

# encore!

LE STYLE EN PLUS

## BEAUX OBJETS

LE JARDIN  
SECRET DE  
CORDELIA DE  
CASTELLANE

## MONTRES

L'HEURE DU  
CIEL BLEU

## BEAUTÉ

L'AUTO-  
BRONZANT  
RÉINVENTÉ

# SOLEIL

TENUES À L'ESPRIT  
MARIN POUR LARGUER  
LES AMARRES CET ÉTÉ

JUIN 2025

 Le Matin  
Dimanche



BOUTIQUES AUDEMARS PIGUET : CRANS-MONTANA | GENÈVE | ZURICH

150  
YEARS

AUDEMARS PIGUET  
*Le Brassus*



ROYAL OAK

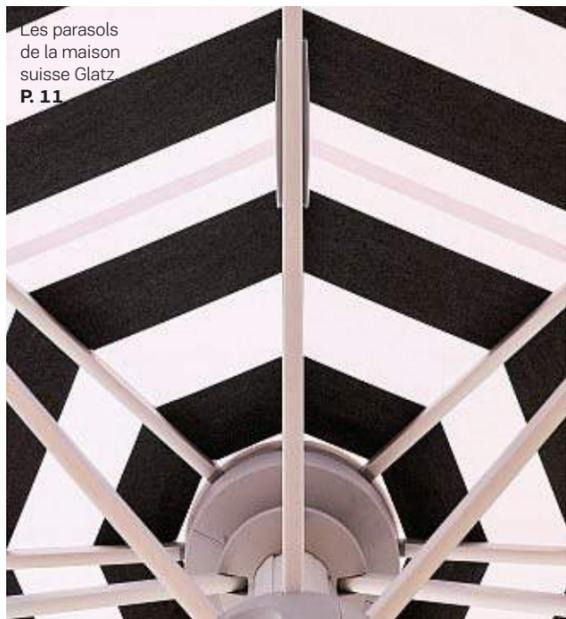


**Perlée**  
Bracelet et Bague

# Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme depuis 1906





Les parasols de la maison suisse Glatz P. 11



La créatrice Cordelia de Castellane dévoile son jardin secret. P. 12



La top model Hannelore Knuts évoque ses nouvelles passions. P. 23

# SOLEIL | JUIN 2025

SUJETS

## 6 Merveilles

Hospitalité romaine, grand air scandinave et beautés japonaises: prendre le large, avec panache

## 10 Beauté

L'autobronzant fait peau neuve: adieu hâle artificiel, bonjour gouttes condensées de soleil

## 22 Montres

Azur comme le ciel, limpides comme la mer, les cadrans déclinent toutes les nuances du bleu



Polo en coton et bob en éponge, Celine. P. 16



COUVERTURE

Veste en sergé Fluid de viscose et lin omée de Monile, Brunello Cucinelli. Maillot de bain une pièce en jersey, Celine. Sautoir Happy Spirit, en or blanc éthique et diamants blancs 8,3 carats, Chopard.

PHOTOS  
Antoine Henault  
STYLISME  
Simon Pyllyser



## Toutes voiles dehors

**P**ARTIR? Rester? Quand les écoliers s'égaient en courses d'école, quand les étudiants envahissent les parcs, bouteilles et barbecue sous le bras, pour fêter (ou oublier) la fin des examens, l'adulte salarié affronte le choix crucial de chaque début d'été. Faut-il se fondre dans la meute des estivants et filer là où ça se passe (Grèce, Provence, Toscane – faites vos choix!)? Ou vaut-il mieux profiter de l'accalmie en ville pour savourer son quotidien version soleil, avec des pauses de midi à la piscine? Personnellement, pourtant plutôt déterminée de nature, je suis incapable de trancher et finis systématiquement par le «un peu de ci», un «peu de ça», des sauts de puce tout près, rarement de grands voyages dépayés. J'aspire à m'enchanter de chaque



Renata Libal, rédactrice en chef

goutte d'eau lacustre tempérée, de chaque rayon de soleil sur la tomate du potager, de toute l'énergie estivale à emmagasiner. Car l'été est avant tout un état d'esprit. En jaune soleil, bleu piscine, vert prairie, la vie s'allège miraculeusement. Sans doute est-il thérapeutique de cultiver cette aptitude à brancher ses antennes sur le mode vacances, même pour qui passe quelques heures au bureau chaque jour. Les poissons grillés en terrasse y contribuent, le teint doré aussi (découvrir les nouveaux autobronzants ludiques en p. 10), ainsi que les tenues, évidemment! Pour hisser ses voiles mentales, larguer les amarres et jeter les petites irritations par-dessus bord, rien ne vaut un beau pullover rayé de marin au long cours et un bob pour la bonne humeur (nos favoris dès la p. 16). Bel été au loin à vous – même en restant ici. ☺



Dans l'atrium du Minerva déjà, le style Belle Epoque est à l'honneur.

HÔTEL

# Séjour grand train

Pourtant sous l'égide de la déesse de la sagesse et de la prudence, un hôtel tout sauf raisonnable vient de s'ouvrir au cœur de Rome. Le Minerva donne en effet dans la démesure fastueuse, avec son atrium à éclairage zénithal, ses statues de marbre, ses tapis opulents, ses parquets de teck et de chêne... Et si le bar de bois évoque la majesté des voyages de la Belle Epoque, ce n'est pas un hasard: ce *palazzo* du XVII<sup>e</sup> siècle vient en effet d'être rénové par le groupe Orient Express – oui, celui des trains mythiques – qui inaugure ainsi son tout premier hébergement de luxe qui ne se déplace pas sur rails. L'héritage du voyage demeure jusque dans les détails, comme ces tables de chevet en

forme de malles. Mais le clou du spectaculaire reste le *rooftop* du 7<sup>e</sup> étage, où la vue à 360 degrés fait défiler les monuments: le panthéon voisin, la basilique St-Pierre au loin. Aucun doute: voilà le *Carpaccio di Gamberi Rossi* le plus convoité de la ville éternelle. Mais le groupe qui soigne les voyages inoubliables depuis 142 ans ne néglige pas les trains pour autant: un convoi de neuf voitures minutieusement restaurées sillonne la Péninsule depuis le printemps dernier, dans un esprit design et Dolce Vita. L'Italie mène grand train. *Renata Libal*

Orient Express La Minerva, dès 1300 fr. la chambre. Voyages en train: [orient-express.com/la-dolce-vita](http://orient-express.com/la-dolce-vita)



DESIGN

## Dans les bois

Lorsque le fondateur du géant suédois Ingvar Kamprad lance la première collection Stockholm, en 1985, celle-ci doit représenter «le meilleur d'Ikea»: des meubles et des accessoires répondant à des exigences particulièrement élevées en matière de design et de qualité. Depuis, elle n'a cessé d'évoluer. Aujourd'hui, elle fête son 40<sup>e</sup> anniversaire avec une nouvelle édition inspirée de la nature, à l'image de ce tapis tissé reprenant le motif du bouleau. *T.B.*

Collection Stockholm, Ikea (86 pièces), tapis tissé, 349 Fr., [ikea.com](http://ikea.com)



SAVEUR

## L'atout pistache

Depuis quelques années, le café estival est un café glacé, qui se boit *on the rocks* comme jadis le whisky... sauf qu'il n'est plus nécessaire d'attendre le coucher du soleil. Et comme la mode est aussi aux collections capsules, Nespresso annonce un été tendre en jaune et vert. Les accessoires (machines, mugs, bacs à glaçons) reflètent les saveurs pistache et vanille qui parfument le café. *R.L.*

Capsules en édition limitée Pistachio Vanilla Flavour, Nespresso

HAUTE JOAILLERIE

## Eclatante consécration

Petit chiot déjà, *Byron* foulait le tapis rouge de Cannes et fréquentait ses dîners chics. «Il est tellement comédien!», rit Caroline Scheufele, directrice artistique du joaillier suisse Chopard et maîtresse du petit Cavalier king-charles. Lors de la dernière édition du Festival du cinéma, en mai, le cabotin a vu entériner son statut de mascotte en version pavée de diamants, grâce à une imposante bague de cocktail à son effigie. Celle-ci s'intègre à la «Red Carpet collection 2025»: *Byron* jappe ainsi joyeusement parmi les 78 bijoux (un par année de Festival) qui racontent l'univers de Caroline Scheufele. *Byron* y côtoie des fleurs merveilleuses et des animaux exotiques. Les cinq autres chiens de Caroline sont un peu jaloux, d'autant que l'aîné de la meute vient aussi d'ouvrir son compte TikTok. *R.L.*

Collection Chopard Red Carpet 2025, 78 pièces uniques, dont la bague *Byron*, en or blanc éthique, diamants blancs, noirs et cognac (6,37 carats), rubis, saphirs rose et yeux en onyx





L'archipel de Stockholm se compose de plus de 30 000 petites îles.

VOYAGE

# D'île en île

Un proverbe suédois dit: «Många bäckar små gör en stor å.» En français, cela se traduirait par «les petits ruisseaux font les grandes rivières». Et de l'eau, il y en a tout autour de Stockholm. Des îles aussi, puisque l'archipel du même nom n'en compte pas moins de 30 000! L'ouverture du tout nouveau «Stockholm Archipelago Trail» permet de découvrir ce patrimoine naturel de manière particulièrement spectaculaire. Ce sentier de randonnée récemment inauguré sur la côte est de la Suède s'étend sur 270 kilomètres et pas moins de 22 îles. La capitale suédoise est en effet entourée de petits îlots de granit situés dans la mer Baltique. Certains chemins longent des plages de sable, d'autres traversent des forêts de bouleaux et de pins. Pour reprendre des forces, il suffit de tendre

la main: les buissons de myrtilles sont foison. Autre point commun entre toutes ces îles: à l'exception de deux d'entre elles, elles disposent toutes d'un sauna! Et peu importe sa condition physique, pas besoin d'enfiler des palmes pour poursuivre sa randonnée: des ferries publics, des bateaux-taxis et des bateaux privés relient les différents sites. Le soir, il est possible de se reposer dans des hôtels, des chambres d'hôtes ou des campings (l'idéal pour guetter les élans, les sangliers et les cerfs). L'actrice Greta Garbo, elle, avait une préférence pour l'historique Utö Vårdshus, datant du XVIII<sup>e</sup> siècle. Que les plus nonchalants se rassurent: chaque tronçon peut aussi se faire indépendamment! *Tina Bremer*

Stockholm Archipelago Trail, [stockholmarchipelagotrail.com](http://stockholmarchipelagotrail.com)



5 autres villes d'Europe où chercher la fraîcheur cet été.

MONTRE

# Pole position



Il fallait oser. Lancer un chrono, l'habiller de carbone, lui offrir un look digne d'un bolide de course et en faire un objet de convoitise limité à 2025 exemplaires. Tudor l'a fait. Et pas à moitié. La nouvelle Black Bay a été présentée au Grand Prix de Formule 1 de Miami, l'une des étapes les plus glamours du championnat. C'est ici que la marque a consolidé sa collaboration avec l'équipe de Formule 1 Visa Cash App RB (VCARB), une écurie où évoluent le Français Isack Hadjar et le Néo-Zélandais Liam Lawson. Depuis que la série Netflix «Drive to Survive» a plongé le grand public dans les coulisses des circuits, l'engouement pour ce sport ne cesse de croître. Un terrain de jeu parfait pour l'horloger, qui injecte une dose d'adrénaline dans chacune de ses créations, et plus particulièrement dans ce modèle, pensé comme un lien tangible entre le poignet et les paddocks. *Mathilde Binetruy*

Tudor Black Bay Chrono Carbon 25, automatique, carbone, 42 mm, étanche à 200 m., édition limitée à 2025 ex., 6800 fr.



SPORT

# En tenue primée

La marque suisse Mover met un point d'honneur à n'utiliser aucune once de plastique tout en garantissant la performance. Et en style, please! Le prestigieux prix de design Red Dot 2025 vient de distinguer sa veste fétiche. *R.L.*

Veste outdoor unisexe Ventile® Shell+, Mover, 595 fr.



L'une des créations monumentales en verre soufflé de **Jean-Michel Othoniel**.

EXPOSITION

# Perles rares

Au cœur de La Croisette, à Cannes, une Rose d'Or se dresse fièrement à deux pas du trottoir. Ses gouttes dorées articulées en pétales captent infailliblement les regards et invitent à s'approcher. Quelques mètres plus loin, au-dessus de l'entrée Belle Epoque de La Malmaison, une autre œuvre en verre miroité, comme un collier de perles en lévitation, dialogue avec la lumière du soleil. Cette mise en scène porte la signature de Jean-Michel Othoniel, qui a pris possession du centre d'art contemporain réhabilité en janvier avec l'exposition «Poussière d'étoiles». L'artiste français a transformé le nouvel espace en un terrain de jeu créatif, imaginant spécialement pour l'occasion 53 des 91 œuvres exposées. Il y a d'abord ces fameuses sculptures de perles qui reflètent les éclats de la lumière contre les murs. A l'étage, les fontaines en verre de Murano et inox se dressent sur un

lit de briques bleues, héritage d'un voyage en Inde. Le verre de Murano incarne la signature du sculpteur de 61 ans, notamment célèbre pour son emblématique «Kiosque des Noctambules» à Paris, réalisé dans le même matériau. Depuis les années 90, il s'attache à réenchanter les espaces publics. En témoigne, entre autre, le fin filet d'eau qui émane des fontaines et invite à la contemplation apaisante. Dernière pièce exposée, en fin de visite, une délicate fleur-écrien enveloppe un flacon du parfum L'Or de J'adore, de Dior. Si l'artiste avait déjà imaginé plusieurs versions collectors de la fragrance, cette édition numérotée présentait la première composition signée par Francis Kurkdjian pour la Maison Dior, en 2023. *Julie Queloz*

Exposition Poussière d'étoiles, Jean-Michel Othoniel, 17 mai 2025 au 4 janvier 2026, horaires et tarifs sur [cannes.com](http://cannes.com)

TOP 5

Ce beau livre invite au Japon. Nos choix pour y manger, aimer et prier



- 1 La cérémonie.** On expérimente le *kaiseki* au restaurant Hyotei, le plus prestigieux établissement de Kyoto, fondé il y a 450 ans.
- 2 Le marché.** Panier au bras, on arpente les travées du marché couvert Kuromon Ichiba à Osaka avec plus de 170 enseignes centrées sur la nourriture.
- 3 Le sanctuaire.** On médite face au *Torii* d'Itsukushima à Miyajima. Entièrement bâti sur pilotis, il semble flotter sur l'eau à marée haute.
- 4 Le cimetière.** On se recueille au Mont Koya, en déambulant parmi les quelque 200 000 tombes issues de toutes les époques.
- 5 L'hôtel.** A Karuizawa, le Mamepei est sis, depuis 1894, dans une nature calme et boisée. John Lennon l'aimait beaucoup. [mamepei.co.jp/en/](http://mamepei.co.jp/en/)

## Avis de brise sur le salon

TOY TOY TOY



PAR JULIEN PIDOUX

Les grandes chaleurs? Même plus peur. Parce que la climatisation n'est pas ce qu'il y a de plus *eco-friendly*, mieux

vaut investir en connaissance de cause dans un ventilateur qui a fait ses preuves pour affronter la canicule, non? La maison Stadler arrive ainsi à point nommé avec la nouvelle version de son Simon, récompensé en 2022 par un Good Design Award Japan. Le joli objet ressemble davantage à une lampe design ou à un haut-parleur qu'à un simple ventilateur. Avec son revêtement en tissu gris chiné tout doux,



Le ventilateur Simon a subi un petit lifting, prenant surtout de la hauteur.

son large pied et sa télécommande (très pratique, elle se fixe grâce à un aimant sur le pied de l'appareil), on le monte en quelques secondes, avec une simple clé inbus (livrée!). Première observation: il est ultra silencieux – c'est un minimum pour accompagner les nuits tropicales du cœur de l'été. Il offre par ailleurs dix niveaux de vitesse différents, de la très légère brise au vent classé 9 sur l'échelle de Beaufort (c'est une image, mais l'impression y est). Pratique, par exemple, quand il s'agit de faire une session de sport intense sans surchauffer. Deux options sont particulièrement appréciables: les fonctions d'oscillation, horizontale et verticale, réglables séparément, qui permettent de rafraîchir le moindre recoin de son salon, ainsi que la touche «brise naturelle». Les températures peuvent bien monter, monter... On les attend dans l'air frais.

Ventilateur Simon, Stadler, 199 fr., [stadlerform.com](http://stadlerform.com)

# L'éclat Riviera

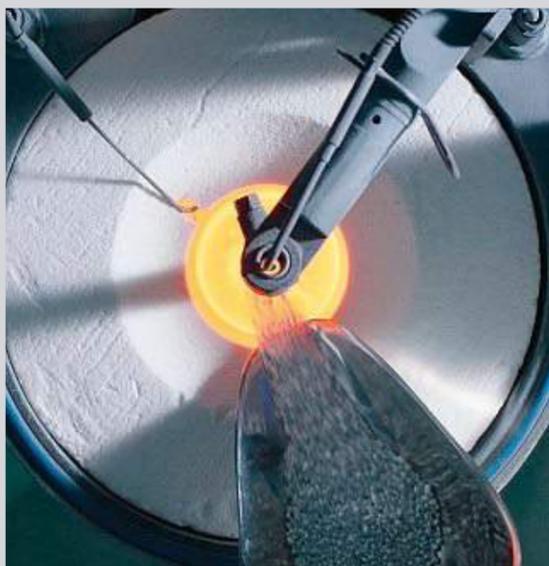
LE BIJOUTIER APM MONACO FAIT SOUFFLER L'ESPRIT MÉDITERRANÉEN JUSQUE DANS SES TROIS BOUTIQUES EN SUISSE. HISTOIRE D'UNE SAGA FAMILIALE QUI BRILLE DEPUIS QUARANTE ANS.

TEXTE LA RÉDACTION



## MYTHIQUE ROCHER

**Expansion** L'histoire commence véritablement en 1982, à Monaco. Ariane Prette et son fils Philippe sont alors des fabricants de bijoux pour différentes maisons dans le monde entier. C'est en 2012, avec donc trente ans d'expertise derrière eux, qu'ils lancent, avec l'épouse de Philippe, Kika, leurs propres créations, la marque APM Monaco. Dès le départ, leur idée est de proposer des bijoux qui évoquent à la fois le luxe de la Principauté et la chaleur du sud de la France, en proposant des collections régulières, toujours dans l'air du temps. Rapidement, les premières boutiques ouvrent à Cannes, à Rome, avant que l'entreprise ne se développe dans le monde entier. APM Monaco compte aujourd'hui plus de 500 boutiques, dont trois en Suisse, à Genève, Zurich et Lausanne.



## UN CERCLE VERTUEUX

**Durabilité** Toutes les créations sont fabriquées à la main, dans les propres sites de la marque. Ce n'est pas pour rien qu'elle emploie 2300 collaborateurs, répartis sur six sites de production. APM Monaco prône par ailleurs une attention réelle à l'environnement. Les bijoux sont principalement composés de zircon ou de perles d'eau douce, et l'argent utilisé provient majoritairement de sources recyclées. De plus, le programme Wonderland, unique à la maison, permet aux possesseurs de bijoux APM de les faire réparer ou de les faire nettoyer gratuitement. Et il est possible d'apporter des pièces achetées précédemment en boutique ou online pour les faire recycler. Elles seront fondues et les matières premières seront réutilisées pour de nouvelles créations. Un véritable cercle vertueux, et un éventail de collections destinées à tous les budgets!



**Dans le vent** Comme un plongeur dans une calanque ou une promenade dans le maquis parfumé. Les collections d'APM célèbrent souvent l'été, les galets lisses, les rayons du soleil et les nuances éclatantes de la Méditerranée. Pour leur toute dernière collection (sortie le 1<sup>er</sup> juin), les équipes créatives n'ont pas dérogé à la règle et ont décliné toute une gamme – bracelets joncs, bagues, *ear cuffs*, boucles d'oreilles ainsi que colliers, tous élégamment égayés d'un zircon – autour de la belle saison, simplement. Des pièces qui, malgré leur éclat, sont «faciles à porter et à assortir en toute occasion», comme le résume Kika Prette.



**KIKA PRETTE, DIRECTRICE ARTISTIQUE:** «L'ÉTÉ EST MA SAISON PRÉFÉRÉE, ELLE INCARNE LA CHALEUR DORÉE ET LES TONS VIBRANTS DANS LE SUD DE LA FRANCE. NOTRE DERNIÈRE COLLECTION EST CONÇUE POUR ÊTRE ÉLÉGANTE ET FACILE À PORTER.»

## SOURIEZ!

**Créativité** Pour chaque collection, tout commence par un moodboard imaginé par Kika Prette, autour d'un univers, d'un thème particulier qui lui tient à cœur – l'été, la pluie, la famille... C'est ce moodboard qui donne la direction à tous les designers, mariant l'artisanat et le mantra de la maison: «Chic, fashion, smile». Chaque nouvelle campagne est réfléchiée dans son ensemble, englobant non seulement les pièces elles-mêmes mais aussi les accessoires, l'égérie (comme Eva Longoria ou Charles Leclerc), la communication, la musique en boutique... Un travail de Sisyphe, car une collection sort tous les trois mois.





Maillot de bain Sculpt à encolure carrée **Etam**. Rouge à lèvres Rose Himalaya (26 brillant), **Hermès**.

# Gouttes de soleil

L'AUTOBRONZANT FAIT PEAU NEUVE SOUS FORME DE PERLES CONDENSÉES REDOUTABLEMENT EFFICACES. POUR EN FINIR AVEC LA RÉPUTATION D'UN HÂLE ARTIFICIEL.

TEXTE JULIE QUELOZ PHOTO ANTOINE HENAULT

**J**ACQUES BREL voulait offrir des perles de pluie/ venues de pays/ où il ne pleut pas. Certes poétique, mais si mélancolique... Si on leur préférerait aujourd'hui les lumineuses perles de soleil, à savourer dans nos pays où l'astre brille parfois trop fort pour avoir envie de l'affronter trop directement? Depuis peu, le teint hâlé, si emblématique de l'été, peut s'obtenir en gouttes de soleil à appliquer sur le visage. En sérum autobronzant, elles se mélangent à la crème de jour et hop, l'effet bronzage est activé. Simple, presque trop rapide? Peut-être. Mais le jeu en vaut la chandelle: en quelques heures, un hâle subtil éclot, comme après une parenthèse ensoleillée. «Les premiers résultats apparaissent déjà après deux heures,

le hâle optimal se révèle en général après six heures», explique Hélène Dafflon, responsable de la formation chez Nuxe.

Les nouveaux sérums autobronzants déboulent sur le marché comme une petite révolution: adieu les formules d'antan, épaisses et capricieuses. Pour rappel, il y a peu encore, des roll-on agaçants traçaient des lignes orange sur le front et les joues, qu'il fallait estomper ensuite du bout des doigts. Même les crèmes de ces dernières années, bien qu'améliorées, laissaient souvent planer une question épineuse: quand les appliquer sur le visage? Avant la crème de jour? Par-dessus? Ou en remplacement? Aujourd'hui, enfin, l'autobronzant sait se faire oublier pour mieux sublimer le teint. Sous forme de sérum ultraléger, il ne maquille plus la peau mais en active l'éclat, il n'étouffe plus, il illumine.

Logé dans de petits flacons, le précieux produit se fait discret, et son application est pensée pour ne pas perturber la routine beauté: il se mélange à la crème de jour – deux, trois gouttes suffisent – pour simplement ajouter l'effet bronzant aux autres bienfaits de la crème favorite. «Pour un résultat optimal, il suffit de les utiliser pendant deux à trois jours consécutifs, puis d'espacer les applications pour entretenir le hâle», explique Mathilde Thomas, cofondatrice de la marque Caudalie. Lancées en février 2025 par la marque française, ces gouttes de soleil s'intègrent subtilement à la routine beauté: «Contrairement aux formules classiques, souvent agressives ou odorantes, la formule est plus douce et respecte les peaux les plus sensibles», poursuit Mathilde Thomas. Petit calcul: trois gouttes par jour, pendant trois jours, mélangées à la crème... Cela revient à seulement neuf gouttes pour un effet bronzé naturel. Surprenant, non? Pourtant, le résultat est bel et bien au rendez-vous.

## Le duo gagnant

«Nous utilisons de la DHA et de l'érythrose, un sucre naturel qui réagit avec la protéine présente à la surface de la peau pour créer un teint hâlé», détaille Mathilde Thomas. Contrairement au bronzage classique, la DHA (de son nom complet dihydroxyacétone) réagit avec les acides aminés sur la surface de la peau. Cette interaction provoque alors un brunissement temporaire: «Il s'agit d'un effet progressif sur la couleur de la peau. L'association des deux ingrédients permet une coloration naturelle de la première couche de l'épiderme, pour un effet hâlé uniforme sans effet orangé ou sec», précise l'experte.

La base de ces sérums bronzants reste généralement la même, mais chaque marque ajoute sa signature. Chez Caudalie, les polyphénols de raisin, emblème de la maison, renforcent l'hydratation, essentielle pour un résultat naturel et efficace. Rituals, de son côté, enrichit son concentré d'une gourmande touche de caramel, tandis que Clarins mise sur la fraîcheur apaisante de l'aloë vera. Nuxe ajoute une dose d'acide hyaluronique à l'érythrose: «Notre sérum est composé d'un duo d'acides hyaluroniques d'origine naturelle. Ainsi, nous pouvons allier les bénéfices d'un produit autobronzant à l'hydratation d'un sérum, et obtenir une action en surface et en profondeur», continue Hélène Dafflon. Quant à Drunk Elephant, l'extrait de cacao apporte une puissante dose d'antioxydants, et la base traditionnelle favorise les peptides, ciblant les ridules de la peau. A chacun son style, mais une chose ne change pas: l'application au compte-gouttes, modulable pour un hâle sur mesure, révélé en quelques heures seulement. Le bonus? Ces sérums prolongent aussi le bronzage tout au long de l'été... et offrent l'occasion de porter le soleil sur les joues aussi longtemps que possible. ☺



**De gauche à droite:** Gouttes solaires autobronzantes, 15 ml/ 23 fr. 95, **Caudalie**. Aqua-gelée autobronzante, 50 ml/ env. 28 fr., **Biotherm**. D-Bronzi Sunshine drops, gouttes soleil antipollution, 30 ml/ env. 45 fr., **Drunk Elephant**. Self-tanning drops, concentré autobronzant, 20 ml/ 24 fr. 90, **Rituals**. Prodigieuse Boost, autobronzant-en-sérum, 30 ml/ env. 30 fr., **Nuxe**.



**AU SOLEIL**

**EN HAUT AU CENTRE** Un tissu polyacrylique de haute qualité est utilisé pour les toiles.

**EN HAUT À DROITE** Les pièces découpées automatiquement sont ensuite cousues à la machine.

**CI-DESSUS** Les futurs mâts en aluminium sont coupés à la bonne longueur.

**CI-DESSUS À DROITE** Tous les composants électriques sont intégrés dans le mât.

**CI-CONTRE À DROITE** Terminés, les mâts attendent leur toile.

**GRANDE PHOTO** Les parasols sont disponibles dans près de 80 coloris.

# Belle ombre

LA MAISON GLATZ A COMMENCÉ, EN 1895 DÉJÀ, PAR FABRIQUER DES PARAPLUIES. AUJOURD'HUI, SES **PARASOLS** SOLIDES ET DESIGN S'ARRACHENT À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE.

TEXTE KRISTIN MÜLLER PHOTOS JEREMY BIERER

**D**ÉPUIS CENT TRENTE ANS et quatre générations, la famille Glatz honore la même devise: toujours avoir une longueur d'avance. Fondée en 1895 par Albert Glatz, l'entreprise basée à Frauenfeld (TG) fabriquait à l'origine des ombrelles folkloriques avant de se lancer dans les parasols, parmi les meilleurs au monde.

Le directeur général, Rolf Keller, nous accueille dans le nouveau siège social où Glatz a emménagé l'année dernière. Sur environ 8000 mètres carrés, la recherche et le développement, la production, l'administration et un centre de formation sont réunis sous un même toit. C'est avec une fierté évidente que le directeur fait visiter les locaux – spacieux, car la fabrication de parasols nécessite beaucoup d'espace.

La visite commence au cœur de l'entreprise: l'atelier de couture. «Les housses de nos parasols sont fabriquées individuellement selon les souhaits des clients. Pour cela, nous utilisons des tissus polyacryliques de haute qualité que nous achetons en Espagne, en Italie et en Autriche et que nous stockons – nous avons actuellement environ 600 rouleaux dans 80 couleurs différentes.» Les clients peuvent choisir parmi toutes les couleurs et toutes les combinaisons sont imaginables. Les différents coloris, formes et structures permettent de créer environ 20000 parasols différents. Et pourtant: «La majorité de notre

clientèle opte pour des modèles unis dans des tons neutres.» Les rayures sont certes à nouveau très demandées, mais elles ne représentent encore qu'une petite partie des commandes en termes de quantité.

Une fois le rouleau de tissu approprié sélectionné, il est tendu et les segments sont découpés électroniquement à l'aide d'un patron. Afin que la toile soit parfaitement lisse une fois le parasol ouvert, des découpes ultraprécises sont nécessaires – c'est précisément ce savoir-faire et cette minutie qui font la qualité de l'atelier de couture Glatz.

**Direction le jardin**

Dès le début de la production, chaque parasol se voit attribuer son propre petit chariot: ce qui va ensemble reste ensemble, dès le début. «Dès qu'un parasol est en cours de fabrication, il doit passer par les étapes de production nécessaires de la manière la plus efficace possible – c'est très important pour nous.» Un parasol de jardin fabriqué sur mesure est généralement prêt à être expédié dans un délai de dix jours ouvrables. Pour les grands parasols, le délai de production est de deux à quatre semaines, selon le modèle et la complexité.

Après la découpe, il faut coudre l'ourlet, assembler ou souder les différents segments, puis fixer les éléments de fixation et les dispositifs d'enfilage. Le fil utilisé est d'un type spécial. «Nos fils gonflent légèrement au contact de l'eau, ce qui leur confère une certaine imperméabilité.»

Pour les petits parasols de terrasse et de jardin, la production interne s'arrête à ce stade. Les segments cousus sont envoyés à l'étage inférieur, où ils sont tendus sur les structures en aluminium livrées prêtes à l'emploi par un partenaire de l'entreprise – avec lequel Glatz travaille depuis plus de trente ans – puis emballés pour être expédiés. Les profilés en aluminium des grands parasols sont certes fabriqués en Italie ou en Turquie selon les dessins techniques de l'équipe de conception de Glatz, mais ils sont ensuite équipés à Frauenfeld de tout ce dont ils ont besoin: entretoises, éléments de fixation, câblage, bandes LED, éléments chauffants, selon les souhaits du client.

«Nous produisons entre 3000 et 4000 grands parasols et environ 20 000 parasols de jardin par an. Le marché des grands parasols en particulier est en forte croissance.» Les pieds en bois, autrefois très populaires, ont en grande partie été remplacés. «Il est de plus en plus difficile de trouver des matériaux adaptés, le bois étant un produit naturel qui ne résiste pas très bien aux intempéries, explique Rolf Keller. Nous travaillons actuellement au développement d'une structure en imitation bois, avec un cœur en aluminium, qui est très prometteuse.» Alors que les matériaux, les designs et les souhaits des clients ont évolué au fil des décennies, une chose reste constante chez Glatz: l'exigence de ne pas se contenter de fabriquer des parasols, mais de les repenser en permanence. ☺



**Rolf Keller**

Originaire de Thurgovie, il a commencé sa carrière par un apprentissage de mécanicien sur machines, puis a suivi une formation de technicien en génie mécanique avant d'étudier le management international. Après un CAS en gestion de la production et environ quinze ans d'expérience internationale, notamment en Allemagne et en Hongrie, il est revenu en Suisse en 2017 et a pris le poste de directeur de production chez Glatz. Depuis 2023, ce père de deux enfants fait partie de la direction en tant que directeur des opérations.



**NATURE  
NOMADE**

Cordelia de Castellane partage son temps entre la Ville Lumière, sa maison et son jardin luxuriant dans la campagne parisienne et son «havre de paix» familial, dans les Alpes vaudoises.

# LA VIE EN

# FLEUR

DIRECTRICE ARTISTIQUE POUR DIOR MAISON ET BABY DIOR, **CORDELIA DE CASTELLANE** AIME PLUS QUE TOUT LES DAHLIAS ET SA MAISON DANS LES ALPES.

PROPOS RECUEILLIS PAR **JULIEN PIDOUX**

**S**ON BUREAU d'un blanc immaculé, flanqué d'une grande baie vitrée, est baigné de lumière. A deux pas de l'Arc de Triomphe, c'est ici que Cordelia de Castellane passe une bonne partie de son temps, à imaginer des assiettes d'une délicatesse infinie ou de petites robes ornées de broderies fleuries. Mais la directrice artistique de Dior Maison et de Baby Dior a besoin, parfois – souvent! – de prendre ses distances avec l'agitation de la ville parisienne. Pour ce faire, elle prend la direction du nord, non loin de Chantilly, à une heure de Paris, pour rejoindre sa maison de campagne. Ou plutôt son jardin. Car Cordelia de Castellane vit au milieu des fleurs. Grâce aux fleurs. Les brassées de dahlias et d'hortensias qu'elle cultive ici sur deux hectares, si elles ne finissent pas sur une table qu'elle prépare avec amour pour des amis de passage (ou pour sa cousine Victoire de Castellane, directrice artistique de la joaillerie chez Dior!), se retrouveront en vente dans son petit café-fleuriste de la rue du Bac, à deux pas du Musée d'Orsay. Une passion botanique née très tôt dans sa vie, cultivée au contact de ses grands-parents et de balades dans les montagnes suisses. Très occupée, elle a tout de même trouvé le temps de prendre la plume pour raconter son jardin. Dans «Fleurs sur mesure», elle invite surtout lecteurs et lectrices à prendre le temps d'apprécier la nature autour d'eux, tout en livrant ses petites astuces et en faisant l'éloge d'un certain rustique-chic, un combo qu'elle maîtrise à merveille.

#### Ce livre, vous le mitonnez depuis longtemps?

J'ai travaillé dessus durant un an et demi. L'idée était de rassembler des photos au fur et à mesure des saisons. Il y en a des personnelles, faites par moi, d'autres par un photographe qui s'appelle Billal Taright, qui venait tous les mois photographier les fleurs, les plantes et l'évolution du jardin.

#### Est-ce une invitation à se déconnecter, à retourner à des choses un peu plus simples?

Oui, je voulais retourner à l'essentiel. Je parle beaucoup de mes créations, de la décoration, je voulais dévoiler un peu mon cheminement créatif... Et dans ce cheminement, la terre est très présente puisque la nature m'influence depuis toute petite, je vis et j'évolue avec elle. J'avais envie de dévoiler cette partie de moi qui est finalement beaucoup plus privée que ma propre maison. Car ma maison n'est que l'aboutissement d'une démarche intime, qui commence dans le jardin.

**Vous avez ouvert il y a peu de temps un café au cœur**

#### de Paris, dans lequel vous vendez les fleurs du jardin de votre maison... Comment est né cet amour de la fleur?

Je l'ai toujours eu en moi. J'ai grandi à la montagne, dont souvent en Suisse, dans les Alpes vaudoises. Je passais beaucoup de temps avec mes grands-parents, seule, puisque je n'avais pas de frère et sœur. Ma grand-mère peignait, jardinait, cueillait des fleurs, elle m'apprenait leurs noms, on en faisait des herbiers. A l'époque, il n'y avait pas Instagram, mais il y avait toutes ces choses à faire avec les mains... Ma grand-mère essayait toujours de trouver des activités autour de la nature. J'ai eu là-bas des années très heureuses. Et je pense que c'est un peu ma madeleine de Proust, mon fil conducteur. Et puis ma mère détient ce même goût des fleurs, elle s'est toujours occupée de ses rosiers, de ses camélias. Très vite, j'ai aimé les jardins que l'on visitait lors de voyages. Cela m'a accompagnée toute ma vie. Et finalement, je pense que les fleurs sont les plus belles muses du monde. Ce n'est pas pour rien si tous les grands artistes ont essayé de les peindre, de les photographier, de les représenter en couture...

#### Y a-t-il une fleur en particulier qui vous fait chavirer?

J'aime toutes les fleurs, mais je dois avouer un petit crush pour les dahlias et les iris. J'en ai d'ailleurs beaucoup dans mon jardin.

#### Le plus beau jardin du monde, selon vous?

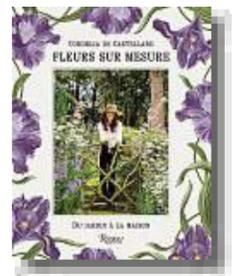
Je dirais Highgrove, le très beau jardin, très écoresponsable, qui appartient au roi d'Angleterre depuis trente ans. Il est magnifiquement bien dessiné et pensé.

#### D'ailleurs, prenez-vous aussi soin à rendre votre jardin le plus écoresponsable possible ?

Oui, c'est très important. C'est mon message dans mon livre: dire que la nature nous donne le plus beau de ce que le monde a à offrir. Pour nous, créateurs et créatrices, cette source d'inspiration est immense, il faut la préserver de son mieux. C'est un message très fort à faire passer aussi en tant que créatrice dans une maison de mode qui bouge énormément, qui consomme énormément. D'ailleurs, Monsieur Dior lui-même était un homme de la terre, il ne faut pas l'oublier. Il aimait la nature, il aimait sa maison. Donc c'est aussi le message que j'essaie de faire passer en tant que créatrice chez Dior.

#### L'une des dernières collections que vous avez imaginées pour Maison Dior tourne autour des gris-gris, chers à Monsieur Dior, car il était un grand superstitieux... Vous-même?

Oh oui, moi aussi je suis très superstitieuse. Vous savez, cela fait presque 15 ans que je suis là... Je n'aurais jamais pu accompagner autant la maison et me connecter autant à elle si nous n'avions pas toutes ces passions en commun... Je veux dire, Monsieur Dior,



#### SUR MESURE

Cordelia de Castellane a ouvert grand les portes de son jardin luxuriant pour son livre «Fleurs sur mesure» (éd. Rizzoli). Une invitation à mettre les mains dans la terre, littéralement.



## L'ART DES BELLES CHOSES

**EN HAUT À GAUCHE** A deux pas des Tuileries, le Cordelia Coffee Flower shop propose à la vente les fleurs du domaine de la directrice artistique.

**EN BAS À GAUCHE** Du muguet, fleur fétiche de Monsieur Dior et porte-bonheur, orne ce vase de la collection Lily Dior.

**EN BAS À DROITE** Le château de la Colle Noire, acheté par Christian Dior en 1950, sert encore aujourd'hui d'écritin à de nombreux événements de la maison.

**EN GRAND À DROITE** Zoom sur une assiette de la collection Les gris-gris de Monsieur Dior. Cordelia de Castellane a repris le dessin du trèfle à quatre feuilles, cher au fondateur de la maison.

c'est mon grand copain ici. C'est un mentor pour tout le monde, mais c'est mon «copain fantôme», parce qu'on est tous les deux superstitieux, enfantins, très gourmands. On éprouve tous les deux la passion des fleurs. La terre, la nature, c'est notre thérapie. On est d'ailleurs Verseau tous les deux. Il avait un côté très angoissé, assez anxieux, et je pense que le contact avec la nature l'apaisait énormément. D'ailleurs, il disait qu'il créait beaucoup le week-end, à la campagne. Cela me parle aussi. Ce n'est pas ici, dans cet espace, que je crée (*ndlr: elle balaie de la main son bureau très lumineux, attendant aux ateliers Baby Dior et Dior Maison*). Il y a un très grand lien entre nous, c'est une grande force pour moi parce que j'ai l'impression d'avoir un dialogue constant et ouvert avec le gardien de la maison.

**Outre les rencontres, comment trouvez-vous l'inspiration? Grâce aux voyages, à l'art?**

Vous savez, on est des vampires, on se nourrit de tout: d'une personne qui passe dans la rue, d'une lumière, d'un détail. Beaucoup de gens me demandent où je trouve cette inspiration... Disons que les voyages, c'est ce qui met de l'essence dans le moteur pour faire travailler l'imaginaire. Je crée beaucoup de collections, entre Baby Dior et Dior Maison, mais mon esprit est habitué à ce rythme... Et s'il se fatigue un peu de temps en temps, je vais me balader, prendre l'air, pour revenir avec des idées un peu plus claires.

**Pour vous ressourcer justement, où allez-vous?**

Chez vous, en Suisse. Evidemment, je passe beaucoup de temps dans mon jardin, mais la maison, pour moi, c'est la Suisse. C'est l'endroit où je me sens le mieux au monde. J'y habite la moitié du temps et mes enfants vont à l'école là-bas. Et en Suisse, je n'ai pas vraiment besoin de m'occuper d'un jardin. C'est vraiment un endroit qui vous apaise, peut-être parce que j'y ai grandi, peut-être à cause des montagnes... Au printemps, avec ces tapis de narcisses, les hauts de Montreux deviennent magnifiques. Je fais d'ailleurs beaucoup de balades avec Mowgli, mon chien, dans les Alpes vaudoises... Il y a tout ce côté hors de la ville, ce temps suspendu qui est très important.

**Passons à table... Ce serait quoi, pour vous, les secrets d'une tablée réussie?**

D'abord, il ne faut pas confondre une tablée en famille et une table pour un événement. Quand on organise un événement avec 400, 600 personnes, qu'on fait une scénographie extraordinaire, le moment relève d'un tableau et il doit véhiculer des émotions. Je dis toujours qu'à la maison, on ne fait pas d'événements, ce serait *too much*. Il faut rester dans une simplicité qui fait partie du chic. Après, je travaille plutôt au feeling, je ne réfléchis pas à mes tables plus que ça – même si elles n'en ont pas l'air! Je commence souvent par les

Le chic à la française, c'est éviter le «trop», le «j'ai essayé», les choses se font **naturellement**

fleurs, de saison bien sûr. A partir de là, je vois si j'ai envie de mettre une nappe, ou pas. Je choisis mes assiettes, sans assortir forcément les couleurs avec celles des fleurs. J'aime bien les jeux de contrastes. Et c'est important d'avoir une belle base. On peut «tricher» avec un peu de brocante, de petites marques, Zara Home par exemple. Mais c'est comme pour sa garde-robe. Une femme se doit d'avoir dans son placard une jolie robe noire, trois ou quatre essentiels. Des jolis verres, de beaux couverts qu'on peut mélanger au reste pour upgrader une table. Et la lumière est terriblement importante. Je n'hésite pas à tamiser l'ambiance avec des bougies... Après, une bonne table, c'est quand le repas est bon et qu'on le partage avec des gens qu'on aime, avec beaucoup de rires, un peu de vin, un bon poulet rôti, des frites croustillantes, du fromage, du brie, une mousse au chocolat... Je sais que ça plaît aussi à mes enfants!

**Dior représente une certaine idée de l'élégance à la française. Vous la définiriez comment?**

Je dirais que l'élégance française ne se voit pas et ne trahit aucun effort. On la ressent, mais on ne doit pas sentir qu'il y a eu un effort pour que ce soit élégant. C'est ça, le chic français. Eviter le «trop», le «j'ai essayé» ou le «je me suis pris la tête». Les choses se font simplement et naturellement.

**Quelle est l'importance de l'artisanat dans votre démarche?**

Sans les artisans, tout resterait sur le papier. Ce sont eux, les grands magiciens. J'ai un énorme respect et une admiration immense pour l'artisanat, français et italien notamment. C'est la force de Dior, de faire appel à des gens talentueux qui opèrent une sorte de magie – une qualité qui se transmet de génération en génération. Une robe Baby Dior, un objet Dior Maison s'inscrit dans le temps long, pas dans la consommation. On les collectionne, on les garde. J'ai habillé mes enfants avec mes propres robes Baby Dior! Aujourd'hui, je suis la gardienne de cette qualité-là, c'est très important. ☺

# Vie de château

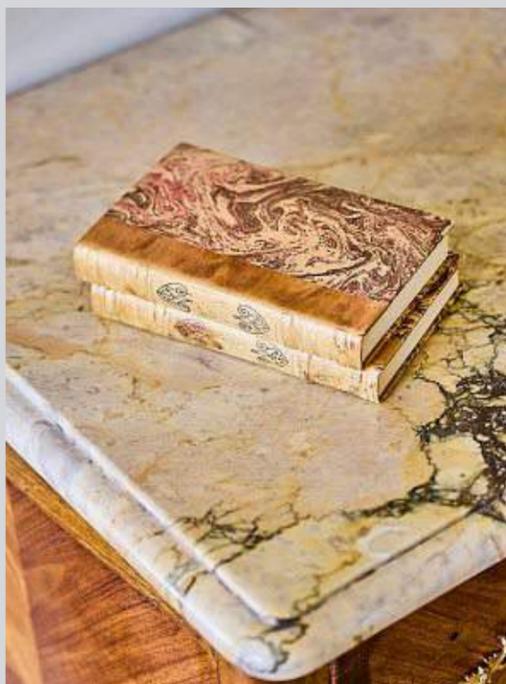
EN TERRES FRIBOURGEOISES, LE CHÂTEAU D'ATTALENS RENAÎT SOUS L'IMPULSION DE LA FAMILLE FERRONATO. LES TRACES DU PASSÉ MAGNIFIENT CHAQUE MUR.

TEXTE LA RÉDACTION



## BIENVENUE DANS UN LIEU CHARGÉ D'HISTOIRE

Perché sur son promontoire un peu à l'écart du village, le château d'Attalens porte en lui des siècles d'histoire. Racheté il y a bientôt trois ans par la famille Ferronato, il se transforme en un refuge intime où l'héritage familial et le savoir-faire du label de maroquinerie du même nom s'entrelacent avec le patrimoine local. Dans la lignée Ferronato, les artistes abondent à chaque génération: sculpteurs ou peintres, ils se retrouvent réunis au sein de l'édifice. Ainsi ce jeu d'échecs, dont les pièces ont été finement sculptées à la main par un grand-père, ou la statue pivotante d'un oncle, posée au coin d'une bibliothèque... Ces créations font écho au travail minutieux des artisans actuels qui rénovent et ramènent à la vie les trésors de la bâtisse historique. Ici, une pièce du XVIII<sup>e</sup> siècle s'orne d'un plafond préservé du XVI<sup>e</sup>, là, le mur du donjon, vieux de plus de 1000 ans, s'intègre au décor. La rénovation, guidée par un respect profond du patrimoine, vise à préserver l'âme du château, tout en lui insufflant une touche de modernité.



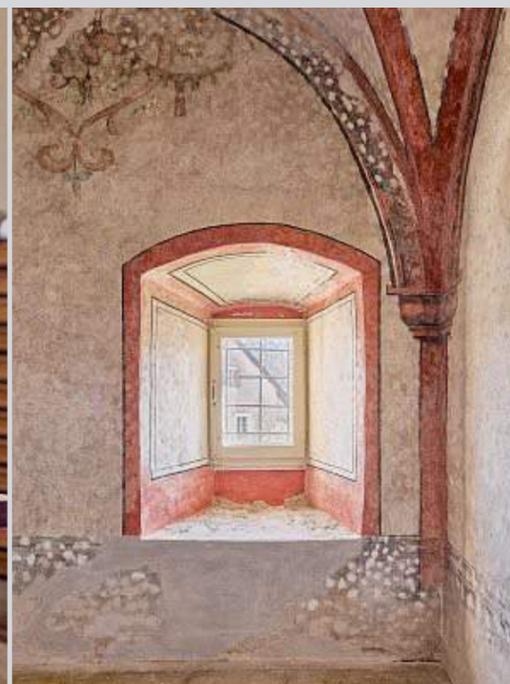
## MATIÈRES NOBLES

À l'intérieur des murs, l'ancien et le moderne cohabitent avec une audace maîtrisée, le style finement travaillé pour maintenir au mieux l'originalité des matières. Comme ces canapés, qui donnent le ton d'une vie de château: des sièges de cuir coloré posent le cadre de la pièce, juste à côté d'une bibliothèque minimaliste, aux armatures métalliques et aux plateaux de verre. Dans la cuisine, le granit noir du plan de travail attire l'attention. En prolongement de l'héritage artistique familial, un piano appartenant à la famille depuis plus d'un siècle capte les regards. Une grand-mère aimait y jouer du charleston et, aujourd'hui, son petit-fils y pianote des airs classiques...



## UN ESPRIT COUTURE

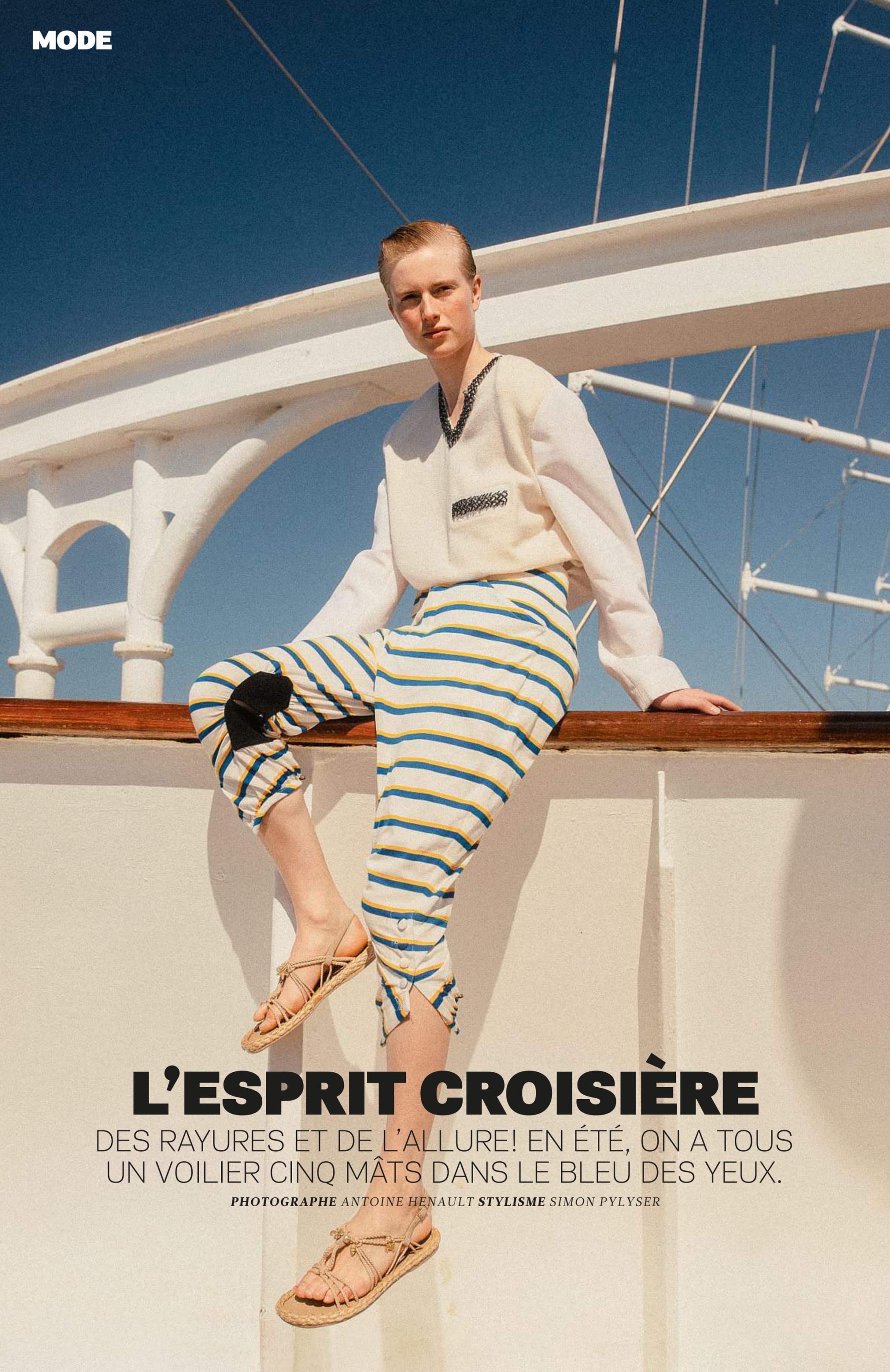
Sous un imposant plafond, chef-d'œuvre d'artisanat où 3000 clous soutenaient autrefois un sous-plafond finement ciselé à la main, une couturière façonne les nouvelles créations Ferronato. L'atelier, au rez-de-chaussée du château, offre un cadre propice à l'inspiration. Entre les rouleaux de tissus et de cuirs, la machine à coudre, complice du geste créatif, s'active pour donner vie aux futurs modèles de la marque familiale. Depuis trois ans, Ferronato développe des modèles de sacs à main en tissu blindé, un système qui protège des ondes électromagnétiques. Les dernières créations trônent sur des présentoirs en verre, glorieuses touches contemporaines...



## SURPRISE, SURPRISE...

À l'arrière du salon, une discrète petite porte mène à une pièce secrète. L'espace, décoré de peintures du XVI<sup>e</sup> siècle, n'était pas répertorié à l'achat de la propriété. Les fresques avaient été recouvertes, sans doute pour échapper à l'impôt sur l'art de l'époque... Le château, source d'inspiration sans fin, s'est ainsi imposé comme un jeu d'énigmes. Dans la grande salle, une tapisserie murale d'un autre temps côtoie avec élégance un parquet craquelant rénové avec soin ou des lustres suspendus. Et le château n'a pas encore révélé tous ses secrets: certaines pièces, dont l'existence, elle, est avérée, n'ont toujours pas été découvertes...

**MODE**



# L'ESPRIT CROISIÈRE

DES RAYURES ET DE L'ALLURE! EN ÉTÉ, ON A TOUS UN VOILIER CINQ MÂTS DANS LE BLEU DES YEUX.

*PHOTOGRAPHE ANTOINE HENAUULT STYLISME SIMON PYLYSER*



**SUR CETTE PAGE** Gilet long transparent en soie, **Akris**. Maillot de bain une pièce Aquarelle en polyamide, **Eres**. Bonnet en viscose, **Emporio Armani**. Ballerines Horsebit en cuir, **Gucci**.

**PAGE DE GAUCHE** Pull en laine à col en V et pantalon Jaipur en soie brillante, **Louis Vuitton**. Sandales en satin et cuir de veau collection Dioriviera, **Dior**.



**SUR CETTE PAGE** Brassière et jupe imprimées en maille, top en soie (mis en foulard de tête) et sandales en satin et cuir de veau collection Dioriviera, **Dior**.

**PAGE DE DROITE** Minirobe en tissu brodé en coton, sac seau à rayures en coton et sandales en cuir de veau à boucle, **Prada**.





Maillot de bain une pièce en jersey stretch et collier en métal, tissu, verre et résine, **Chanel**. Chapeau en raphia, **Brunello Cucinelli**.

DIRECTION ARTISTIQUE Géraldine Dura PRODUCTION Endrit Nurcaj CASTING Isadora Banaudi ASSISTANT PHOTO Jacky Verlan COIFFURE & MAQUILLAGE Stéphanie Farouze MODÈLE Inès

CE SHOOTING A ÉTÉ RÉALISÉ SUR LE VOILIER CLUB MED 2,  
EN PARTENARIAT AVEC LE CLUB MED.  
TOUS NOS REMERCIEMENTS AUX MEMBRES DE L'ÉQUIPAGE.



Une croisière à bord de ce bijou des mers se décline au superlatif: le *Club Med 2* est simplement le plus grand voilier du monde.

# Sous les voiles, la joie

FIER VOILIER À CINQ MÂTS, LE «CLUB MED 2» INCARNE L'ESSENCE MÊME DE LA MONTÉE EN GAMME DE LA CÉLÈBRE ENSEIGNE DE LOISIRS. DÉCO STYLÉE, METS RAFFINÉS, COURS DE YOGA: BIENVENUE À BORD!

TEXTE LA RÉDACTION

**E**FFERVESCENCE SUR LE PONT! Le personnel s'affaire pour couvrir de housses blanches les chaises pliantes du bar, on accroche des mobiles en macramé, on recouvre les tables, la boutique sort ses longues robes immaculées. C'est le jour, au large de la côte espagnole, de la «White Night», qui salue cette tradition marine où le commandant de bord reçoit ses passagers et présente son état-major. A bord du *Club Med 2*, plus tard ce soir-là, les 230 plaisanciers jouent avec bonheur le jeu de l'apparat, tandis que Yvon Lalogue évoque les talents, la rigueur de son équipe de quatorze officiers et salue la prouesse d'élégance et de technologie qui a donné naissance au plus grand voilier du monde, pour sa jauge et sa taille. Pour 3 jours (au minimum) ou 21 jours (au maximum), la croisière sur ce bijou des mers relève de l'expérience légendaire. Voilà le cadre prestigieux auquel l'équipe d'«encore!» a eu le privilège d'accéder pour les prises de vue des pages qui précèdent.

Sorti des chantiers navals du Havre en 1992, le yacht à double propulsion – vellaire et électrique – signe une foule de superlatifs: 187 mètres de longueur, 8 ponts en deck, 7 voiles d'une surface totale de 2500 m<sup>2</sup>... Toute l'idée est de faire renaître la mythologie du voyage au long cours, en phase avec les caprices du vent comme avec la culture des escales. C'est ainsi que le paquebot vogue en hiver aux Caraïbes et l'été en Méditerranée, avec une traversée transatlantique au changement de saison. Dans la cabine du commandant, des plaques de laiton commémorent d'ailleurs le passage de lieux marins emblématiques. Pour le *Club Med*, qui fête ses 75 ans cette année, ce bateau représente aussi le nec plus ultra de son offre raffinée, cette «Exclusive Collection» qui compte aujourd'hui 11 destinations sur les 70 existantes.

Mais le *Club Med 2* tient du monde à part, un havre privilégié, qui glisse en silence loin de la vraie vie. «A bord, l'expérience est plus intense que dans les resorts à terre, relève Adrien Gailhac, CDV à bord (pour chef de village, selon la terminologie Club Med). On sent que les gens vibrent sur une énergie bien différente.»

## Les yeux dans les vagues

Séance yoga, maintenant! Les asanas en équilibre relèvent de la gageure, même si le voilier, à quille très profonde, s'avère d'une remarquable stabilité. Dans la posture de l'arbre, les yogis du jour font corps, par la plante du pied, avec les oscillations subtiles du bateau. Que dire des salutations au soleil, au matin, les yeux dans l'horizon marin...?

L'offre de yoga, comme la grande palette de sports nautiques ou les soins au spa (de la marque de cosmétiques Sothys) s'inscrivent dans la quête d'une offre haut de gamme. L'invitation gourmande est elle aussi ambitieuse: dos de cabillaud confit, spectaculaires pâtes à l'encre de seiche, souris d'agneau cuisson lente, offre végétarienne... L'emblématique buffet ressort grandi d'un service sur assiette, poste par poste, qui anoblit l'expérience et permet accessoirement de bien gérer les quantités et les pertes. Un restaurant classique offre, lui, une belle intimité. Car ce qui frappe le plus, à bord, reste la fine gestion des flux, où personne ne se sent débordé par la foule. La récente rénovation a rhabillé les espaces aux couleurs fraîches de la Riviera et cette ambiance de fluidité légère se ressent dans les déplacements des plaisanciers comme dans les consignes du staff. Sauf sur la piste de danse il va sans dire, où le DJ attire son monde sur le coup des 22 heures. «On est beau, on est heureux, on est *Club Med 2!*», scande le chef de village. Après tout, le sens de la fête est indissociable de l'esprit maison. ☉



## BRACELET, EN TOUTE LÉGÈRETÉ

Au tout début, il y a septante-cinq ans cette année, il y avait le collier, dont chaque perle représentait une somme à troquer contre des services dans le village. Dès l'après-guerre, le *Club Med* se profile comme pionnier du «tout inclus» et des vacances insouciantes. Le tarif est réglé une fois pour toutes, avant le départ, pas de mauvaise surprise... Aujourd'hui, ce principe s'oriente davantage vers une invitation au lâcher-prise, au-delà du simple argument économique. La vie des plaisanciers en est ainsi facilitée. A bord du *Club Med 2*, ils déambulent avec un fin bracelet au poignet, qui permet de débloquent la porte de la cabine comme de régler les éventuels suppléments – massages au spa, vin de collection, achats en boutique – sans se soucier de transporter cartes ou porte-monnaie. Le garder en grigri?

# Le temps est au **bleu ciel**

UNE GRANDE VAGUE DE MONTRES BLEUES INONDE LES POIGNETS. AZUR COMME LE CIEL, LIMPIDES COMME LA MER, LES CADRANS DÉCLINENT L'EAU ET L'AIR POUR LA **TEINTE ULTIME DE L'ÉTÉ**.

TEXTE MATHILDE BINETRUY

**E**N ANGLAIS, *blue* évoque la mélancolie. Rien de tel dans le langage horloger, où le bleu s'impose comme le symbole de la grande forme. En 2025, c'est une nuance claire et lumineuse, entre le glacier et l'outremer, qui s'impose sur les cadrans. Une teinte délicate, presque givrée, inspirée des éléments aquatiques. On pense à un sorbet au bord de la mer Égée. Oris, Breitling, Bucherer Exclusive: toutes les grandes maisons y vont de leur version.

Ce virage vers le bleu ne date pas d'hier. Depuis une décennie, le bleu s'est lentement imposé comme l'alternative chic au noir et au

blanc. D'abord classique, en version marine, il s'est ensuite décliné en turquoise, bien au-delà de la seule maison Tiffany. On pense au coup d'éclat de Rolex en septembre 2020, avec son cadran au ton indigo pop. Le bleu ciel de 2025 est plus délicat, mais s'annonce comme un grand bol d'air frais. Il adoucit les lignes et séduit par sa douceur. Mais qu'on ne s'y trompe pas: derrière l'apparente légèreté se cachent des montres techniques, fabriquées avec des matériaux de pointe, comme la céramique ou le saphir, et font l'objet de finitions aussi soignées que le martelage et le soleillage. Évidemment, ce bonheur bleu-là ne choisit pas son camp. Ni féminin, ni masculin, c'est l'atout fraîcheur de la saison, parfait pour apaiser le temps dans une époque trop pressée. ☺



**GLAMOUR**

Cette citadine élégante a tout pour plaire: un diamètre mixte de 36 mm, un look sport-chic et un cadran bleu glacier verni aux finitions soleillées. Évidemment, on retrouve le dessin iconique du rond dans le carré inspiré des équipements aéronautiques. *Bell & Ross BR-05, automatique, acier, 36 mm, étanche à 100 m, 4200 fr.*



**CRISTALLINE**

Hublot manipule ici l'un des matériaux les plus complexes – le saphir – avec le sens du cool le plus aiguisé qui soit. Le grand intérêt de cette transparence? Elle évoque les eaux tropicales et invite à un voyage sensoriel. *Hublot Big Bang Unico Water Blue Sapphire, automatique, water blue sapphire, 44 mm, étanche à 50 m, édition limitée à 50 ex., 125 000 fr.*



**AÉRIENNE**

Pas mieux que cette édition dédiée aux grandes heures de l'aéronautique pour sillonner le monde cet été. Le ton bleu glacier de son cadran sera un compagnon de voyage idéal. *Breitling Navitimer B19 Chronograph 43 Perpetual Calendar, mouvement automatique, acier, 43 mm, étanche à 300 m, 29 000 fr.*



**EXCLUSIVE**

Le bleu azur prend officiellement ses quartiers sur ce cadran au motif nid d'abeille guilloché à la main. C'est la pièce à porter au bord d'une plage de la Méditerranée. *Chopard L.U.C. Strike One Bucherer Exclusive, mouvement automatique, Lucent Steel (80% d'acier recyclé), 40 mm, série limitée à 8 ex., prix sur demande.*



**PURE**

Rarement une montre aura été aussi délicate, et ce grâce à un cadran bleu grené à la main selon une technique ancestrale. *Pamigiani Fleurier Toric Quantième Perpétuel Platinum Morning Blue, remontage automatique, Platine 950, 40,6 mm, étanche à 30 m., édition limitée à 50 ex., 92 000 fr.*



**CHROMATIQUE**

Pas de logo, pas d'index, juste un bleu turquoise intense. Cette teinte unique s'obtient grâce à une technique complexe: de l'émail grand feu avec texture martelée. *H. Moser & Cie Endeavour Tourbillon Concept Turquoise Enamel, remontage automatique, or rouge 5N, 40 mm, étanche à 30 m., 75 000 fr.*



**AVENTURIÈRE**

Ce modèle est directement inspiré du paysage du mont Vinson. La compagne idéale des explorateurs avec ses globes des hémisphères rotatifs. *Montblanc 1858 Geosphere O Oxygen Mount Vinson Limited Edition, automatique, titane, 43,5 mm, étanche à 100 m., série limitée à 986 pièces, 8 100 fr.*



**RAFRÂCHISSANTE**

A la fois chic, cool, sobre et pétillante, cette montre nourrit des rêves d'exotisme. Son cadran turquoise se marie idéalement avec le bleu de la piscine ou celui de la mer des Caraïbes. *Oris Big Crown Pointer Date, mouvement automatique, acier, 40 mm, étanche à 50 m., env. 2 000 fr.*



1



2

# Hannelore Knuts

LA TOP MODEL ET COMÉDIENNE BELGE SE PROFILE COMME **UNE PRÊTRESSE DE LA DÉCONNEXION** ET DU MIEUX-VIVRE. ELLE RACONTE SES PRIORITÉS DE VIE.

PROPOS RECUEILLIS PAR SILKE BENDER



3



4

**A**U TOURNANT DU MILLÉNAIRE, la mannequin Hannelore Knuts était au sommet de la «vague belge», ce mouvement de mode qui a déconstruit et intellectualisé les tenues. Son look androgyne était si recherché que «Vogue Italia» l'a mise en couverture cinq fois entre 2000 et 2001 – un record inégalé depuis. Ses poses ont ravi les plus grands photographes de l'époque et son visage a accompagné les campagnes de Prada, Gucci ou Yohji Yamamoto. Aujourd'hui, à 47 ans, elle remonte parfois sur les podiums, comme pour la collection homme de **Dries Van Noten (3)** ou pour la Haute Couture de Valentino de l'été 2024. Or la mode n'est de loin pas la seule corde à l'arc de Hannelore Knuts. Outre son activité dans le cinéma, l'art et la musique, elle s'est formée il y a quelques années à l'Université de Berkeley pour devenir enseignante en pleine conscience et méditation. Ses apparitions à la télévision et sur les réseaux sociaux entendent promouvoir ce nouvel art de vivre.

**Comment avez-vous opéré ce virage entre la mode et la pleine conscience?**  
Dans ma vie de mannequin trépidante, je cherchais de petits ancrages dans un quotidien instable, auxquels je pouvais m'accrocher. Les parfums et les bijoux étaient importants: j'avais avec moi un petit sachet de lavande et un minuscule médaillon avec la photo de mon amoureux.

**D'où votre projet avec la maison de bijoux anversoise Wouters & Hendrix...**  
Nous avons conçu ensemble la bague **L'essence (1)** (ndlr: disponible chez *Le Grand Magasin*, à Genève, ou en ligne sur *wouters-hendrix.com*). On y place une mèche imprégnée d'huile parfumée et, en cas de besoin, on peut tourner la pierre latérale pour la humer et reprendre ses esprits.

**Quels en sont les parfums?**  
J'aime combiner la méditation avec l'aromathérapie. Pour la bague, j'ai demandé une trilogie apaisante et anxiolytique composée de rhododendron, de néroli et d'ylang-ylang.

**Avez-vous aussi conçu le design?**  
Non, j'en ai laissé le soin à Wouters & Hendrix. Mais mon *moodboard* contenait des inspirations qui me tiennent à cœur, comme **l'Empire State Building (5)**, à New York, parce que j'aime l'Art déco et qu'il symbolise ce qui a longtemps été «ma» ville.

**Des artistes qui vous accompagnent?**  
**La photographe Lee Miller (4)**, parce que j'ai étudié la photographie à Anvers et qu'elle était mon héroïne. L'artiste suisse Ugo Rondinone, car son art paysager «Seven Magic Mountains», dans le désert du Nevada, m'a impressionnée. Et la chanson «Stairway to Heaven» de Led Zeppelin!

**Et ce retour à Anvers, après plus de dix ans à New York...?**  
On ne peut pas comparer des pommes avec des poires. **Anvers (2)** est comme un village, New York est une métropole. En tant que mère célibataire avec un fils désormais âgé de 10 ans, je me sens néanmoins mieux dans mon ancien chez-moi. ☺



5



*Cartier*

