

# encore!

LE STYLE EN PLUS | SEPTEMBRE 2024

**HORLOGERIE**  
Si désirable,  
la petite  
montre noire

**BIEN-ÊTRE**  
Rendez-vous  
dans les vignes

**COUTURE**  
La sérénité  
luxueuse selon  
Rabih Kayrouz

**Mode**  
Capuche, nouvelle  
coqueluche du chic

SEPTEMBRE 2024

**Le Matin  
Dimanche**





MERCEDES GLEITZE



LARA GUT-BEHRAMI



IGA ŚWIĄTEK



SONYA YONCHEVA



GRACE KELLY



SYLVIA EARLE



LEXI THOMPSON



KHOUDIA TOURÉ



YUJA WANG





## « CLASSIQUE » ?

« Une montre classique, conçue pour une femme. » C'est ainsi que certains décriraient l'Oyster Perpetual Lady-Datejust. Ils ont peut-être raison. Depuis près d'un siècle, Rolex conçoit et fabrique des montres adaptées à tous les poignets féminins avec les mêmes critères d'excellence que pour les modèles qui ont façonné sa légende. Toujours à la recherche de la norme la plus exigeante. Alors, si « classique » veut dire perpétuer la tradition tout en conjuguant élégance et précision, grâce et résistance, beauté et performance technique, il s'agit effectivement d'une montre classique conçue pour une femme. **La Lady-Datejust.**

*#Perpetual*



OYSTER PERPETUAL  
LADY-DATEJUST

DÉTAILLANT OFFICIEL ROLEX

**BUCHERER**  
1888

  
**ROLEX**





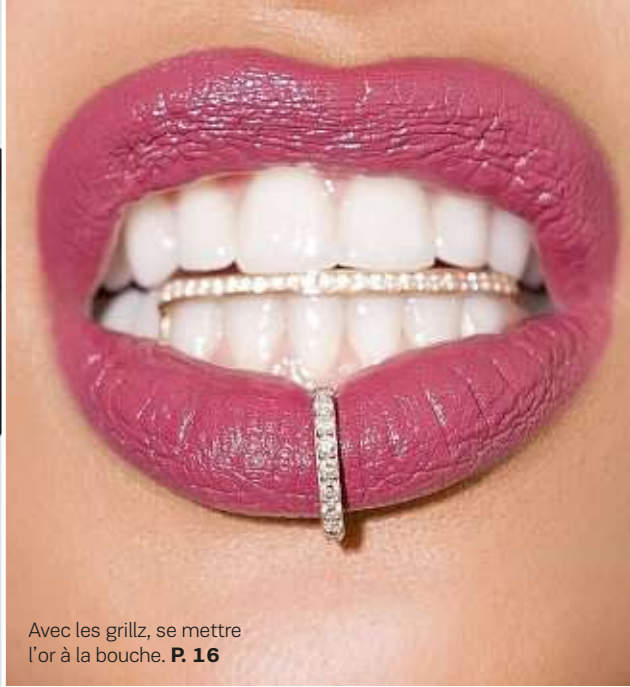
SEEK THE ORANGE  
ENCOUNTER THE FAUBOURG

  
**HERMÈS**  
PARIS





La renaissance du couturier Rabih Kayrouz. P. 20



Avec les grillz, se mettre l'or à la bouche. P. 16



Les mini-accessoires, quel tempérament! P. 30

# Mode | Septembre 2024

SUJETS

## 12 Trend

Le fezz, gloire à un couvre-chef venu de loin

## 13 Swiss Made

Les beaux tissus plissés d'Eva Ott, à Bâle

## 18 Horlogerie

La petite montre noire, si féminine

## 33 Beauté

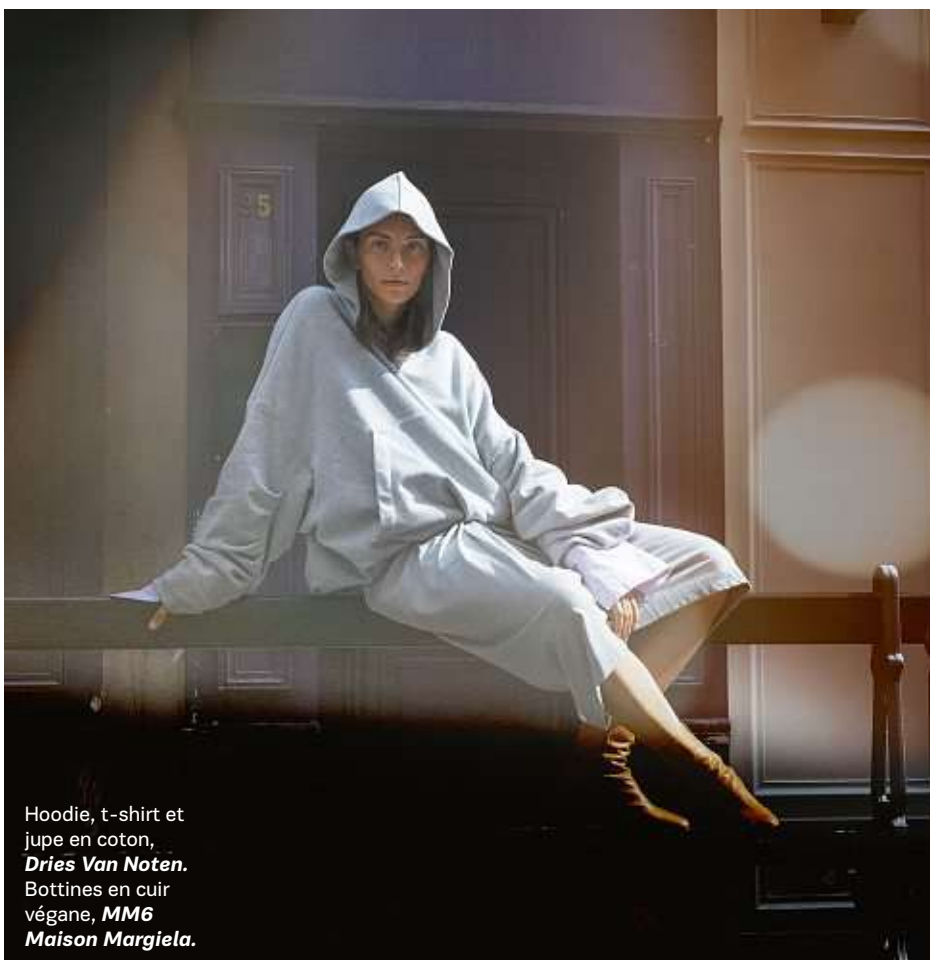
Autour des yeux, une peau qui mérite tous les égards

## 34 Evasion

Dix vignobles où prendre du bon temps

RUBRIQUES

- 6 Merveilles: une escapade milanaise, un garde-temps en météorite, un parfum qui a du chien...
- 14 Auto: si déraisonnables décapotables surpuissantes
- 38 Beauté: une bactérie qui nous veut du bien
- 39 Ses goûts: le Prague de... Renata Libal!



Hoodie, t-shirt et jupe en coton, **Dries Van Noten**. Bottines en cuir végane, **MM6 Maison Margiela**.



COVER

Blouson en cuir, **Burberry**. Hoodie en jersey, **MM6 Maison Margiela**. Choker Ice Cube en or éthique rose 18 carats serti de diamants taille brillant (4,10 carats), **Chopard**. Pendentifs Ice Cube en or éthique 18 carats, formés de deux anneaux de cubes séparés par un godron, grand modèle en or jaune et en or blanc, **Chopard**.

PHOTOS Sabine Villiard  
STYLISME Simon Pyllyser



## Si petit, si grand, si déraisonnable

ongtemps, le sac à main s'est imposé comme une sorte de maison portative, un sas de confort entre le monde intime et le monde social. Le modèle psychologique? Mary Poppins et son kit de survie à portée de main, sparadraps, bonbons, photos de chéris, pashmina et parapluie à tout hasard. Les tote bags et autres sacs seaux géants sont les héritiers de cette vision sécuritaire de la mode. Mais aujourd'hui, les plus avertis des lanceurs de tendances balancent au loin de telles frilosités. Ils avancent fièrement et sans lest, décorés de sacs si minuscules qu'ils ne valent que pour leur charge décorative (voir nos modèles favoris en page 30). Et tant pis si on ne peut même pas y glisser un porte-



Renata Libal, rédactrice en chef

monnaie, les enjeux d'importance vitale tiennent sur la carte SIM du téléphone mobile (qui, lui, est suspendu à une lanière qui barre le corps). Peur de rien! Si les gros sacs qui déforment la colonne vertébrale exagèrent évidemment, les itsi-bitsi-mini sacounets en rajoutent aussi dans l'absurde. La raison pousserait à opter pour des modèles intermédiaires... Mais qui a envie de se montrer raisonnable? L'acte de mode est un acte de foi, une extravagance assumée, une touche de joie dans le gris des villes. Alors autant y aller carrément. Sacs, montres, bijoux, accessoires, tailles de manteaux ou largeurs de pantalons, le trop souligne l'élégance superbe de la désinvolture. Si seulement avait-on affaire là à la seule marque de folie des hommes – et des femmes.

encore! est un supplément du **Matin Dimanche** et de la **SonntagsZeitung**. Il ne peut être vendu séparément. Adresses: encore! TX Group SA, Avenue de Sévelin 46, case postale 1170, 1001 Lausanne, encore! TX Group, Werdstrasse 21, Postfach, 8004 Zurich **Rédaction en chef:** Renata Libal **Édition:** Julien Pidoux **Mise en pages:** Géraldine Dura (directrice artistique) **Image:** Endrit Nurcaj **Ont participé à ce numéro:** Textes: Silke Bender, Mathilde Binetruy, Sarah Lau, Julie Queloz, Jennifer Segui, Pierre Thomas (www.thomasvino.ch), Nina Tremi **Photos:** Marie Flores, Torvöll Jashari, Sabine Villiard **Stylisme:** Simon Pyllyser **Illustrations:** André Gottschalk **Production alémanique:** Tina Bremer **Site internet:** Julie Queloz **Secrétariat:** Isabelle Heirich **Photolithographie:** Photomedia **Impression:** Swissprinters AG, Zofingue **Marketing:** Nunzia Barral **Responsable commerciale:** Annina Flückiger **Publicité Print Suisse romande:** Goldbach Premium Publishing AG, av. de la Gare 33, 1001 Lausanne, tél. +41 21 349 50 50, publicite.lausanne@tamedia.ch **Publicité Print Suisse alémanique:** Goldbach Premium Publishing AG, Seestrasse 39, 8700 Küssnacht, tél. +41 44 248 42 30, anzeigen@encore-mag.ch, advertising.tamedia.ch **Indication des participations importantes de TX Group AG selon l'article 322 CPS:** Actua Immobilier SA, AWI AG, 20 minuti Ticino SA, Berner Oberland Medien AG BOM, CAC AG, CIL Centre d'Impression Lausanne SA, DJ Digitale Medien GmbH, Doodle AG, Doodle Deutschland GmbH, Doodle USA Inc., dreifive AG, Konstanz, dreifive GmbH, Wien, dreifive (Switzerland) AG, dreifive digital marketing GmbH, dreifive Beteiligungsmanagement GmbH, dreifive Group AG, DZB Druckzentrum Bern AG, DZZ Druckzentrum Zurich AG, Edita S.A., Goldbach Audience Austria GmbH, Goldbach Audience AG, Goldbach Austria GmbH, Goldbach DooH (Germany) GmbH, Goldbach Germany GmbH, Goldbach Group AG, Goldbach Manufaktur AG, Goldbach Media Austria GmbH, Goldbach Media AG, Goldbach Neo DooH AG, Goldbach NeXT AG, Goldbach Premium Publishing AG, Goldbach SmartTV GmbH, Goldbach TV (Germany) GmbH, Goldbach Video GmbH, Helping Switzerland AG, Infotrak AG, Interpuli AG, Jaduda GmbH, JobCloud AG, JobCloud HR Tech GmbH, LZ Linth Zeitung AG, OFEX AG, Plakanda GmbH, Plakatron AG, Schaer Holding AG, Schaer Thun AG, swiss radioworld AG, Tamedia Abo Services AG, Tamedia Basler Zeitung AG, Tamedia Espace AG, Tamedia Finanz und Wirtschaft AG, Tamedia Publications romandes SA, Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG, Tamedia ZRZ AG, TX Services d.o.o. Beograd-Noví Beograd, TX Services, Unipresso Lda, Zattoo Deutschland GmbH, Zattoo Inc., Zattoo AG, Zürcher Oberland Medien AG **Tous droits réservés.** En vertu des dispositions légales relatives aux droits d'auteur ainsi qu'à la loi contre la concurrence déloyale et sous réserve de l'approbation écrite de l'éditeur, sont notamment interdites toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques, électroniques ou tout autre support, qu'elles soient totales ou partielles, combinées ou non avec d'autres œuvres ou prestations. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.





L'hôtel se situe dans les étages de la merveilleuse place passante.

HÔTEL

# Milan en concentré

La *White Pasta*, des pâtes blanches, plat signature du restaurant 10\_11, incarne au mieux l'esprit de la maison: une recette fabuleusement simple (spaghettis, parmesan, bouillon), mais réalisée avec minutie et amour, servie sous cloche d'argent. La valorisation du vrai de vrai... L'hôtel Portrait Milano a ouvert ses portes en novembre 2022, mais vient de terminer sa phase finale, avec son très beau spa sis dans les caves voûtées d'un des plus anciens séminaires d'Europe. Ne manque plus que la terrasse panoramique et le chef-d'œuvre sera au complet. Ce luxe urbain à la fois décontracté et intransigeant en style redonne vie à un complexe historique unique. Les bâtiments



La réception du Portrait Milano est un salon meublé d'art. Comme chez soi... en mieux!

et la Piazza del Quadrilatero, en plein cœur du district de la mode, propriété ecclésiastique à l'abandon, ont été barricadés durant des années. Voilà aujourd'hui la place à colonnades rendue au public, tandis que les étages accueillent chambres et suites raffinées. Au mur, des photos d'archives (ah, les jolis petons d'Audrey Hepburn...) rappellent discrètement que l'établissement appartient à la Lungarno Collection, cette petite chaîne exclusive propriété de la famille Ferragamo, celle des chaussures. La quintessence de l'*italianità*... *Renata Libal*

Portrait Milano, Corso Venezia 11, Milan. Chambre double dès 1000 fr. [lungarnocollection.com](http://lungarnocollection.com)

BONNE BOUCHE

## Une dôle verte



PAR PIERRE THOMAS

Produite par la même maison, Gilliard à Sion, que la Dôle des Monts, un classique centenaire (et qui passe pour le

vin rouge le plus populaire de Suisse), voici la version «verte». Et donc bio, tirée à plusieurs milliers d'exemplaires. Pour ce faire, le groupe schwytzois Schuler, qui fête ses 330 ans dans le monde suisse du vin, propriétaire de la cave sédunoise et de sa septantaine d'hectares de vignes depuis 2006, a racheté les 7,5 hectares qu'Henri Valloton venait de convertir en bio, certifié dès 2021. Le vigneron de Fully continue de proposer six vins sous son nom, élaborés dans la cave de Sion.

Pour ce premier millésime, l'œnologue de Gilliard, Samuel Panchard, a assemblé trois cépages: une forte proportion de pinot noir (44%), accompagné à quasi-égalité de gamay (29%) et de merlot (27%). Résultat? Le nez est sur la retenue, mais trahit des notes de petits fruits des bois; le milieu de bouche est structuré, avec de la mâche et des tanins un peu rustiques et une finale sur des notes cacaotées, pour un vin riche et solide. Rien à voir avec la Dôle des Monts 2022 «classique», fidèle au duo pinot-gamay, complété par un petit pourcentage de Diolinoir et de gamaret, aux arômes de cerise bien mûre et suave. Cette version verte, plus chère que la version de base, vise un public averti.

Pas sûr que, dans les supermarchés, le client saisisse la différence avec des dôles vendues en moyenne à moins de 10 francs... Mais, avec son assemblage de trois cépages, Gilliard réplique à ceux qui estiment la

«nouvelle dôle» dévoyée. Car la réglementation valaisanne sur la dôle, entrée en vigueur en 2022, permet, sur une base de pinot dominant et de gamay, 49% d'autres raisins rouges, avec le risque de la transformer en pot-pourri. Une chose est sûre: les dôles devraient de moins en moins se ressembler!



L'étiquette : Dôle des Monts bio 2022

Le prix : 18 fr. 90 / 75 cl

L'adresse : [gilliard.ch](http://gilliard.ch)



MONTRE

## L'invitation au voyage

Pour son dixième anniversaire, la montre Escale abandonne les grandes complications et multiplie les références au passé voyageur de Louis Vuitton. Ses quatre variantes – deux en or rose, deux en platine – sont équipées du premier mouvement automatique trois aiguilles signé La Fabrique du Temps. Côté design, tout rappelle les détails des fameuses malles monogrammes, de ses cornes brossées à sa couronne octogonale. L'artisanat de la maison se retrouve lui sur son cadran en météorite de Gibeon (Namibie). La porter, c'est donner tout son sens à la formule de Robert Louis Stevenson: «L'important, ce n'est pas la destination, c'est le voyage.» *Mathilde Binetruy*

Louis Vuitton Escale, automatique, 39 mm, platine, étanche à 50 m, 33 500 fr.





La famille Molteni entoure le patriarche et président de la maison, Carlo.

## DESIGN

# L'amour des belles choses

Le nom amène immédiatement des étoiles dans les yeux des amoureux du design. Pour son 90<sup>e</sup> anniversaire, la maison italienne Molteni a imaginé un livre comme une œuvre d'art. Comme un film, plus précisément. Et tout commence sur la couverture déjà, avec un clap. Et – surtout – un casting de rêve: car la firme toujours en mains familiales, basée en Lombardie, a su, au gré de son presque siècle d'existence, s'entourer des plus grands noms dans le domaine. Gio Ponti par exemple, qui avait imaginé notamment l'iconique fauteuil D.154.2, mais aussi Norman Foster ou Patricia Urquiola. Ou encore Jean Nouvel ou Jacques Herzog, qui signent la



Le livre «Molteni Mondo», sur le meuble Teorema, imaginé par **Ron Gilad pour Molteni**.

préface et la postface de ce *coffee table book* (une table basse Aster, signée Vincent Van Duysen pour Molteni, évidemment). Du beau monde donc, immortalisé par le photographe Jeff Burton.

Plongeon complet dans le monde Molteni, puisque loin de s'arrêter aux produits finis, l'ouvrage prend le temps de rencontrer les artisans, de pénétrer dans les ateliers et les magasins de la marque, et offre un regard unique sur les archives de cette entreprise au savoir-faire exceptionnel, fleuron du design transalpin.

Julien Pidoux

«Molteni Mondo, an italian design story», Editions Rizzoli

## COSMÉTIQUE

# La Prairie au carré



Luxe, innovation et soins de pointe. Depuis la naissance en 1931 au bord du Léman de la Clinique La Prairie et celle de la gamme de soins La Prairie Switzerland créée en 1978, les chemins de ces marques emblématiques de l'excellence suisse s'étaient éloignés, malgré leurs origines communes. Les voici convergeant à nouveau à travers une crème de haute technologie et un soin sur mesure. En adaptant à la peau le concept de longévité cellulaire, pilier de la clinique, voici Life Matrix Haute Rejuvenation Cream, une crème qui lutte contre la diminution de l'efficacité des cellules grâce à un complexe cellulaire exclusif associé aux racines de pivoine et de calendula. Ce miracle anti-âge est l'invité de marque du High Tailored Cellular Reset Facial, un protocole visage composé d'une analyse de peau, d'un rituel sur-mesure de soins La Prairie, du masque Platinum Rare Haute-Rejuvenation et de cryothérapie. Un instant précieux désormais intégré dans les programmes Revitalisation de la clinique montreuusienne. *Jennifer Segui*

Life Matrix Haute Rejuvenation Cream, La Prairie Switzerland, 1994 fr. les 50 ml, [laprairie.com](http://laprairie.com)



## BEAUTÉ

# Plongeon coloré

La collaboration d'automne entre Guerlain et Pucci, qui comprend des rouges à lèvres, des ombres à paupières et des poudres aux teintes vives, s'inspire des rayons de soleil qui dansent sur l'eau. Comme une envie de plonger.

*Tina Bremer*

Guerlain x Pucci, collection en édition limitée, [guerlain.com](http://guerlain.com)





Le flacon de Barénia reprend les codes du vestiaire... canin!

PARFUM

# Le flacon en dit long

Au départ, il y avait un collier. Ou plutôt une ceinture? La légende veut qu'une cliente audacieuse de la maison Hermès ait demandé à ce que soit créée pour elle une ceinture inspirée du collier de son chien, oui, oui: celui-là même qui, bande de cuir, s'orne de têtes de clou à facettes. Nous sommes en 1927, la dame (Marie Gerber, de l'atelier de couture Callot Sœurs) ne manque ni d'air ni d'allure et la maison de sellerie au grand H commence à se diversifier dans l'accessoire. Voilà donc la base d'une collection de bracelets, puis de bijoux et de sacs, dont le succès ne se dément pas. Ces accents un peu rock, un peu punks, un peu transgressifs mais toujours élégantissimes se retrouvent aujourd'hui à orner le flacon elliptique du dernier parfum féminin de la maison, Barénia. L'objet, à la fois puissant et raffiné, entre limpidité et plaque de métal précieux, a été dessiné par

Philippe Mouquet. Le nom, lui, continue à filer la métaphore presque animalière, puisqu'il désigne aussi un cuir, un veau pleine fleur naturel, le comble de la sensualité luxueuse. Et le jus alors? Impérieux et fier, envoûtant mais sans surjouer la volupté. Ensorcellement en délicieuse légèreté...Christine Nagel signe là le premier chypre de la maison. A la tête de la création olfactive d'Hermès, l'Italo-Suisse s'est laissé inspirer par les «pas de côté (qui) ne sont jamais des faux pas» et propose une version très personnelle du sillage chaud du bois de chêne, avec ces abîmes qu'ouvre le patchouli. Et un rien de lys papillon, pour la délicatesse. Entre Médor et l'art chic du contre-pied, ce parfum a décidément du chien. *Renata Libal*

Barénia, eau de parfum Hermès, 30, 60 ou 100 ml, dès 101 fr. Existe aussi en savon et crème parfumée pour le corps



DESIGN

## Sur son île

Comme des îlots qui s'emboîtent au gré des envies. La dernière création du duo de designers basé à Lausanne Panter & Tourron pour Vitra est une invitation à l'autarcie, où les différents modules peuvent être combinés sur les quatre côtés pour créer le refuge de son choix. Grâce à un mécanisme d'encliquetage aisé, il est aussi possible d'y ajouter à volonté des dossiers latéraux ou des tables d'appoint. *Tina Bremer*

Canapé Anagram, Panter&Tourron pour Vitra, plusieurs coloris, [vitra.com](http://vitra.com)



MODE

## S'il n'en fallait qu'un seul

Dries Van Noten a tout changé dans notre regard sur la mode: ce sens de la couleur! Cet art subtil de l'imprimé! Cette manière d'ennoblir le thème floral! L'actuelle collection (la 150<sup>ème</sup>!) du designer belge est aussi sa dernière, puisqu'il a fait ses adieux en juin, à l'issue du défilé. Vite, un manteau en souvenir de tant de faste. *E.N.*

Manteau à motif floral, laine mélangée, Dries Van Noten, dès 1661 fr.

# Le plus beau des sons

## TOY TOY TOY



PAR JULIEN PIDOUX

D'abord, un constat sans appel pour les amoureux de design: l'objet est beau. Pour sa première véritable

incursion dans le monde de la musique, autant dire que Dyson a mis les petits plats dans les grands. Ce casque audio, baptisé OnTrac et au look imposant, se décline, de base, en quatre variantes de couleurs: jaune et aluminium, bleu de cuivre et cuivre (la «combinaison» classique de Dyson), noir et nickel, ainsi que noir et cannelle. Mais la personnalisation ne s'arrête pas là, puisqu'il est possible d'acheter séparément des coques (en aluminium) et



Dyson OnTrac, le premier casque de la marque, offre près de 55 heures d'autonomie. [dyson.ch](http://dyson.ch)

des coussinets (en microfibre ultradouce) de différentes teintes. En mains, l'objet est un véritable *statement*, équilibré certes, mais destiné à celles et ceux qui veulent être vus. Niveau chiffres, évidemment, la dernière création de Jake Dyson – le fils de James, l'homme derrière les célèbres aspirateurs – atteint des sommets. Basses profondes et sons clairs à l'extrémité supérieure de la gamme de fréquences (de 6 à 21 000 hertz, pour les connaisseurs), et la promesse d'une autonomie de près de 55 heures. La possibilité de faire un aller-retour Zurich-Sydney sans avoir à recharger ses écouteurs.

L'annulation active du bruit est ultra-efficace, et toutes les commandes usuelles sont intuitives. On aime particulièrement le minicurseur intégré dans l'écouteur droit, qui permet aisément de modifier le volume, passer un titre ou lancer un appel. Le tout pour 499 francs, soit un prix plus ou moins équivalent à celui des écouteurs de la maison à la pomme...





Alhambra  
Bague réversible

# Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme depuis 1906







Karl Lagerfeld supervisant les essayages avant défilé, photographié par Benoît Peverelli.

PHOTOGRAPHIE

# L'œil en coulisses

Benoît Peverelli est un photographe rapide. Il en est rarement ainsi chez ceux qui mettent en scène le spectacle de la mode. Quand le Suisse de 54 ans shoote une série – et les lecteurs attentifs de ce magazine ont souvent droit à son œil alerte – Benoît dégage son appareil l'air de rien, presque en tenant la conversation, et hop, l'image juste est en boîte. C'est sans doute cette intuition de la composition, cette manière un peu décalée de capter ce que personne ne voit, cet instinct de reporter dans un monde très construit (il a commencé dans la presse locale genevoise), qui font la force du travail colossal qu'il a réalisé dans les coulisses des défilés Chanel. De 2010 au dernier défilé du grand Karl, en mars 2019, le photographe (rituellement vêtu d'une tunique sur jean serré) l'a suivi comme son ombre, de défilé en essayage, du prêt-à-porter à la haute couture en passant par les



«Fittings and Backstage», 4 volumes, 1460 pages, en anglais. Ed. Steidl.

collections croisière et les métiers d'art. Un premier livre, vite épuisé, est sorti en 2018, préfacé par Karl Lagerfeld. La nouvelle version, publiée par l'éditeur d'art Steidl, complète cette somme, avec les dernières saisons du monument de créativité qu'a été KL, ainsi que la transition opérée par Virginie Viard. En 2130 images (!) apparaît la vision intime de cette construction à la fois éphémère et éternelle qu'est le vêtement sublime. Tant de talents, de détails, de sourires, de regards dubitatifs, de fleurs en organza... Aujourd'hui rentré de Paris et établi au Pays-d'Enhaut, Benoît Peverelli voit son livre comme un remerciement à toutes ces premières d'atelier, ces artisans qui ont «supporté de (l') avoir dans les pattes». Il souligne son «grand privilège d'avoir été le témoin de cette incroyable liberté et son constant renouvellement». Une époque! *Renata Libal*

TOP 5

Cinq lacs d'altitude pour se ressourcer



**1** Depuis Gstaad en car ou depuis le village de Lauenen à pied, admirer **le Lauenensee (BE)**, et pousser jusqu'aux chutes de Geltenbach.

**2** Prendre le funiculaire depuis Piotta pour aller découvrir les trois lacs du **Val Piora (TI)**, magnifique en automne, et déguster le fromage local.

**3** S'émerveiller des couleurs caribéennes du **lac de Saoseo (GR)**, que l'on atteint depuis Poschiavo comme Pontresina.

**4** Se faire un pique-nique autour du petit **Gantrischseeli (BE)** lové au creux de la montagne et atteignable très facilement depuis Gantrischhütte.

**5** Depuis Zinal, il faut environ 2 heures pour arriver au **lac d'Arpitettaz (VS)**, bucolique, et admirer les sommets environnants. *J.P.*

Lire «Echappées suisses», Fabrice Chapuis et Joëlle Chautems, Ed. Favre (sortie octobre)



BIJOU

## Le bleu du ciel

Des jardins mauresques de l'Alhambra de Grenade aux trèfles à quatre feuilles, le motif quadrilobé incarne une certaine vision du bonheur au pourtour perlé. Depuis 1968, il porte chance à celles qui ne jurent que par le joaillier Van Cleef & Arpels. Dans la nouvelle version sertie d'agate, c'est le bleu du ciel que le bijou décroche. Une déclaration d'optimisme qui met du soleil (en or jaune) dans les cœurs. *R.L.*

Boucles d'oreilles Alhambra, Van Cleef & Arpels, or jaune et agate bleue. Existe aussi en bague réversible (motif guilloché au verso), pendentif et montre. 4350 fr.



BEAUTÉ

## Génération épigénétique

C'est l'obsession du moment: quel est votre âge biologique, par rapport à l'âge inscrit sur votre passeport? Ce domaine scientifique qui examine la manière (massive!) dont les modes de vie influent sur le vieillissement des cellules est en plein essor... Tout comme les instituts de santé/beauté qui ambitionnent de freiner, voire renverser certains des mécanismes à l'œuvre, ceux qui ne sont pas dépendants du bagage génétique. Et voilà que l'épigénétique arrive en flacon à pousser. Clarins, la marque de cosmétique d'obédience naturelle, vient de reformuler radicalement son fameux Double Serum, pour y ajouter des molécules capables de neutraliser ces indésirables modifications de la peau. La star au cœur de cette 9<sup>e</sup> génération du produit? Le grand roseau de Provence bio (celui qui ploie mais ne rompt pas...) et son pouvoir de résilience. *R.L.*

Clarins, Double Serum 9, dès 110 fr. (30 ml)



# IWC PORTUGIESE CHRONOGRAPH.



**Portugieser Chronograph, Ref. IW371625**

Conçue il y a 85 ans comme montre instrument dotée d'un chronomètre marin précis, la Portugieser est un modèle intemporel et dynamique empreint d'une élégance discrète. Désormais, et pour la première fois, la Chronographe, dotée de totaliseurs verticaux distinctifs conçus pour une lisibilité optimale, présente un cadran soigneusement réalisé dans la couleur Obsidien.

**IWC. ENGINEERING BEYOND TIME.**



DISCOVER  
MORE.

**IWC**  
SCHAFFHAUSEN

IWC BOUTIQUE · RUE DU RHÔNE 48 · GENÈVE





La version contemporaine du fez, selon Loro Piana, grand spécialiste de la laine et du cachemire.

## Fez qui te plaît

**O**N DIT SOUVENT que c'est l'accessoire qui fait le style. Et dans le domaine, autant dire que les couvre-chefs sont rois. Casquettes, bonnets, bérets, bandeaux, bobs? Non merci, trop vus, trop réinterprétés. Pour cette entre-saison, c'est décidément le fez qui va jouer la star. Le fez? Si son nom n'est pas forcément familier, l'objet en lui-même l'est à coup sûr. Souvent rouge, en feutre, parfois accompagné d'un petit pompon, il serait issu de la Grèce antique, et s'est ensuite répandu sur tout le bassin méditerranéen, notamment au Maroc. Son nom, d'ailleurs, tirerait ses origines de la ville de Fès. Certains corps d'armée l'avaient aussi adopté, avant de réaliser que cette coiffe de couleur vive n'était pas forcément la meilleure des idées pour passer inaperçu des tireurs ennemis...De nos jours, il s'était fait

plutôt rare, le fez. En Europe, seuls les fiers gardes postés devant le palais présidentiel d'Athènes – les Evzones – en arborent encore. A Hollywood, qui aime tant les raccourcis, il exprime un certain exotisme, d'Indiana Jones à Wonderwoman. Mais voilà que des maisons de couture réalisent tout le pouvoir stylistique de cet objet hautement symbolique et l'adoubent dans l'Olympe du chic. Il en est ainsi chez Loro Piana, la marque italienne réputée pour la qualité extraordinaire de ses laines et cachemires. Sobres, sans bords, clairement unisexes, ces réinterprétations modernes du fez se marient aux tenues les plus diverses. Chez Altuzarra, la silhouette prend soudain un look plus martial, tandis qu'Armani le coordonne avec une tenue urbaine. Simple mais efficace. ☺

TEXTE JULIEN PIDOUX





DANS LE DÉTAIL

**EN HAUT** Les gabarits sont fabriqués en carton souple, puis rainurés à l'aide d'un «plotter». Les encoches sont effectuées à l'aide d'un outil à plier en os.

**AU CENTRE** Comme l'origami, le pochoir est plié. Le tissu est placé entre le haut et le bas du gabarit, qui doivent s'emboîter exactement.

**EN BAS** Le tout est ensuite étroitement comprimé et noué. Pour finir, le «paquet» est suspendu pendant environ deux heures dans l'étuve.

**À GAUCHE** Eva Ott a réalisé cette robe pour une exposition au Victoria & Albert Museum de Londres.

# Textile origami

INSPIRÉE PAR L'ART JAPONAIS DE L'ORIGAMI, EVA OTT EST UNE SPÉCIALISTE DU PLISSAGE DE VÊTEMENTS. À BÂLE, SON ATELIER DE FABRICATION EST LE SEUL DE CE TYPE EN SUISSE.

TEXTE TINA BREMER PHOTOS TORVIOLL JASHARI

**S**A PASSION EST immense, mais elle se mesure en millimètres et en centimètres. Elle est même inscrite dans sa chair et son sang. Un fin mètre de tailleur est en effet tatoué le long du cou d'Eva Ott et orne sa colonne vertébrale d'une encre sombre. «Aussi loin que je me souviens, j'ai toujours été assise devant des machines à coudre, raconte-t-elle en tirant un rouleau de carton d'une étagère. Ma mère était également couturière, et dès mon enfance, j'organisais des défilés de mode avec les enfants du voisinage.»

Mais au début des années 2020, tout change. Elle reprend, à Bâle, la manufacture de plissage fondée à l'origine en 1920 à Zurich. Depuis, cette femme de 47 ans ajoute des plis à des robes, des chemisiers et des jupes et aide d'autres stylistes à briller sur les podiums. Mais pas seulement. Des pantalons plissés siglés Adidas sont également suspendus au portemanteau de son atelier, situé à quelques pas du célèbre marché couvert de la ville. «Je veux montrer que les plissés sont contemporains, c'est pourquoi je transforme aussi des vêtements vintage en coopération avec une collègue.»

Les vêtements plissés, un style un peu daté, un peu mémé? Eva Ott réfute sans hésitation ce cliché, encore davantage depuis que la designer zurichoise Yvonne Reichmuth a remporté l'année dernière le Swiss Design Award avec du cuir embelli dans ce temple du plissage. Tout comme la designer de mode

Anastasia Bull, qui vient de franchir la porte des lieux. Les deux se sont rencontrées à la Haute Ecole d'art et de Design de Bâle, où Eva Ott a dirigé l'atelier de couture pendant plusieurs années. «Eva m'a transmis sa passion pour les plissés», avoue Anastasia Bull en riant. Comme pour prouver ce qu'elle vient de dire, elle sort cérémonieusement de son sac un tissu rouge au grain moiré, qui va aujourd'hui s'enrichir de plissures. «Je l'ai commandé aux Etats-Unis, seules quelques entreprises le fabriquent encore.»

**Un artisanat rare**

En Suisse, la manufacture de Bâle est le dernier atelier de ce type. Parmi les clients d'Eva Ott, on trouve des théâtres, des créateurs de mode, des associations de costumes traditionnels, mais aussi des particuliers. Laine, cuir, soie – en théorie, tout peut être plissé, mais les plis artificiels tiennent le mieux sur... le polyester. «Je suis fascinée par l'artisanat, si on ne le fait pas vivre, il finit par ne plus exister.» C'est aussi la raison pour laquelle elle transmet son savoir dans des ateliers. Ce qu'il faut apporter? De la créativité et du doigté. «Pour les pochoirs, je m'inspire d'artistes origamistes comme Tomoko Fuse», explique Eva Ott en montrant un gros ouvrage dans la bibliothèque.

Elle dessine d'abord son modèle sur papier, le transfère ensuite numériquement sur ordinateur et le trace finalement sur un carton qui résiste particulièrement bien à la chaleur et à l'eau. «Mais il doit néanmoins laisser passer l'humidité vers le tissu.» Avec un outil

à plier en os, elle crée ensuite les encoches afin de pouvoir mieux travailler le carton. Environ 200 gabarits sont stockés dans ses archives: plissés en écailles, en soleil, en accordéon... Les plissés fabriqués à la machine, comme ceux utilisés par le label du maître Issey Miyake, l'ennuient. «A la main, je peux créer des motifs bien plus passionnants!»

Le tissu d'Anastasia Bull reçoit aujourd'hui un plissé en double chevron. Une fois la partie inférieure du gabarit fixée à la table, le tissu est étalé par-dessus, puis «recouvert» de la partie supérieure correspondante. Les deux expertes s'assurent que les gabarits soient exactement superposés. Des poids en plomb veillent à ce que rien ne glisse. Tout est en place? Ensuite, le tissu et le carton sont poussés ensemble comme un éventail et fixés avec des colliers de serrage et des lacets. La dernière étape consiste à suspendre le «paquet» pendant deux heures dans une étuve à 100 degrés. Pendant la nuit, le plissé refroidit. «En règle générale, même la machine à laver ne peut plus rien lui faire», explique Eva Ott, qui a déjà confectionné des pièces pour les Spice Girls, pour leur tournée de réunion en 2019.

La création d'Anastasia Bull sera présentée pour la première fois au défilé de Mode Suisse, à Zurich, «comme une armure qui donne de la force», explique la créatrice de mode. Le côté sculptural, l'effet 3D, c'est aussi ce qui attire tant Eva Ott. «J'aime tout ce qui a trait à la géométrie, tout ce qui est mécanique», dit-elle en montrant en souriant le tatouage sur son pied droit: une figurine Lego. ©



**Eva Ott**

Eva Ott a grandi à Liestal et, comme sa mère, a suivi un apprentissage de couturière, puis est partie à Londres pour étudier la scénographie. De retour à Bâle, elle a travaillé comme costumière au théâtre de la ville, a dirigé l'atelier de couture à la Haute Ecole d'art et de design FHNW avant de devenir couturière à la manufacture de plissage, où son amour pour cette technique s'est enflammé. Lorsque son prédécesseur a abandonné l'atelier fondé en 1920, elle l'a repris, début 2020. Depuis, cette femme de 47 ans propose également des ateliers. [plisseebrenneret.com](http://plisseebrenneret.com)



Matières nobles, cylindrée surpuissante et lignes épurées pour la Skytop de BMW.



# Les cheveux au vent

LOIN DES SUV MASSIFS ET DES VOITURES ÉLECTRIQUES QUI SE CONDUISENT TOUTES SEULES, LES CABRIOLETS VROMBISSANTS (TRÈS) HAUT DE GAMME CONTINUENT DE FAIRE RÊVER.

TEXTE NINA TREML

**E**LLE NE SERA PAS MISE EN VENTE avant plusieurs années, si tant est qu'elle le soit un jour. Et elle ne serait alors produite qu'en très petite quantité, pour plusieurs centaines de milliers de francs. Mais qu'importe, puisque ce concept Skytop est là avant tout pour nous rappeler que le design est un jeu qui permet toutes les folies. Ici, le constructeur bavarois a imaginé un modèle targa unique, basé sur la BMW Série 8. Pertinence pour l'évolution du monde automobile? Zéro. Le grand public roule en SUV, l'offre comme la demande de cabriolets sont en recul depuis longtemps. L'avenir appartient de toute façon aux voitures électriques qui se conduisent toutes seules. Et le prestige s'exprime de moins en moins avec un moteur huit cylindres de 4,4 litres.

### Le luxe de ralentir

Mais la belle audace d'une décapotable futuriste n'est pas anachronique pour autant. Celles et ceux qui ont eu la possibilité de l'admirer en ce début d'été à l'occasion du Concorso d'Eleganza Villa d'Este sur le lac de Côme l'ont bien compris: il est encore permis de rêver! On rêve – par exemple – de contempler le dégradé de couleurs oscillant entre le brun rougeâtre de l'intérieur et l'argenté feutré de l'extérieur. D'ouvrir la porte du conducteur en utilisant l'élégante ailette discrètement intégrée et de monter à bord sous les regards ébahis du voisinage. De respirer le parfum du cuir (et non du plastique recyclé). D'apprécier les références à de vénérables classiques comme la BMW Z8 Roadster, sans se priver des avantages d'un cockpit moderne. D'apprécier le son et le caractère d'un moteur V8 qui, à l'époque des voitures électriques qui passent de 0 à 100 km/h en moins de trois secondes, promet presque de ralentir. De prendre quelques virages en épingle en appréciant l'adhérence des roues en alliage léger de 21 pouces. Le tout – luxe ultime – sans capote (les capotes rigides et recouvertes de cuir sont rangées dans un compartiment dans le coffre à bagages). Les cheveux au vent, le soleil

sur la peau, une halte spontanée: tout le programme désuet de l'aventure, du kitsch, de la liberté et du plaisir.

Face aux changements technologiques, aux discussions sur le CO<sub>2</sub> et aux débats sur l'abandon des véhicules à combustion, l'industrie automobile – et en particulier les constructeurs de grosses cylindrées – a beaucoup investi pour défendre des valeurs plus... raisonnables: durabilité, progrès, sens des responsabilités. Un nouveau luxe, basé sur les bits et les octets plutôt que sur le vernis et le cuir. Il en résulte parfois des voitures qui, avec beaucoup de tôle, brillent peu et qui, avec beaucoup d'intelligence artificielle, ne génèrent guère d'émotion. Mais il n'est pas nécessaire d'être un négationniste du climat pour ressentir un brin de nostalgie pour ces modèles de niche qui, en ces temps incertains, évoquent un âge d'or de l'automobile. Chez BMW, on attise carrément cette nostalgie avec la sportive et élégante Skytop, tandis que chez Mercedes-AMG, le «sommet de l'exclusivité» porte le nom de PureSpeed. Présenté à l'occasion de la course de Formule 1 de Monaco, ce projet de voiture biplace radicalement ouverte, sans toit ni pare-brise, rend hommage à la course automobile et donne un aperçu du premier modèle de la série ultra-exclusive Mythos. La motorisation? C'est encore un secret, mais elle devrait être basée sur une version modifiée du V8 de 4,0 litres.

Le constructeur britannique de luxe Bentley promet encore plus d'exclusivité et de cylindres avec la Batur Convertible. Ce cabriolet, limité à... seize exemplaires, devrait être l'un des derniers modèles à avoir sous son capot le moteur à douze cylindres, introduit il y a vingt ans, dans sa version actuelle de 740 ch, avant qu'il ne soit retiré du marché.

Et comment ne pas évoquer la Ferrari 12Cilindri Spider, le dernier biplace sorti des studios de Maranello qui évoque là encore la «belle époque» en faisant un clin d'œil stylistique à la Daytona? Un moteur V12 atmosphérique placé en position centrale avant et développant jusqu'à... 830 chevaux, construit en édition limitée à 199 exemplaires. Faut-il avoir mauvaise conscience en s'imaginant rouler sur la Côte d'Azur, le volant dans une main et une gelato dans l'autre? ☺

### PARÉ POUR L'ÉTÉ INDIEN

Alors que Bentley joue la carte de l'exclusivité avec sa Batur Convertible (16 exemplaires!), Mercedes-AMG imagine un roadster qui rend clairement hommage à la course automobile, tandis que la maison au cheval cabré joue à fond la carte de la nostalgie avec son dernier modèle Spider.



BENTLEY



MERCEDES-AMG



FERRARI



# Je vous ai tant aimées

LES MONTRES DE SECONDE MAIN RENAISSENT À DE NOUVELLES AMOURS. LA MAISON SUISSE BUCHERER SE FAIT UN POINT FORT DE LES CERTIFIER, AVANT DE LES REMETTRE EN VENTE.

TEXTE LA RÉDACTION



## TRADITION MAISON

Chez Bucherer, on ne plaisante pas avec le passé. Depuis que l'homme d'affaires et entrepreneur Carl Friedrich Bucherer et son épouse Louise ont ouvert une boutique de montres et de bijoux à Lucerne en 1888, les fondations sont solides. Leurs fils, Ernst et Carl, ont fait fructifier l'héritage familial – en s'associant par exemple avec Rolex dès 1924 – ou en ouvrant des boutiques dans de nombreuses villes. L'enseigne s'appuie rapidement sur une offre horlogère et joaillière réunissant les manufactures les plus prestigieuses. Aujourd'hui, la maison est présente dans plus de 100 points de vente dans le monde, où elle fait rayonner plus de 135 ans d'histoire. Il suffit d'entrer dans une boutique pour retrouver cette atmosphère si particulière, mélange d'une tradition immuable et d'un esprit totalement dans l'air du temps. C'est sans doute à quoi tient la pierre angulaire de la réussite de Bucherer, racheté par Rolex en 2023.



## MINUTIE HORLOGÈRE

Pour prolonger la vie de montres qui ont déjà une histoire, Bucherer obéit à plusieurs règles: contrôle des numéros de séries avec la marque, de l'étanchéité, des fonctionnalités, authentification du mouvement et de ses composants... On ne peut imaginer les heures de travail dédiées à vérifier, ausculter avec minutie chaque millimètre carré ou traquer la moindre poussière. Cette antichambre de la certification, c'est dans les ateliers de Bucherer qu'elle a lieu. Un monde où les machines les plus high-tech voisinent avec la main de l'homme et où les artisans de Bucherer prolongent le vécu et apportent indéniablement une valeur ajoutée à chaque pièce pour permettre à son futur acquéreur d'en écrire le chapitre suivant.



Bucherer est parmi les premiers à avoir tenté le pari du Pre-Owned, en 2019. L'enseigne a dédié un département particulier de ses boutiques, comme un lieu hors du temps, où il est possible de découvrir une offre éclectique de modèles – des chronos, des quantième perpétuels, des boîtiers de formes... – tous sur le créneau du très haut de gamme. Son nom: le Bucherer CPO-lounge. En un clin d'œil, le visiteur a sous les yeux de nombreuses montres de marques d'horlogerie les plus en vue. Et l'offre, évidemment, change constamment. Si l'enseigne a si bien su s'adapter à ce grand huit économique du luxe – la seconde main – c'est parce qu'elle le fait en garantissant l'authenticité, le bon état de la pièce. De quoi rassurer les collectionneurs ou séduire les jeunes générations grâce à une sélection avisée de pièces anciennes et contemporaines, réunies sous le même toit.



**SERVICE CLIENTS** UNE EXPÉRIENCE. VOILÀ QUI RÉSUME BIEN UNE VISITE DANS LE BUCHERER CPO-LOUNGE. L'ACCUEIL UNIQUE PROPOSÉ À CHAQUE CLIENT Y EST MÊME CULTIVÉ EN ART DE VIVRE.

## CERTIFICATION

Bucherer a toujours rassemblé les savoir-faire autour de la montre: horlogers, artisans, experts et jeunes talents... Leurs points communs? La passion, la créativité, l'excellence et l'envie de partager. C'est cet esprit ouvert qui a conduit l'enseigne à proposer des modèles CPO à ses clients. La maison valorise partout dans le monde son expertise et sa rigueur pour authentifier, réviser et donner une valeur ajoutée à des créations ayant déjà été portées. Aucun autre marché de l'horlogerie de seconde main n'offre une telle transparence. Le lieu idéal pour les clients qui cherchent à acquérir une pièce via un canal sécurisé, tout en pouvant la voir, la toucher et l'essayer.





Pour la collection automne-hiver 2024 de Louis Vuitton, Pharrell Williams a fait appel à Dolly Cohen pour imaginer des grillz qui reprennent les codes de la maison.



## Sur les dents

ILS DONNAIENT AUTREFOIS UNE STREET CREDIBILITY CERTAINE AUX CAÏDS DU BRONX, VOILÀ QUE LES BIJOUX DENTAIRES S'EMBOURGEOISENT ET INVESTISSENT L'UNIVERS DU LUXE.

TEXTE SARAH LAU

**D**ES PANTALONS À TAILLE BASSE. Des bikinis fluos. Des Adilette. C'est au moment où l'on s'y attend le moins que le monde de la mode célèbre, avec une envie presque diabolique de provocation molle, le retour de ce qui était autrefois tombé en disgrâce. Marquée par des cycles récurrents, la mode s'intéresse désormais aux années 90 et, dans le cadre de ce retour, a remis sur un piédestal les bijoux dentaires. Mais cette fois, les grilles dentaires amovibles (les *grillz*) et les embellissements dentaires ponctuels (ou *gems*) ne sont plus réservés aux stars du hip-hop chic comme Rihanna, 50 Cent ou Flava Flav. Dans les années 1990 déjà, les superstars avaient contribué à la renaissance des dents en or, devenues populaires auprès de la population afro-américaine de New York dans les années 1970, et les avaient exhibées dans les versions les plus diverses.

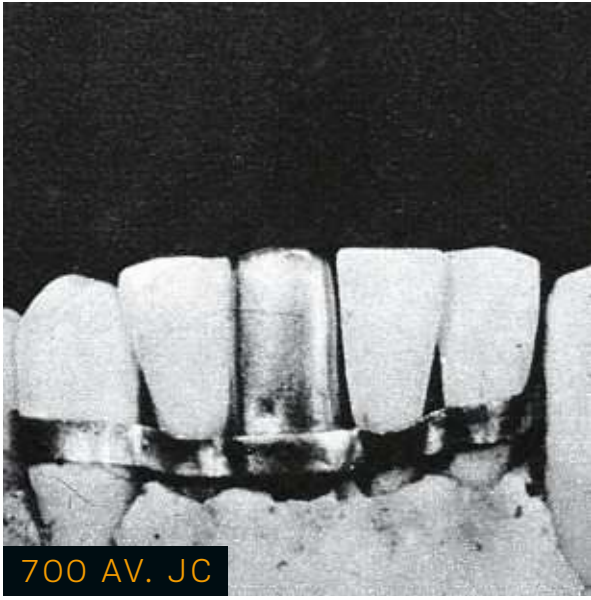
Les médias sociaux jouent un rôle décisif dans ce retour de tendance. Les influenceurs qui l'ont adoptée se bousculent sur Instagram et TikTok comme des grains de sable dans le désert de Gobi. Le mannequin Adwoa Aboah ou la chanteuse Katy Perry se parent d'ornements de leurs marques de mode préférées. Alors que la chanteuse a brillé avec un swoosh Nike, Adwoa Aboah a opté pour un minuscule logo Chanel sur sa dent frontale gauche. La Britannique a révélé qu'il s'agissait d'un

produit de la marque Tooth Candy, basée à Los Angeles. Un coup d'œil sur son site web vaut la peine – du mini coup-de-poing américain au microsquelette en passant par des papillons multicolores, on trouve chez ce it-retailer tout ce qui met l'or à la bouche des fashionistas.

Qu'ils soient plutôt simples (comme sur l'émail de Kendall Jenner) ou multicolores et répartis sur plusieurs dents (Dua Lipa), la possibilité d'utiliser ces bijoux dentaires comme forme d'expression trouve naturellement un écho favorable dans le monde des artistes et des extravertis. A la manière des tatouages qui se sont démocratisés. Ou dirait-on déscandalisés?

Autant dire que les spécialistes dentaires ont le sourire, également dans notre pays. «Je ne peux pas fournir de chiffres officiels à l'échelle nationale, mais si je me base sur mon propre cabinet, on peut dire que j'ai déjà collé plus de petits cailloux au premier trimestre 2024 que pendant toute l'année dernière. La demande est forte», explique Pascale Affolter, qui exerce la médecine dentaire depuis 2014 et siège au comité de la Société suisse des médecins-dentistes, à Soleure. Selon elle, les *tooth gems*, c'est-à-dire les dents décorées de petits ornements, sont particulièrement demandées. La procédure en elle-même est simple: Après un nettoyage minutieux des dents, les *gems* sont collés sur l'émail. Pour ce faire, la surface des dents est d'abord nettoyée et polie, puis elle est traitée avec un agent adhésif spécial afin d'améliorer





700 AV. JC



XVII<sup>E</sup> S.



TONKIN • A 728 JUSQU'AU XX<sup>E</sup> S.



1997

## ÉMAIL BIJOUTÉ

**-700** Les Etrusques arboraient déjà des bijoux dentaires en or.

**XVII<sup>e</sup> s.** Louis XIV, qui avait de mauvaises dents, portait des dents en or voyantes.

**1997** Oser la différence, comme dans le film *Black American Princesses*.

**JUSQU'AU XX<sup>e</sup> s.** Au Vietnam, les dents laquées de noir étaient synonymes de beauté.

**2012** Mainstream: le nageur US Ryan Lochte, aux JO de Londres.

**2023** Parmi les fans de grillz: Lil Nas X ou Teyana Taylor, dans le livre *Ice Cold, a hip hop jewelry history* (Taschen).

**2024** Chic: une création de la bijoutière Dolly Cohen.



2012



2023



2024

la durabilité des *gems*. Cette «gemme» est ensuite appliquée sur la dent avec de la résine liquide et fixée par photopolymérisation. Le coût de la pose varie généralement entre 40 et 100 francs par dent.

### Symbole esthétique et religieux

Il ne s'agit pas d'une intervention irréversible, au contraire – il faut tenir compte du fait qu'une telle décoration peut se détacher en mordant dans un pain croustillant. Mais la spécialiste y voit aussi un avantage. «Il existe la possibilité d'insérer des pierres dans la dent, mais il faut alors forer et sacrifier de la substance dentaire dure. Si la patiente en a assez, la pierre est fraisée et la dent est à nouveau remplie. C'est beaucoup plus compliqué.» Il faut aussi se méfier des kits de bricolage, comme on en trouve désormais sur des sites de vente en ligne à bas prix comme Temu. Ne serait-ce qu'en raison de la colle fournie, dont l'origine et la composition ne correspondent souvent pas aux normes de sécurité locales et peuvent causer des dommages irréversibles à l'émail des dents. Pascale Affolter n'a pas encore fabriqué de *grillz* amovibles comme ceux aperçus lors des défilés de mode de Balmain et Givenchy, ou dans la bouche de Pharell Williams et Kim Kardashian. «Mais j'aimerais bien», avoue l'experte en riant.

Ceux qui pensent que les bijoux de bouche ne sont qu'un vestige des années 70 et 90 se trompent lourdement. Les Étrusques avaient déjà un faible pour les dentitions brillantes. Des squelettes humains portant des bijoux dentaires ont ainsi été découverts dans certaines tombes. En 1999, l'historien Marshall Joseph Becker a publié dans *l'American Journal of Archaeology* un article sur les origines étrusques des applications dentaires en or, datées déjà du milieu du VII<sup>e</sup> siècle avant Jésus-Christ: «Ces applications sont toutes faites de bandes d'or plates et servent à maintenir en place une ou plusieurs fausses dents», y était-il écrit. On sait par ailleurs que les Mayas (400 à 900 après J.-C.) taillaient leurs dents avec de l'obsidienne, un verre volcanique, et les décoraient d'incrustations de jade ou de pyrite. Cette taille n'était pas seulement motivée par des raisons esthétiques, mais

aussi religieuses, car elle symbolisait le passage de l'enfance à l'âge adulte. Depuis le Moyen Âge, les bijoux dentaires se sont également établis en Europe. Alors que les hommes avaient déjà recours à des dents en or voyantes (Louis XIV, Pierre le Grand en Russie), on sait moins que l'impératrice Elisabeth d'Autriche (la fameuse Sissi, 1837-1898) et Frida Kahlo (1907-1954) ont elles aussi parcouru le monde la bouche parée de pierres précieuses. L'impératrice Sissi maintenait ses prothèses dentaires avec des anneaux en or. L'artiste mexicaine, quant à elle, considérait ses couronnes en or ornées de couleurs vives comme un signe de son identité culturelle et une forme d'expression artistique.

Pouvoir, prestige, forme d'expression – les raisons de porter des bijoux dentaires ont traversé les siècles. Les hommes, hier comme aujourd'hui, aiment montrer leur statut par des pierres et des métaux précieux placés de manière centrale. Et ironie peut-être voir le D<sup>r</sup> Thomas Connelly, le *father of Diamond Dentistry*, comme l'a baptisé le magazine *Rolling Stone*. C'est grâce à ce grand gaillard tatoué de Beverly Hills que le musicien Post Malone se promène dans le monde avec 18 facettes en porcelaine, huit couronnes en platine et deux diamants à la place des canines supérieures. Coût: 1,6 million de dollars. On ne sait pas exactement combien a coûté la barre en titane de Ye, alias Kanye West, si ce n'est que la somme affiche six chiffres. Les dents entières en diamant sont disponibles dans une fourchette allant de 100 000 à 2 millions de dollars, les facettes en porcelaine avec inserts en diamant coûtent chez lui entre 10 000 et 75 000 dollars. De façon plus réversible, l'artiste Dolly Cohen impose sa patte avec des bijoux dentaires aussi luxueux qu'ostentatoires.

Mais si vous êtes à l'affût de la prochaine folie bijoutière, prêtez l'oreille. Depuis que la styliste Pat McGrath a fait défiler les mannequins avec des oreilles scintillantes lors du défilé printemps-été 2024 de Schiaparelli, les *crystallized ears* sont la dernière tendance à la mode. Face à la guerre, au changement climatique et à l'ambiance de crise, la soif d'étincelles dans la vie est toujours aussi grande. ☉





Chic, facile à s'approprier et intemporelle, la petite montre noire emprunte les mêmes codes que la petite robe de la même couleur.

# la petite montre noire

L'UNE, EN COUTURE, ET L'AUTRE, EN HORLOGERIE, DEMEURENT DES CLASSIQUES DU VESTIAIRE FÉMININ. LA ROBE ET LA MONTRE NOIRES, VOILÀ LE COMBO GAGNANT DE LA RENTRÉE.

TEXTE MATHILDE BINETRUY

**E**N ANGLAIS, on l'appelle LBD: *Little Black Dress*, la petite robe noire. C'est Coco Chanel qui, en 1920, lance l'idée de «l'uniforme pour les femmes partout dans le monde». La pièce est simplissime, coupée au genou, avec un col sage et des manches longues. Très vite, de nombreux couturiers s'en inspirent, adoubée en version classique et droite comme en multiples variantes sensuelles. Sur grand écran, elle rehausse l'éclat de stars comme Audrey Hepburn dans *Breakfast at Tiffany's*. Dans la vraie vie, elle s'impose comme un indispensable du dressing, sauvant maintes fois la mise à celles qui «n'ont rien à se mettre».

En horlogerie, l'engouement pour celle que l'on pourrait appeler la PMN - Petite Montre Noire - est plus récent. Les cadrans sombres ont d'abord été associés à des teintes charbon, inspirés des codes militaires, signes de puissance. Mais le noir gagne ensuite du terrain, par la grâce des matières nouvelles. Dans les années 1990, l'horlogerie est en effervescence. Carbone, Vantablack, céramique: les marques font leur marché dans l'industrie militaire ou spatiale pour trouver des alliages légers et

résistants. Rado, la marque orientée sur le design, dégage en premier, en 1990, en lançant sa Ceramica, élégante et carrée, affranchie du langage musclé. Une vision pionnière, qui fera le succès de la manufacture. Dix ans plus tard, Chanel dévoile sa référence imaginée par Jacques Helleu, la célèbre J12. Hublot capitalise de son côté sur le concept «All Black» en 2006. Mais ces modèles jouent encore sur le registre de la force.

### Magie noire

Il faut attendre encore quelques années pour que la couleur noire fusionne avec l'idée d'élégance, voire de délicatesse. Du noir, mais dissocié de la notion de technique. Et, comme les collections 2024 riment beaucoup avec finesse, on voit soudain beaucoup de modèles XS ébène cette année. Créatifs, chics, faciles à s'approprier et, à l'image de la petite robe noire, intemporels. Si certains - comme Chanel, Van Cleef & Arpels, Tiffany, Cartier ou encore Omega - jouent la carte du glamour, d'autres, comme Vacheron Constantin, n'hésitent pas à en faire des sportives. Le coloris carbone ayant pour réputation d'être une valeur sûre, ces pièces sont les alliées mode de la rentrée. ●

## NOIR C'EST NOIR



### ICONIQUE

Basique essentiel de Chanel, le modèle Première se dote d'une breloque en forme d'étoile, sertie de diamants. Le talisman vient doper l'éclat de ce grand classique pour faire grimper d'un cran sa cote d'amour. **Chanel Première Lucky Star, acier serti de 58 diamants, mouvement quartz, 19,7 x 15,2 mm, étanche à 30 m, édition limitée, 8050 fr.**



### AMBASSADRICE

C'est la meilleure représentante de l'âme italienne de Bvlgari. Son double logo gravé sur la lunette et inspiré des anciennes pièces de monnaie romaines contraste à merveille avec son cadran en opaline noire. **Bellissima! Bvlgari Bvlgari, or jaune 18 carats, quartz, 26 mm, étanche à 30 m, 7750 fr.**



### GLAMOUR

La maison new-yorkaise joue la carte *black tie* avec ce cadran noir où l'heure se lit sur des index en diamants de tailles différentes: cœur, marquise, baguette, princesse... La couronne? Inspirée de la bague de fiançailles Tiffany à six griffes. **Tiffany Eternity, or blanc, mouvement quartz, 28 mm, étanche à 30 m, 31 400 fr.**



### SPORTIVE

Pour aller de l'avant, il faut parfois faire un bond en arrière. C'est ce qu'a fait Vacheron Constantin en relançant son modèle Overseas en 2016. Cette édition mini se porte au quotidien mais ne boude pas son plaisir en soirée. **Vacheron Constantin Overseas, mouvement quartz, acier serti de 78 diamants, 33 mm, étanche à 50 m, 16 500 fr.**



### INDESTRUCTIBLE

Qu'elle soit cintrée, américaine ou dotée d'un mouvement photovoltaïque, la Tank demeure un mythe dans les collections Cartier. Elle se décline ici avec un cadran mi-serti, mi-noir, pour un effet stylé ou raffiné selon avec quoi on la porte. **Tank Louis Cartier, or jaune, diamants, 29,5 x 22 mm, 12 000 fr.**



### MYTHIQUE

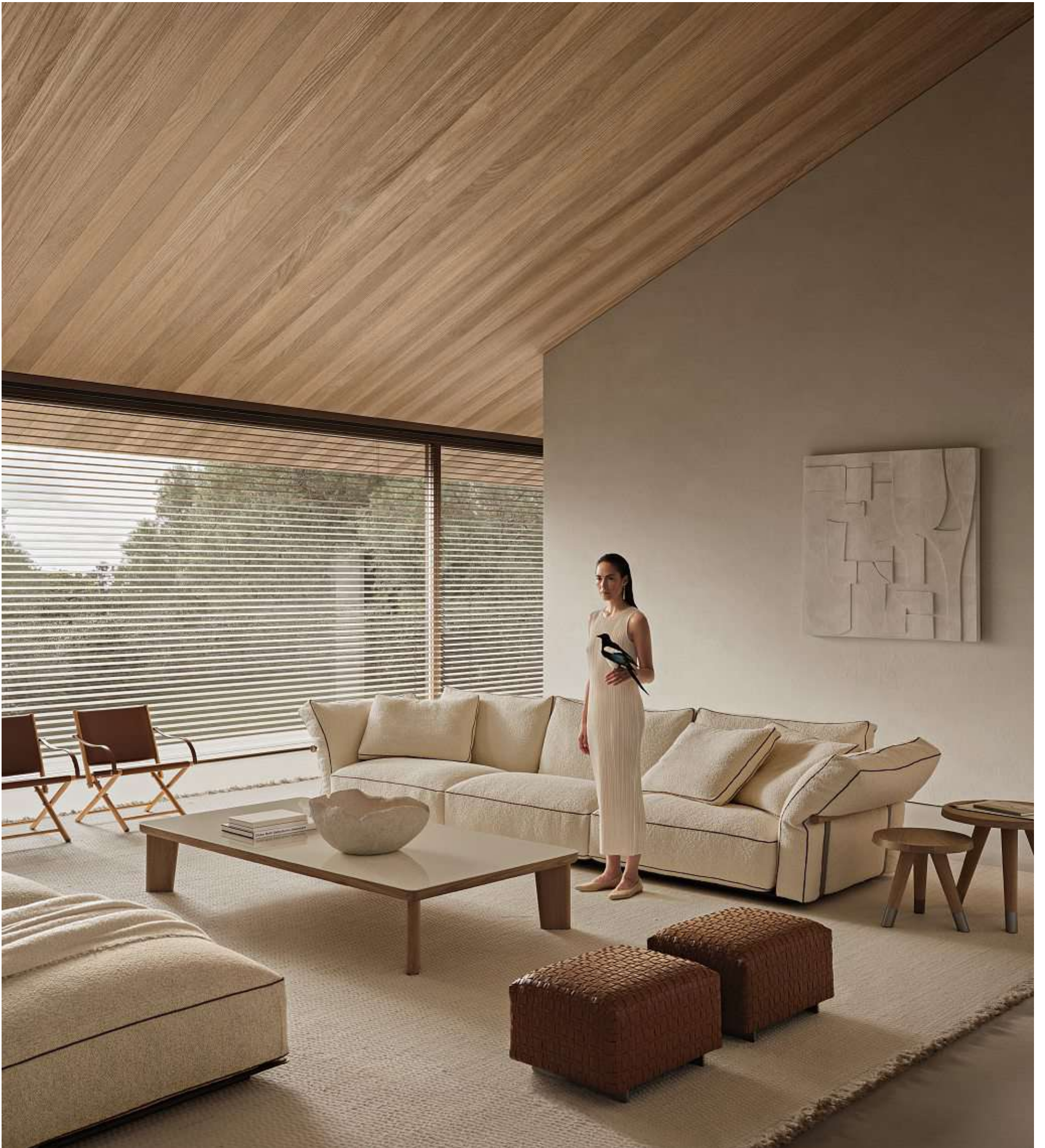
Si la forme de cette montre évoque un trèfle à quatre feuilles, elle fait en réalité référence à la forteresse Alhambra à Grenade, en Espagne. Ce décor chéri par des générations de femmes est le gri-gri de la rentrée au poignet. **Van Cleef & Arpels Sweet Alhambra, or blanc, mouvement quartz, 22,7 x 22,7 mm, diamants ronds, étanche à 30 m, 15 400 fr.**



### ESPIÈGLE

A mi-chemin entre la montre et le bijou, elle fait danser des diamants mobiles sur son cadran. Le mélange de noir, d'acier et de pierres précieuses renforce son charme dans un esprit très sport-chic. **Chopard Happy Sport, Lucent Steel™ et or éthique rose 18 carats, mouvement quartz, 30 mm, étanche à 30 m, 4950 fr.**





FLEXFORM GENEVE BY LA COUR DU MAIL 1 AVENUE KRIEG GENEVE T +41 22 328 02 40 INFO@LACOURDUMAIL.CH  
FLEXFORM LUZERN BY DAVINCI INTERIOR DESIGN 4 MEIPLATZ EMMEN T +41 41 260 51 53 FLEXFORM@DAVINCI-SCHWEIZ.CH

Également disponible chez  
d'autres revendeurs agréés



QUIET ONLY IN APPEARANCE.  
Camelot canapé, design Antonio Citterio

**FLEXFORM**



# L'ART DE LA SOBRIÉTÉ

AVEC SA MAISON  
**RABIH KAYROUZ,**  
LE COUTURIER  
LIBANAIS FÊTE  
CETTE ANNÉE  
SON 25<sup>E</sup> ANNI-  
VERSAIRE ET  
UN NOUVEAU  
DÉPART, EN TANT  
QU'HOMME ET  
CRÉATEUR DE MODE.

TEXTE SILKE BENDER

**C**E N'EST PAS AU SIÈGE SOCIAL du boulevard Raspail, un ancien théâtre où fut créé *En attendant Godot* de Samuel Beckett, mais dans sa maison de campagne à Arles que Rabih Kayrouz reçoit pour cette interview. Vêtu d'un t-shirt blanc neutre, la barbe soigneusement taillée, il est assis derrière son écran, à la table de la cuisine. Pas de stuc exubérant au plafond, comme dans son showroom et son atelier à Paris, mais des poutres peintes en gris. Une sobriété qui correspond bien à son état d'esprit actuel.

Rabih Kayrouz a longtemps fait la navette entre l'Orient et l'Occident. À seulement 16 ans, il vient à Paris pour étudier la mode à la prestigieuse école de la Chambre de la Haute Couture. Après un apprentissage chez Dior et Chanel, il retourne à Beyrouth où il ouvre sa propre maison de couture en 1998, à seulement 25 ans. En 2008, sa maison se développe à Paris. La première ligne de prêt-à-porter est lancée en 2009, l'année même où Rabih Kayrouz s'installe dans le vieux théâtre. Le voilà qui rejoint le cercle illustre de la haute couture, où il est l'un des rares créateurs de mode à détenir toujours la majorité des parts de son entreprise. Même si, depuis 2016, des partenaires financiers l'ont rejoint, il tient à préserver son indépendance créative face à tous les défis du marché.

L'année 2024 marquera le 25<sup>e</sup> anniversaire de sa maison, mais aussi un nouveau départ personnel. En 2020, il a en effet été grièvement blessé lors de l'explosion dans le port de Beyrouth et il lui a fallu beaucoup de temps pour se sentir aussi bien qu'aujourd'hui. Entièrement détruit, son atelier de Beyrouth n'a rouvert qu'en mars de cette année, à une nouvelle adresse. Son futur est aussi incertain que celui de la région.





**Dans votre nouvelle collection de prêt-à-porter pour l'automne et l'hiver 2024, la structure, la légèreté et les couleurs intenses et monochromes jouent un grand rôle. Parlez-nous des idées et des inspirations qui se cachent derrière?**

Comme pour toutes les collections que je crée aujourd'hui, je cherche avant tout à produire un vêtement qui invite à être porté. En tant que couturier, je m'exprime avec des matières, des couleurs et surtout des coupes. Elles déterminent la structure, ou plutôt l'architecture d'une pièce que l'on doit habiter, qui nous entoure, qui est confortable et agréable à vivre. C'est le message court et clair. Je n'aime pas que les choses aient besoin d'être bavardes pour s'expliquer.

**Il y a quelques pièces clairement définissables comme des robes de soirée, mais les frontières entre le look de bureau et le look décontracté deviennent de plus en plus floues...**

Ce qui m'importe, c'est que la femme ne se sente jamais déguisée et qu'elle soit libre de ses mouvements du matin au soir. En ce sens, je ne pense pas en termes de catégories. En théorie, un vêtement doit toujours pouvoir être porté et s'adapter au quotidien de celle qui le porte. Bien sûr, certaines pièces se prêtent davantage à une tenue de soirée en raison de leur longueur, de leur volume ou de leur matière. Mais même celles-ci sont en taffetas de soie ultraléger et infroissable, que l'on peut rouler en boule. Elles s'enfilent sans effort.

**Vous avez présenté cette collection non pas lors d'un défilé de mode, mais en petit comité dans votre showroom**

**parisien et avec une vidéo sur votre site web. Pourquoi?**

Parce que je me suis lassé de ce spectacle ritualisé tous les six mois. Les défilés ne font que m'ennuyer! J'ai longtemps pris du plaisir à les mettre en scène, à me demander avec quels artistes et quels thèmes les mettre sur pied. Aujourd'hui, je veux montrer mes collections de manière plus calme, en mettant l'accent sur le travail et non sur le spectacle. Je me sens plus à l'aise pour inviter des clientes et la presse de manière privée: les clientes doivent pouvoir toucher et essayer ma mode, découvrir le métier – et ne pas se contenter d'admirer les vêtements sur le corps d'une autre femme, sur un mannequin.

**Vous étiez également absent du calendrier officiel de la Haute Couture cette année...**

Je suis fier de faire encore partie de la Chambre de la Haute Couture parisienne et je suis attaché à ses valeurs et à son savoir-faire exceptionnel. Je continue à créer de la haute couture, mais je la présente dans un cercle privé.

**Est-ce pour vous la concrétisation du vœu de durabilité que tant de maisons de couture ont proclamé pendant la pandémie, mais n'ont pas tenu?**

Je ne veux donner de leçons à personne et surtout pas faire du marketing avec du greenwashing! Mon travail de couturier a toujours été consciencieux: je fais tout ce que je pense qu'il faut faire pour exercer ce métier de manière respectueuse à tous les niveaux. Mais je ne veux pas me vanter de choses qui devraient aller de soi. C'est aussi superflu que de toujours souligner que l'on mange bio. Je veux simplement bien manger – et faire de la mode comme je le sens.





## DANS LA VIE COMME SUR L'ÉCRAN

**EN HAUT À GAUCHE** La très Parisienne Sylvie (Philippine Leroy-Beaulieu) de la série *Emily in Paris* est une inconditionnelle de Rabih Kayrouz.

**À DROITE ET EN BAS À GAUCHE** Zooms sur la dernière boutique flagship du designer libanais, à Londres, qui accueille parfois des dîners privés.

**Vos dîners, au cours desquels votre partenaire, Kamal Mouzawak, par ailleurs activiste alimentaire, sert souvent des plats maison libanais, sont terriblement prisés par les gens de la mode parisienne, comme autrefois les repas organisés dans la cuisine d'Azzedine Alaïa. Comment en êtes-vous arrivé là?**

J'aime la vie, et pour moi, cela signifie partager cet amour. Et où peut-on mieux le faire qu'autour d'une table commune? D'autant plus si l'on dispose pour cela d'un lieu aussi beau et généreux que le nôtre, boulevard Raspail. J'ai déjà organisé ces dîners de type salon à une époque où ce n'était pas encore la grande tendance. Là aussi, j'ai évolué vers davantage d'intimité. Au lieu d'inviter 50 personnes à une table comme autrefois, il n'y en a plus que cinq ou six aujourd'hui. Et de temps en temps, une grande fête pour élargir le spectre!

**Sur votre site, vous partagez désormais des conversations semi-privées en vidéo dans votre cuisine, par exemple avec Marylin Fitoussi, la costumière d'*Emily in Paris*.**

Grâce à cette série, mes créations sont devenues beaucoup plus connues. Marylin avait carte blanche de la part de la production pour choisir les marques qu'elle présentait aux acteurs et ces derniers avaient aussi leur mot à dire. Et c'est ainsi que j'ai eu la chance de pouvoir habiller Philippine Leroy-Beaulieu dès le début. En privé et dans son rôle de chef d'agence Sylvie, elle incarne exactement le type de femme que j'aime habiller: une citadine drôle, forte, féminine et élégante.

**Est-ce que cela a aussi boosté vos ventes?**

Certainement! D'ailleurs, comme beaucoup de femmes s'identifient à ce personnage, elles sont ensuite venues me voir.

**Fils d'une famille possédant une grande boulangerie, vous avez grandi à la campagne, qui plus est pendant la guerre au Liban. Qu'est-ce qui vous a poussé à étudier la mode à Paris dès l'âge de 16 ans?**

J'ai dévoré toutes les émissions de télévision liées à la mode: que ce soit des reportages sur les défilés de mode à Paris ou des séries comme *Dallas* ou *Denver Clan (rives)*. Ma famille m'a également sensibilisé à la mode. Une bonne tenue vestimentaire était considérée chez nous comme l'expression de la politesse, du respect de l'autre.

Je défends l'idée d'un Orient pur. Ma mode est **orientale**, mais pas orientaliste

Chez nous, à la campagne, on s'habillait toujours décentement, mais jamais de manière ostentatoire. On faisait du shopping deux fois par an et on achetait peu, mais de la qualité: dans des boutiques qui proposaient déjà à l'époque des marques françaises ou italiennes. Une amie m'a dit un jour: «Nous ne sommes pas assez riches pour acheter des choses bon marché.»

**Après vos études, vous avez travaillé chez Dior et Chanel, deux maisons dont les fondateurs représentaient des concepts de mode diamétralement opposés. Qu'y avez-vous appris?**

Christian Dior était un homme qui voulait regarder les femmes. Il créait une mode qui était belle, mais peu confortable pour celle qui la portait. Gabrielle Chanel était une femme qui créait des vêtements pour les femmes qui étaient portables et beaux. C'est cette approche que j'ai moi-même adoptée plus tard.

**Contrairement à vos compatriotes Zuhair Murad ou Elie Saab, vous ne semblez pas vouloir faire de la mode pour les princesses. D'où vient votre style plus épuré et fonctionnel? Parce que cela me fait penser aux femmes réelles qui ont joué et jouent un rôle dans ma vie: Des femmes qui bougent, travaillent, voyagent, rient, font la fête et dansent. Je n'ai pas de femmes de**





rêve en tête et je n'aime pas déguiser les femmes en objets de fantasme. Une femme ne doit pas paraître sexy ou sévère à travers mes vêtements. Si elle y paraît sexy ou sévère, c'est parce qu'elle l'est! Je trouve ridicule cette idée de transformer une femme en une autre par la mode!

**On dit que vos premières clientes à Beyrouth ont jeté vos vêtements par terre, indignées. Pourquoi?**

Lorsque j'ai commencé à travailler à Beyrouth, je ne proposais au départ que des robes de mariée et de soirée. Mes clientes m'insultaient à juste titre parce que les robes n'étaient tout simplement pas bien conçues! J'étais jeune et inexpérimenté et je remercie aujourd'hui ces critiques sévères. C'est précisément grâce à cela que j'ai appris que je voulais avant tout habiller les femmes dans la rue et au quotidien. Et que même les robes de soirée et de mariée ne doivent pas seulement être belles, mais aussi confortables à porter.

**Est-ce donc une fausse impression que les femmes du Proche et du Moyen-Orient veulent être plus princesses que pratiques?**

C'est un cliché orientaliste irrespectueux! C'est comme si l'on catégorisait aujourd'hui en bloc la Parisienne ou l'Américaine. Je refuse ce genre de généralisation. Ma mode, mes coupes et mon

style sont très orientaux. Ce sont des vêtements confortables qui enveloppent le corps. D'une certaine manière, je défends par mon travail l'idée d'un Orient pur: un Orient qui envoûte les sens, un Orient qui est sensible. Ma mode est orientale, mais pas orientaliste!

**En 2020, vous avez survécu, grièvement blessé, à l'explosion dans le port de Beyrouth qui a également détruit votre atelier. Comment cela vous a-t-il marqué?**

Cela a divisé ma vie en un avant et un après. Je dis toujours que je suis né trois fois au Liban: la première fois en 1973, la deuxième fois lorsque j'ai ouvert ma maison de couture en 1998 et en 2020, lorsque j'ai pu vivre le cadeau de cette renaissance.

**Vous allez souvent à Beyrouth?**

C'est rare. Je ne m'y rends plus que quelques jours par an, pour voir toutes les personnes qui comptent pour moi: ma famille, mes amis, mon équipe d'atelier et mes clients. Ce n'est pas seulement moi, mais tout le pays qui me semble aujourd'hui blessé! En revanche, je me sens de plus en plus chez moi à Arles: proche de la Méditerranée, mais pas loin de Paris. Une ville vivante, à taille humaine, qui répond merveilleusement à mon besoin de plus de calme, de moins de spectacle, de mondanité et de bavardage. ☉

**DOUCEUR ORANGE**

Si Rabih Kayrouz aime avant tout imaginer des tenues de jour, pour le quotidien et la rue, ses robes de mariée comme de soirée sont à la fois opulentes et confortables.



**MODE**

# **CHIC, LE HOODIE**

QUAND LE STREETWEAR  
RENCONTRE LE LUXE, LES  
ÉTINCELLES SONT GARANTIES.

*PHOTOS SABINE VILLIARD STYLISME SIMON PYLYSER*







**PAGE DE GAUCHE** Robe en soie, hoodie en coton et chapeau Triomphe en feutre de laine, **Celine par Hedi Slimane**. Chaussures à talons Minny en cuir vernis, **Christian Louboutin**.

**SUR CETTE PAGE** Hoodie semi-zippé en jersey mélangé, chemise en popeline teintée omée d'une broderie Gucci en relief, short 70's en sergé de laine & cravate en soie, **Gucci**. Manchette Ice Cube en or éthique rose 18 carats serti de diamants taille brillant (4,43 carats), bangles Ice Cube en or éthique rose 18 carats jaune, blanc et rose, grands et petits modèles, serti, partiellement serti et poli, montre Alpine Eagle Large 41 mm en Lucent Steel, cadran Bleu Aletsch, mouvement mécanique à remontage automatique 01.01-C, le tout **Chopard**.





**SUR CETTE PAGE** Hoodie en coton, **Ottolinger**. Bagues Ice Cube en or éthique 18 carats (or jaune et or blanc), formées de deux ou trois anneaux de cubes reliés par une barre transversale de cubes sertis de diamants. Bagues Ice Cube en or jaune éthique 18 carats, formées de deux anneaux de cubes séparés par un godron, grand et petit modèles, sertis de diamants. Bagues Ice Cube en or éthique 18 carats (or jaune et or blanc) serti de diamants ou poli, le tout **Chopard**.

**PAGE DE DROITE** Hoodie en coton avec bijou intégré, **Louis Vuitton**. Robe en lurex, **Tommy Hilfiger**.









**SUR CETTE PAGE** Anorak et bermuda en laine et cachemire, **Emporio Armani**. Cardigan réversible à capuche en cachemire et soie, **Akris**. Baskets bottes en cuir, **MM6 Maison Margiela**. Boucles d'oreilles Hoops Ice Cube en or jaune éthique 18 carats, grand modèle serti de diamants et grand modèle poli. Boucle d'oreilles en or blanc éthique et diamants, petit modèle. Petit anneau ear cuff Ice Cube en or jaune éthique 18 carats, le tout **Chopard**.

**DIRECTION ARTISTIQUE**  
Géraldine Dura

**PRODUCTION** Endrit Nurcaj

**COIFFURE** Massanori Yahiro

**MAQUILLAGE** Ania Grzeszczuk

**ASSISTANT STYLISME**

Benoît Paquet

**1<sup>RE</sup> ASSISTANTE PHOTO**

Hélène Bozzi

**2<sup>E</sup> ASSISTANT PHOTO**

Enea Arienti

**DIGITAL OPERATOR**

Etienne Oliveau

**MODÈLE** Anastasia

CE SHOOTING A ÉTÉ RÉALISÉ EN  
PARTENARIAT AVEC LA MAISON  
CHOPARD





Avec son élégance innée, Bella Hadid est le nouveau visage de la collection Ice Cube.

# Lumière au carré

LANCÉE EN 1999, LA COLLECTION ICE CUBE DE LA MAISON CHOPARD SE RÉINVENTE ET S'ÉLARGIT. POUR INCARNER SON RAYONNEMENT NOUVEAU? LA PERSONNALITÉ LUMINEUSE DE LA MANNEQUIN BELLA HADID.

TEXTE LA RÉDACTION

**C**OMME un rayon de soleil qui jaillit sous le poignet de la chemise. Ou alors un faisceau laser qui s'enroule autour du doigt, du cou – fin, déterminé, précis. La nouvelle déclinaison de la collection joaillière Ice Cube parie sur une mise en scène très moderne de la lumière. Ce light-show intimiste est rendu possible par un jeu sophistiqué entre le diamant faceté et le poli miroir de l'or (certifié or éthique naturellement, nous sommes chez Chopard!). Il est encore plutôt rare, en haute joaillerie, de conférer un esprit urbain, aussi épuré, aux pièces qui sortent des «mains d'art» des ateliers. Rares que manchettes, chokers et bagues à anneaux multiples captent si justement la vibration de la rue et se plaisent autant – comme l'illustrent nos images de mode des pages précédentes – avec des baskets et des capuches. Mais totalement chic, please!

Dès son lancement il y a 25 ans, la collection Ice Cube a voulu donner une note minimaliste et contemporaine à la bijouterie. Caroline Scheufele, coprésidente et directrice artistique de Chopard, a d'abord imaginé une montre entièrement basée sur la forme pure du cube. Comme la maison entretient des rapports plus qu'étroits avec les diamants, qui y sont souvent libres et heureux, le cube s'est imposé en glaçon, avec ses multiples reflets et transparences. La ligne ainsi créée était jeune, ludique, empilant les petits cubes endiamantés comme autant de plots pour grands enfants.

Au fil des années, diverses collections

sont venues enrichir cette vision du luxe géométrique, comme la collaboration avec la chanteuse Rihanna en 2017 ou la capsule conçue avec la comédienne française Marion Cotillard, très engagée pour la cause environnementale.

L'actuelle collection capsule donne, elle, une vibration résolument virtuose et artistique aux précieux cubes. Façonnés un par un dans les ateliers de haute joaillerie, à la manufacture de Meyrin/Genève, ils jouent sur des formats légèrement différents, formant une maille souple qui coule sur la peau. Les profils, taillés en relief, évoquent les façades d'une ville, alors que l'éclat déploie la palette des moments du jour: matin froid avec l'or blanc, douceur d'une matinée aux ors rosés, chaleur d'un coucher de soleil en or jaune. Sur chacune des pièces, les minuscules surfaces de réflexion démultiplient l'effet.

Et Bella Hadid, alors? Celle qui s'impose comme l'une des plus belles femmes du monde, des plus célèbres aussi, déploie justement cette lumière qui fait la force du bijou. La voilà donc visage de l'Ice Cube. «Bella incarne l'esprit Chopard, se félicite Caroline Scheufele: un mélange harmonieux d'élégance innée et de joie de vivre qui sont véritablement envoûtantes et résonnent parfaitement avec ce que représentent nos montres et nos bijoux. Nous sommes ravis d'entamer ce nouveau voyage ensemble.» La belle Bella lui réplique: «J'ai beaucoup d'estime pour le savoir-faire de Chopard, dont je suis une admiratrice depuis de nombreuses années. Je suis ravie de rejoindre la famille Chopard.» Une famille en or, qui n'a pas peur des coups d'éclat. ●



## CASSER LES CODES

En complément de la ligne Ice Cube inscrite au catalogue Chopard depuis vingt-cinq ans et qui s'élargit, la collection capsule de haute joaillerie du même nom compte deux pièces à l'esprit pointu, plutôt éloignées des codes traditionnels du bijou de soirée: un choker à plusieurs rangs de cubes ainsi qu'un bracelet-manchette comme une cote de mailles (photo). Innovant.



# ACCESSOIRES

AVEC AUDEMARS PIGUET



Mini sac à main GG Milano en cuir matelassé blanc avec logo double G en laiton et bandoulière à chaîne amovible, mini sac à main GG Milano en cuir GG denim avec logo double G en laiton et bandoulière à chaîne amovible, **Gucci**, Montres Royal Oak Mini Frosted Gold, mouvement à quartz, 23 mm, en or 18 carats gris, rose et jaune, **Audemars Piguet**.

# FORT CARACTÈRE

PLUS ILS SONT PETITS, PLUS ILS SONT CHICS.  
LES MINI-ACCESSOIRES GAGNENT EN  
TEMPÉRAMENT CE QU'ILS N'ONT PAS EN  
VOLUME. COMME DES SECRETS POUR INITIÉS.





Sac Baguette brodé de sequins verts, **Fendi**. Montre Royal Oak Frosted Gold, automatique, or jaune 18 carats, 34 mm, **Audemars Piguet**.



Sac blanc en cuir, strass et métal, sac jaune en cuir verni et métal, sac bleu pastel en cuir grainé & sac marron foncé en cuir brillant et métal, **Chanel**.



Porte-clés Le Pliage Xtra en cuir cognac, noir & nude, **Longchamp**. Montre Royal Oak Mini Frosted Gold, en or gris 18 carats, 23 mm, et Royal Oak Frosted Gold, en or gris 18 carats, automatique, 34 mm, **Audemars Piguet**.



Sac Kelly II Sellier mini en veau box, **Hermès**.

**LS FONT LEUR RETOUR** en force aux bras des personnalités les plus inspirantes de la mode, font leur star sur les réseaux sociaux et les maisons les plus prestigieuses les déclinent dans des versions toujours plus alléchantes. Sous l'appellation mini ou micro, ces sacs miniature ont la cote, et ce n'est pas vraiment étonnant. Déjà parce qu'ils ajoutent immédiatement une touche de chic à la plus simple des tenues. Un jean, un (beau et bien coupé) t-shirt blanc, ajoutez-y un clutch ou un petit sac avec sa lanière en chaîne, l'effet est immédiat. Idem avec une combinaison, une robe bohème à fleurs voire – pour le contraste – un ensemble sportswear. Pas de doute, ces tout petits objets du désir ont un sacré caractère.

Ce qui vaut pour les sacs s'applique aussi aux porte-monnaies, aux bijoux ou aux montres. Comme d'infimes secrets pour initiés, ces modèles réduits parlent le langage du luxe discret, celui qui se fait d'autant plus entendre qu'il ne hurle pas. Et surtout, ils s'inscrivent à la perfection dans la tendance minimaliste, cette lame de fond qui s'étend de l'aménagement intérieur au contenu de nos armoires. Haro sur l'encombrement! Il faut des joies qui ne prennent pas de place et ne pèsent qu'une plume (ou deux). Avec son volume restreint, le minisac oblige à faire le tri et ne prendre sur soi que le strict minimum. Porte-monnaie, téléphone, clés, un rouge à lèvres, paquet de bonbons.... Oups, c'est déjà trop! L'ordinateur portable

ou les affaires de sport, ce sera pour un autre jour.

Mais ce (nouvel) avènement des mini/microsacs pourrait aussi être une réponse à la tendance de leur némésis, les maxisacs, ces cabas géants qui avalent goulûment toutes les affaires d'une vie, où les clés disparaissent dans les abysses, obligeant à creuser, creuser, pour espérer remettre la main dessus. Pas de doute, la netteté, l'immédiateté du petit est beaucoup plus glamour. ☺

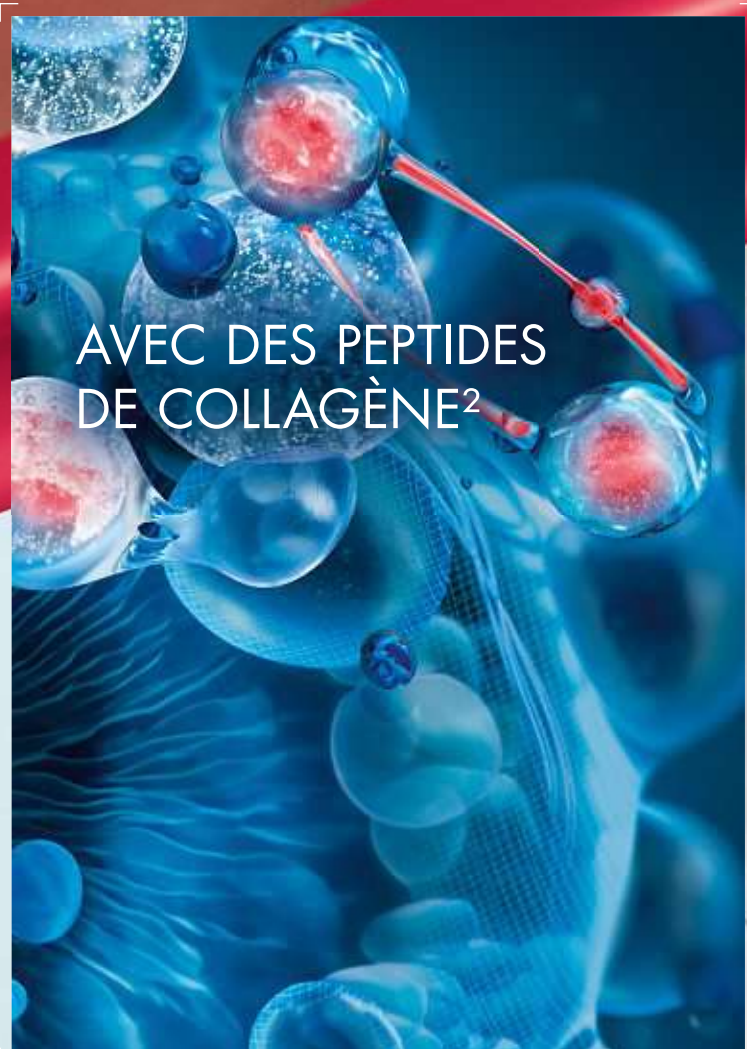
### UNE ICÔNE EN VERSION MINI

Elle est la plus iconique des montres, signée de l'une des manufactures horlogères les plus iconiques: Le modèle Royal Oak d'**Audemars Piguet** se reconnaît au premier coup d'œil à ses codes esthétiques puissants. Dès lors, pas besoin d'en rajouter en jouant sur les volumes. La dernière variation, dévoilée ce printemps, réinterprète la Mini Oak de 1997. La voilà désormais affichant un diamètre de 23 millimètres, pour s'adapter aux poignets plus fins... comme à ceux qui aiment arborer plusieurs garde-temps. Le mouvement est à quartz, et l'échelle des secondes comme la date ont disparu afin d'offrir une lisibilité maximale. Le tout se décline en version or jaune, rose ou gris 18 carats, histoire de ne pas faire de jaloux.



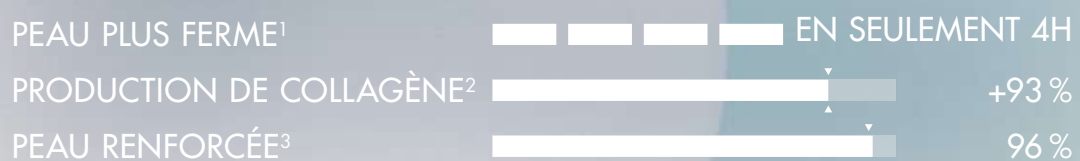
# BIOOTHERM

PEAU PLUS FERME EN SEULEMENT 4H<sup>1</sup>



AVEC DES PEPTIDES  
DE COLLAGÈNE<sup>2</sup>

## CRÈME ANTI-ÂGE BLUE PEPTIDES UPLIFT DAY CREAM



(1) Test instrumental, 40 femmes, après 4H (2) in-vitro test avec fractions de peptides de collagène et Life Plantion (3) Autoévaluation, 50 femmes, 8 semaines, % de satisfaction



# Du coin de l'œil

C'EST LA PEAU LA PLUS FINE DE TOUT LE CORPS. À TEL POINT QUE L'ON DEVINE TOUT CE QUI SE PASSE EN DESSOUS. LA ZONE DU CONTOUR DES YEUX, EXTRÊMEMENT FRAGILE, FAIT L'OBJET DE MILLE SOINS.

TEXTE JULIE QUELOZ

**U**N MILLIMÈTRE. Juste un tout petit millimètre. De quoi parlez-vous? De l'épaisseur de la peau sous nos yeux. Ici, 22 muscles s'activent plus de 10000 fois par jour pour cligner ou plisser les yeux, essuyer quelques larmes ou habiller un sourire. À la fois hyper-sollicitée et hyper-fragile, la peau réagit au moindre signe de fatigue ou de stress et ouvre la porte aux cernes, poches et ridules. «La zone autour de l'œil est la peau la plus sensible que nous avons. Elle est plus sèche, à cause du manque de production de sébum. Elle s'irrite rapidement, créant des dommages spécifiques. C'est pour cela que les cernes se forment sur cette partie du visage, et nulle part ailleurs», explique Nadine Pernodet, dermatologue et vice-présidente senior des biosciences chez Estée Lauder. Une zone à haut risque, qui se détériore à la moindre perturbation.

Principale responsable de la coloration des cernes, la circulation sanguine ralentit lors de fatigue ou de stress. Le sang stagne et apparaît en transparence sous l'épiderme, faisant naître une coloration mélangée de bleu et de violet. Et quand ce ne sont pas les cernes qui ternissent le visage, il y a ces petites accumulations de cellules graisseuses qui créent des gonflements juste sous l'œil. Ces poches, comme on les nomme, résultent quant à elles d'un mauvais drainage lymphatique. «Il est important de traiter la peau du cerne par la dermocosmétique non seulement pour améliorer sa qualité et son éclat, mais surtout pour la préserver et la renforcer. Et ce tant pour le cerne que pour les poches», explique Philippe Berros, chirurgien oculoplastique et expert auprès de la jeune marque genevoise Teoxane. Car plus la peau est fragile et déshydratée, plus vite ces effets indésirables s'invitent sous les yeux.

Les crèmes de jour ou de nuit ne font-elles pas l'affaire? Aïe, mauvaise idée! Elles sont souvent trop grasses et trop riches. «Il faut être très prudent quant à la composition de la crème pour ne pas irriter la zone plus qu'autre chose. Il est nécessaire d'utiliser des ingrédients adéquats, par exemple des antioxydants pour diminuer les cernes. Ce ne sont pas les mêmes que pour le reste du visage», souligne Nadine Pernodet.

## Un soin sur mesure

Gommer l'ombre du visage pour y remettre de la lumière. Voilà le défi – de taille – de chaque soin pour le contour des yeux. Les crèmes, huiles et sérums conçus pour cette zone du visage sont donc composés d'ingrédients adaptés à la fragilité de la peau et jouent sur l'éclat. «En comblant cette ombre,

on remet de la lumière sous les yeux et on améliore directement l'éclat du regard», analyse encore Philippe Berros. Les soins sont améliorés d'ingrédients qui lissent la peau, diminuent l'inflammation des poches et estompent les ridules. Comme pour le reste du visage, le choix dépend des besoins: hydratant, révélateur d'éclat, estompeur des signes de l'âge, combleur de rides, combattant les rides installées, etc. Ces soins prodiguent un effet réparateur instantané et nourrissent intensément la peau pour assurer son bon fonctionnement. La texture joue aussi son rôle. Les crèmes sont plus efficaces pour une zone particulièrement asséchée et créent une barrière protectrice en surface. Les sérums sont pratiques pour une absorption rapide, alors que les tubes avec applicateurs froids retendent la peau fatiguée.

Chaque marque améliore ainsi sa recette de divers super-ingrédients idoines. Caudalie mise sur un mélange de viniférine, de caféine et de niacinamide pour rafraîchir la zone périoculaire. Chez Teoxane, c'est le RHA – Resilient Hyaluronic Acid – qui redonne au regard un éclat et un soin profond. La tête d'application métallique crée un effet frais et décongestionnant, pour retendre les tissus plus facilement. Le Double Serum Eye de Clarins, lui, est enrichi de 13 extraits de plantes, dont le curcuma, pour un meilleur fonctionnement cellulaire. Il y a là de quoi redonner la pêche aux contours des yeux les plus ternis et fatigués. D'un tout léger tapotement sur la surface concernée, le soin s'applique matin et soir pour estomper les signes de fatigue et redonner de l'éclat au regard... en un clin d'œil. ☺



Fragile et hyper-sollicitée, la peau autour des yeux nécessite une attention – et des soins – particuliers.



**LES SÉRUMS Clarins** Double Serum Eye, 95 fr. 50  
**La Colline** NativAge Le sérum contour des Yeux, 345 fr.  
**Nuxe** Nuxuriance Gold l'huile-en-sérum nutri-régénérant anti-âge, env. 55 fr.



**LES CRÈMES Clé de Peau** Beauté crème suprême contour des yeux, env. 295 fr. **Chanel** Hydra Beauty micro-crème yeux, 79 fr. **Estée Lauder** Re-Nutriv Ultimate Diamond crème révélatrice d'énergie contour des yeux, 337 fr.



## LES APPLICATEURS LISSANTS

**Caudalie** Vinoperfect soin éclaircissant regard, 38,95 fr.  
**Ilia** Crème contour des yeux activée, env. 62 fr.  
**Teoxane** R[III] Eyes contour des yeux, env. 88 fr.





Immersion enchantée  
dans l'arrière-pays provençal,  
au Château de Berne.

# 10

## **VIGNOBLES OÙ PRENDRE SON TEMPS**

CES REPÈRES CHICS ET  
ACCUEILLANTS SAVENT  
TIRER LE MEILLEUR DU  
FRUIT DE LA VENDANGE.

*TEXTE JENNIFER SEGUI*





# 1 Côtes de Provence

## Luxeux hameau

**Le coin** Le chemin de terre qui serpente entre pins, chênes et cyprès est l'ultime étape pour atteindre le Château de Berne, caché dans l'arrière-pays provençal. Avec ses airs de village, ce luxueux domaine rassemble une propriété viticole, un hôtel, un château pour un séjour en famille XXL et des villas privées. Tout y est, même quelques bonnes tables, dont un savoureux restaurant, doté d'un macaron et d'une étoile verte Michelin, qui puise sa diversité gustative dans un potager de 3000 m<sup>2</sup>.

**Les soins** Le voyage lointain ou immobile. Le spa du Château de Berne et ses 800 m<sup>2</sup> d'espaces extérieurs comme intérieurs laissent le choix entre les rituels d'ailleurs estampillés Cinq Mondes et la gamme d'œnothérapie proposée par la marque Vinésime. En guise de soin signature, le gommage se fait ici au marc de grenache noir bio du domaine.

**Le vin** Terres de Berne 2023 AOP Côtes de Provence, un rosé fin et fruité dans la bouteille aux formes anguleuses, emblématique du domaine.

[chateauberne.com](http://chateauberne.com)

# 2 Bordeaux

## Palace bucolique

**Le coin** C'est ici, au cœur du Château Smith Haut Lafitte, grand cru classé de Graves, qu'est née la vinothérapie, dans l'esprit de la famille Cathiard. Sur ce domaine où la nature est reine, Les Sources de Caudalie, le plus campagnard des palaces, offre le dépaysement chic et la haute gastronomie pour une expérience qui sublime l'art de vivre à la française.

**Les soins** Créée en 1993 par Mathilde Thomas, fille aînée de la famille Cathiard, la marque de produits de soins Caudalie a inspiré ce temple du bien-être tourné vers le raisin et ses puissants effets antioxydants. Gommages au cabernet ou au merlot et au miel, soins du visage aux grappes fraîches, rituels ciblés anti-âge et détente, le splendide spa alimenté par une eau naturellement chaude puisée dans une source à 540 mètres sous terre est une expérience en soi.

**Le vin** Smith Haut Lafitte 2021, grand cru classé Pessac Léognan, Daniel et Florence Cathiard, produit en agriculture biodynamique, ce rouge complexe et croquant reste aussi harmonieux qu'onctueux.

[sources-caudalie.com](http://sources-caudalie.com)

# 3 Chianti

## Retraite toscane

**Le coin** En vadrouille sur la Chiantigiana, la route entre Florence et Sienne, les fondateurs de la collection d'hôtels Les Domaines de Fontenille ont eu le coup de cœur pour cette ancienne résidence d'été des évêques de Sienne, qu'ils ont nommée Pieve Aldina. Murs de pierre, bois brossé, sols en tomette, chambres et suites d'inspiration monacale, cet ensemble rural incite à la quiétude. Côté agapes, *enoteca*, bistrot ou tables dressées sous les oliviers... Les gourmands ont le choix.

**Les soins** A l'image du lieu et de sa vision contemporaine de l'hospitalité toscane, le spa mise sur l'essentiel. Une piscine surplombe les vignes et les collines d'oliviers, quelques decks sont disséminés dans la nature pour le repos et, enfin, une poignée de cabines de soins qui dispensent un programme centré sur les produits des laboratoires Hur, fabriqués en Toscane à base de composants locaux.

**Le vin** Chianti Classico DOCG Riserva, Castello di Radda, un rouge 100% sangiovese aux arômes intenses ([castellodiradda.com](http://castellodiradda.com)).

[lesdomainesdefontenille.com/fr/pievealdina.html](http://lesdomainesdefontenille.com/fr/pievealdina.html)



# 4 Alentejo

## Luxe minéral

**Le coin** C'est dans le sud du Portugal que s'étalent les paysages grandioses de l'Alentejo, entre plaines arides et plages sur l'Atlantique. Construit à côté du domaine de six hectares par la famille propriétaire, L'AND Vineyards est l'œuvre de l'architecte brésilien Marcio Kogan, qui en a fait un refuge au luxe minimaliste. Suites ouvertes sur le ciel ou le lac tout proche et villas d'architectes constituent les singuliers hébergements de cette retraite viticole contemporaine.

**Les soins** Installé dans un bâtiment aux formes asymétriques, le spa de L'AND a été voulu comme un sanctuaire dédié au bien-être. Salles de repos de bois, espaces humides et zones de soins avec vue subliment la carte des massages et autres soins réalisés avec les produits de vinothérapie de Vinoble, une marque autrichienne qui utilise tout le raisin.

**Le vin** Reserva Bio Red, 2022, L'AND Vineyards, un assemblage d'Alicante Bouschet et de syrah qui reflète ce terroir par sa complexité, sa structure et ses tanins équilibrés.

[l-and.com](http://l-and.com)

# 5 Lavaux

## Bain avec vue

**Le coin** Nul besoin d'être chauvin pour le dire: Lavaux est sans doute l'un des plus beaux vignobles du monde. Ce n'est pas pour rien qu'il est inscrit au patrimoine mondial de l'humanité depuis 2007! Lac Léman, silhouettes alpines et pentes recouvertes de ceps de chasselas offrent donc un décor de choix à la bâtisse centenaire de la famille Bovy qui, à Chexbres, cultive la vigne de génération en génération.

**Les soins** A deux pas de la maison familiale, juste devant la cave et ses foudres de chêne, des baignoires de cuivre au grand air et des tables de massages dans un igloo futuriste annoncent le pop-up spa La Vigne Swiss Wine Therapy. Les rituels commencent par un verre de vin du cru et se poursuivent avec des soins du visage (Vinésime) ou du corps, à base de lie et de marc de la vendange 2023.

**Le vin** Saint-Saphorin Vieilles vignes des frères Bovy, un emblématique chasselas à la distinction toute particulière. ([domainebovy.ch](http://domainebovy.ch)).

*La Vigne Swiss Wine Therapy, au Domaine Bovy à Chexbres et à la Maison Gilliard à Mollignon au-dessus de Sion(mi-avril à mi-octobre), la-vigne.ch*

# 6 Champagne

## Retraite pétillante

**Le coin** Ancien relais de poste du XIX<sup>e</sup> siècle, le Royal Champagne Hôtel et Spa est un luxueux amphithéâtre posé sur les hauteurs des coteaux du vignoble champenois. Nous sommes ici dans le berceau des grandes maisons. Et un seul regard suffit pour embrasser ce site majestueux dévolu à la production du plus fameux des vins effervescents. Récemment rénové, l'hôtel, qui compte 47 chambres et suites, cultive le concept de retraite viticole.

**Les soins** Sur plus de 1500 m<sup>2</sup> d'espaces intérieurs et extérieurs, le spa propose une carte pointue en partenariat avec Clarins Precious et MyBlend. Au printemps dernier, la collaboration avec Christian Courtins-Clarins s'est élargie à l'assiette, puisque celui-ci est aussi un spécialiste de la nutrition et a développé un menu santé-plaisir *Make it Balanced* pour Le Bellevue, l'un des restaurants de l'hôtel.

**Le vin** Réserve Millésime Brut, Autreau de Champillon, un grand cru ample et complexe avec des arômes de fleurs séchées, d'aillet et de compote de pomme ([champagneautreau.com](http://champagneautreau.com)).

[royalchampagne.com](http://royalchampagne.com)





## 7 Rioja

### Extravagance métallique

**Le coin** Une vallée bordée de coteaux, allongée au pied de la Sierra de Cantabria. Le vignoble de Rioja Alavesa, dans le Pays basque espagnol, est le décor parfait pour l'inclassable Hôtel Marqués de Riscal, niché entre le caveau du domaine du même nom datant de 1858 et le village médiéval d'Elciego. Conçu comme un château du XXI<sup>e</sup> siècle par l'architecte Frank Gehry, cette folie moderne enrubannée de titane et d'acier abrite un hôtel garni de cuir, de bois et de marbre.

**Les soins** C'est à l'expertise de Caudalie que l'on doit les soins du Spa Marqués de Riscal. Au cœur de plus de 1400 m<sup>2</sup> d'espaces, dont des zones humides où le rouge du mobilier contraste avec le vert des vignes, les thérapeutes conjuguent tous les bienfaits du raisin pour des soins revitalisants et anti-âge.

**Le vin** Frank Gehry sélection 2019, Marqués de Riscal, un cru élaboré pour les épicuriens, dont l'étiquette a été dessinée et signée par Frank Gehry. Un vin qui célèbre l'amitié et les plats généreux. [marquesderiscal.com](http://marquesderiscal.com)

## 8 Vallée du Rhône

### Bike and wine

**Le coin** Au creux des collines du Luberon, Coquillade Provence a tout pour séduire. Dressé à partir d'un authentique hameau dont les premières pierres datent du VI<sup>e</sup> siècle, cet hôtel constitué de plusieurs bastides laisse le choix entre le farniente et l'effort, avec son centre de cyclisme voulu par André Rihs, l'homme d'affaires suisse aujourd'hui disparu, autrefois propriétaire de la marque de vélo et de l'équipe BMC. De la balade dans les vignes à VTT à l'ascension du mythique mont Ventoux, tout est possible!

**Les soins** Le Spa Coquillade Provence offre plus de 2000 m<sup>2</sup> d'installations wellness. Piscine intérieure, cascade de glace, sauna ou hammam mais aussi détente dans le jardin odorant à l'ombre des oliviers... Le lieu, auréolé du titre de Meilleure installation de Spa lors des «Condé Nast Johansens Awards for Excellence 2024» propose une carte de soins orientée sur la vinophytothérapie et la phytothérapie.

**Le vin** Elyo Rosé, Domaine de Le Coquillade, un rosé à l'apparente douceur qui cache bien son jeu. [coquillade.fr](http://coquillade.fr)

## 9 Côtes de Provence

### Vendanges arty

**Le coin** C'est ici, à deux pas d'Aix-en-Provence, que le propriétaire irlandais des 200 hectares de vignes élevées en biodynamie du Château La Coste a voulu créer un lieu qui rassemble ses deux passions: le vin et l'art. Entre un modernissime chai dessiné par Jean Nouvel et des œuvres de Louise Bourgeois ou Renzo Piano, deux hôtels, six restaurants d'inspirations multiples, dont l'un signé Hélène Darroze, et des espaces d'art et d'architecture s'ajoutent au domaine et à sa bastide originale de 1682.

**Les soins** Villa La Coste est un hôtel d'un nouveau genre, constitué de 28 villas et suites contemporaines, construites à base de matériaux de la région. C'est là que se niche ce spa au design parfait. Une gamme de soins exclusifs célèbre les parfums, les huiles, les argiles, les sels extraits de la terre à travers des produits naturels et bios qui en appellent aux propriétés de l'olivier, du jasmin ou encore de la lavande.

**Le vin** Lady A 2023, par Damien Hirst, un rosé lumineux, décoré du papillon Lady A de l'artiste. [chateau-la-coste.com/fr](http://chateau-la-coste.com/fr)



Que l'on soit collectionneur averti ou amateur passionné, la quête des **meilleurs crus** est une aventure.

## 10 Douro

### Escapade durable

**Le coin** La vallée du Douro renferme l'un des plus impressionnants vignobles portugais. Suspendu entre les vignes et le fleuve qui déploie ses méandres, le Six Senses Douro Valley, récemment rénové, mêle l'architecture XIX<sup>e</sup> du bâtiment d'origine et la touche contemporaine. Avec ses 71 chambres et suites entre vignobles et jardins, un restaurant sous la treille où déguster une belle sélection de vins, l'hôtel est le point de départ à de superbes balades.

**Les soins** Le groupe hôtelier Six Senses s'est imposé comme une référence en matière de bien-être et de soins. Entre les transats au bord d'une piscine aux volumes de cathédrale ouverte sur le fleuve et les cabines de soins dont les baies vitrées plongent dans le vignoble, notre cœur balance. Le jardin bio attenant au spa permet à la carte de soins de s'enrichir de rituels à base d'herbes et de plantes locales.

**Le vin** Reserva da familia, S. Bernardo, un vin rouge typique de cette partie du Douro, à la couleur rubis et aux arômes de fruits noirs sauvages. [sixsenses.com/fr](http://sixsenses.com/fr)



La vigne, symbole d'un certain art de vivre qui continue de fasciner.

## L'œnotourisme, à déguster sans modération

Se perdre sur les chemins de terre, tomber sur une bâtisse centenaire, passer la porte du chai! Que l'on soit collectionneur averti ou amateur passionné, la quête des meilleurs crus est une aventure. Parce que le vin rassemble, que son élaboration fascine, et que ses terroirs se calquent sur les paysages les plus époustouflants, il est devenu le fil rouge d'une manière de voyager qui se développe: l'œnotourisme. Né dans les années 70 aux Etats-Unis avant de se développer dans les pays des vins du Nouveau-Monde, il connaît aujourd'hui des heures glorieuses sur le «vieux continent» européen. Pour, assez logiquement, entremêler ces symboles d'un certain art de vivre que sont l'œnologie, l'hôtellerie, la gastronomie et, désormais, le bien-être. La nouvelle vision du luxe mise sur la quête d'authenticité. Issue d'une famille pionnière en la matière, Alice Tourbier, fille cadette de Florence et Daniel Cathiard, propriétaires du domaine Smith Haut Lafitte, est celle qui, avec son époux Jérôme, a créé Les Sources

de Caudalie en 1999: «Nous avons tout de suite eu l'intuition que ce paysage, ces vignes en bio pouvaient accueillir un hôtel de luxe parfait pour les amateurs de vin et que cela contribuerait à faire connaître le vignoble familial.» Aujourd'hui à la tête du groupe hôtelier Les Sources, qui rassemblent Les Sources de Caudalie et de Chevemy, et qui va s'étendre avec le rachat de châteaux en Alsace et en Bourgogne, Alice Tourbier ne cache pas l'intérêt d'offrir à ces domaines un moyen de se diversifier. Et cela alors que le changement climatique fragilise la culture de la vigne et que la consommation de vin ne cesse de baisser. Eric Bovy, qui dirige le domaine Bovy à Chexbres, en Lavaux, avec son frère Bertrand, est lui aussi convaincu de l'intérêt de ces expériences à offrir aux visiteurs. Il admet tirer désormais un tiers des revenus du domaine grâce aux dégustations, brunchs, soirées tapas, pop-up spa et autres expériences hors des sentiers battus. Un art de vivre qui fait désormais partie intégrante de la vie de bien des vigneron.





**Bienveillants.  
Nous l'étions avant  
que tout le monde en parle.**





Sur l'épiderme, des bactéries comme celles-ci prolifèrent... et le protègent des agressions extérieures.

# La bactérie, cette amie

MALAIMÉES, REDOUTÉES... LES BACTÉRIES PRÉSENTES SUR LE VISAGE ONT LONGTEMPS ÉTÉ COMBATTUES. ET SI ELLES ÉTAIENT EN RÉALITÉ LES MEILLEURES ALLIÉES POUR UN TEINT ÉCLATANT?

TEXTE JULIE QUELOZ

**S**OUVENEZ-VOUS de ces crèmes et lotions hyperagressives, utilisées pour assécher la peau acnéique ou grasse. Cette sensation de brûlure à l'application de ces supposés remèdes contre les problèmes de peau. Si les experts d'aujourd'hui pouvaient faire un saut dans le passé, ils crieraient certainement au scandale: cessez donc d'agresser la peau et laissez vivre ces malheureuses bactéries! Imaginez alors les spécialistes de l'époque rire aux éclats: des bactéries qui protègent la peau, en voilà une folle idée! Et pourtant. Le microbiome cutané - de son joli petit nom - recouvre la peau du visage de plusieurs milliers de bactéries, indispensables pour la protéger des agressions quotidiennes et pour réguler son niveau d'acidité, le pH. Ces microscopiques êtres vivants contribuent donc grandement à la santé de l'épiderme. Ce microbiome fonctionne de manière analogue à son cousin un peu plus célèbre, le microbiote intestinal. Si les yaourts enrichis en probiotiques améliorent la qualité de la digestion de l'intérieur, les produits de beauté enrichis de ces mêmes probiotiques soutiennent le bon développement de la peau de l'extérieur. «Un bon microbiome améliore l'aspect du teint, apporte de l'hydratation et prévient le vieillissement, qui est une forme d'inflammation que les bactéries peuvent combattre», explique Marie Drago, fondatrice de la marque de dermocosmétique Gallinée, uniquement axée sur les besoins du microbiome. Disponible en Suisse depuis le début de l'année, elle est la première marque à produire des formules basées sur les besoins du microbiome pour améliorer la peau du visage et du corps, ainsi que les cheveux et l'hygiène bucco-dentaire. Plusieurs gammes s'adaptent aux différents besoins: soins hydratants, anti-âge ou purifiants, pour ne citer que les principaux.

Et si, au lieu de vouloir tuer ces bactéries en pensant ainsi nettoyer et purifier le visage, on s'intéressait d'un peu plus près à ces microscopiques bestioles qui prolifèrent tranquillement sur nos pommettes? Soit dit en passant, penser les exterminer serait vaine tâche: il y a dix fois moins d'étoiles dans la Voie lactée que de bactéries sur notre visage. «Une base de bactéries, environ 80% d'entre elles, est commune à chaque individu. Dans ce pourcentage, cinq principales, partagées par tous, sont globalement les bonnes bactéries, qui aiment à peu près les mêmes choses. Ainsi, en mettant la peau au bon pH et en les nourrissant de probiotiques, on peut favoriser leur développement et rééquilibrer le microbiome», explique Marie Drago. C'est que ces petits gloutons ont leurs préférences alimentaires. Sérums, crèmes ou lotions toniques enrichies en pro- et prébiotiques les régaleront à coup sûr.

## L'avenir est au «cleanical»

Depuis une décennie déjà, on se tourne vers des produits plus propres, plus naturels, plus... «clean». Et l'étape d'après est déjà en route. L'objectif? Une meilleure compréhension des ingrédients qui composent un produit de beauté. Nous voilà à l'aube de l'ère du *cleanical*: une quête de produits propres et composés d'ingrédients utiles, à l'efficacité prouvée. Les formules améliorées pour le microbiome s'inscrivent dans cette vision. «Le tonique s'insère très bien entre un nettoyant et un sérum, par exemple. Par contre, il faut s'assurer que si la peau est agressée avec d'autres produits, les bonnes bactéries doivent revenir en fin de routine, explique Marie Drago. Chaque fois que l'on met un nouvel ingrédient sur la peau, on ne sait pas comment vont réagir les bactéries. C'est pour cela que les routines ont tendance à être plus courtes, plus minimalistes et avec moins d'ingrédients.»

La marque Gallinée n'est pas la seule à se passionner pour les bactéries. La Roche-Posay a mis en place ses recherches depuis 2011 pour développer sa souche bactérienne, l'Aqua Posae, intégrée dans différentes gammes. L'Oréal s'intéresse au domaine dès 2019, rachetant en 2023 l'entreprise Lactobio, spécialisée dans le microbiome. Clarins enrichit en probiotiques ses formules de toniques existantes. En Suisse, Cellcosmet et sa ligne homme Cellmen intègre depuis plus de deux ans un complexe postbiotique à ses extraits cellulaires. L'étape suivante? Des tests pour la peau, déjà commercialisés chez Gallinée, pour scanner la composition en bactéries du visage et proposer un soin personnalisé. Tancrede Amacker, CEO de Cellcosmet, assure que l'entreprise est prête pour ces soins sur mesure: «Nous savons poser le diagnostic et doser le produit en conséquence, dit-il. Reste à adapter l'outil de production à ce service «Haute Couture»». Le futur est déjà là. ☺



**Gallinée** sérum jeunesse, 30 ml, env. 45 fr. **La Roche-Posay** Effaclar H Iso-Biome crème ultrahydratante, 200 ml, env. 20 fr. **Patyka** masque charbon détox pure, 50 ml, env. 25 fr. **Vichy** Mineral 89 Probiotic serum, 30 ml, env. 50 fr. **L'Oréal Revitalift** crème antirides et extrafermeté enrichie en extraits de probiotique, 50 ml, env. 20 fr. **Cellcosmet** Ultra Vital crème revitalisante éclat, 50 ml, 389 fr.





# Renata Libal

LA RÉDACTRICE EN CHEF DU MAGAZINE *ENCORE!* A MIS TOUT SON COEUR DANS LA RÉDACTION D'UN ESSAI INTIMISTE SUR LA TCHÉQUIE. ELLE LIVRE SES COUPS DE COEUR PRAGUOIS.

TEXTE JULIEN PIDOUX

**R**ENATA LIBAL a deux pays de cœur. La Suisse d'abord, le pays où elle a grandi, suivi l'école, fait ses études, avant de devenir journaliste pour se retrouver, aujourd'hui, à la tête du magazine que vous tenez entre les mains. Et il y a la Tchéquie, celui de ses origines, qu'elle a quitté en 1970 avec ses parents. Un pays qu'elle n'a cessé de visiter, de redécouvrir, d'aimer. Où elle a de la famille, des amis, ses habitudes aussi.

C'est donc assez naturellement que Richard Werly s'est tourné vers elle pour rédiger ce volet Tchéquie de la jolie collection *L'âme des peuples*, aux Editions Nevicata (sortie le 15 octobre). Un mode d'emploi intimiste, qui se rapproche du récit de voyage, et qui prend le temps d'évoquer le caractère – bien trempé – des habitants de ce pays qui regorge de surprises. «Un pays formidable, dans lequel vivent 10 millions et demi de gens chroniquement irrités», comme le résume avec humour l'économiste Mojmir Hampl, interviewé dans le petit livre.

**Parmi les surprises, lesquelles t'ont le plus séduite?**

On dit toujours que l'on mange lourd et mal en Tchéquie. C'est assez vrai... mais de nouveaux chefs émergent, qui réinventent la tradition culinaire, comme chez **Marie B (4)**, un restaurant pragois un peu underground, où les gourmets doivent deviner ce qu'ils ont dans l'assiette. Une révolution qui me ravit.

**Tu évoques aussi souvent l'artisanat, ces «mains d'or» si réputées...**

Je pense particulièrement à l'art verrier. L'entreprise Lasvit réalise des virtuosités, comme ces lustres **Neverending Glory (1)** tout en finesse qui réinterprètent des luminaires iconiques de grandes salles de spectacle. De la haute couture faite verre!

**Grande tradition de design, aussi!**

Oui! Avec souvent une touche d'humour. Il m'arrive d'offrir les fantastiques animaux gonflables – **buffle (2)**, girafe, éléphant – dessinés, dans les années 1970, par la designer Libuše Niklová. Ils sont aujourd'hui réédités

par l'entreprise Fatra et ils sont si grands que les enfants peuvent les chevaucher.

**Que voir lors d'un séjour pragois?**

Outre les monuments et les musées, une représentation du cirque **La Putyka (5)**, qui dispose d'un site permanent. Entre danse, acrobaties et regard sur le monde, nous sommes là dans la poésie moderne la plus pure.

**Un hôtel où descendre?**

Clairement le **Mosaic House (6)**: un immeuble de style fonctionnaliste, construit en 1934 comme siège des syndicats. Il a été merveilleusement rénové par les designers suisses de l'Atelier Oi. Il faut au moins aller y boire une limonade de gingembre, pour le plaisir.

**Quelle escapade pour quitter la ville?**

A deux heures de route de la capitale, le **château de Žďár (3)**, sur la rivière Sázava, invite à vivre en direct l'histoire du pays. La famille du comte Kinsky y organise des concerts et des festivals. Les chambres sont charmantes et l'atmosphère vraiment inspirante. ☺



L'interview en entier est à découvrir sur notre site.







CHANEL