiver de la marque lausannoise de sportswear Mover, en coton bio rembourrée de laine d'alpaga suisse Swisswool.

**CI-CONTRE** Une initiative de revalorisation de la laine d'Emma Casella, avec ce kit pour nouveaux-nés, Swiss Baby Box Newo.



**L**GNIFUGE, RESPIRANTE, anallergique, régulatrice, biodégradable, résistante, isolante... Les adjectifs laudatifs abondent pour décrire cette matière d'exception qu'est la laine. Pourtant, les moutons (et leurs éleveurs!) ont quelques raisons de trembler. En effet, ce fil précieux nécessite un apprêt laborieux et ne répond plus aux critères de rentabilité actuels. Passant par la tonte, la récolte, le tri, le lavage, le cardage et le peignage, le processus de transformation de la laine coûte trop cher en Europe. La voilà considérée comme déchet plutôt que ressource: au feu, tous ces poils!

Comment en est-on arrivé à une telle aberration? On sait que la production textile constitue l'une des activités humaines les plus polluantes, mais on ignore souvent que les matières synthétiques et le coton gourmand en eau et pesticides ne sont pas seuls concernés. La laine, la brave laine d'Australie, n'a pas non plus de quoi être fière. L'introduction massive de moutons là-bas, au début des années 1800, a provoqué des effets catastrophiques sur l'environnement, tout en faisant du pays le plus grand producteur de laine du monde. La pâture des moutons a entraîné une déforestation de grande ampleur, qui a dévasté les terres indigènes. Alors quoi? Pourquoi ne pas valoriser la laine locale comme alternative écologique, dans le respect de l'environnement, des métiers de la terre, des savoir-faire ancestraux et des projets novateurs ancrés dans la durabilité? La réponse est économique: les infrastructures manquent, car la filière s'est effondrée il y a près de trente ans, mettant à l'arrêt la récolte et le traitement des laines suisses. La crise s'est encore aggravée vers 2002 quand le principal client local, l'armée suisse, a lâché la laine et opté pour les fibres synthétiques. Cette désertion a engendré la naissance de l'association Laines d'ici ([www.lainesdici.ch](http://www.lainesdici.ch)), dont le but est de valoriser et sauvegarder la laine locale, à l'instar de différentes initiatives aux quatre coins du monde, impulsées par une nouvelle génération en quête de racines et de sens.

### Entre recherche et design

Commissionnée par le Musée national d'Oslo, Oltre Terra est une vaste enquête sur la laine (doublée d'une exposition en 2023 à Oslo) menée par le duo de designers italiens Formafantasma. Il y est question d'histoire, d'écologie et de dynamique mondiale de la production de laine. Pour les deux designers, cette ambitieuse recherche «ne considère pas la laine comme simple matériau, mais élargit la réflexion pour explorer les interactions et les interdépendances au sein d'un écosystème. En examinant le développement de la production de laine, Oltre Terra analyse la relation complexe entre les animaux, les humains et l'environnement.»

Concrètement, les talents créatifs se multiplient pour tenter de donner une nouvelle vie à cette matière porteuse de siècles d'émotions. Fraîchement diplômée de l'ECAL (Ecole cantonale d'art de Lausanne), Emma Casella a développé deux projets de

revalorisation. Le premier est un charmant kit Swiss Baby Box Newo pour les nouveaux-nés, qui s'inspire d'une initiative similaire en Finlande, subventionnée par le gouvernement. Le second s'inscrit dans l'héritage de la sacro-sainte couverture militaire: Sleewo est un sac de couchage en laine et fibres naturelles suisses qui, une fois ouvert, peut être utilisé comme couverture de pique-nique.

Autre jeune designer à croiser des moutons sur son chemin, Sophie Fellay, diplômée de la HEAD, à Genève, donne une tournure plus mode à la laine. La créatrice a travaillé pour The Row à New York avant de lancer en Suisse son Studio Remo. Sa vocation? Une démarche durable et locale, basée sur des fibres naturelles, en particulier la laine suisse transformée à la main en feutre doux aux teintes marbrées. Ainsi naissent des collections capsules en édition limitée, fabriquées avec soin dans notre pays et qui respectent les cycles de la nature. En novembre dernier, dans le cadre des Design Days à Genève, Sophie Fellay a organisé un atelier pour initier le public au cardage et au filage de la laine à la main, en collaboration avec la Filature de l'Avançon, association qui appelle à redonner de la valeur à la laine locale et ne pas laisse filer (ou justement: de filer!) cette ressource abondante. En Suisse, un mouton fournit entre 2 et 5 kg de laine par année, ce qui donne environ 1225 tonnes de laine brute produites annuellement. De quoi imaginer bien des tricotés douillets...

### Du vintage au rembourrage

Des initiatives analogues se développent un peu partout – certes à petite échelle. Pour ses vêtements de sport haut de gamme, Mover, basée à Lausanne, a par exemple remplacé le polyester dans les doublures de vestes et de pantalons par du mérinos. Si la marque utilise principalement de la laine de Nouvelle-Zélande, sa veste la plus chaude est entièrement doublée d'alpaga Swisswool. Autre initiative, celle du studio de création zurichois Yan-Co via son jeune label Unsong Weavers: cette collection a débuté par une série de manteaux uniques, cousus à la main à base de couvertures en laine ou de vêtements utilitaires, telles la cape de berger et la veste monastique, récupérées dans des villages grecs. A partir de ces tissus vintage aux ourlets coupés à vif, certains modèles arborent des broderies faites à la main, d'autres sont teints avec des colorants d'origine végétale.

Si les fibres rustiques de nos moutons suscitent un regain d'intérêt, elles restent moins prisées, car moins douces que le mérinos. N'empêche! D'autres applications se profilent, comme matériau d'isolation pour bâtiments, feutre maraîcher, tapis, tapisseries ou rembourrage pour canapés. Depuis 2023, l'éditeur italien de mobilier haut de gamme Tacchini a ainsi inscrit à son catalogue quelques fauteuils et canapés au capitonnage en laine locale, au lieu de la banale mousse synthétique. Si la filière, moribonde en Suisse comme en Italie, reprend un peu du poil de la bête, ce sera le fait de créatifs passionnés, attentifs à la charge affective d'une matière noble. Aux consommateurs de les suivre! 🐏



### CHIC ITALIEN

Vue de l'installation Tacchini Flock à la Design Week de Milan en 2023. L'éditeur italien de mobilier haut de gamme Tacchini propose un capitonnage en laine locale pour certains de ses fauteuils et canapés.





Eaux pures... Le lac est dans la piscine, et inversement, à l'Alpine Spa du Bürgenstock Resort Lake Lucerne.

# 10

## SPAS POUR LE PRINTEMPS

EDELWEISS OU SEL DE GLACIER? LES SOINS DES NOUVEAUX SPAS DÉCLINENT LES RICHESSES NATURELLES.

TEXTES JENNIFER SEGUI ET TINA BREMER





# 1 Lucerne

## Plongeon dans l'eau des Alpes

**Le lieu** Surplombant le lac des Quatre-Cantons, l'Alpine Spa du Bürgenstock Resort Lake Lucerne propose un authentique safari bien-être sur 10 000 m<sup>2</sup>. Oui, il s'agit bien du plus grand spa d'hôtel de Suisse! L'eau du lac se retrouve dans les bassins, plusieurs saunas et hammams stimulent la circulation sanguine. Un nouveau salon de beauté est consacré aux soins du visage.

**Le soin signature** Les marques prestigieuses ne manquent pas (Dr. Burgener, Biologique Recherche, Dr. Barbara Sturm, etc), qui déroulent leurs séduisantes suggestions. Le soin Dr. Burgener Antioxydant Ritual (120 min, 620 fr.) propose un peeling au sel du glacier d'Aletsch suivi d'un enveloppement aux algues et d'un massage détoxifiant et relaxant. Joli programme.

**Après la félicité** On descendra en ville avec le funiculaire prolonger les plaisirs de l'eau en faisant une croisière sur le lac des Quatre-Cantons.

[www.burgenstockresort.com/de/spa/burgenstock-alpine-spa](http://www.burgenstockresort.com/de/spa/burgenstock-alpine-spa)

# 2 Saillon

## De l'innovation et de la fraîcheur

**Le lieu** Après plus de dix mois de travaux, les bains thermaux de Saillon ajoutent une touche plus luxueuse, intimiste et préservée à leur offre wellness... Place à un spa Cinq Mondes de 1000 m<sup>2</sup> aux intérieurs boisés et épurés, ambiance cosy et installations signature tels la douche froide à la menthe glacée, la version chaude aux fruits de la passion, une cascade de glace et un bain méditerranéen.

**Le soin signature** Les rituels associant pratiques anciennes et techniques innovantes sont la signature de Cinq Mondes. Le Grand Rituel impérial de jeunesse Kobido (100 min, semaine 210 fr., week-end 220 fr.) apporte un coup de jeune à la peau, avec le massage du dos et celui du visage Kobido, art ancestral japonais du toucher, qui stimule les muscles et les tissus du visage, en surface et en profondeur.

**Après la félicité** Au-dessus de Saillon, Alexandre Delétraz donne vie à de très bons vins, qu'on peut déguster dans sa Cave des Amandiers, sur rendez-vous.

**Spa Cinq Mondes**, [www.bainsdesaillon.ch/spa-cinq-mondes](http://www.bainsdesaillon.ch/spa-cinq-mondes), [www.cavedesamandiers.ch](http://www.cavedesamandiers.ch)

# 3 Crans-Montana

## Sérénité, aventure et belle vue

**Le lieu** Bois, pierre et verre sont la signature architecturale de ce nouvel hôtel, doté d'une vue imprenable sur les 4000 mètres et baigné par le légendaire soleil de Crans. Le groupe Six Senses y a créé un spa d'exception: piscines extérieures en rooftop, bassin intérieur bordé d'une cour de bouleau et coiffé d'un plafond de bois suspendu, carte de soins wellness et beauté, programmes ciblés récupération et vitalité.

**Le soin signature** Si la carte de soins du visage est signée Dr Burgener, les soins du corps sont dispensés grâce à la marque Vinoble, qui explore les bienfaits du raisin. Réparateur, rééquilibrant, antistress, le soin Destination remise en forme (120 min, 420 fr.) combine pause en bassin de flottaison sensorielle et massage équilibrant à base de coussins chauffants.

**Après la félicité** On profite du terrain de jeu environnant pour enfourcher un VTT électrique depuis l'hôtel. Rando à vélo à clore par une séance récupération de trente minutes au Biohack Recovery Lounge du spa...

**Hôtel Six Senses** [www.sixsenses.com/fr/resorts/crans-montana](http://www.sixsenses.com/fr/resorts/crans-montana)



# 4 Champex-Lac

## Comme une cabane au Canada

**Le lieu** Autrefois étape obligée des randonneurs faisant le tour du Mont-Blanc ou la Haute Route, le Club alpin de Champex-Lac s'est mué en un havre pour qui aime la nature brute, les hôtels de charme, les spas intimistes et... les bonnes tables. Sa situation les pieds dans l'eau, entre monts et sapins, lui confère des airs de lodge chic au Canada. Côté détente, son spa Les Prêles est un cocon douillet où il fait bon déconnecter.

**Le soin signature** Couloir de nage, jacuzzi, hammam, sauna, bain d'eau froide et salle de repos, tous ont vue sur le lac avec accès privatif. Parmi les bonheurs sensoriels proposés, le massage à la Bougie Fleur de Neige by Pure Altitude (50 min, 155 fr. et 80 min, 215 fr.) délivre un modelage du corps enrobé dans des senteurs de narcisse, de genêt et d'herbes aromatiques.

**Après la félicité** Locale et inventive, la cuisine de Mariano Buda a valu à son équipe d'obtenir un 16/20 au Gault&Millau et 1 étoile Michelin dix mois après l'arrivée du chef au 1465, le restaurant de l'hôtel.

**Spa Les Prêles de l'Hôtel Restaurant Spa Au Club Alpin**, [www.auclubalpin.ch/fr](http://www.auclubalpin.ch/fr)

# 5 Zurich

## Ayurvédique corps et murs

**Le lieu** A quelques pas de la Bahnhofstrasse, OYU inaugure une ère nouvelle pour le bâtiment anciennement occupé par la maison Vögele, et dont l'intérieur vient d'être revu et corrigé par le studio de design d'Enzo Enea selon la doctrine architecturale ayurvédique Vastu (une première pour un bâtiment public). Plutôt que des chaussures, ces murs accueillent désormais massages, cours de yoga, de qigong ou de tai-chi et même de médecine scolaire et complémentaire. Et comme l'alimentation joue un rôle capital dans le bien-être global, OYU héberge un restaurant et un salon de thé. Son nom joue avec le pronom You et veut montrer les grands effets des petits changements...

**Le soin signature** Le massage ayurvédique Abhyanga (75 min, 240 fr.) dispense des huiles de la Berg-Apotheke Zürich, de quoi béatifier son sommeil.

**Après la félicité** On traque l'esprit du studio de design d'Enzo Enea et on va visiter son Musée de l'arbre, unique en son genre, à Rapperswil, à trente minutes de Zurich en S-Bahn.

**Oyu**, [www.oyu.ch](http://www.oyu.ch); [www.enea.ch/baumuseum](http://www.enea.ch/baumuseum)

# 6 Saint-Moritz

## La nouvelle adresse luxe

**Le lieu** Il s'agit du dernier cinq-étoiles de la station de luxe et de la première ouverture d'hôtel depuis cinquante ans! Le Grace La Margna St.Moritz donne ainsi le coup d'envoi de ce qui deviendra une vraie collection d'hôtels... L'établissement affiche un luxe décontracté, qui s'exprime notamment dans la piscine, où brillent des plaques métalliques plutôt que de classiques mosaïques.

**Le soin signature** Les traitements à base de produits de la marque suisse Bellafontaine et les huiles d'Eponé s'inspirent d'ingrédients naturels. Le soin Moritz (120 min, 420 fr.) offre une parenthèse de bien-être comprenant un peeling corporel à l'edelweiss ainsi qu'un massage du visage et du corps.

**Après la félicité** Que choisir? L'Engadine offre tellement de possibilités d'évasions et de loisirs... Bien sûr, il y a les somptueux cirques de montagne, mais essayez donc le kite-surf sur le lac de Silvaplana, où une brise souffle avec constance.

**Grace La Margna St. Moritz**, [www.gracehotels.com/destinations/grace-la-margna-st-moritz/spa-wellness](http://www.gracehotels.com/destinations/grace-la-margna-st-moritz/spa-wellness)





## 7 Zermatt

### Le meilleur des mondes

**Le lieu** Sa philosophie veut faire rimer communion et puissance énergétique: le Mountain Ashram Spa du palace cinq fois étoilé Cervo Mountain Resort célèbre avec vigueur la variété des cultures. En résumé, on peut dire qu'il réunit le meilleur de tous les mondes... Il s'inspire notamment des *onsen* japonais, de la tradition des saunas d'Europe du nord ou des bains aux pierres chaudes du Bhoutan. Un hommage est aussi rendu à l'univers montagnard de Zermatt grâce à des herbes locales et à de l'eau de source fraîche. Des yourtes mongoles servent de salles de soins et de zones de repos.

**Le soin signature** Le revigorant Flow From East to West (270 min, 780 fr.) vise à équilibrer le corps et l'esprit. Le voyage bien-être se déroule en six étapes.

**Après la félicité** On sait bien que la musique adoucit les mœurs, les corps et les âmes... Du 9 au 13 avril aura de nouveau lieu le festival acoustique Zermatt Unplugged, qui déploiera ses 100 concerts et ses 18 scènes sur la montagne et dans le village.

Cervo Mountain Resort, [www.cervo.swiss](http://www.cervo.swiss)

## 8 Villars-sur-Ollon

### Bien-être style Belle Epoque

**Le lieu** Converti en un hôtel cinq étoiles luxe, où modernité rime avec charme d'antan, le Villars Palace relève le pari d'offrir calme et sérénité malgré ses quelque 125 chambres et suites. Le spa Kaea, du nom de la gamme de soins néo-zélandaise partenaire du lieu, combine piscine extérieure chauffée, espaces wellness cocooning, saunas et hammam avec sept cabines conçues comme des boudoirs cosy avec vue.

**Le soin signature** Avec ses baumes et huiles Kaea issus des plantes de Nouvelle-Zélande et enrichis de miel de Manuka, le soin du visage Régénérant (60 min, 240 fr. ou 90 min, 290 fr.) est une alternance d'exfoliation, massage et drainage lymphatique qui procure à la peau un effet réparateur et relaxant.

**Après la félicité** On prend le train pour le col de Bretaye, point de départ estival de nombreuses balades. Le tour du pittoresque lac des Chavonnes peut se conclure par une halte gourmande au restaurant qui borde le plan d'eau et livre un point de vue idéal sur les truites s'ébattant dans l'eau cristalline du lac.

Spa Kaea du Villars Palace, <https://fr.villarspalace.ch/>

## 9 Lausanne

### Raffinement au bord du Léman

**Le lieu** Après son ouverture suisse à l'hôtel Woodward à Genève, Guerlain a choisi un nouvel écrin d'exception face au Léman. C'est au cœur du Beau-Rivage Palace, en lieu et place de l'ancien Cinq Mondes, que la Maison à l'abeille butinera, dans un spa qui lui est entièrement consacré. Bassins dedans-dehors, espaces soyeux aux tons de bois, miel et or, soins experts sont à la carte de ce temple wellness au raffinement exclusif.

**Le soin signature** Tel un hommage à la compagnie Bèjart fondée à Lausanne, le soin Ballet sur le lac Léman (120 min, 310 fr.) est un sensoriel pas de deux dispensé des pointes à la tête. Selon une chorégraphie ordonnée, gestes appuyés et va-et-vient de pinceaux aériens redonnent au corps légèreté et souplesse.

**Après la félicité** On monte à la Fondation de l'Hermitage qui, en partenariat avec le Musée d'art moderne de Paris, célèbre le peintre Nicolas de Staël, à travers une centaine de toiles ivres de couleurs.

Spa Guerlain au Beau-Rivage Palace, [www.brp.ch/accueil/](http://www.brp.ch/accueil/)  
Rétrospective Nicolas de Staël jusqu'au 9 juin 2024 à la Fondation de l'Hermitage, [www.fondation-hermitage.ch/](http://www.fondation-hermitage.ch/)



Comme les espaces feutrés des cabines de soin, **les plats gourmands conjuguent harmonie et légèreté**



Hôtel Six Senses à Crans: une entrée saine et goûteuse.

## 10 Evian

### Des histoires d'eaux

**Le lieu** Lorsqu'on approche des rives d'Evian en bateau, l'Hôtel Royal trône en majesté sur les hauteurs de la petite ville. Il vient d'inaugurer son nouveau spa, inspiré du cycle de vie de la célèbre eau minérale naturelle d'Evian. Sur plus de 1700 m<sup>2</sup> sont explorées les quatre dimensions, céleste, minérale, précieuse et vitalisante, de ce précieux élément.

**Le soin signature** Découverte étonnante que ce massage! Le soin Minéral (100 min, 250 €) est un modelage du corps au talc, qui commence par un bain de pieds et un gommage à la pierre ponce, avant de se poursuivre par un enchaînement de techniques occidentales, de pétrissages et d'étirements pour équilibrer le corps et le libérer des tensions.

**Après la félicité** Pour compléter la détente, le bar de l'hôtel invite à s'installer sous ses fresques pour déguster un séduisant Tea & Cheese, une sélection de trois fromages français en harmonie avec un thé vert d'origine Long Jing Premium de la maison Nunshen.

Evian Spa à l'Hôtel Royal, <https://hotel-royal.evianresort.com/fr>

## Le bien-être est aussi dans l'assiette

Véritables remèdes antistress, les spas sont en quête perpétuelle de ce qui nous fait nous sentir bien. Après les soins du corps et le repos de l'esprit, les plaisirs de la table s'imposent comme un autre moyen d'accéder à la félicité. Nombre d'espaces bien-être l'ont compris, et ont donc harmonisé leur carte de soins avec une offre de restauration healthy. Car attention! Pas question de maltraiter l'organisme par excès de délices. On veut du plaisir oui, mais du plaisir libéré de culpabilité! Comme les espaces feutrés des cabines de soin, les plats gourmands conjuguent harmonie et légèreté. La cuisine bien-être, parfaitement intégrée dans une routine wellness version holistique, allie ainsi produits de saison, bios de préférence, et recettes parfumées qui font du bien au corps. Abondance de végétaux, de fibres et d'acides gras essentiels, indices glycé-

miques bas, vertus anti-inflammatoires ou encore ingrédients boostant le sacro-saint microbiote... Pour concocter ces petits plats aussi sexy que vertueux, les chefs s'entourent de spécialistes de la nutrition. A l'Hôtel la Réserve, à Genève, le Café Lauren, lumineuse table directement intégrée au Spa Nescens, propose une carte dont les plats revendiquent leurs bienfaits. Comme cette nage de daurade aux herbes, agrumes et légumes de saison, qui s'enorgueillit de booster les défenses immunitaires, de lutter contre le vieillissement et de reminéraliser l'organisme. En prime? Un maximum de vitamines B12 et C. Quant au spa de l'Hôtel Guarda Golf de Crans Montana, le séjour wellness se combine à un programme de micro-nutrition de son restaurant de cuisine levantine, pour le bonheur des gourmands en quête d'énergie. Jennifer Segui



# Des lèvres en dégradé

GRÂCE À UN LÉGER CONTRASTE ENTRE CONTOUR ET PULPE, LA BOUCHE AFFICHE UN VOLUME DÉLICAT. PLUS DOUX QUE L'OMBRÉ ACCENTUÉ DES ANNÉES 1990.

TEXTE KATRIN ROTH

**L**ES THÈSES divergent quant aux raisons, mais tout le monde s'accorde sur un point: le revival des années 1990 reste l'un des grands moteurs de la mode, de la musique, de la culture pop et, bien sûr, des looks beauté... Font un retour fracassant, notamment, les lèvres ombrées, cette technique de maquillage qui mélange un rouge à lèvres de couleur chair avec un crayon de teinte plus foncée, de sorte qu'ils se fondent l'un dans l'autre. Dans les années 1990, les lèvres aux contours foncés faisaient partie de la marque visuelle de nombreuses stars, à commencer par Naomi Campbell. Selon un article du magazine *Allure*, ce look remonte toutefois à une époque où il n'existait pas de crayons à lèvres pour les types de peau plus foncés. Et pour le maquilleur Sam Fine, «les nuances de brun n'étaient même pas envisagées dans l'industrie du maquillage. Les Africaines-Américaines et les femmes d'Amérique latine ont créé leurs propres looks beauté dès les années 1980, avec peu de références et d'accessoires.»

Place aujourd'hui à une version plus douce de ce qui était à la mode dans les années 1990, avec l'utilisation de tons brun-beige et neutres, associés à des crayons offrant un contraste délicat. Si l'on en croit des initiés de la branche comme Franziska Lerch, fondatrice de la Glow Makeup School à Lugano, d'autres versions de lèvres ombrées, d'intensité différente, vont bientôt voir le jour: grâce aux nuances et aux dégradés, les lèvres prendront plus de volume.

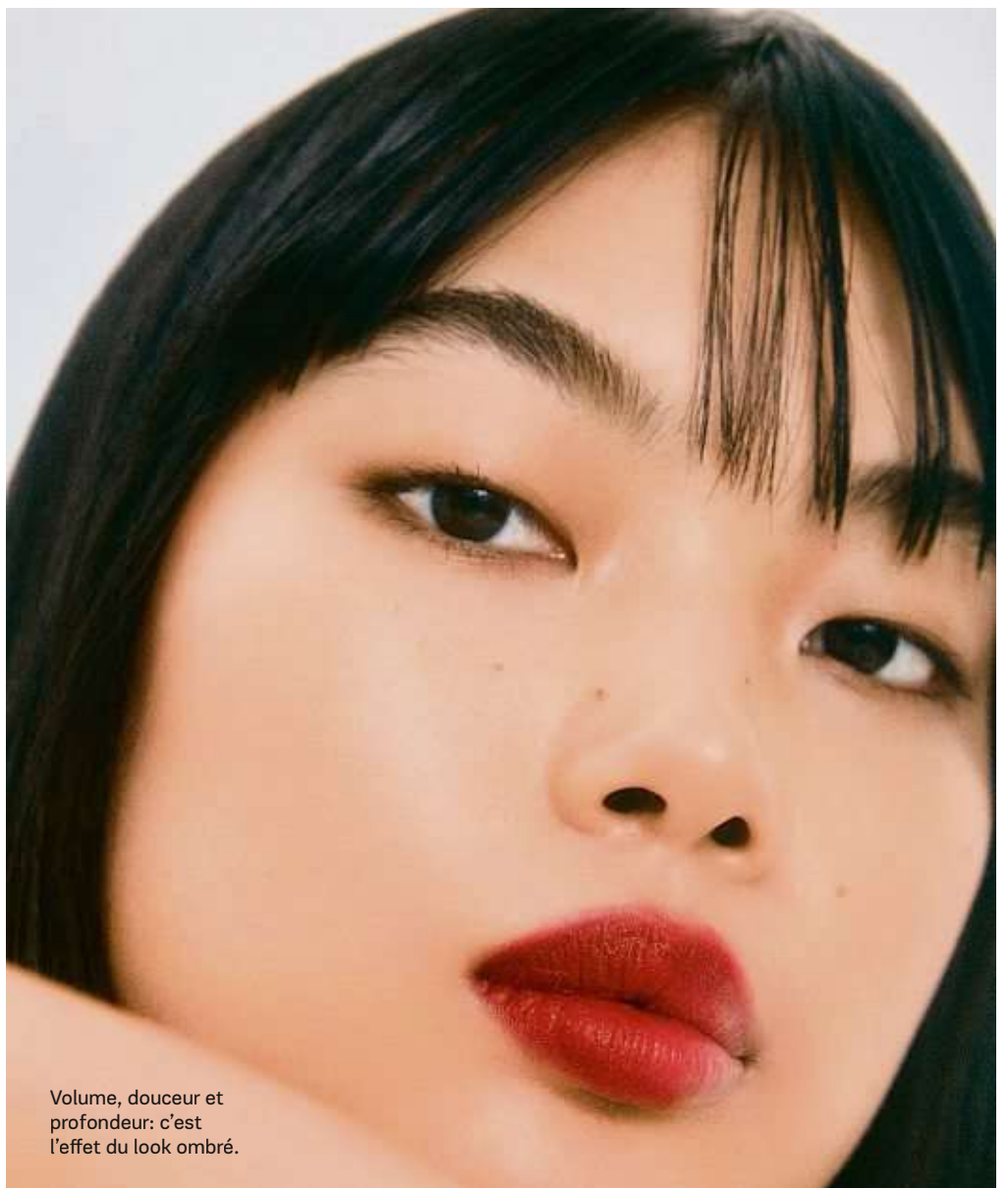
Le look ombré se prépare soigneusement: d'abord un peeling doux, puis une fine couche de baume à lèvres, ensuite une touche de fond de teint ou de correcteur. Selon Claudia Jacob, National Makeup Artist chez MAC Cosmetics, «la neutralisation de la couleur des lèvres facilite le contouring».

Pour obtenir l'effet ombré typique, le crayon est estompé vers le milieu des lèvres à l'aide d'un pinceau. On applique le rouge à lèvres, au centre, d'une teinte un peu ou beaucoup plus claire que le crayon, selon le look visé. Pour un dégradé doux, on estompera, conseille Claudia Jacob, «les bords du rouge à lèvres avec le liner plus foncé à l'aide d'un pinceau».

## Comme un jeu de couleurs

On peut aussi appliquer des rouges de couleurs différentes en même temps, propose Franziska Lerch: «Les tons les plus foncés seront posés sur la partie extérieure des lèvres et les tons les plus clairs au milieu. Et pour un volume *waouh*, il suffira de pincer les lèvres, et d'ajouter un soupçon de gloss.»

Comme toujours, il n'y a pas de bonne ou de mauvaise méthode, mais plutôt des directions. Le jeu de couleurs et textures est simplifié par des produits innovants, comme les rouges Rouge Dior nouvellement retravaillés en 70 nuances. «Chacune peut trouver une teinte correspondant à sa personnalité, à son teint et à son humeur», déclare Peter Philips, directeur de la création et de l'image pour Dior Makeup. Inspiration garantie sur TikTok où, sous le hashtag #ombrelips, de nombreux modèles exaltent le look bicolore des années 1990, célébré selon les époques comme un hype ou un clin d'œil nostalgique, mais qui reste, dans tous les cas, un incontournable. ☺



Volume, douceur et profondeur: c'est l'effet du look ombré.



## CHANEL

De la Collection Printemps 2024, un doublé de nuances délicat. Eclat corail adouci par un naturel beige-orangé, avec le Rouge Allure Laque Sea Shell / Sea Star (54 fr.) et le Rouge Coco Baume, Anémone / Coralline (52 fr.).



## POUR UN LOOK OMBRÉ

**De haut en bas** Rouge Dior, en deux finitions couture, 57 fr., Dior. Crayon à lèvres InkDuo, pour définir et approfondir, env. 44 fr., Shiseido. Technosatin Gel Lipstick, env. 35 fr., Shiseido. Kisskiss Bee Glow Lipoil, huile teintée infusée au miel, deux tons, env. 55 fr., Guerlain.

## LÀ OÙ NAÎT L'ESPRIT DE PÂQUES

Sprüngli au pays des merveilles



Sprüngli





Ce printemps s'amuse avec l'or, chez Tom Ford et sur les montres, comme dans les années 1980.

# Intemporelles

CLIQUETIS DU BRACELET, HEURE PARURE, EFFET CHIC-COOL... C'EST LE GRAND RETOUR DES MONTRES «FULL GOLD» AUX ACCENTS FABULEUSEMENT VINTAGE. IL FAUT QUE ÇA BRILLE!

TEXTE MATHILDE BINETRUY

**L**ES EIGHTIES, comme les années 1990, n'en finissent pas de séduire et l'horlogerie s'y replonge avec ardeur. Les marques imaginent des rééditions ou s'inspirent de modèles phares à l'esprit sport-chic d'il y a quarante ans. Piaget réédite sa célèbre Polo, Cartier revisite sa Baignoire et Vacheron Constantin relance la 222 qui a marqué une rupture dans l'évolution stylistique de la maison. L'intention s'accompagne parfois d'un rapprochement avec un univers particulier; ainsi Audemars Piguet invite la créatrice Tamara Ralph à insuffler un esprit mode à son iconique Royal Oak dans une version Concept.

Les raisons de ce come-back ultraprécieux sont multiples. D'abord, la génération Z est aux manettes d'un fort mouvement de nostalgie, notamment côté design. Chez les jeunes, ce vintage familial à leurs parents véhicule une histoire chargée en émotions et en... carats. En effet, le coup d'œil dans le rétro s'accompagne aussi du grand retour du métal précieux emblématique des années 1980: l'or. Le jaune. L'éclatant. Le très lourd. Celui-ci a toujours été un formidable terrain de jeu pour les horlogers. Travail de la matière (or martelé), alternance

de surfaces polies ou satinées, full gold... Ces approches dessinent les nouvelles lignes de montres toujours adoucies quatre décennies plus tard. Le métal précieux est néanmoins débarrassé de ses notions guindées et bourgeoises. Adieu aussi la connotation bling-bling.

### L'avenir est derrière nous

C'est le hip-hop qui a tout changé. Dès 1973, l'émergence de ce son a fait céder la paroi de verre qui séparait les mondes du luxe et de la rue. A l'époque, les rappeurs ont bouleversé le milieu très conservateur de la joaillerie et de l'horlogerie en se couvrant d'or ostentatoire, en couches superposées. Il y a eu les chaînes brillantes torsadées, les bagoues, les grillz (*bijoux dentaires, ndlr*), avant que la tendance ne gagne les montres. L'or passe alors des poignets de la jet-set de Palm Beach aux DJ de New York... Et la culture du clinquant opère un virage à 180° qui se poursuit. En 2005, Audemars Piguet se rapproche de Jay-Z en lançant une Royal Oak Offshore édition limitée accompagnée d'un iPod contenant la discographie de l'artiste. La collaboration tracera la route à de nombreuses autres et injectera un nouveau statut à la plus mythique des matières précieuses: la coolitude. ☉

## MES TRÉSORS



### Iconique

Toute l'âme des années 1980 est là: les boîtes de nuit new-yorkaises, Palm Beach, Andy Warhol et les jet-setteurs de la Piaget Society... La Piaget Polo fait son retour avec panache dans ce boîtier de 38 mm abritant un mouvement automatique. Avec ses 125 grammes d'or massif, elle est, comme le dit Yves Piaget, plus une «bracelet-montre» qu'une «montre-bracelet» 68500 fr. **Piaget Polo 79**



### Ethique

C'est la première fois qu'un modèle Alpine Eagle est façonné en or jaune éthique 18 carats. De la fonte de l'or à l'assemblage du mouvement certifié Chronomètre, l'ensemble des étapes de fabrication est évidemment réalisé en interne. Le ton doré du boîtier de 41 mm? Il se marie à merveille avec le cadran texturé dont la couleur est inspirée des paysages alpins. 56000 fr. **Chopard Alpine Eagle**



### Couture

Quand la créatrice fétiche de Beyoncé rencontre Audemars Piguet, l'heure est à la mode. Tamara Ralph concrétise sa collaboration avec l'horloger du Brassus dans une Royal Oak Concept en or martelé, superposition de disques dessinant une spirale jusqu'au centre d'un cadran pavé de diamants. Edition limitée de 102 pièces. Prix sur demande. **Audemars Piguet Royal**



### Sensuelle

L'or devient un langage de séduction autour de cette montre aux courbes originales. Elle brouille les pistes avec son ovale emblématique qui depuis 1973 a pris le nom de Baignoire. Glace bombée, cadran frappé de chiffres romains bordé d'un ruban d'or, elle est reconnaissable entre mille. Avec sa taille XXS, c'est un bijou au poignet. 25200 fr. **Cartier Montre Baignoire Mini Modèle**



### Epurée

Lignes délicates, bracelet style milanaise, cette montre rétro est pile dans l'air du temps. Inspirée d'un modèle des années 1960, elle est glamour avec son écrin en or rose 18 carats. Détail symbolique: au dos, elle porte les armoiries familiales de CFB, marque qui a fêté 135 ans en 2023. Série limitée à 88 exemplaires. 19900 euros **Carl F. Bucherer Heritage Chronometer Celebration**



### Retrofuturiste

Avec son bracelet intégré, son boîtier racé de 37 mm en or jaune, la 222 monte le volume de la désirabilité. Il suffit de la mettre au poignet pour comprendre pourquoi son design demeure intemporel. Elle voyage dans le temps depuis 1977, et reste pourtant follement de notre époque. 74000 fr. **Vacheron Constantin Historiques 222**



### Bellissima

L'octogone fait partie de l'histoire de Bulgari depuis longtemps, notamment dans les pièces Monete, apparues à la fin des années 1960. Cette Octo rend hommage à des décennies de recherches autour d'une forme originale devenue mythique, et fait la part belle à l'extravagance avec son cadran bleu signature de la maison. 43600 fr. **Bulgari Octo Finissimo Yellow Gold**





# Valérie Messika

FONDATRICE ET DIRECTRICE ARTISTIQUE DE LA MAISON JOAILLIÈRE ÉPONYME, VALÉRIE MESSIKA BOUSCULE SANS GÊNE LES CODES DU DIAMANT.

TEXTE JULIE QUELOZ

**S** I TOUT DESTINAIT la femme d'affaires à suivre les traces de son père diamantaire, Valérie Messika s'emploiera plutôt à bouleverser les codes immuables de la joaillerie et à lancer sa propre marque. Très sensible à la mode, la créatrice perçoit ses bijoux comme des pièces couture à porter au quotidien et non pas comme des parures précieusement rangées et exhibées lors de grandes occasions.

Dans son rôle de directrice artistique, la Française puise son inspiration dans tout ce qui la captive, la musique, les voyages, l'univers de ses filles... Résultat: des pièces à l'esprit rock et des pierres comme talismans. Sa dernière collaboration en date la voit s'associer avec Estée Lauder pour un packaging de crème de soin exclusif, où le diamant et la cosmétique s'accordent sur une certaine vision de la beauté.

**Votre collaboration avec Estée Lauder a-t-elle influencé votre routine beauté?** J'ai découvert la **crème Re-Nutriv (3)**

lors de notre collaboration et je l'adore. J'utilise aussi le sérum, qui est une bonne base de maquillage, et le roller qui stimule les muscles du visage.

**Une destination qui vous a marquée?**

Mon voyage en Laponie était magique. Le bruit des pas dans la neige par  $-20^{\circ}$  C, se retrouver seul face à soi-même et admirer les **aurores boréales (4)**... Il m'importe de pouvoir me reconnecter avec la nature.

**Comment le Café Messika (6), sur le toit du grand magasin le Printemps, à Paris, vous définit-il?**

C'est un lieu chaleureux avec quelques touches de luxe. Je tiens à proposer un endroit accueillant, mais valorisé par une belle vaisselle, de petits détails...

**Une personnalité que vous rêveriez de rencontrer?**

J'aurais adoré pouvoir rencontrer **Marilyn Monroe (5)**. J'aurais été curieuse de lui poser des questions sur la féminité de l'époque.



**Etes-vous plutôt smoothie en après-midi ou champagne en soirée?** Une coupe de **champagne (1)**, clairement!

**Quel vêtement vous représente le mieux?**

Un costume noir **Saint-Laurent (7)**, bien taillé. J'aime cette idée d'un costume d'homme qui finalement est très féminin.

**Portez-vous plutôt des talons ou des baskets?**

J'adore le genre de soulier qui me permet d'avoir une légère hauteur, une touche de féminité, tout en restant confortable, comme ce modèle de **Chanel (8)** avec un petit talon.

**Le détail qui vous touche, en bijouterie?**

J'hésite entre une pierre de taille émeraude, qui incarne un côté très minimal mais chic, et une taille poire avec ce côté très voluptueux et romantique. Ce contraste a inspiré ma collection **My Twin (2)**. ©



L'interview en entier est à découvrir sur notre site.





CHANEL.COM

# CHANEL