

encore!

LE STYLE EN PLUS

MERVEILLES

LES NOUVEAUX CODES
DU COSTUME MASCULIN

INTERVIEW
LES FOLIES
JOAILLIÈRES
DE CLAIRE
CHOISNE

BEAUTÉ
LA NUIT
AUX PETITS
SOINS

NOVEMBRE 2024

**Le Matin
Dimanche**



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE



ROLEX CERTIFIED PRE-OWNED

Parce qu'elles sont conçues pour durer, les montres Rolex ont souvent plusieurs vies. Et parce qu'elles peuvent changer de poignet, Rolex offre désormais la possibilité d'acquérir auprès de ses détaillants officiels des modèles qui ont déjà vécu, certifiés et garantis par ses soins. Ces montres certifiées pre-ownéd bénéficient de tous les critères et exigences de qualité qui caractérisent les produits Rolex. Et d'une garantie internationale de deux ans au moment de leur revente, dans le réseau de la marque.

Chaque montre Rolex a une histoire. À vous d'écrire la suite.

#Perpetual

BUCHERER
1888



ROLEX



**Rose de Noël,
Frivole et Fleurette**
Clip, bague et boucles d'oreilles

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme depuis 1906





Rencontre: la délicatesse
joaillière de Claire Choisine. P. 18



Dix raisons d'aller à Turin
en fin d'année. P. 34



Quand les bagues mettent
l'eau à la bouche. P. 32

MERVEILLES | NOVEMBRE 2024

SUJETS

12 Swiss Made

Le son du hackbrett résonne toujours en Appenzell

14 Horlogerie

La montre se pique de prouesse architecturale

16 Beauté

La nuit prend soin de votre peau

22 Gastronomie

Le thé s'invite en majesté sur les plus grandes tables

39 Ses goûts

La mode sans complexes de Julian Zigerli

RUBRIQUES

6 Merveilles: un hôtel historique à Prague, des délices en Valais et autres envies à consigner sur la liste de Noël **10 Trend: élégances géographiques** **38 Shopping: des parfums ambrés comme l'automne**



Veste et short en laine vierge, top zippé en laine et soie côtelées, sac caméra en cuir de veau maxicannage, chaussettes en coton et sneakers B23 hautes en toile imprimée CD-Diamond, Dior Men. P. 24



COVER

Blazer, pantalon et gants en laine, **Dries Van Noten**. Skate, **Celine**. Veste oversize en laine et cachemire, polo en polyester et pantalon en coton, **Kolor**. Casquette en jersey de laine, **Hermès**. Chaussettes en coton, **Dior Men**. Sneakers en mesh et polyester, **Kenzo**. Montre MP-15 Takashi Murakami Tourbillon Sapphire Rainbow, **Hublot**.

PHOTOS
Arthur Delloye
SÉLECTION
Simon Pyllyser



L'élégance, à un fil...

UN MOT, UN CONCEPT DÉSUET? QUEL DOMMAGE... Je sais bien que personne ne veut plus parler d'élégance, que l'on imagine tout de suite une bourgeoise de jadis à tour de cou en perles. Pourtant, le monde moderne gagnerait à réinventer cette qualité: une attitude et une politesse, une certaine idée du goût. D'accord, d'accord: pas ce qu'il est convenu d'appeler le «bon goût», avec des codes comme celui de la route et des punitions pour chaque manquement... Plutôt une allure personnelle et heureuse, une manière d'arborer fièrement qui on est. Alors, dans ce numéro qui se veut fastueux comme les miroitements de l'automne, nous avons voulu décliner les



Renata Libal,
rédactrice en chef

élégances merveilleuses. Sur nos images de mode (dès la page 24), les tenues déploient des textures dignes de la plus belle tradition de tailleur. Les coupes, elles, s'autorisent des facéties qui ont valeur de message: un complet short? Pourquoi pas! De longs gants de diva en grosse laine brute? Mais oui! La mode est un art de la désinvolture, proche parent de l'élégance... Dans un registre analogue, les bagues joaillères s'unissent avec des pâtisseries goulues (page 32), pastichant cette tradition théâtrale de demande en mariage cachée dans une sucrerie de dessert. Il faut savoir cultiver la fibre du beau à tout instant de la vie, comme une incantation, une revendication de légèreté. Etre crâne sans se prendre au sérieux, c'est peut-être cela, le secret du geste élégant.

encore! est un supplément du **Matin Dimanche** et de la **SonntagsZeitung**. Il ne peut être vendu séparément. Adresses: encore!, TX Group SA, Avenue de Sévelin 46, case postale 1170, 1001 Lausanne, encore! TX Group, Werdstrasse 21, Postfach, 8004 Zurich **Editeur**: TX Group AG, Werdstrasse 21, Postfach, 8004 Zurich **Rédaction en chef**: Renata Libal **Edition**: Julien Pidoux **Mise en pages**: Géraldine Dura (directrice artistique) **Image**: Endrit Nurcaj **Ont participé à ce numéro**: Textes: Mathilde Binet, Kristin Müller, Julie Queloz, Jennifer Segui, Pierre Thomas (www.thomasvino.ch) **Photos**: Arthur Delloye, Torvioll Jashari, Seb Michel **Stylisme**: Simon Pyllyser **Illustrations**: André Gottschalk **Production alémanique**: Tina Bremer **Site internet**: **Secrétariat**: Isabelle Heirich **Photolithographie**: Photomedia **Impression**: Walstead Leykam Druck GmbH, Neudorf (A) **Marketing**: Nunzia Baral **Responsable commerciale**: Annina Flückiger **Publicité Print Suisse romande**: Goldbach Premium Publishing AG, av. de la Gare 33, 1001 Lausanne, tél. +41 21 349 50 50, publicite.lausanne@tamedia.ch **Publicité Print Suisse alémanique**: Goldbach Premium Publishing AG, Seestrasse 39, 8700 Küsnacht, tél. +41 44 248 42 30, anzeigen@encore-mag.ch, advertising.tamedia.ch **Indication des participations importantes de TX Group AG selon l'article 322 CPs**: Actua Immobilier SA, AWI AG, 20 minuti Ticino SA, Berner Oberland Medien AG BOM, CAC AG, CIL Centre d'Impression Lausanne SA, DJ Digitale Medien GmbH, Doodle AG, Doodle Deutschland GmbH, Doodle USA Inc., dreifive AG, Konstanz, dreifive GmbH, Wien, dreifive (Switzerland) AG, dreifive digital marketing GmbH, dreifive Betteilungsmanagement GmbH, dreifive Group AG, DZB Druckzentrum Bern AG, DZZ Druckzentrum Zürich AG, Edita S.A., Goldbach Audience Austria GmbH, Goldbach Audience AG, Goldbach Austria GmbH, Goldbach DooH (Germany) GmbH, Goldbach Germany GmbH, Goldbach Group AG, Goldbach Manufaktur AG, Goldbach Media Austria GmbH, Goldbach Media AG, Goldbach Neo OOH AG, Goldbach NeXT AG, Goldbach Premium Publishing AG, Goldbach SmartTV GmbH, Goldbach TV (Germany) GmbH, Goldbach Video GmbH, Helping Switzerland AG, Infotrak AG, Interpuli AG, Jaduda GmbH, JobCloud AG, JobCloud HR Tech GmbH, LZ Linth Zeitung AG, OFEX AG, Plakanda GmbH, Plakatron AG, Schaer Holding AG, Schaer Thun AG, swiss radioworld AG, Tamedia Abo Services AG, Tamedia Basler Zeitung AG, Tamedia Espace AG, Tamedia Finanz und Wirtschaft AG, Tamedia Publications romandes SA, Tamedia Publikationen Deutschschweiz AG, Tamedia ZRZ AG, TX Services d.o.o. Beograd-Novi Beograd, TX Services, Unipessoal Lda, Zattoo Deutschland GmbH, Zattoo Inc., Zattoo AG, Zürcher Oberland Medien AG **Tous droits réservés**. En vertu des dispositions légales relatives aux droits d'auteur ainsi qu'à la loi contre la concurrence déloyale et sous réserve de l'approbation écrite de l'éditeur, sont notamment interdites toute réimpression, reproduction, copie de texte rédactionnel ou d'annonce ainsi que toute utilisation sur des supports optiques, électroniques ou tout autre support, qu'elles soient totales ou partielles, combinées ou non avec d'autres œuvres ou prestations. L'exploitation intégrale ou partielle des annonces par des tiers non autorisés, notamment sur des services en ligne, est expressément interdite.



Pour son parfum **Déjà Minuit**, Bottega Veneta a mélangé les notes de géranium de Madagascar aux essences de cardamome du Guatemala.

PARFUM

Venise en flacon

Des plus grands poètes et écrivains aux plus talentueux musiciens et peintres: des générations d'artistes lui ont déclaré leur amour et sont tombés sous le charme séculaire de Venise. Aujourd'hui encore, la ville séduit, autant pour sa beauté que pour son artisanat. En témoignent des expositions comme Homo Faber (qui s'est tenue au mois de septembre) ou la biennale d'art qui se tient jusqu'à fin novembre.

Pour sa première collection de parfums pour Bottega Veneta, le directeur de la création, Matthieu Blazy, s'est également inspiré de la Cité des Doges. Comme son nom l'indique d'ailleurs, la maison de couture a été fondée dans la région de Vénétie. Le

flacon transparent évoque ainsi l'eau de la lagune comme la tradition de verre soufflé à la bouche de Murano. Le socle est lui fait de ce marbre vert que l'on retrouve dans les boutiques Bottega Veneta. Le bouchon, finalement, rappelle les pieux en bois sur lesquels repose la Sérénissime. Et comme des voyageurs des quatre points cardinaux se sont retrouvés dans la cité marchande, les cinq parfums de la maison contiennent des essences 100% naturelles provenant du monde entier, tissées ensemble dans le style *Intrecciato* – tout comme les sacs de Bottega Veneta. *Tina Bremer*

Déjà Minuit, Bottega Veneta, 100 ml. rechargeable, env. 365 fr.

BONNE BOUCHE

Merlot de fête



PAR PIERRE THOMAS

La coopérative vinicole de Giubiasco, la CAGI, fondée en 1929, fut rachetée dans un moment de crise par les producteurs tessinois de... lait. Ses anniversaires, elle a l'habitude de les fêter avec une cuvée spéciale. Celle du 95^e affiche sur le goulot le *biscione* des ducs de Milan, les Visconti, où la tête d'enfant croquée par le dragon-serpent est remplacée par une grappe de raisin. L'avantage d'une cave approvisionnée par 230 vignerons pas tous professionnels (plus de 10% de la production tessinoise)? Pouvoir choisir, parmi les multiples cuvées, le vin ad hoc. Ainsi ont procédé l'œnologue Riccardo Garrani et le directeur de la CAGI, Valerio Cimiotti. Ce dernier, fils de restaurateur, est un homme de goût, puisqu'il a travaillé dans le fromage et le café avant de passer au vin. Le duo n'exclut pas de proposer ce vin-anniversaire jusqu'à la 100^e édition. Voici donc un merlot tessinois à prix d'ami (de nos jours, à moins de 20 francs, cela tient de la gageure). Il résulte d'une sélection de barriques, à mi-chemin entre la *riserva* habituelle et la cuvée haut de gamme Monte Carasso (le 2021 est médaillé d'or à Expovina). Au nez, des notes de fruits rouges, un léger bois et, en bouche, une structure bien balancée entre la fraîcheur et la structure moyenne, avec des tanins déjà souples. Un vin rouge qui se laisse boire: on ne lui en demande pas davantage! Mais y aura-t-il encore du merlot au Tessin dans cinquante ans? C'est une autre question: à Bordeaux, le cépage est victime du changement climatique. Il est sujet au mildiou qui rend sa culture aléatoire en cas de pluies

abondantes, mûrit trop rapidement et produit trop d'alcool. On se souviendra qu'en 1955, la cave de Giubiasco vinifiait encore la moitié de ses vins à partir de la bondola. Ce cépage autochtone tessinois est encore proposé par une douzaine de fournisseurs pour un Terra negra au joli nez un peu sauvage, assez long en bouche, au parfum de nostalgie... ou de futur, qui sait?



L'étiquette: Ticino Merlot 2022 Riserva Speciale 95 Le prix: 19 fr./75 cl L'adresse: cagivini.ch

MONTRE

Le monde au poignet

Voyager tout en restant immobile? Cette idée se matérialise dans le dernier modèle Bucherer Worldtimer. Ce chronomètre certifié COSC est inspiré d'une référence des années 1950. Il célèbre la soif de périples de l'époque mais aussi la capacité que nous avons tous à nous projeter dans nos prochaines explorations géographiques – les prévues comme les rêvées. A gauche, une couronne permet de régler un second fuseau horaire sur le disque des villes. La tourner, c'est laisser libre cours à son imagination. La Paz, Rio de Janeiro, Tokyo et bien sûr Lucerne, berceau de Carl F. Bucherer, figurent sur la liste. La déconnexion est immédiate. Ou serait-ce déjà l'effet du décalage horaire? *Mathilde Binetruy*

Carl F. Bucherer Heritage Worldtimer, acier, mouvement automatique, 39 mm, étanche à 30 m, 7900 fr.





Le fabuleux escalier de marbre, signature de l'Hôtel Almanac X Alcron, au cœur de Prague.

HÔTEL

Et swinguent les années 1930

En 1932, Prague vivait l'une des dernières années glorieuses de sa Première République, cette période d'entre-deux-guerres qui l'a vue autonome, après 300 ans de domination de la maison de Habsbourg. Effervescence, succès économique, optimisme! Voilà l'esprit que symbolise encore – de nouveau? – l'Hôtel Alcron, frais rouvert (le rooftop, dernière étape de rénovation, est prévu pour le printemps prochain). A l'époque, l'opulence se déclinait en volutes Art nouveau, mais l'entrepreneur Alois Krofta a osé du moderne, inspiré par New York: chauffage central, téléphone dans les chambres, parking sous-terrain (avec station d'essence maison!)



Retrouvez les plus beaux détails de l'hôtel sur notre site.



Le bar, avec ses cocktails exclusifs et son esprit speakeasy.

et ces lignes géométriques qui font le cachet du monumental escalier de marbre. La splendeur des débuts a peu duré: le bâtiment a été réquisitionné durant la guerre, nationalisé et négligé durant la période communiste... Mais aujourd'hui, grand retour! Le petit groupe autrichien Almanac l'a repris, l'ajoutant à ses établissements de Vienne et Barcelone, eux aussi axés sur le respect de l'histoire et les liens étroits avec la communauté artistique locale. L'esprit de l'époque, mais avec le chic contemporain. *Renata Libal*

Hôtel Almanac X Alcron Prague, Štěpánská 623 / 40, dès 143 fr. la chambre double. almanachotels.com/praguex

MAISON

Forêt d'intérieur



Du laurier. Mais aussi des notes citronnées, des effluves de menthe sauvage et une touche de patchouli. Au final, sur les mains fraîchement savonnées, le nez capte comme une ambiance de sous-bois, une humidité mossue qui met du vert à l'âme. Un savon liquide de plus? Allons, ce gros flacon brun décoré d'un feuillage est bien davantage! Il scelle la collaboration entre deux entreprises suisses éprises d'élégance et déterminées à faire entrer le beau dans les moindres recoins de la maison. A ma droite: VitraHaus, le cœur battant de l'entreprise de design Vitra, sis à la frontière allemande, tout près de Bâle. A ma gauche: Soeder, le fabricant zurichois de savon naturel et chic depuis 2013 (récemment rejoint par Georges Kern, le patron des montres Breitling, qui en connaît un rayon sur le luxe). L'idée est d'enfermer en bouteille – et de relâcher sur demande, comme un génie – la senteur de la nouvelle végétation qui entoure le campus Vitra. Du design liquide, en quelque sorte... *R.L.*

Savon liquide Ever green, Soeder X VitraHaus, 100% Swiss made, 48 fr. les 500 ml.



MUSIQUE

Bijou techno

Ceci est une montre. Un sautoir aussi, constitué d'une chaîne entrelacée de cuir noir. Le tout équipé d'écouteurs au son impeccable, facilement détachables. Chanel a simplement imaginé l'accessoire ultime. *J.P.*

La montre Première Sound, Chanel, 13 500 fr.



Ferrari a dévoilé sa nouvelle Gran Turismo, en tous points fidèle à l'ADN de la marque.

AUTO

Bolides cabrés

C'est désormais officiel: Ferrari proposera sa toute première voiture électrique pour fin 2025. Une annonce qui, déjà, divise les aficionados de la marque. Mais en attendant ce nouveau jalon, les Italiens de Maranello revendiquent clairement leurs racines avec ce nouveau 12Cilindri. Un moteur – thermique – qui rend directement hommage à celui qui équipait le premier modèle de la marque, en 1947. Celui-ci a permis à Ferrari de décrocher d'innombrables victoires en course automobile, contribuant grandement au mythe. Cette Gran Turismo, disponible en version Coupé et Spider, est donc équipée d'un moteur à essence, un V12 de 6,5 litres qui, sans turbo ni assistance électrique, développe 830 chevaux et monte haut dans les tours – jusqu'à 9500 tours/minute! Si ce genre de propulsion paraît anachronique à l'heure des débats

sur le Co₂, le design de la voiture a quant à lui été conçu en fonction des toutes dernières avancées technologiques. Cela sans renier l'héritage des modèles les plus emblématiques: la façade avant en forme de masque rappelle ainsi la 365 GTB/4 Daytona de la fin des années 1960. Mais le conducteur n'aura pas l'impression de faire un voyage dans le temps pour autant, installé dans ce deux-places qui peut atteindre 340 km/h. Il s'agit plutôt d'un voyage dans un monde parallèle, où les frontières entre le passé et le futur, la physique et la magie, voire même la rudesse et l'élégance s'estompent. La technique, ici, n'a qu'un seul but: exprimer l'essence de Ferrari, faire vivre cette expérience à tous les sens. Un monde parallèle dans lequel l'argent ne joue, bien sûr, aucun rôle. Les prix commencent à 401800 francs.
Nina Trembl



ACCESSOIRE

Sac de diva

Avant d'être un motif joaillier, la forme d'écaille emblématique de Bulgari a été un fragment de mosaïque de la Rome antique, plus précisément des thermes de Caracalla. La voilà sac, sous l'impulsion de la créatrice Mary Katrantzou. R.L. Ginkgo Clutch, cuir nude, écru ou noir, Collection de maroquinerie Calla, Bulgari, dès 2950 fr.



MODE

Upcycling sublime

Le designer d'origine valaisanne Kevin Germanier peut se targuer d'être désormais le maître incontesté de l'upcycling. Le géant du luxe LVMH a en effet fait appel à lui pour imaginer Prélude, une collection élaborée à partir des vêtements invendus des plus grandes maisons du groupe. Une manière audacieuse et colorée de proposer une mode plus durable et circulaire. J.P.

L'instabilité, cet atout fitness

TOY TOY TOY



PAR JULIEN PIDOUX

Pas de panique. Malgré son design en forme de cage, cette structure-là ne vous veut que du bien, promis. Il suffit de

franchir la marche et de s'installer sur ces deux bandes élastiques, de s'assurer – en tout cas au début – en saisissant les barres latérales, pour en réaliser tout le potentiel. Que l'on soit à la recherche de davantage d'équilibre ou de force, que l'on souhaite travailler son cardio ou sa souplesse, gagner ou perdre du poids, cet étrange appareil, imaginé par Kaspar Schmocker lors de ses études en science du sport à l'Université de



Le modèle Luna, imaginé et fabriqué en Suisse par la maison Sensopro.

Berne, est un allié de taille. Le simple fait de tenter des squats ou des fentes en équilibre sur ces bandes est un exercice d'humilité – bonjour les quadriceps qui tremblent! Et les élastiques judicieusement placés tout autour de soi permettent de travailler le haut comme le bas du corps de manière globale. Ce n'est pas pour rien que de nombreux fitness ont fait l'investissement de ce Sensopro Luna, malgré un prix à cinq chiffres (le modèle Casa est davantage orienté pour un usage domestique, mais n'est pas aussi complet). Sur l'écran, les tutos et les exercices permettent d'apprivoiser la bête, de petit à petit découvrir ses points forts et ses faiblesses. Et convient, parole de coach, autant aux nonagénaires qui veulent garder la forme qu'aux footballeurs professionnels. En tout cas, il suffit de quelques minutes à enchaîner les mouvements en totale instabilité pour être en nage...

Infos et liste des lieux qui possèdent un Sensopro sur sensopro.swiss



VAISSELLE

Passion design

Alberto Alessi, le grand patron de la célèbre maison de design homonyme, aime le vin. Il n'est pas très étonnant, du coup, que cette dernière imagine une collection de verres à vin, sous le nom d'Eugenia. Eugenia, comme le nom de la cave – la Cascina Eugenia – qu'il possède au bord du paisible lac d'Orta, dans le nord de l'Italie. Pour dessiner ses verres, Alessi n'a pas hésité à faire appel à un grand nom du design, le maître japonais Naoto Fukasawa. A la manière de ce que l'entreprise a déjà fait avec l'architecte Jean Nouvel pour son presse-agrumes, avec Richard Sapper pour la machine à expresso 9090 ou avec l'architecte Alessandro Mendini pour le tire-bouchon à jupe Anna G.

Naoto Fukasawa, né dans la Préfecture de Yamanashi, connue pour son *koshu* (un vin blanc), s'est dit inspiré par la seule

volonté de faire honneur au noble breuvage. Il a ainsi atténué, par une courbure, l'angle d'attaque des lèvres au récipient. Son verre à blanc est moins ample que celui à rouge, de belle taille. Une flûte à champagne, élancée, a été maintenue, contrairement à la tendance actuelle où les bulles sont souvent appréciées dans un verre en tulipe. Une carafe et des verres à eau et à long drink viennent compléter la collection. Le décanteur de vin ressemble quant à lui à s'y méprendre à l'étrange bouteille de la Cascina Eugenia, surnommée Leo par Alberto Alessi. Il l'a lui-même conçue, en s'inspirant d'esquisses de Léo... nard de Vinci, guère éloignées du récipient qu'utilisaient les prêtres pour célébrer la messe à cette époque. Rien ne se perd, tout se récupère. *Pierre Thomas*

Collection Eugenia, Alessi, 60 fr. les 4 verres à vin, ch.alessi.com

TOP 5

Cinq stylos pour rédiger avec panache ses cartes de vœux



1 Le modèle Ambition de **Faber-Castell** fête ses 20 ans avec cette version Blue Wood, en bois de charme au toucher tout doux.



2 Un stylo? Une pièce d'orfèvrerie plutôt. **S.T. Dupont**, le roi de la laque, s'associe à Casablanca pour ce Line D Eternity multicolore.



3 La collection Ice Cube de la maison **Chopard** se décline aussi sur une collection de stylos, comme celui-ci, en résine bleue et métal argenté.



4 Avec cet Heritage Baby surmonté de l'emblème en couleur corail, la maison **Montblanc** réinterprète son modèle culte des années 1920.



5 C'est à un voyage dans le cosmos qu'invite **Caran d'Ache**, avec cette version de son icône, l'Ecridor, paré de mystérieuses planètes. *J.P.*



BEAUTÉ

Onctueux lifting

Une crème, juste du bout des doigts... Et hop, un effet lifting. La maison Valmont lance sa nouvelle collection V-Lift, qui cible les rides à la source grâce au C-Drone, une molécule attirée tel un aimant vers le fibroblaste. A l'intérieur de ce petit drone: un puissant mélange de bakuchiol et de vitamine C. *Julie Queloz*

Crème pour le visage V-Lift, 50 ml/360 fr., Valmont, lamaisonvalmont.com

GASTRONOMIE

Le Valais en bouche



D'abord les 17 points (deux d'un coup!) au guide gastronomique Gault&Millau, puis la distinction Young Chef Award du Guide Michelin, en plus de l'étoile de l'an dernier. Décidément, octobre a été faste pour Gilles Varone! Installé à sa nouvelle adresse au cœur de Savièse, au-dessus de Sion, depuis le printemps dernier, le chef de 29 ans souligne le travail acharné qu'il faut déployer pour arriver à son niveau de précision. Le restaurant, tenu avec son épouse, Letizia, privilégie le menu unique – une «expérience» en cinq à sept services – et honore tant les liens privilégiés noués avec les producteurs locaux que la passion culinaire transmise par le grand-père maternel. Le meilleur jeune chef de Suisse va pouvoir accrocher sa nouvelle pendule Blancpain au mur de la cuisine, en signe de ralliement des primés Michelin, dont la marque horlogère gourmande est partenaire. *R.L.*

Restaurant Gilles Varone, rue du Stade 5B, Savièse. Ouvert de jeudi à dimanche, menu dès 139 fr.



Le motif Plan de Paris est devenu un emblème de la maison Dior, au même titre que la fameuse étoile ou le monogramme.

Cartes du tendre

RACINES PROFONDES pour que les ailes puissent se déployer au loin... L'adage trouve actuellement une pertinence toute particulière dans le monde du luxe. Les grandes maisons célèbrent leur ancrage géographique, ce socle de beauté et d'inspiration qui les aide à rayonner sur la planète. Hermès a ainsi placé l'année 2024 sous l'égide de sa boutique historique, celle du 24, rue du Faubourg Saint-Honoré, à Paris. Les collections déclinent «L'esprit du Faubourg» en reprenant là un détail architectural, ailleurs une façade de l'immeuble. L'élégante marque suisse Akris rend elle aussi hommage à son lieu de naissance, ce Saint-Gall au glorieux passé (et présent!) textile, avec un imprimé qui en reproduit la carte.



Le sac Ai, signature d'Akris, existe en imprimé *Kartendruck*, qui reproduit la carte de Saint-Gall.

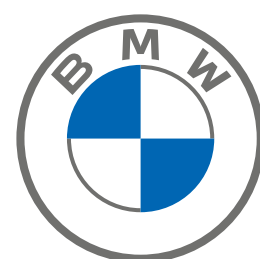
Ce *Kartendruck* orne châles, chemisiers ou boîtes cadeaux. Mais la palme du culte topographique revient sans doute à Dior. Le motif Plan de Paris remonte aux années 1950, quand il était un foulard imaginé par Christian Dior: une vue poétique des rues favorites de la maison. La directrice artistique Maria Grazia Chiuri l'a exhumé pour l'été 2023 et, depuis, il s'impose comme un emblème qui traverse les saisons, apparaissant dans le prêt-à-porter comme en maroquinerie, en papeterie ou, actuellement, sur les produits de beauté. À l'ère du pragmatisme utilitaire de Google Maps, ces lignes délicates rappellent que la géographie est aussi affaire de regard, que chacun est libre de placer le centre du monde à l'endroit que lui indique son cœur. ●

TEXTE RENATA LIBAL



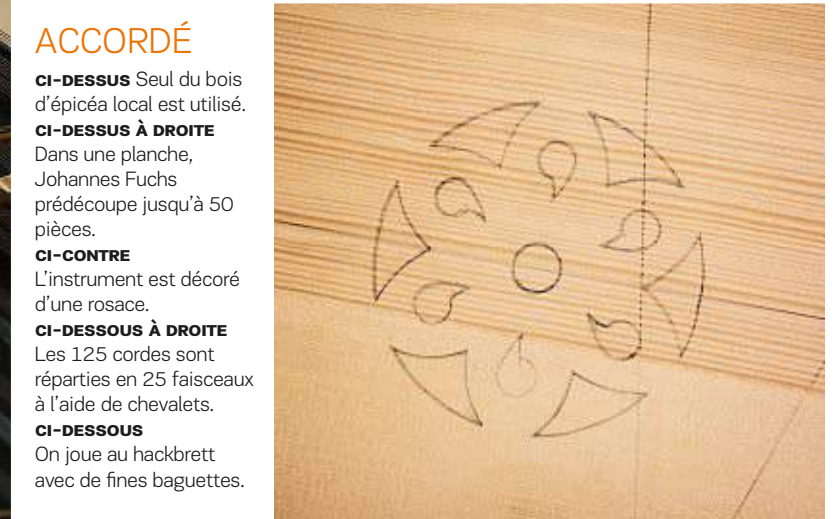
THE X7

BAYERISCHE MOTOREN WERKE





Le hackbrett fait partie de la grande famille des cithares sur table, qui connaît des variations sur tous les continents.



ACCORDÉ

CI-DESSUS Seul du bois d'épicéa local est utilisé.

CI-DESSUS À DROITE Dans une planche, Johannes Fuchs prédécoupe jusqu'à 50 pièces.

CI-CONTRE L'instrument est décoré d'une rosace.

CI-DESSOUS À DROITE Les 125 cordes sont réparties en 25 faisceaux à l'aide de chevalets.

CI-DESSOUS On joue au hackbrett avec de fines baguettes.

Donner le «la»

AU XV^E SIÈCLE, LE HACKBRETT, UN ÉTRANGE INSTRUMENT À CORDES, APPARAÎSSAIT EN APPENZELL. AUJOURD'HUI, JOHANNES FUCHS MET TOUT EN ŒUVRE POUR LE PROTÉGER ET LE VALORISER.

TEXTE KRISTIN MÜLLER PHOTOS TORVIOLL JASHARI

TOUT A COMMENCÉ par un accident. «Jakob Alder, un musicien populaire, avait apporté un hackbrett à l'atelier de mon père, un bon ami à lui. L'instrument avait été endommagé. Et comme mon père était menuisier, il espérait qu'il pourrait le réparer.» Ce qu'il fit. Et Johann Fuchs – «Chlinn Fochsli» – en éprouva tellement de satisfaction qu'il décida de construire son propre hackbrett. C'était en 1951. Aujourd'hui, la menuiserie de Meistersrüte, en Appenzell, est l'un des trois seuls ateliers en Suisse qui fabriquent encore cet instrument à cordes traditionnel. Et Johannes Fuchs, qui a repris l'affaire de son père en 1999, en est le maître incontesté. Le bois utilisé pour ses hackbretts pousse juste au coin de la rue. «J'utilise exclusivement du bois d'épicéa local, explique-t-il. Ici, juste en dessous de la limite de la forêt, les arbres poussent lentement. Les cernes annuels sont donc très proches les uns des autres. C'est l'idéal pour le bois de résonance.»

Les arbres sont en outre coupés en fonction des phases de la lune. «Nous vérifions dans lequel des quatre éléments de base la lune se trouve à ce moment, et si elle est croissante ou décroissante. Le bois qui est coupé le bon jour a des propriétés qui couvrent particulièrement à la fabrication d'instruments. Cela n'a pas de grandes conséquences sur le son, mais les hackbretts

fabriqués avec du «bois lunaire» doivent être réaccordés beaucoup moins souvent.» Avec 125 cordes, c'est un argument de poids... Une fois l'arbre abattu, le bois est découpé – les cernes doivent être perpendiculaires à la surface de coupe – et stocké pendant six à huit ans. Lorsque Johannes Fuchs travaille une planche, il l'utilise dans son entier. «Cela ne vaut pas la peine de régler les machines pour la découpe d'un seul élément de construction. Je produis donc toujours les pièces individuelles en série de 40 à 50.» Les pièces prédécoupées sont empilées dans l'atelier et sont à portée de main en cas de besoin.

Individuel comme les clients

L'assemblage d'un instrument est simple, «du travail de menuisier ordinaire». Les pièces de bois – le cadre, le fond, la table, les deux frises, les chevalets et quelques entretoises en érable à l'intérieur du corps – sont assemblées, collées et, selon les souhaits du client, teintées en brun ou vernies au naturel. Pour qu'un instrument signé Fuchs soit reconnaissable au premier coup d'œil, les ouvertures du pavillon sont décorées de deux rosaces depuis 1974. La dernière étape consiste à visser les chevilles, à placer les chevalets et à fixer les cordes. Ensuite, on passe à l'accordage.

Les chevalets permettent de diviser les 125 cordes en 25 faisceaux. Les hauteurs de son que l'on entend en frappant les cordes ne sont pas uniquement dues à leur tension, mais sont aussi influencées par leur

longueur. D'où la forme trapézoïdale de l'instrument, explique Johannes Fuchs: «Les cordes plus longues produisent des sons graves. Plus la corde est courte, plus le son est aigu.» Concession à la modernité: l'Appenzellois vérifie si la longueur et la pression sur les cordes sont correctes au moyen d'une application. Pas comme son père, qui avait dû dépenser une petite fortune pour un accordeur électronique. La manière exacte dont les différentes notes sont disposées sur le hackbrett, c'est-à-dire quel accord est joué, varie. «Quand quelqu'un me commande un instrument, je lui demande toujours quel est son professeur. Car selon la personne avec laquelle on apprend, l'accordage est différent.»

Les baguettes avec lesquelles les cordes sont frappées sont tout aussi traditionnelles. Johannes Fuchs est fier de montrer sa collection de baguettes du monde entier, la seule de ce type. Selon le bois, l'épaisseur et le design, elles produisent des sons différents. L'homme ne se fait pas prier, et se lance dans une démonstration. Tout à coup, un petit air venu de Chine résonne dans l'atelier, la magie de l'Extrême-Orient plane dans la pièce pendant quelques minutes.

D'ailleurs, ici, chaque explication est accompagnée de musique. Peu importe où l'on se trouve dans l'atelier, un air de hackbrett se fait entendre. Johannes Fuchs raconte avec passion et spontanéité. Exactement comme il a appris à se servir de l'instrument. «J'ai écouté et j'ai joué... Aujourd'hui encore, je ne sais pas lire la musique.»



Johannes Fuchs

Né en 1964, cet Appenzellois a fait un apprentissage d'ébéniste dans l'atelier de son père, à Meistersrüte, qui l'a initié à la fabrication du hackbrett. Aujourd'hui, Johannes Fuchs est le dernier fabricant de cet instrument dans le canton, et probablement le plus connu du pays. Outre la fabrication de ces instruments traditionnels en bois, le vice-président de l'Association mondiale de hackbrett aime en jouer passionnément – si bien qu'il a déjà eu l'occasion de faire connaître son art dans le monde entier.

THE SALON

Sotheby's | BUCHERER 1888



INSTANT ACCESS TO CURATED ICONS
AVAILABLE AT BAHNHOFSTRASSE 50, ZURICH

JEWELLERY

FASHION

WATCHES

WINES

ART



SPECTACULAIRE

L'architecte Frank Gehry s'est inspiré de ses œuvres (comme la Fondation Louis Vuitton à Paris) pour mettre en scène un tourbillon volant dans un écrien de saphir. *Louis Vuitton Tambour Moon Tourbillon Volant Poinçon de Genève Saphir Frank Gehry, remontage manuel, 43,8 mm, prix sur demande.*

Lignes de fuite

METTRE UNE COMPLICATION EN PERSPECTIVE, JOUER SUR LES NIVEAUX, TRANSFORMER UN MOUVEMENT EN MONUMENT... LES HORLOGERS ONT DE QUOI FAIRE TOURNER LA TÊTE DES AMOUREUX D'ARCHITECTURE.

TEXTE MATHILDE BINETRUY

IL N'Y A PAS QUE les malles Louis Vuitton qui font voyager. Les montres de la marque aussi sont un bon moyen de transport... émotionnel. Les cinq chanceux qui ont acquis une Tambour Moon Flying signée Frank Gehry passent ainsi sans doute plus de temps à contempler la construction aérienne de leur montre qu'à y lire l'heure. Après avoir fait sortir de terre le Musée Guggenheim de Bilbao en Espagne ou la fondation Luma, à Arles, l'architecte mythique de 95 ans a imaginé cette pièce en s'inspirant des deux œuvres réalisées pour la marque au monogramme: la Fondation Louis Vuitton à Paris et la Louis Vuitton Maison à Séoul. Louis Vuitton n'est pas la seule marque à construire parfois ses montres comme si elles étaient des bâtiments. Le mot n'est pas choisi au hasard, les concepteurs de mouvements ont le même cahier des charges que Frank Gehry: réaliser une œuvre en trois dimensions avant de confier les plans aux horlogers dont la tâche consiste à «monter», «visser», «assembler», «intégrer»...

Archi-désirables

Aux siècles derniers, il était anachronique de voir le contenu de la montre. Il était ainsi impensable, durant l'Ancien Régime, de divulguer comment tenaient ensemble carrure, fond et lunette. La crise horlogère des années 1970 change tout. La mise en scène du mouvement devient alors un enjeu pour contrer la déferlante des montres à quartz. Des marques audacieuses comme MB&F, Urwerk et bien d'autres ont aussi la bonne idée, dans les années 2000, de créer des ovnis au poignet. Ces objets de désir d'un registre nouveau recourent à des formes uniques, comme les dômes en saphir, ils créent des effets de verticalité et de symétrie, utilisent la couleur pour donner du relief. Jouer avec l'architecture des mouvements permet d'ajouter des fonctions inédites ou de capitaliser sur des savoir-faire ancestraux, comme l'art de la miniaturisation. Tout est possible tant qu'on fait bouger les lignes. Même Rolex s'y est récemment mis. Pour le 60^e anniversaire de son iconique chronographe Cosmograph Daytona, en 2023, la marque à la couronne l'a équipé pour la première fois d'un fond transparent pour admirer le mécanisme. C'est ce qui s'appelle être *open*. Mais certains vaisseaux architecturaux poussent vraiment la démarche à ses extrêmes. ⌚

1. MINIMALISTE

Attention exploit: cette montre ne mesure que 7,5 mm d'épaisseur! L'intégration du boîtier et du cadran plat donne l'impression que céramique et verre ne forment qu'un. *Piaget Polo Squelette Céramique, remontage automatique, 42 mm, céramique noire et titane, étanche à 50 m, 40100 fr.*

2. RACÉE

Clin d'œil à l'univers automobile, la montre utilise un jeu de prismes pour afficher l'heure sur le côté. Les passionnés de conduite apprécieront. *MB&F HM8 Mark 2 Blue, remontage automatique, 47 x 41,5 x 19 mm, titane grade 5 et CarbonMacrolon® bleu, étanche à 30 m, 33 exemplaires, 73000 fr.*

3. RUTILANTE

C'est la montre des amoureux de sports mécaniques. Son cadran offre une vue plongeante sur un mouvement noir ponctué d'or rose. *TAG Heuer Carrera Chronograph Extreme Sport, mouvement automatique, 44 mm, or rose 18 carats 5N et titane, étanche à 100 m, 32000 fr.*

4. RAFFINÉE

Ici se niche un tourbillon au design minimaliste et à la technicité absolue. Rien de mieux qu'un clash des matériaux et des couleurs – cher à Bulgari – pour défier les lois de la gravité. *Bulgari Octo Finissimo Tourbillon, remontage manuel, 40 mm, or rose 18 carats, étanche à 30 m, prix sur demande.*

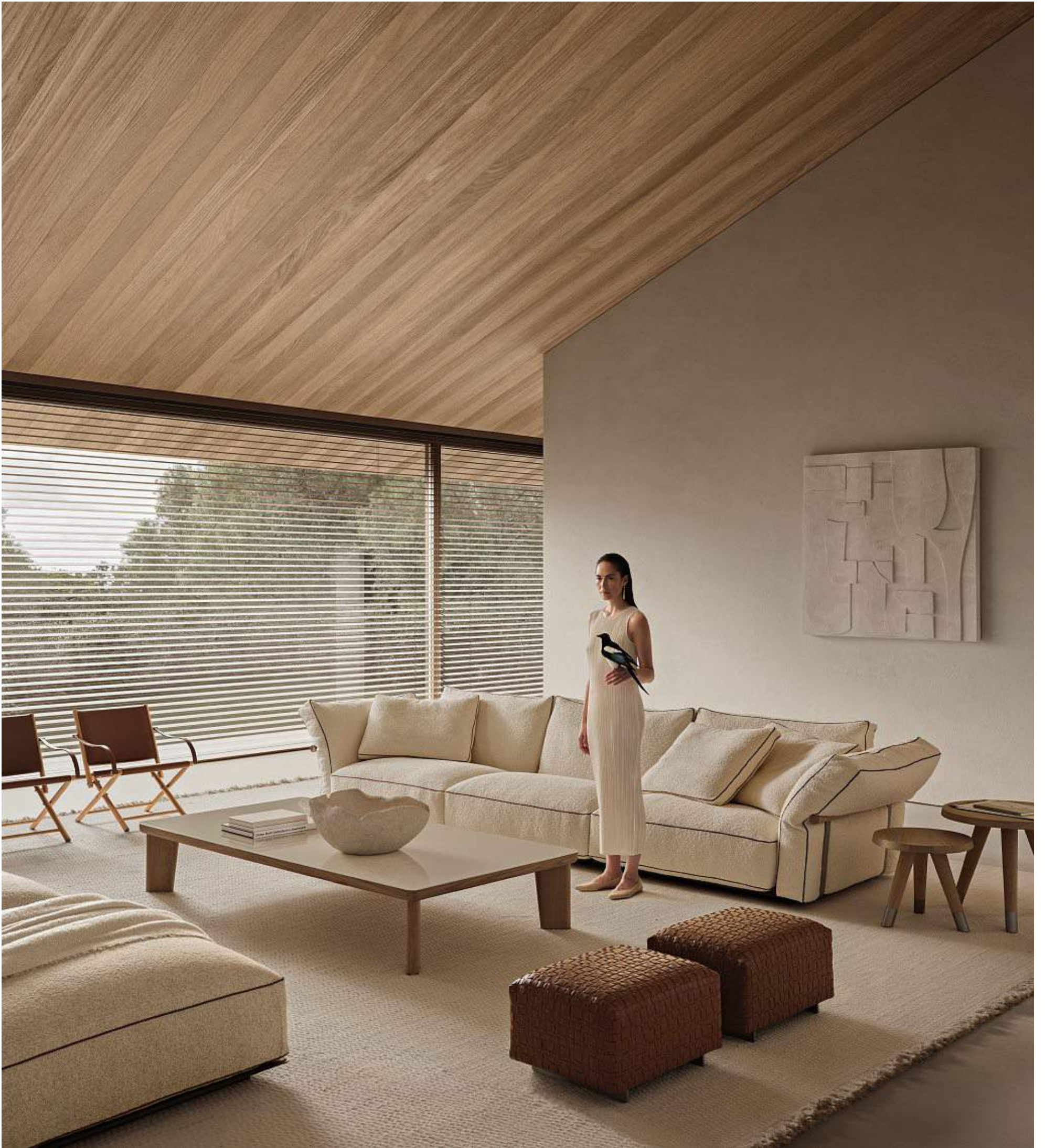
5. CONCEPTUELLE

Le détaillant Gubelin a choisi l'architecte Santiago Calatrava pour dessiner la montre de ses 170 ans. C'est bien son style aérien aux courbes innovantes que l'on retrouve sur le boîtier de l'Ipsomatic. *Gubelin Ipsomatic, automatique, platine, 39 mm, étanche à 30 m, série limitée à 170 exemplaires, 34900 fr.*

6. CHAMPIONNE

La cage du tourbillon prend ici la forme d'un ballon de foot tournant sur lui-même en 30 secondes. Sa mise en perspective sur le cadran donne le vertige. *Purnell Escape Legend Ballon d'Or, carbone et or rose 18 carats, remontage manuel, 48 mm, étanche à 30 m, série limitée à 8 pièces, prix sur demande.*





FLEXFORM GENEVE BY LA COUR DU MAIL 1 AVENUE KRIEG GENEVE T +41 22 328 02 40 INFO@LACOURDUMAIL.CH
FLEXFORM LUZERN BY DAVINCI INTERIOR DESIGN 4 MEILIPLATZ EMMEN T +41 41 260 51 53 FLEXFORM@DAVINCI-SCHWEIZ.CH

Également disponible chez
d'autres revendeurs agréés



DISCRET EN APPARENCE SEULEMENT.
Camelot canapé, design Antonio Citterio

FLEXFORM



La nuit, la barrière cutanée baisse la garde, la peau devient plus perméable aux crèmes et sérums.

Beauté lunaire

LA NUIT TOMBÉE, L'OBSCURITÉ PROFITE AU REPOS, AUX RÊVES ET... À LA PEAU DU VISAGE, QUI PEUT ENTRER PAISIBLEMENT DANS SON CYCLE DE RÉGÉNÉRATION. LES CRÈMES DE NUIT SONT LES ALLIÉES PRÉCIEUSES D'UN TEINT RADIEUX AU RÉVEIL.

TEXTE JULIE QUELOZ

ET SI LA PREMIÈRE ÉTAPE d'une routine beauté matinale s'amorçait déjà... la veille au soir? Pendant que le corps et l'esprit se reposent, les cellules de la peau, elles, s'activent sans aucun répit. Leur job? Régénérer le visage (entre autres...) en réparant les signes de l'âge, du stress, de la fatigue. En apaisant, reliftant ou hydratant la peau. Le collagène est alors à son pic de production: une véritable usine de rajeunissement.

Si le cycle nocturne de la peau du visage est aujourd'hui connu dans les moindres détails, il aura fallu attendre avant que le marché de la cosmétique ne l'intègre à son offre. Pour de meilleures performances, ce cycle nocturne ouvre un champ intéressant pour lutter, de manière ciblée, contre les effets de l'âge et de la fatigue: la nuit est le seul moment où les zones concernées se renouvellent en profondeur. Alors que certains s'intéressent de près au développement nocturne de la peau, comme Estée Lauder depuis près de quarante

ans, le marché n'a vraiment explosé que ces quinze dernières années. Crèmes, baumes, sérums, contour des yeux... Chaque produit se décline désormais dans sa version nocturne. Grâce à une meilleure compréhension de cette phase de régénération, les technologies dans les soins sont encore plus ciblées et efficaces au bon moment.

Autre fait intéressant dans ce cycle nocturne: la barrière cutanée profite de la phase de repos et de la pénombre ambiante pour abaisser la garde. Elle devient alors plus perméable aux généreuses couches de crèmes ou de sérums. «La crème de nuit est ainsi très différente de celle de jour. La crème de jour aide à renforcer la barrière cutanée et ainsi protéger du soleil ou des irritations. Durant la nuit, la peau a besoin d'un gros lifting. C'est à ce moment-là que l'on fait appel aux technologies les plus fortes dans la crème pour pénétrer la peau afin de réparer les dommages et se renouveler», explique la docteure Nadine Pernodet, senior vice-présidente en biosciences chez Estée Lauder. Ces soins ultrapuissants sont composés d'ingré-

dients ciblés spécifiquement pour répondre aux fringales nocturnes des cellules (qui raffolent alors de protéines!).

Un cycle noctambule

Mais que font exactement ces cellules durant la nuit? En réalité, plusieurs actions de ce que l'on nomme le cycle circadien. Voilà qui va permettre de renouer avec quelques notions de biologie apprises au collège: d'abord, les cellules se synchronisent entre elles pour réparer les dommages de la journée. Puis l'ADN est renouvelé par division cellulaire. Non seulement la peau se répare, mais elle se prépare ensuite pour la journée à venir. C'est la nuit que la barrière cutanée se reconstruit et se fortifie – précisément grâce à deux protéines, la loricrine et la profilaggrine. Une fois le jour levé, cette barrière cutanée est prête à déployer une protection renforcée, qui se préserve lors du nettoyage de la peau au matin: «C'est important de bien nettoyer la peau le soir, pour enlever les traces de maquillage bien sûr, mais aussi les résidus de poussière, de pollution ou de pollen. C'est à ce moment-là que le double nettoyage prend tout son sens. Le matin en revanche, il est préférable de faire un nettoyage doux, juste avec de l'eau», continue Nadine Pernodet.

Tout comme les formules de jour, les crèmes de nuit se déclinent en plusieurs versions pour répondre à tous les besoins. La nuit non plus, la peau ne fonctionne pas de la même manière à 30 ans qu'à 50 ans. «Une peau plus âgée aura besoin de plus de support qu'une peau jeune. Il faut un booster de collagène, un soutien au développement des cellules, car ces dernières deviennent paresseuses avec le temps, il faut les secouer un peu», précise Nadine Pernodet. C'est dans cette vision qu'Estée Lauder propose jusqu'à trois formules de nuit. Shiseido vient de lancer en septembre une nouvelle crème de nuit Vital Perfection, ciblée pour les 45 ans et plus. Clarins décline une version nuit de chacune de ses plus grandes gammes de jour, comme la précieuse version Nutri-Lumière ou la Multi-Active.

Les soins de nuit se fauflent parfaitement dans la routine du soir, par exemple à la sortie d'un bain chaud, en buvant une tasse de thé ou en méditant sur la journée écoulée. Peu importe la routine adoptée (à chacun ses petits secrets pour un sommeil de qualité), le petit pot de crème ou flacon de sérum n'est jamais très loin pour compléter l'expérience. Certains sont même parfumés à la lavande, réputée pour aider à s'endormir paisiblement... ☺



1. **Estée Lauder** Revitalizing Supreme+ Night, crème de nuit repulpante, 160 fr.



2. **Shiseido** Vital Perfection soin nuit intensif fermeté, 189 fr.



3. **Clarins** Multi-Active Nuit crème de nuit lissante et rénovatrice, 95 fr. 50



4. **Sisley** Phyto-Blanc La Nuit crème de nuit éclaircissante antitaches, 229 fr.

5. **Chanel** Sublimage L'Extrait de Nuit sérum concentré réparateur, 780 fr.

6. **Guerlain** Le Sérum de Nuit Orchidée Impériale anti-âge régénérant, 615 fr.

Une jeunette de **120 ans**

LA MAISON ORIS CÉLÈBRE SES 120 ANS. LA SOCIÉTÉ HORLOGÈRE S'ANCRE SOLIDEMENT DANS LA CAMPAGNE BÂLOISE: INDÉPENDANTE ET TERRIENNE, MAIS AUSSI TOTALEMENT MODERNE.

TEXTE LA RÉDACTION



LE BERCEAU

Comment les montres Oris traversent-elles les générations? La réponse se trouve dans la vallée de Waldenburg, lieu de naissance de l'entreprise. C'est là que Paul Cattin et Georges Christian établissent un nouveau genre de maison horlogère, le 1^{er} juin 1904. A Hölstein, précisément. Oris tient son nom du ruisseau qui coule non loin de ses ateliers, l'une des nombreuses décisions liant la marque à la nature et à la beauté de la vallée qui l'entoure. Dès les années 1960, elle fabrique ses propres outils et emploie plus d'un millier de personnes. Dix ans plus tard, elle développe et produit 279 calibres uniques, consolidant sa réputation mondiale pour ses montres mécaniques performantes et originales. Oris est toujours resté sur le même site, approfondissant ses racines dans le village et la communauté qui l'entoure. Chaque jour, ses employés défendent un savoir-faire ancestral et revendiquent des créations authentiques



L'HISTOIRE

Les habiles mains de l'époque ont donné vie à des montres de légende: l'éternelle Big Crown, la montre-outil Aquis, la tocante rétro Divers Sixty-Five, la ProPilot X, la Chronoris à l'esprit racing... Les deux horlogers fondateurs d'Oris imposent une vision simple et efficace: des pièces qualitatives et créatives à des prix raisonnables. Cette philosophie est toujours d'actualité, sous l'inspiration de plusieurs domaines créatifs, dont l'art, la musique, l'exploration, la nature. L'émotion et l'inattendu s'invitent au poignet. Tout naturellement, Oris devient manufacture de mouvements horlogers en 2014. Aujourd'hui, l'entreprise vend ses collections dans plus de 1200 points de vente à travers le monde.



L'ICÔNE

Par où commencer? Par les Beatles? Par le premier pas sur la Lune? Le nouveau modèle Divers Date renvoie à ces années 1960, période fabuleuse qui a vu basculer le monde. Empreint de vitalité et d'audace, Oris imagine à cette époque une montre qui va accompagner l'essor des loisirs et plus spécialement celui des sports sous-marins: la Divers Sixty-Five. Alors établie comme l'une des plus grandes entreprises horlogères du monde, Oris perfectionne son univers esthétique. Aujourd'hui, soixante ans plus tard, l'héritière du modèle historique renouvelle ses atours, avec un boîtier en acier plus imposant (39 mm) et des détails ajustés, comme le cadran, les index, la lunette rotative unidirectionnelle et l'insert en céramique. Cette nouvelle Divers Date en acier inoxydable est proposée avec un choix de trois couleurs de cadran et un bracelet en caoutchouc à changement rapide.



L'AMBASSADRICE

Réfugiée, héroïne, athlète olympique (à Rio en 2016 puis à Tokyo en 2020): la nageuse syrienne Yusra Mardini est une personnalité hautement inspirante. Un film (*The Swimmers*, sur Netflix) a d'ailleurs été tiré de la folle épopée de sa traversée de la mer. Avec sa sœur Sara, nageuse elle aussi, l'adolescente de 17 ans alors a contribué à sauver un bateau surchargé de migrants, en panne, le poussant en pleine eau. Aujourd'hui, elle milite en faveur du sport comme élément d'intégration. Ambassadrice de la montre Aquis Date, elle s'engage aussi aux côtés d'Oris, dans le cadre des activités environnementales regroupées sous le slogan Change for the Better.

LE MOUVEMENT

Les mouvements mécaniques sont au cœur de la démarche d'Oris, fier de produire ses calibres manufacture en interne depuis 2014. En automne 2020, Oris franchira une nouvelle étape en lançant son premier calibre mécanique automatique. La série Calibre 400 dispose, elle, du nouveau standard de la maison: un mouvement à forte résistance antimagnétique, une réserve de marche de cinq jours... et la garantie que la montre ne s'entretient que tous les dix ans.



Claire Choise profite d'une belle liberté créative au sein de Boucheron, surprenant le monde parfois un brin traditionnel de la haute joaillerie.



PLONGÉE

EN EAU FROIDE

GRÂCE À L'IMAGINATION DÉBORDANTE DE SA DIRECTRICE DE CRÉATION **CLAIRE CHOISNE**, BOUCHERON, L'UNE DES PLUS ANCIENNES MAISONS DE LA PLACE VENDÔME À PARIS, REPOUSSE SANS CESSE LES LIMITES DU SAVOIR-FAIRE TRADITIONNEL.

PROPOS RECUEILLIS PAR **SILKE BENDER**

LA PLACE VENDÔME, À PARIS, est synonyme de haute joaillerie. C'est là que les plus grands noms de l'or et du gemme précieux rivalisent d'imagination: Cartier, Chopard, Chaumet, Graff, Piaget, Van Cleef & Arpels... et d'autres encore. La maison Boucheron, fondée en 1858, a été le premier des grands joailliers contemporains à y installer ses ateliers, au numéro 26. C'était en 1893, et une tradition, un centre d'excellence, partait à la conquête du monde. Aujourd'hui cependant, il ne faut pas se laisser abuser par les plafonds en stuc doré, les portes à battants et les parquets versaillais qui grincent: le cadre historique de la boutique sert d'écrin à un binôme follement innovant dans le métier, avant-gardiste pour tout dire: Claire Choisne, à la direction de création depuis 2011, et Hélène Poulit-Duquesne, PDG depuis 2015. Les deux femmes forment le tout premier duo féminin de la célèbre place.

Ceci expliquant peut-être cela, les collections Boucheron éblouissent chaque année davantage les clients comme la presse. Claire Choisne, 48 ans, jouit d'une belle liberté et l'utilise avec brio. Il fut une saison où elle intégrait de véritables pétales de fleurs stabilisées aux créations. Une autre où elle recréait des nuages célestes avec de l'aérogel, le matériau le plus volatile au monde, développé par la NASA pour collecter la poussière d'étoiles dans l'univers. Les amateurs se souviennent aussi de ces colliers en disques de cristal de roche arborant des motifs holographiques futuristes ou des parures aux couleurs toniques, inspirées du pop art et de la bande dessinée. Ah oui! Et aussi ce matériau développé avec l'entreprise de construction Saint Gobain, qui recourait à une technique utilisée pour recouvrir les signaux lumineux sur les pistes d'aéroport... Pas franchement des sources d'inspiration attendues dans l'univers parfois convenu de la joaillerie. Sous l'impulsion de Claire Choisne, Boucheron élargit systématiquement ses horizons, sur le plan technique comme esthétique.

Avant de pénétrer dans l'antre de la créatrice, sous les toits, il faut passer par divers sas et agents de sécurité et veiller, en ouvrant la porte du bureau mansardé, à ce que ses deux autres invités, *Grishka* et *Igor*, ne fassent pas de bêtises. Les chats sont une tradition dans la maison Boucheron. Dans les années 1980 déjà, un tigre de salon

nommé *Vladimir* se faufile dans les couloirs, respecté dans son statut de mascotte. Il est rapidement devenu un motif publicitaire et décoratif très apprécié de la maison. Assise à son bureau, Claire Choisne a vue sur la colonne de la Victoire, l'hôtel Ritz – et les enseignes de la concurrence. Parmi tous ces phares créatifs, cette femme d'envergure et de hauteur – 1 mètre 80 sans talon – tient fermement sa place.

Or Bleu: voilà le nom de la nouvelle collection Carte Blanche. Cette fois-ci, la directrice artistique a choisi de célébrer l'eau dans tous ses états. En hiver, il y a deux ans, elle est partie en Islande avec Hélène Poulit-Duquesne, pour s'imprégner de la rudesse des éléments de l'île, ces eaux ténébreuses et ces volcans menaçants. Les vingt-six pièces uniques qui en résultent traduisent en bijoux, d'une manière inédite, les phénomènes naturels observés là-bas. Grâce à une nouvelle technique d'impression 3D venue d'Allemagne, Claire Choisne ne s'est pas contentée de rendre les effets du sable noir volcanique d'Islande: elle a par exemple capturé sur bagues ou colliers le moment précis où une goutte rencontre la surface de l'eau et crée des vagues circulaires. Un *earcuff* rend ainsi minutieusement la manière dont une vague se brise, tandis qu'une cascade devient un collier filigrane en or blanc serti de 1816 diamants de tailles différentes – il mesure 148 cm, soit le plus long sautoir jamais réalisé dans les ateliers Boucheron, en près de 3000 heures de travail. Les photographies de nature de Jan Erik Waider racontent aussi, avec un art consommé et une précision GPS, les éléments d'inspiration exacts de chaque pièce. Et on n'oublie pas l'expérience auditive! Une bande-son a été spécialement composée pour l'occasion par le musicien électro français Molécule, afin de rendre audible l'expérience de la nature.

Claire Choisne évoque avec plaisir le processus créatif de ces folies et son émerveillement face à la nature, éternelle source d'inspiration.

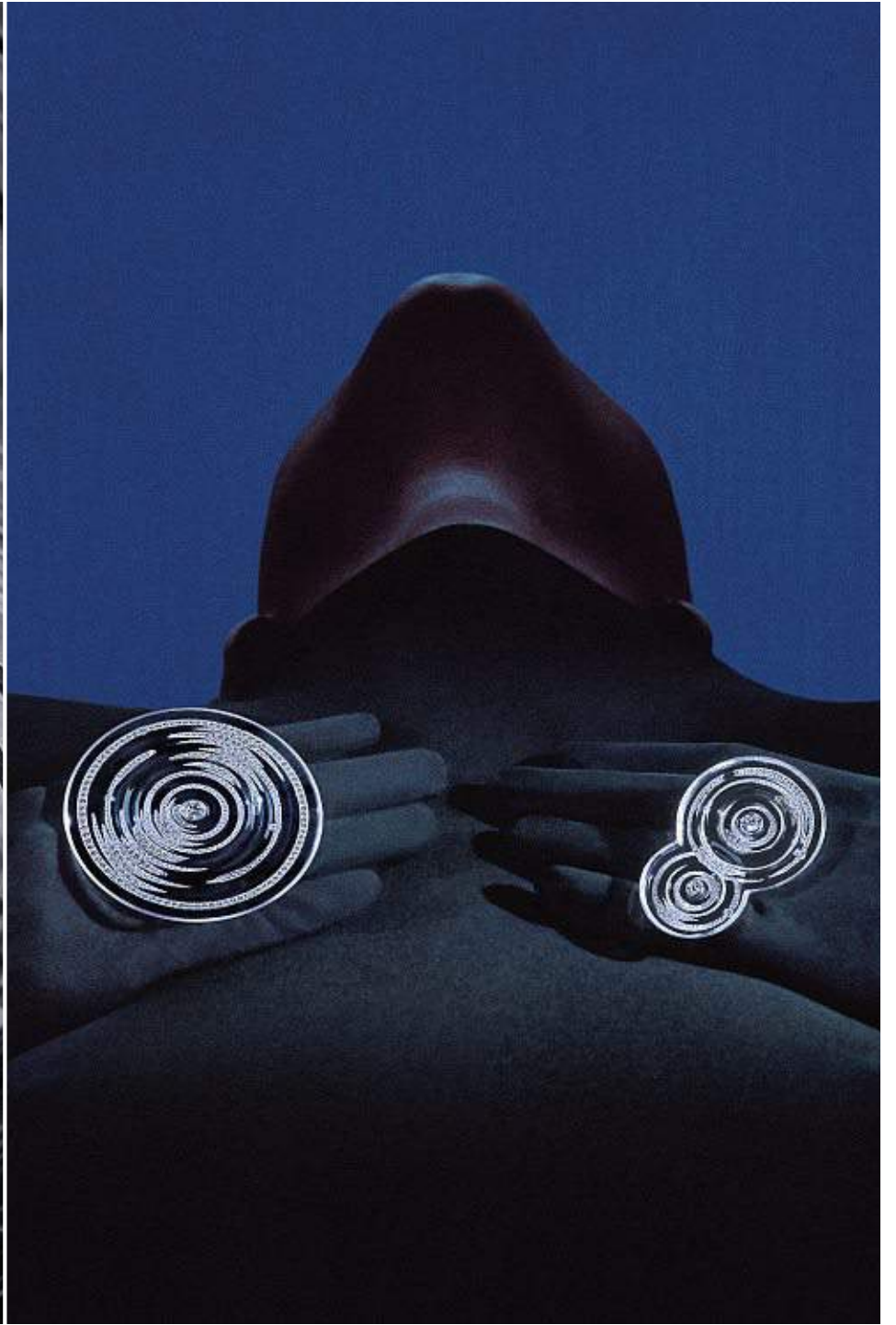
Quel est aujourd'hui encore votre souvenir le plus fort de votre voyage en Islande?

C'était le paysage le plus irréel et le plus spectaculaire que j'ai jamais vu. Les grottes de glace m'ont particulièrement marquée: vous avez l'impression que les vagues de l'océan ont gelé en plein mouvement, juste au-dessus de votre tête. J'ai reproduit cet effet dans la manchette «Ciel de Glace» en cristal de roche, diamants et saphirs. J'ai encore la chair de poule quand je pense à toutes les impressions et aux bruits de la glace et de l'eau – sans même parler de l'intensité de ces sensations à une température qui dépassait parfois les moins 20 degrés.



FLOTS ÉTERNELS

Le bruit des vagues, pour l'éternité. Boucheron a encapsulé dans sa bague Quatre 5D Memory le son de l'eau pour des milliards d'années, grâce à un procédé de stockage optique de données numériques.



BEAUTÉS GIVRÉES

CI-DESSUS

Une goutte d'eau rencontre la surface de l'eau, créant des ondes circulaires. Un instant éphémère qui a directement inspiré cette pièce en cristal de roche d'une délicatesse extrême.

PAGE DE DROITE

Des stalactites, en glace dans la nature islandaise, en diamants et perles pour ces quatre pièces précieuses: un bijou pour cheveux, une boucle d'oreille, un bijou d'épaule et une bague.

Vous avez encapsulé, pour la première fois, le son de l'océan dans la bague Quatre 5D, un classique de la maison. Cette innovation s'inscrit-elle dans la continuité de Or Bleu? Que se cache-il derrière cette idée?

Il ne s'agit pas de continuité, car c'est en fait la bague qui a donné naissance à la collection Or Bleu. En 2021, François Pivan, de Kering Innovation, m'a parlé d'une technologie permettant de stocker des données pour l'éternité grâce à une gravure spéciale en mémoire 5D, protégée dans un matériau de type cristal. Ce stockage ultra-précis et miniaturisé d'énormes quantités de données permet de les garder lisibles pendant des milliards d'années, à l'aide d'un microscope relativement simple. J'ai été fasciné! Le concept du temps et de l'éternel passe ainsi à un tout autre niveau. J'ai donc réfléchi: qu'est-ce qui est si précieux qu'il vaille la peine de le préserver durant des milliards d'années? Le son de la mer, bien sûr! En collaboration avec l'IRCAM (Institut de recherche et de coordination acoustique et musicale de Paris), nous avons développé un paysage sonore des vagues que nous avons ensuite «encapsulé» dans l'anneau.

Pourquoi justement le bruit de la mer?

J'ai d'abord songé à la science, aux réalisations artistiques de l'humanité, mais je tiens toujours à m'exprimer de manière à la fois universelle et personnelle. J'ai donc pensé à l'eau, au bruit des vagues. L'eau est un élément vital et important pour tout le monde – et en même temps, c'est très personnel et émotionnel pour moi, car j'ai grandi au bord de l'océan. Le son de la mer m'a toujours apaisée et détendue.

D'expéditions dans la nature à des observations quotidiennes sur le tarmac d'un aéroport, comment naissent vos idées extraordinaires? Pouvez-vous nous décrire le processus créatif?

Mon voyage créatif commence presque toujours par un rêve, la recherche d'une émotion particulière que je veux transmettre. Dans mon travail, je questionne en permanence la notion de valeur. Je ne choisis pas forcément la plus grosse ou la plus rare des pierres, mais souvent celle qui éveille simplement une belle émotion ou une belle image. Sur Diamond Beach en Islande, par exemple, j'ai été touchée par le contraste entre le sable noir et les icebergs cristallins. Dès lors, je ne m'interdis pas d'intégrer du sable noir dans la haute joaillerie! Cet élément banal va côtoyer de la glace recréée par un pavage de diamants ou des cristaux de roche. Mes collections ne seraient pas pensables sans la liberté artistique absolue que m'accorde Boucheron.

Mon voyage créatif commence presque toujours par un **rêve**, la recherche d'une émotion

Est-ce une discipline personnelle que de réfléchir différemment, de développer des idées contre-intuitives?

Ma plus grande source d'inspiration reste visuelle. Je dois constamment nourrir mes yeux en observant l'art, l'architecture, le design et, surtout, la nature. Souvent, les idées naissent lorsque mon cerveau fait le lien entre deux choses que j'ai vues à des moments différents. Ces connexions donnent naissance à de nouveaux concepts et designs. Mon travail consiste essentiellement à décider quelles idées sont bonnes et lesquelles ne le sont pas. Je les filtre et me concentre sur les meilleures. Mais, comme je l'ai déjà dit, cela nécessite avant tout une liberté de création – et du temps.

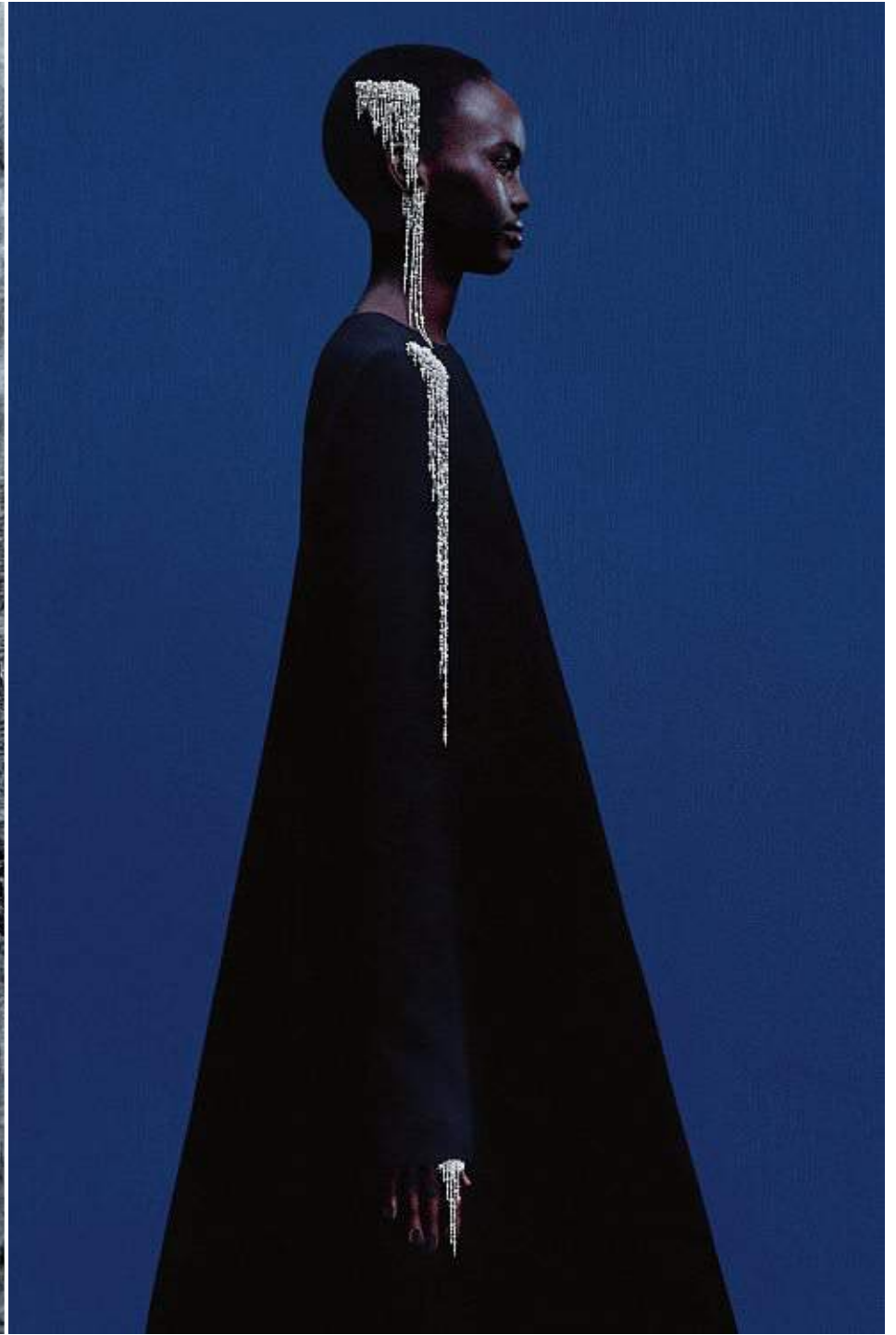
Quel est pour vous le meilleur moment de ce processus?

Il y en a toujours deux: le premier, c'est quand l'idée me vient à l'esprit et que je vois déjà le bijou fini comme en photo. Le deuxième moment, c'est quand le bijou a réellement pris forme. Ce passage d'une idée abstraite à un objet physique est toujours magique.

Et entre les deux, comment gérez-vous les échecs, lorsque les idées ne se concrétisent pas rapidement?

Il arrive que nous travaillions deux ou trois ans sur une pièce, une technique. Pendant cette période, il peut arriver que les gens s'impatientent et veuillent trouver des solutions plus simples. Il est important de garder la foi et l'énergie tout au long du processus pour que la vision ne se dilue pas.

Vous présentez deux collections par an: Histoire de Style, pour la haute couture, en janvier, qui revisite la tradition, et Carte Blanche, en été. Laquelle vous est la plus chère?



Les deux projets sont passionnants, mais impliquent des démarches très différentes. Pour Carte Blanche, j'ai une liberté de création totale, ce qui est formidable, mais peut aussi être intimidant, car je dois toujours remplir une page blanche. Il faut souvent deux à trois ans pour que ces collections soient prêtes, c'est un processus long et intense avec de nombreux acteurs, souvent étrangers au domaine. J'adore cet échange avec des scientifiques ou des ingénieurs, qui nous ouvrent la voie vers des pièces qui vont au-delà de la conception traditionnelle du bijou. Les collections inspirées de l'histoire stylistique sont, elles, un autre terrain de jeu créatif. Il s'agit alors de créer quelque chose de contemporain et de pertinent, tout en reliant aux archives et codes de la maison Boucheron. Le défi consiste en cet équilibre délicat entre hier et aujourd'hui, mais c'est ce qui rend le processus si intéressant. En fait, pour moi, tradition et innovation ne s'opposent pas, mais s'inscrivent dans un continuum.

Avec la directrice générale Hélène Poulit-Duquesne, vous semblez avoir trouvé un partenaire de discussion et une complice idéale – quelles sont les visions qui vous unissent?

Notre mission est de faire progresser le secteur et de l'ouvrir à de nouveaux concepts audacieux. Nous partageons cette même vision d'une joaillerie contemporaine, mue par un esprit pionnier, une approche d'ingénieur, un désir de repousser constamment les limites. L'objectif n'est pas d'utiliser une nouvelle technologie pour le plaisir de la technologie. Les hommes ont parfois cette vision un peu ringarde (*elle sourit, ndr*). Pour nous, l'innovation est toujours au service de la poésie, de l'émotion et de l'art. C'est un moyen de parvenir à une fin.

Vous avez établi entre vous une sorte de code auquel vous soumettez toutes vos collections: vous dites être prête à tout faire, mais pas de «tratra». C'est à dire?

(Rires) Pour nous, «tratra» est un petit vocable à la fois ironique et affectueux, qui renvoie aux codes de la haute joaillerie traditionnelle. Cette esthétique n'a guère plus de 200 ans, mais elle est restée étrangement statique jusqu'à nos jours. A contrario, les domaines de la mode, de l'architecture ou du design n'ont cessé de changer, dans un mouvement de perpétuelle évolution. Si nous considérons l'histoire de la joaillerie à une plus grande échelle temporelle et dans un contexte plus large, on réalise que les Egyptiens d'il y a 3000 ans ou les civilisations d'Amérique du Sud osaient des folies en matière de bijoux! Hélène et moi pensons que le respect naturel et compréhensible pour les pierres et les métaux précieux ne devrait pas faire peur. Il ne devrait en aucun cas freiner la créativité et le changement.

Boucheron était-il déjà aussi ouvert à une approche si peu orthodoxe avant l'arrivée d'Hélène?

Quand j'ai commencé à travailler ici, j'avais 35 ans et j'ai tout de suite commencé à expérimenter avec des matériaux non conventionnels comme les diamants bruts, avec lesquels j'ai reproduit les pavés de la place Vendôme. Pensez: des diamants bruts en haute joaillerie, quel sacrilège à l'époque! Mais ce même collier a été la première pièce vendue de ma première collection. Cool, me suis-je dit, il y a des gens qui comprennent ce que je veux dire! Cela m'a encouragée à aller plus loin dans cette direction. Cela pour dire que personne, chez Boucheron, ne m'a mis des bâtons dans les roues... Mais il est vrai que ce n'est qu'à l'arrivée d'Hélène que j'ai senti pouvoir passer à un niveau de liberté supérieur.

Comment en êtes-vous venue à la joaillerie?

Mon histoire d'amour avec les bijoux a commencé tard. Quand j'étais jeune, les ornements ne me disaient rien du tout, car je trouvais que ce que portaient les femmes plus âgées autour de moi était un peu guindé et ringard. Je savais seulement que je voulais travailler dans un métier créatif: architecte ou orfèvre? Je connaissais personnellement un artisan dans chacun de ces domaines: l'architecte me semblait plutôt déprimé, alors que l'orfèvre était heureux. J'ai donc opté pour l'orfèvrerie. Et avec le travail est venu l'amour des bijoux. C'est peut-être pour cela que mes créations sont aujourd'hui un peu à part: je n'ai aucune mémoire de bijou sur laquelle m'appuyer, j'avance avec un regard décomplexé.

Quels bijoux aimez-vous porter aujourd'hui?

J'aime surtout les bagues parce que, contrairement aux colliers ou aux boucles d'oreilles, on les voit sur soi en permanence. Dans ma vie quotidienne, je porte souvent deux icônes de la maison, la bague Quatre et la Serpent Bohème.

Pensez-vous que vos collections plairaient au fondateur Frédéric Boucheron?

Absolument! Nous travaillons avec un grand respect pour l'histoire de cette maison et nous nous inscrivons tout à fait dans la tradition de Frédéric Boucheron: lui aussi était un innovateur courageux de la branche et voulait toujours explorer de nouvelles voies, en technique comme en esthétique. Mais nous savons aussi, avec toute l'histoire de la maison en toile de fond, que ce n'est pas nous qui déciderons quels bijoux accéderont peut-être au statut d'icônes. Ce destin-là est entre les mains des personnes qui aiment et portent des bijoux. Et c'est aussi l'affaire de ce que l'on pourrait appeler l'esprit du temps. ●



L'essor du thé sur les grandes tables répond aussi à la demande croissante d'accords mets et boissons sans alcool.

L'heure des thés

RICHE DE SES TERROIRS ET DE SA DIVERSITÉ, LE THÉ, AUTREFOIS SIMPLE BOISSON DE DÉBUT DE JOURNÉE OU DE FIN DE REPAS, S'IMPOSE EN ACCORDS MAJEURS DANS LES MENUS DE GRANDS CHEFS.

TEXTE JENNIFER SEGUI

ON LE CROISAIT LE MATIN, sachet plongé sans grand soin dans un mug d'eau chaude. Ou au creux de l'après-midi, pause providentielle pour réchauffer le corps et l'esprit. Loin de l'Orient qui l'a vu naître, et où sa dégustation s'accompagne depuis des millénaires de bien plus de cérémonies, le thé est longtemps demeuré cette boisson chaude, réconfortante mais ordinaire. Seuls nos voisins d'outre-Manche, brillants sujets de Sa Majesté, l'ont, de retour de leurs colonies, traité avec respect. Erigeant, le petit doigt levé, le *tea time* en emblème national.

Mais depuis quelques années, le thé fait sa révolution. Poussé par la mondialisation et l'émergence des plus belles maisons de thé sous nos latitudes, il déploie qualité et diversité. En vrac plutôt qu'en sachet, noir, vert ou blanc, grand cru de pure origine ou mélanges savamment élaborés, il est l'objet de toutes les attentions de la part d'amateurs

de plus en plus éclairés. Désormais conscients de la richesse de ses interprétations et inspirés par l'influence croissante de la gastronomie asiatique, les chefs de cuisine en font l'allié de leurs recettes. Invitant leurs sommeliers à mixer variétés, origines, températures et rituels de service. Répondant aussi, pile-poil dans la tendance, à la demande croissante d'accords mets et boissons sans alcool.

Infusion étoilée

Dans son nouvel écrin lausannois du Beau-Rivage Palace, rouvert après des mois de rénovation, Anne-Sophie Pic, cheffe la plus étoilée au monde, continue d'explorer la palette aromatique du thé. Aux prémices d'un menu guidé par son concept d'imprégnation, où l'alchimie des arômes donne le la, le voici qui accompagne divinement ses fameux berlingots, trio de cousinets garnis de fromage de chèvre, lovés dans un velouté de maïs relevé de safran du Jorat et de lavande. Avec ce thé vert Sejak Sparrow's Tongue, venu tout droit de Corée

Comme avec le vin, on raconte une histoire, un terroir

du Sud, Paz Levinson, cheffe sommelière du groupe Pic et complice de création de la cuisinière, atteint des sommets: «Avec ce thé, on est dans une harmonie parfaite. Celle de la température d'infusion, proche de celle de la sauce. Celle du goût ensuite, grâce aux tanins de ce thé sauvage de Corée et à sa saveur herbacée qui relève la texture du fromage. Enfin, le côté toasté de la feuille qui a été passée au wok et qui rappelle l'aspect toasté du maïs.»

A l'heure du fromage aussi

Servi dans des tasses transparentes, le breuvage est surprenant, déconcertant même, pour ceux qui ne jurent que par le vin pour accompagner pâtes dures ou molles. L'accord est pourtant si évident qu'il a aussi été adopté sur l'autre rive du lac Léman, à Evian. Le bar de l'Hôtel Royal a en effet tenté au début de cette année l'expérience d'un *tea and cheese time* étonnant. Le combo consistait en un trio de fromages accompagné d'un thé vert chinois d'origine «Long Jing Premium» servi dans un verre à pied. Ce pas de deux a été imaginé par Carine Baudry, «nez» venu de la parfumerie et désormais *tea master* de la maison de thé Nunshen. Pour ce quatre-heures fromager, elle peut compter sur tous les talents du *Camellia sinensis*: «Le thé présente de nombreuses similitudes avec l'univers du vin. A la dégustation, on l'observe, on le sent, on le goûte. On évoque ses tanins, ses composés odorants, sa matière, sa structure. On décortique sa palette odorante. Et comme avec le vin, on raconte une histoire, un terroir. Enfin, pour les accords, on travaille en résonance ou en complémentarité avec les plats, comme le fait un sommelier.» Autrefois contrainte de convaincre chefs et sommeliers peu enclins à sortir des accords mets-vins, Carine Baudry sent que l'idée du thé infuse chez les pros de la gastronomie.

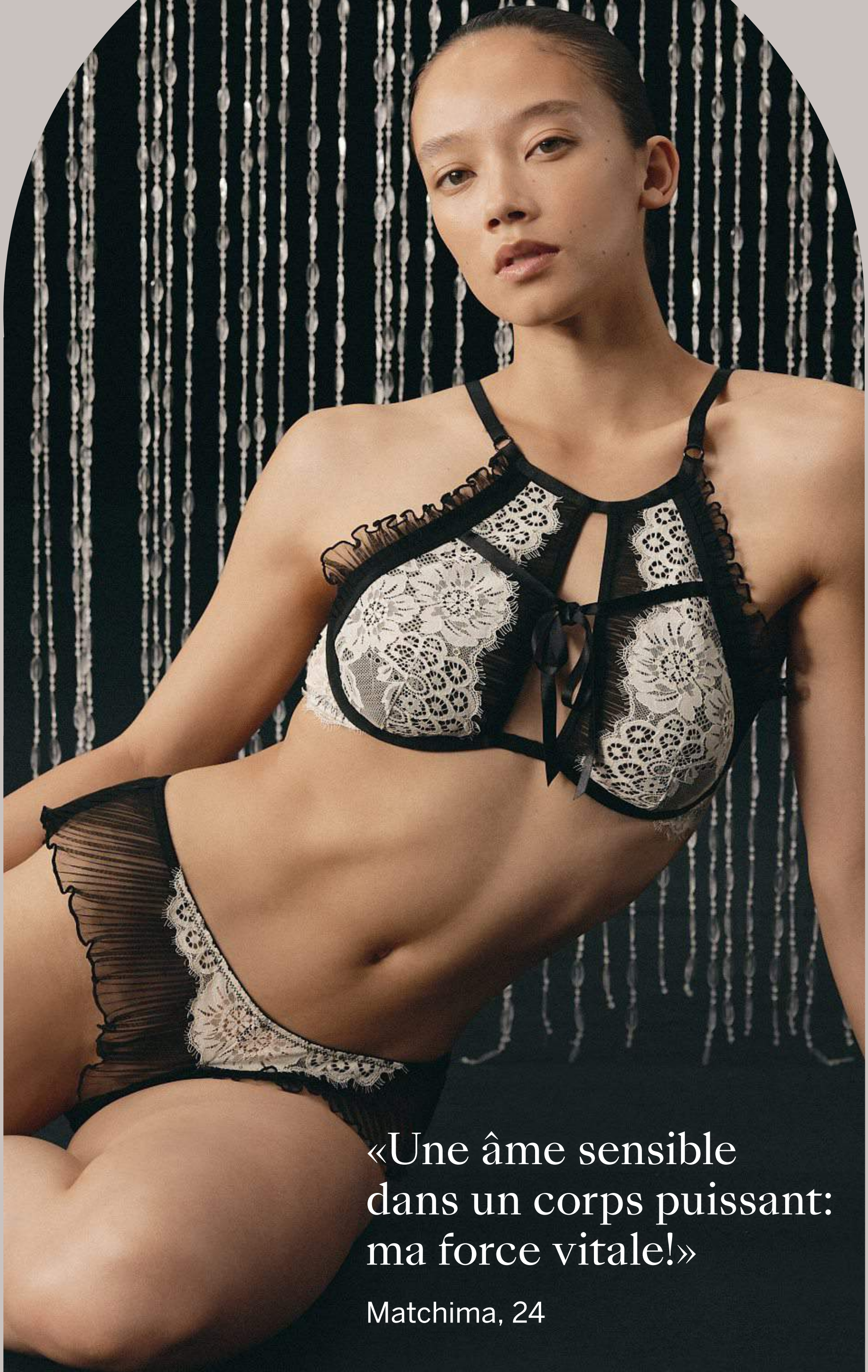
La *tea master* Valérie Peyre, qui a autrefois contribué à faire connaître le thé de qualité en Suisse à travers Tekoe, propose aujourd'hui aux plus grandes tables ses trouvailles, à travers Chanoyu et ses thés premium: «Les jeunes chefs et les nouveaux sommeliers osent davantage. Ils ont plus voyagé et sont plus ouverts à d'autres propositions. Ils tiennent compte des personnes qui ne boivent pas d'alcool et qui refusent qu'on les abandonne devant le choix eau plate/eau gazeuse.»

Si, en Suisse alémanique, la tendance peine encore à s'imposer, de grandes tables étoilées s'y aventurent peu à peu. A Bâle, thés et infusions soulignent les saveurs du menu Aroma de Tanja Grandits au Stucki. Tandis que dans les Grisons, à Fürstenu, le Oz, l'adresse végétarienne d'Andreas Caminada, propose des breuvages infusés qui offrent un étonnant pas de deux avec les compositions légumières tout droit sorties du jardin attendant.

Et que dire de la Suisse romande où les cuisiniers osent les thés comme ingrédients à part entière? Thé Oolong dans un dessert à la myrtille sauvage ou darjeeling avec une langoustine... Benoît Carcenat, chef doublement étoilé du Valrose à Rougemont, n'est, selon son propre aveu, pas un buveur de thé. Mais en explore toutes les nuances quand il s'agit de sublimer le goût: «Le thé, c'est une palette de goût immense, qui ajoute énormément, et de manière très subtile à l'intention d'un plat.»

Une audace qui prouve qu'en gastronomie aussi, on aime passer à l'heure des thés. ☺

BELDONA



«Une âme sensible
dans un corps puissant:
ma force vitale!»

Matchima, 24

MODE



CITY BOY

UNE COUPE AUDACIEUSE PAR ICI, UN DÉTAIL DÉTONNANT PAR LÀ:
ON BOUSCULE LE VESTIAIRE MASCULIN AVEC SUBTILITÉ.

PHOTOS ARTHUR DELLOYE STYLISME SIMON PLYSER



CI-DESSUS Geoffrey: costume à deux boutons et pantalon étroit en veau lustré, pull à col roulé en soie, **Hermès**. Montre Big Bang Integrated Tourbillon Full Purple Sapphire 43 mm, **Hublot**. Chandler: manteau en laine et chemise en coton, **Celine Homme**. Montre Classic Fusion Essential Grey 42 mm, **Hublot**. **À GAUCHE** Veste croisée et pantalon en laine mélangée, chemise en coton, cravate en soie et chaussettes chaussures, **Loewe**. Skate vintage.



CI-DESSUS Chandler: veste et pantalon Rosso Ancora en twill de laine, foulard en soie avec détails en cuir et métal, sac B Bag en cuir grainé Rosso Ancora avec GG shadow, mocassins creeper Horsebit en cuir à détail mors GG et chaussettes en coton mélangé avec bande web, **Gucci**. Skate, **Celine**. Geoffrey: veste et short en gabardine de laine et lurex, polo en laine, gants en cuir, **Fendi**. Chaussettes en coton, **Dior Men**. Sneakers Boomerang en veau, **Hermès**. **À DROITE** Manteau long couture en laine et soie, débardeur en laine, **Givenchy**. Montre Sang Bleu King Gold Blue 42 mm, **Hublot**.



MODE





CI-DESSUS Geoffrey: veste de tailleur à double boutonnage et pantalon de tailleur en laine à rayures, sneakers Box en cuir, **Burberry**. Chandler: blazer trois boutons et pantalon en laine, gilet matelassé en laine et cachemire, pull en laine, gants en cuir, **Paul Smith**. Sneakers en mesh et polyester, **Kenzo**. **À GAUCHE** Bomber en laine mélangée, pantalon en gabardine de laine et polyester, chemise en popeline de coton, **Kenzo**. Chaussettes en coton mélangé avec bande web, **Gucci**. Sneakers Jet en chèvre, **Hermès**. Montre Big Bang Unico Titanium 44 mm, **Hublot**.

DIRECTION ARTISTIQUE Géraldine Dura **PRODUCTION** Endrit Nurcaj **COIFFURE** Massanori Yahiro **MAQUILLAGE** Ania Grzeszczuk **ASSISTANTE PHOTO** Raphaëlle Foulon **OPÉRATEUR PHOTO** Jakub Fulin **MODÈLES** Chandler & Geoffrey (IMG Models)

CE SHOOTING A ÉTÉ RÉALISÉ EN PARTENARIAT AVEC LA MAISON HUBLOT

Tout un art

DEPUIS PLUS DE DIX ANS, HUBLLOT TISSE DES LIENS AVEC DES ARTISTES MODERNES TRÈS EN VUE. CET AUTOMNE, C'EST LE ROI DU POP ART TAKASHI MURAKAMI QUI EST AUX COMMANDES.

TEXTE LA RÉDACTION

AU JAPON, il existe un mot pour décrire la contemplation des cerisiers en fleurs – *hanami* – ou pour évoquer la chasse aux feuilles qui rougissent à l'automne – *momijigari*. Pas étonnant que Takashi Murakami, l'artiste aux fleurs rieuses et bariolées, soit né là-bas. Son empreinte ultrapop au cœur de l'art contemporain, c'est précisément ce qui a plu à Hublot, comme en atteste encore le modèle tourbillon qui figure sur notre couverture (*lire aussi en encadré*). L'horloger en est à sa troisième collaboration avec l'artiste japonais à l'origine du mouvement Superflat, distingué – entre autres! – par l'oeuvre *Lonesome Cowboy*, vendue à 15 millions de dollars par Sotheby's en 2008. La première fois date de 2021, avec une Classic Fusion noire aux pétales tournants. Mais ses pièces *kawai* (*mignonnes, ndlr*) ne représentent pas une exception dans la collection de l'horloger. Murakami n'est en effet pas le seul créateur prestigieux à collaborer avec la marque. La fusion entre Hublot et le monde de l'art réunit une grande famille.

Si Karl Lagerfeld a signé, dans les années 2000, l'une des premières et des plus marquantes collaborations avec le géant de la fast fashion H&M, Hublot fait office de pionnier en horlogerie depuis 2011. Sous le label Hublot Loves Art, la marque rassemble des noms parmi les plus emblématiques de l'art et du design. De la star mondiale du tatouage Maxime Plescia-Buchi, fondateur de Sang Bleu, en passant par le plasticien Richard Orlinski jusqu'aux peintres Marc Ferrero, Romero Britto et Carlos Cruz-Diez, l'horloger s'appuie sur les talents créatifs (et réciproquement) pour créer des passerelles entre les mondes, sous l'égide de l'excellence technique.

Un mélange des genres détonnant

Concrètement, cela donne quoi? Des collections originales, où l'œuvre figure de manière littérale sur les montres. Les artistes de rue Shepard Fairey et Tristan Eaton transposent ainsi leur travail sur les modèles Hublot. C'est sans doute le meilleur argument d'acquisition d'une telle pièce: porter une œuvre d'art sur soi au quotidien. Si les artistes et l'horloger s'entendent à merveille, c'est qu'ils partagent un même intérêt pour l'esthétique et la beauté, et puisent dans l'originalité un langage commun. Les

deux écoles sont certes différentes: d'un côté, la rigueur et la précision suisse, de l'autre un désir de sortir des carcans. Mais ce mélange des genres détonnant fait tout l'intérêt de l'union.

Qui aurait ainsi imaginé que Hublot confierait à Daniel Arsham sa Droplet, qui remet en cause la définition de la montre de poche? L'artiste contemporain, réputé pour son style unique et sa capacité à transformer les objets du quotidien en «futurs vestiges», est plus connu pour ses réalisations conçues à partir de matières géologiques comme le sable et les cendres volcaniques. Et alors? C'est justement tout l'intérêt de la démarche: déborder sur d'autres univers. Idem pour Maxime Plescia-Buchi. Après huit ans de collaboration avec l'horloger, le tatoueur signe en 2024 une première création en saphir (*voir en page 14*). Si l'on retrouve sur la montre l'aspect tridimensionnel et les traits indélébiles de Sang Bleu qui s'encrent dans ce matériau de haute technologie cher à la maison, pouvait-on se figurer confier à l'artiste une telle cocréation? Pourquoi pas! Cette montre tout en géométrie démontre (une nouvelle fois) la capacité de Hublot à allier l'artisanat à la technique.

Les amateurs adorent ce genre de montres parce qu'elles les surprennent et permettent de transcender les valeurs culturelles. C'est aussi une manière de connecter le futur (et l'audace) au passé (et au savoir-faire). L'idylle hublot-art a donc de beaux jours devant elle. La nouvelle MP-15 Takashi Murakami Rainbow, en édition limitée, en est une belle preuve, elle qui allie les éléments fétiches de l'horloger – performance et exubérance – aux douze pétales arc-en-ciel de l'artiste. Non seulement se pose-t-elle en proueuse technique (notamment avec son écrin en saphir, un matériau extrêmement dur à usiner), elle s'installe aussi au sommet de la pyramide du cool. ☺

Le Japonais Takashi Murakami en est à sa troisième collaboration – joyeuse et colorée – avec la maison Hublot.



PRÉCIEUX PÉTALES

Pour sa troisième collaboration avec Hublot, Takashi Murakami a imaginé une MP-15 Tourbillon aux couleurs de l'arc-en-ciel. Le design reprend la fleur emblématique de l'artiste aux couleurs vives, tout droit sortie d'un manga. Ses pétales habillés de pierres précieuses mettent en valeur un tourbillon volant au cœur de la pièce. La montre ultralimitée (20 exemplaires) a toutes les chances de nourrir les plus exclusives des *wishlists* de Noël.

Hublot MP-15 Takashi Murakami Tourbillon Sapphire Rainbow, mouvement à remontage manuel, 42 mm de diamètre, étanche à 30 m, édition limitée à 20 exemplaires, prix sur demande.

TON MAGAZINE LIFESTYLE TOUJOURS AVEC TOI



MODE ● AVENTURE ● BEAUTÉ ● DESIGN ● VOYAGES

www.encore-mag.ch





Collection Sous les étoiles, bague Saphir céleste, Or blanc, avec un saphir ovale de 16,58 carats, saphirs, spinelles noirs, diamants, prix sur demande, **Van Cleef & Arpels**. Tarte citron meringué (thesweetsage.com).



Bague en diamant jaune taille coussin (9,02 carats), platine & or jaune, prix sur demande, **Graff**. Tropicale (mangue, passion et citron vert).



Bague Genève haute joaillerie, en or blanc 18 carats, sertie de deux diamants ovales (1,4 carat), de quatre diamants en forme de poire (4,95 carats) et d'un saphir bleu (15,80 carat), **Sartoro**. Le copeau (noisette, praliné et feuillantine).



Bague Cocktail, or rose 18 carats, tourmaline taille coussin rose (total 19,24 carats), 30 saphirs taille circulaire roses (total 13,15 carats) 29 saphirs taille circulaire pourpres (total 12,31 carats), prix sur demande, **Bucherer**. Cake pistache fleur d'orange.

BAGUES À CROQUER



Bague Soleste, platine, avec diamants et tanzanite, 9750 fr., **Tiffany**. Cacao-thé (tarte chocolat et thé Hojicha).



Bague Haute joaillerie, platine, or rose, rubis, prix sur demande, **Cartier**. Woody (figue, spéculos, bois).



Bague collection Haute Joaillerie, en or rose éthique 18 carats, sertie d'une tourmaline verte en cabochon (10,58 carats), rubellites, rubis, saphirs jaunes et diamants, prix sur demande, **Chopard**. Cake citron pavot.



Bague Treasures en or blanc sertie d'un diamant jaune central «fancy vivid» taille poire (1,5 carat) et entouré de six diamants blancs taille marquise, l'anneau est sertie de 10 diamants blancs taille brillant, prix sur demande, **Piaget**. Green peace (baba poire, spiruline et combawa).

BRILLANTES, PRÉCIEUSES ET
GÉNÉREUSES, CES BAGUES DE HAUTE
JOAILLERIE FONT TOURNER LES TÊTES
ET METTENT L'EAU À LA BOUCHE.

PHOTOS **SEB MICHEL** SÉLECTION **ENDRIT NURCAJ** PÂTISSERIES **SWEET SAGE**



La basilique de Superga, chef-d'œuvre baroque, se situe à moins d'une heure du centre-ville de Turin.

10 TRÉSORS DE TURIN

AVEC SON PASSÉ ROYAL, SA MOVIDA ET SA CUISINE AUDACIEUSE, LA CITÉ PIÉMONTAISE BRILLE COMME JAMAIS EN FIN D'ANNÉE.

TEXTE JULIEN PIDOUX



1 Virée au marché central

Le lieu Le concept a essaimé dans plusieurs villes italiennes (Milan, Florence, Rome) et séduit autant les locaux que les touristes de passage. Dans ce lieu branché, c'est New York et son Chelsea Market (ou le Ferry Building de San Francisco) qui vient à l'esprit: de nombreux bars, restaurants et boutiques, réunis sous un même toit, qui proposent des spécialités culinaires faites minute. On peut y faire son shopping ou s'attabler à sa guise et regarder les gens passer. Une grande attention a été donnée à la déco et au design.

A ne pas manquer Si le Mercato Centrale de Milan a ouvert dans la gare, celui de Turin se trouve sur la place qui accueille le marché de la ville, le plus grand d'Europe. Immanquable pour se prendre pour un indigène.

mercatocentrale.it/torino

2 Une vue royale

Le lieu Elle est située sur une des collines qui scindent élégamment la ville, à une petite dizaine de kilomètres du centre seulement. La basilique de Superga – oui, les célèbres chaussures de loisir tirent leur nom de cette colline – se dresse fièrement à 670 mètres d'altitude, offrant une vue panoramique sur Turin et sur les Alpes. Si la vue en elle-même vaut le détour, le monument baroque abrite en son sein la crypte royale, où tous les souverains de Savoie et de Sardaigne sont inhumés. Depuis Sassi, dans la banlieue de Turin, un petit train à crémaillère joliment suranné emmène les voyageurs jusqu'au pied du fier édifice.

A ne pas manquer Si le temps le permet, sortir de la ville pour découvrir la campagne environnante – enchanteresse – est un must. Outre la basilique, la région accueille les anciennes résidences royales, les lieux de villégiature de la famille royale et les parcs de la couronne de Savoie (*lire encadré en p. 43*).

basilicadisuperga.com



Un verre de bicerin

Le lieu Une institution. Mieux: un temple! LA boisson emblématique de la ville est née là et l'établissement lui a donné son nom: le bicerin. Il s'agit d'une sorte de chocolat chaud auquel on ajoute du café et de la crème de lait (à boire sans mélanger au préalable, gare au crime de lèse-majesté!). Le Caffè Al Bicerin est un jalon historique de la ville, établi en 1763. Et les hôtes illustres ne manquent pas, d'Alexandre Dumas (qui, dans une lettre, estime que l'endroit est à ne pas manquer) à Susan Sarandon. L'auteur Umberto Eco le fait même figurer en bonne place dans son roman *Le cimetière de Prague*.

A ne pas manquer Goûter un autre délice né dans la cité piémontaise, davantage connu que le bicerin: les *pastiglie* Leone, de petits bonbons aux goûts délicats (violette, cerise, vanille, spritz...) enfermés dans des boîtes (en papier ou en fer blanc) délicieusement vintage. Après avoir avalé son chocolat chaud, on n'oublie pas de faire le plein de ces petites sucreries addictives.

bicerin.it

ÉVASION

4 L'art selon Fiat

Le lieu A Turin, deux bâtiments se battent pour incarner la ville: côté classique, la Mola Antonelliana, qui se dresse à 167 mètres de hauteur, narguant les montagnes environnantes. Et côté contemporain, il y a le Lingotto, ancienne usine du fleuron automobile local, Fiat. Sur son toit, l'ancienne piste de test accueille désormais des installations d'art moderne terriblement instagrammables et l'architecte star Renzo Piano y a imaginé le Scigno – «l'écrin» – une structure en acier suspendue qui abrite la collection personnelle du patron historique de Fiat, Gianni Agnelli, et de son épouse, Marella. Vingt-cinq œuvres d'art au total, réunies petit à petit par le couple, passionné et curieux, dont un Picasso ou un Manet. Cœur de cette pinacothèque, sept tableaux d'Henri Matisse, vibrant de couleurs.

A ne pas manquer Le dernier étage du Lingotto abrite aussi un café avec vue plongeante sur la piste automobile et un espace qui raconte l'histoire de ce lieu à nul autre pareil.

Pinacothèque Agnelli, ouvert tous les jours sauf le lundi, pinacoteca-agnelli.it



5 Valentin, le poumon vert

Le lieu La comparaison est facile, mais le parc du Valentin est le Central Park des Turinois. Parce qu'au delà d'être un simple espace vert, c'est un lieu vivant, regorgeant d'activités et de festivals, et abritant en son sein quelques bâtiments somptueux, dont le château du Valentin, au pied duquel les chevaux des carabinieri paissent tranquillement. Quand les beaux jours sont au rendez-vous, les nombreux bars, guinguettes et kiosques sont de hauts lieux de retrouvailles, pour le café du matin ou le vermouth – Turin oblige – du soir. Et, comme à New York, c'est ici que les locaux aiment à venir faire leur jogging ou s'essayer à quelques postures de yoga ou de Pilates à l'ombre des grands arbres. On peut aussi y admirer les embarcations d'aviron qui glissent avec élégance sur le Pô.

A ne pas manquer Au sud du parc, au bord du Pô, se dresse un «véritable» village médiéval. Tout y est: pont-levis à l'entrée, créneaux et meurtrières, donjon et ruelles sombres, magasins qui vendent épées et boucliers... Un délice pour les enfants (notamment), reliquat surprenant de l'Exposition générale artistique et industrielle italienne de 1884.

borgomedievaletorino.it

6 Une chambre avec vue

Le lieu Situé sur la belle Via della Roca, à peu près à mi-chemin entre le parc du Valentin et la gigantesque place Vittorio Veneto, la boutique-hôtel Opera35 manie à la perfection l'équilibre entre nobles pierres tendance Belle Époque et architecture moderne plutôt austère: palais construit par la famille Barbaroux en 1864, devenu par la suite couvent, le voilà hébergement quatre étoiles, entièrement rénové par l'architecte Davide Dutto en 2019. On aime ce minimalisme dans les teintes et les matériaux (comme le bois brut que l'on retrouve en petites touches dans les espaces communs), et cette grande verrière qui transforme l'entrée pour les carrosses en lobby aéré. Les beaux jours venus, la cour intérieure est un havre de paix cossu. Pour ne rien gâcher, l'endroit a été pensé pour être le plus vert possible et tous les produits proposés au petit-déjeuner comme au bar sont issus de petits producteurs locaux.

A ne pas manquer A quelques minutes à pied, San Carlo dal 1973 est la boutique où assouvir ses envies de shopping haut de gamme. Le lieu, verdoyant, évoque le fameux 10, Corso Como de Milan...

opera35.com, sancarlodal1973.com



7 Un vermouth, forcément

Le lieu Turin est la capitale de nombreux délices gastronomiques, dont le chocolat chaud, le vitello tonnato, la salade russe (!), les grissini, les glaces ou... le vermouth. Et pour déguster la crème de la crème de cette boisson, les locaux savent qu'il faut aller chez Affini. Il en existe trois succursales (quatre en comptant celle qui vient d'ouvrir au Mercato Centrale, mais elle ne propose que des boissons sans alcool!), mais celle du quartier San Salvario est l'enseigne historique. Le barman est passé maître dans la mixologie de ce vin aromatisé auquel on ajoute ici de la mistelle, du moût de raisin additionné d'alcool pur.

A ne pas manquer Trop de choix sur le menu des boissons locales? Ça tombe bien, le bar Affini participe à l'opération L'ora del Vermouth: l'occasion de déguster trois variations de ce nectar, accompagnées – généreusement – de plein de petites choses à grignoter.

affinitorino.it

8 Lumières d'artistes

Le lieu Certaines villes illuminent leurs rues marchandes avec des flocons de neige et des traîneaux clignotants pour la période des Fêtes... Turin, elle, se transforme en véritable galerie d'art contemporain à ciel ouvert deux mois avant Noël, avec son événement Luci d'Artista. La 27^e édition de cet événement propose près de 20 installations, disséminées dans les ruelles, les places ou certains édifices publics de la ville. Des œuvres signées d'artistes locaux et internationaux renommés, comme Joseph Kosuth ou Daniel Buren. L'œuvre *Cosmometrie*, sur la Piazza Carignano, ou le *Tapis volant* de la Piazza Palazzo di Città méritent à eux seuls un détour.

A ne pas manquer C'est un autre artiste contemporain, suisse et connu du monde entier: H.R. Giger – le papa d'Alien – est à l'honneur au Musée du cinéma de Turin, dix ans après sa disparition. Ses créations – sculptures, dessins, photos, objets... – ont investi la Citadella de la ville jusqu'au 25 février 2025. Luci d'Artista, tous les soirs du 25 octobre au 12 janvier, lucidartistatorino.org museocinema.it



Le sourire des momies

Le lieu C'est simplement le plus ancien des musées du monde consacré entièrement à la culture antique égyptienne. Royalement placé au cœur de la ville, entre les places San Carlo et Carignano, il est aussi l'un des plus visités d'Italie (mieux vaut donc acheter son billet en avance). En son sein, la monumentalité de certaines statues – comme ce pied de sphinx ou la statue de Sethi avec ses 5 tonnes, qui vous toise du regard ... – laissera pantois d'émotions les plus sensibles, tandis que les plus jeunes (notamment) pourront s'enthousiasmer en entrant dans le temple d'Ellesyia, sauvé des eaux par une mission de l'Unesco en 1967. L'institution est aussi jugée comme exemplaire dans son mode d'acquisition des artefacts, et possède par ailleurs plus de 219 momies et sarcophages d'animaux, et 24 momies humaines, toutes observables.

A ne pas manquer La Galleria dei Re, la galerie des rois, héberge parmi les plus belles et monumentales statues de l'institution, mises en valeur grâce à une muséographie particulièrement réussie.

Musée égyptien, ouvert tous les jours de 9 h à 18 h30 (lundi 9 h-14 h), museoegizio.it

Une étoile gastronomique

Le lieu Face au Palazzo Carignano, premier siège du parlement du royaume d'Italie, le restaurant Del Cambio est une institution turinoise étoilée. Mais sous ses lambris majestueux, la cuisine est moderne et inventive, le service d'une finesse exquise, la carte des vins à se damner. C'est ici – ne pas hésiter à demander à un membre du personnel de vous montrer la table précise – que venait manger Camillo Cavour, père fondateur de l'unité italienne et tout premier président du Conseil, entre deux rendez-vous. Juste à côté et qui fait partie du même ensemble, la Farmacia est l'endroit où déguster vraisemblablement le meilleur croissant de la ville ou siroter un verre de Franciacorta en bonne compagnie.

A ne pas manquer Tout fait envie, mais la salade piémontaise est un plat signature du chef Matteo Baronetto. Sublimement structurée, elle offre une véritable expérience gustative, avec plus d'une vingtaine de saveurs différentes. Inoubliable, simplement.

Restaurant Del Cambio, fermé le lundi, delcambio.it



La grande galerie de la Venaria reale, proche de Turin.

Quand l'Italie avait un roi

Les Italiens – et les Turinois en particulier – ont en général une relation que l'on pourrait définir comme compliquée avec l'héritage de la Maison de Savoie, la famille qui a régné sur la région, mais aussi sur la Sicile et la Sardaigne, avant que Victor-Emmanuel ne devienne le premier roi d'Italie, en 1861. Un désamour qui s'explique aisément: en 1938, Victor-Emmanuel III, alors roi d'Italie, cosignait les lois raciales du régime de Benito Mussolini, entraînant notamment la déportation de près de 9000 personnes de confession juive. En 1946, le référendum instaurant la République italienne entraîne l'exil de tous les descendants mâles de la famille. Un exil qui ne sera levé qu'en 2002.

Symbole de ce désamour, les funérailles très privées de Victor-Emmanuel de Savoie en février de cette année, dont les cendres ont eu beaucoup de peine à trouver le chemin de la basilique de Superga, ont fait couler beaucoup d'encre... Il faut donc suffisamment remonter dans le temps pour apprécier un patri-

moine royal loin de toute polémique... Et quel patrimoine! La ville de Turin et la campagne alentour abritent de nombreuses résidences royales plus sublimes les unes que les autres, symboles de cette puissance du passé. Villas de plaisance, palais, jardins somptueux... Près de 22 sites sont inscrits depuis 1997 au Patrimoine mondial de l'humanité, témoignages exemplaires de l'art et de l'architecture baroque. Onze de ces bâtiments sont disséminés dans la ville même (dont le Palazzo Madama ou les Musées royaux), tandis que les onze autres entourent Turin. S'il ne fallait en visiter qu'un seul? Sans conteste La Venaria Reale, palais de tous les superlatifs, avec ses 80000 mètres carrés et ses 50 hectares de jardin. La grandeur des lieux évoque-t-elle quelque chose? L'architecte Amedeo di Castellamonte s'est inspiré d'un certain Château de Versailles pour le construire. Tombé en disgrâce au tournant du XX^e siècle, ce n'est qu'en 2007 qu'il a rouvert, après huit ans de travaux pharaoniques.



Au chaud

LE FEU QUI CRÉPITE DANS LA CHEMINÉE, UN FAUTEUIL EN CUIR, LE TOUT AVEC UN VERRE DE WHISKY DANS LA MAIN... CES PARFUMS CAPTURENT LES NOTES FUMÉES DE L'AUTOMNE.

TEXTE TINA BREMER



Le cuir, l'encens, le oud, l'ambre et le cyprès forment une symphonie pleine d'espoir, qui transporte olfactivement en Orient. **Hope**, Frédéric Malle, 599 fr./50 ml



La créatrice Victoria Beckham décrit son dernier parfum au bois de cèdre, à la prune et à la vanille comme «sombre, séduisant et très personnel». **21:50 Rêverie**, Victoria Beckham, env. 180 fr./50 ml



Un soupçon de Far West: des accords de cuir rencontrent l'essence de cèdre, le bois de santal, la vanille et la cardamome. **Eau d'Ombre Leather**, Tom Ford, env. 158 fr./50 ml



Des notes boisées et chaudes, soulignées par des épices poivrées et un cœur herbacé. Cette eau de parfum réinterprète la figue verte. **Virère**, Aēsop, 135 fr./50 ml



Comme si l'on prenait un bain de forêt au Japon: des notes de l'arbre Hinoki, rare et épicé, sont associées à l'essence de cèdre. **Hinoki & Cedarwood, Cologne Intense**, Jo Malone London, env. 150 fr./50 ml



Tabac, rhum et cacao s'entremêlent pour créer un parfum unisexe fumé et doux. Issu de la Collection noire The Emblems. **Ecrin de Fumée**, Serge Lutens, Eau de parfum, env. 160 fr./50 ml



Une texture aussi complexe que l'écorce d'un arbre: le bois de santal doux est complété par de la fève tonka et de l'arôme de café noir. **Bois Corsé**, Diptyque, env. 275 fr./100 ml



Inspiré par la fameuse boisson, Kilian Hennessy, descendant de la dynastie du cognac, a associé des accords de whisky single malt au bois de cèdre. **Old Fashioned**, Kilian, 250 fr./50 ml



Le whisky se déverse sur une mélasse de framboise, de la bergamote ainsi que du bois de cèdre et de chêne. Un parfum épicé et boisé unisexe. **The Dandy**, Penhaligon's, 230 fr./100 ml



Julian Zigerli

LE DESIGNER SUISSE DESSINE UNE MODE À SON IMAGE, COLORÉE ET AMUSANTE! SES COLLABORATIONS AMÈNENT FORCÉMENT LE SOURIRE.

PROPOS RECUEILLIS PAR TINA BREMER



DE LA BONNE HUMEUR, de l'humour même, parfois un clin d'œil malicieux. Les collections imaginées par le designer de mode Julian Zigerli sont l'antithèse de l'ennui, tout simplement. Ses marques de fabrique? Le smiley – forcément – et la chèvre, deux motifs que l'on retrouve dans la collection limitée Mi Casa Es Su Casa, signée Julian Zigerli x Micasa, qui vient d'entamer son deuxième round, cette fois avec des accessoires de Noël. Des palmiers et des chèvres donc, des coeurs, et une avalanche de sourires (sur un tabouret, un support pour oeuf à la coque ou des spatules de cuisine...), le tout parfaitement à l'heure pour trouver sa place sous un sapin de Noël.

Le Suisse, qui a étudié puis enseigné le design de mode à Berlin, s'engage régulièrement dans des coopérations avec d'autres créateurs. Pour cette collection, c'est l'artiste berlinois Andi Fischer qui a imaginé les imprimés – comme pour le sweat Tigerli (6). «Pour le dire simplement, ce sont des dessins d'enfants en très grand format, mais ils

dégagent une telle force, je trouve cela totalement passionnant», explique Julian Zigerli.

Quelle est votre pièce préférée de la collection Micasa?

La première pièce que je voulais absolument dans la collection était le tabouret frappé d'un smiley sur l'assise (1). C'est un peu comme ça que tout a commencé. Les pièces en bois sont pour moi très iconiques.

Avec qui d'autre aimeriez-vous avoir une collaboration?

En haut de la liste, il y a Swatch! J'aime collaborer avec des entreprises suisses. La Suisse comme source d'inspiration est devenue un énorme thème dans mes collections. Plus jeune, j'avais une Pop Swatch (4), je l'adorais, avec son gros bracelet. Swatch essaie toujours de créer de nouveaux designs créatifs. Je pense que nous ferions un très bon duo (vives).

En dehors de la mode, quelle est votre grande passion?

J'adore voyager. Mon père était pilote militaire, puis chez Swissair et chez Swiss. J'ai donc commencé très tôt à explorer le monde. Mais il y a toujours des endroits que je n'ai pas vus, que je garde en réserve, par exemple l'Islande (3). La nature doit y être spectaculaire.

Berlin est votre deuxième maison. Votre activité préférée là-bas?

J'adore rouler dans toute la ville avec ma Vespa (5). On se déplace vite, on voit beaucoup de choses, on peut doubler tout le monde. En été, j'aime aller à l'Olympiapool, un endroit passionnant avec sa tribune en béton. Un peu trash aussi, mais c'est souvent comme ça à Berlin. De temps en temps, je me lance du plongeur des 10 mètres...

Que voulez-vous trouver sous votre sapin de Noël?

Une paire de mocassins Gucci (2), on n'en a jamais assez. J'ai déjà usé trois paires du modèle en fausse fourrure. On me fait toujours plaisir en m'offrant des chaussures. ☺





TRINITY
Cartier