

encore!

LE MAGAZINE STYLE | LE MATIN DIMANCHE

HORLOGERIE

Ces montres
qui déclinent
les éphémérides
à l'infini

INTERVIEW

Philippe Starck
en prise avec l'IA

GUIDE

10 serres
où rencontrer
les tropiques

DESIGN

La couleur, pour
illuminer le printemps

AVRIL 2024

 Le Matin
Dimanche



SHAPED IN GOLD, REVEALED BY LIGHT

INTRODUCING THE ROYAL OAK SELFWINDING FLYING TOURBILLON
OPENWORKED IN AN ELUSIVE NEW ALLOY NAMED SAND GOLD.

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

SEEK BEYOND



Lock par Tiffany

Une icône intemporelle
inspirée d'une broche de 1883.

Une ode au pouvoir
protecteur de l'amour.



Tiffany.com | © 2024 T&CO.

Avec amour, depuis 1837 **TIFFANY & CO.**



Philippe Starck raconte ses moteurs créatifs **P.18**



Dix serres comme autant de monuments d'architecture **P.32**



La céramique retrouve ses lettres de noblesse **P.28**

Design | Avril 2024

SUJETS

12 Trend

Des bougies qui fondent de gourmandise

14 Saga

Les kilims, des nomades iraniennes aux galeristes new-yorkais

16 Montres

L'incroyable complexité du quantième perpétuel

30 Mobilier

En jardin et en terrasse, les teintes inspirées de la terre

36 Beauté

Des outils de massage beaux et bien pensés

RUBRIQUES

6 Merveilles: une vaisselle très couture, des tapis signés Paul Smith, le style inoubliable d'Iris Apfel...

37 Shopping beauté: le choix du pinceau

38 Attitude: les sequins n'ont pas de genre

39 Ses goûts: l'univers éclatant de Charles Kaisin



Chaise vintage Selene, design **Vico Magistretti** pour **Artemide**. Mobile sur pied en métal laqué Yucatan, **Volta** (chez **Globus**).



COVER

Tapis Line, **Doshi Levien** pour **Kettal**, table avec piétement en béton Roll Side, **Patricia Urquiola** pour **Kettal**, sous-plat **Fremob** (le tout chez **Batiplus**). Tasse Coll. **Pixie**, **5.5 Designers** pour **Nespresso**. Fauteuil outdoor tressé Kente, **Philippe Bestenheider** pour **Varaschin**. Montre Carrera Chronographe Panda, 39 mm, version acier, **TAG Heuer**. Veste, pantalon, casquette, chaussures **Eldrick**, **Paul Smith**. **PHOTOS** Roberto Badin **STYLISME** Patricia Lunghi (design), Simon Plyser (mode)

La main humaine, luxe ultime

ELLE PEUT SE BRISER. C'est clairement un risque. En même temps, l'heureux propriétaire d'une lampe en céramique signée du designer et artiste Ronan Bouroullec (*lire en p.28*) se donne forcément pour mission de la traiter avec toute la délicatesse que mérite un trésor. Disons que la fragilité même de la matière souligne à chaque instant sa préciosité. On retient son souffle pour allumer; on stabilise sa main pour éteindre. Chaque interaction devient consciente et mesurée: de grâce, surtout pas de geste brusque... J'adore cette irruption de la céramique dans le processus industriel! Là une lampe, ailleurs un plateau de table ou une étagère. Soudain, l'objet de série acquiert un statut à part,



Renata Libal, rédactrice en chef

une personnalité unique, puisque chaque cuisson relève de la magie, avec un résultat partiellement aléatoire. A l'autre extrémité du spectre créatif, on retrouve cette chaise dessinée par l'intelligence artificielle, dont le prolifique designer Philippe Starck lui-même jurerait qu'elle est sienne (*lire en p.18*). Oh, elle n'est nullement laide! Et certainement confortable... Et peut-être même solide et bon marché. Mais – comment dire? – peut-on vraiment la désirer? Peut-on ressentir ce coup de foudre qui singularise parfois un fauteuil de beau cuir entre tous? Un tapis unique noué à la main? Une assiette pas tout à fait ronde? Alors c'est vrai: certains objets artisanaux finissent par casser, par s'user – comme un cœur qui cesse de battre, comme un ami qui s'en va. Mais au moins les aura-t-on tendrement aimés.



Maintenance en ligne sur www.encore-mag.ch

encore! est un supplément du **Matin Dimanche** et de la **SonntagsZeitung**. Il ne peut être vendu séparément. Adresses: encore!, TX Group, Avenue de la Gare 33, case postale 615. 1001 Lausanne, encore! TX Group, Werdstrasse 21, Postfach, 8004 Zurich **Editeur**: TX Group AG, Werdstrasse 21, Postfach, 8004 Zurich **Rédaction en chef**: Renata Libal **Édition**: Julien Pidoux, Loysé Pahud **Mise en pages**: Géraldine Dura (directrice artistique) **Image**: Endrit Nurcaj **Ont participé à ce numéro**: **Textes**: Charles-André Aymon, Silke Bender, Mathilde Binetruy, Brigitte Jurczyk, Patricia Lunghi, Julie Queloz, Pierre Thomas (www.thomasvino.ch) **Photos**: Roberto Badin **Stylisme**: Simon Plyser **Illustrations**: André Gottschalk **Production alémanique**: Tina Bremer **Site internet**: Julie Queloz **Secrétariat**: Isabelle Heinrich **Photolithographie**: Photomedia **Impression**: Swissprinters AG, Zofingue **Marketing**: Nunzia Barral **Responsable commercial**: Annina Flückiger **Publicité Print Suisse romande**, Goldbach Premium Publishing AG, av. de la Gare 33, 1001 Lausanne, tél. +41 21 349 50 50, publicite.lausanne@tamedia.ch **Publicité Print Suisse alémanique**, Goldbach Premium Publishing AG, Seestrasse 39, 8700 Küsnacht, tél. +41 44 248 42 30, anzeigen@encore-mag.ch, advertising.tamedia.ch **Indication des participations importantes de TX Group AG selon l'article 322 CPS**: StGB: Actua Immobilier SA, AWI AG, 20 minuti Ticino SA, Berner Oberland Medien AG BOM, CAC AG, CIL Centre d'Impression Lausanne SA, DJ Digitale Medien GmbH, Doodle AG, Doodle Deutschland GmbH, Doodle USA Inc., dreifive AG, Konstanz, dreifive GmbH, Wien, dreifive (Switzerland) AG, dreifive digital marketing GmbH, dreifive Betteilungsmanagement GmbH, DZB Druckzentrum Bern AG, DZZ Druckzentrum Zürich AG, Edita S.A., Goldbach Audience Austria GmbH, Goldbach Audience (Switzerland) AG, Goldbach Austria GmbH, Goldbach DooH (Germany) GmbH, Goldbach Germany GmbH, Goldbach Group AG, Goldbach Manufaktur AG, Goldbach Media Austria GmbH, Goldbach Media (Switzerland) AG, Goldbach Neo OOH AG, Goldbach NeXT AG, Goldbach Publishing AG, Goldbach SmartTV GmbH, Goldbach TV (Germany) GmbH, Goldbach Video GmbH, Helping Switzerland AG, Infotrak AG, Interpulli AG, Jaduda GmbH, JobCloud AG, JobCloud HR Tech GmbH, LZ Linth Zeitung AG, MetroXpress Denmark A/S, OFEX AG, Plakanda GmbH, Plakatron AG, Schaar Holding AG, Schaar Thun AG, swiss radioworld AG, Tamedia Abo Services AG, Tamedia Basler Zeitung AG, Tamedia Espace AG, Tamedia Finanz und Wirtschaft AG, Tamedia Publications romandes SA, Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG, Tamedia ZRZ AG, TX Services d.o.o. Beograd-Novi Beograd, TX Services, Unipessoal Lda, Zattoo Deutschland GmbH, Zattoo Inc., Zattoo AG, Zürcher Oberland Medien AG **Tous droits réservés**. En vertu des dispositions légales relatives aux droits d'auteur ainsi qu'à la loi contre la concurrence déloyale et sous réserve de l'approbation écrite de l'éditeur, sont notamment interdites toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques, électroniques ou tout autre support, qu'elles soient totales ou partielles, combinées ou non avec d'autres oeuvres ou prestations. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.



Julia Roberts, en ambassadrice Chopard, a cocréé cette parure avec Caroline Scheufele.

HAUTE JOAILLERIE

Bonheur en couleurs

Au printemps dernier, à Genève, Julia Roberts apportait son soutien et son sourire éblouissant au joaillier Chopard, dont elle est l'ambassadrice. Le salon horloger Watches and Wonders, toujours si feutré, avait frisé l'émeute amoureuse. Il était question alors d'acier éthique dans les collections de montres – sujet important, mais austère. Cette année, la star qui incarne le bonheur endosse un rôle multicolore encore mieux taillé pour elle: la cocréation d'une parure de haute joaillerie. Les cascades, grappes et fleurs d'émeraude, rubellite et turquoise viennent d'être dévoilées, résultat d'une complicité joyeuse avec la directrice artistique et coprésidente de la

maison, Caroline Scheufele. Au départ, il y a eu la découverte, dans la mine Kagem, en Zambie, d'une pierre brute hors de toutes normes: une émeraude de 6225 carats, aussitôt baptisée Insofu, éléphant en langue bamba. Caroline Scheufele, en passionnée de gemmes d'exception, l'a acquise, pour lui confier un destin unique, en faire la messagère d'une haute joaillerie éthique (pierres comme or sont entièrement traçables) à l'énergie positive. La fastueuse pierre a été taillée par les meilleurs lapidaires venus de Jaipur à Genève, sertie dans les ateliers maison, et voilà un hymne à la joie. *Renata Libal*

Parure Chopard X Julia Roberts, bague cocktail, BO chandeliers, collier. Prix sur demande

BONNE BOUCHE

Vaudois iconoclaste



PAR PIERRE THOMAS

Au moment où le monde vitivinicole vaudois souhaite changer le moins possible son cadre légal, le consommateur ne devrait privilégier que du

«grand cru» (ou du «1^{er} grand cru»). C'est en effet la seule garantie que le chasselas contenu dans une bouteille corresponde vraiment au pedigree figurant sur l'étiquette. A Lavaux, inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco, deux appellations d'origine contrôlée (AOC), Dézaley (54 ha) et Calamin (16 ha), après avoir perdu leur rang, ont obtenu, dès le millésime 2013, un «surclassement» en Grand Cru pour toute leur surface. Mieux, les vins issus de ces deux terroirs ne sont ni ouillés ni coupés, et donc à 100% tirés de raisins de ces dits lieux. Pour autant, sont-ils semblables? Bien sûr que non: même identiques, sous-sol, sol et climat ne sont que quelques éléments qui définissent un cru. Au final, c'est l'homme qui fait le vin! A Lavaux, un chasselas traditionnel reste le plus souvent élevé en cuve en acier, en inox ou en vase de bois (grand tonneau). Et il accomplit sa deuxième fermentation, dite malolactique, soit la transformation de l'acide malique, coupable d'une certaine verdeur, en acide lactique, qui arrondit les angles d'un vin blanc délicat.

Patriarche de Lavaux tout juste nonagénaire, Louis-Philippe Bovard a révolutionné ce mode de faire avec son Calamin Ilex (houx, en latin), cultivé sur les argiles lourdes, sous le village d'Epesses. Son chasselas, sans malolactique pour lui conserver du nerf, passe dix mois en barriques de

chêne de 225 litres. Gras, puissant, avec une légère note torréfiée, le 2022 est évidemment très (trop) jeune. Car quelle que soit la vinification, Bovard est un chantre des chasselas «longue durée», notamment avec son Dézaley Grand Cru La Médinette, que le temps complexifie, comme le démontrent les dégustations de la Mémoire des vins suisses (*memoire.wine*).



L'étiquette: Ilex, AOC Calamin Grand Cru, 2022
Le prix: 27 fr./70 cl
L'adresse: domainebovard.com

PARFUM

Belle comme Eiffel

C'est un mythe, un monument, un symbole: la tour Eiffel incarne ce que Paris a de plus glorieux, mais aussi de plus intime: une sorte de fragilité induite par cette dentelle de métal qui traverse les âges. Une telle ambiance peut-elle se décrire en parfum? Et comment! Le célèbre nez Serge Lutens, toujours emmuré dans son palais de Marrakech, toujours plongé dans la réinterprétation olfactive de ses tourments et passions, a dessiné l'effluve d'une femme belle et rebelle comme la tour Eiffel. Une figure imaginaire et gouailleuse, qui met un point d'honneur à renverser les clichés et se contrefiche de l'élégance. De la rose? En surabondance! Avec des notes entêtantes d'iris et de l'essence naturelle de baies roses. Cette fille-là, la discrétion n'est pas son style. *R.L.*
La Fille Tour de Fer, eau de parfum Serge Lutens, 50 ou 100 ml. Dès 180 fr.





Ode à la simplicité pour la collaboration entre **Miu Miu** et **New Balance**.

BASKET

Foulée stylée

Les collaborations entre les grandes maisons du luxe et les marques les plus prestigieuses du sportswear ont la cote. Mais quand la milanaise Miu Miu et l'américaine New Balance lancent leur interprétation commune de la mythique 530 – le modèle le plus iconique de la marque de baskets née en 1906 à Boston – on ne peut que s'en réjouir. Sneaker adorée des adeptes de cardio, de HIIT, de fitness, de running et de sports en salle, elle devrait conquérir un nouveau public, friand des belles choses, à porter pour affronter le bitume des villes avec style et décontraction. Pour l'occasion, la chaussure est présentée en deux versions – deux odes différentes à la simplicité. La première reprend les codes traditionnels de la 530, blanche ou noire, en cuir et tissu. La deu-



La 530 est la basket iconique de la marque **New Balance**.

xième, un soupçon plus audacieuse, est un modèle en daim à la jolie patine et disponible dans des teintes écru ou cannelle. La semelle a en outre subi un petit régime minceur, offrant à la chaussure une agréable légèreté (le SL de son nom signifie Super Light). On adore le fait que la paire vient avec un choix de lacets différents. Si celui en cuir est du plus bel effet, on craque pour celui fabriqué à partir de cordage, qui ajoute une touche de couleur bienvenue. Petite anecdote: la 530 était lancée en 1992, l'année même durant laquelle Miuccia Prada décidait de créer Miu Miu. La collaboration était inscrite dans les étoiles. *Julien Pidoux*

New Balance X Miu Miu 530 SL, 910 fr.
miumiu.com

HORLOGERIE

Le sport à géométrie variable



Voilà LA montre par excellence qui conjugue style et décontraction. Cette pépite relève de la nouvelle collection horlogère Hermès et va aller illico parer les poignets des sportives chic. Ses atouts? Des proportions équilibrées (36 mm, un diamètre qui devient une nouvelle norme), une alternance de surfaces satinées et polies, un jeu de lumière qui oscille entre l'acier et l'or rose. Mais surtout, ce jeu graphique qui induit une seconde d'hésitation: ce cadran est-il rond ou est-il ovale? Le galbe du boîtier instille délicatement le doute géométrique et c'est infiniment élégant. On relèvera aussi le détail de cette couronne décentrée à 1h30, qui évite toute gêne au poignet. Evidemment, la pièce est animée par un mouvement maison automatique (le H1912) que l'on peut admirer au dos. Pour ajouter une touche de couleur, on choisira l'un des bracelets caoutchouc de la très délicate palette de couleurs possibles. Comme ce vert sauge? Pour la touche éclat, une version sertie existe aussi. *Mathilde Binetruy*

Hermès Cut, boîtier de 36mm en acier et en or rose, bracelets interchangeables. 8720 fr.



ACCESSOIRE

Jamais sans mon livre

La résistance s'organise! En réaction gaie à la digitalisation obsessionnelle de nos vies, ce sac porte-livre, ajusté pour le format de poche, propose l'évasion au fil de pages. Avec un vrai crayon pour souligner les passages aimés. *R.L*

Longchamp, sac bandoulière XS Epure, 4 couleurs, 245 fr.



Le designer de mode Josep Font a créé pour la marque de céramique espagnole Vajillas de Ultramar la collection de vaisselle **La Vajilla**.

VAISSELLE

Haute assiette

Comme une toile blanche, sur laquelle Josep Font a laissé pousser son imagination. Des fleurs en céramique, pour être précis. Pour l'atelier de poterie madrilène Vajillas de Ultramar, derrière lequel se cachent Maria José Díez et Natalia López, le designer de mode espagnol a créé une collection de 24 pièces de *tablewear* avec six motifs. La Vajilla – c'est son nom – associe l'art, la céramique et la haute couture en une œuvre d'art totale. Les assiettes et les bols sont ornés de fleurs délicates, de visages en filigrane, de nœuds qui servent de support à de vraies fleurs (*voir photo*) et d'un textile qui semble être noué – une référence aux racines de Josep Font en tant que designer de mode.

Cet homme de 57 ans a d'abord étudié l'architecture, avant de faire de sa passion pour la mode son métier. Ce

qu'il a retenu de ses études et transposé dans ses collections? Une prédilection pour les conceptions en 3D. Celle-ci se reflète également dans les ensembles de La Vajilla. «Avec cette collection de vaisselle, j'ai voulu créer une interprétation très personnelle, basée sur l'étude du volume, de la construction organique et de l'ornementation, explique Josep Font. Des concepts qui ont toujours été présents dans ma vie. Les pièces ont été réalisées de manière artisanale et avec une attention particulière aux moindres détails, ce qui rend chaque pièce unique.» L'imperfection assumée, c'est ce que les fondatrices de Vajillas de Ultramar apprécient dans ces pièces uniques, comme une déclaration pleine d'assurance: l'impeccabilité est ennuyeuse, célébrons la vie avec toutes ses petites failles.

Tina Bremer

TOP 5

Les cinq leçons de style de feu Iris Apfel (1921-2024)



1 L'accumulation des accessoires – XXL s'il vous plaît – est l'un des secrets d'Iris Apfel pour une silhouette unique et inoubliable.

2 Elle croyait en l'élégance du jean! Avec sa collection impressionnante, elle se considérait comme «l'ado la plus âgée du monde».

3 Son dressing contenait des pièces Couture, mais elle connaissait l'attrait du vintage et adorait marchander des perles de seconde main.

4 Flamboyance et rides assumées: «Le passé ne reviendra pas et l'avenir n'est pas encore là! Vivez chaque jour comme si c'était le dernier», plaïdait-elle.

5 «La vie peut être grise et fade, autant s'amuser quand on s'habille», disait-elle dans le docu *Iris*. Se fier du qu'en dira-t-on, son mantra. J.P.

Nous l'avons interviewée en 2012 et ses propos restent totalement d'actualité. A retrouver sur encore-mag.ch



HORLOGERIE

Dessine-moi une montre

La précision mécanique et le dessin à main levée: quel beau mariage que celui de ces deux artisanats si complémentaires! La collection extraplate Octo Finissimo, de Bulgari, propose une édition limitée infiniment poétique, où les mouvements intérieurs sont dessinés sur le cadran. R.L.

Octo Finissimo Automatic Sketch, Bulgari, or rose, éd. limité 70 pièces, 40 mm, prix sur demande.

DESIGN

Voyage contemplatif



Il évoque cette idée du grand air en sépia, ces campements déployée au coeur de la savane, ces paniers de pique-nique sur nappe blanche brodée qui n'existent nulle part si ce n'est dans nos rêveries romantiques. Le nouveau petit fauteuil de l'éditeur de meubles italien Flexform s'inscrit dans cette aventure onirique, tant par sa silhouette emblématique que par ses détails luxueux. Les pieds croisés et les accoudoirs tendus de cuir sellier racontent le mobilier facile à déplacer – à dos de cheval s'il le faut. Pour le reste, l'esprit est celui de la tradition de l'ébénisterie à l'italienne: bois massif tourné à la main, pièces métalliques dessinées tout exprès, finitions artisanales... Le designer Antonio Citterio (encore et toujours lui!) a voulu une «pièce d'extérieur réinterprétée pour l'intérieur». Avec ce petit bijou de fauteuil, on nomadise avec bonheur de pièce en pièce. Renata Libal

Fauteuil pliant Lauren, Flexform, en cuir et bois, prix sur demande.

LE TEMPS CHANGE D'ALLURE



HERMÈS CUT. AU DÉTAIL PRÈS



Le modèle Spectra, peut-être le plus sobre de la collection Paul Smith x The Rug Company.

INTÉRIEUR

Dérouler le tapis

Du vert, du bleu, du jaune, de l'orange évidemment, un peu de rose, forcément. L'explosion des couleurs, c'est un peu la marque de fabrique de Paul Smith – sans oublier ses légendaires rayures, bien sûr. Cette fois-ci, elles ont fait leur apparition sur sept nouveaux modèles de tapis de The Rug Company. Le styliste britannique est un récidiviste: il a déjà créé plus de 60 designs pour la maison, dont les produits rendent les sols de nos maisons plus doux. Cette fois encore, la collection Paul Smith x The Rug Company joue avec les couleurs et les formes, créant des motifs abstraits qui flirtent avec le psychédéisme. Le modèle Spectra (*en photo*) est encore le plus sobre de la collaboration: des blocs rectangulaires de couleur, tissés à la main

en soie, reprennent l'univers chromatique typique de Smith. Depuis qu'il a présenté sa première collection pour hommes en 1976, ses créations à rayures colorées qui mettent de bonne humeur même par temps de pluie à Londres, sont devenues incontournables dans le paysage de la mode britannique. Et pas seulement sur les habits. Ses rayures s'affichent également sur les voitures, les coussins, la vaisselle, et lui ont même valu un titre de Sir: en 2000, Charles – alors encore prince et non roi – a anobli Paul Smith pour ses mérites. En 1994 déjà, il avait été nommé à l'Ordre de l'Empire britannique. On s'incline devant sa majesté. *Tina Bremer*

Paul Smith x The Rug Company, The Rug Company, dès env. 1000 fr./m², therugcompany.com



MOBILIER

Dans la forêt

Comme une forêt de bambous. A l'occasion du Salon du meuble de Milan, la maison Roche-Bobois dévoile la collection imaginée par la designer chinoise Jiang Qiong Er. Les quelques pièces qu'elle a imaginées reprennent l'imaginaire du bambou, dont ce paravent en plaqué... chêne. Vivant entre Paris et Shangai, Jiang Qiong Er a notamment été nommée meilleure designer chinoise au monde lors des Design for Asia Awards 2023 (DFA). *J.P.* Paravent Bamboo Mood, roche-bobois.com



BEAUTÉ

Ampoule, découvre-toi!

Maison de cosmétiques hyper-technologique, Swiss Perfection mise, depuis 1998, sur l'extraction cellulaire végétale et son emblématique *Iris Germanica*. Un nouveau coffret d'essai permet de tester les trois soins iconiques: revitalisant, antioxydant et régénérant (à l'extrait de caviar). Peau, ma peau, dis-moi ce qui me rend plus belle? *R.L.* Swiss Perfection, trio discovery set, 220 fr.

Le vélo venu de la Belle Époque

TOY TOY TOY

PAR CHARLES-ANDRÉ AYMON



En ces temps de surconsommation honteuse, Motosacoche offre une impertinente alternative: le désir par la soustraction. Le tout nouveau Type-A – les commandes viennent de s'ouvrir – table en effet tout sur le moins et conquiert par... ce qu'il n'a pas! Pas de chaîne, par exemple, remplacée par deux courroies qui laisseront les pantalons exempts de toute souillure; pas fabriqué en Chine non plus, puisque le cadre en acier au chrome et molybdène (léger et résistantissime) est fabriqué en France. Pas davantage menacé



La silhouette délicieusement rétro du Type-A de Motosacoche.

par l'obsolescence puisque le logiciel logé dans l'incroyable bulle de verre saphir qui lui sert d'écran sera mis à jour gratuitement, à vie. Le moteur monstrueux de 1000 watts est quant à lui conçu mais aussi façonné en Suisse, tandis que les batteries – aux cellules réparables et remplaçables – sortent également d'ateliers helvètes. On ne parlera pas davantage de la selle Brooks, des freins Magura à 4 pistons ni des 45 km/h atteints si aisément par l'engin, et on se dépêchera de jeter un coup d'œil à la ligne. Héritier direct des bolides Motosacoche qui pétaradèrent en tête de tant de courses européennes dès le début du XX^e siècle, le Type-A exhibe un design squelette de style Belle Époque qui fait mouche à tout coup. La soustraction a toutefois ses limites et il va falloir additionner jusqu'à 15000 fr. (premier prix) pour s'offrir cette petite merveille technique.

Motosacoche Type-A, dès 15000 fr. environ motosacoche.ch



FLEXFORM

Perry
canapé composable
Antonio Citterio Design
Made in Italy
flexform.it

FLEXFORM GENEVE
1, Avenue Krieg, Geneve
T +41 22 328 02 40
info@lacourdumail.ch

FLEXFORM LUZERN
4, Meiliplatz, Lucerne
T +41 41 260 51 53
flexform@davinci-schweiz.ch



Une penne lumineuse et fondante (à défaut d'être al dente), signée du label londonien Nata.

Brûler les calories

DES FRAISES AVANT MAI. Des plats de pâtes gorgées d'hydrates de carbone après 18 h. Des cornets de crème à la vanille format XXL. Des gigots d'agneau bien ficelés, à faire rougir les végétariens. Tous ces tabous alimentaires se retrouvent soudain brûlés sur l'autel de l'humour et de la décoration: des bougies de designers, en parfaits trompe-l'œil à l'esthétique exigeante, explorent le registre alimentaire. Les sœurs new-yorkaises Laila et Nadia Gohar – l'une artiste culinaire, l'autre peintre et sculptrice – ont ouvert la marche. Leur marque Gohar World, créée en 2020, donne dans l'art de la table surréaliste et fantasque, avec des concepts pleins d'esprit, comme ces chandeliers porte-œufs ou ces bougies en forme de cuisses de poulet. L'idée essaime partout: le label londonien Nata (disponible chez Globus) nous fait fondre,

lui, des camemberts et des burratas, sans compter la ronde délicieusement décorative des penne, farfalle et autres gnocchis. On reste dans les saveurs italiennes avec Cereria Introna. Cette entreprise familiale produit des bougies depuis 1840, d'abord destinées à illuminer les rites ecclésiastiques; mais depuis que la nourriture a elle aussi été érigée en religion, voilà des coupes de Spritz et des panettones. Cereria Introna produit aussi, au nom du studio créatif Typisch, à Lausanne, une édition limitée de pâtisseries suisse-suisse, caracs et autres meringues. Là encore, on mange avec les yeux, le sourire étiré en banane. Et les gourmands qui veulent saluer le printemps en légèreté peuvent aussi opter pour ce bulbe de fenouil très réaliste, à poser nonchalamment sur la table du salon ou dans la bibliothèque. Effet décalé, croquant et fondant à la fois. ☛

TEXTE TINA BREMER



SYSTÈME D'ASSISES DYLAN | DESIGN RODOLFO DORDONI
CANAPÉ RAPHAEL | DESIGN GAMFRATESI

DÉCOUVREZ-EN PLUS SUR [MINOTTI.COM/DYLAN](https://www.minotti.com/dylan)

Minotti

Au fil du temps

ILS DÉROULENT UNE HISTOIRE SOUS NOS PIEDS... LES KILIMS, CES TAPIS QUI ENCHANTENT NOS APPARTEMENTS MODERNES, SERVAIENT DE CHAISES, DE LITS OU DE TABLES.

TEXTE BRIGITTE JURCZYK

ILS ONT TOUJOURS ÉTÉ LÀ. Peut-être pas sous nos latitudes, mais bien avant que la culture de l'habitat ne se développe. Et bien avant que les galeries d'art de Londres, Paris et New York ne les accrochent dans leurs vitrines à des prix extravagants. L'histoire des kilims remonte à un temps effectivement très lointain: à 7000 ans avant Jésus-Christ! Dans le domaine de l'art textile, peu d'artefacts ont une histoire culturellement aussi riche que ces pièces tissées à ras, qui n'étaient en réalité pas destinées à être des tapis. Du moins, pas au début.

Armoires, sièges, tables – rien de cela n'avait place dans les tentes des nomades. Même pas dans les abris des bergers qui se déplaçaient avec leurs troupeaux de chèvres ou de moutons, au Proche-Orient et en Asie centrale, en quête de subsistance. Avec la laine de leurs animaux, les femmes nomades ont donc fabriqué ces tissus pour assurer un certain confort à leur habitation, isolant les parois ou tapissant le sol avec des nattes plus douces pour dormir ou s'asseoir. Elles les confectionnaient sur des métiers à tisser très simples, posés à terre, qu'elles construisaient elles-mêmes. Mais ces tapis n'étaient pas seulement destinés à une fonction utilitaire. On y intégrait également des motifs culturels, des symboles religieux, des histoires d'amour et de mort... bref, des représentations de la vie! Et c'est ainsi que ces kilims peuvent encore être «lus» aujourd'hui: comme un livre d'images des traditions, de l'artisanat et de l'identité culturelle.

Des invasions ottomanes aux hippies

Les kilims évoluent hors des modes, ils ne suivent pas les tendances, car ce sont des classiques, dans le meilleur sens du terme. Incarnant l'histoire, ils rayonnent de vitalité, même quand ils ont déjà plus de 100 ans. Leur beauté est devenue intemporelle.

Leurs dessins? Il s'agit souvent de rayures ou de motifs géométriques typiques des Qashqai, cette tribu nomade du sud-ouest de l'Iran, ou encore des zigzags des Lurens, un groupe nomade de l'ouest du même pays. Il y a aussi tous ces motifs floraux, très vifs avec leurs couleurs saturées ou les rouges jouent en général le rôle principal. Même les pièces les plus anciennes gardent la vivacité des couleurs, bien que (ou sans doute parce que...) les poils de chèvre ou la laine de mouton aient été teints avec des pigments naturels, et le sont parfois encore aujourd'hui.

On ne sait pas exactement quand les kilims ont entamé leur conquête de l'Europe... On suppose qu'ils ont trouvé leur chemin vers l'Occident grâce au commerce et aux échanges culturels. C'est surtout pendant la domination ottomane sur une partie de l'Europe du XV^e au XIX^e siècle qu'ils ont été, comme d'autres marchandises, exportés d'Orient.

Aux XIX^e et XX^e siècles, on assiste à un véritable boom: la demande de ces tapis exotiques faits à la main explose et les kilims

deviennent des objets de décoration prisés dans les habitations bourgeoises.

Les œuvres de Paul Klee (1879-1940), Henri Matisse (1869-1954) ou Sonia Delaunay (1885-1979) témoignent aussi clairement de l'influence des motifs géométriques et de l'éclat des couleurs des kilims. La Germano-Américaine Anni Albers (1899-1994), l'une des plus grandes représentantes du Bauhaus, connue pour ses techniques de tissage novatrices, a repris les motifs traditionnels des kilims en les réinterprétant.

Puis vinrent les hippies qui, dans les années 1960 et 1970, leur ont fait une place royale dans leurs foyers. C'est lors de leurs voyages en Orient pour s'émanciper de la culture occidentale qu'ils sont tombés sur ces merveilles. Pour eux, ces tapis représentaient bien plus que de simples objets décoratifs. Ils y voyaient des symboles de diversité culturelle et de solidarité mondiale. Les kilims, par ailleurs, s'accordaient parfaitement au style bohème et à son mélange de meubles vintage, de matières naturelles et de motifs ethniques.

Quelques décennies plus tard, à partir des années 1990, c'est au tour des designers de

s'éprendre de ces tapis traditionnels. Lors du Domotex 2024, le salon mondial des tapis des revêtements de sol, on a même vu des kilims aux couleurs fluos qui exprimaient brillamment leur lien à la tradition. La Hambourgeoise née à Shiraz Lila Valadan est l'une des premières à avoir transposé les kilims dans l'ère moderne. Pour ses créations, elle s'inspire de l'imagination des femmes nomades de son pays d'origine. «Ce qui m'a toujours fascinée, raconte-t-elle, c'est que même les anciens kilims ressemblent à de l'art moderne! Et pourtant, celles qui les ont tissés ne sont jamais allées dans un musée ou une galerie, elles n'avaient pas de livres avec des dessins, pas de modèles dont elles auraient pu s'inspirer. Elles ont puisé les motifs en elles-mêmes.» Dans l'admiration de la créativité de ces femmes nomades, la designer les emmène vers l'avenir. Le magazine international AD vient d'intégrer Lila Valadan à sa liste des 100 meilleurs talents et icônes du design, de la décoration et de l'architecture qui donnent le ton et marquent le monde de leur empreinte. Rendant par là même hommage aux kilims, ces précieux cadeaux du passé. ☺

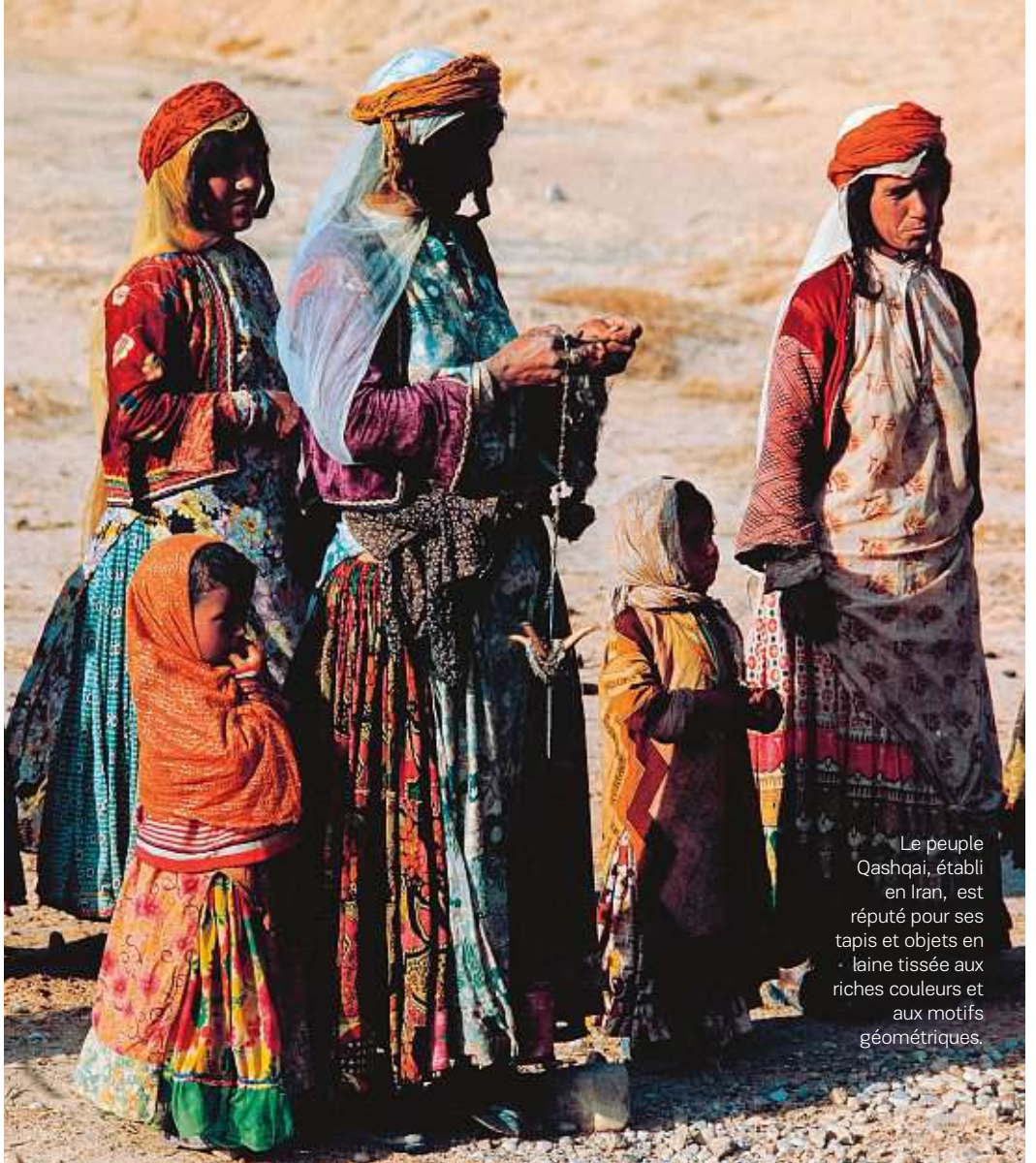
COULEURS VIBRANTES

XVIII^e s. Détail d'un tapis de prière issu de la région de Konya, au sud d'Ankara.

1920 Zoom sur un tapis issu du mouvement Bauhaus, pour lequel les tisseurs se sont clairement inspirés des kilims.

1974 Le guitariste des Rolling Stones Ron Wood, dans son salon à Richmond.

2024 L'artiste Lila Valadan rend hommage aux artisanes nomades d'Iran, son pays d'origine.



Le peuple Qashqai, établi en Iran, est réputé pour ses tapis et objets en laine tissée aux riches couleurs et aux motifs géométriques.



18^e S



1920



1974



2024

Poliform





Avec ce quantième perpétuel séculaire, IWC repousse les limites. La Portugieser Eternal Calendar calculera l'année bissextile au moins jusqu'en 3999 – au-delà, il n'a pas été décidé si l'année 4000 sera ou non bissextile. Avec un seul poussoir de réglage, s'il vous plaît...

Capturer le temps

2024, ANNÉE BISSEXTILE... À CETTE OCCASION, LES HORLOGERS METTENT À L'HONNEUR UNE DE LEURS PLUS BELLES COMPLICATIONS: LE CALENDRIER PERPÉTUEL.

TEXTE MATHILDE BINETRUY

LES ANNÉES bissextiles, tout le monde connaît. Du moins sur le principe. Mais qui a inventé le 29 février? Et pourquoi, le lendemain du jeudi 4 octobre 1582, les Romains se sont-ils réveillés le vendredi... 15 octobre 1582? Voilà le topo: le pape Grégoire XIII (1502-1585) a supprimé dix jours du mois pour rattraper le retard de la planète autour du Soleil. Et il a ajouté un 29^e jour en février tous les quatre ans pour éviter l'écueil du précédent calendrier julien. Telle est la genèse du calendrier grégorien.

Les horlogers adorent cette histoire. Elle met en valeur leur savoir-faire le plus subtil, en donnant naissance à une complication qui leur est chère: le calendrier perpétuel. Connue pour les intimes sous le nom de QP (quantième perpétuel), elle indique la date (jour, mois, année et souvent phases de Lune) de manière perpétuelle. C'est-à-dire que le mécanisme prend en considération les mois de 28, 30 et 31 jours (année bissextile comprise) sans intervention extérieure, en principe jusqu'en 2100 (année non bissextile selon le calendrier grégorien). Mais quel est l'intérêt de posséder une telle montre à l'ère des smartphones? La beauté du mécanisme – le QP requiert des centaines d'heures à l'établi! Et la poésie!

Il n'y a qu'à admirer cette Royal Oak qu'Audemars Piguet a réalisée avec le chanteur et guitariste John Mayer et dont le

cadran évoque un ciel étoilé: «La regarder, c'est comme lever les yeux vers le ciel, confie l'artiste, on éprouve une sensation d'immensité et de profondeur.» Malgré le nombre d'informations disponibles dans de si petites proportions, tout est parfaitement harmonieux et lisible.

Une capsule scellée

Préserver ce subtil équilibre entre technologie et design, c'est le job de Christian Knoop chez IWC. Le directeur créatif présente justement, ce 29 février 2024, une montre qui contient un nombre important d'indications sur un cadran; et pour cause, c'est un calendrier séculaire... La Portugieser Eternal Calendar est ainsi capable de traverser des centaines d'années tout en corrigeant les années bissextiles jusqu'en 3999. Une véritable prouesse: «C'est difficile de garder un équilibre entre complexité et beauté, surtout avec une telle complication, explique Christian Knoop. Tous les départements ont travaillé main dans la main pour parvenir à ce résultat. Pour moi, c'est une parfaite symbiose.»

L'idée qu'un mécanisme nous survive apparaît comme un hymne à la durée, une déclaration de foi en l'avenir. D'ailleurs, IWC a prévu une petite capsule temporelle, un flacon scellé à la cire, qui contient le disque marqueur des années à venir. Les héritiers le recevront en même temps que la montre, pour que les générations à venir puissent lire facilement l'affichage, en quatre chiffres, de l'année qu'ils sont en train de vivre. ☺

POUR LES SIÈCLES À VENIR



Inclusive

En voilà un QP original... Il est basé sur un calendrier héginien. Contrairement à son homologue grégorien, celui-ci a 354 jours et compte douze mois de 29 ou 30 jours, en fonction de la phase de la Lune. Il célèbre la richesse culturelle de l'horlogerie et rend hommage à l'importance du temps dans différentes cultures.

62 500 fr. **Parmigiani Fleurier Tonda Pf Hijri Calendrier Perpétuel**



Singulière

Avec son style classique, cette montre cache bien son jeu. Elle intègre un calendrier perpétuel qui accompagnera les générations futures mais aussi un mécanisme de remontage automatique périphérique. Au dos, on admire sa masse oscillante bidirectionnelle, tout en ayant une très belle vue sur le mouvement. Série limitée à 8 pièces.

41 000 euros. **Carl F. Bucherer Manero Peripheral Perpetual Calendar**



Cosmique

Attention, collector! Conçu avec le musicien John Mayer, ce bijou d'artisanat avec son cadran reproduisant un ciel cristallin est la dernière pièce équipée du mouvement à calendrier perpétuel automatique (calibre 5134) d'une série née en 1978. Série limitée à 200 exemplaires. Prix sur demande.

Audemars Piguet Royal Oak Quantième Perpétuel John Mayer



Sport chic

Ce calendrier perpétuel, qui vient étoffer la collection Aquanaut Luce, vise juste. Le côté technique de son calibre 26-330 S QA LU à remontage automatique se marie idéalement avec un boîtier de 39,9 mm en or rose 18 carats. La touche finale, c'est ce bleu-gris qui habille le cadran et le bracelet.

61 400 euros. **Patek Philippe Aquanaut Luce Quantième Annuel référence 5261R-001**



Nature

La pièce est un hommage à l'ADN de Blancpain: son ancrage géographique, ses racines, son savoir-faire ancestral. Son cadran vert intense en dit long sur l'attachement de la marque aux forêts de la vallée de Joux. Pas besoin d'outil pour les réglages du QP, sous les cornes du boîtier de 40 mm en or rouge, des correcteurs sont dissimulés.

54 800 euros. **Blancpain Villeret Quantième Perpétuel**



Historique

Développée par le chef horloger Kurt Klaus dans les années 1980, la complication du QP a été perfectionnée au fil des ans chez IWC. Cette version en Armor Gold® 18 carats propose un cadran en obsidienne aux reflets profonds, retravaillé de 44,4 mm.

45 000 fr. **IWC Schaffhausen Portugieser Perpetual Calendar 44**



Sophistiquée

Affichages asymétriques, anneau extérieur des mois, la montre propose un design unique au QP. Son cadran noir met en valeur les phases de Lune avec un indicateur jour/nuit intégré. Le jour, la lune est visible sur un ciel bleu clair et, la nuit, sur un ciel bleu foncé étoilé. Série limitée à 150 pièces.

Prix sur demande. **Lange & Söhne Lange 1 Quantième Perpétuel**



WATCHES AND WONDERS GENEVA

9 - 15 AVRIL 2024

Vivez l'expérience
horlogère

**OUVERT
AU PUBLIC
13 - 15 AVRIL
2024**

Programme et billetterie sur
watchesandwonders.com

MAISONS EXPOSANTES · A. LANGE & SÖHNE · ALPINA WATCHES · ANGELUS · ARNOLD & SON · ARTYA WATCHES · BAUME & MERCIER
BEAUREGARD · BELL & ROSS · BREMONT · CARTIER · CHANEL · CHARRIOL · CHOPARD · CHRONOSWISS · CYRUS GENÈVE · CZAPEK & CIE
EBERHARD & CO. · FERDINAND BERTHOUD · FREDERIQUE CONSTANT · GERALD CHARLES · GRAND SEIKO · GRÖNEFELD · HAUTLENCE
HERMÈS · H. MOSER & CIE. · HUBLLOT · HYSEK · IWC SCHAFFHAUSEN · JAEGER-LECOULTRE · LAURENT FERRIER · LOUIS MOINET
MONTBLANC · NOMOS GLASHÜTTE · NORQAIN · ORIS · PANERAI · PARMIGIANI FLEURIER · PATEK PHILIPPE · PEQUIGNET · PIAGET
RAYMOND WEIL · RESSENCE · ROGER DUBUIS · ROLEX · RUDIS SYLVA · SPEAKE MARIN · TAG HEUER · TRILOBE · TUDOR · U-BOAT
ULYSSE NARDIN · VACHERON CONSTANTIN · VAN CLEEF & ARPELS · ZENITH



INTERVIEW



Il rêve de mondes qui n'existent pas et d'inventions invraisemblables, mais dans la vie réelle, Philippe Starck a réalisé plus de 10 000 créations...

LES SENS

DE LA LIBERTÉ

DEPUIS 50 ANS, PHILIPPE STARCK IMPRÈGNE LE DESIGN. MAIS CE TOUCHE-À-TOUT AIME DÉFRICHER DE NOUVEAUX TERRAINS DE JEU, MÊME CEUX DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE.

PROPOS RECUEILLIS PAR **SILKE BENDER**

PLUS BESOIN DE présenter Philippe Starck! Le designer est sans doute, depuis le début des années 1980, le plus célèbre et le plus productif de ses pairs. Il a démocratisé le design et marqué de son empreinte plus de 10 000 projets, lieux, objets, hôtels et meubles, du presse-citron (Alessi) à une brosse à dents bon marché, du superyacht (de Steve Jobs) aux modules d'habitation de la station spatiale privée Axiom (que la NASA veut utiliser pour la station internationale ISS). A l'instar de ses résidences, ses projets sont internationaux: le Français de 75 ans rentre à peine de Doha, où il enseigne l'architecture et le design à la Qatar Preparatory School, première école professionnelle locale du domaine créatif. Demain, il s'envolera pour Londres, où il posera comme modèle pour la campagne encore secrète d'une marque de mode... Au Salon du meuble de Milan 2024 (16-21 avril), il danse sur plusieurs fronts: pour l'exposition sur Alessandro Mendini, au Triennale Museum, il aménage un espace immersif où embarquer pour un voyage imaginaire dans la tête du designer italien; pour Kartell, Glas Italia ou Triade, il présente de nouveaux objets et, avec Cassina, revient sur trois décennies de collaboration.

Mais le designer meuble aussi des salles de bains. Ainsi, sa première collection pour le fabricant allemand de robinetterie Axor était lancée en 1994 – depuis, Philippe Starck a conçu de nombreux best-sellers de la ligne design de la marque du groupe Hansgrohe. Nous le rencontrons à l'hôtel Brach, à Paris, qu'il a créé en 2018.

Comment est née votre collaboration avec Axor?

Sur l'île de Formentera! C'était en août, il faisait une chaleur étouffante, je somnolais sur ma terrasse quand tout à coup un petit homme barbu, costaud, tout transpirant, a planté sur les freins de son vélo juste devant moi. Il s'est présenté comme Klaus Grohe. Il fabriquait des robinets et il avait envie de travailler avec moi! Il ne pouvait que trouver la porte ouverte: j'ai une relation quasi libidinale avec l'eau, j'adore l'eau, nous venons de l'eau, nous sommes faits d'eau... Mais à l'époque, notre contact quotidien avec l'eau, dans la salle de bains, était encore si technique, si moche, rien que le mot «salle d'eau»... J'ai invité Klaus Grohe à boire un verre d'eau dans ma cuisine et nous avons tout de suite commencé à échanger des idées. Elles fusaient, c'a été un merveilleux moment, à l'origine d'une longue relation, fructueuse et créative.

Vous avez toujours imaginé des choses très variées...

Comment abordez-vous les commandes inédites, les disciplines inconnues?

Toujours de la même manière. Je ne travaille qu'avec mon cerveau, du papier et un crayon, très organiquement. Je ne suis même pas ce qu'on appelle intelligent au sens académique du terme. Je ne sais pas compter, je ne me souviens jamais des noms... j'ai le syndrome

d'Asperger. Ma tête est un des ordinateurs les plus rapides, créatifs, intuitifs qui soient. Chaque jour, j'effectue des choses simples ou compliquées sans avoir beaucoup de connaissances spécialisées, et je réussis parfois mieux que les ingénieurs. J'aime la science et les gens qui en font, je ne comprends pas tout, mais je comprends leur musique.

Comment s'est passée votre première collaboration avec Axor?

J'ai réfléchi à notre rapport à l'eau. Avant que les robinets n'existent, on transportait l'eau dans des seaux. De là m'est venue l'idée d'un lavabo en forme de seau. Ensuite, l'homme a découvert la fontaine, puis la pompe. Toutes ces associations d'idées ont conflué dans mes réalisations. Pour moi, il y a deux stratégies d'approche: soit traiter simplement des choses très compliquées, soit compliquer des choses très simples.

Malgré votre méthode «organique» de travail, vous avez été le premier designer à présenter une chaise conçue avec l'intelligence artificielle. C'était en 1919, au Salon du meuble de Milan, pour la marque Kartell.

J'étais fasciné par le champion du monde d'échecs Garry Kasparov, qui, en 1997 déjà, avait été battu par le superordinateur Deep Blue, et j'ai voulu me tester avec la chaise IA. Assisté des gens formidables d'Autodesk, j'ai posé cette question au programme: «IA, peux-tu m'aider à poser mon corps sur un minimum de matière et d'énergie?» Une question froide, concise. Je ne voulais pas d'ingérence humaine sentimentale ou culturelle. La machine a été complètement perdue. Pendant deux ans, elle a calculé et recalculé. Il y a un très beau film là-dessus. On la voit hésiter, se tromper, revenir au point de départ, réessayer. J'ai souvent failli abandonner.

Et qu'est-ce qui a rompu cette spirale?

Un ami, un scientifique, m'a rappelé combien j'avais été étonné un jour de découvrir que la main d'un fœtus, avec les doigts, se développait par le lent évidement de la paume. Ce ne sont pas les doigts qui s'allongent, c'est le creux qui grandit! J'étais très impressionné par ce processus inverse et c'est comme ça que nous avons eu l'idée de dire à la machine de procéder autrement. Nous lui avons demandé de détruire une forme plutôt que d'en construire une. Ensuite, tout est allé très vite. La machine nous a donné la chaise qu'on voulait, pour moi la meilleure du monde, faite d'un minimum d'énergie et de matière, désormais même en éco-plastique recyclé.

La machine vous a donc battu?

Oui, tout comme Kasparov. Tout le monde pense que c'était un coup de pub. Ce qui est amusant, c'est qu'avec ma question et avec la logique du programme IA, la chaise a reproduit mon propre style. Effectivement, la machine et moi partageons la même vision: le minimum comme idéal suprême.



TOUCHE-À-TOUT

À GAUCHE Une douche épurée, l'une des dernières créations du designer pour la maison Axor.

CI-DESSUS À GAUCHE Philippe Starck a imaginé un petit bout de paradis sur terre, sur les hauteurs de Saint-Tropez, avec l'hôtel Lily of the valley, havre apaisant qui évoque une villa californienne haut de gamme.

CI-DESSUS À DROITE Fasciné par les capacités de l'intelligence artificielle, il lui a demandé d'imaginer une console typiquement «starckienne». Pour la maison Kartell. Le résultat est bluffant.

CI-CONTRE L'une de ses dernières créations pour Kartell, qui sera présentée au Salon du meuble de Milan 2024.



Pourtant la chaise a une allure étonnamment organique, presque végétale...

Ça, c'est le deuxième aspect très intéressant! D'elle-même la machine a recouru aux mêmes fondamentaux que la nature. N'importe quel biologiste sait que la nature est économe. Chaque arbre, chaque plante croît avec un minimum d'eau et d'énergie.

Vous avez de nouveaux projets avec l'IA?

Je vais demander à l'IA de faire du Starck! Nous nourrissons les programmes avec mes créations de ces quarante dernières années et puis nous disons: «Dessine-moi un robinet Starck, un lavabo Starck, une lampe Starck, etc.» Les premiers tests sont déjà incroyables! D'une certaine façon, l'IA fait du meilleur Starck que Starck lui-même...

Vous voulez donc vous effacer en tant que designer?

Philosophiquement, cela ne me pose aucun problème. Je suis seulement préoccupé par la question des droits d'auteur, car je ne sais pas ce qui nous attend, nous les créatifs. Mon principal revenu provient de mes droits d'auteur. Après? Ils iront à celui qui dira à la machine «fais-moi du Starck» et qui appuiera sur le bouton. Cela fait des années que j'évoque la disparition future des designers, la dématérialisation. Je ne pensais pas que cela irait aussi vite. Aujourd'hui, les IA peuvent se générer elles-mêmes, elles se parlent entre elles de manière autonome. Il n'y a plus d'auteurs, ni de programmeurs, juste des milliards de bits.

Pour l'heure, on ne peut pas parler de votre disparition comme designer... Vous êtes encore superactif!

L'IA est venue à moi à un moment où je commençais à m'ennuyer avec moi-même. L'ennui mène à la paresse et la paresse me rend fou. Nous, les humains, devons sans cesse nous efforcer de trouver des solutions pour rendre le monde meilleur, servir l'évolution.

Des scientifiques ont constaté que depuis les années 1990, l'intelligence humaine diminuait. Parallèlement, nos machines, elles, deviennent toujours plus intelligentes...

D'un point de vue philosophique, c'est vraiment inquiétant. Notre seule légitimité à exister en tant qu'êtres humains, à tuer des animaux et à harceler les autres espèces de la planète, sont notre intelligence et notre créativité. Si nous devenons paresseux et cessons d'aspirer à l'intelligence et à la connaissance, nous régresserons vers le bétail et l'amibe. Se former est de plus en plus important, nous ne devons en aucun cas devenir plus stupides que nos machines.

Que proposez-vous?

Je ne sais pas. Rester vigilant et se retenir autant que faire se peut d'utiliser ces machines, donner le moins de données possibles aux

J'ai cette maladie mentale appelée **créativité** et je fais des rêves incroyables

grandes entreprises technologiques afin de retarder au maximum le moment où les machines prendront le contrôle.

Et si vous pouviez implanter un algorithme dans toutes les IA, une maxime d'action fixe à l'aune de laquelle elles mesureraient toutes leurs décisions futures, quel serait-il?

J'ai appelé ma fille Justice. Ce terme est devenu malheureusement si abstrait que beaucoup de gens ne savent même plus à quel point il est important d'y aspirer.

Vous avez derrière vous une œuvre énorme. Il n'y a presque rien que vous n'avez imaginé. D'où vient votre immense productivité?

J'ai cette maladie mentale appelée créativité – et je fais des rêves incroyables la nuit. Ma femme rêve toujours de personnes ou de situations réelles, tandis que moi, dans mon sommeil, je parcours des mondes qui n'existent pas, je respire un air qui n'existe pas, j'entends des bruits qui n'existent pas, je vois des inventions invraisemblables qui n'existent pas. Sans plaisanter, je me demande souvent quelle est ma vraie vie. Celle du jour ou celle de la nuit? Est-ce mon syndrome d'Asperger qui me fait trop rêver et me donne cette créativité, ou est-ce l'inverse? C'est la question de l'œuf et de la poule...

Et la journée, comment stimulez-vous votre créativité?

En prenant des douches alternativement chaudes et froides, par exemple! Ça peut faire des miracles dans le cerveau. Sinon, grâce à ma merveilleuse épouse (*ndlr: Jasmine Starck*), je peux mener la vie d'un moine créatif. Depuis dix-huit ans maintenant, à chaque nouvelle année de mariage, je me fais tatouer un point sur le bras (*il retrouve sa manche droite*). Grâce à ma femme, je peux réduire les échanges avec le monde extérieur au strict minimum et garder l'esprit libre, rester léger. Je n'ai pas de smartphone, je ne tapote pas sur des boutons ou des écrans tactiles, toute cette technologie est pesante. Moi je rêve seulement. Et je suis libre. ☺



FEUILLE VIERGE

Les outils de Philippe Starck? D'une simplicité à toute épreuve: son cerveau, un crayon ou un feutre et une feuille de papier. Qu'il imagine un robinet pour la maison Axor (ci-dessus) ou une capsule spatiale.

Détente **grand style**

AVEC SON «EXCLUSIVE COLLECTION», LE CLUB MED OPÈRE UNE MONTÉE EN GAMME RADICALE: RESORTS RÉNOVÉS PAR DE GRANDS ARCHITECTES, GASTRONOMIE SOIGNÉE, LUXE ET LIBERTÉ.

TEXTE LA RÉDACTION



SPLendeur ALPINE

La Rosière. La vallée de la Tarentaise, sur la frontière franco-italienne, appartient à ces paysages d'exception, où le Club Med insère ses resorts. Ce balcon alpin spectaculaire et ensoleillé vient d'accueillir une extension très luxueuse du complexe existant, le Paradiso. Suites, lounge, vue panoramique, le lieu a été aménagé par l'architecte d'intérieur savoyard Jean Michel Villot. L'esprit? Une ambiance contemporaine en bois, pierre et détails inspirés de traditions locales, comme ces têtes de lit à motifs alpins qui rappellent les dentelles du val de Cogne. Le luxe intimiste se poursuit dans l'espace wellness, avec la piscine intérieure, l'espace de reconnection (ah, ces cours de yoga...) et le spa de la marque MyBlend, une nouveauté holistique du groupe Clarins particulièrement en harmonie avec l'univers alpin. Été comme hiver, on y prend de la hauteur pour survoler le monde.



ROBINSON DE LUXE

République dominicaine Le Club Med a été le premier groupe touristique à découvrir la fabuleuse plage de Michès. C'est dire si le site du Playa Esmeralda est exclusif! L'endroit inaugure un nouveau concept dans l'accueil haut de gamme, avec quatre «villages-boutiques» intimistes, où chacun choisit son ambiance au gré des affinités: la Baie des explorateurs met l'accent sur l'aventure et l'adrénaline sportive, éventuellement en famille; Paradis invite à la fête tropicale; Jungle émeraude propose une retraite méditative; Alchipelago (le luxe le plus ultime) est un refuge isolé, où chaque suite dispose de sa piscine privée face à l'océan. Robinsonade ultra sophistiquée... Côté gastronomie, les quatre restaurants sont supervisés par le chef belge Thierry Van Rillaer, un habitué des établissements étoilés. Les enfants aussi ont droit à un traitement privilégié: une chocolaterie secrète leur est réservée.



Cefalù. Le lieu déjà est un luxe en soi. La mer, bleu intense, respire tout autour de ce promontoire en granit doré, délicatement constellé des villas du Club Med Exclusive Collection Cefalù en Sicile. On est à une heure et demi de Palerme, tout près de la médiévale Cefalù qui offre sa Rocca au soleil couchant. Avec ce site naturellement somptueux dialoguent les maisons locales rénovées, lumineuses et luxueuses, des bars et des terrasses logés dans des niches, des points de vue, des dédales en escaliers, des tours génoises et même une chapelle. L'offre d'activités est à l'avenant, sportives, contemplatives ou touristiques: Vibhava Yoga, paddleboat à pédales, départ pour une virée en Fiat 500 ou pour une excursion pour le sommet de l'Etna... Mais surtout, et sur tous les tons, s'imposent dolce vita et famiente.

«**UNE VISION DU LUXE** QUI S'AFFRANCHIT DES CODES HABITUELS AU PROFIT DE MOMENTS PRÉCIEUX ET DE PARTAGE, DANS UN ENVIRONNEMENT EXCEPTIONNEL.»

Henri Giscard d'Estaing Le président-directeur Général du Club Med se félicite de la récente et radicale montée en gamme de son offre. Avec cinq destinations dans son Exclusive Collection, le Club Med concilie des emplacements hors normes (qu'il a été le premier à offrir, depuis plus de septante ans) avec des concepts architecturaux, récréatifs et gastronomiques très pointus. L'accent est mis sur l'accueil individualisé, le respect de l'identité locale et l'harmonie avec la nature. La philosophie de départ est ainsi réactualisée: un sentiment de liberté ultime, dans un lieu à la beauté renversante.

ÉCO-CHIC

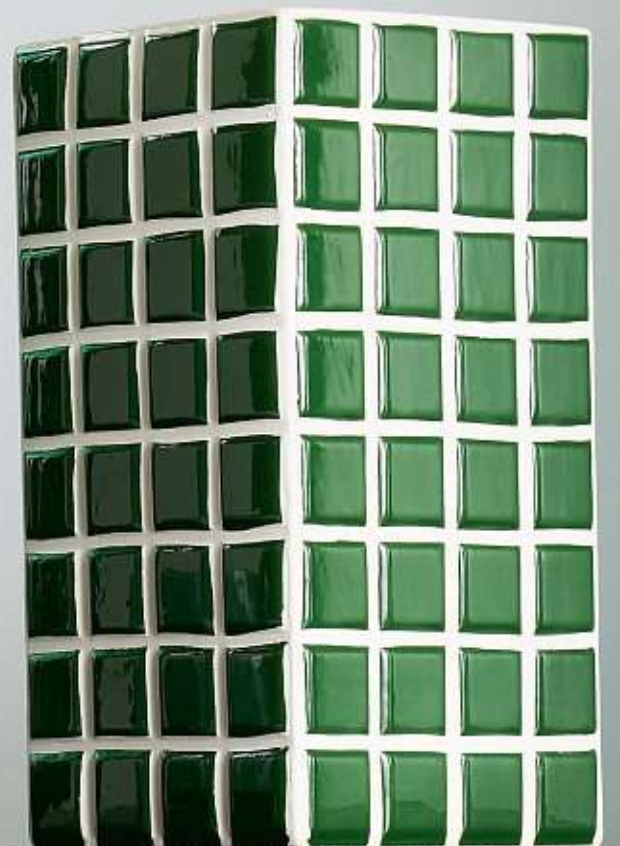
Seychelles Une île semi-privée – rien que cela! En 2021, sur l'île Sainte-Anne dans l'océan Indien, l'architecte Gautier Guillaume a réinventé le seul hôtel installé dans la réserve naturelle et en a fait l'une des cinq destinations de l'Exclusive Collection du Club Med. Bois brut, cordage, artisanat local... Tout est mis en œuvre pour faire entrer la nature tropicale dans les espaces habités. Par ailleurs, un «green GO» emmène – sur la pointe des pieds... – les visiteurs à la découverte des secrets de l'île sauvage. Attention à ne pas déranger Coco, la tortue géante presque centenaire, qui habite, elle aussi, les lieux.



NÉOCOLOR

JOIE DES CONTRASTES! DEDANS, DEHORS,
ON SOUFFLE DES BULLES DE COULEUR.

PHOTOS ROBERTO BADIN *STYLISME* PATRICIA LUNGI (DESIGN) & SIMON PYLYSER (MODE)

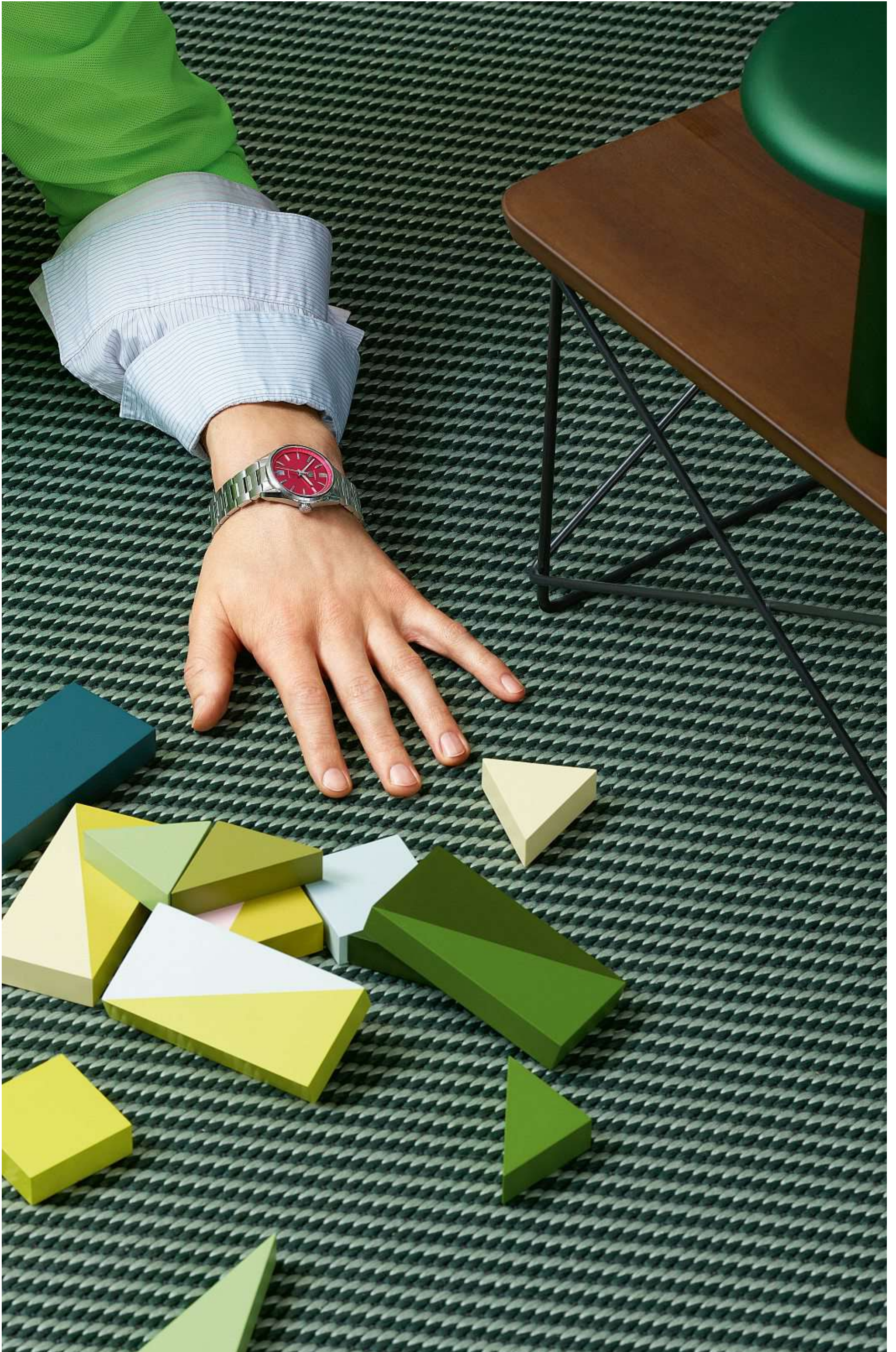


PAGE DE GAUCHE (De gauche à droite) Carafe en verre Fish&Fish, design **Paola Navone** pour **Serax**, vase rayé Juice, **Kristine Five Melvær** pour **HAY**, verre à eau **Ichendorf**, vase en verre strié **Lyngby** (le tout chez **Globus**). Grand vase vert Tile aspect carrelage, **&K Amsterdam**.

SUR CETTE PAGE Chaise en acier Surprising, **Harald Guggenbichler** pour **Fermob**, lampe nomade Giravolta avec diffuseur orientable, **Alberto Basaglia et Natalia Rota Nodari** pour **Pedrali** (le tout chez **Batiplus**). Blazer kimono et combinaison en laine, **Kenzo**. Polo en cachemire, **Brioni**. Lunettes de soleil Shield Pro, monture noir mat en graphite recyclé injecté et nylon bio, **TAG Heuer**. Montre Carrera Chronographe 39 mm, calibre TH20-07 automatique, version acier cadran vert, **TAG Heuer**.



DESIGN



PAGE DE GAUCHE Tapis d'extérieur Line, **Doshi Levien** pour **Kettal** (chez **Batiplus**). Plots en bois, **Wooden Wonderland**, **Lee Storm** pour **HAY**, Table d'appoint, Occasional Table, **Charles & Ray Eames**, **Vitra** (chez **Globus**). Lampe nomade Takku, **Foster + Partners** pour **Artemide** (chez **Batiplus**).

Polo en polyester et chemise en coton, **Dior Men**.

Montre Carrera Date 36 mm calibre 7 automatique, version acier cadran rose, **TAG Heuer**.

SUR CETTE PAGE Table basse **Bebop** en aluminium, **Tristan Lohner** pour **Fermob** (chez **Batiplus**). Cahier en papeterie artisanale **Emma Jackson**. Tasses Collection **Pixie Espresso** couleur Rio de Janeiro et **Lungo** couleur Tokyo, **5.5 Designers** pour **Nespresso**. Lampe nomade **Flower Pot** en polycarbonate, **Verner Panton** pour **&Tradition**.



DESIGN

SUR CETTE PAGE Pouf de jardin Zigzag en corde, **Emiliana Design Studio** pour **Kettal** (chez **Batiplus**).

Maille en coton, **Paul Smith**. Pantalon en tweed de coton mélangé en polyamide, polyester et viscose, **Dior Men**. Montre Carrera Chronographe 39 mm, calibre TH20-00 automatique, version acier poli cadran noir, **TAG Heuer**.

DIRECTION ARTISTIQUE Géraldine Dura

PRODUCTION Endrit Nurcaj

ASSISTANTS PHOTO Thomas Bertrand et Pierre Olivier Guillet

COIFFURE ET MAQUILLAGE Tilia Novotny

MODÈLE Darius

CE SHOOTING A ÉTÉ RÉALISÉ

EN PARTENARIAT AVEC TAG HEUER





Plus de soixante ans après son entrée fracassante dans le monde des courses automobiles, l'émblématique chrono revient dans une édition musclée: la TAG Heuer Carrera Chronograph Panda.

Design à bord

MODÈLE À PART DANS L'HISTOIRE DES CHRONOS, LA CARRERA DE TAG HEUER OFFRE UN CAS D'ÉCOLE AU NIVEAU DU DESIGN INSPIRÉ DE L'ESTHÉTIQUE DU SPORT AUTO. PROFIL AÉRODYNAMIQUE, ESPRIT VINTAGE, AMBITION DE COURSE: ELLE A DÉFINI LES CODES DES MONTRES SPORTIVES.

TEXTE LA RÉDACTION

Tout est parti d'une frustration. La légende raconte que, en 1958, Jack Heuer passe de la première à la troisième place d'un rallye en raison de son incapacité à lire correctement le chronomètre du tableau de bord. Le nouvellement promu directeur général de TAG Heuer fait alors travailler son imagination: il veut davantage de fonctionnalité et de lisibilité. «Il va alors rechercher la forme la plus pure possible, explique Nicholas Biebuyck, directeur du patrimoine de l'horloger. C'est ainsi que naît l'émblématique chrono. Le cadran, extrêmement clair et minimaliste, ne présente que trois lignes de texte, ce qui élimine tout risque de confusion ou de distraction par des décorations superflues.»

La montre de course par excellence

Pour le nom, tout tient en sept lettres: Carrera. Quand Jack Heuer entend pour la première fois ce nom, c'est le déclic. Les parents des pilotes Pedro et Ricardo Rodriguez lui racontent les exploits de Fangio (par ailleurs ami de la marque) sur cette fameuse course, qui a eu lieu de 1950 à 1954. Sa simple sonorité – élégante, dynamique, facile à prononcer dans toutes les langues et chargée d'émotions – agit comme un électrochoc. «J'ai su que mon nouveau chronographe serait le meilleur

des hommages en l'honneur de cette légende», confie alors Jack Heuer.

Le premier modèle, sorti en 1963, était doté d'un cadran argent aux compteurs noirs. On retrouve là les codes des sports mécaniques, comme les compteurs de tableaux de bord ou le bracelet perforé, en rappel des gants portés par Juan Manuel Fangio et ses contemporains. Le chrono n'est pas seulement fonctionnel mais moderne et inventif. «J'étais enthousiasmé par les nouvelles formes qui apparaissaient, par les matières et les techniques innovantes qui étaient en train d'arriver sur le marché. Je cherchais quelque chose qui tire parti de tout cela, qui soit à la fois novateur et audacieux tout en restant sobre, simple et dans l'esprit des sports mécaniques, sans ornementation superflue», souligne Jack Heuer.

Ingénieur électrique de formation, l'homme est par ailleurs un admirateur de l'architecte Ludwig Mies van der Rohe, dont il apprécie le mobilier qui allie fonctionnalité et beauté. On retrouve aussi dans sa réflexion les éléments fondateurs du modernisme des années 1960 comme la pureté géométrique de l'architecture d'Oscar Niemeyer ou les courbes sensuelles des œuvres d'un Eero Saarinen. Soixante ans plus tard, la montre a transposé son esprit vintage avec succès au XXI^e siècle, comme dans cette nouvelle version, rutilante et *nostalchic*. ●



L'ESPRIT BOLIDE

Cela ne s'invente pas, le premier ambassadeur de TAG Heuer était un pilote: le champion de F1 Jo Siffert (en photo). La légende raconte qu'il persuadait ses collègues d'acheter les montres sur la grille de départ, quelques secondes avant le début de la course! De David Coulthard à Alain Prost en passant par Fernando Alonso, tous les grands noms du pilotage ont ensuite porté une Carrera, tandis que la marque multipliait les partenariats avec le milieu du sport automobile. Plus de soixante ans plus tard, le pouvoir de fascination de la montre est intact. Le curseur s'est juste déplacé des circuits à la rue.



Ronan Bouroullec a imaginé – sans son frère pour l'occasion – cette lampe formée d'une seule pièce, sobrement intitulée *Céramique*.

La consécration de la terre

SOLIDE COMME LE ROC, FRAGILE COMME DU VERRE, LA CÉRAMIQUE SEMBLE JAILLIE DU FOND DES ÂGES. CET ART GAGNE AUJOURD'HUI SES LETTRES DE NOBLESSE, EN DESIGN COMME EN ART.

TEXTE PATRICIA LUNGHU

C'EST À TRAVERS la mutation de la matière par le feu que la terre crue devient dure. Un exercice de maîtrise magique et un peu mystique, qui transforme un matériau pauvre comme la terre en objets sculpturaux uniques, utilitaires ou pas, parfois à la limite du possible. Longtemps considérée comme un passe-temps de ménagère, la céramique a souvent été assimilée à la poterie. Or elle s'en est totalement émancipée en s'étendant à d'autres territoires et en s'ouvrant à de nouveaux langages. Parmi ses applications dans le design, la céramique est souvent utilisée pour les revêtements muraux et de sols, prisée pour ses propriétés antibactériennes. Mais la fonctionnalité n'est pas son seul atout – et de loin! Les designers s'approprient ce matériau d'argile, d'eau et de minéraux en exploitant sa versatilité. Pour la collection De Maio, Cristina Celestino sublime les intérieurs et propose

une nouvelle façon d'habiller les surfaces avec de magnifiques motifs graphiques et géométriques inspirés de la mer. Moins ornementale, la marque japonaise Tajimi Custom Tiles a collaboré avec le designer anglais Max Lamb, pour un ingénieux ensemble de carreaux modulaires tridimensionnels aptes à composer d'innombrables formes et objets, vases, canapés, tables, bancs ou même cloisons. De son côté, le designer et artiste Ronan Bouroullec, séparé pour l'occasion de son frère Erwan, a dessiné pour Flos une lampe formée d'une seule pièce, disponible en trois couleurs et intitulée simplement *Céramique*, dont la finition laquée sans plomb met en valeur la fabrication artisanale. Pour Mutina, producteur de carrelage haut de gamme, ce grand passionné de céramique a aussi développé *Adagio*, une installation murale modulaire adaptable à différentes échelles. La structure en treillis rappelle le tissu, dont la tridimensionnalité est soulignée par le chevauchement des éléments. Pour Ronan Bouroullec, «la céramique, c'est le désir, la sensualité. J'aime la céramique, le

feu qui tapisse la terre et la glaçure qui glisse, enveloppant la forme.»

Nouvelle jeunesse

Sur la scène artistique contemporaine aussi, la céramique connaît un véritable engouement depuis une dizaine d'années. Plasticienne genevoise et responsable de l'option céramique à l'école de La Cambre à Bruxelles, Caroline Andrin confirme: «Longtemps confinée à un cercle restreint de connaisseurs et de galeries spécialisées, la céramique contemporaine fait l'objet de plus en plus d'expositions dédiées. Cette visibilité a contribué à l'engouement généralisé.» Lequel se ressent également dans les écoles d'art, avec toujours plus d'étudiants intéressés, alors que bien des filières avaient fermé au début des années 2000.

Les jeunes créateurs utilisent la céramique de manière plus décomplexée et transdisciplinaire, n'hésitant pas à se réapproprier les savoir-faire traditionnels. «Ce n'est pas parce que l'outil est ancestral que la réflexion ne peut pas être contemporaine, ancrée dans la

réalité du monde actuel, insiste Caroline Andrin. Et c'est peut-être là l'évolution la plus réjouissante.» Dynamique et polyforme, la terre cuite n'est plus désormais un simple art décoratif et peut offrir de nombreuses possibilités d'expression allant du design à la sculpture en passant par l'architecture.

Les arts du feu

Plasticien et enseignant au CERCOO (Centre d'expérimentation et de recherche en céramique contemporaine de la HEAD-Genève), Christian Gonzenbach incarne ce nouveau rapport à la terre cuite. Ses expérimentations expriment la dualité entre le plein et le vide, l'aléatoire et le contrôlé. Pour Hanabi, œuvre en porcelaine et fonte d'aluminium, l'artiste enterre un vase dans du sable, puis y verse de l'aluminium en fusion à 800°. «Sous l'effet de la chaleur, le vase éclate et l'aluminium se répand par les fissures. En refroidissant, le contenant et le contenu se figent ensemble. Un processus presque philosophique. Le métal liquide devient une sorte de nuage, une fleur, qui dépasse du vase et se cristallise. Chaque pièce réagit différemment.»

L'attrait pour la céramique peut aussi s'expliquer par cette imprévisibilité, liée aux aléas de sa fabrication. Ainsi Duo Vertigo – le travail de Nitsa Meletopoulos et Victor Alarçon – représente cette nouvelle génération de créateurs qui mixe sans complexe différentes techniques et ne craint pas les ratages en sublimant les pièces fissurées par une cuisson or. Résultat? Des œuvres espiègles qui ne craignent ni la folie, ni l'excès.

Reste la face un peu mystique de la céramique, cette transformation de la terre par le feu qui ramène aux fondements de l'artisanat humain. «Il y a un regain d'intérêt pour les cuissons au bois», note Caroline Andrin. La nouvelle génération se questionne aussi sur l'utilisation des matières premières, sur l'origine des ressources, leur toxicité, leur condition d'extraction ou encore la consommation d'énergie que nécessitent les cuissons.» L'inspiration éternelle pour répondre aux enjeux de demain. ☉

POLYFORME

CI-CONTRE À GAUCHE
Cristina Celestino a élaboré toute une palette de carreaux aux motifs évoquant la mer pour la maison Giovanni De Maio.

CI-CONTRE À DROITE
Même les maisons de luxe s'essaient à la céramique pour leur ligne maison, à l'instar de Bottega Veneta.

CI-DESSOUS Le binôme formé par Duo Vertigo n'hésite pas à utiliser différentes techniques pour façonner d'étranges objets au grain de folie assumé.



★ ★ ★ ★ ★
« J'ADORE
SON GOÛT
ÉQUILIBRÉ »

JENNI, 29



DUNHILL

Rauchen fügt Ihnen und den Menschen in Ihrer Umgebung erheblichen Schaden zu.
Fumer nuit gravement à votre santé et à celle de votre entourage. Il fumo danneggia gravemente te e chi ti sta intorno.

Vague ocre

ELLE RASSURE ET CONFORTE, LA NUANCE TERRACOTTA! CETTE SAISON, ELLE IMPRÈGNE TOUTES LES FORMES ET MATIÈRES.

TEXTE PATRICIA LUNGH

OMNIPRÉSENTES dans les collections outdoor, les teintes inspirées de la terre offrent une ample palette chromatique qui va de l'ocre à lie-de-vin, de la brique à l'orangé, de l'écru aux dégradés rouille. Fort et contemporain, le nuancier terracotta crée une atmosphère chaleureuse qui évoque le sud et nous transporte vers la belle saison. Ode aux couleurs naturelles et aux matériaux organiques, le terme signifie «terre cuite» en italien. Il s'inspire des poteries anciennes obtenues par la cuisson de l'argile et fait référence entre autres aux carrelages, également en argile, des sols des maisons méditerranéennes. Mêlant diverses nuances de rouge, rose et orange, cette palette chaude et réconfortante se prête à toutes les combinaisons et à tous les styles. ☉



Éclat La nouvelle collection de tables d'extérieur Iris de **GandiaBlasco** évoque les levers de soleil sur la Méditerranée; les couleurs de l'aube sont imprimées sur des plateaux en verre trempé vitrifié.



Rondeur Inspiré de la tradition japonaise, le fauteuil Torii Nest du designer **Nendo** pour **Minotti** joue des arrondis avec son dossier en corde tressée et ses coussins hydrofuges couleur rouille reposant sur une base circulaire.



Confort Avec ses entrelacs sophistiqués en corde tressée à la main, la collection d'extérieur Mad-Out du designer **Marcel Wanders** pour **Poliform** crée une atmosphère chaleureuse et cosy.

Évocation La table de repas Trampoline de la collection **Cassina Outdoor** est un hommage de **Patricia Urquiola** au système tubulaire caractéristique du design du début du XX^e siècle.



Élégance Confort assuré pour les fauteuils d'extérieur Petalo signés **Vincent Van Duysen** pour **Molteni par** avec structure en aluminium couleur rouge merlot et cordes en polypropylène écru.



PHOTOS: FREDERIK VERCRUYSE, LUCA MERLI, DR



Légereté Dessinée par **Antonio Citterio** pour **Flexform**, la collection Camargue se distingue par une structure légère en aluminium aux angles émoussés, hautement résistante aux agents atmosphériques, faite pour durer longtemps et pour s'intégrer harmonieusement à n'importe quel contexte.

TON MAGAZINE LIFESTYLE TOUJOURS AVEC TOI



MODE ● AVENTURE ● BEAUTÉ ● DESIGN ● VOYAGES

www.encore-mag.ch





Ambiance luxuriante sous la coupole monumentale signée Balat au château de Laeken près de Bruxelles.

10

OASIS TROPICALES

EMPREINTES D'HISTOIRE ET DE POÉSIE, LES SERRES NOUS ENCHANTENT. NOS FAVORITES.

TEXTE RENATA LIBAL



Le château de Schönbrunn, Vienne

Comme un phénix...

Le lieu A son ouverture en 1882, la palmeraie de l'empereur François-Joseph avait fière allure, dans le parc arborisé du château de Schönbrunn. Elle pouvait alors se targuer d'être la plus vaste du monde. La population avait accès, un jour par an, aux collections végétales de ses trois bâtiments de verre, l'un chaud (18 degrés au moins), le deuxième tempéré (12 degrés), le troisième froid (6 degrés). Or, en 1945, les bombes larguées tout près ont fait exploser les somptueuses verrières. Reconstituées en 1953, celles-ci ont été rénovées en 1988.

Le point fort Quelques raretés remarquables, comme ce cocotier des Seychelles si difficile à élever sous serre ou ce pin de Wollemi considéré comme un fossile vivant. Chaque début d'année, une exposition colorée d'azalées et de camélias fait converger les amateurs. A noter pour 2025...

Ne pas partir sans... avoir, au centre de Vienne, mangé, pris un café ou dansé (le vendredi soir) dans une autre serre royale, la Palmenhaus, aujourd'hui transformée en restaurant où plantes et humains végètent joyeusement ensemble. C'est à la rue Burggarten 1.

Schlosspark Schönbrunn, entrée Hietzinger, Vienne, ouvert 10-17h ou 18h selon la saison.

1

Le château de Laeken, Bruxelles

Ville transparente

Le lieu Le projet, en 1873, était hautement ambitieux: le roi Léopold II voulait un «palais de verre idéal». L'architecte Alphonse Balat a donc déployé la plus subtile des virtuosités pour une expression grandiose du fer et du verre. Dans l'enceinte du château de Schonenberg, à Laeken, près de Bruxelles, s'est ainsi élevée, sur une trentaine d'années, une sorte de ville transparente, faite de 36 pavillons aux coupes monumentales, reliés par de larges galeries. Le style, très travaillé, a inspiré maintes architectures Art nouveau.

Le point fort Les Serres royales de Laeken ne s'ouvrent au public que trois semaines par an – une tradition séculaire – et font l'objet d'une mise en place spectaculaire, pour que toutes les fleurs et plantes rares écloront à point.

Ne pas partir sans... Avoir repéré l'arbuste *Abutilon megapotamicum*, le préféré de la reine Mathilde, avec ses fleurs aux trois couleurs du drapeau belge. **Serres royales du château de Laeken, ouvertes au public cette année du 26 avril au 20 mai. Tickets sur koninklijke-serres-royales.be.**



Eden project, Cornouailles

L'éducation par le divertissement

Le lieu Une ancienne carrière de kaolin avait transformé ce coin de Cornouailles, près de la ville St Austell, en vaste cratère stérile. Aujourd'hui, une immense forêt (près de 10 hectares) s'y déploie sous cinq dômes. Deux biomes reproduisent l'un le climat tropical humide, l'autre le climat méditerranéen. Vocation ludique mais aussi didactique: il s'agit d'expérimenter les technologies en lien avec la nature et leur pouvoir pour refertiliser les sols.

Le point fort Conçu comme une démonstration par l'acte, le jardin reste évolutif, s'améliorant sans cesse grâce aux innovations technologiques. Le concept pourrait essaimer dans d'autres régions d'Angleterre (il est question d'Ecosse et de thèmes marins), mais aussi en Chine et au Costa Rica.

Ne pas partir sans... avoir repéré la sculpture de l'artiste Jenny Kendler: les regards de cent oiseaux menacés. **Eden Project, Bodelva, Cornouailles, ouvert t.l.j. 9h30 - 16h (horaire selon la saison)**

4 Lednice, République tchèque Délicieuse déco

Le lieu Le gigantesque complexe (200 km²) de Lednice-Valtice, en Moravie (République tchèque), représente un merveilleux exemple de l'art paysager romantique. Les deux châteaux serts dans le parc ont été reconstruits en style néo-gothique au XIX^e siècle par la famille Liechtenstein, avec moult agréments comme de fausses ruines ou un pavillon chinois. La charmante palmeraie date de 1842, ce qui en fait la plus ancienne d'Europe encore en activité. Sa construction, à l'époque, a relevé du pur défi technologique.

Le point fort La serre aussi a été conçue comme un espace d'agrément, où la noblesse aimait certes à cultiver ses oranges, mais aussi à recevoir. Les détails décoratifs – grilles d'écoulement, fontaines, chapiteaux de colonnes ornés de feuillages dorés – attestent de cette vocation. Le système de stores en bois, pour protéger les plantations d'un excès de soleil, est d'époque.

Ne pas partir sans... avoir bu une limonade aux pétales de rose dans le joli café du château, spécialisé en boissons inventives confectionnées sur place.

Accès par le château du village Lednice, à 3 h de route de Prague. Le parc est ouvert 24/24, La serre et les divers espaces se visitent de 9 à 16h (horaire selon la saison). Entrée payante.



Palmengarten, Francfort La verdure en musique

Le lieu Le Palmengarten a été inauguré comme espace public en 1871, après que le duc Adolf de Nassau ait dû se séparer de certains jardins pour raisons financières. Le célèbre paysagiste Heinrich Siesmayer, chargé de la transaction, en a profité pour réaliser une levée de fonds et une mise en place à la hauteur de ses rêves, enrichissant avec passion les collections végétales existantes. La haute bourgeoisie de l'époque a d'emblée adopté le parc pour ses déambulations dominicales, mais aujourd'hui la vaste oasis verte du centre-ville (réunie avec le jardin botanique adjacent sur 19 hectares) est devenue un lieu de rassemblement culturel très populaire, avec aussi une ambitieuse programmation de tous les genres musicaux.

Le point fort La grande serre aux palmiers est naturellement au cœur du projet, conçue d'office comme un espace de rencontre, avec sa cascade, sa grotte, son ruisseau... Les serres annexes sont attrayantes aussi, surtout le Papiliorama très didactique.

Ne pas partir sans... avoir rendu visite, dans le jardin botanique très orienté vers les plantes indigènes, aux espèces en voie de disparition, signalées par des étiquettes rouges.

Botanischer Garten, Frankfurt am Main, Siesmayerstr. 72, tjl 9-18h (13h le dimanche).



6 Kew Gardens, Londres Cathédrale de verre

Le lieu Après cinq ans de restauration minutieuse (et 41 millions de livres), les plus célèbres jardins botaniques du monde, ceux de Kew au sud-ouest de Londres, ont rouvert en 2018 la fameuse serre tempérée. Sous la délicate et splendide construction victorienne, reconnue comme site classé par l'UNESCO, poussent 1200 espèces sous 15 000 panneaux de verre soutenus par des arcades en fonte de 19 mètres de haut.

Le point fort Les platebandes ont aussi été rafraîchies: beaucoup de végétaux d'origine ont été remplacés par leurs descendants, issus de boutures.

Ne pas partir sans... avoir acheté des semences du cru dans la très débordante boutique du jardin. Par exemple ce concombre Crystal Apple?

Jardins botaniques royaux de Kew, Kew Rd, Richmond (Londres), ouverts tjl de 10 à 16h.



La ferme aux agrumes, Nyon Gloire au doigts-de-bouddha

Le lieu Dans la banlieue de Nyon, à Borex, au-dessus du Léman, se cache un petit bijou: une serre privée qui abrite la 4^e collection d'agrumes du monde. Depuis une quinzaine d'années, un agrumiculteur passionné, Niels Rodin, ancien banquier, bichonne là cédrats et autres doigts-de-bouddha pour les plus grandes tables gastronomiques du pays. La serre est devenue un vrai conservatoire de fruits rares et le label Niels Rodin se développe au sein de l'entreprise Green Market, aspirant à une diffusion plus large de ses beaux produits.

Le point fort L'orientation gastronomique et la commercialisation de ces saveurs sont clairement affichées, et les recherches actuelles se dirigent vers l'acclimatation de nouvelles cultures précieuses: gingembre, curcuma, fruitiers rares...

Ne pas partir sans... avoir acheté une bouteille de liqueur de yuzu, une version sophistiquée et japonisante du classique limoncello. Ou alors un bocal de citrons caviar fumés?

La ferme aux agrumes, route d'Amex 9, Borex, visite sur inscription les samedis matins à 10h.



8 Orto botanico, Palerme

Plus chaud que chaud

Le lieu Le jardin botanique au centre de Palerme est l'un des rares au sud de l'Europe, avec des serres construites à la fin du XVIII^e siècle, peuplées d'oiseaux et envahies par une végétation luxuriante. A l'origine, il s'agissait surtout de cultiver quelques plantes médicinales étudiées à l'université voisine. Aujourd'hui, le parc est réputé pour son ambiance mystérieuse et romantique.

Le point fort La collection de plantes carnivores et... le café Talea, installé depuis 2021 dans l'une des serres anciennes, primé pour sa qualité d'accueil et l'astucieux système de coupe-soleil en forme de feuilles de gingko géantes. A la carte? Des dégustations végétales et des boissons à base de plantes locales.

Ne pas partir sans... avoir admiré les impressionnantes racines aériennes du figuier de la baie de Moreton, emblématique du lieu, lui qui y prend ses aises depuis 1845.

Jardin Botanique, via Lincoln 2, Palerme, ouvert 9-17h.



9



Le jardin botanique, Bâle

Jeux climatiques

Le lieu En plein de cœur de Bâle, le jardin botanique a intégré son site actuel, près de Spalendor, en 1989, après trois déménagements. Dès le début, en 1589, le plus ancien jardin de l'Europe germanophone a répondu à une vocation universitaire, comme soutien à la recherche. Aujourd'hui, le lieu offre une occasion unique d'étudier les climats, puisque la nouvelle serre permet d'induire des variations météorologiques sur l'espace de quelques mètres.

Le point fort La nouvelle serre tropicale, rouverte en mai dernier, est la seule du genre en Suisse, puisqu'elle se focalise sur les plantes des sommets d'Amérique latine. On y admire des variétés rarement montrées dans d'autres jardins, comme la baie du miracle ou fruit miracle, dont les baies modifient nos perceptions de goût. Et ne pas oublier le phallus du Titan (Arum Titan), cette géante à la forme suggestive dont la floraison est espacée de plusieurs années.

Ne pas partir sans... avoir fait un saut dans le désert, à la Namibiahaus, où il fait sec et chaud. Y pousse la très rare Welwitschia mirabilis, qui peut vivre des milliers d'années.

Jardin botanique de l'Université de Bâle, Spalengraben 8, Bâle, tjl en été 8-18h.

10 Le jardin botanique, Genève

Jungle suisse

Le lieu Le site est grandiose, près du lac, et ouvre une perspective de douceur de vivre aux automobilistes stressés qui déboulent de l'autoroute. De fait, les hautes structures de métal et de verre qui s'élèvent sur le domaine de l'Ariana depuis le début du siècle dernier amènent la nature alpine en ville, avec rocaillies et rochers. Dans cette Suisse miniature s'élèvent des serres modernes (les nouvelles ont à peine 40 ans) pleines des folies luxuriantes de la jungle.

Le point fort En saison, l'un des plus grands nénuphars du monde, le Victoria cruziana, prend ses aises sur le bassin en face de l'entrée. Moins visible mais très important: le jardin est un lieu de recherche sur la culture biologique, certifié par le label Bourgeon, et s'impose en référence dans le domaine de la conservation des espèces.

Ne pas partir sans... avoir repéré le potager ProSpecieRara, un peu à l'écart, où les jardiniers laissent les légumes monter en graines, pour récolter et multiplier les semences de variétés locales anciennes.

Conservatoire et Jardins botaniques de Genève, Ch. de l'Impératrice 1, Chambésy-Genève, ouvert tjl, en été 8-21h.



A Chiètres, le morpho polyphemus attend l'arrivée des énergies douces, prévue pour 2030.

Un climat créé sur mesure

Outre le plaisir indéniable de déambuler entre bananiers et arbres à litchis au cœur des villes européennes, la question s'impose: comment chauffer de tels espaces? La plupart des serres spectaculaires datent du XIX^e siècle et c'est peu de dire que l'époque n'était guère armée pour lutter contre la déperdition énergétique. C'est ainsi que certaines villes, comme Lille ou Montpellier, en France, décident de débrancher leur serre équatoriale... Et tant pis pour les merveilleuses collections de plantes rares. Beaucoup d'installations anciennes fonctionnaient avec des canalisations insérées dans les structures métalliques, alimentées en vapeur par d'immenses chaudières. Un véritable gouffre à kilowatts... Les serres récemment rénovées ont été repensées pour limiter les dégâts, comme dans les jardins de Kew, où un cheminement vers un système durable est prévu à l'horizon 2030. En Suisse, le Papiliorama de Chiètres (Kerzers), très apprécié pour ses plus de 1000 papillons s'ébattant sous un dôme tropical, prévoit de passer de l'actuel chauffage au gaz à un raccordement au chauffage à distance, alimenté au bois:

la récolte de fonds est en cours pour le projet 2030+. A Bâle, la récente rénovation de la serre tropicale permet aussi une meilleure gestion des flux d'air entrant et sortant. Cela posé, certains jardins botaniques historiques ont mis les bouchées doubles. A Laeken, en Belgique, le problème a été traité en 2021, grâce à un réseau de tuyaux souterrains acheminant vers le domaine royal la chaleur résiduelle dégagee par l'incinérateur de Neder-Over-Heembeek, à près de 5 kilomètres de là. A Genève aussi, le système de chauffage du jardin botanique a été entièrement repensé, et repose depuis 2013 à 100% sur les énergies renouvelables, bois local (75%), biogaz (20%) et solaire (5%). Les plantes sont arrosées par l'eau de pluie récupérée. Quant à la ville de Sarasota, en Floride, elle vient d'inaugurer le jardin botanique Marie Selby reconstruit (57 millions de dollars) pour atteindre l'objectif zéro émission. Les nouveaux écosystèmes sous bulle qui sortent de terre – tel le projet Eden en Angleterre – se veulent, eux, les fers de lance de la recherche en gestion de la température et de la culture sous serre.



Fabriqué en zamac, le roller Ginkgo Gua Sha de Sisley a trouvé son inspiration dans la feuille du ginkgo biloba.

Bijou technologique

DANS LA CONTINUITÉ DES PIERRES ET ROLLERS TRADITIONNELS POUR LE VISAGE, LES MARQUES DE COSMÉTIQUE INNOVENT AVEC DES OUTILS DE MASSAGE.

TEXTE JULIE QUELOZ

LE ROLLER, DOTÉ de deux petits brillants dorés à son extrémité, caresse les pommettes, le front, se balade au-dessus des sourcils... Le miroir de la salle de bains reflète les mouvements de la main qui fait passer l'outil sur l'entier du visage – toujours de l'intérieur vers l'extérieur. Le froid du métal resserre les pores et rosit les joues, presque la sensation d'un glaçon sur la peau. Comme par magie, le roller de massage semble métamorphoser une mine morose tout juste sortie du lit en douce peau de geisha. Magie, vraiment? Parlons plutôt de science. Si les outils de massage traditionnels, taillés dans une pierre de jade ou de quartz rose, promettaient déjà une meilleure mine, les derniers arrivés se veulent radicalement plus technologiques. Les marques de cosmétiques rivalisent d'inventivité pour lancer sur le marché des objets aussi beaux que bien pensés, souvent métalliques, agréables

en main. Chez Guerlain, le roller est doté de petits piquots pour agir en profondeur. Pour sa ligne haut de gamme Precious, Clarins décline la pierre traditionnelle en une version en métal doré, qui évoque le cœur, mais qui s'inspire en fait de la forme d'une main. La partie incurvée imite l'arrête de la paume pour mieux lisser, la surface plate et froide – la paume – apaise et retend les traits, tandis que l'extrémité en forme de goutte d'eau mime le bout du doigt qui, par petites pressions, détend les tensions sur les points énergétiques. Clarins a toujours accompagné ses produits de recommandations d'application, en un rituel intime destiné à en augmenter l'efficacité. Avec ce nouvel objet de massage, l'approche se perfectionne clairement.

D'autres grands noms de la beauté explorent à leur manière ces nouveaux chemins, inspirés des pratiques en institut. L'outil développé par Sisley offre trois options: côté lisse, côté dentelé, manche qui se retourne pour lisser le contour des

yeux. Chanel mise sur une mise en scène plus dépouillée, avec un objet très design, à double usage, lové dans un écrin: l'embout triangulaire concourt à estomper les rides, l'embout carré lisse et resculpte les traits du visage. Toujours dans une forme travaillée et sublimée, l'outil devient aussi précieux qu'un bijou.

Mais qu'apportent donc ces nouveautés que la pierre de jade ne pouvait pas offrir? Bien sûr, l'effet du massage détend les traits du visage. Mais pas seulement. Les conseillers scientifiques des marques de cosmétiques assurent que la crème et le sérum sont mieux absorbés si la peau est ensuite massée et stimulée d'une manière précise, avec des gestes répétés. Le métal remplace la pierre, et aide ainsi la peau à se raffermir grâce à un contact plus frais. Teint plus éclatant en récompense! Dès lors, le doigt simplement trempé dans un pot de crème se voit relégué au rang des habitudes désuètes: la crème, le geste, l'outil précieux... voilà qui donne une nouvelle dimension au soin.

Un soin pour soi

Pour retrouver l'origine de cette technique nommée «gua sha» («gua» pour gratter et «sha» pour maladie), il faut remonter au VII^e siècle en Chine. A l'époque, cette technique était pratiquée par les médecins pour «chasser» les maladies hors du corps, en massant le patient à l'aide d'un instrument spécifique. Les accessoires actuels s'inspirent de cette croyance ancestrale, en version miniaturisée pour le visage. Cette routine beauté séduit de plus en plus, dans un quotidien où la quête du «self-care» – le soin que l'on prend de soi – se profile comme une manière de résister au stress que l'on s'impose bien trop souvent au petit matin. C'est l'occasion de s'attarder un peu dans la salle de bain, de prendre quelques minutes pour se dire bonjour dans le miroir... avant de sortir de ce cocon la mine radieuse. Et si l'expérience de cet instant pour soi s'avère délicieuse, on se l'offre à nouveau en fin de journée, cette fois-ci avec la crème de nuit. ☺



De haut en bas et de gauche à droite: L'outil Clarins Precious, pour lisser et raffermir. 61 fr., Clarins. Le Lift Pro accessoire de massage, 95 fr., Chanel. Dior Prestige Le Pétale Multi-Perlé, stimulant et modelant, 125 fr., Dior. RéVolve Contouring Massage Roller, rouleau à 3 têtes, 175 fr., RéVive. Re-Nutriv Ultimate Facial Massager, rouleau à facettes diamantées, 198 fr., Estée Lauder.

La caresse du poil

POUR SUBLIMER UN TEINT, FLOUTER UNE PAUPIÈRE, RELEVER UN REGARD... GARE À L'INFINIE VARIÉTÉ DES MODÈLES: À CHAQUE GESTE, SON PINCEAU – MAIS TOUJOURS BEAU.

SÉLECTION ENDRIT NURCAJ



POUR LE FOND DE TEINT: N°100 pour fond de teint fluide, 51 fr., **Chanel**. Backstage n° 12, 63 fr., **Dior**. Sublimateur, 95 fr., **Prada**. Pour fond de teint liquide, 155 fr., **La Prairie**.



POUR LE BLUSH: Pinceau blush, 41 fr., **Clarins**. Brush, 45 fr., **Clinique**. Large flat powder brush, 70 fr., **MAC**. Cheek brush N°6, 100 fr., **Tom Ford**.



TRACEURS: Pour paupières, 53 fr. **Sisley**. Le Traceur, 81 fr. **Hermès**. Yane Hake precision eye brush, 43 fr., **Shiseido**. Push eyeliner brush N° 26, 43 fr., **Nars**.



FLOUTEURS: Eye Shadow Brush, 50 fr., **Bobbi Brown**. Pinceau à paupières, 15 fr. 40, **IDUN Minerals**. Le Pinceau à Ombres, 30 fr. **La Bouche Rouge**. La Precision Crease, 51 fr., **Lancôme**.

Plein les yeux

IL N'Y A RIEN DE PLUS RADICAL QU'UNE BELLE PIÈCE EN SEQUINS POUR SUBLIMER UNE TENUE. MÊME DE JOUR.

SÉLECTION ENDRIT NURCAJ

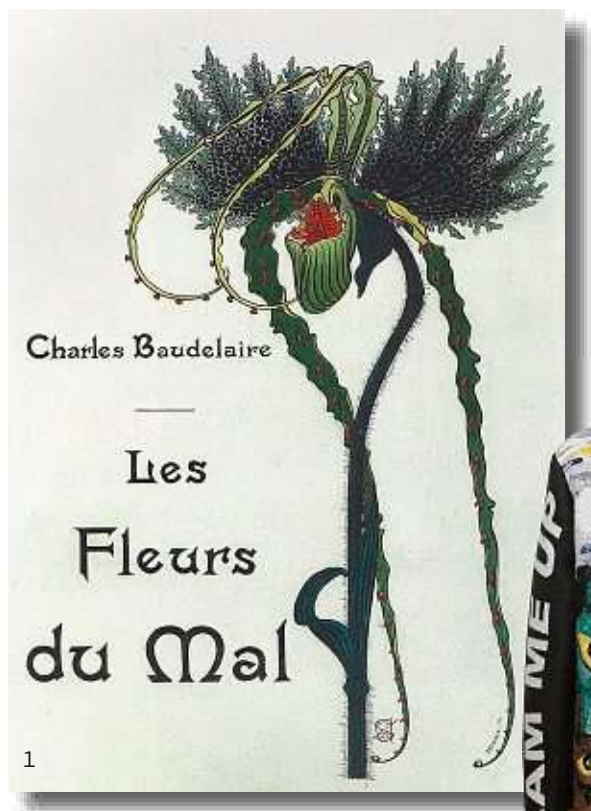


1. Lunettes Wallace, **L'ingénieur Chevallier**, env. 730 fr. 2. Veste en laine Aja, **Fforme**, env. 2900 fr. 3. Rouge Dior, Couture Color Lipstick n.999, **Dior**, 57 fr. 4. Jupe en tulle à sequins, **Valentino Garavani**, env. 9500 fr. 5. Montre True Round Automatic Open Heart, **Rado**, 2400 fr. 6. Sac Teckel en cuir, **Alaïa**, 1871 fr. 7. Mules Fred, **Pierre Hardy**, env. 680 fr.

1. Collier Graduated Link Tiffany Hardwear, **Tiffany**, 45 300 fr. 2. Blazer en laine, **Jil Sander**, 2744 fr. 3. Shorts à sequins et taille élastique, **Dries Van Noten**, env. 813 fr. 4. Sac Jackie 1961, noir, en cuir, **Gucci**, 4050 fr. 5. Montre Chrono-master Sport, boîtier, lunette et bracelet en titane, 41 mm, **Zenith**, 11 400 fr. 6. Chaussures Army 20, **Saint Laurent**, 1222 fr.

CAROLINA HERRERA

ISABEL MARANT



Charles Kaisin

FASCINÉ PAR L'ART JAPONAIS DE L'ORIGAMI, LE DESIGNER ET ARCHITECTE BELGE SE RÉVÈLE DANS SES CRÉATIONS D'UNIVERS FANTASMAGORIQUES.

PROPOS RECUEILLIS PAR JULIE QUELOZ

AVEC SON LONG manteau aux motifs colorés, son pantalon flou inspiré des codes vestimentaires japonais, Charles Kaisin se laisse aisément repérer dans la foule. Connue pour ses installations artistiques en nuées d'origami, le designer de 53 ans aime jouer au scénographe: il organise des dîners dits surréalistes dans des lieux insolites, le plus souvent pour les invités de grandes marques. Les univers qu'il crée relèvent de la féerie et les heureux élus se croient projetés chez *Alice au pays des merveilles*. En maître de cérémonie, Charles Kaisin guide les convives dans un voyage sensoriel, où les interventions poétiques et littéraires s'entremêlent aux plats. Le créateur multitalents butine à toutes les sources d'inspiration, avide aussi de plaisirs gourmands, telle une tasse de vrai chocolat chaud...

Des dîners mémorables à partager?
J'ai créé un dîner pour un passionné d'art au **Palazzo Vecchio (2)** à Florence. Un orchestre symphonique, puis Katy Perry ont

joué pour 280 invités. Au Grand Bellevue à Gstaad, pour Mazda, qui sponsorise les Swiss Open, j'ai fait découvrir l'excellence du savoir-faire japonais à travers un dîner expérientiel sur le thème de l'art du pliage mettant tous les sens en éveil.

Certains de vos dîners s'inspirent de Baudelaire. Un poème préféré?

Je me nourris de lectures pour inspirer mes dîners. J'adore Baudelaire car ses écrits sont extrêmement denses. Il y a beaucoup de références dans ses poèmes, et j'essaie de faire résonner leurs thèmes avec ceux de mes dîners. J'aime penser que le regard que l'on porte sur les choses leur donne un sens. Le poème *Correspondances*, des **Fleurs du Mal (1)**, aborde cette thématique.

Votre œuvre la plus célèbre est Origami For Life (4)...

Je voulais redonner un élan de vie en plein confinement. J'ai donc invité tous ceux qui le voulaient à créer eux-mêmes de petits origamis à partir de journaux, magazines,

papiers cadeaux. Des pliages en forme d'oiseaux en symbole de paix et de liberté, car il me semblait que le confinement ne devait pas être une raison pour arrêter de vivre. Peu de monde a finalement vu le résultat en raison du Covid. Mais, à la demande de la première ministre de Belgique, l'œuvre a été exposée lors de la fête nationale, pour représenter la Belgique.

Un créateur chez lequel vous aimez vous habiller?

J'ai toute une collection de manteaux signés **Walter Van Beirendonck (3)**. Chaque année, il m'en dessine plusieurs sur mesure. J'apprécie aussi les pièces d'Issey Miyake, que j'ai rencontré à plusieurs reprises lorsque je vivais au Japon.

Un dessert favori?

J'aime tous les desserts! Je ne saurais choisir entre le merveilleux (ndlr: *meringue enrobée de crème fouettée au chocolat*), la forêt noire ou la **tarte tatin (5)** accompagnée d'une boule de glace. C'est à tomber! ☺



L'interview en entier est à découvrir sur notre site.



TRINITY
Cartier